

Comunicaciones Científicas y Tecnológicas Anuales 2021

Docencia
Investigación
Extensión
Gestión



DOCENCIA
INVESTIGACIÓN
EXTENSIÓN
GESTIÓN

Dirección General

Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo - UNNE
Dr. Arq. Miguel A. Barreto

Dirección Editorial Fau UNNE

Secretaria de Investigación,
Dra. Arq. Venettia Romagnoli

Comité Organizador

Dra. Arq. Herminia Alías
Arq. María Victoria Cazorla
Esp. Prof. Cecilia De Lucchi
Mg. Arq. Anna Lancelle
Mg. Arq. Patricia Mariño
Mg. Arq. María Laura Putel
Lic. Lucrecia Seluy

Asistentes - Colaboradores

DG Carlos Ariel Ayala Chabán
DG César Augusto
MMO María Micaela Ferrigno

Revisión Editorial

Cecilia Valenzuela

Coordinación editorial y compilación

Dra. Arq. Venettia ROMAGNOLI

Diseño y Diagramación

Marcelo Benítez

Corrección de texto

Cecilia Valenzuela

Edición

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Nacional del Nordeste
(H3500COI) Av. Las Heras 727 •
Resistencia • Chaco • Argentina
Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN 1666-4035

Reservados todos
los derechos.

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores. Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

EL PROCESO DE RETROALIMENTACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL PAISAJE CULTURAL

Piñeiro, Edgar A.;
Valenzuela, María V.
arqvictoriavalenzuela@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo es el fruto de dos proyectos, uno de investigación y otro de extensión, llevados a cabo en el Centro de Estudios Históricos, Arquitectónicos y Urbanos (CEHAU) de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional del Nordeste. El primero fue financiado por la Secretaría General de Ciencia y Técnica y el segundo, por la Secretaría General de Extensión Universitaria a través del Programa Universidad en el Medio. Los avances de ambas líneas de trabajo, de investigación y de extensión, permitieron abordar el problema desde una compleja metodología que responde a una visión holística del objeto de estudio y requiere múltiples dimensiones de análisis y diferentes aproximaciones escalares, desde lo territorial hasta lo arquitectónico, determinando en la región Noroeste rasgos comunes del paisaje natural, que a través del tiempo, condicionaron la historia de los asentamientos humanos cuyos patrones culturales son susceptibles de ser considerados con valor patrimonial. La identificación de patrones culturales generó lineamientos y estrategias de gestión-investigación que posibilitaron su retroalimentación.

PALABRAS CLAVE

Paisaje cultural; gestión; extensión; retroalimentación.

- Docente en las cátedras de Historia y Crítica II y III, Teoría de las Artes Combinadas en la Facultad de Arte Diseño y Ciencias de la Cultura e Historia del Diseño Gráfico I y II. Miembro de CEHAU-FAU-UNNE.
- Codirectora del Centro de Estudios Históricos, Arquitectónicos y Urbanos (CEHAU-FAU-UNNE); directora del PI C17003, JTP de Arquitectura V UPC FAU-UNNE. Profesora libre a cargo de la asignatura Arquitectura Paisajista FAU-UNNE.

OBJETIVOS

- Visibilizar espacios de articulación interinstitucional en la gestión del paisaje cultural.
- Potenciar los espacios de actuación institucional en los procesos de retroalimentación.
- Establecer líneas de acción para la conservación de los bienes paisajísticos patrimoniales.

INTRODUCCIÓN: EL PROCESO DE RETROALIMENTACIÓN

El proceso de retroalimentación se inicia con los proyectos de investigación *"Atlas del paisaje cultural, urbano y rural, y de la arquitectura patrimonial de la provincia de Corrientes"* (PI13C006), de la SGCYT-UNNE y *"Los paisajes culturales patrimoniales*

como constructores de identidad en las regiones Noroeste, Colorada y Capital de la provincia de Corrientes. Estudio para su puesta en valor a través de políticas públicas" (PI17C003). Los resultados de ambos proyectos enfocaron como caso paradigmático la localidad de Caá Catí.

