



**PRIMERAS JORNADAS  
INTERNACIONALES  
DE  
ESTUDIOS DE GÉNERO  
del Nordeste Argentino y  
Países Limítrofes**

**ORGANIZADO POR CIDEG**

**9 y 10 de Agosto de 2018  
Resistencia, Chaco, Argentina**

**ISBN: 978-987-3619-39-7**

El Centro Interdisciplinario de los Estudios de Género (CIDEG), creado por Resoluciones Nº 406/11-CD y 054/13-CD de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste, es un espacio de estudio y trabajo que desde sus inicios, contribuye con la consolidación de los estudios sobre mujeres y género.

El abordaje de las problemáticas sociales vinculadas a las cuestiones de género, implican por un lado, un compromiso ético e ideológico de respeto y valoración a la condición humana y. por otro, la convicción de que solamente con la sinergia de esfuerzos será posible constituir una sociedad más justa e igualitaria. En consecuencia, generar espacios de reflexión y análisis crítico, se convierte en un ámbito pertinente para apropiarnos de los conocimientos básicos e insertar la perspectiva de género en nuestros discursos y prácticas profesionales.

La articulación entre el CIDEG- a través de sus acciones de docencia, extensión e investigación-, y los diferentes sectores educativos, estatales, privados, organizaciones y movimientos sociales, facilitará la intervención en espacios de la cotidianeidad y permitirá el trabajo conjunto en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas con perspectiva de género, que favorezcan el ejercicio de los derechos humanos y el fortalecimiento de la ciudadanía.

Es por ello, que desde una perspectiva abierta e interdisciplinar, diseñamos estas *Primeras Jornadas* esperando que el encuentro favorezca espacios de comunicación, reflexión dialógica y debates relacionados con género, feminismos y sexualidades.

Aspiramos a que representen un espacio para compartir miradas, reflexiones y avances sobre procesos socio-históricos, la configuración de subjetividades e identidades contemporáneas.

Por esto, en este evento, es que al reunir a docentes, investigadores, alumnos, profesionales y especialistas de los distintos ámbitos de la cultura, entendemos que la proyección de estas jornadas, nos posicionarán difusores comprometidos en impulsar y profundizar los aportes relacionados con género y que los mismos sean reales contribuciones a los distintos campos disciplinares de la cultura.

Comisión Organizadora  
Resistencia, Chaco – Agosto de 2018

Primeras Jornadas Internacionales de Estudios de Género del Nordeste Argentino y Países Limitrofes : Actas de Primeras Jornadas Internacionales de Estudios de Género del Nordeste Argentino y Países Limitrofes / Myriam Mandirola ... [et al.] ; compilado por Viviana Claudia Pértile ; Vilma Lilián Falcón ; coordinación general de Silvia Mabel Novoa ; Analía Silvia García. - 1a ed. compendiada. - Corrientes : Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Humanidades, 2018.  
Libro digital. PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-3619-39-7

1. Estudios de Género. 2. Epistemología. 3. Jornadas. I. Mandirola, Myriam II. Pértile, Viviana Claudia, comp. III. Falcón, Vilma Lilián, comp. IV. Novoa, Silvia Mabel, coord. V. García, Analía Silvia, coord.  
CDD 120

ISBN 978-987-3619-39-7



**Las ideas, opiniones e interpretaciones vertidas en los resúmenes extendidos pertenecen exclusivamente a cada uno de los autores.**

## Eje 11: Género y Medios de comunicación

### NI DIOS, NI PATRÓN NI MARIDO. MUJERES ANARQUISTAS EN ARGENTINA A FINES DE SIGLO XIX

Melgar, María Helena -UNNE/Universidad Nacional de Quilmes.

El presente trabajo tratará de explicar el contexto político, social, económico e ideológico en el que tuvieron que convivir/ enfrentar las trabajadoras inmigrantes que fundaron La Voz de la Mujer, en oposición al “modelo ideal de mujer femenina”, tal como expresaba Rosa Guerra, en Buenos Aires hacia 1890.

