



Facultad de Artes, Diseño  
y Ciencias de la Cultura

**Universidad Nacional del Nordeste**



**Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura**



**Tesina de Licenciatura en Turismo**

***“ANÁLISIS DE LA FIESTA NACIONAL DEL CHAMAMÉ  
COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE LA  
PROVINCIA DE CORRIENTES”***

**Alumno:** Leandro Montenegro

**Director:** Arq. Gabriel Romero

**Co-Director:** Lic. Emilio Simón

Corrientes, 2022

## INDICE GENERAL:

RESUMEN DE LA PROPUESTA .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
JUSTIFICACIÓN.....	8
OBJETIVOS.....	11
ANTECEDENTES DEL TEMA.....	12
METODOLOGÍA .....	15
CAPÍTULO I:.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
CULTURA y PATRIMONIO .....	20
TURISMO Y SU RELACION CON LA CULTURA .....	33
PRODUCTO TURÍSTICO.....	37
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO .....	41
CAPÍTULO II: .....	44
MARCO HISTÓRICO.....	44
CAPÍTULO III: .....	54
LA MIRADA DE LOS REFERENTES/GESTORES DE LA FIESTA .....	54
CAPÍTULO IV:.....	69
LOS ASISTENTES DE LA GRAN FIESTA .....	69
CAPÍTULO V: .....	76
PROPUESTAS Y REFLEXIONES FINALES.....	76
CONCLUSIÓN .....	80
BIBLIOGRAFÍA.....	83
WEBGRAFIA .....	85
ANEXOS.....	87

## ÍNDICE DE IMÁGENES:

<b>Imagen N° 1:</b> Breve línea de tiempo del Chamamé .....	<b>27</b>
<b>Imagen N° 2:</b> Modalidades rítmicas del chamamé en Corrientes .....	<b>30</b>
<b>Imagen N° 3:</b> Componentes del Producto Turístico .....	<b>40</b>
<b>Imagen N° 4:</b> Estructura del Producto Turístico .....	<b>41</b>
<b>Imagen N° 5:</b> Lanzamiento de la Fiesta Nacional del Chamamé, edición Nro. 29 .....	<b>52</b>
<b>Imagen N° 6:</b> Slogan de la Fiesta Nacional del Chamamé edición N° 31 .....	<b>58</b>
<b>Imagen N° 7:</b> Competición de la Pre-Fiesta Nacional del Chamamé - año 2018 .....	<b>63</b>
<b>Imagen N° 8:</b> Grupo Chamamecero cantando en el Hospital Llano .....	<b>66</b>
<b>Imagen N° 9:</b> Bailanta Chamamecera en Puente Pexoa - 2020 .....	<b>67</b>
<b>Imagen N° 10:</b> Nube de palabras de las sugerencias de los asistentes .....	<b>74</b>

## **ÍNDICE DE TABLAS:**

<b>Tabla N° 1:</b> Dimensiones, variables e instrumentos de recolección de datos .....	<b>17</b>
<b>Tabla N° 2:</b> Distribución de asistentes a la Fiesta según residencia y frecuencia de visita ....	<b>71</b>
<b>Tabla N° 3:</b> Opinión de los asistentes de la FNCH sobre algunos indicadores organizativos	<b>74</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS:

<b>Gráfico N° 1:</b> Lugar de residencia de asistentes a la FNCH 2022 (%) .....	<b>70</b>
<b>Gráfico N° 2:</b> Rango de edad de los participantes a la FNCH en 2022 .....	<b>71</b>
<b>Gráfico N°3:</b> Medio a través del cual el turismo tomó conocimiento de la Fiesta (%) .....	<b>72</b>
<b>Gráfico N°4:</b> Intereses principales de los participantes em la Fiesta .....	<b>73</b>

## **RESUMEN DE LA PROPUESTA**

En este estudio de caso se analiza un tipo particular de producto turístico que involucra a uno de los acontecimientos culturales más importantes de la provincia de Corrientes, que es la “Fiesta Nacional del Chamamé”. Este trabajo aborda sobre su contexto histórico, desde su génesis, es decir, desde el primer evento realizado hasta la actualidad, analizando sus cambios, hitos que marcaron su trayectoria, particularidades que se fueron incorporando y consecuentemente como fue adaptándose hasta el día de hoy. Se procuró investigar sobre las apreciaciones que tienen los organizadores sobre el grado de desarrollo del evento y a partir de allí poder determinar su demanda, el perfil y motivación del asistente a este evento para luego realizar una serie de propuestas que puedan mejorar la organización de la fiesta.

Es menester destacar que se trata de un trabajo de investigación sobre una temática valiosa desde el punto de vista cultural e histórico, que viene siendo protagonista en la temporada turística de mayor auge en la provincia de Corrientes.

**Palabras claves:** Turismo cultural - Producto turístico - Fiesta Nacional del Chamamé - Chamamé - Perfil del visitante

## **INTRODUCCIÓN**

En el siguiente trabajo de investigación se realizará un análisis sobre un fenómeno de gran importancia turística y considerado como uno de los más destacables del calendario estival: La Fiesta Nacional del Chamamé. Una de las manifestaciones locales de Corrientes que más influyen en la transmisión de la cultura, la historia y el turismo, donde prevalece su gran idiosincrasia que la hace diferente de otras al momento de celebrarla.

Este acontecimiento ha comenzado a ser apreciado como un fenómeno sociocultural que tiene características propias y tiende a romper fronteras culturales, generando espacios de encuentros entre turistas, artistas, invitados, emprendedores y comunidad receptora. Allí se observa que existe un gran desarrollo y organización previo a dar inicio al espectáculo, cuyos productos y servicios dan cuenta de la calidad que puede brindar la fiesta no solo a nivel nacional, sino también internacional.

Sin embargo, en ocasiones no se puede medir la eficacia de la gestión que se realiza en la fiesta y como afecta a ciertos sectores que forman parte de ella, teniendo en cuenta que muchas veces no se termina por satisfacer completamente a los turistas y residentes en el marco de un evento cultural que se precie por su excelencia. De hecho, se deben afrontar situaciones que escapan de lo planificado y dejan en evidencia ciertas fallas en cuanto a la planificación, por lo que los organizadores deben someterse a críticas constantes después de finalizado el evento.

Por lo expuesto, se llevó adelante esta investigación a efectos de conocer y buscar respuestas a ciertos interrogantes que evalúen el estado en el que se encuentra y el grado de desarrollo que se pretende aspirar como principal espectáculo cultural de la provincia de Corrientes. Es así que fue necesario comprender el crecimiento de la fiesta, que no solo radica por su dirigencia organizativa, sino por su gran convocatoria de artistas, emprendedores, y hasta nuevos lemas que lo convierte en algo innovador anualmente; y también nuevos públicos, que son unos de los principales ejes que se destaca en la fiesta.

Es por tal motivo que existen factores que hacen único a este tipo de acontecimiento y que por su magnitud fue necesario estudiarlos para tener un mayor acercamiento, generando nuevas propuestas y nuevos retos, dando lugar a nuevos contenidos que realmente capten el interés de todos los involucrados en este evento.

Para encuadrar la investigación se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas:

### **General:**

- ¿Cuáles son los factores que incentivan o dificultan la consolidación de la Fiesta Nacional del Chamamé como producto turístico cultural?

### **Específicas:**

- ¿Cuáles son los hitos históricos más importantes que marcaron la Fiesta Nacional del Chamamé?
- ¿Quiénes son los referentes actuales que se encargan de la organización del evento y cuáles son sus apreciaciones en torno al grado de desarrollo que tiene en sus diferentes vertientes?
- ¿Cuáles son los intereses, motivaciones y valoraciones que posee el consumidor en torno al evento?,
- ¿De qué manera se podría cooperar con propuestas innovadoras a lo que existen en la actualidad que permitan mejorar la oferta de servicios para un mayor grado de aprovechamiento de la fiesta?

## **JUSTIFICACIÓN**

Las fiestas populares actualmente logran posicionarse como atractivos turísticos, estando presentes en muchas localidades del país y aportando al crecimiento de la comunidad local. Las mismas son transmitidas por el arraigo y la pertenencia social que las caracterizan, algunas evolucionan en el tiempo, cargadas de valor e historia y otras permanecen en su comunidad durante largos periodos sin tanta transcendencia, aunque enlazadas a su tradición. Otras, también son consideradas importantes para sus localidades donde logran posicionarse y obtener reconocimiento internacional.

Estos eventos, muchas veces representan la imagen promocional para la localidad y a través de su realización contribuyen al proceso de construcción de identidad del lugar. En ello, se configuran experiencias de prácticas sociales donde el público toma un rol protagónico importante, su relación con la actividad turística los convierte en facilitadores de encuentros y en una herramienta para captar cierto público.

En los últimos años se ha podido ver que los eventos culturales populares que surgen del calendario turístico nacional se convirtieron en un recurso importante para la población, como dinamizadores de la economía, debido a que en muchas ocasiones son el motor para el desarrollo de la comunidad y en otras genera puestos de trabajo, ya que se visualizan a emprendedores o productores que exponen sus productos con materia prima local.

La Fiesta Nacional del Chamamé es uno de los acontecimientos de mayor significado cultural y musical que tiene la provincia de Corrientes, en la que genera fuerte impacto social para la gran mayoría de los correntinos, ya que forma parte de su tradición cultural promoviendo la música y danza tradicional de la provincia. Allí se producen múltiples impactos de distinta índole como el cultural, social, político, económico, donde se ve esbozada cada año tanto por la calidad de artistas como la multitudinaria convocatoria que congrega.

No obstante, cada año existen críticas o comentarios por parte del público local, turistas, emprendedores y hasta artistas, que no terminan de consolidarse para que verdaderamente se logre brindar una verdadera fiesta para el disfrute de todos. Por ejemplo, durante los últimos años se vio reflejado que el público no permanece satisfecho por la falta de organización en cuanto al mecanismo de ingreso del “Anfiteatro Cocomarola”. También los emprendedores locales algunas veces manifiestan malestar por el escaso espacio que ocupan sus stands, ya que no pueden exhibir de manera más atractiva y accesible sus productos artesanales para que los turistas puedan acercarse a consumir. De hecho, la gran mayoría queda exento del predio. Por último, también es importante señalar que la fiesta tiene otras actividades que actúan como parte o nexo, tales como peñas y bailantas chamameceras, las cuales son poco reconocidas por los turistas. Revertir estos inconvenientes permitiría que el público pueda adentrarse más a la cultura musical y generar espacios de encuentro y vivenciar momentos únicos y reales que proporciona la danza.

Si bien es importante señalar que los trabajos de la organización se realizan con varios meses de anticipación y proponen nuevas temáticas que son realmente interesantes e identitarios para la comunidad, no impiden que al momento de la realización surjan cuestiones que generen malestar y descalifiquen al evento. Por eso es importante tener una perspectiva del grado de desarrollo con el que se encuentra realmente, las oportunidades de mejoras que se podrían realizar y las apreciaciones que tienen los organizadores para lograr realmente vivenciar un espectáculo que es tan esperado por el público.

En consecuencia, este trabajo propone como objetivo analizar la Fiesta Nacional del Chamamé como producto turístico, partiendo de su génesis y trayectoria - por sobre otras fiestas - hasta consagrarse en la actualidad como Fiesta del Mercosur y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. También se investiga sobre las apreciaciones que tienen los organizadores sobre la fiesta, visión y contenido que desean generar en ella. Asimismo, resulta imprescindible conocer el perfil del visitante y su motivación, a efectos de entender mejor sus valoraciones e intereses, siendo este un elemento fundamental para el desarrollo de la fiesta.

Por otra parte, se ha podido identificar que tal acontecimiento abarca una temática poco estudiada y desarrollada en el ámbito turístico de la provincia de Corrientes, de la que no se han registrado muchas investigaciones hasta el día de hoy que analicen aspectos vinculados al turismo. También es un tema que para el tesista expresa un sentido de pertenencia y donde en numerosas oportunidades ha podido participar del gran espectáculo provocando un gusto particular por tal tema, que no solo tiene fines académicos, sino para el enriquecimiento personal.

Por último, es relevante este trabajo para que los sectores competentes y funcionarios que se encargan de la organización, desde el Instituto de Cultura de la provincia de Corrientes, tengan como referencia un informe elaborado sobre la importancia que genera este evento, además de fortalecer e incrementar datos en ella y su cultura; y que puedan servir para aplicarlos en caso de que deseen realizar algún tipo de cambio o se planteen innovaciones para su desarrollo integral.

## **OBJETIVOS**

### **General:**

- Analizar la Fiesta Nacional del Chamamé como producto turístico cultural de la provincia de Corrientes

### **Específicos:**

- Describir los hitos históricos más relevantes de la FN del Chamamé, desde sus inicios hasta la actualidad.
- Identificar a los referentes actuales que se encargan de la organización del evento y conocer sus apreciaciones respecto a los componentes más importantes para una mejor optimización en el desarrollo de la Fiesta Nacional del Chamamé.
- Caracterizar el perfil de los consumidores que asisten al evento, sus intereses, motivaciones y valoraciones en torno al evento.
- Contribuir con una serie de propuestas innovadoras a lo que existen en la actualidad, que permitan mejorar la oferta de servicios de la Fiesta.

## **ANTECEDENTES DEL TEMA**

A continuación, se exponen algunas investigaciones referidas a la temática, algunas se presentan con carácter regional y local. Dichas investigaciones sirvieron de apoyo para profundizar sobre aspectos que el tesista deseaba analizar.

- Noverazco, M. A. y Renaudier Spiazzi, R. M (2009) presentaron su trabajo final de práctica profesional “Turismo cultural, patrimonio y eventos masivos: El Festival Nacional de Folclore de Cosquín como recurso turístico” en Cosquín, Córdoba para la carrera Licenciatura en Turismo. Los alcances de esta investigación tratan de responder varias interrogantes donde principalmente se buscaba entender en qué medida el hecho de que la cultura se convierta en un recurso turístico es positivo o negativo para las poblaciones receptoras y la identidad de cada una. Los resultados arrojaron que los festivales favorecen la construcción de una imagen turística, y que Cosquín facilitó la construcción de una marca de identidad para la localidad en donde se desarrolla. También se pudo observar que el Festival Nacional de Folclore no sólo dinamiza la economía local y genera empleo, sino que también fomenta la generación de una identidad cultural, la interacción social y propone un espacio de encuentro para un público específico en el mercado turístico nacional. Es importante resaltar ya que es una de las festividades con concentración popular y connotación folclórica más importantes de Córdoba y del país.

- Según el Observatorio Turístico de la Provincia de Corrientes (2020), cerca de treinta mil personas asistieron a las primeras tres noches de la Fiesta Nacional del Chamamé. “Los resultados estadísticos arrojaron que el 68% eran vecinos de la ciudad de Corrientes, y el 32% restante turistas. El 44% de los turistas asistió por primera vez a la fiesta que se desarrolla en el anfiteatro Tránsito Cocomarola. De la totalidad de los turistas, el 34% se enteró de esta convocatoria cultural por familiares y amigos; el 32% ya tenía conocimiento; el 18% a través de los medios de comunicación; y el 16% por la difusión en redes sociales”<sup>1</sup>. En esta evaluación estadística que se viene realizando a partir de la creación del Observatorio Turístico, se puede observar que la fiesta más popular de la región viene tomando un crecimiento escalonado en materia de visitantes y nuevos turistas, que participan en una experiencia que deslumbra en las noches de enero de Corrientes. Es imprescindible tomar estos datos ya que son la demanda

---

<sup>1</sup> Disponible en: <https://turismo.corrientes.gob.ar/noticia/cerca-de-30-mil-personas-asistieron-a-las-primeras-tres-lunas-de-la-fiesta-del-chamame>

actual y venidera la que debe ser estudiada para planificar y desarrollar nuevos formatos que atraigan nuevos nichos de mercado. Es por ello que año tras año se repite, como un ritual, la ceremonia que produce un gran espectáculo y llega a distintos puntos del país donde se visualiza la identidad chamamecera expuesta en un evento cultural único.

En otras localidades turísticas del país existen fiestas nacionales y populares que merecen ser mencionadas y reconocidas, y por el cual es necesario basarse en sus investigaciones, por ejemplo, la Fiesta de la Vendimia que se realiza en Mendoza en el mes de marzo. Para este tema, se hace referencia al autor de la investigación, Rossi N. (2014), que propone un plan estratégico de comunicación y promoción de la Fiesta para lograr la difusión del evento en todas las estaciones del año y no sólo en su mayor auge (verano), brindando la posibilidad de que tanto el público mendocino como el turista puedan vivir la experiencia de Vendimia en cualquier época del año. En ella, se concluyó que para la promoción del acontecimiento se debería trabajar fuertemente en conjunto con los distintos sectores tanto del Ministerio de Turismo de Mendoza y la provincia en general, como las bodegas, los hoteles y los restaurantes porque al mejorar la oferta turística, fortalecer su economía y la imagen de uno de sus productos más representativos de la provincia. También, incrementar el número de visitantes que reciben durante el año que genera un aumento de sus respectivos ingresos. Por otra parte, el autor menciona el concepto de la fiesta que lo define de la siguiente manera

*“Fiesta Nacional de la Vendimia: es la celebración más importante para los mendocinos, ya que se trata del homenaje que el hombre le dedica a su industria principal, la vitivinicultura. Es un rito alusivo a los tiempos en que, en la viña y al terminar el trabajo, se coronaba a la cosechadora más bella. En ella se realizan diversos festejos, tales como: las fiestas departamentales, la Bendición de los Frutos, la Vía Blanca de las Reinas, el Carrusel, el Acto Central y sus repeticiones”<sup>2</sup>.*

A partir de este concepto, resulta importante resaltarlo ya que la Fiesta Nacional del Chamamé, si bien se cree e interpreta lo que representa para cierto sector de la sociedad y la cultura chamamecera, todavía no posee un concepto que lo defina como tal.

---

<sup>2</sup> Rossi, N. (2014). Plan estratégico de comunicación y promoción de la Fiesta Nacional de la Vendimia y el vino mendocino. (Tesis de Grado). Universidad del Aconcagua. Ciudad de Mendoza.

- Iglesias A. (2018) realizó su tesis para el ciclo de la Licenciatura sobre “Análisis de la Fiesta del vino de la costa de Berisso como producto enoturístico”. En este trabajo se propone como objetivo identificar las características de la Fiesta del Vino de la Costa para evaluar su potencialidad como producto de enoturismo, y para la recuperación económica y cultural de los productores de vino de la costa y consumidores locales. Como resultado se arrojó que el producto enoturístico se ubica como alternativa económica de baja probabilidad, teniendo en cuenta la falta de servicios básicos en las quintas, la escasa infraestructura para recibir visitantes y los inconvenientes en los accesos a las mismas. También las bodegas no reciben visitantes con frecuencia, ni cuentan con infraestructura para recibir a los mismos, existe un irrisorio apoyo y tradición entre las colectividades extranjeras de Berisso y los viñateros ofician como un límite en el corto plazo al momento de plantear la actividad turística de forma complementaria.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación se abordó desde el enfoque integrado de triangulación, que combina técnicas **cuantitativas y cualitativas** en las distintas etapas del proceso de investigación.

Para el caso de estudio se aplicó un nivel de profundidad y alcance del tipo **exploratorio**. Como afirma Sampieri (2014), “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (p. 100).

El investigador se inclinó sobre este tipo de estudio ya que en la actualidad existen escasas investigaciones sobre el tema propuesto en el ámbito turístico de la provincia. A partir de las fuentes documentales se realizó la búsqueda e interpretación de bibliografía general y específica, como ser libros, artículos publicados, revistas científicas, páginas web, entre otros. Se resalta que la Fiesta Nacional del Chamamé es un tema de investigación muy profundo para abordar, lo que demandó gran compromiso y conocimiento por la magnitud que genera dicho evento.

En cuanto a las técnicas de investigación cualitativas, se apeló a **guías de entrevistas** semi-estructuradas a informantes claves, tales como integrantes de la comisión organizadora del evento, con el objeto de conocer la oferta turística actual (Fiesta Nacional del Chamamé), sus apreciaciones, conocer las fortalezas y debilidades del evento turístico, recursos que poseen actualmente y para conocer en su contexto histórico por los años de experiencia en cuanto a la organización. Desde otra perspectiva, se entrevistó a referentes del Ministerio de Turismo de la provincia, para conocer en profundidad sus opiniones respecto al acontecimiento, ya que como ente estatal puede aportar contenidos sobre la promoción, difusión y valoraciones de las mismas.

En lo que respecta a técnicas cuantitativas, se recolectó información a través de **cuestionarios de encuestas** con un tipo de muestra no probabilística, a efectos de poder aproximarse al perfil del visitante y la motivación que posee para ser partícipe de la fiesta. Las encuestas fueron realizadas a residentes y turistas que participaron en la última edición de la Fiesta (2022), para obtener datos más actualizados. Se tomó una muestra de 72 encuestados, distribuidos proporcionalmente entre turistas y residentes, donde se incluyó preguntas abiertas y cerradas.

Se considera que esta metodología fue la apropiada, ya que se priorizó la calidad de los datos, considerándolas pertinentes al momento de cumplir los objetivos propuestos. Además, las fuentes de recolección de datos primarias constituyeron herramientas valiosas al momento de proceder a la instancia de trabajo de campo.