El desarrollo de diversas etapas del proyecto de investigación demandó

la necesidad de adentrarse en el tejido social y en la gestión municipal. Se diseñaron los mecanismos para formalizar la participación activa de la comunidad a través de sus referentes sociales e institucionales que aportaron los aspectos perceptivos del entorno, así como su valoración cultural. Para ello, se trabajó en actividades de extensión mediante el programa Universidad en el Medio de la UNNE, con el proyecto denominado "**Lineamientos para la puesta en valor de los paisajes culturales patrimoniales para el desarrollo turístico de Caá Catí, Corrientes**" (Res. N.º 194/19), que brindó las articulaciones institucionales desde el municipio para legitimar el vínculo con los referentes sociales.

Estos dos aspectos, de investigación en proceso (A) y de extensión (B), pudieron desarrollarse en dos escenarios: el político y el socio-cultural, propiciado por un alto grado de interés de la gestión municipal sobre la problemática del patrimonio. Esto favoreció el desarrollo de talleres de

patrimonio cultural concebidos como espacios de participación comunitaria, en los cuales se percibió, registró y valoró los diversos aspectos del patrimonio paisajístico de la localidad. De esta manera, se pudieron generar herramientas e insumos que guiaron las acciones progresivas en contextos de cambios constantes, nutriendo la investigación y la gestión en torno al cuidado y la preservación paisaje.

Un contexto político de oportunidades y oportunidades en el contexto de político

El estado crítico en que se hallaba el patrimonio arquitectónico de origen colonial de la localidad, según los resultados del diagnóstico realizado para el proyecto PI 17C003 SGCyT-UNNE, activó la participación de un equipo multidisciplinario de docentes y alumnos, a través de la presentación de un proyecto del Programa "Universidad en el Medio", que congregó tres unidades académicas —Arquitectura, Diseño y Turismo— de la Universidad Nacional del Nordeste.

El proyecto tuvo la finalidad de delinear medidas y acciones para la puesta en valor de los paisajes culturales patrimoniales de Caá Catí a través de la participación ciudadana y propulsar el desarrollo local a través de la actividad turística. Apuntó a concientizar sobre el valor de sus bienes patrimoniales, delineando distintos canales y estrategias de acción que garanticen la participación de todos los actores sociales y organismos públicos (municipio, museo, escuela, etc.). Esta interacción se dio a través de talleres participativos y la conformación de una mesa de gestión en torno al cuidado y conservación del patrimonio paisajístico-cultural.

Los objetivos específicos fueron: a) propiciar espacios de participación a los pobladores y actores sociales; b) identificar los valores naturales y culturales; c) concientizar sobre el valor de los paisajes culturales patrimoniales. En torno a estos objetivos se legitimó el vínculo con el municipio formalizado en un Acuerdo de Trabajo UNNE-Municipio. Con la firma



Figura 1. Reunión con directivos de la Municipalidad de Caá Catí. Fecha: 5 de mayo de 2019. Imagen original del proyecto



Figura 2. Mesa de trabajo en el Centro de Estudios Históricos, Arquitectónicos y Urbanos. Fecha: 4 de abril de 2019. Imagen original del proyecto

entre los referentes, se estableció el marco de trabajo que se inició con la presentación del proyecto a la comunidad y el desarrollo de tres talleres para la puesta en valor de los paisajes culturales patrimoniales.

En septiembre de 2018 se presentó el proyecto al intendente municipal y a directivos de áreas pertinentes (director de Cultura y Turismo, director de Obras Particulares), quienes se comprometieron a prestar estrecha colaboración. Las acciones propuestas se llevaron a cabo con el apoyo de un equipo interdisciplinario de expertos provenientes de tres unidades académicas con campos disciplinares diversos: ambiente, paisaje, historia de la arquitectura y el urbanismo, diseño gráfico, geografía y turismo. En reuniones de trabajo se delinearon las actividades para los tres talleres y se elaboraron y definieron las estrategias didácticas para cada módulo. Asimismo, se establecieron los mecanismos de vinculación con la cátedra Geografía Turística III para esbozar la articulación de los contenidos de

los talleres de patrimonio y turismo (figura 2). Este grupo trabajó en forma articulada durante los meses de abril, mayo y junio de 2019 con organismos públicos de Caá Catí, como el Municipio, las escuelas y la biblioteca, que facilitaron los espacios para la presentación de la propuesta y el desarrollo de los talleres y colaboraron en la difusión de las actividades participativas.

En abril de 2019 comenzaron las reuniones con los integrantes del Proyecto de Extensión. Se determinaron los roles y actividades para los encuentros, y se iniciaron las gestiones para la movilidad a Caá Catí. En mayo el equipo se reunió en la localidad con directivos de la Municipalidad para ultimar detalles de la presentación institucional del proyecto.

