



**SESIÓN DE COMUNICACIONES CIENTÍFICAS
XXXVII
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS - 2016**



La respuesta de los productores familiares al programa de capacitación para el turismo rural y aporte al desarrollo local

**Romero M.R.I.*, Monzón N.M., Ferreyra J.I., Notti J., Toledo A.P. , Mierke V.G.,
Romero F.D., Maldonado-Vargas P.**

Cátedra de Sociología Rural y Urbana. Facultad de Ciencias Veterinarias. UNNE.
*mvmargaritaromero@gmail.com

Resumen

La cátedra de Sociología Rural y Urbana, ejecuta el Proyecto Turismo Comunitario Rural en Organizaciones de Productores Familiares del Departamento de San Cosme, Corrientes (PDTs B012-2014), con un fuerte componente de capacitación, que contribuya al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social, con valoración del trabajo asociativo y la mejora de las actividades productivas agropecuarias. Durante el primer año se realizaron actividades de diagnósticos con el objeto de convenir y organizar las futuras acciones, lo que permitió ajustar el programa de capacitación propuesto. El presente trabajo pretende evaluar el diseño del programa de capacitación, generar información que lo retroalimente y corroborar su aceptación por parte de los productores familiares. Se realizaron evaluaciones participativas al finalizar cada jornada-taller de capacitación y entrevista no estructurada, con preguntas abiertas para registrar las opiniones de los productores, de miembros de la Comisión Directiva de la Asociación y pobladores rurales, focalizada aspectos relevantes para su reorganización, como ser los ejes temáticos y su incorporación en el proceso de enseñanza aprendizaje, la modalidad y organización de las jornadas y eventos. Como resultados podemos afirmar que la población rural y la organización local comprendieron e incorporaron conceptos exhibidos en las jornadas y para ejemplificar mencionamos algunos resultados de las distintas capacitaciones ofrecidas: podemos consensuar que se encuentran sensibilizadas en desarrollo del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local, reconocen la necesidad de mejorar las prácticas de elaboración de productos de la agroindustria rural y lograr una identidad local que los caracterice, coinciden que la necesidad de profundizar temas relacionados al mejoramiento y reordenamiento del habitat, incorporar en el temario herramientas de difusión y marketing. En lo referente a la modalidad de ejecución, consideran que las jornadas fueron diseñadas acorde a las ocupaciones individuales y colectivas del grupo, con horarios acotados y respetando las individualidades. Como conclusión de esta primera etapa de capacitación y de los resultados de la evaluación podemos afirmar que se debe consolidar la oferta existente, atender las propuestas de incorporación de temas, que en algunos casos significar plantearnos, adelantar el calendario propuesto, la realización de los eventos, aprovechar las potencialidades de los participantes.

Palabras clave: productores, familiares, agroturismo.