Durante la investigación se apeló también a fuentes de recolección de datos secundarias tales como libros, páginas de internet, documentos, folletos, diarios de la época de los inicios de la Fiesta hasta la actualidad; revistas; programas del evento y comunicados especiales; folletos de la fiesta; material fotográfico y videos relacionados con la misma, entre otras. Este tipo de fuente, permitió la realización de un trabajo más sólido y abundante en información, lo que ayudó a tener más argumentos a la hora de diseñar las propuestas por parte del tesista, permitiendo tener argumentos convincentes y cumplimentar los objetivos propuestos.

### **UNIDAD DE ANÁLISIS:**

- La Fiesta Nacional del Chamamé como Producto Turístico

### **UNIDADES DE OBSERVACION:**

- Elementos esenciales que se encuentran como parte de la Fiesta Nacional del Chamamé.
- Registros, archivos y artículos sobre hechos y acontecimientos históricos de la Fiesta
- Referentes actuales e integrantes involucrados directa e indirectamente en la organización del evento.
- Referentes del Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes
- Asistentes (turistas y residentes) de la Fiesta.

A continuación, se expresa en una tabla las dimensiones, variables e instrumentos que se tuvieron en cuenta al momento de la recolección de datos.

DIMENSIONES	VARIABLES	INSTRUMENTOS DE RECOLECC. DE DATOS
<p><b>Demanda Real de la FN del Chamamé (residente-turistas)</b></p> <p><b>Actores participantes y funcionarios de la Fiesta Nacional del Chamamé</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfil del consumidor</li> <li>- Tipos de motivaciones/intereses que conllevan al consumidor a participar de la Fiesta.</li> <li>- Razones del espectador que lo llevan a participar de la Fiesta Nacional del Chamamé</li> <li>- Sugerencias de los residente y turistas sobre aspectos a mejorar de la Fiesta</li> <li>- Medios por los cuales se tomó conocimiento de la Fiesta</li> </ul>	Cuestionario de encuesta
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de participación dentro de la organización de la fiesta.</li> <li>- Puesto y actividades a cargo de los organizadores y funcionarios que forman parte del evento</li> <li>- Logros a partir del nombramiento como Fiesta del Mercosur</li> <li>- Implicancias del Chamamé como Patrimonio de la Humanidad en la FNCH</li> <li>- Rol de los actores en la difusión del evento.</li> <li>- Importancia para el emprendedor local de participar del evento.</li> <li>- Importancia de las Bailantes/peñas chamameceras como parte de la FNCH</li> <li>- Relevancia de “Chamamé para todos”</li> </ul>	Guías de entrevistas

<p><b>Hechos Históricos, sucesos cambios y transformaciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certámenes de Pre-fiesta y su implicancia como parte de la FNCH</li> <li>- Opinión sobre la organización y mejoras que se pueden realizar en el evento.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicios de la FNCH</li> <li>- Sedes donde se desarrollaron la fiesta y sus características</li> <li>- Implicancias de funcionarias y/o actores que participaron</li> <li>- Años en los que se realizó la fiesta.</li> <li>- Hechos que determinaron su evolución</li> <li>- Difusión, cambios, novedades e innovaciones en la FNCH</li> <li>- Sucesos que determinaron el reconocimiento nacional e internacional del evento.</li> <li>- Tipo de espectáculos que se desarrollaron.</li> </ul>	<p>Revistas - Libros Diarios - Folletos - Portales digitales.</p> <p>Guía de entrevistas</p>

Fuente: elaboración propia

# CAPÍTULO I:

## MARCO TEÓRICO

## **CULTURA y PATRIMONIO**

### **Definición de Cultura**

Debido a la variedad de acepciones que tiene la palabra cultura, se considera importante señalar algunas de las siguientes definiciones para comprenderla mejor. Cultura, es un concepto amplio y diversificado; y que en muchas ocasiones es difícil de entenderlo ya que tiende a referirse para identificar sobre algún aspecto característico de una determinada sociedad. En un sentido más global, suele definirse como conocimientos adquiridos al desarrollo intelectual, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.

En el siguiente párrafo se definirá a la cultura desde la percepción turística, que es lo que implica en esta investigación.

Pulido, F., Calle Vaquero, M. y Velasco Gonzales, M. (2013) afirman que “la cultura es la capacidad que tienen las diferentes sociedades de dotar de significado o valor a las practicas o expresiones anteriores” (...) “La cultura sería el conocimiento acumulado, más todas las prácticas y expresiones sociales de una comunidad, así como los significados y valores que se dan a dichas prácticas” (p. 20).

Si se analiza el desde el concepto anterior, los términos de sociedad y cultura son prácticamente equivalentes, ya que en la cultura se conjugan expresiones auténticas de una sociedad. De hecho, es imprescindible mencionar los rasgos culturales que poseen las sociedades en determinados lugares, ya que constituyen el aspecto identitario y visible frente a la mirada de otros sectores sociales.

Por otra parte, Littrell (1997) en Curiel (2007), defiende que la cultura constituye lo que la gente piensa (actitudes, creencias, ideas o valores), lo que la gente hace (pautas de comportamiento formales, o estilos de vida) y lo que la gente produce (arte o productos culturales) (p.55).

La UNESCO (2012) hace su aporte definiendo a la cultura de la siguiente manera: “Conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencia”<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>

Se podría decir, que a la cultura está constituida tanto por el modo de vida que tienen las personas, como por los hechos que se desarrollan en una determinada sociedad.

La cultura es tan diversificada que resulta difícil de definirla, ya que expresa la identidad de distintos sectores sociales. Puede apreciarse desde diferentes manifestaciones tales como: artes, arquitectura, artesanías, danzas propias del lugar, costumbres musicales, gastronomía, gobierno, historia, negocios, religión, tradiciones, entre otros. En suma, la cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por el hombre y sus acciones.

Todos estos elementos son manifestaciones porque se han constituido desde la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo. Es por eso que es tan importante comprenderla y estudiarla teniendo en consideración tanto el pasado como la actualidad, los grupos sociales, las clases y la sociedad en su totalidad.

En síntesis, cultura es todo aquello, material o inmaterial como las creencias, valores, comportamientos y objetos concretos que identifica a un determinado grupo de personas y surgen de sus vivencias en un determinado lugar. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollan su vida, naturalizan un modo de ser y la van construyendo en el mundo actual.

### **La definición de Patrimonio**

Cuando se habla de patrimonio desde un campo muy amplio, el término ha adquirido diversas acepciones, como patrimonio natural y patrimonio cultural de la humanidad, cuya preservación es de interés global y que ha tenido trascendencia e importancia durante los últimos años.

Según la declaración de UNESCO en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, celebrada en París en el año 1972, el patrimonio puede ser clasificado en dos partes.

- *El Patrimonio Natural que lo forman los paisajes, las especies animales y vegetales, los ecosistemas, la tierra, y sus riquezas geográficas y geológicas.*
- *El Patrimonio Cultural, compuesto de aquello que a lo largo de la historia fue creado por los hombres de una sociedad, nación, entorno geográfico o grupo y que continua vigente en el presente. No es estático, sino más bien, es creativo y progresivo, está en constante movimiento e incorporación de avances, cambios y necesidades de los hombres (UNESCO, 1972).*

Posteriormente, la Conferencia Mundial de la UNESCO, celebrada en México en el año 1982, reconoce el patrimonio cultural como la memoria, el modo de vida de un pueblo y su identidad social, constituyendo tanto los elementos materiales como los inmateriales:

*El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales e inmateriales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, la creencia, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas<sup>4</sup> (UNESCO, 1982).*

El patrimonio cultural no se limita solamente a monumentos y colecciones de objetos, sino que también comprende expresiones vivas que se han heredado de los antepasados y que son transmitidas de generación en generación, como tradiciones orales, usos sociales, rituales, fiestas, conocimientos, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional, entre otros.

A través de estas definiciones se debe resaltar la importancia de hablar de patrimonio, ya que desde la perspectiva más amplia y sociocultural de la que se pueda ver, siempre es necesario que sea reconocido en un determinado lugar o cierta sociedad, porque es parte de la historia y la cultura, que se ha manifestado con anterioridad y que ha sido transmitida por sus antepasados.

El patrimonio es un privilegio que una comunidad o sociedad lo debe resguardar y los turistas la deben respetar y conservar. El deterioro del patrimonio se ha notado en estos últimos años, ya que es uno de los puntos principales de atracción y motivación que buscan los turistas al momento de realizar un viaje. Es por ello también, que se debe concientizar sobre la protección de estos, para que futuras generaciones puedan gozarlas.

### **Patrimonio Cultural Inmaterial**

El concepto de patrimonio ha tenido una gran amplitud en su definición y actualmente el término ha adquirido diversas acepciones, como patrimonio natural, que abarca el paisaje y los recursos naturales de determinado lugar, y patrimonio mundial de la humanidad, cuyo interés es global y tiende a romper las fronteras nacionales.

---

<sup>4</sup>Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/1982-2000-00309>

Ahora bien, el **patrimonio cultural inmaterial** radica no solo en su manifestación cultural, sino en los conocimientos y técnicas que se transmiten a lo largo de los años, en su importancia para la diversidad cultural de los grupos sociales y comunidades existentes que conservan ese tipo de expresión.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, celebrada en París en 2003, lo define como:

*“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes - que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (UNESCO, 2003).*

Existen ciertas sociedades que han desarrollado sus saberes y sus técnicas, como también la memoria de sus antepasados y la tradición oral. A partir de lo mencionado anteriormente se puede observar que el patrimonio inmaterial es el conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, espirituales y que caracterizan a un cierto sector o un grupo social y que constituye en ella los modos de vida, las tradiciones y las creencias. Allí es donde se desprenden elementos como la música, la poesía, la danza o bailes festivos, rituales, entre otros.

Lo inmaterial también está relacionado con los saberes, las habilidades, las tradiciones, los usos, las costumbres, las formas de expresión simbólica y las lenguas de cada pueblo o nación. Este tipo de patrimonio se convierte muchas veces en una expresión cultural, que termina valorizándose con el impulso turístico donde muchas veces se ven reflejadas en la música, la danza y las artesanías.

El patrimonio cultural tiene una conexión muy estrecha con el turismo cultural, se lo ve como algo inseparable de su comunidad, donde muchas veces el patrimonio puesto en valor se convierte en un recurso a partir del turismo.

Para poner en puesta el valor un patrimonio tanto material como inmaterial, se la trata de interrelacionar con el turismo cultural más que cualquier otra actividad, ya que se produce en

ella la historia de una determinada sociedad y el involucramiento de las personas que genera el interés del turista.

Si se remite en el último tiempo, el valor patrimonial del que se menciona, cobra significado en tiempo y espacio, el Chamamé es un claro ejemplo, puesto que es parte de una comunidad y sociedad que fue evolucionando a través de sus valores, historias y enseñanzas. Esto aportó e impulsó a que se produjera lo que hoy es un hecho como Patrimonio Inmaterial de la humanidad. Es por ello, que este tipo de fenómeno son el punto de análisis, se trata de aquello que evoluciona y se consagra como patrimonio activo.

### **El Chamamé como patrimonio inmaterial**

Como se ha descripto en líneas anteriores y para colocarlo en contexto, ya que es el ejemplo más actual que prevalece en el territorio argentino, el 16 de diciembre del año 2020 el Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, con sede en París, declaró al Chamamé como Patrimonio Histórico de la Humanidad por su trascendental aporte a la cultura en todo el continente.

El Chamamé, de este modo, se convirtió en el tercer bien cultural inmaterial argentino declarado patrimonio de la humanidad, luego del tango y el fileteado porteño. Esto promueve una gran difusión a nivel mundial, junto a la implicancia de artistas con renombres y también la posibilidad de pensar en políticas a largo plazo orientadas al género desde la difusión, el desarrollo y la educación.

El Chamamé es una expresión que se vive, se baila y se canta; abarca la provincia de Corrientes, toda la zona del Litoral, y también tiene presencia en Paraguay, Uruguay y Brasil.

Cuando se habla de modalidad musical local o regional siempre se pone de manifiesto al género que más se lo identifica, pero ¿Realmente se conoce el significado de Chamamé?

Actualmente no se encuentra definido de manera unánime el concepto de la palabra **Chamamé**, algunos autores no se han puesto de acuerdo para elaborar un concepto propio que constituya de manera unificada el significado de “Chamamé”. A continuación, se podrá esclarecer mediante algunas definiciones lo que representa dicha palabra.

Según el investigador correntino Piñeyro (2005), “el Chamamé es una modalidad musical tradicional de la provincia de Corrientes. Su historia trasciende en tiempo y espacio. En su origen se integran los rasgos culturales del aborigen guaraní y del descubridor español, conformado una síntesis sumativa que acrisolada dará nacimiento a una expresión musical nueva” (p.13).

Por otra parte, el Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes en su Libro “Un camino de Plata” (2015) asegura que “el chamamé es una modalidad del folclore musical de Corrientes que, como tal, evidenció una vitalidad que crece en el tiempo y en las distancias o espacios geográfico” (p.37).

La terminación y conceptualización de la palabra “chamamé” es de indudable origen guaraní, por eso es necesario resaltar desde su etimología guaraní para comprenderla mejor.

El cantautor Roch (2005) analiza el significado de la palabra Chamamé desde su etimología del guaraní, de: “Cha”: contracción del “che” (mi) y A: (alma); AMA: (lluvia); MÉ: (estar), realizando una conjunción de estas sílabas la palabra Chamamé significa “estar en la lluvia con el alma” (p.13).

Para muchos autores que realizan investigaciones e incluso cantautores del Chamamé lo definen a esta como una poesía de canto, tanto en sus melodías musicales como en su fiel reflejo del baile. Por eso, muchas veces se conjugan palabras que denotan en otras totalmente diferentes y le dan un significado más auténtico.

Aunque aún hoy existen opiniones diversas acerca de su origen y afluencia, se cree que el desarrollo de la música chamamecera es el resultado de la combinación de los elementos indígenas y la cultura europea. También, se suele comparar con la “Polka Paraguaya”, a ambas se le reconoce el origen guaraní y mestizo.

Los máximos exponentes que se encuentran involucrados en este género musical también tienen su opinión y su concepción acerca de su significado. Se expondrá algunos términos del Chamamé que son descriptos por algunos compositores y músicos en el libro del anteriormente mencionado Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes (2015):

- *Raúl Barboza: La palabra “chamamé” encierra nuestro modo de ser, nuestra identidad, nuestra manera, por excelencia, de expresar todos los sentimientos: tristeza, alegría, miedo, algarabía, amor, descontento.*

- Avelino “Nini” Flores: *“El chamamé es nuestro modo de ser, de decir ¡aquí estamos! Tenemos todo: música y baile propios. Es una de las banderas que nos identifica ante el mundo”.*
- Mario del Tránsito Cocomarola (h) - “Coquimarola”: *“El chamamé es uno solo, ese que te hace cosquillas en la panza, el que te provoca un cortocircuito para devolverte la mirada hacia adentro”*<sup>5</sup>.

Es indiscutible que el significado Chamamé proponga distintas aristas para ser conceptualizado, se entiende que el término engloba características que no pueden ser definidas por si solas y donde existe un arraigo marcado en la cultura que hasta la actualidad no se logra consensuar. Incluso investigar sobre este concepto llevaría un tiempo considerable ya que se encuentran diversos testimonios narrando sobre su génesis y como esta modalidad musical tiene cierto grado de pertenencia para para la sociedad.

El Chamamé es una expresión musical de Corrientes que fue creciendo de manera inesperada por toda la región del litoral y que ha trascendido como danza más allá de las fronteras donde se ha dispersado no solo a nivel nacional, si no que ha llegado a tierras internacionales dejando huellas culturales, estableciéndose y creando nuevos lazos.

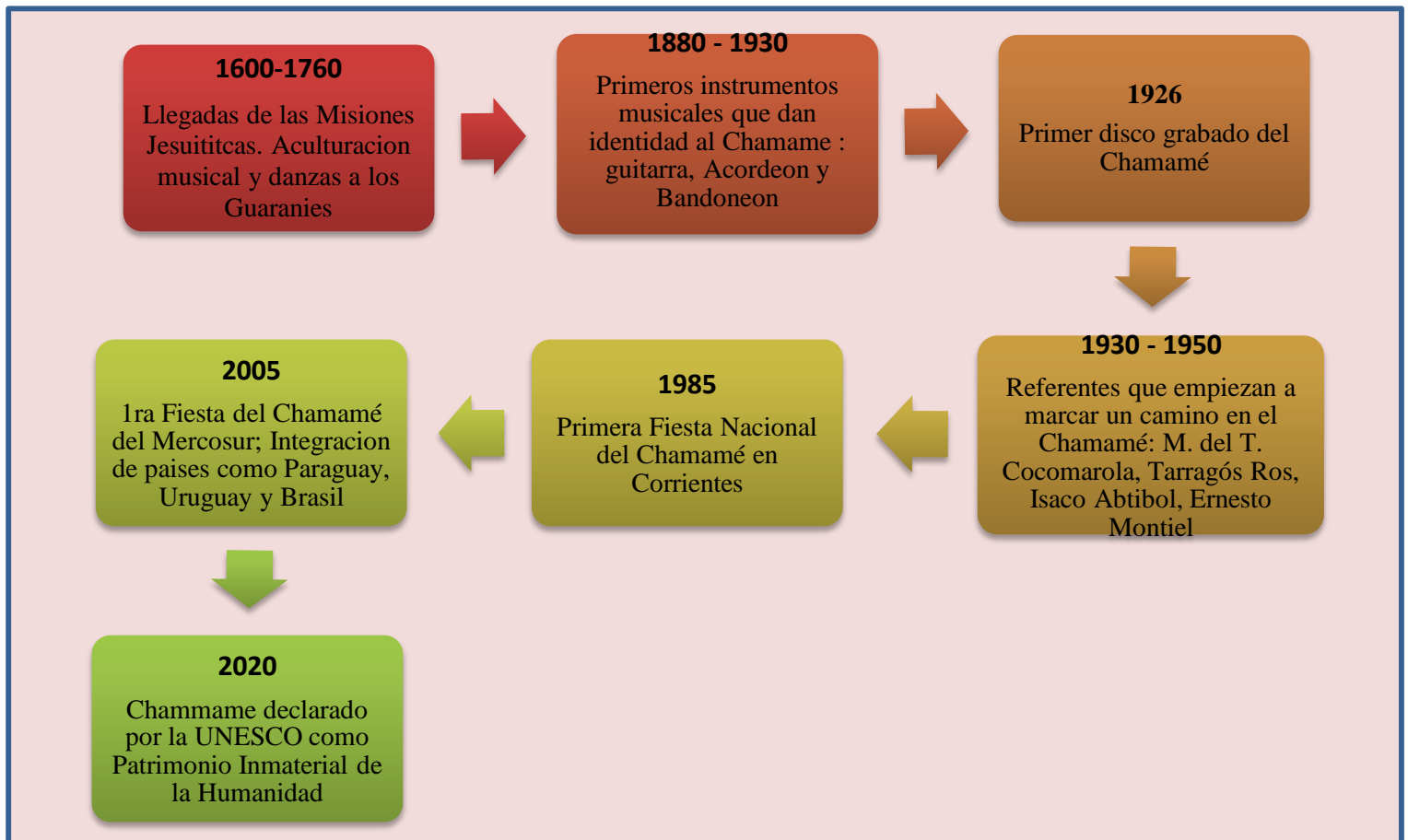
El chamamé refleja sentido de pertenencia, sentido de amistad y familia, valores y algo más que es indescriptible para el que lo siente y vive como un modo de ser, es una manera de cómo se expresa el hombre que quiere transmitir sus sentimientos, y en muchas ocasiones no sabe qué decir y cómo hacerlo, por ello canta y baila. Estas series de características que a veces resulta indescriptible nombrarlas son únicas para el que la vive y la siente, por tanto, es que a través de su manifestación ha llevado a su máxima obtención y reconocimiento nombrándola como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

A continuación, se muestra una breve línea del tiempo de la evolución del Chamamé partiendo de sus raíces y hasta donde llegó actualmente para convertirse en un fenómeno cultural que ha traspasado fronteras hasta ser reconocido hoy como Patrimonio de Inmaterial de la Humanidad

---

<sup>5</sup> Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes (2015). *Un camino de plata: Fiesta Nacional del Chamamé (1985-2015)*. Corrientes

**Imagen N°1:** Breve línea de tiempo del Chamamé



**Fuente:** elaboración propia

A continuación se nombran algunas autoridades que, a lo largo de la historia y de los distintos organismos gubernamentales existentes en el período democrático de la provincia, aportaron a la planificación y desarrollo de la Fiesta.

- Julio Traynor, Director de Turismo de la provincia de Corrientes (años 1985 a 1990).
- Edgar R Macial, Subsecretario de Turismo de la provincia de Corrientes (años 1991-1992).
- Martín García, Subsecretario de Turismo de Corrientes (año 1993).
- Pablo Sehman, Subsecretario de Cultura de la provincia de Corrientes (año 1997).
- Norberto Lischinsky, Subsecretario de Cultura de Corrientes (años 2003-2007).
- Carlos Lezcano, Subsecretario de Cultura de Corrientes (años 2008-2009).
- Gabriel Romero, Subsecretario y actualmente Presidente del Instituto de Cultura de Corrientes a partir del año 2010.