El Estado argentino vivía procesos de cambio y tensiones importantes en cuestiones políticas, económicas, sociales e ideológicas a fines del siglo XIX. A nivel político, la elite conservadora monopoliza el poder, y se mantiene en él a través de políticas de acuerdo y fraude electoral. La economía nacional experimentaba una expansión gracias al modelo agroexportador: abundaban tierras fértiles para abastecer de trigo y carnes al exterior. Con el crecimiento de la economía, aumentaba la demanda de mano de obra. El Estado fomenta la inmigración europea a través de la comúnmente conocida Ley Avellaneda. En los barcos llegaron desde Italia, España, Francia, y en menor medida, de Alemania, Austria, y otros orígenes europeos. Estos barcos no solo transportaron personas, con ansias de esperanza y progreso, sino también ideologías políticas. Así llegaron al país ideas como el socialismo y el anarquismo, en plena difusión en Europa, y las condiciones laborales en Argentina ayudaron a su propagación. De acuerdo con estudios de David Rock (1975), la mayoría de los inmigrantes pertenecían a la clase trabajadora, urbana o rural, y la mitad se instalaron en los centros urbanos, pero las condiciones eran desastrosas. La vivienda era escasa e insalubre. Los salarios no eran escasos pero se devaluaban constantemente, y las jornadas eran de diez horas/ seis días a la semana, en promedio. El descontento de esta clase social se sumaba a los límites a su participación política: no existía representatividad política real para los residentes argentinos, sea cual fuere su origen, lo que permitió el aumento de la militancia política y expresiones combativas en contra del sistema. Las actividades y formas de organización obrera se extendieron en la década de 1880, y se aceleró el crecimiento hacia 1889 y 1891, con la crisis económica experimentada durante la presidencia de Juárez Celman. Los problemas de los inmigrantes se visibilizaron en las huelgas de estos años, y la huelga general de 1902. Este contexto permitió, paralelamente al avance del socialismo y la fundación de su Partido, el surgimiento de diferentes grupos anarquistas, y la difusión del comunismo anarquista en el país. A esta tendencia pertenecen las redactoras responsables de La Voz de la Mujer (de acuerdo con su propia declaración en el año 1, nº 1 del diario). El comunismo anarquista, como fusión de ideas socialistas y anarquistas, pretende la eliminación violenta de la sociedad existente y la creación de una nueva, más justa e igualitaria. Internamente, el movimiento estaba dividido, ya que a pesar de que muchos apoyaban la emancipación de la mujer, otros sostenían que el feminismo pertenecía a una corriente reformista y burguesa, y que no concordaba con sus lineamientos fundadores. Surge así una tendencia anarco feminista, encabezada por Teresa Mañé y Teresa Claramunt en España, y la norteamericana Emma Goldman, cuyos algunos de sus trabajos fueron publicados en nuestro país en aquellos años (Molyneux, 2011).

Para las mujeres inmigrantes, tanto como fue para los hombres, Argentina significaba un atisbo de esperanza. Como sostiene Maxime Molyneux, la migración muchas veces significó un sinónimo de liberación para la mujer dentro de su familia, porque la llevaba a experimentar una nueva cultura, nuevas costumbres e ideas, rodearse de personas de diversos orígenes, y salir al mundo laboral. La cuestión está en que lo hacían en pésimas condiciones, por un salario menor al de los hombres, y los mandatos familiares y sexuales más los prejuicios de su país de origen, continuaron ejerciendo influencia en sus vidas. Elizabeth Jelín (2010) nos cuenta que, a pesar de la autonomía que otorgaba un trabajo asalariado, la responsabilidad sobre la familia de origen continúan fuertes en las mujeres migrantes. En este sentido, se destaca la postura original de La Voz de la Mujer, ya que se alza no solo contra de las condiciones precarias de las trabajadoras,

sino también contra la condición de mujer oprimida en distintos entornos. El diario esta específicamente escrito por y para las mujeres trabajadoras y pobres.

Ellas expresan:

*“Nosotras creemos que en la actual sociedad nada ni nadie es más desgraciada en su condición que la infeliz mujer” (La Voz de la Mujer, año 1, nº 1, 8 de enero de 1896)*

Las mujeres fundadoras de La Voz buscaban llamar a otras mujeres a la rebelión, oponerse a la clase burguesa y a toda forma de autoridad sobre la mujer, e invitar a la construcción de un comunismo anárquico. No hay términos medios ni reformas tibias. La Voz de la Mujer es un llamamiento a la autonomía de la mujer: *ni Dios, ni patrón ni marido* que decida sobre la vida, el trabajo, la sexualidad, el hogar.