A mediados del mes mayo se realizó la presentación del proyecto ante las autoridades de Caá Catí y el público en general. Se explicó el proyecto de extensión, los lineamientos de acciones y el proceso de retroali-

mentación respecto del valor de los bienes patrimoniales, su preservación y la posibilidad de generar recursos económicos genuinos para fortalecer la economía local, ampliar la oferta de trabajo hacia un desarrollo turístico sustentable.

Durante la presentación del proyecto se realizó la exposición de paneles denominada **"Patrimonio Arquitectónico en Riesgo"**, auspiciada por ICOMOS Argentina y por el Centro de Estudios Históricos, Arquitectónicos y Urbanos CEHAU-FAU-UNNE, para difundir el estado crítico del patrimonio en los pueblos de Itatí, Berón de Astrada, San Cosme, San Luis del Palmar, Santa Ana e Itá Ibaté de la provincia de Corrientes.

El 14 de agosto de 2020 se realizó el acto de transferencia del documento denominado **Resumen del catálogo y diagnóstico preliminar de la arquitectura patrimonial del paisaje urbano de Caá Catí -Informe preliminar- 2020**. En este documento se plasmaron, como fruto de un proce-



Figura 3. Presentación del proyecto a las autoridades municipales y firma del Acuerdo de Cooperación con el intendente, 20 de septiembre de 2018. Imagen original del proyecto.



Figura 4. Acto de transferencia al Municipio, 14 de agosto de 2020. Imagen original del proyecto

so de interacción, los instrumentos operativos para la gestión cuidado y protección del paisaje cultural.

Metodología implementada en el proceso de retroalimentación

La metodología se basó en la participación activa accionada por medio de A) talleres que activaron la construcción colectiva del conocimiento, B) encuestas y C) la formación de la mesa de gestión del patrimonio local para el desarrollo turístico. Cada actividad del proyecto de extensión permitió ampliar el conocimiento y abonar el proyecto de investigación y, a la vez, su completamiento progresivo permitió elaborar material técnico de base como insumo para la gestión en la preservación del paisaje.

Con la estrategia didáctica del taller se pretendió aportar un ámbito de reflexión en torno a los valores patrimoniales y el desarrollo local

sostenible, con el objetivo de sentar las bases para la conformación de la mesa de gestión para esbozar los lineamientos para las políticas locales de desarrollo turístico en torno al patrimonio.

A) Resultados de los talleres de formación del patrimonio

La actividad de taller se realizó en la localidad con un grupo de actores representativos de la comunidad. Se llevaron a cabo tres talleres de diferentes temáticas, y cada uno de ellos constó de tres instancias: 1. instancia expositiva-conceptual; 2. instancia de trabajo en pequeños grupos; 3. instancia de plenario, que propiciaron el intercambio de experiencias. Se profundizarán y ampliarán las perspectivas de la realidad local y se analizarán los valores patrimoniales y potencialidades turísticas.

El primer taller abordó la temáticas de "Cultura y Patrimonio"; el segundo

se centró en el "El patrimonio como bien común". Ambos permitieron reflexionar sobre los criterios de valoración, las dimensiones y escalas del patrimonio cultural y natural, y el patrimonio como bien común, en la dinámica misma del taller como espacio de construcción del conocimiento colectivo.

En el primer taller se trabajó con los conceptos de patrimonio para reflexionar sobre el bien común. Se solicitó a los participantes realizar un registro de paisajes patrimoniales según su propio criterio. En el período entre talleres (tres a cuatro semanas) los participantes continuaron con los trabajos en grupo en el trabajo de campo, que consistió en relevamientos fotográficos y la búsqueda de información. Se aclararon dudas en forma telefónica (*WhatsApp*) y se recibieron los registros fotográficos de los participantes por el mismo medio, que permitió sistematizar el



Figura 5. Apertura y presentación del proyecto a cargo del Intendente municipal. Fecha: 17 de mayo de 2019. Imagen original del proyecto



Figura 6. Presentación institucional a cargo de la Directora del proyecto. Fecha: 17 de mayo de 2019. Imagen original del proyecto

insumo didáctico para el segundo taller. La orientación y tutoría fueron permanentes.