- Inés Presman, primera Ministra de Turismo de la Provincia de Corrientes (años 2013 - 2017)
- Cristian Piris, Ministro de Turismo de Corrientes (años 2017 - 2019)
- Sebastian Slobayen, Ministro de Turismo de Corrientes (años 2019 - 2022)

## **El Chamamé y algunas de sus manifestaciones culturales**

### **a) La influencia Jesuítica**

A principios de los años 1600, antes de arribar a tierras locales, los Jesuitas no pensaban encontrarse con los fenómenos que le iba a proporcionar la propia naturaleza: sonidos, cantos de las aves, ríos y alguna otra especie de la flora y fauna. Todo ello era gran parte de lo reproducido en las danzas corales de las tribus guaraníticas, donde imitaban a los animales, principalmente a las aves. En un principio, la música de los guaraníes fue rudimentaria; sin embargo, dejaba entrever una sensibilidad especial hacia la armonía.

La Compañía de Jesús tomó una predisposición como base que fue enseñada con métodos y sistemas de elementos teóricos y prácticos de la música. En ella, la música unida con el canto y la danza, fueron medios fundamentales para educar fijando conceptos religiosos.

Según Cerruti, R. (2019) expresa lo siguiente, “los guaraníes bailaban, teniendo siempre junto a sus manifestaciones míticas, unas guías con “bastones de mando”, quien era el responsable de ordenar la danza hasta que terminara. Los padres jesuitas educaban con danzas corales a los primitivos guaraníes que transportaban la participación en un acto sacramental que los acercaba, de alguna manera hacia la divinidad” (p.43). Idénticas costumbres en ambas culturas, por un lado, danzas corales dirigidas por sacerdotes y danzas corales guaraníticas dirigidas con “bastones de mando”. Era una mixtura de baile reciproca de dos expresiones distintas, que a su vez fortalecía, enriquecía y lo hacía sentir como un modo de vida.

Luego de la expulsión de los Jesuitas, el pueblo guaraní atraviesa una fuerte aculturación, desprendiéndose en grupos organizados que fueron a instalarse en gran parte de la zona del Litoral argentino, también cruzando el río Uruguay en tierras de Brasil y Uruguay. Se continuaron con las enseñanzas de la herencia cultural asumida con sus propios instrumentos musicales y educando a los hijos de los guaraníes.

El movimiento coreográfico se fue modificando con el tiempo y convirtiéndose en figuras de danzas donde se imitaba el vuelo de las aves, o algunos de sus movimientos más típicos, donde se insinuaba la pareja enlazada. Estas técnicas adoptadas que fueron evolucionando a través del tiempo, logró expresar un modo, una manera de bailar, que fue llamado “Chamamé”. Así esta danza fue tomando terreno reconociendo el pasado guaranítico junto a las expresiones de los jesuitas para convertirse en lo que hoy es una manera de sentir, expresar y vivir.

## b) La danza

Para adentrar sobre la danza correntina se deben nombrar una serie de variables que argumentan a este tipo de ritmo en el que impone ciertas melodía y necesidades propias de lo local. El Chamamé es un tipo de baile que posee pasos básicos y generalmente su coreografía es libre, en tanto que el paseo por la pista de baile puede ser tomada de la mano o del brazo sin giro alguno.

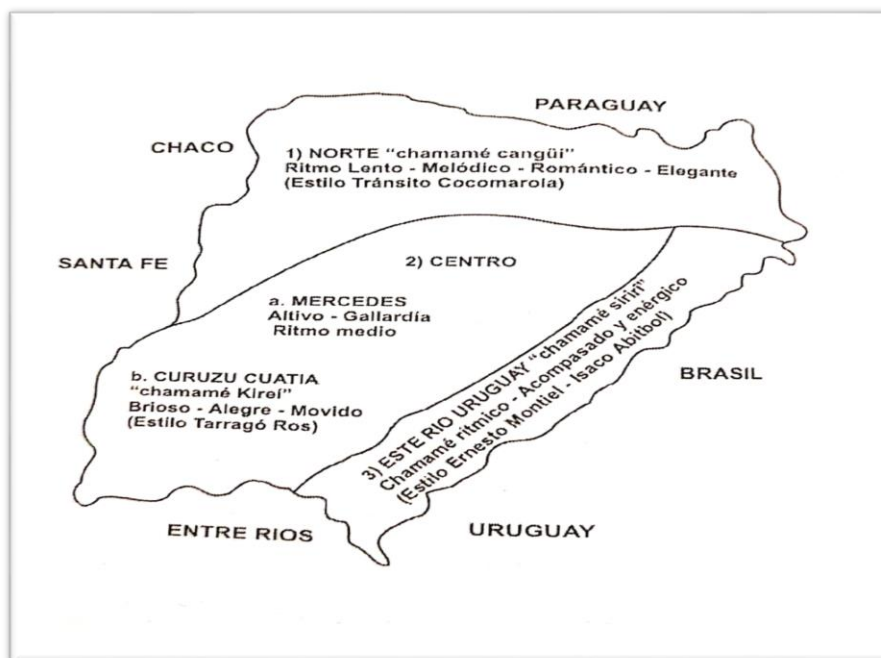
Con respecto a la coreografía del Chamamé, es importante señalar que existen algunas modalidades que surgen particularmente en algunas zonas de la provincia de Corrientes, donde se puede encontrar el desarrollo de la danza típica. Estas danzas se pueden dividir en tres áreas o zonas que emplean diferentes maneras de bailar.

El escritor Piñeyro (2005), describe los tres tipos de modalidades de la siguiente manera:

- **Zona norte:** tiene como características esenciales en la modalidad rítmica, en el Chamamé, Valseado y Rasguido Doble, un tiempo lentificado, con pausas en la inclusión de la “GREFLA” un rasguido que las guitarras marcan con ritmo lento y acompasado. El canto es de carácter romántico. Es tipo de baile se lo denomina como “Chamamé Kangui”
- **Zona central:** Se caracteriza por un ritmo de carácter rápido, que determina el verdadero empleo de la GREFLA, asume en la ejecución de instrumentos, en la danza y en el canto de los tres ritmos básicos: Chamamé, Valseado y Rasguido Doble. A este tipo de baile se lo denomina como “Chamamé Kireí” o “Chamamé Paiubrero”.
- **Zona Este:** recibe la influencia de los países fronterizos como Brasil y Uruguay y con la provincia de Entre Ríos, asume modalidades expresivas de carácter rítmico más demarcado, haciéndose más “cortada” la frase musical que rítmicamente se

traslada en los llamados “saltos de acordeón”. A este tipo de baile se lo denomina como “Chamamé Sirirí” (p. 131).

**Imagen N° 2:** Modalidades rítmicas del Chamamé en Corrientes



Fuente: Piñeiro, E. (2005)

En la ilustración anterior se puede observar la zonificación de acuerdo a cada tipo de baile por área geográfica en Corrientes. Al norte, se despliega desde el río Paraná hasta una línea que se traza de este a oeste, de la localidad de Gobernador Virasoro a la de Goya. Su punto de mayor concentración se halla en el departamento de Mburucuyá y en Capital. Este ritmo es conocido como “Estilo Cocomarola” y tiene influencia de Tránsito Cocomarola, Eustaquio Miño, Salvador Miqueri, entre otros.

El punto de zonificación central se puede observar por debajo de la línea que divide “norte” y “centro”. Esta cubre el resto de la zona oeste limitada por el Río Paraná que la separa de la provincia de Santa Fe; y la zona sur hasta el límite provincial que la separa del ámbito costero uruguayo. El centro de esta tipificación se halla en los departamentos de Mercedes y Curuzú Cuatía. Este ritmo es conocido como “Estilo Mercedense” y tiene influencias de Tarragó Ros y Eduardo Miño.

Finalmente, se encuentra el ámbito costero uruguayo que se halla al este sobre el Río Uruguay, que desciende en forma paralela hacia el sur formando una especie de bandera o franja que parte de Gobernador Virasoro y se va hasta el sur, limitando con Entre Ríos. El área de concentración de este ritmo se halla en Santo Tomé, Alvear, Yapeyú y Pasos de los Libres. Este ritmo es conocido como “Estilo Picado” y tiene influencias de Isaco Abitbol y Ernesto Montiel.

### **c) La vestimenta en la danza clásica**

Para caracterizar la vestimenta en la danza del Chamamé, se toma como referencia los atuendos clásicos que se utilizan en un baile típico de la música correntina. Esto quiere decir, que existen zonas donde no comparten la misma vestimenta y que varían de acuerdo a los lugares de origen, como así también a los distintos acontecimientos y vivencias. Las vestimentas del paisano o la paisana presentan diferentes características

La indumentaria en el hombre se compone de bombacha, generalmente de colores oscuros y de un solo paño. La camisa es de algodón, de traza lisa, predominando los marrones y los azules. El pañuelo también es de algodón. La faja es tipo vasco, su color guarda directa relación con el pañuelo. Sobre la faja luce el ancho cinto de 2 o 4 hebillas para realizar las faenas cotidianas y con rastra en su atuendo para fiestas. El cuchillo lo coloca sobre el lado derecho de la cintura, es un elemento de trabajo que acompaña con la chaira, elemento que sirve para sacarle filo. Su infaltable rebenque o guacha enana, el poncho o ponchillo de tipo vicuña.

Para este atuendo el paisano se calza alpargatas. Las características del sombrero son: copa chata y redonda que lo llevan en forma recta o quebrada el ala sobre la frente.

La indumentaria en la mujer se compone de blusa, enagua y pollera. La blusa puede ser de color blanco o con su estampado de motivo chico y realizado en variados colores. Las características son un amplio volado en el cuello, mangas hasta el codo con terminación de puntillas, igual que en el cuello. La falda o faldón, se usa indistintamente dentro o fuera de la pollera. La pollera es amplia y está confeccionada en tela de algodón de colores intensos, lisos o floreados, con un ancho volado en el ruedo, cubriendo casi toda la pantorrilla.

La dama se calza con alpargatas o zapatos con presilla en el empeine y tacones. Por último, la dama va peinada con dos trenzas, sujetadas con cintas en las puntas, que al igual que su pañuelo de cuello son del color de la divisa partidaria.

#### **d) Los antecedentes instrumentales, referentes y pioneros**

A continuación, se consigna una breve reseña histórica de los instrumentos típicos que se integran a los distintos grupos musicales del Chamamé tanto como: Guitarra, acordeón y bandoneón.

Los exponentes de las primeras generaciones de guitarras que llegaron a grabar música correntina, no eran correntinos y no lograban acercarse a la melodía del Chamamé. Algunos ejemplos de ellos, son las grabaciones del dúo “Ruiz Díaz” que en 1926 graban “El Carau” y las posteriores grabaciones del dúo “Magaldi Noda”. Son grabaciones de músicos tangueros o de origen paraguayo que dejaron testimonios de esa época.

Existen varios estilos en la ejecución de la guitarra tradicional de Corrientes. El investigador Piñeyro, E. (2005) lo describe de la siguiente manera:

- a. Estilo de rasguído lineal simple: para acompañar al instrumento líder que lleva el canto o la melodía principal. Se limita solamente a acompañar.*
- b. Estilo de rasguído en contrapunto: con roles de guitarras que puntean brevemente fragmentos juntos a los instrumentos líderes.*
- c. Estilo del rasguído y ejecución de la melodía principal: realiza contrapunto, la guitarra asume la melodía uniéndose al instrumento líder. Realiza dúos con los instrumentos principales.*
- d. Estilo creativo contemporáneo: asume el líder del conjunto. El ritmo se enriquece con el aporte de recursos técnicos y sonoros que determinan una rica variedad de fórmulas tímbricas (p. 76)*

Estas características mencionadas se pueden reflejar en el empleo de los artistas o guitarristas reconocidos del Chamamé. Cada cual, adopta un estilo distinto del otro y es lo que hace a la diversidad en la nota musical de la música correntina. Algunos de los referentes que fueron parte del proceso, desarrollo y evolución de la música local son: Rudy Flores, Carlos Maciel, Carlos Miño, Gregorio Molina, “Pocho” Roch, Pedro del Prado, entre otros.

Por otra parte, se menciona al acordeón que es el instrumento por excelencia en la música folclórica correntina. Desde el arribo a las tierras locales en el año 1880 y 1890, se adapta a las necesidades de la expresión musical del correntino y de la región nordeste y litoral.

Se hace necesario nombrar a los pioneros acordeonistas que llegaron a desarrollarse profesionalmente dentro y fuera de la provincia de Corrientes; y que han enseñado sus conocimientos del instrumento y donde marcaron una época para la música tradicional correntina. Estos pioneros son: “Tito” Aranda, Mario del Transito Cocomarola, Lorenzo Valenzuela, Alberio Dionisio “Camba” Castillo, Ernesto Miño, Tarrago Ros, Ernesto Montiel, Raúl Barboza, Marcos Herminio Ramírez, entre otros. Estos son los que de una manera u otra han representado dentro del espectáculo musical momentos valiosos de su historia y de su formación instrumental.

Con posterioridad a la popularización del acordeón en la melodía chamamecera, llega dentro de la misma familia y que es adoptado por los músicos populares: El bandoneón, que radica principalmente en Buenos Aires y se identifica con el tango, posteriormente pasa al pueblo criollo guaranítico donde provoca cambios y transformaciones en las expresiones musicales tradicionales.

La incorporación del bandoneón se complementa en una dualidad junto al acordeón que contribuye a una evolución instrumental y desarrollo en la música, logrando notas musicales más enriquecedoras para el Chamamé.

Este proceso de arribo instrumental se da entre los años 1930 y 1940 y que tiene sus primeros pioneros como: Isaco Abitbol, Avelino Flores, Mauricio Valenzuela, Mario del Transito Cocomarola, Eustaquio Miño, Blas Martínez Riera. Más tarde aparecen otros artistas que marcaron un hito como Joaquín “Gringo” Sheridan, Ricardo Scofano, Anselmo Galarza, “Paquito” Aranda, entre otros.

Sin duda, existen otros artistas que fueron o siguen fomentando su estilo musical y que han marcado un hecho histórico para el mundo chamamecero. Muchos de ellos, con el paso del tiempo, habrán de convertirse en gestores de la renovación musical de Corrientes.

## **TURISMO Y SU RELACION CON LA CULTURA**

### **La definición de Turismo**

Existen muchas definiciones con respecto al término turismo, algunas son conceptuales cuando tratan de explicar desde el sentido de su masificación, y otras son técnicas, cuando se explica

la medición de su actividad. En este caso, se esbozará el concepto de turismo que será breve para luego entender y dar pie al término turismo cultural.

Tal como lo define la Organización Mundial de Turismo (OMT):

*El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico<sup>6</sup>.*

A partir de estas definiciones, se puede resaltar que el turismo es una actividad humana y compleja que tiene carácter multisectorial, ya que incluye actividades de diversa naturaleza.

El turismo genera diferentes atractivos, que son el conjunto de elementos materiales e inmateriales a los cuales se añaden servicios especializados y actividades específicas para convertirlos en productos turísticos, puestos luego en el mercado para el consumo de turistas.

Se puede hablar del turismo como la tendencia del ser humano de trasladarse a un sitio diferente de donde reside, para beneficiarse de las oportunidades turísticas de otros lugares, descansar, recrearse y escapar de la rutina diaria. Desde la comunidad receptora, el turismo es un fenómeno socioeconómico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, idiomas y otros.

El turismo como instrumento de aproximación entre los pueblos ha sido una actividad que, a través de su desarrollo y evolución, ha participado y participa en la gestión de la cultura, es por ello que es importante resaltar su significado y el valor que toma.

### **Concepto y Características de Turismo Cultural**

El turismo cultural es una de las tantas tipologías del turismo y para hacer mención a ella se hará una descripción para conocerla un poco más, pero antes no se debe dejar de mencionar otras que también son importantes para la actividad turística.

Según la OMT (2017), existen diferentes tipos de turismo a los que se puede nombrar como: “Turismo cultural - Ecoturismo - Turismo rural - Turismo de aventura - Turismo de salud -

---

<sup>6</sup> Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Turismo de negocios - Turismo médico - Turismo gastronómico - Turismo costero, marítimo y de aguas interiores - Turismo urbano - Turismo de montaña - Turismo educativo - Turismo deportivo ”

Se puede observar las diferentes tipologías que tiene el turismo actualmente, cada una de ellas son partes de las motivaciones del turista, algunas con más presencia e importancia que otras, pero siempre conectadas al deseo de un viaje y de la realización del turismo.

Concretamente sobre la modalidad de turismo cultural puede decirse que no tiene una definición consensuada, sin embargo, se posiciona como una de las actividades con mayor crecimiento con respecto a la demanda a nivel mundial. Ello se ve reflejado por las múltiples motivaciones que posee un turista al momento de vivir nuevas experiencias atrayentes e innovadoras en un determinado lugar.

Desde el punto de vista de Pulido, Calle Vaquero y Velasco Gonzales (2013) “el turismo cultural es un conjunto de fenómenos y relaciones que se dan entre los actores turísticos con el objetivo de impulsar las diferentes actividades que permitan a los turistas disfrutar de manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales en un entorno distinto al habitual ” (p.16).

Actualmente, existen una mayor diversificación en cuanto al tipo de consumo y la experiencia que se realiza, esto se debe a la exigencia que proporciona un viajero y al deseo de conocer un sitio. Sin embargo, al turismo cultural se lo nombra como uno de los grandes motores del sector turístico y de mayor captación en cuanto a un destino, ya que la cultura sigue siendo esa motivación que tienen los viajeros de afianzar sus conocimientos y a despertar el interés por descubrir lo nuevo en un determinado lugar.

La Organización Mundial del Turismo (2017) define al turismo cultural como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico ”.

El ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) expresa que el término de turismo cultural alude a “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal

como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o programación”<sup>7</sup>

Estos atractivos y productos que se mencionan hacen referencia un conjunto de elementos materiales y no materiales distintivos de una sociedad, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la música, las culturas vivas, entre otras cosas, con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. Son elementos que posee un destino y que generalmente se los diferencia de otros.

El **turismo cultural** proporciona importantes beneficios tanto para los visitantes como para la comunidad donde se desarrolla la actividad, existe una conexión mutua entre la comunidad receptora y el turista demandante, en donde este último comenzó a enfocarse en la experiencia de visita, esto se transforma en un factor clave durante el viaje.

En definitiva, se podría caracterizar al turismo cultural, como el conjunto de relaciones y fenómenos que se dan entre los actores y el valor turístico, es decir, agentes que pueden incluir tanto sector público como privado en el que impulsan las diferentes actividades que permiten a los turistas tener contacto con una sociedad distinta a la del entorno habitual.

Montaner (1999) resalta que el turismo cultural como: “el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio” (p.117).

Este autor agrupa las actividades propias del turismo cultural en las siguientes:

- ✓ *Entrar en contacto con distintas épocas históricas, artísticas y culturales, visitar conjuntos monumentales, rutas, etc.*
- ✓ *Las manifestaciones culturales y de espectáculos, a través de festivales de música, cine, teatro, exposiciones, etc.*
- ✓ *Asistencia a cursos, seminarios, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero.*
- ✓ *Manifestaciones folclóricas, gastronómicas y de artesanía (Montaner, 1999, p. 117)*

A partir de estos conceptos, se logra entender que los elementos de bienes y servicios con respecto al consumo de turismo cultural se han convertido en un factor social determinante.

---

<sup>7</sup> ICOMOS (1999). Carta Internacional sobre el turismo Cultural de 1999. Disponible en: <https://www.icomos.org/en>

Esta tipología de actividad se la considera tan genuina, que actualmente su tendencia se da de manera global, se revitaliza lo clásico y tradicional en espacios culturales o bien se rescata espacios ignorados como recursos turísticos para cautivar mediante vivencias que conectan al visitante en el escenario de un destino.

De hecho, una de las grandes ventajas del turismo cultural es el tipo de viajero que atrae: perfiles culturales con recursos bajos, medios y altos, lo que proporciona una demanda servicios turísticos de toda índole, como visitas guiadas históricas, participaciones en fiestas o festivales, gastronomía típica, exposiciones y artesanías tradicionales, entre otras. También este tipo de turismo, fomenta la conservación y restauración de bienes de interés cultural, como los monumentos. Se trata de un turismo menos estacional, del que no depende tanto del clima como el turismo de sol y playa. De esta manera, los destinos que apuestan por este nicho de mercado reciben visitantes durante todo el año.

## **PRODUCTO TURÍSTICO**

### **Concepto del Producto Turístico**

En 1841, Thomas Cook, fundador de la primera agencia de viajes del mundo, organizó el primer viaje en tren para un grupo de personas, en el que cada viajero abonó una cantidad única por el desplazamiento y la comida. En ese entonces, había nacido el turismo y con ella el primer producto turístico de la historia que se registra, que daría lugar al desarrollo que hoy se lo conoce en el sector.

Muchas veces, cuando se menciona al **producto turístico** es alterado o confundido con otros términos a los cuales se les da un significado similar, como es el caso de patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra algunos recursos, ofertas y patrimonios. A continuación, se definirá con argumentos de autores para esclarecer detalladamente su significado.