Como se reza en una de las publicaciones,

*“Odiarnos a la autoridad porque aspiramos a ser personas humanas y no máquinas automáticas o dirigidas por la voluntad de “un otro”, que se llame autoridad, religión, o con cualquier otro nombre.” (La Voz de la Mujer, año 1, nº 4, 27 de marzo de 1896).*

El diario fue editado solo 9 veces entre 1896 y 1897 en Buenos Aires. Su producción y distribución fue semiclandestina, financiada por contribuciones directas voluntarias, a modo de donación o suscripción. La lista de contribuyentes aparecía al final de cada edición, junto con la rendición de gastos, sin especificar nombres, posiblemente nombres falsos, o haciendo referencia a su labor, trabajo u origen, o con seudónimos como “una joven que pronto se va a matar con la pesada cadena del matrimonio”, “Uno que quiere justicia”, “Una compañera revolucionaria blanca”, “Una que no precisa curas ni jueces para casarse cuando lo tenga conveniente”, “Viva el amor libre”.

El **amor libre** es uno de los tópicos recurrentes en el periódico. Con “amor libre”, las redactoras se refieren a poder practicar libremente cualquier relación que no necesite el permiso ni el control de institución alguna, y a una relación mujer-hombre sin jerarquías ni subordinación. Así expresaba Pepita Guerra (seudónimo de una de las redactoras de La Voz...):

*“(...) en nuestra futura y próxima sociedad, donde nada faltara a nadie (...), allí si querremos el amor libre completamente. Es decir que la unión termine cuando termine el amor, y que si yo porque la gana me da, no quiero estar sujeta a ningún hombre, no se me desprecie (...)” (La Voz de la Mujer, año 1, nº 2, 31 de enero de 1896).*

Molyneux plantea que el concepto tiene que ver con la autonomía personal, con la libertad (no con el libertinaje) (Molyneux, 2011) Las mujeres de *La Voz* abrazan la bandera del amor libre porque “sustituyen los vínculos hipócritas por sentimientos auténticos”, y toman del anarquismo el debate sobre el significado opresor del matrimonio legal (Barrancos, 2008). Dora Barrancos nos cuenta en su libro *Mujeres, entre la casa y la plaza*, sobre la Real Pragmática, un estatuto colonial del siglo XVIII, que otorgaba pleno derecho a los padres para decidir sobre el matrimonio de sus hijas antes de cumplir los veinticinco años, lo que derivaba en una alianza estratégica entre los sectores de la elite basándose, no en el amor romántico, sino en intereses familiares (fortuna, honor, poder, status), sistema que se mantiene todavía a fines de siglo XIX. Podemos conocer el rol de la mujer “civilizada” en esta época gracias a la obra de Rosa Guerra, *Julia*, considerado el primer manual de instrucción femenina del país, publicado en 1863<sup>149</sup>. La autora cuenta sobre los “deberes para con Dios, con los padres, con el esposo, con la Patria, con los semejantes y para con nosotros mismos”. Una mujer civilizada debía presentar “decencia, moderación y oportunidad en sus acciones y palabras”, que se reserva en el hogar “para no ser contaminada”. Se incluyen en esta obra muchas normas y principios a seguir, ya que es un manual de urbanidad: Dora Barrancos define urbanidad como “el conjunto de reglas que tenemos que observar para comunicar dignidad, decoro y elegancia en nuestras acciones” (Barrancos, 2007).

Se comprende el abrazo al anarquismo: Dora Barrancos sostiene que, en la defensa del “amor libre”, las mujeres serían más beneficiadas que los hombres, ya que son las más oprimidas y

---

<sup>149</sup> Obra dedicada a Mariquita Sánchez de Mendeville (ex de Thompson). En el mismo, Guerra destaca la importancia de la *educación* para la construcción de una mujer “civilizada”, mejor preparada para las tareas de la casa, la crianza de los hijos y cuidados del esposo, de lo contrario “se entrega a las modas, a las diversiones, a la chismografía” (Barrancos, 2007).

limitadas por el orden patriarcal, antes y durante el matrimonio. El amor libre se pronunciaba no solo por la libertad en cuanto a disposiciones legales, sino también frente a la tutela masculina, la desigual división de tareas domésticas, y las restricciones sexuales.