En el segundo taller se retomaron los conceptos básicos de las escalas del patrimonio y su valoración. Posteriormente se repartieron entre los participantes imágenes de edificios y situaciones urbanas enviadas previamente. Las imágenes impresas fueron ubicadas en un plano de la ciudad por cada participante, acompañadas de la explicación de criterios y motivaciones que primaron en la selección. A continuación, se expusieron conceptos referidos a la valoración del patrimonio, de su significación simbólica, histórica, estética, arquitectónica, social, paisajística y ambiental y de sus escalas, desde lo más modesto a la escala monumental, y desde el carácter aislado a los conjuntos monumentales de los centros, sitios y poblados históricos.

Durante el taller se enumeraron los diversos tipos de valoración: el **valor histórico** del monumento se debe a que este "es inseparable de su historia de la cual es testigo y también del medio en que está situado" (Carta de Venecia, Art. 7); el **valor estético** radica en aquellos valores que lo elevan a obra maestra, según la valoración dada por la cultura que lo contiene; el **valor arquitectónico** corresponde a los siguientes aspectos: a) funcionales: distribución espacial de los ambientes y su estructura circulatoria; b) tecnológicos: manera de usar los materiales y resolución estructural. Su respuesta técnica está en función de variables climáticas, sociales y estéticas; c) espaciales: cualidades físicas de los espacios respecto de sus dimensiones, uso de los materiales, iluminación, ventilación, colores y ornamentaciones; d) de emplazamiento y su relación con el entorno; el **valor simbólico** se refiere a las connotaciones signifi-

cativas en su representación histórica cultural (religioso, cívico) y que trasciende sus aspectos físicos; el **valor social** corresponde al uso y al sentido que le asigna la sociedad sobre la base de una memoria colectiva heredada de generación en generación; el **valor ambiental** se refiere a la interrelación de lo cultural con lo natural, y constituye un testimonio de adaptación y transformación armónica del ambiente en su dimensión tangible e intangible; el **valor paisajístico** comprende los aspectos físicos, naturales y culturales de los ambientes urbanos periurbanos o rurales, su grado de artificialización, su calidad ambiental y coherencia en cuanto conjunto representativo de una época o que denote su evolución histórica.

En el tercer taller se desarrollaron los temas referidos a "Patrimonio y Turismo" y se trabajó con los participantes en el registro e inventario de servicios



Figura 7. Instancia de la actividad de trabajo en grupos. Fecha: 14 de septiembre de 2019. Imagen original del proyecto



Figura 8. Mapeo del patrimonio relevado. Fecha: 14 de septiembre de 2019. Imagen original del proyecto

turísticos, los alcances del ecoturismo y las rutas y circuitos turísticos en función de las áreas de interés turístico.

En el taller de cierre se retomaron los contenidos del turismo y su relación con el patrimonio. Se realizaron conceptualizaciones sobre Patrimonio y mapeo de localización de patrimonio tangible.

En la temática de turismo se trabajaron los conceptos de turismo receptivo, datos sobre crecimiento del turismo en el poblado y su entorno, en relación con “*Los esteros del Iberá*”; características del turista; cantidad de días que debe permanecer en un lugar para ser turista; finalidades que persiguen los turistas dentro de un destino y actividades y servicios turísticos.

Los cursantes tuvieron instancias de trabajos grupales en donde se caracterizó el destino Caá Catí y posteriormente unas preguntas sobre qué le faltaba a la localidad para poder posicionarse dentro de la región. Se abrió a continuación un debate abierto sobre esta temática, en el cual puntualizaron los siguientes tópicos:

1. Movilidad y conectividad: la falta de servicios necesarios para el recorrido del destino; no se encontró un producto que identifique al destino como objeto representativo del pueblo; existen vínculos con las localidades de Loreto y Concepción —portales del Iberá— que solicitan conocer Caá-Catí, pero no hay dentro del municipio o de una organización privada que pueda realizar actividades turísticas con el destino.