Según la teoría del marketing de Kotler, Bowen y Makens (2004) en Curiel (2006), se define un producto como “cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos, sino que, en un sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas” (p.80).

Por otra parte, López Sánchez y Pulido Fernández (2013) mencionan al producto turístico como “todo aquello que pueda ser posicionado en un mercado turístico, para ser consumido, usado o visto, a fin de satisfacer una necesidad” (p. 82).

En el turismo se pretende desarrollar y ofrecer un producto de calidad que esté basado en las necesidades del consumidor, y por lo tanto en la demanda. El producto turístico, no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como los servicios, que forman parte de la experiencia de un turista en un momento determinado permitiendo satisfacer sus necesidades y expectativas. Puede decirse que el producto turístico incluye a un conjunto de elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

Cuando se menciona al producto como un todo, es necesario resaltar la importancia de conocer el tipo de demanda que desea atraer, esto llevará a evaluar el producto que se quiere ofertar y si se encuentra realmente en condiciones para satisfacer las expectativas de ese consumidor.

Para Boullón (2003), “el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos” (p.38).

En cuanto a la oferta turística, se refiere por algunos bienes y servicios disponibles para el turista, por un precio en un período dado, en un lugar determinando. En cuanto al producto turístico, se refiere elementos que hacen funcionar a la actividad, que se manifiesta en distintos bienes (tangibles o intangibles) y servicios que son utilizados para del turismo.

### **Tipologías y Componentes del Producto Turístico**

A continuación, se exponen brevemente las principales tipologías de productos que tienen relevancia en el ámbito turístico cultural. Según López Sánchez y Pulido Fernández (2013) los determina de la siguiente manera.

- *Viajes temáticos: son aquellos de motivación de viajes personalizados. Por ejemplo, visitar una ciudad para conocer la vida de un personaje.*
- *Circuito turístico: ruta organizada por una agencia de viajes, donde incluye alojamiento, alimentación, transporte, y servicios complementarios.*
- *City breaks: viajes de dos o tres días a una ciudad, sin pasar la noche en cualquier otro destino durante el viaje.*

- *Eventos culturales, festivales, conciertos: exposiciones, festivales musicales y teatrales, fiestas teatralizadas, festividades populares, etc.*<sup>8</sup>

Los acontecimientos programados, festividades o eventos culturales han tenido una evolución de manera progresiva que se fue intensificando en cada comunidad a lo largo de los años, esto se debe no solo por sus manifestaciones culturales como la música, la danza o las artesanías, sino también porque dentro de ella toma un rol protagónico la sociedad y quienes participan.

Hacer una caracterización de este tipo de producto resulta a veces, un tanto complejo, ya que existen elementos abstractos que son difícil de puntualizar, tales como la experiencia, la permanencia, la receptividad, la amabilidad, el sentimiento, etc. Estas características se la pueden obtener mediante la opinión del visitante y raíz de ellos fortalecer al producto que se desee potenciar.

El producto turístico está conformado por las organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas, incluyendo a los servicios de entretenimiento y de recreación u ocio, así como actividades naturales, culturales y sociales donde se desarrolla gran parte de las actividades de servicio (localidad receptora), que constituye en muchos casos el mayor atractivo para el turismo y la principal razón del desplazamiento.

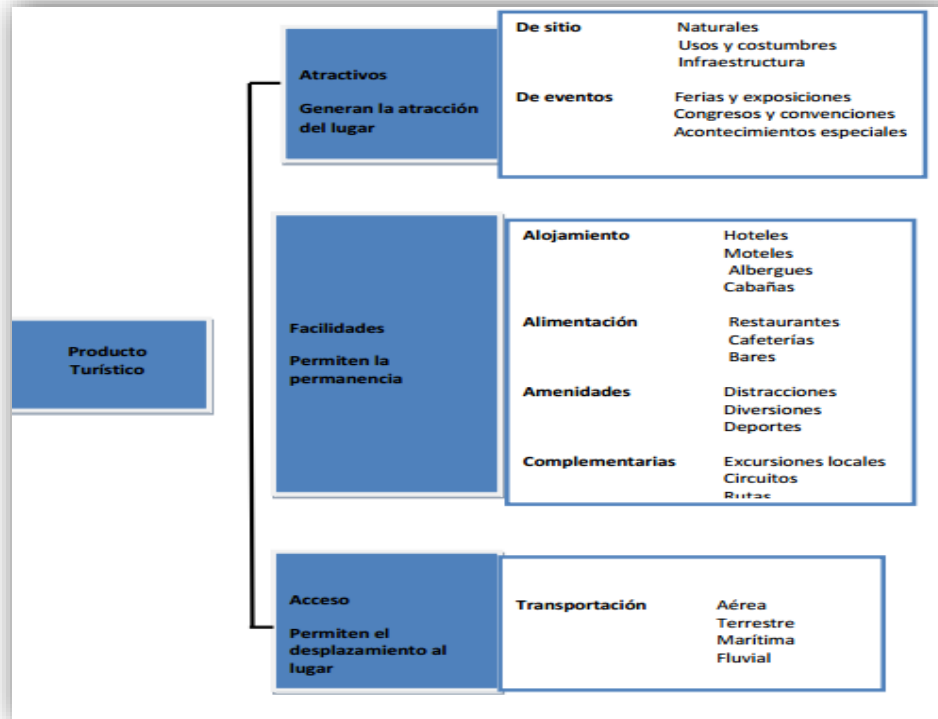
De acuerdo con Cárdenas Tabares (2008), el producto turístico está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> López Sánchez, Y. y Pulido Fernández J.A. (2013). Turismo cultural. Ed. Síntesis, S.A. Madrid

<sup>9</sup> Cárdenas Tabares, F. (2008). Producto Turístico. 3ra Ed. Editorial Trillas. México, DF

**Imagen N° 3:** Componentes del Producto Turístico



Fuente: Cárdenas Tabares, F. (1986)

Como puede apreciarse en el cuadro anterior las *facilidades* se refieren a los alojamientos en todas sus categorías, a los alimentos y bebidas, al entretenimiento y diversión, a las agencias de viajes, entre otros. La *accesibilidad* está compuesta por el medio de movilidad en que se desplaza el turista, tanto si es por avión, barco, tren, colectivos de corta y larga distancia, autos, etc. Los *atractivos* son el motivo por el cual el turista se desplaza fuera de su residencia habitual a un sitio.

Cada uno de ellos, conforma eslabones fundamentales para la vivencia del visitante, algunos más prioritarios que otros, sea por su desarrollo, producción o conservación, aunque elementales para la experiencia de la demanda turística.

Boullón (2003) explica al producto turístico, como el encuentro de la oferta y la demanda turística a través del proceso de venta del producto generado por la estructura de producción turística (p.32).

**Imagen N° 4: Estructura del Producto Turístico**



Fuente: Boullón (2001) y Gurria (2004)

El sistema de oferta incluye los lugares o destinos, agencias de viaje, servicios de alojamiento, transporte y demás instalaciones y servicios útiles que determinan los intereses, motivación y decisión del viajero. El sistema de demanda turística corresponde a las características propias del individuo que practica el turismo. Estas dos conjunciones son parte del llamado **Producto turístico**. Por otra parte, la planta turística y atractivos turísticos son elementos esenciales que hacen del visitante su vínculo con la actividad turística y el turista.

Finalmente, es importante señalar que de los elementos mencionados anteriormente (cuadro de Cárdenas y Tabares) ninguno de ellos podría subsistir sin los turistas, ya que constituyen la parte esencial del producto turístico, son quienes consumen, utilizan y se ven beneficiados de lo que el destino tiene para brindar; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una manera más eficiente, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.

## ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO

### Fiestas y Festivales

En la mayoría de las localidades, pueblos o ciudades, las fiestas populares tradicionales son una muestra característica de la cultura y el reflejo de la identidad que posee. También constituyen una visión integral de las expresiones identitarias, resumen elementos socioculturales de una determinada época, están vinculadas a sucesos de la vida cotidiana de los hombres, representan intereses y simbolizan la identidad cultural de un pueblo según su tradición.

Es necesario revisar algunas definiciones desde sus concepciones ya que, en algunos casos, tanto los conceptos de fiesta y festival se encuentran en manifiestos escritos con un significado

cultural propio del lugar de origen, que luego son expresados de manera popular, creándose confusiones con respecto a sus expresiones y alcances.

En virtud de lo señalado, el Convenio Andrés Bello (2004), en la publicación del trabajo de investigación acerca de patrimonio cultural de los países latinoamericanos, pudo llegar analizar el significado de fiesta.

Así, este convenio lo define como:

*Las fiestas son populares porque se convierten en el patrimonio más querido de un pueblo; son funcionales porque se identifican con la vida material, social y espiritual de la comunidad y son vigentes porque se manifiestan con todo vigor y fuerza en la sociedad que las considera como frutos de la herencia del pasado. (...) La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, y la comunidad que la celebra la dota de significados. Por eso, las fiestas tienen un significativo valor cultural y son consideradas como parte central del patrimonio inmaterial de un pueblo (p.139).*

Es interesante analizar desde esta perspectiva, ya que el tema específico mencionado responde a los intereses de una sociedad. Las fiestas normalmente se transforman en un canal de reafirmación de sus valores, lo cual reconocen al patrimonio como tal, por su historia, identidad y herencia.

Por otra parte, Platero (2016) sostiene que “la fiesta está dotada de un poder configurador de la realidad y contribuye a la toma de conciencia de una identidad colectiva. Los festivales por su parte, son un fenómeno complejo con un valor o identidad cultural propia respecto de otros productos culturales” (p. 22). En esta definición se encuentran elementos de la estructura social, se trata de un concepto muy amplio, comprendiéndolo como un todo que no puede ser separado de sus partes.

La “Fiesta” contextualiza el todo en su significado más amplio. Por ejemplo, la Fiesta Nacional del Chamamé no solo representa baile y música, sino más bien posee una identidad y arraigo propio de la cultura local. En ella se ve la expresión de una sociedad, es una tradición del hombre para transmitirla de generación en generación, incorporando las innovaciones y las transformaciones adaptándose a los nuevos tiempos.

“Los festivales forman parte de las estrategias de desarrollo local y urbano de las ciudades contemporáneas, en las que se considera a los festivales como un factor de atracción que modifica la imagen turística del destino donde se realiza. La cultura entonces, tiene un papel

fundamental como recurso proveedor de temáticas y precursor de acontecimientos turísticos” (Platero, 2016, p.17).

Un **Festival** llega a transformarse en un icono representativo de alguna localidad y reforzar el sentido de identidad y el orgullo local, donde se generan estructuras simbólicas que involucran al pueblo en su desarrollo. Se lo considera como un evento más social que se desenvuelve en un determinado lugar, que suele ofrecer espectáculos de algún género musical o de moda; y también otras actividades que se complementan a la temática. Es por eso, que desde el carácter social que posee pueden ser vistos como lugares de encuentro y ser llamados festivales. Muchas veces y en la mayoría de los casos tanto turistas, organizadores, como residentes, tienden a expresar esta palabra “festival” antes que “fiesta”, ya que representa un término más universal e involucra a ser impuesto por determinada sociedad.

En cambio, el término **Fiesta** remite al valor que tiene que ver con la idiosincrasia de un lugar o de un hecho en el que participa una determinada sociedad. Las fiestas se tornan en vía de canalización y reafirmación de sus valores, en tanto reconocen en el patrimonio heredado y las fortalezas de su pasado que lo hace reactivar recurrentemente.

Por otra parte, suele haber menciones a términos aplicados por ciertas sociedades como “fiestas populares” o “nacionales”, que se entienden como manifestaciones culturales que se realizan en localidades, comunidades pequeñas o pueblos mostrando todas las diversidades de lo cotidiano como la historia, costumbres, música, producción, gastronomía, entre otros.

Existen diversidades de eventos como: las gastronómicas, que se realizan desde lo más tradicional donde se degustan las comidas típicas para dar a conocer su diversidad culinaria. Otras, sobre la producción vitivinícola, donde representan los trabajos de cultivo y cosecha de vid; y en algunos casos sobre la identidad cultural de un lugar donde mezclan el baile, música y espectáculo, comúnmente también conocidas como “Carnavales”.

Estos tipos de eventos tienen un denominador común que son el impacto positivo que generan en cuanto a lo económico y social y también que dan una imagen turística favorable a la comunidad receptora o destino.

Hasta aquí todos los conceptos y definiciones trabajados en el marco teórico serán considerados como encuadre para la presente investigación.

# CAPÍTULO II: MARCO HISTÓRICO

## **Los inicios de la Fiesta Nacional del Chamamé**

En este capítulo, referente al primer objetivo de la tesina, se ponen en evidencia los hitos históricos más relevantes de la Fiesta Nacional del Chamamé, desde sus inicios hasta la actualidad, realizando un recorrido desde la génesis y quienes formaron parte de ella.

Esta descripción propone una aproximación acerca de las diferentes transformaciones y cambios que se fueron gestando en la Fiesta Nacional del Chamamé y como fueron consagrándola como Fiesta del Mercosur y el último gran reconocimiento de ser Patrimonio Inmaterial Cultural de la Humanidad.

Se pueden distinguir varias etapas en las cuales va a ser analizada dicha Fiesta. Antes de dar inicio a la cronología escrita se entiende conveniente aclarar que, para la construcción de datos, además de las fuentes secundarias como revistas, libros y documentales sobre el evento, también se recurrió a relatos ofrecidos por informantes claves como entrevistas a funcionarios que conocen sobre la historia y temática del evento.

El inicio de la fiesta tiene varios testimonios por relatar, algunos más precisos que otros, que aportan información relevante para dar comienzo a este capítulo. Por consiguiente, se decidió tomar entrevistas a informantes claves y un documental del 20<sup>a</sup> aniversario de la Fiesta Nacional del Chamamé (2005) en formato video digital. También se tuvo en cuenta un libro de los 30 años de la Fiesta, “Un Camino de Plata” editado a través del Instituto de Cultura de la provincia de Corrientes (2014).

### **Reseña histórica: Origen y caracterización**

Todo comienza el 10 de marzo de 1985 con una publicación que se realiza en el Diario El Litoral de la ciudad de Corrientes, señalando que en la localidad de Federal (Entre Ríos) se había establecido el Festival Nacional del Chamamé. Conocida esta designación, se genera una alerta en Corrientes, ya que al ser una provincia chamamecera y poseer una fuerte identidad sociocultural del género musical se necesitaba tomar alguna acción al respecto.

Es entonces que por iniciativa de Pedro Ranalleti (músico) y otros artistas allegados al Chamamé, propusieron recaudar más de 6000 firmas peticionando: “Corrientes, cuna indiscutida del Chamamé, reclama pertenecer y ser el centro de Fiesta Nacional”<sup>10</sup>. De alguna

---

<sup>10</sup> Documento 20<sup>a</sup> aniversario Fiesta Nacional del Chamamé. Gobierno de la Provincia de Corrientes

manera la Fiesta Nacional del Chamamé en Corrientes nace como una reacción al Festival de Federal.

Dos meses después de la publicación, el 22 de mayo de 1985, la Secretaria de Industria y Comercio Exterior de la Nación dictó la resolución N° 281 que estableció “declarar Fiesta Nacional del Chamamé al festejo a celebrar en la ciudad de Corrientes en el mes de septiembre de cada año”<sup>11</sup>. Con los años cambiaría al mes de diciembre, y finalmente a enero.

La primera edición se llevó a cabo durante el mes de septiembre en 1985 en el Club Juventus de Corrientes, donde presidía en ese entonces el gobierno de turno el Dr. José Antonio Romero Feris. En la apertura del evento se logró convocar a una gran cantidad de personas que no solo procedían de Corrientes, sino de otras localidades vecinas.

Saúl Rodríguez, director del Anfiteatro Cocomarola sostenía:

*“por la cantidad de artistas que había, solamente se le daba tres temas a cada músico. En ese momento muchos de los que hoy son reconocidos grupos chamameceros como Imaguaré, Teresa Parodi, Los Alonsito, fueron en ese entonces las revelaciones de la Fiesta. Esa primera instancia fue todo un éxito gracias al gran apoyo de artistas y exponentes del ambiente chamamecero.”<sup>12</sup>*

Asimismo, en la primera presentación se destacó un hecho histórico que, por primera vez y luego de manera ininterrumpida, se procedió a la bendición de la Fiesta por parte del Padre Julián Zini, un suceso que se volvió memorable en cada edición hasta su fallecimiento en el año 2020.

Para la segunda edición, el evento se desarrolló en el Club de Regatas Corrientes, que tuvo similar éxito al primero. Este nuevo formato llevó a las autoridades de turno a pensar en una sede permanente para la realización de la fiesta.

Fue entonces que empieza la construcción de un nuevo espacio y para el año 1987 se inaugura la tercera sede de la Fiesta Nacional del Chamamé. “En la tercera edición por votación del público se propuso dar el nombre al Anfiteatro como Mario del Tránsito Cocomarola, mismo caso con el escenario Osvaldo Sosa Cordero”.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> Resolución N°281 de la Secretaria de Industria y Comercio Exterior de la Nación, 22 de mayo de 1985

<sup>12</sup> Entrevista realizada a Saúl Rodríguez, 27 de abril del 2022.

<sup>13</sup> Entrevista realizada a Saúl Rodríguez, 27 de abril del 2022

A partir de allí, el Chamamé en Corrientes empezaba a escribir una larga historia a través de poesía, canto y baile.

Los éxitos de la Fiesta se empezaban a ver reflejado años tras años por su calidad artística, chamamecera y por el público que se hacía presente. Lamentablemente en el año 1992 un imprevisto climático (tornado) destruyó parte del escenario dejando sin efecto la realización del evento de ese mismo año y de las ediciones posteriores. Para el año 1995 se volvió a programar la Fiesta con nuevo escenario más moderno y como actualmente se lo conoce.

Saúl Rodríguez, quien fuera uno de los organizadores y gran exponente, cubrió gran parte de las ediciones realizadas, donde además tenía a cargo la producción, coordinación de escenario, programación y tarea operativa en el Anfiteatro Cocomarola.

Para finales de los años 90 la provincia de Corrientes atravesó una grave crisis institucional, política, social, cultural y económica; el cual generó el levantamiento de algunos trabajadores estatales, hecho que ocasionó un caos institucional en todos los órdenes de la provincia de Corrientes, involucrando también a sectores que formaban parte de la Fiesta.

Previo al inicio de la edición número doce del año 2000, surgió un hecho conflictivo donde se mencionaba lo siguiente: “Por un evidente error de información e interpretación, organizada en ese entonces por la Municipalidad de la ciudad de Corrientes, se fundamentaba el peligro de perder la titularidad de la Fiesta Nacional”<sup>14</sup>.

En consecuencia, se llevaron a cabo gestiones políticas para continuar con el desarrollo del evento, a través del auxilio de grupos de empresas que pudieran financiar la organización, entre ellas la que se destacaba era Aguas de Corrientes, que finalmente procedió a la subvención. Estas limitaciones llevaron a que el festejo se redujera a dos días (15 y 16 de diciembre del 2000) donde se presentaron menos artistas de lo habitual.

Durante este periodo, existieron dudas acerca del compromiso que asumiría la provincia para apoyar a la Fiesta, dado que en ese entonces estaba administrada por la Intervención Federal a cargo del Dr. Ramón Mestre y donde muchos de los funcionarios a cargos de la organización carecían de conocimientos culturales para la planificación de la Fiesta.

---

<sup>14</sup> Documento 20º aniversario Fiesta Nacional del Chamamé. Gobierno de la Provincia de Corrientes

El evento se mantuvo durante algunos años bajo la misma conducción, ya que por cambios de gobiernos y crisis económicas que atravesaba la provincia no se podía designar algún ente organizador de la Fiesta, pese a que se había apoyado para que el acontecimiento continuara con su exitoso camino.

Finalmente, en el año 2003, con el gobierno Radical a cargo del Dr. Ricardo Colombi y con una comisión más fortalecida, encabezada por el entonces Subsecretario de Cultura Norberto Lischinsky y bajo la ejecución en la organización del actual Director de las Artes Escénicas y de la Música Eduardo Sivori, se pudo reorganizar y hacer frente a la mayoría de los problemas que venían surgiendo hasta el momento por las situaciones políticas, económicas y sociales que se habían gestado en Corrientes.

En relación a la idea anterior, el propósito de la nueva conducción fue sostener con responsabilidad a la Gran Fiesta. De hecho, unos años más tarde, más precisamente en el 2005 con la dirección de Lischinsky supieron darle al Chamamé una proyección de interés cultural regional. A través de esta gestión, se plasmó la 1ra Fiesta del Chamamé del Mercosur, donde a su vez reforzaría vínculos con la Asociación Regional de Integración Cultural Argentina-Paraguay (Ar-Pa) que luego fue fundamental para que el Chamamé sea declarado como Patrimonio Cultural del Mercosur.

### **Evolución, cambios, difusión y novedades**

La Fiesta Nacional del Chamamé constituye una de las celebraciones más populares y significativas para la región latinoamericana y, actualmente, la máxima referencia internacional del género, reconocida como la “Fiesta Grande”. Desde la primera edición, el Estado provincial intervino y aportó recursos para su realización, sin embargo, cada gestión y cada equipo de producción, tuvo diferentes maneras de entender y acompañar a la celebración popular.