A modo de conclusión, las mujeres fundadoras de *La Voz de la Mujer* no solo tuvieron que enfrentarse a una ciudad, o país desconocido, o a la falta de pan o trabajo, sino también al poder simbólico y real, abusivo del patrón, del marido y de la Iglesia, sobre sus cuerpos y sus vidas. Los prejuicios de la sociedad de fin de siglo hieren doblemente la moral de todas las mujeres de clase social trabajadora, que deben romper con el modelo de mujer “fina, recatada”, amorosa con sus hijos y marido, dedicada a tiempo completo a los labores del hogar, y que no tienen otra opción que salir a trabajar, dejar a sus hijos con cualquiera que pueda recibirlos, y no dejar de cumplir con su marido, familia, y patrón. Estas tristezas se ven reflejadas en cada una de las ediciones que se pudieron recuperar del diario, el cual significó una forma legítima de protesta contra el sistema capitalista y patriarcal. Aunque no tuvo mucho tiempo de vida, y no llegó a representar los intereses de todas las mujeres (solo de un sector en particular), las ideas plasmadas en *La Voz...* son sólo una muestra de la difusión de ideas feministas en América Latina hace ya más de un siglo atrás.

#### Bibliografía

- Barrancos, Dora (2008), “Sociedad, mujeres y feministas desde fines del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX” en *Mujeres, entre la casa y la plaza*, Buenos Aires, Sudamericana, 29-108.
- (2007) “Julia: la educación de las niñas en 1863”. Tertulia americana, Biblioteca Nacional de Maestros. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OyWz-acXdKM>
- Caldo, Paula (2009), *Mujeres Cocineras*. Rosario, Prohistoria. Capítulo 1, pp.27-48.
- Elizalde, Marisa E. (1997) *La voz de la mujer. Periódico comunista – anárquico 1896 -1897*. Quilmes: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes. 161 páginas.
- Jelín, Elizabeth (2010), *Pan y afectos. La transformación de las familias*, Buenos Aires: FCE, pp. 21-111.
- Molyneux , Maxine (2011), “Ni Dios, ni Patrón, ni marido: El feminismo anarquista en la Argentina del siglo XIX”. En: *La voz de la mujer. Periódico comunista anárquico*. Bogotá, Un gato negro Editores, pp. 135-157.

## CAPITALISMO Y PATRIARCADO. LOS INTERSTICIOS DE RESISTENCIA FEMENINA, A TRAVÉS DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LA REVISTA CLAUDIA.

Delgado, Susana Graciela - Cehis-FH-UNMdP

### Introducción

Esta propuesta se inscribe en el marco de la historia cultural y tiene por objeto pensar, analizar y tensionar la implicancia del desarrollo tecnológico en clave modernizadora que sustenta la industria al promover el consumo. Las contundentes ambivalencias que se producen, entre el sistema capitalista-modernizador y las pautas morales conservadoras del patriarcado, suponen un entrecruzamiento teórico de doble entrada: las relaciones de género en la historia y las representaciones como productoras de significados previamente acordados.

Las novedades tecnológicas en el campo editorial promovieron el surgimiento de productos culturales focalizados hacia las mujeres, a las que se ubicaba como protagonistas y consumidoras, en el espacio público, y a las que paralelamente, se desafiaba a reconocerse desde una diversidad de opciones; mientras que por otro, esa interacción de visualidades impulsaba la transformación de las costumbres y convocaba a un fluir denso y multifacético en la promoción de derechos desde las relaciones de género.

La revista *Claudia*, que comienza a circular desde 1957, dirigida a un público femenino en Argentina, es la fuente con la que trabajamos esta problemática. Dicha publicación, inspirada en la experiencia estadounidense, centra su rentabilidad en las publicidades que enfocan con