

## 1º CONGRESO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNNE

# 8VA FERIA DE PITCHING

## Presentaciones públicas de proyectos audiovisuales en proceso

Eje temático: **Educación, comunicación y cultura**

**CZOMBOS MARCEL** (FADYCC) **LÓPEZ ROJAS, ABRIL** (FADYCC) **ALMIRÓN, PABLO** (FADYCC)

Palabras Clave: **AUDIOVISUAL - PITCHING - FINANCIAMIENTO - CINE**

### INTRODUCCIÓN

La Feria de Pitching es un evento organizado por la cátedra Seminario Taller de Integración de Imagen Sonido y Multimedia 2, que consiste en presentaciones públicas de los proyectos audiovisuales en proceso, ante autoridades y audiencia especializada. La misma se realiza en forma de "pitch" de cada grupo, con una duración de 5 minutos por proyecto, dejando un espacio de preguntas y respuestas entre el público asistente y los estudiantes.

### RESULTADOS / DISCUSIÓN

Esta Feria, que lleva ya ocho ediciones ininterrumpidas, ha resultado ser una experiencia extraordinaria, no sólo para el equipo de profesores y jurados sino por, sobre todo, para los alumnos; ya que consiste en un efectivo entrenamiento para una de las instancias ineludibles de su carrera profesional. A su vez ha otorgado visibilidad y alcance por fuera de la Universidad a las producciones AV de los estudiantes de la materia.

### OBJETIVO

Propiciar un espacio de encuentro, intercambio y diálogo de proyectos audiovisual, brindando a los estudiantes herramientas concretas para defender sus propuestas y abrirles camino en el campo profesional.

### CONCLUSIONES

La experiencia ha brindado la posibilidad de insertarse en el campo profesional a los estudiantes de la asignatura, participando de festivales, mercados y concretando financiamiento para sus producciones.

### METODOLOGÍA

El pitch consiste en la presentación oral de la obra, desarrollando las ideas principales del proyecto y presentando un avance del por medio de un teaser; en un segundo momento, los expositores reciben preguntas por parte de los asistentes y jurados.

### BIBLIOGRAFÍA

Batlle, N. (2016). Producción de Largometraje. Buenos Aires: Ediciones del CIC (Centro de Investigación Cinematográfica). García Canclini, N. (abril 2021) Las Industrias Culturales y el desarrollo de los países americanos. <https://bit.ly/43Qonb4> Getino, O. (2005) Cine argentino: entre lo posible y lo deseable. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.



Anexo:  
@semtaller2  
Descripción:  
Instagram de la cátedra