En el año 2005 quedó finalmente establecido el mes de enero como fecha de desarrollo del evento, siendo la primera Fiesta del Chamamé del Mercosur con artistas invitados de los países vecinos. Esta designación llevó a tomar un nuevo rumbo con cambios y planificaciones nuevas por la magnitud que significaba tal renombre y para ello se sumaron nuevos integrantes al cuerpo organizativo.

Desde el Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes, en su publicación de los 20 años de la Fiesta, (2015) afirmaban lo siguiente.

*“Se decidió reorganizar y revalorizar los certámenes de Pre-Fiesta como instancia democrática de promoción de los valores emergentes del Chamamé. La dirección organizativa en este caso, la llevó a cabo Margarita Mambrin, para colaborar en la redacción de un reglamento de participación que unificara los criterios de selección en las distintas subsedes” (p. 36).*

A partir de esta mención, Margarita Mambrin, fue elegida en la coordinación general de los certámenes y tomaría un rol importante para la Pre-Fiesta del Chamamé. La dirección de la Fiesta propondría a partir del año 2006 la figura del Ballet oficial que se conformaría por bailarines seleccionados de todos los municipios de la provincia. Esta nueva conformación permitió mostrar al mundo la danza típica chamamecera.

Para el año 2008 empezaron a sumarse novedades que permitieron darle otra impronta a la Fiesta. El baile de este género chamamecero pasó a tener escenario propio: el Puente Pexoa (perteneciente al Municipio del Riachuelo). A partir de allí y hasta la actualidad el Camping del Puente Pexoa es sede de la “Bailanta Nacional Chamamecera” donde los residentes y turistas encuentran un lugar para bailar y cantar, como una alternativa para vivir más de cerca la experiencia de compartir el Chamamé con grandes artistas.

Con el paso de los años los organizadores de la fiesta apostaron a la innovación, fue así que una de las primeras propuestas fue la ampliación para la visión del evento con escenografía virtual interactiva, apoyadas en pantalla LED, que marcaría tendencia en la puesta en escena y el uso de recursos visuales del escenario. Esto pasó a tener una asistencia de mucho valor en la programación y de gran intensidad en la producción artística que se prolongaría al año siguiente. También, se inició la difusión por televisión a través de señales nacionales. En este caso fueron salidas a través de Crónica Tv, que lograron altas mediciones de teleaudiencia.

Otra de las innovaciones fue la incorporación de artistas reconocidos de otros géneros de la música popular argentina, interpretando repertorio chamamecero a la grilla de programación. El grupo de cumbia “La Nueva Luna” fue una de las pioneras, y si bien en un principio se generaron algunas críticas previas a su show por no pertenecer al género, el día de su presentación su actuación no solo fue contundente, sino que el público lo aprobó permitiendo que años posteriores fueran invitados nuevamente.

Posteriormente, se empezaron a involucrar otros artistas que dejaron sus huellas en la identidad chamamecera, uno de los casos más destacables fue la presentación de Soledad Pastoruti, quien

a partir de su primera aparición tuvo una gran aprobación y un lugar dentro de la comunidad chamamecera. Al pasar los años se fueron incorporaron otros artistas de gran talla musical como El Chaqueño Palavecino, Litto Nebbia y Lito Vitale, Axel, Los Nocheros, Raúl Lavié, entre otros. También, en varias ocasiones fue invitado Luis Landrisina quien, si bien se destaca por sus reconocidos cuentos humorísticos, es un gran compositor de obras chamameceras que fueron grabadas por grandes artistas del género.

A partir del año 2010, asume como nuevo titular de Cultura (actualmente presidente del Instituto de Cultura de Corrientes) el Arq. Gabriel Romero. Durante sus primeros años de gestión profundizó el trabajo de difusión nacional a niveles que hasta ese momento no se había visto. Desde el Instituto de Cultura de Corrientes (2015) sostenían “Se logró la expansión de la Fiesta por primera vez en diversos canales como Canal 7 y La Televisión Pública, un camino de crecimiento y desarrollo de recursos televisivos con el aporte de medios nacionales” (pág. 133).

Otro hecho significativo del mismo año fue la realización de la primera presentación previa a la Fiesta Nacional del Chamamé en el Palacio Rodríguez Peña de Buenos de Aires, novedoso hasta el momento, ya que no tenía tanta promoción a nivel nacional. A partir de allí, se realizaron lanzamientos oficiales por fuera de Corrientes que permitieron una mayor difusión de la fiesta.

Apostando a esta temática de lanzamiento, en el año 2011 se realizó la presentación en la Fundación Konex (Buenos Aires) con un gran aporte de campaña de comunicación gráfica en los espacios públicos de circulación, entre ellos las estaciones subterráneas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El presidente del Instituto de Cultura, entrevistado por el Diario Regional (2011), sostuvo lo siguiente “está dispuesta en las diferentes estaciones de subterráneos, hay cartelería de 3 por 9 metros anunciando la Fiesta Nacional del Chamamé para el mes de enero, en un momento clave donde mucha de la gente que transita por estas estaciones están definiendo sus vacaciones”<sup>15</sup>.

Era tan grande la difusión y más aun con la designación de la Fiesta del Chamamé del Mercosur que se comenzaba a distribuir en medios no solo locales sino también internacionales. Tanto

---

<sup>15</sup>Disponible en

[http://www.fmlacueva.com/notix/noticia/20528/23%C2%B0\\_fiesta\\_del\\_chamame\\_fuerte\\_apuesta\\_a\\_la\\_promocion\\_en\\_los\\_subtes\\_portenos.htm](http://www.fmlacueva.com/notix/noticia/20528/23%C2%B0_fiesta_del_chamame_fuerte_apuesta_a_la_promocion_en_los_subtes_portenos.htm)

así que para la edición N° 22 estuvo presente la televisión pública de Brasil, más precisamente de Rio Grande du Sul, transmitiendo cinco noches de espectáculos en vivo teniendo una gran audiencia televisiva en la región del Sur.

En la publicación de los 20 años de la Fiesta por Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes (2015) afirmaban lo siguiente. “Durante los años primeros años de Fiesta del Chamamé del Mercosur se presentaron artistas de renombre como Gilberto Monteiro y Shana Muller, quienes también compartieron su música con grandes artistas como Raúl Barboza, Antonio Tarragos Ros” (pág. 143).

En la edición N° 24, el lanzamiento tuvo lugar en la “Usina del Arte de Buenos Aires”. En su presentación se generaron propuestas diferentes a lo que ya se venía compartiendo. Consecuentemente, la Fiesta empezada a identificarse a través de “lemas”, lo que invitaba a reflexionar sobre la cultura chamamecera, la identidad y su fiesta en Corrientes. La primera temática propuesta para la edición del año 2013, fue “Universo Chamamé”. Durante los siguientes años se propondría nuevas temáticas que pretendía sensibilizar la cultura local y la importancia de preservar la identidad dentro del género musical.

En esa línea, todas las presentaciones oficiales se realizaron en la Ciudad de Buenos Aires, algunos en centros culturales y otros en espacios públicos porteños. Estos datos fueron extraídos por parte del Instituto de Cultura de Corrientes.

- *Palacio Rodríguez Peña (2010) - Edición N°21*
- *Fundación Konek (2011) - Edición N°22*
- *La Trastienda (2012) - Edición N° 23*
- *La Usina del Arte (2013 Y 2014) - Ediciones N° 24 y 25 “Universo Chamamé” y “Un Camino de Plata”*
- *Teatro Colón (2015) - Edición N° 26 “Nacional Chamamecera”*
- *Centro Cultural Kirchner y Tecnópolis (2016) - Edición N° 27 “ADN Chamamé”*
- *Centro Cultural Kirchner y Feria Internacional del Turismo (FIT) (2017) - Edición N° 28 “Experiencia Chamamé”*
- *Plaza Vaticano, junto al Teatro Colón (2018) - Edición N°29 “Chamamé de la Humanidad”*
- *Centro Cultural Kirchner y Feria Internacional del Turismo (FIT) (2019) – Edición N°30 “Nuestra Manera de ser”*

- *Centro Cultural Kirchner (2021) - Edición N° 31 “Abrazo que Enchamiga Naciones”*

**Imagen N° 5:** Lanzamiento de la Fiesta Nacional del Chamamé, edición Nro. 29 (Bs. As)



Fuente: Diario La República de Corrientes

De alguna manera, las presentaciones permitieron invitar y convocar a los medios nacionales, reporteros, como también funcionarios políticos tanto del sector turístico como cultural, donde estos a su vez lograrían aportar una mayor difusión y conocimiento de la Fiesta y del chamamé para que esta pudiera ser promocionada no solo en el lugar de lanzamiento sino también a todos los destinos nacionales.

### **La Fiesta en la Post Pandemia**

La ante última edición de la Fiesta Nacional del Chamamé fue en el año 2020, meses más tarde el mundo tendría consecuencias desfavorables con la llegada de la Pandemia del COVID-19, que afectó a toda la humanidad. Sin embargo, este suceso no obstaculizó el hecho de que en el mes de diciembre de ese mismo año el Chamamé fuese nombrado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por declaración de la UNESCO.

Sin dudas, esto marcó un acontecimiento histórico muy prestigioso que para la Fiesta Grande representa un hecho que debía ser celebrado junto a centenares de personas, funcionarios y artistas que habían puesto su esfuerzo por el logro recibido. Es por ello que para última edición de la Fiesta Nacional del Chamamé y del Mercosur, fue un momento muy esperado para volver a convocar al público, en esta oportunidad con un aforo del 50% de lo permitido.

Efectivamente era un acontecimiento que se debía compartir con grandes artistas, sin embargo, se habían sufrido pérdidas de varios de ellos que habían dejado su sello dentro de la Fiesta. En la presentación, se decidió realizar varios homenajes a los grandes referentes del Chamamé, siendo una de las más llamativas la materializaron de cinco esculturas realizadas por el artista Jorge Pintos. Allí, estaban exhibidas a un costado del anfiteatro la visualización de las cabezas de los considerados mayores exponentes de la música local. Entre ellos se encontraban: Ramona Galarza, Antonio Tarragó Ros, Mario del Tránsito Cocomarola, Isaco Abitbol y Ernesto Montiel.

Estas piezas conformaron un paseo de los cinco grandes, valorados como los referentes del chamamé por su gran aporte a la música. En la parte inferior de cada una de las esculturas, se encontraba un texto informativo de quién fue cada uno y cómo revolucionó su vida artística en la cultura regional. Una manera de conocer más de cerca el sello que sembraron en la música litoraleña.

Otros de los hechos emotivos fue la actuación en conjunto de las orquestas de la Prefectura Naval Argentina, Regimiento de Patricios “Tambor de Tacuarí” y la Banda de Música de la Policía de Corrientes “Cazadores Correntinos”, donde tocaron sobre el escenario del Anfiteatro Cocomarola melodías chamameceras. Ambas bandas rindieron homenaje a los Ex Combatientes de Malvinas como también a los caídos en guerra. Posteriormente, se brindó un sentido homenaje a los trabajadores esenciales en la pandemia, como el personal de Salud, Seguridad, cuerpo de Bomberos, entre otros.

La presencia más sensibilizante se dio cuando rindieron homenaje al Padre Julián Zini, dado que se trató de la primera bendición que daba la apertura con la entrada a la imagen peregrina de la Virgen de Itatí. La responsabilidad de la bendición en esa oportunidad recayó en manos de dos sacerdotes que acompañaban a Zini: Ariel Jiménez y el padre Rossi.

Lo expuesto en este capítulo intentó reflejar los inicios de la Fiesta, sus principales organizadores, las transformaciones en sus distintos formatos y los roles asumidos por las diferentes gestiones políticas, donde mayoritariamente fueron trascendentales y en algunos casos desfavorecidos para su desarrollo. Consecuentemente, se describió como a través de determinados actores y funcionarios con nuevos planteos, miradas y perspectivas superadoras en lo cultural llegaría a posicionarse en la cúspide del reconocimiento internacional, considerándola como una de las fiestas más importantes de la provincia y del país.

# CAPÍTULO III:

## LA MIRADA DE LOS REFERENTES/GESTORES DE LA FIESTA

## **Presentación de los referentes vinculados a la organización de la Fiesta**

En este capítulo, vinculado al segundo objetivo de investigación, se describe el trabajo de campo a través de la realización de entrevistas a diferentes actores locales y funcionarios que forman parte de la planificación y organización del evento. Algunos de ellos fueron tomados específicamente para obtener relatos testimoniales acerca de hechos históricos de la Fiesta, los cuales fueron analizados en capítulos anteriores. A continuación, se nombran los referentes que se tuvieron en cuenta al momento de la entrevista: Margarita Mambrin, (Coordinadora General del Certamen de Pre-Fiesta del Chamamé), Saúl Rodríguez (Director del Anfiteatro Mario del Tránsito Cocomarola), Gabriel Romero (Presidente del Instituto de Cultura de la provincia de Corrientes), Sebastián Slobayen (Ministro de Turismo de la provincia de Corrientes MC) y Mercedes Alegre (Directora de Turismo de la provincia de Corrientes)

Se cree conveniente aclarar que, para la instancia inicial de este capítulo, se describirá acerca de la consagración del Chamamé como “Patrimonio de la Humanidad”, ya que es un acontecimiento muy relevante, del cual fueron partícipes algunos de los funcionarios que fueron nombrados anteriormente. Por tanto, se considera relevante sus testimonios para entender como fue el proceso que dio como resultado tal distinción.

## **El Chamamé como Patrimonio Inmaterial Cultural de la Humanidad**

Para que el Chamamé haya sido nombrado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, existieron hechos históricos relevantes que permitieron hoy tener su merecido reconocimiento, por ello no se debe olvidar que a este género lo fueron construyendo desde hace muchos años los primeros aportes de los guaraníes y la influencia que tuvieron los jesuitas con su obras extraordinarias de la música. Se reconoce en estos precursores la responsabilidad de la creación musical, actualmente posicionada orgullosamente por toda la comunidad chamamecera.

Con el tiempo, el género fue tomando otra impronta, con la llegada de los primeros artistas con sus estilos musicales y su adaptación a los primeros instrumentos (guitarra, bandoneón y acordeón). Con posterioridad se fueron concretando las primeras fiestas populares, desde su cuna regional litoraleña, hasta expandirse a nivel nacional y terminar compartiendo melodías con países regionales.

Fue tanto el valor y la importancia que generaba el Chamamé en términos culturales que, en el año 2016, inició su primer paso con la postulación como Patrimonio Intangible del Mercosur. Este suceso fue llevado a cabo en la República Oriental del Uruguay, donde se aceptó en aquella oportunidad la propuesta de la República Argentina acordándose la presentación del dossier de candidatura. A su vez, la misma tuvo su correspondiente análisis, correcciones y agregados.

Finalmente, en mayo de 2017 en la Cancillería Argentina en Buenos Aires, se aprobó la postulación que declaraba al Chamamé como Patrimonio Intangible del Mercosur donde se emitía el Acta N°01/04 estableciéndose como interés cultural. Al respecto, el presidente del Instituto de Cultura sostenía, *“en un encuentro de Ministros del Mercosur se expresaron a favor de que el género sea reconocido como un bien cultural de la región” (...)* *“El encuentro finalizó con la firma del acta correspondiente, para luego ser homologada por los países miembros.”*<sup>16</sup> Esta declaración colocaba al Chamamé en un lugar privilegiado y permitía articular acciones culturales con los gobiernos de Paraguay, Uruguay y Brasil; además de subir un escalón más para que el Chamamé tenga la oportunidad de ser declarado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Un año más tarde, en 2018 se realizó una presentación formal para integrar la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Sin embargo, la Asamblea objetó la propuesta. Sivori, E. mencionaba el motivo de la objeción en una entrevista para el canal televisivo 5TV (2020).

*“El Chamamé nunca estuvo en discusión, solo que faltaban algunas cuestiones técnicas como, por ejemplo, que el Chamamé no estaba inscripto en el registro de Bienes Inmateriales de Argentina. Desafortunadamente, ese registro no existía aun, el país no tenía un registro de bienes culturales inmateriales, a raíz del Chamamé se acelera el proceso.”*<sup>17</sup>

A consecuencia de lo mencionado por Sivori, cuando ese registro finalmente se crea el Chamamé vuelve a comenzar su proceso de postulación. Dos años más tarde se vuelve a hacer la presentación y, finalmente, el 16 de diciembre del año 2020, el Comité Intergubernamental de la UNESCO, con sede en París, declara al Chamamé como Patrimonio de la Humanidad.

---

<sup>16</sup> Entrevista a Romero, G. (7 de mayo del 2022)

<sup>17</sup> Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=q3lW0\\_g2fec](https://www.youtube.com/watch?v=q3lW0_g2fec)

Con esta distinción, el Chamamé se convierte en el tercer bien cultural argentino, luego del Tango y el Fileteado Porteño.

El Presidente del Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes, en una nota para CRESPIAL (Centro para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América) sostuvo:

*“El chamamé es la marca de identidad de una gran región de la Argentina y de muchos argentinos en diferentes lugares del país. Es un bien heredado que está vivo y se transforma. Tiene un mensaje de amor a la tierra, respeto a la naturaleza, amor a la mujer y al hombre. Tiene un mensaje de fraternidad y de integración. Y nos une en una gran nación chamamecera con parte de Brasil, Paraguay y Uruguay. El chamamé es patrimonio vivo que nos enlaza y nos identifica”.*<sup>18</sup>

La declaratoria no implicaba un estipendio económico, sino más bien una manera de reflexionar acerca del género sosteniéndola como un valor fundamental en la cultura regional.

Esta distinción, no solo enmarca un gran status a nivel internacional, sino promueve una mayor difusión del Chamamé a escala global. De este modo, favorece también en planificar sobre políticas públicas a largo plazo orientadas desde la difusión, la producción y la educación. Si bien la postulación no está ligada directamente a la Fiesta Nacional del Chamamé, es sin dudas su mayor expresión por lo que contribuye a valorarla desde su difusión. Además, implícitamente, genera de manera favorable un impacto turístico permitiendo producir ingresos y generar oportunidades.

En este sentido, se busca respaldar para que el acontecimiento también sea un eslabón y un producto que permita al turismo no solamente adentrarse en la Fiesta, sino que a través de acciones promocionales pueda potenciar otros servicios o actividades dentro del destino Corrientes con diversas propuestas y atractivos como Turismo Sol y Playa; Carnavales; Pesca Deportiva; Ecoturismo; Turismo Religioso; Gastronomía, entre otros.

Se da cuenta del valor y significado cultural que tiene la Fiesta Nacional del Chamamé como uno de los productos turísticos culturales más importantes de la provincia. Es por ello que debe aprovecharse como acontecimiento generador receptivo de visitantes para poner en puesta otros

---

<sup>18</sup> Disponible en: <http://crespial.org/chamame-patrimonio-cultural-inmaterial-la-humanidad/>

atractivos, productos o servicios turísticos emergentes que puedan ser difundidos y promocionados para un mayor alcance en materia turística provincial.

**Imagen N° 6:** Slogan de la Fiesta Nacional del Chamamé edición N° 31



**Fuente:** Instituto de Cultura de Corrientes

El Chamamé no es solo una danza o música, es una expresión cultural que se ha transmitido de generación en generación y que ha impulsado todo aquello que la UNESCO había demandado para la declaración. Cabe resaltar que este reconocimiento se debió al trabajo en conjunto del gobierno Provincial y Nacional, logrando demostrar con antecedentes, informaciones, pruebas y con la impronta que le otorga la difusión chamamecera a sus expresiones, siendo merecedor de tal consideración.

Por último, es necesario mencionar el valioso rol que ha tenido la Directora de Relaciones Internacionales en el Gobierno de la Provincia de Corrientes, la Dra. Gabriela Basualdo tanto para el reconocimiento del Chamamé como Patrimonio Intangible del Mercosur como también para el Chamamé como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En el último reconocimiento fue la vocera y una de las responsables de las escrituras y aportes del envío del primer escrito formal a la Cancillería Argentina para buscar el reconocimiento del género como un todo a nivel mundial. La misma funcionaria debido a sus grandes aportes fue a su vez la portavoz de lograr el apoyo de las cancillerías de Brasil y Paraguay.

## **La Fiesta y la importancia de su vínculo con el Turismo**

Desde sus comienzos, la Fiesta fue un espacio de reflexión y sensibilización, que estuvo permanentemente atravesado por coyunturas políticas y sociales que incidieron de alguna forma u otra sobre su funcionamiento y organización. Si se remite a las primeras intervenciones en sus inicios, las mismas estuvieron en manos de varias entidades públicas y privadas, lo que dificultaba su organización formal, incluso generaba un desafío llevarlas a cabo sabiendo, por el peso relativo que la fiesta representaba.

A partir del año 2003, con un sistema político un poco más ordenado, se aprecia un mayor apoyo a los organizadores, permitiendo poder establecerse dentro de la Subsecretaría de Cultura, creando planes e implementando políticas públicas con grandes logros ya destacados. Posteriormente, el Instituto de Cultura de la provincia de Corrientes se establece como ente definitivo de la organización. A su vez, el Ministerio de Turismo de la provincia, brinda su apoyo en la promoción y difusión del evento, generando un mayor alcance a escala nacional, regional e internacional.