Patrimonio	Valoración percibida	Observaciones Generales
Casa de familia 	Valor paisajístico, histórico y arquitectónico	Se reconocen ciertas cualidades del paisaje urbano pero no se visualiza el entorno del poblado ni su paisaje natural y rural.
Casa de familia 	Valor paisajístico, histórico y arquitectónico	La arquitectura de finales del siglo XIX denominada ecléctica de rasgos italianizante es destacada por su valor histórico.
Casa de familia 	Valor paisajístico, histórico y arquitectónico	Se observa que la idea del corredor es remarcado en su valor paisajístico en la situación de las cuatro esquinas con sus galerías originales. Esto parece marcar un rasgo identitario de significación simbólica.
Casas de corredor 	Valor paisajístico, histórico y arquitectónico	
Casa del siglo XX 	Singularidad arquitectónica, valor paisajístico	Los ejemplos seleccionados de la arquitectura moderna de los mediados del siglo XX denotan una valoración de tipo evocativa, vivencial con respecto a la escuela primaria y una significación de singularidad arquitectónica en la selección de dos viviendas denominadas el castillo y la casa alpina.
Arquitectura del siglo XX. Escuela 	Singularidad arquitectónica, valor simbólico institucional	
Casa de familia de mediados del siglo XX 	Singularidad arquitectónica de valor paisajístico	La plaza nueva tiene significación paisajística por su ubicación en la que gravita el centro del poblado. No es visualizada la plaza vieja como relevante.
Plaza nueva 	Valor paisajístico	

Figura 9. Cuadro síntesis del ejercicio de valoración de paisajes culturales realizado en el Taller 2. Imagen original del proyecto



chos y acontecimientos de relevancia; los servicios (bares, comedores restaurantes) existen en relación con la población, pero no están vinculados con la comida típica del lugar; tampoco cuentan con menús escritos en la carta de la casa; no hay personal que pueda realizar esta actividad; el servicio de hotelería es mínimo, se reduce a hospedajes de pocas habitaciones o bien casas de familia y solo en períodos de verano y fiestas patronales se habilitan las cabañas en el balneario municipal.

3. Personal técnico: si recibieran turismo extra regional o internacional, no se cuenta con personas que manejen otros idiomas, como inglés o portugués, para la interpretación; existe un grupo de gastronómicos que reproducen dulces y recetas antiguas, pero no están localizados en el centro, sino se encuentran en casas de familia que solo son reconocidas por los lugareños y, por lo tanto, inaccesibles para el turista.



2. Servicios: no existe definido en la localidad un circuito que pueda dar cuenta del patrimonio, su historia, he-



El taller finalizó con la entrega de certificados y el anuncio para la segunda etapa del proyecto (2020) de una mesa de gestión participativa con el Municipio e instituciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en la Gestión del Patrimonio y el Turismo. Se informó a los participantes que, además, la mesa de gestión comenzará su desempeño guiado por los técnicos del proyecto en el segundo período.

B) Encuestas y actividad de relevamiento

Los docentes y alumnos adscriptos realizaron encuestas destinadas a recabar información sobre la opinión de la comunidad en general acerca del conocimiento y el reconocimiento de la importancia de los paisajes pa-

trimoniales. Las encuestas, previamente elaboradas por expertos del equipo, fueron destinadas a medir el grado de conocimiento de la población respecto de su patrimonio, de su significado social y cultural, así como de su valor. La actividad se llevó a cabo *in situ* en forma paralela al taller. Se colaboró con el completamiento de datos faltantes del registro del diagnóstico iniciado en el PI 14C006 y el PI 17C003 para recabar la información no abordada en ambos estudios, como las ordenanzas municipales. Se verificó y actualizó la información del PI 14C003: Atlas del paisaje cultural de la provincia de Corrientes. Se pudo avanzar con fichaje sistematizado y con la organización de los datos en una matriz de análisis.

Conclusiones de las actividades y problemáticas focalizadas

Con la información recabada durante el desarrollo de los talleres, con los nuevos datos e indicadores que pudieran surgir de los aportes de los participantes referidos a bienes de valor patrimonial, se determinaron las siguientes conclusiones que serán usadas como insumo en la mesa de gestión.

Potencialidades: conservación de un poblado con significativa arquitectura del siglo XIX y XX; Conciencia del valor histórico paisajístico; calidad ambiental en el cuidado de sus bordes urbanos; Actividades de valoración del patrimonio intangible; escenario institucional favorable para las gestiones en torno al patrimonio y el turismo.