Si bien la Fiesta siempre tuvo como objetivo principal el resguardo cultural y el cuidado del género musical, más allá de los beneficios económicos que la misma genera, también propició - por medio del turismo - un espacio de oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la provincia.

Ahora bien, independientemente del rol y las circunstancias que hayan atravesado las diferentes entidades, es necesario entender cuáles son los componentes que vinculan a la Fiesta para poder potenciarlo como producto turístico y, de esa manera, comprender los valores esenciales del evento que permitan tener una mirada de crecimiento a través del Turismo Cultural.

En esa línea, la Directora de Gestión Turística de Corrientes, Alegre, M. afirma, *“para que la fiesta sea un éxito y haya una gran convocatoria no siempre dependerá que los artistas más importantes participen, sino lo que se pueda ofrecer como un producto alternativo a la Fiesta en sí.”*<sup>19</sup>

Es por ello que, de acuerdo a lo expuesto por la entrevistada, se debe articular con el equipo ejecutor y planificador mediante acciones de comunicación, sobre todo para posicionar al evento en la actividad turística, trabajando de manera conjunta en tanto el objetivo no sea un

---

<sup>19</sup> Entrevista a Alegre, M. (30 de marzo del 2022)

acontecimiento que finalice en la Fiesta, sino que pueda involucrar otras ofertas complementarias que brinden un espacio diferente al Chamamé.

Al respecto, el ex Ministro de Turismo de Corrientes Slobayen, S. sostiene que *“una de las cuestiones importantes dentro de la Fiesta es la presencia del stand del Ministerio de Turismo que genera un espacio que desarrolla una campaña de atracción turística donde se puede mostrar todo lo que la cultura correntina tiene para ser difundida”*.<sup>20</sup>

Teniendo en cuenta lo expresado sobre la difusión en materia turística de la provincia, uno de los puntos donde se debe fortalecer es la inclusión de emprendedores turísticos. De hecho, uno de los pocos caso destacables que se ve reflejado dentro del evento es la red de Cocineros del Iberá, que permite la presencia de emprendedores gastronómicos provenientes de diversas localidades correntinas. Allí, proporcionan un espacio para que todos los asistentes puedan conocer y degustar las opciones de la gastronomía regional.

Así como estos emprendedores poseen una ubicación estratégica dentro de la Fiesta, mucho otros quedan afuera por falta de espacio, lo que no les permite comercializar sus productos al público en general. *“El rol del emprendedor local es muy importante, es quien aporta muchos atractivos a todos los visitantes tanto así en la parte gastronómica como de artesanías”*.<sup>21</sup>

También es importante fortalecer el stand turístico para que los participantes puedan conocer acerca de otras propuestas que tiene Corrientes, ya sea otros destinos y/o productos que se encuentran dentro de la provincia, siendo la Fiesta una suerte de “vidriera” para que los asistentes puedan apreciar las múltiples opciones para realizar distintas actividades turísticas en la provincia y alrededores.

*“Es de vital importancia el trabajo en conjunto con los distintos actores que participan dentro de la fiesta, creando oportunidades para armar una cadena de valor y potenciar el turismo receptivo, siendo así un eje de desarrollo para la provincia de Corrientes. Esto incluye tener armado de circuito turístico donde el turista pueda alojarse y tener alternativas en actividades”*.<sup>22</sup>

Por consiguiente, es necesario reforzar este espacio para ofrecer información certera a los visitantes, quienes son los primeros que se acercan a consultar sobre atracciones turísticas en

---

<sup>20</sup> Entrevista a Slobayen, S. (22 de abril del 2022)

<sup>21</sup> Entrevista a Alegre, M. (30 de marzo del 2022)

<sup>22</sup> Entrevista a Slobayen, S. (22 de abril del 2022)

Corrientes. Es menester considerar que se cuenta con capital humano calificado - profesionales Técnicos y Licenciados en Turismo - que pueden brindar asesoramiento al respecto. También, a través del stand aportar los recursos y herramientas necesarios para brindar al público otras alternativas complementarias a la Fiesta o por fuera de ella.

Finalmente, como un eslabón importante que se presenta dentro del evento, es necesario también destacar el fuerte apoyo que recibe la Fiesta Nacional del Chamamé en materia turística, que se debe en gran parte a las acciones promocionales como medios difusivos digitales, televisivos y/o presentaciones en diversos congresos, convenciones, ferias, entre otros. Unos de los casos más destacables es la Feria Internacional del Turismo realizada anualmente en la Ciudad de Buenos Aires, allí la Fiesta tiene un rol protagónico en el stand del Ministerio de Turismo de Corrientes como unos de los atractores más importantes de la provincia promocionadola previamente para la edición entrante a realizarse e invitando a todo tipo de público a participar de dicho evento.

Si bien el evento presenta actualmente una gran magnitud en material cultural y turística debido a su reconocimiento mundial y es llevada a cabo y gestionado por otro sector planificador (Instituto de Cultura de Corrientes), no se deje olvidar que el acompañamiento desde el sector turístico es imprescindible ya que proporciona un mayor dinamismo al momento de promocionarla y difundirla.

Seguidamente, se analizarán los elementos constitutivos de la Fiesta del Chamamé, en la que se encuentra algunos integrantes de la organización, los diferentes espacios del evento (ya sean los principales y complementarios), los certámenes y otros factores que hacen a la planificación y el desarrollo de una de las fiestas más importante del país.

## **ESLABONES CONSTITUTIVOS DE LA FIESTA NACIONAL DEL CHAMAMÉ**

### **Pre-Fiesta del Chamamé**

Anualmente, en la etapa previa a la Fiesta Nacional del Chamamé, se realizan los certámenes de Pre-fiesta, donde se convocan a nuevos talentos de la música chamamecera que son futuras promesas de la música y la danza típica correntina. Allí, se muestran ante jurados y público para que lo evalúen a través una reglamentación estricta, para luego formar parte con artistas ya consagrados.

Los certámenes de pre-fiesta convocan solistas, conjuntos instrumentales de música y diferentes formaciones de danza. Los ganadores de las diferentes subseces participan de un certamen final para el mes de diciembre en el Anfiteatro Cocomarola, y los ganadores de esta etapa son invitados a formar parte de la Fiesta Nacional del Chamamé, que tiene como finalidad la promoción de nuevos intérpretes de la música correntina que se expresen a través de la danza o de la música.

En una entrevista realizada a la coordinadora general del certamen de Pre-Fiesta, Mambrin, M., afirmaba lo siguiente.

*“La realización permite que, quienes resulten seleccionados, puedan seguir trabajando en optimizar su propuesta artística con el objetivo concreto de su presentación en la Fiesta Grande a realizarse en el mes de enero de cada año. Se trata de una instancia democrática de selección de nuevos artistas, que a su vez constituye una finalidad local para que cada sede promueva el desarrollo de nuevos talentos”.*<sup>23</sup>

Es importante resaltar este apartado, ya que permite convocar nuevos valores para que a futuro puedan tener oportunidades en el ámbito del Chamamé. Desde el año 2002, se viene ejecutando como parte de la Fiesta donde cuenta con una gran variedad de sedes para los postulantes.

A través de la información que brindó Mambrin, M. (2022), se detallan algunas localidades de las que fueron espacios de dicha competencia:

- Santa Fe
- Ciudad de Corrientes
- Misiones: Posadas
- Entre Ríos
- Formosa
- Ciudad de Córdoba
- Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Buenos Aires: localidades provinciales
- Catamarca
- Tierra del Fuego

---

<sup>23</sup> Entrevista a Mambrin, M. (10 de marzo del 2022)

- Chaco: Villa Ángela, Fontana, Las Breñas, entre otros.
- Interior de Corrientes: Mercedes, Saladas, Empedrado, Esquina, Curuzú Cuatiá, Ituzaingó, Bella Vista, San Cosme, Itatí; Corrientes, Goya, Santa Lucía, entre otros.
- Brasil (Foz de Iguazú) y Paraguay (Capiatá).

Durante los certámenes, se puede distinguir dos etapas de realización. La primera, constituye una instancia de semifinal que tiene lugar en las subseces regionales, nacionales e internacionales, donde se lleva a cabo la selección de cada uno de los diferentes rubros. La segunda etapa, es la denominada “Gran Final de Certámenes Pre Fiesta”.

Allí se suelen congregan varios finalistas provenientes de diversas sedes, como algunas de las que se había nombrado, quienes compiten a su vez con sus pares, a fin de lograr un lugar en el escenario mayor de la Fiesta Nacional del Chamamé. De esta manera, es la iniciativa que tienen los nuevos valores, mostrando sus talentos para ser convocados para futuras Fiestas.

La elección de los ganadores se basa en un reglamento que incluye diversas especificaciones para la música y danza. Cada una de ellas se divide en dos vertientes, las que contienen los siguientes rubros. A través de la entrevista realizada a la Coordinadora General del Certamen, se pudo conocer algunas de las vertientes que compiten en la Pre-Fiesta.

#### ***Vertiente Música:***

- *Solista Vocal Femenina y Masculino*
- *Solista Instrumental*
- *Instrumental Tradicional o de Proyección*
- *Conjunto Vocal*
- *Instrumental Tradicional – Recitador*

#### ***Vertiente Danza:***

- *Pareja de Baile- Forma Tradicional – Categoría “A” (a partir de 18 años de edad)*
- *Pareja de Baile- Forma Tradicional – Categoría “B” (de 10 a 17 años de edad)*
- *Pareja de Baile – Forma Estilizada y/o de Proyección (a partir de 15 años de edad)*
- *Ballet – Forma Tradicional (a partir de 15 años de edad)*
- *Ballet – Forma Estilizada y/o de Proyección (a partir de 15 años de edad)<sup>24</sup>*

---

<sup>24</sup> Entrevista a Mambrin, M. (10 de marzo del 2022)

Durante la organización de los respectivos certámenes de Pre-Fiesta, las sedes congregan una innumerable cantidad de concursantes en las diferentes vertientes, quienes durante cada año apuestan a concursar y de ese modo ganar un lugar en la grilla de la Fiesta Nacional del Chamamé y del Mercosur, como nuevos valores del Chamamé.

Cada sede involucra un promedio aproximado de quince personas para su organización entre los diversos rubros. Entre ellos, califican los que realmente se encuentran al nivel de la Fiesta. Sin embargo, hay rubros que quedan despojados ya que no pueden cumplir con los requisitos del reglamento. De hecho, no todos los rubros tienen a sus ganadores del certamen.

**Imagen N° 7:** Competición de la Pre-Fiesta Nacional del Chamamé - año 2018



Fuente: Diario El Litoral

Por otra parte, es importante mencionar el valioso lugar que tiene la Pareja Nacional del Chamamé en la Gran Fiesta. A partir de la edición de la 28° Fiesta Nacional en el año 2018, toma el protagonismo como representante del evento y de la provincia de Corrientes, ante el país y el mundo. *“La Pareja nacional del Chamamé por reglamento, debe ajustarse a los criterios técnicos en danza, deben demostrar sus vastos conocimientos acerca de la cultura y turismo de la provincia de Corrientes y la idiosincrasia del lugar de origen de la pareja y sede a la cual que representa”*<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Entrevista a Mambrin, M. (10 de marzo del 2022)

Cabe mencionar que este nuevo rubro tuvo una transición a lo que anteriormente se seleccionaba como Reina Nacional del Chamamé y Yeroky Yara.

De alguna manera este dictamen que se ajusta a la pareja de baile es de vital importancia, ya que como futuros representantes de la danza cultural de la provincia de Corrientes deben tener vastos conocimientos no solo para demostrar sus cualidades artísticas, sino también para representar en competencias regionales y nacionales.

Con el transcurrir de los años, los certámenes Pre-Fiesta fueron fundamentales en su desarrollo donde no sólo han crecido en cantidades de sedes y concursantes, sino también a través de la amplia búsqueda de calidad artística. Como parte de la Fiesta, este eslabón tiene la finalidad de lograr un equilibrio entre la música y el baile; y que estos a su vez se encuentren a la altura de la Fiesta para que puedan enaltecer la cultura chamamecera.

A través de este certamen se vieron reflejados muchos de los resultados que hoy se pueden ver en la “Gran Fiesta” y que por sus talentos supieron consagrarse como los más destacables de cada edición, entre algunos de ellos se encuentran: Alan Guillén, Florencia de Pomper, Damián Ayala, La Chamamecera, etc.

Es necesario también destacar la importancia que tienen los funcionarios en su participación dentro de la organización ya que, una vez finalizado cada edición de la Fiesta, comienzan la nueva planificación de los próximos certámenes, convocando nuevas sedes y nuevos talentos que puedan ser parte de los futuros talentos del evento.

### **Chamamé Para Todos/Solidario**

Dentro de las actividades más importantes que se llevan a cabo durante las diez noches, se puede mencionar otras alternativas que brinda la Fiesta como el “Chamamé Solidario” o “Chamamé para todos”. Estas opciones incluyen una serie de actividades musicales organizadas por el Instituto de Cultura que tratan de incluir a todas las personas imposibilitadas de participar del evento, como alguna de ellas en situación de enfermedad, personas de la tercera edad o personas privadas de su libertad.

El titular de Cultura, explica porque lo incluye como parte del evento, *“siempre pensamos que la Fiesta tenía que salir del anfiteatro, no solo remitirse a esa actividad, sino que toda la ciudad*

*pueda vivir de una manera diferente por más que no asista al Anfiteatro, también sumar a esta gente imposibilitada de salir y hacerlo partícipe de la fiesta.”<sup>26</sup>*

De esta manera, el Chamamé Solidario tiene como fin llevar la música a los sectores más vulnerables integrando a personas sin importar la edad, ni las condiciones; donde solo se disfrute y se pueda vivir de una manera diferente, aunque no puedan asistir al evento.

Durante la última edición, los centros donde se llevaron a cabo estas actividades fueron: “Hospital de Campaña”, “Hospital Llano”, “Hospital Vidal”, “Hospital Pediátrico”, Unidad Penal N°1, Geriátrico Nuevo Horizonte, Hospital Escuela, Hospital de Salud Mental San Francisco de Asís, entre otros. También, se dieron lugar a otros espacios como merenderos, hogar de ancianos y plazas.

**Imagen N° 8:** Grupo Chamamecero cantando en el Hospital Llano



Fuente: Instituto de Cultura de Corrientes

Esta iniciativa llevada a cabo por el ente organizador, se considera como una forma de unión a través de la música y danza, y es por este motivo que se presenta en otros formatos a través de estos centros de asistencia. El Chamamé está presente gracias a los artistas que se suman a estas iniciativas, que apuntan a llevar la música litoraleña a otros sitios de la ciudad, sin importar la situación en que se encuentre cada público.

---

<sup>26</sup> Entrevista a Romero, G. (7 de marzo del 2022)

### **Actividades Alternativas a la Fiesta: Peñas y Bailantas Chamameceras**

La Fiesta Nacional del Chamamé, debido a su gran magnitud, contempla más que diez noches de música y danza en el Anfiteatro Mario del Transito Cocomarola. Durante las lunas chamameceras del mes de enero se pueden ofrecer otras actividades alternativas vinculadas al chamamé con propuestas interesantes para que el público pueda escuchar a determinados artistas en otros espacios, sin tener que abonar una entrada al espectáculo, incluso manteniendo un clima más popular.

Existen diversos escenarios tanto en la capital correntina como en otras zonas aledañas donde el público puede disfrutar de estos espacios chamameceros de música y baile. Entre las más conocidas se encuentran la bailanta chamamecera del Puente Pexoa, que desde el año 2008 es nexo de la Fiesta Nacional del Chamamé. Allí el público puede adentrarse y experimentar en un entorno más familiar integrándose al baile y la melodía popular. De hecho, los que participan suelen mostrarse con su tradicional vestimenta.

**Imagen N° 9:** Bailanta Chamamecera en Puente Pexoa - 2020



Fuente: Diario el Libertador

También existen otros espacios como las “peñas de la ciudad”, “el festival chamamecero” o “la bailanta local” que son realizadas normalmente en sitios públicos como plazas, parques e incluso bares. Estos espacios bailables, promueven la presencia de los artistas en un ámbito más íntimo, es decir que existe una relación más estrecha entre artistas y el público, tanto por su cercanía como por la posibilidad de compartir música y danza.

Las peñas o Bailantas más conocidas que se disfrutaban en el mes de enero son:

- Bailanta Puente Pexoa
- Festival de Ramada Paso
- Bailanta San Miguel
- Bailanta San Cosme
- Bailanta Chamamecera en San Luis del Palmar
- Festival Chamamecero de Santa Rosa
- Bailanta de Paso de la Patria
- Bailanta chamamecera en San Cosme
- Bailanta en Itá Ibaté
- Peñas chamamecera de la ciudad (Greenland Bar)

La Fiesta del Chamamé no poseería la misma identidad sin sus peñas o bailantas. A su vez es una propuesta que consiste en acompañar, sumar actividades y experiencias tanto para los residentes como turistas donde, además, se suman como un complemento para la oferta de servicios y crean un producto alternativo al de la Fiesta en sí. A través de ella, el turista también puede tener una experiencia más directa y vivencial que - quizás - dentro del predio de la Fiesta Grande no logre conseguir tanto por su dimensión, espacio y por la gran demanda que exige las presentaciones de algunos artistas.

De alguna manera, estas peñas y bailantas representan una opción más tradicional para que el público pueda adentrarse en la música y la danza, permitiendo descentralizar espacios en distintas localidades. En definitiva, estas actividades chamameceras generen un punto de interés combinando otras alternativas turísticas en el destino permitiendo complementar un producto distinto al ya conocido.

# CAPÍTULO IV:

## LOS ASISTENTES DE LA GRAN FIESTA

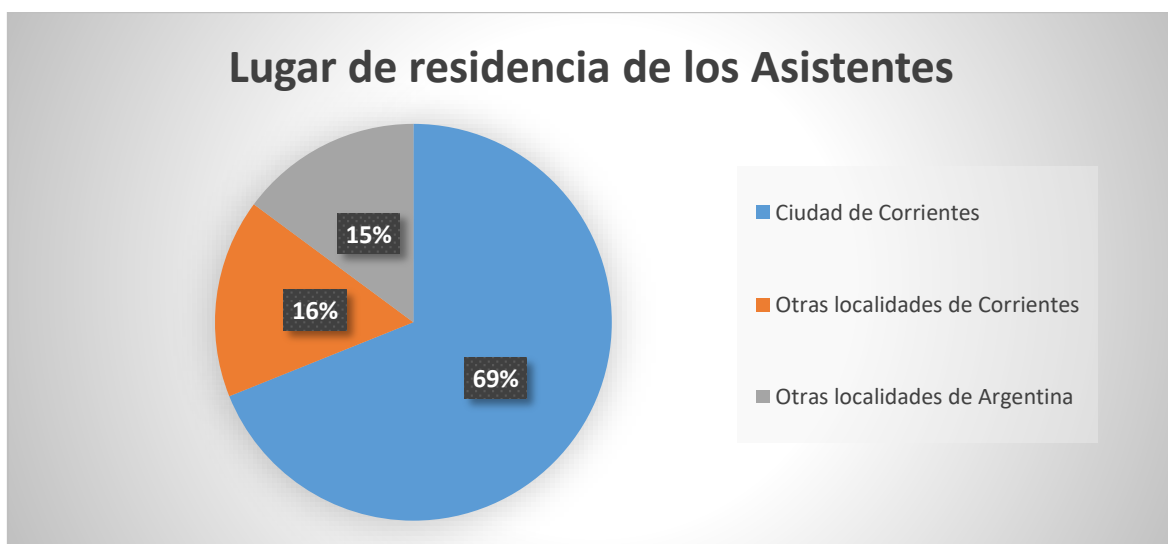
## Aproximación a un perfil de asistente

Para poder cumplir finalmente con el tercer objetivo específico propuesto, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, utilizando encuestas con el propósito de conocer el perfil de visitantes de la FNCH. Para ello se aplicó un cuestionario a 72 asistentes, implementado desde el 14 al 24 de enero del 2022, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico.

A partir del procesamiento de datos, se lograron obtener una serie de datos respecto de la demanda actual de la fiesta, logrando resultados muy interesantes para conocer el perfil del asistente, lo que además permitió aportar apreciaciones y sugerencias que puedan complementar el análisis del desarrollo de la Fiesta Nacional del Chamamé.

A continuación, se expondrán dichos resultados por medio de gráficos y tablas de contingencia, para conocer de manera más detallada los datos obtenidos.

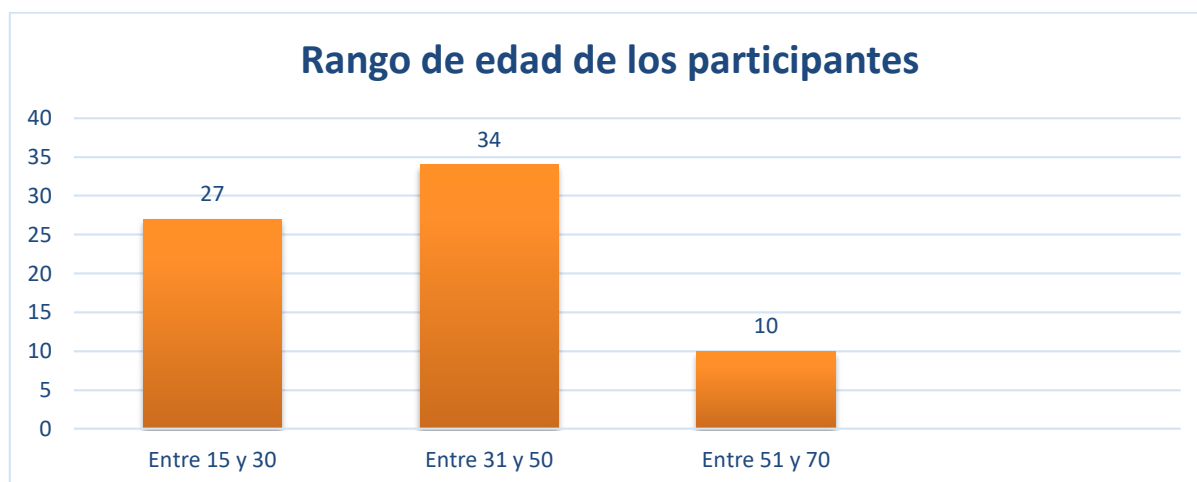
**Gráfico N° 1:** Lugar de residencia de asistentes a la Fiesta Nacional del Chamamé 2022 (%)



Fuente: elaboración propia

Como se puede visualizar en el gráfico, el 69% del público asistente reside en la ciudad de Corrientes, mientras que en segundo lugar se encuentran localidades correntinas y otras localidades de Argentina. Este resultado demuestra que la Fiesta es una actividad y evento mayoritariamente concurrido por habitantes de la ciudad de Corrientes. Cabe mencionar, que en la última edición se tuvo que realizar ciertos reajustes debido a la situación de pandemia (Covid-19), como por ejemplo la reducción de capacidad de participantes con un aforo del 50%, lo que también generó un menor porcentaje en cuanto a la visita turística en Corrientes.

**Gráfico N° 2:** Rango de edad de los participantes a la Fiesta Nacional del Chamamé en 2022



Fuente: elaboración propia

Según las encuestas, se puede apreciar que la mayor demanda corresponde a personas con rango de edad que va desde los 31 a los 50 años. En segundo lugar, con un público más joven se ubica las personas con un rango de edad entre 15 y 30. Finalmente, en una menor escala, continúa el público con más de 50 años.

A continuación, se presenta una tabla de contingencia que entrecruza las variables vinculadas a la procedencia y la de asistencia por primera vez (o no) de los asistentes a la fiesta.

**Tabla N° 2:** Distribución de asistentes a la Fiesta según residencia y frecuencia de visita

<b>Frecuencia</b> <b>Procedencia</b>	<b>Primera vez</b>	<b>Más de una vez</b>	<b>Total</b>
<b>Ciudad de Corrientes</b>	8 (16,6%)	40 (83,3%)	48
<b>Otras localidades de Corrientes</b>	4 (33,3%)	8 (66,6%)	12
<b>Otras localidades de Argentina</b>	7 (63,63%)	4 (36,36%)	11
<b>Extranjeros</b>	1 (100%)	0	1
<b>Total</b>	20 (28%)	52 (72%)	72 (100%)

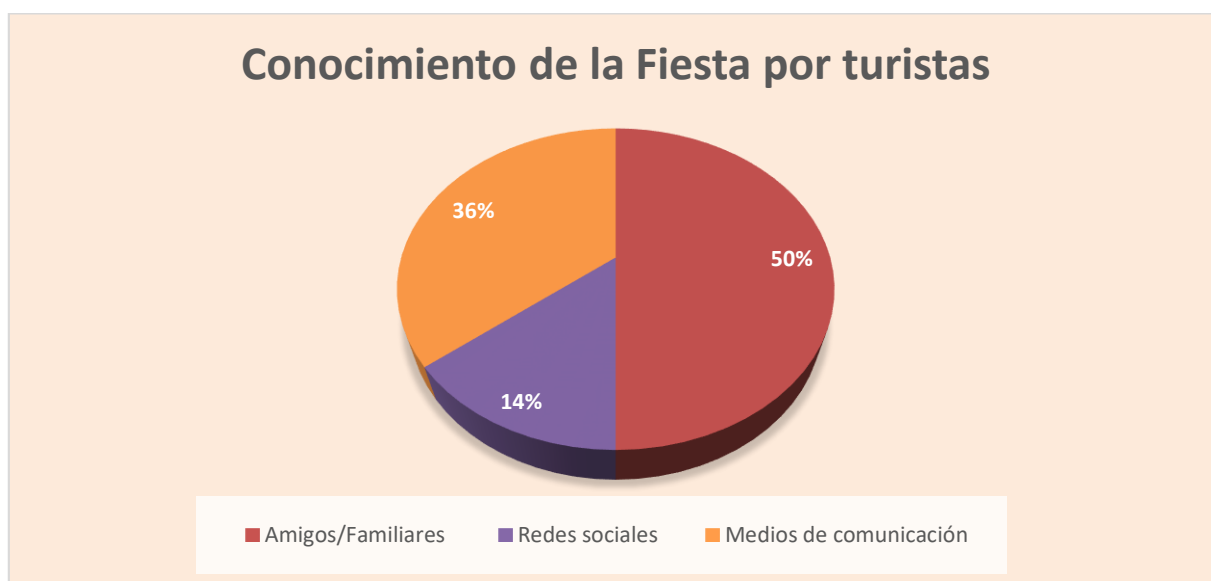
Fuente: elaboración propia

En relación a la asistencia, se puede observar que más del 72% ya habían participado de la Fiesta con anterioridad. Mientras que para un porcentaje menor al 28% del público asistente fue por primera vez.

Del total de los espectadores encuestados con procedencia de la ciudad capitalina, el 83,3% de personas ya habían asistido a ediciones anteriores de la fiesta y los 16,6% restantes participaban por primera vez. En este punto se ve reflejado el gran interés por parte del residente de participar del evento más importante de la capital.

Por otra parte, un porcentaje más bajo corresponde a los asistentes que viven en el interior de la provincia, siendo que uno de cada dos de este subgrupo lo hacían por primera vez. Sin embargo, respecto a la participación de los turistas nacionales, mayoritariamente asistían por primera vez en el evento con un 63,63%. Por último, un solo encuestado manifestó que su residencia es en el extranjero y era la primera vez que participaba de la fiesta.

**Gráfico N° 3:** Medio a través del cual el turista tomó conocimiento de la Fiesta (%)

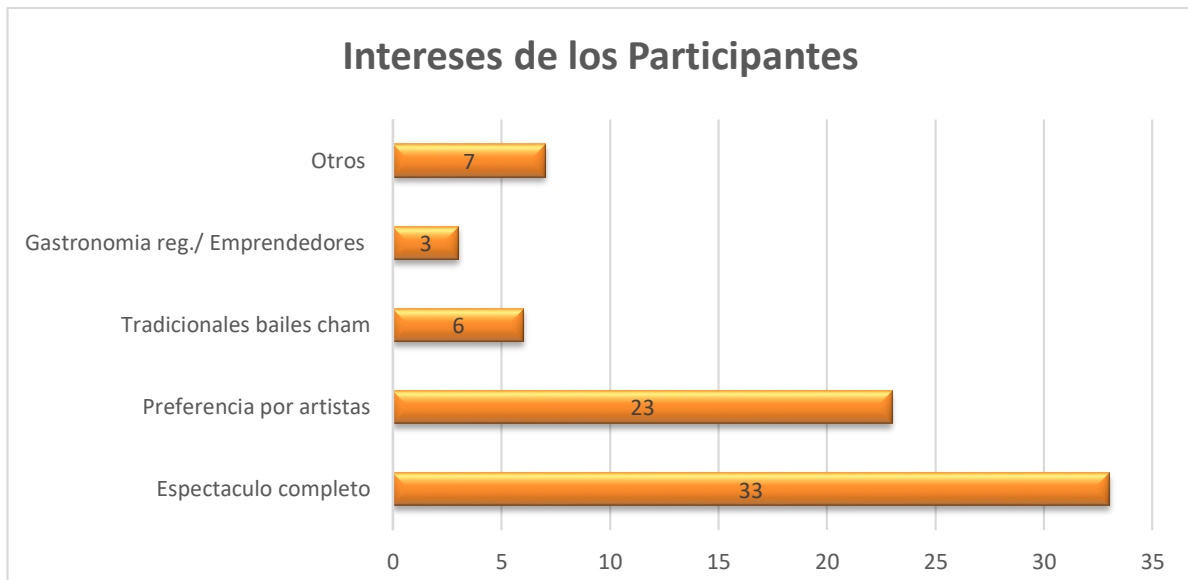


Fuente: elaboración propia

Como la mayoría de los residentes ya conocen la existencia de la Fiesta, para este gráfico solamente se realizó el análisis brindado por los turistas. Es oportuno aclarar que, si bien existe una minoría de estos visitantes en cuanto a la cantidad del público, es relevante analizarlo para futuras propuestas.

Como se puede visualizar la mayoría de los turistas asistentes conoció la Fiesta por familiares o amigos (datos muy comunes por el boca en boca que genera el evento), en segundo lugar, con un menor porcentaje fue a través de medios de comunicación (puede ser debido a una fuerte difusión por parte del ente organizador) y, finalmente, por redes sociales (herramienta que viraliza contenidos promocionales y es muy utilizada por jóvenes y adultos).

**Gráfico N° 4: Intereses principal de los participantes en la Fiesta**



Fuente: elaboración propia

Se puede observar que el interés principal de casi la mitad de los asistentes de la Fiesta es el espectáculo completo, puesto que el evento no solo promueve la música del artista chamamecero, sino que hay alternativas que hacen de este evento único, lo que lleva al participante a disfrutar de una fiesta integral.

Otra de las razones principales de participación de este evento se debe a la gran convocatoria que tienen algunos artistas de renombre como Los Imaguaré, Bochas Sheridan, Los Alonsito, entre otros. De hecho, es lógico pensar que estos artistas son asignados a tener lugares en el escenario los fines de semana ya que son los días con mayor presencia en cuanto a la convocatoria durante las diez noches. No obstante, este fenómeno imposibilita que los nuevos talentos tengan tanta visualización por parte del público debido a la poca asistencia de espectadores los días de semana.

Para otros participantes sus intereses son los populares bailes que se realizan en la Fiesta, tanto dentro como por fuera del predio. En una menor escala, otros participantes prefieren consumir comidas típicas regionales que se ofrecen en el evento.

**Tabla N° 3:** Opinión de los asistentes de la FNCH sobre algunos indicadores organizativos

Opinión de los asistentes sobre:	Valores			
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
<b>Fecha de realización</b>	34 - (47,2%)	35 - (48,6%)	2 - (2,7%)	1 - (1,3%)
<b>Puntos de venta</b>	27 - (37,5%)	32 - (44,4%)	7 - (9,7%)	6 - (8,3%)
<b>Grilla de artista</b>	25 - (34,7%)	29 - (40,2%)	6 - (8,3%)	12 - (16,6%)
<b>Acceso al predio</b>	24 - (33,3%)	33 - (45,8%)	7 - (9,7%)	8 - (11,1%)
<b>Capacidad del predio</b>	27 - (37,5%)	35 - (48,6%)	3 - (4,16%)	7 - (9,7%)
<b>Expo/emprendedores</b>	32 - (44,4%)	34 - (47,2%)	5 - (6,9%)	1 - (1,8%)
<b>Información Turística</b>	25 - (34,7%)	39 - (54,1%)	2 - (2,7%)	6 - (8,33%)

Fuente: elaboración propia

A través de la tabla expuesta, se pudo apreciar la puntuación del total de los indicadores que se consideraron más importantes para el desarrollo de la Fiesta. Si bien la calificación se ve favorable en muchos aspectos, se destaca que en todas las opciones el contenido que encuadra la organización es mayoritariamente positivo con valoración “muy bueno” o “bueno”. Es decir, para el público no hay grandes críticas con respecto a la planificación del evento. Sin embargo, hay que resaltar que si existen otros aspectos donde el espectador hace notar su disconformidad calificándolo con el valor más bajo. Para este caso lo más votados fueron la grilla de artistas y el acceso al predio.

**Imagen N° 10:** Nube de palabras de las sugerencias de asistentes



Fuente: elaboración propia

A través de la nube de palabras se pudieron comprender los principales puntos de mejora y sugerencias por parte los asistentes, lo que permitió tener un panorama más amplio para entender las principales falencias que se debería trabajar y ajustar de acuerdo al contexto organizativo de la Fiesta.

Los datos arrojaron resultados con diferentes opciones, la principal respuesta por los encuestados fue “Nada”, lo que significó que no sugirieron aportes para mejorar el evento y destacan de manera favorable su organización. La segunda categoría más elegida fue “Baños”, los asistentes reclamaron por más sanitarios que se encuentren en mejores condiciones y bien distribuidos, ya que por la demanda que proporciona el evento se encuentran muy llenos. En tercer lugar, el reclamo se ajusta a la “grilla”, siendo un segmento que todos los años tiene razón de discusión entre el público y los artistas, dado que muchas veces no se encuentra conformidad con la distribución de horarios y cantidad de minutos que se asigna a los artistas, por lo tanto, es un tema que todos los años genera polémica.

Finalmente, en una menor escala también hicieron notar su disconformidad con otros reclamos tales como el acceso al predio, instalaciones, capacidad, butacas nuevas, seguridad, entre otros. Además, uno de los grandes problemas que surgían era la falta de espacios para estacionamientos de vehículos, lo que imposibilitaba para muchos la cercanía al escenario.

En conclusión, se puede decir que la Fiesta Nacional del Chamamé debe ajustar algunas cuestiones teniendo en cuenta los reclamos y sugerencias del público para fortalecer más el producto presentado dentro del destino Corrientes y más aún si se pretende aumentar la presencia del turista nacional e internacional. De hecho, el reciente reconocimiento internacional es un factor que debería estimular mayor presencia de la demanda turística. Por tanto, si se busca destacarlo como un producto que genera beneficios en materia turística, debería reverse algunos problemas que vienen surgiendo hace algunos años.

# CAPÍTULO V:

## PROPUESTAS Y REFLEXIONES FINALES

## **PROPUESTAS / SUGERENCIAS**

Considerando el último objetivo específico de la investigación, en esta sección se formulan sugerencias y propuestas tendientes a lograr un trabajo organizado y colaborativo tomando como base lo mencionado hasta el momento.

Teniendo en cuenta el rol que desempeñan los diferentes actores como el sector público, sumado algunos referentes del sector privado, emprendedores y demás; es necesario que los mismos trabajen articulados y coordinados para alcanzar un punto en común desde una mirada cultural y turística, considerando a la Fiesta Nacional del Chamamé como uno de los principales productos turísticos que ofrece la ciudad y provincia.

Por ello, a continuación, se mencionan una serie de propuestas que podrían traducirse en mejoras en cuanto a la planificación del evento, desde una visión más organizativa e inclusiva de todas las partes interesadas.

### **a) Mayor protagonismo de los emprendedores:**

El emprendedor turístico siempre ha tenido un rol importante dentro del turismo, es uno de los actores que ayuda a potenciar la actividad. Si se analiza desde una mirada cultural y social, el emprendedor dentro de la Fiesta es una pieza fundamental para el crecimiento del mismo. Sin embargo, el problema radica en el espacio que debiese tener dentro del evento.

Uno de los casos más implicados lo tiene la gastronomía, más precisamente con la Red de Cocineros del Iberá, que desde hace algunos años cuenta con un lugar en el predio. Es menester decir que anteriormente el stand contaba con un servicio de gastronomía autóctona muy reducido, lo cual impedía brindar un buen servicio para que el asistente disfrute la experiencia de degustación de la comida regional.

En este tipo de evento, por la magnitud que representa, generaría buenos resultados a otros emprendedores o artesanos, que hoy están fuera de la planificación del evento. Si bien estos presentan sus muestras en las zonas exteriores al predio, sería apropiado que cuenten con espacios propios para una mejor comercialización de sus trabajos. De ese modo se aprovecharían estas áreas, aumentando el volumen de flujo turístico y generando un impacto positivo para el sector y sobre todo una oportunidad genuina para mejorar sus ingresos.

De hecho, su presencia ayudaría a la promoción de la imagen del lugar turístico y también contribuiría al interés de los visitantes.

### **b) Las agencias de viajes como motores de difusión – Acción, comunicación y promoción integral**

Es necesario crear una oportunidad de armar una cadena comercial para potenciar el turismo receptivo, donde el destino Corrientes durante la temporada de mayor auge turístico pueda nutrirse a través de la comercialización de agencias de viajes y puedan ser difundidas en otros lugares donde capten un mayor mercado, como Buenos Aires, Córdoba, Mendoza o provincias vecinas.

Es por ello que se propone llevar a cabo un trabajo en conjunto con los sectores competentes en el que desarrollen vinculaciones para que las agencias de viajes puedan incorporar dentro de sus productos al evento; y donde a la vez también puedan garantizar que estas tengan determinada cantidad de lugares (entradas) para sus clientes y lo puedan ofrecer dentro de sus paquetes.

Se considera muy importante armar la cadena de valor de turismo receptivo para, además del ingreso al evento incluir otras alternativas tales como invitación a las bailantas chamameceras, clases de Chamamé, o algunas peñas que se realicen por fuera del evento. De Hecho, existen otros eventos importantes con mucha significatividad musical, cultural e historia en el ámbito chamamecero que merecen reconocimiento nacional como lo es la Fiesta Nacional del Auténtico Chamamé.

En este sentido, se busca respaldar a que el acontecimiento también sea un eslabón y un producto que permita al turismo no solamente adentrarse en la Fiesta, sino a través de acciones promocionales potenciar otros servicios o actividades dentro del destino Corrientes con otras propuesta y atractivos como Turismo Sol y Playa; Carnavales; Pesca Deportiva; Ecoturismo; Turismo Religioso; Gastronomía, etc.

Se da cuenta del valor y significado cultural que tiene la Fiesta Nacional del Chamamé como uno de los productos turísticos culturales más importantes de la provincia. Es por ello que debe aprovecharse como acontecimiento generador receptivo de visitantes para poner en puesta otros atractivos, productos o servicios turísticos emergentes que puedan ser difundidos y promocionados para un mayor alcance en materia turística provincial.

### **c) ¿Nuevo predio o creación de nuevos espacios?**

La incorporación de un nuevo escenario es muy difícil imaginarla por fuera del Anfiteatro Mario del Tránsito Cocomarola. De hecho, si se remite al tiempo de sus inicios, el predio fue construido específicamente pensado en la Fiesta. No obstante, se entiende la dificultad que años tras año se genera por las distintas críticas en cuanto a su capacidad, acceso, estructura y otros inconvenientes que son el centro de reclamos por parte de algunos artistas, emprendedores, residentes y turistas al momento de la realización del evento.

Sin embargo, sería apropiado pensar el diseño de nuevas estructuras edilicias como parte de un proyecto de mejora de su ambientación, como ser la ampliación de nuevos espacios que garanticen la comodidad del asistente, quien es el actor más importante dentro de la Fiesta

A continuación, se mencionan unas series de sugerencias para la mejora en su estructuración:

- Mayor inclusión de emprendedores locales que puedan comercializar sus productos, sus artesanías y que haya una variedad para recuerdos del turista. También otorgar unos espacios específicos para el uso de sus muestras.
- Proponer un patio de comidas con platos típicos de la región y otras alternativas donde el público pueda degustar cómodamente.
- Ampliación del escenario exclusivo que tiene el público para bailar chamamé (área al lado del escenario Sosa Cordero) mientras los artistas realizan sus shows.
- Instalación de nuevas butacas, debidos al desgaste o rotura por el paso de los años que presentan las mismas, permitiendo mayor confort para el público.
- Remodelación y redistribución de los sanitarios públicos, debido a la gran cantidad de demanda del público especialmente los fines de semana.
- Accesibilidad universal para el público/asistente tanto en su edificación, como medios de comunicación que permita a cualquier persona su utilización y la máxima autonomía personal, brindando de esta forma integración y equiparación de oportunidades para todos los ciudadanos.
- Mejorar los accesos para una mayor organización y facilitación en cuanto a los ingresos y egresos de visitantes.

- Descentralización de lugares para puntos de ventas de entradas ya que solo cuentan con dos sitios (Teatro Vera – Anfiteatro Cocomarola). Considerar, a modo alternativo y pensando a corto o mediano plazo, la inclusión de venta online.

#### **d) Circuito Chamamecero por fuera del calendario festivo**

Si bien las peñas o bailantas representan un modo alternativo de vivir el Chamamé en distintas localidades, se debería redistribuir las fechas para que estas no coincidan simultáneamente con el calendario oficial de la Fiesta del Chamamé. Es decir, agendar las actividades por fuera de las diez noches del evento donde el turista y el residente puedan conocer otro ámbito chamamecero que no sea exclusivamente el evento principal. Esto también resultaría una opción alternativa, ya que no se limita exclusivamente a participar en el mes de enero donde se concentra la festividad chamamecera.