Figura 13. Integrantes del Proyecto de Extensión y asistentes al taller. Fecha: 9 de noviembre de 2019. Imagen original del proyecto

Problemas con respecto al estado y condición del paisaje cultural patrimonial:

ausencia de registros de bienes patrimoniales culturales y naturales; ausencia de control urbano de obras particulares sobre bienes patrimoniales; ausencia de delimitación de áreas de interés patrimonial; ausencia de un diagnóstico del estado de conservación de los bienes culturales y naturales; escasa información histórica fehaciente sobre los bienes patrimoniales; actividades de conservación y restauración privadas, sin asesoramiento técnico competente y sin criterio de intervención adecuada y pertinente; falta de información documental y de sistematización de la información de los bienes patrimoniales culturales y naturales; falta de articulación con organizaciones que permitan ayudar en un registro e inventario de bienes; ausencia en actividades con museos locales y regionales que vinculen a la comunidad en el conocimiento de la historia regional; falta de representantes institucionales, técnicos y referentes sociales capacitados; no existen articulaciones institucionales en torno al desarrollo turístico del patrimonio paisajístico; la demarcación de áreas de interés paisajístico patrimonial y turística no es visible; no se cuenta con una agenda actividades y gestiones para el cuidado y conservación del patrimonio paisajístico en relación con una política de desarrollo turístico sostenible; se observa una precariedad y carencia de servicios necesarios para el recorrido del destino: taxi, combis, carretas, caballos, bicicletas.

Problemas con respecto a la actividad turística:

no existen propuestas de circuitos o recorridos o guiados para apreciar y que permitan la interpretación del patrimonio cultural, su historia, hechos y acontecimientos de relevancia en la lengua local e idiomas extranjeros (inglés y portugués); no hay personal no capacitado para que ejecute los recorridos; no se cuenta con personas que manejen idiomas extranjeros, como inglés o portugués, para la atención de un potencial turismo extra regional o internacional; se observa una precariedad en los servicios gastronómicos: bares, comedores, restaurantes en relación con la población. La oferta de gastronomía típica es reducida y precaria. No hay visibilidad ni fácil accesibilidad a los grupos gastronómicos que producen dulces y recetas antiguas en plazas; no existe un **merchandising** en recuerdos o artesanías que identifiquen el destino; no se proveen de nexos para que Caá Catí se posicione dentro del destino Iberá; ausencia de un trabajo mancomunado con empresarios hoteleros para tener plazas disponibles en futuros eventos y/o actividades vinculadas con el turismo; inexistencia de un calendario de eventos que pueda ser publicitado dentro de la provincia; ausencia de señalética acorde con la imagen del destino; de mapa de la ciudad en donde se identifiquen circuitos y servicios para los turistas en castellano, inglés y portugués; carencias en las gestiones que vinculen a Caá Catí con la Dirección de Turismo de la Provincia.

C) La Mesa de Gestión y transferencia de resultados

En virtud de la actual situación generada por la pandemia, se realizó un contacto virtual con el Municipio de Caá Catí para informar sobre la continuación y abordaje de la etapa final del proyecto de extensión en 2020. Por ello, en la etapa siguiente realizada en 2019 se efectuarán las modificaciones oportunas a la problemática global. Por ello, el equipo de extensión resolvió enviar en forma digital los avances de los resultados de las actividades y una serie de lineamientos que podrán utilizarse como ejes de acción con sus respectivos ajustes.

Acorde con las potencialidades de la comunidad, identificadas durante las actividades del proyecto de extensión, cobra vital importancia el rol del Municipio en el desarrollo local del poblado y del departamento en el escenario provincial, sobre todo en futuras acciones en torno al cuidado del patrimonio cultural paisajístico. Por ello, a modo de un balance general de la situación y delineando sugerencias sobre la Mesa de Gestión del Patrimonio, se deberá, como primera medida, inventariar los bienes culturales paisajísticos para su puesta en valor. Asimismo, este inventario debe abarcar los bienes patrimoniales paisajísticos, así como la demarcación de áreas de interés paisajístico patrimonial y turístico y corredores urbanos para su recorrido, a fin de favorecer las acciones de puesta en valor. Por cada bien inventariado se deberá ponderar su estado

de conservación para poder delinear en futuras gestiones las actividades para el cuidado y conservación del patrimonio paisajístico en relación con una política de desarrollo local.