Finalmente, es necesario trabajar de esta manera para que también los artistas más importantes y de renombre tengan lugar en estas bailantas y se convoque mayor cantidad de público; pudiendo así potenciar turísticamente las localidades lindantes para que puedan ofrecer otras alternativas turísticas con el fin de generar mayor atraktividad.

## **CONCLUSIÓN**

Primeramente, se destaca que la Fiesta Nacional del Chamamé es un eslabón indispensable para el desarrollo turístico de Corrientes. Además, refleja un claro sentido de pertenencia que se encuentra muy arraigado en la idiosincrasia de la comunidad local, quien se prepara para recibirla en cada edición. Es por esto que se consideró necesario abordar su desarrollo y planificación. Para ello se requirió tener una perspectiva de todas las partes que la integran, reconocer de cada sector participe sus debilidades y fortalezas, para luego generar propuestas que traten de minimizar la mayor cantidad de aspectos negativos ayudando a que la Fiesta no se vea perjudicada, como así también maximizar sus beneficios.

Es preciso afirmar que la Fiesta - como producto turístico - tiene un alto posicionamiento entre los correntinos, dado los muchos años de trayectoria. Por eso es de vital importancia que siga desarrollándose para contribuir con el crecimiento y difusión de la cultura de Corrientes de cara a otros públicos, teniendo en cuenta las mejoras que se sugirieron para su planificación y puesta en marcha.

Si bien el atractivo principal es la fiesta, también es una gran oportunidad para poner en valor otros productos y servicios complementarios que podrían aumentar la demanda. Como se dijo antes, la planificación no se aboca solo a la fiesta, sino que ésta se debe desarrollar en un ámbito social, cultural y urbano que la complementa y oficia de entorno. Para lograr que esto suceda es vital el trabajo en conjunto con los distintos sectores involucrados, ajustando las redes de comunicación y difusión, adecuando una calendarización de eventos, el disfrute de otros escenarios, ampliando el predio para emprendedores y la mejora en la comodidad de los asistentes.

En relación a los asistentes, las encuestas realizadas permitieron tener una visión global respecto a sus apreciaciones y vivencias que motivaron su presencia en la Edición 2022. Además, por medio de éstas fue posible conocer sus opiniones sobre los aspectos que aún faltan mejorar en el predio en particular y en todo el evento en general. Esto permitió, luego, generar propuestas que puedan ser articuladas con los sectores implicados en la Fiesta.

Del análisis se puede decir que el perfil del asistente en su mayoría corresponde a un público residente, el mismo es un segmento que tiene muy arraigada la identidad chamamecera y ha participado en más de una edición. Por otro lado, los turistas que asisten a la fiesta mayoritariamente lo hacen por recomendación de familiares y amigos.

A causa de la mayor presencia del público local es menester pensar en nuevas estrategias para aumentar la demanda de turistas, ya sea nacionales como de otros países, considerando que actualmente la Fiesta tiene la veta de ser realizada en la Capital del Chamamé. Además, tratándose de la expresión musical más importante, reconocida como Patrimonio Inmaterial Cultural de la Humanidad, permite posicionarse en la vidriera como una de las fiestas nacionales más importantes promocionadas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Para finalizar, es necesario volver a resaltar que, a pesar de ser uno de los acontecimientos más importantes de la Región Litoral Argentina por su magnitud en lo turístico y cultural, hay una serie de aspectos que deben considerarse para estar a la altura de otros eventos de similar magnitud, para lo cual se debe convocar a un trabajo serio con los demás eslabones que componen la cadena turística de Corrientes, para afianzar vínculos estratégicos que decanten en una mejora continua de la planificación y desarrollo de la Gran Fiesta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio Turístico*. 3ra.ed. Editorial Trillas. México, DF. <https://docplayer.es/22078569-Planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-boullon.html>
- Cárdenas Tabares, F. (2008). *Producto Turístico*. 3ra Ed. Editorial Trillas. México, DF
- Cerruti, R. O. (2019). *El chamamé: danza del folklore argentino guaranítrico argentino*. Ed Moglia, Corrientes.
- Convenio Andrés Bello (2004). *Apropiación social del patrimonio cultural y natural*. Recuperado de <https://convenioandresbello.org/cab/version-5-apropiacion-social-del-patrimonio-cultural-y-natural-2004/>
- Curiel, J. (2006). *La Demanda del Turismo Cultural y su vinculación con el ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL Interamericana de México.
- Iglesias, A. (2018). *Análisis de la “Fiesta del vino de la costa de Berisso” como producto enoturístico*. Universidad Nacional Del Centro De La Provincia De Buenos Aires. Tandil.
- Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes (2015). *Un camino de plata: Fiesta Nacional del Chamamé (1985-2015)*. Corrientes
- Kotler, P., y Amstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Prentice Hall.
- Montaner, J. (1999): *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Síntesis. Disponible en <https://es.scribd.com/document/227535438/Estructura-Del-Mercado-Turistico-Editorial-Sintesis>
- Noverazco, M. A. y Renaudier Spiazzi, R. M (2009), ‘‘Turismo cultural, patrimonio y eventos masivos: El Festival Nacional de Folclore de Cosquín como recurso turístico’’. Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires.
- Organización Mundial del Turismo (2017). *Definiciones de turismo de la OMT*. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

- Piñeyro, E. (2011). *Cátedra Libre: Chamamé Raity*. Corrientes
- Piñeyro, E. (2005). *El Chamamé: musical tradicional de Corrientes (Génesis, desarrollo y evolución)*. Ed. Moglia. Corrientes
- Platero, L. P. (2016). *Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los Festivales Musicales en la Comunidad Valenciana* (Tesis Doctoral). Universidad de Alicante, España.
- Pulido, F., Calle Vaquero, M. y Velasco Gonzales, M. (2013). *Turismo Cultural*. Ed. Síntesis, S.A. Madrid
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourisme in Europe*, ed. Oxford: Ed. CAB International (19-45).
- Roch, G. (2005). *Chamamé: “Expresión cultural musical Correntina”*. Ed. Moglia. Corrientes.
- Rossi, N. (2014). *Plan estratégico de comunicación y promoción de la Fiesta Nacional de la Vendimia y el vino mendocino*. (Tesis de Grado). Universidad del Aconcagua. Ciudad de Mendoza.
- Toselli, C. (2006). *Revista de Turismo Cultural*. Vol. 4 N° 2 págs. 175-182 Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>
- Vicente, J. (2016). “*Los acontecimientos programados como alternativa de desarrollo turístico recreativo. Configuración de la ‘Fiesta de la Abeja’ en la localidad de Felipe Solá, partido de Puán*”. (Tesina de Licenciatura en Turismo). Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.
- UNESO (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>

## WEBGRAFIA

- Canal Encuentro. (2014, 25 de enero). El origen de las especies - Chamamé.  
[https://www.youtube.com/watch?v=3ZPPGsW\\_6Cc](https://www.youtube.com/watch?v=3ZPPGsW_6Cc)
- El Arca De Noé Blasiteros. Documental Completo "Veinte" 20° Fiesta Nacional del Chamamé Corrientes. (2018, 14 de diciembre).  
<https://www.youtube.com/watch?v=MQaa7f-iSGI>
- Patrimonio Cultural Inmaterial. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Consultado en  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Ramírez, R. (2006). *Definición del Turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo*. Consultado en <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>.
- UNESCO en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, celebrada en París en el año 1972. Consultado en  
[https://culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals392.pdf](https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals392.pdf)
- [https://fiestanacionaldelchamame.com/?page\\_id=317](https://fiestanacionaldelchamame.com/?page_id=317)
- <https://turismo.corrientes.gob.ar/noticia/cerca-de-30-mil-personas-asistieron-a-las-primeras-tres-lunas-de-la-fiesta-del-chamame>
- [https://www.youtube.com/watch?v=q31W0\\_g2fec](https://www.youtube.com/watch?v=q31W0_g2fec)

## RECORTES PERIODÍSTICOS DIGITALES:

- <https://www.ellitoral.com.ar/corrientes/2018-1-12-1-0-0-gabriel-romero-la-fiesta-es-el-punto-mas-alto-de-la-difusion-del-chamame>
- <https://www.culturacorrientes.com/index.php/9-actividad-del-instituto-de-cultura/1063-campana-de-difusion>
- <http://diariolarepublica.com.ar/notix/noticia/03712/contacto.html>
- <https://www.ellitoral.com.ar/corrientes/2010-11-14-21-0-0-la-21-fiesta-del-chamame-se-promociona-en-subtes-portenos-y-alistan-un-acto-de-lanzamiento>

- [http://www.fmlacueva.com/notix/noticia/20528/23%C2%B0\\_fiesta\\_del\\_chamame\\_fuerte\\_apuesta\\_a\\_la\\_promocion\\_en\\_los\\_subtes\\_portenos.htm](http://www.fmlacueva.com/notix/noticia/20528/23%C2%B0_fiesta_del_chamame_fuerte_apuesta_a_la_promocion_en_los_subtes_portenos.htm)
- <https://relacionesinternacionales.corrientes.gob.ar/noticia/chamame-aprobacion-como-patrimonio-cultural-del-mercosur>

# ANEXOS

## **Modelo de cuestionario de Encuestas**

Marque con una X o círculo para responder

### **1- Lugar de residencia**

- a- Ciudad de Corrientes
- b- Otras localidades de Corrientes
- c- Otras localidades de Argentina
- d- Extranjero

### **2- Edad**

- a- Entre 15 y 30
- b- Entre 31 y 50
- c- Entre 51 y 70
- d- Más de 70

### **3- ¿Es la primera vez en la Fiesta?**

- a- Si
- b- No

### **4- Su participación lo realiza:**

- a- Todos los años
- b- Depende de los artistas
- c- Depende de las fechas
- d- Otros

### **5- ¿Cuántos días concurre?**

- a- Una noche
- b- Dos noches
- c- Tres noches
- d- Más de tres noches

### **6- ¿Cómo se enteró de la existencia de la FNCH?**

- a- Por amigos o familiares
- b- Por redes sociales (Facebook, Instagram, etc)

- c- Ya lo conocía
- d- Medios de comunicación

**7- ¿Cuál es el motivo principal de su participación a la Fiesta Nacional del Chamamé?**

- a- Participar exclusivamente de la Fiesta
- b- Visita a familiares/amigos y luego ir a la Fiesta
- c- Visitar la ciudad y sus puntos turísticos; y luego ir a la Fiesta
- d- Otro.

**8- ¿Cuáles son los intereses que lo lleva a participar?**

- a- Espectáculo completo
- b- Preferencia por artistas
- c- Tradicionales bailes chamameceros
- d- Degustación de comidas regionales/ stand de emprendedores locales
- e- Otros

**9- ¿Qué valor usted le da al participar de dicho evento?**

- a- Muy importante, siempre participo como parte de la cultura
- b- Importante, pero participo cuando puedo
- c- Poco importante, estoy de visita

**10- Qué opina de la Fiesta en cuanto a:**

		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Fecha de realización				
2	Puntos de ventas				
3	Grilla de Artistas				
4	Acceso al predio				
5	Capacidad del predio				
6	Exposiciones de emprendedores/ Stand de comidas regionales				
7	Información turística				

**11- ¿Participo alguna vez de la Bailanta Chamamecera del Puente Pexoa como parte de la FNCH?**

- a- Si
- b- No

**12- ¿Qué sugerencias propone para mejorar la Fiesta en cuanto a su organización?**

-----

-----

¡Gracias por su tiempo!

## **MODELO DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADAS**

### **A- Referente del Instituto de Cultura de Corrientes**

- 1- ¿Qué cargo o rol ocupa usted como integrante dentro la organización de la Fiesta Nacional del Chamamé y hace cuánto es parte de ella?
- 2- En la actualidad ¿Cómo se planifica la fiesta? ¿Cuál es la logística de organización previa y durante el evento?
- 3- Desde el año 2005 el evento pasó a llamarse como Fiesta del Mercosur ¿Cuáles fueron los principales cambios que surgieron a partir de esta denominación? Podría nombrar algunos logros alcanzados desde entonces
- 4- como parte de la fiesta del chamamé? ¿La del puente pexoa es distinta a las otras?
- 5- ¿Cómo es el proceso de lanzamiento de la fiesta del chamamé en Buenos Aires y porque todas las presentaciones se hacen allí?
- 6- ¿Cree que la FNCH necesita de mayor difusión por su status como Fiesta del Mercosur? ¿Por qué?
- 7- A partir del nombramiento al Chamamé como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. ¿Qué implicancias considera que tuvo esta designación en la última edición de la FNCH? ¿Cómo fue el camino que lo llevo a tal nombramiento?
- 8- ¿Qué rol ocupa el emprendedor local dentro de la Fiesta? ¿Qué beneficios aporta?
- 9- ¿Qué importancia tiene las bailantas chamameceras en las localidades correntinas? Con respecto a las temáticas o lemas del chamamé, como “Universo Chamamé”, “ADN chamamecero”, etc. ¿Qué significado e importancia tiene en cada año?
- 10- ¿Qué valor toma la Fiesta Nacional del Chamamé en los museos correntinos y que temáticas se propone allí?
- 11- ¿Qué es y que promueve el “chamamé solidario” o “chamamé con todos” que se realiza en hospitales, espacios públicos, etc.?
- 12- Para finalizar ¿Qué propuestas innovadoras a lo que existen en la actualidad considera que pueda mejorar la oferta de servicios de la Fiesta?

## **B- Referentes del Instituto de Cultura de Corrientes**

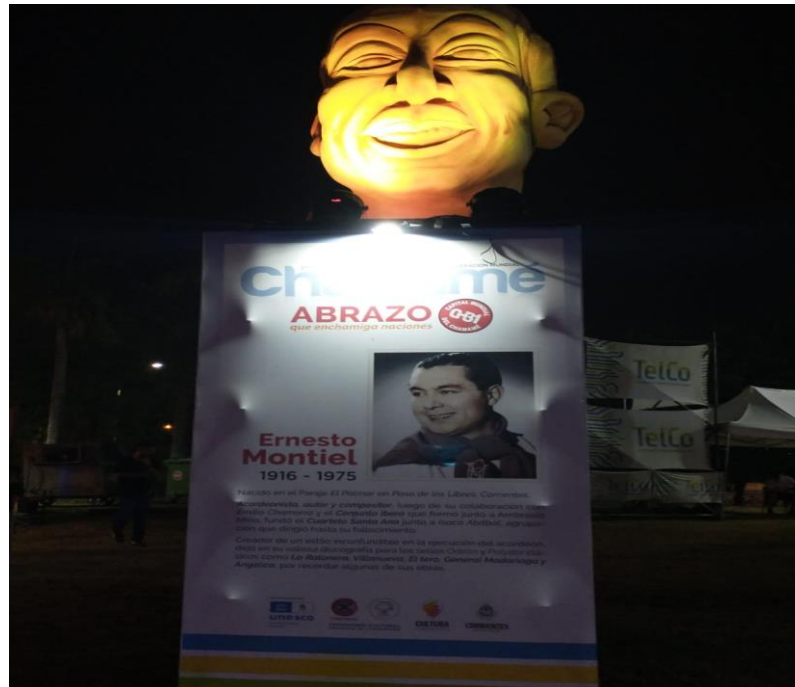
- 1- ¿Qué cargo o rol ocupa usted como integrante dentro la organización de la Fiesta Nacional del Chamamé y hace cuánto es parte de ella?
- 2- ¿A partir de qué año comenzó y qué significado tiene la Pre-fiesta del Chamamé? Podría comentar como nace esa designación de la Fiesta
- 3- ¿Cuáles son los lugares designados para los lugares de pre-fiesta y que criterios utilizan para la designación?
- 4- ¿Cómo es el certamen de competencia y que cuales son las vertientes de música y danza?
- 5- ¿Cuál es la logística de organización de la prefiesta, previa y durante el evento? Ver si ya no se repite esta pregunta
- 6- ¿Qué valor toma el ballet oficial dentro de la Fiesta y la pareja Nacional del Chamamé?
- 7- Desde el año 2005 el evento pasó a llamarse como Fiesta del Mercosur ¿Cuáles fueron los principales cambios que surgieron a partir de esta denominación? ¿Podría nombrar algunos logros alcanzados desde entonces?
- 8- A partir del nombramiento al Chamamé como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. ¿Qué implicancias tuvo esta designación en la última edición de la FNCH?
- 9- ¿Podría nombrar algunas fortalezas y debilidad que considera respecto en la FNCH?
- 10- Para finalizar ¿Qué propuestas innovadoras a lo que existen en la actualidad considera que pueda mejorar la oferta de servicios de la Fiesta?

### **C- Referentes del Ministerio de Turismo**

- 1- ¿Qué cargo y rol/ actividad ocupa usted como integrante del Ministerio de turismo y hace cuánto es parte de ella?
- 2- ¿Qué actividades y que aportes logísticos lleva a cabo el Ministerio de Turismo en el marco de la organización previo y durante la FNCH?
- 3- ¿Cuál es la función del stand del ministerio de turismo en la FNCH?
- 4- Desde año 2005 la FNCH paso ser parte como Fiesta del Mercosur. ¿Cuáles considera que fueron los principales logros en materia turística que se fueron dando a partir de esta designación? ¿Necesita de mayor difusión?
- 5- A partir del reciente nombramiento al Chamamé como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. ¿Qué beneficios e importancia turística considera que tuvo en la última edición y cuáles cree que podría obtener para posteriores ediciones de la FNCH?
- 6- ¿Qué rol cree que ocupa el emprendedor local dentro de la Fiesta? ¿Qué beneficios turísticos aporta?
- 7- ¿Cree que en la FNCH se deberían realizar cambios para posicionar al evento como uno de los principales espectáculos de la provincia? ¿Qué sugerencia haría?
- 8- ¿Se ha realizado estudios sobre el perfil de la demanda que asiste al evento? ¿Qué es lo que el público asistente (residente o turista) más demanda durante el evento? ¿Son diferentes esas demandas? Podría nombrar algunas características de ambos
- 9- Para concluir. ¿Qué propuesta innovadoras a los que existen en la actualidad considera que pueda mejorar la oferta de servicios de la Fiesta?

## Imágenes tomadas en la Fiesta Nacional del Chamamé 2022

**Imagen N° 11:** Escultura de uno de los cinco grande del Chamamé



Fuente: elaboración propia

**Imagen N° 12:** Emprendedores Red Cocineros del Iberá



Fuente: elaboración propia

**Imagen N° 13:** Escenario de la Fiesta



Fuente: elaboración propia

**Imagen N° 14:** Presentación de la Fiesta Nacional del Chamamé 2022



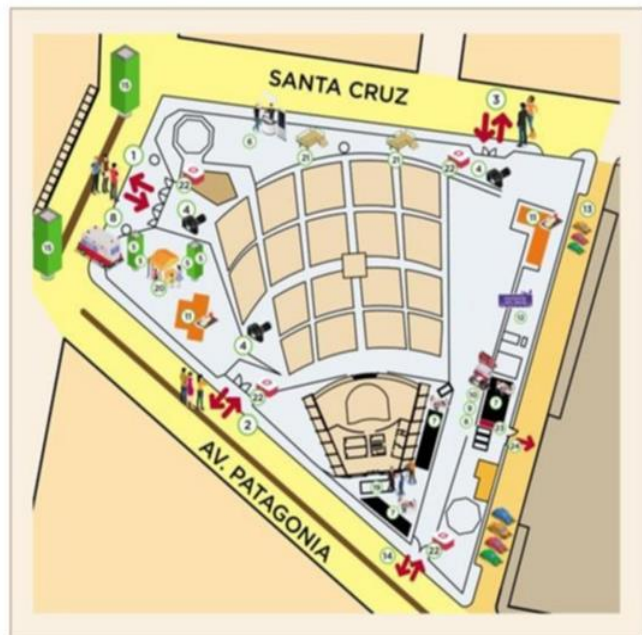
Fuente: Instituto de Cultura de la provincia de Corrientes

**Imagen N° 15:** Plano de acceso de la Fiesta Nacional del Chamamé

## INGRESO Y EGRESO AL ANFITEATRO

### REFERENCIAS

- ① Pórtico de acceso público 1
- ② Pórtico de acceso público 2
- ③ Pórtico de acceso público 3
- ④ Sector fotografías
- ⑤ Totems conmemorativos
- ⑥ Stand Turismo y Cultura de la Provincia
- ⑦ Sets de Radios
- ⑧ Salud Pública (Ambulancia)
- ⑨ Bomberos
- ⑩ Policía
- ⑪ Cantinas
- ⑫ Cocineros del Iberá
- ⑬ Sector Logística/Organización
- ⑭ Acceso utilería y artistas
- ⑮ Totems indicativos
- ⑯ Carpa de prensa
- ⑰ Chamamé 2.0
- ⑱ Palco de Sponsors
- ⑲ Puestos Sanitarios
- ⑳ Corredor Sanitario y/o de Emergencias
- ㉑ Salida de Emergencia



Fuente: Instituto de Cultura de la Provincia Corrientes

**Imagen N° 16:** Escenario de bailanta chamamecera



Fuente: elaboración propia

**Imagen N° 17:** Grupo chamamecero cantando sobre el escenario.



Fuente: elaboración propia