La Mesa de Gestión del patrimonio. Lineamientos para su implementación

La Mesa de Gestión deberá implementarse como un ámbito de trabajo voluntario entre referentes técnicos gubernamentales y referentes de organizaciones no gubernamentales e individuos en la problemática del patrimonio para realizar las siguientes funciones:

- 1) Inventariar los bienes patrimoniales.
- 2) Otorgarles una valoración correspondiente para su difusión y posterior puesta en valor.
- 3) Generar un archivo de bienes patrimoniales virtual y físico.
- 4) Generar ordenanzas municipales específicas en relación con los bienes patrimoniales susceptibles de ser conservados y protegidos.
- 5) Difundir por los medios y organismos educativos y culturales (en la escala local, provincial, nacional y mundial) información sobre los bienes patrimoniales.
- 6) Establecer vínculos y lazos estratégicos con empresas destinadas al cuidado y protección, conservación de los bienes patrimoniales.
- 7) Determinar lineamientos estratégicos de crecimiento urbano, a fin de definir áreas de interés paisajístico-cultural para preservarlo.
- 8) Establecer ordenanzas e instrumentos de gestión para el cuidado y

protección del ambiente, incluyendo el poblado y sus bordes naturales y productivos rurales, con los lineamientos para el cuidado y protección de bienes paisajísticos patrimoniales.

9) Definir los lineamientos para el cuidado y protección de bienes paisajísticos patrimoniales.

10) Establecer una agenda de actividades a corto, mediano y largo plazo sobre la base de los lineamientos obtenidos en la Mesa de Gestión.

Los objetivos generales que podrán establecerse a corto, mediano y largo plazo para la Mesa de Gestión del patrimonio podrán ser:

- 1) Incentivar la participación de la ciudadanía en torno al patrimonio.
- 2) Transmitir conocimiento a través de estrategias.
- 3) Concientizar sobre el valor y conservación de los paisajes culturales patrimoniales.
- 4) Ampliar la identificación de los diferentes tipos de bienes patrimoniales.

5) Propiciar la participación de los pobladores y de los actores sociales e institucionales.

6) Potenciar la gestión colectiva de los bienes paisajísticos patrimoniales.

La Mesa de Gestión deberá funcionar en un espacio que se pueda establecer acorde con un día y hora de encuentros con los actores sociales e institucionales, según la temática que se va a tratar como resultado de los objetivos trazados por dicho organismo de gestión. Este ámbito de trabajo se sostendrá en el tiempo mientras exista el interés de llevar a cabo la tarea de cuidado y conservación del patrimonio. Por último, la Mesa de Gestión debe ser el ámbito trabajo y articulación con los organismos públicos, privados y referentes de la comunidad, a fin de contribuir con los saberes la conciencia ciudadana sobre el valor de los bienes patrimoniales y de la importancia de su preservación para las generaciones venideras.



Figura 14. Esquema de la Mesa de Gestión. Elaboración propia del proyecto

CONCLUSIONES

En diciembre de 2020, con la firma del Acuerdo de Transferencia entre la Facultad de Arquitectura Urbanismo de la UNNE y la Municipalidad de Caá Catí, provincia de Corrientes, durante un acto y con la presencia del intendente y el referente del proyecto, se entregó el "Diagnóstico Preliminar y Resumen del Catálogo de la Arquitectura Patrimonial del Paisaje Urbano de Caá Catí, Corrientes". El documento aporta un registro de la arquitectura patrimonial existente, sus características principales y una valoración de su estado de conservación, vista como un componente del paisaje urbano. Incluye una descripción pormenorizada de los tipos arquitectónicos, basada en una investigación histórica y documental, a fin de determinar las etapas del desarrollo arquitectónico y las adaptaciones en respuesta a las características locales.

El documento transferido constituirá la base para generar futuros pro-

yectos de gestión de financiamiento, trabajo de investigación, de extensión, de publicación y/o difusión. El trabajo legitima el proceso de retroalimentación en la etapa final del PI y del Proyecto de Extensión, quedando los integrantes del CEHAU a disposición para completar las diversas líneas de trabajo de acciones flexibles en un contexto de continuo cambio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alexander, Ch.** (1978). *Urbanismo y participación*. Editorial Gustavo Gilli.
- Brakarz, J.; Greene, M. & Rojas, E.** (2002). *Ciudad para todos*. Washington, D. C. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Furlan, A.** (1983). *La metodología de la enseñanza. Aportes a la didáctica superior*. México FNEPI UNAM.
- Tartarini, J.** (2015). *La gestión del patrimonio monumental. Cambios y desafíos*. 40 años. ICOMOS – Argentina.
- William, D.** (1998). *El espejo de los pueblos*. Fuentes de la UNESCO N.º 105.