

**CONSIDERACIONES ACERCA DEL PERFIL SOCIODEMOGRAFICO Y ECONOMICO DE LA COMUNIDAD DE “LA OLLA”. EL CASO DEL BARRIO PALOMA DE LA PAZ (2017-2018). Presentado en el XXXVIII Encuentro de Geohistoria Regional- Septiembre 2018**

**CONSIDERATIONS ABOUT THE SOCIODEMOGRAPHIC AND ECONOMIC PROFILE OF THE COMMUNITY OF "LA OLLA". THE CASE OF THE PALOMA DE LA PAZ DISTRICT (2017-2018). Presented at the XXXVIII Regional Geohistory Meeting- September 2018**

**Vilma Lilian Falcón**

**Viviana Claudia Pertile**

Departamento e Instituto de Geografía  
Facultad de Humanidades-UNNE

## **RESUMEN**

En esta presentación exponemos algunas consideraciones acerca del perfil sociodemográfico y económico del Barrio Paloma de la Paz de la ciudad de Corrientes, trabajo desarrollado y presentado en el marco del XXXVIII Encuentro de Geohistoria Regional en el mes de Septiembre de 2018.

En dicho trabajo se destaca el concepto de perfil socio demográfico y económico como herramienta que permite conocer las condiciones de vida de una determinada comunidad y se presentan los primeros resultados provenientes del proceso de recopilación de datos aplicado a un barrio del SE de la ciudad de Corrientes. El estudio que se comenta es de carácter exploratorio y descriptivo ya que el interés estuvo centrado en poner a prueba el Instrumento de recolección de datos y establecer un primer diagnóstico de la comunidad en sus componentes sociales, demográficas y económicas como requerimiento para el diseño de las Políticas Públicas en el marco del Proyecto NIDO (Núcleo de inclusión y desarrollo de oportunidades) - Proyecto Integral la Olla –Ministerio de Gobierno de la provincia de Corrientes.

## **PALABRAS CLAVES**

PERFIL SOCIOECONOMICO –PERFIL SOCIODEMOGRAFICO- PERFIL SOCIOCULTURAL- PALOMA DE LA PAZ-DESARROLLO HUMANO - CORRIENTES

## **ABSTRACT**

In this presentation we return to some considerations about the socio-demographic and economic profile of the Paloma de la Paz neighborhood in the city of Corrientes, work developed and presented in the framework of the XXXVIII Meeting of Regional Geohistory in the month of September 2018.

This work highlights the concept of socio-demographic and economic profile as a tool that allows knowing the living conditions of a given community and presents the first results from the process of data collection applied to a neighborhood of the SE of the city of Corrientes. The study that is discussed is exploratory and descriptive in nature since the interest was focused on testing the Data Collection Instrument and establishing a first diagnosis of the community in its social, demographic and economic components as a requirement for the design of the data. Public Policies in the framework of the NIDO Project (Nucleus of inclusion and development of opportunities) - Proyecto Integral la Olla - Ministry of Government of the province of Corrientes.

## KEY WORDS

SOCIOECONOMIC PROFILE-SOCIODEMOGRAPHIC PROFILE- SOCIOCULTURAL PROFILE PALOMA DE LA PAZ-HUMAN DEVELOPMENT - CORRIENTES

## INTRODUCCIÓN

El trabajo que se comenta se enmarca en el Proyecto Ejecutivo de Desarrollo Humano- Proyecto Integral “La Olla” en la ciudad de Corrientes y llevado a cabo por el Ministerio de Hacienda y Finanzas U.E.P. – Pro.Me.Ba. Dicho organismo solicitó a la Universidad Nacional del Nordeste un relevamiento de diversos aspectos de la población allí residente a los efectos de dar respuesta a los requerimientos y poner en marcha el Proyecto NIDO (Núcleo de inclusión y desarrollo de oportunidades). En virtud de ello el Instituto de Geografía de la Facultad de Humanidades realizó el diseño y la aplicación de una encuesta –entre octubre y diciembre de 2017- a los efectos de recabar la mayor cantidad de información en función de las necesidades y objetivos planteados por el proyecto.

En este artículo se presentan algunos resultados logrados hasta el momento, los que surgen de la aplicación de las Encuestas y analizados en cuatro de los cinco módulos que la conforman (1): (vivienda, demográfico, empleabilidad y cultura) referidos a uno de los barrios – Paloma de la Paz- del conjunto que conforma “La Olla”.

El trabajo se basó en un método empírico que incluyó el diseño del instrumento de recolección de datos y la aplicación de una encuesta, en base a ello fue posible relevar las características fundamentales de la población del barrio objeto de estudio.

## RESULTADOS

El primer módulo analizado corresponde al **módulo demográfico**, dentro del cual se incluyen algunas variables como lo es la *Estructura Demográfica de los Hogares*, compuesta por la estructura por edad y sexo, variable demográfica básica para cualquier estudio de la población por sus repercusiones en el orden social, económico y médico; siendo además, el resultado de tendencias pasadas de fecundidad, mortalidad y migración.

En nuestro espacio de estudio el total de población encuestada fue de 1197 personas, caracterizada por una estructura joven (el 32% no supera los 14 años de edad). En cuanto a la obtención del dato referido al género (2), debe reconocerse la sensibilidad - tanto para el encuestador como para el encuestado-, que implicó la realización de dicha pregunta; de ahí que podría suponerse que los resultados no sean el fiel reflejo de la realidad, principalmente por el número de casos sin datos en la opción “otro”. No obstante, las cifras recabadas muestran un predominio de población femenina (90 hombres por cada 100 mujeres). En este sentido, presentamos en el Cuadro Nº 1 la distribución absoluta y relativa de la población según los datos obtenidos de las encuestas advirtiendo el predominio de mujeres tal como se dijo.

<b>Cuadro Nº1: Barrio Paloma de la Paz</b>		
<b>Distribución de la Población según Género</b>		
<b>Género</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Femenino	625	<b>52,2</b>
Masculino	562	<b>47,0</b>
Otro	10	<b>0,8</b>
Total	1197	<b>100,0</b>

Distinguir cómo se distribuye la población según la edad y el sexo resulta muy interesante, es por ello que agrupamos los datos quinquenalmente destacándose la mayor proporción (cerca al 80%) de niños varones en las edades de 0 a 4 años mientras que, en el mismo grupo etario, las niñas constituyen un grupo más reducido. Casi en forma inversa en el grupo de 5 a 9 años se destaca el predominio de las niñas con un valor del 75%.

Es de destacar la amplia proporción de jóvenes y adolescentes -de 15 a 19 años- tanto de mujeres como de varones. En general se trata de una típica estructura de población joven con escasa proporción de adultos mayores, especialmente en edades superiores a los 60 años.

En cuanto a la variable Fecundidad se consultó a un total de 435 mujeres, todas mayores de 14 años de edad, de las cuales 325, es decir el 83% se encuentran en edad fértil (entre 14 y 49 años de edad). El dato correspondiente a esta población, muestra una mayor presencia de mujeres de 17 años, seguido por el grupo de 24 años. Esta situación muestra una concentración de mujeres menores de 30 años conformando el 61% de la población total en edad fértil.

Del total de mujeres mayores de 14 años, el 71% respondió haber estado embarazada alguna vez, llegando a término el 97,5. En cuanto al número de hijos, los datos muestran que el 20% de las mujeres tuvo, en promedio, 4 hijos mientras que los porcentuales van disminuyendo a medida que aumenta la cantidad de hijos.

El siguiente módulo analizado correspondió al **módulo cultural** el que pretende describir esta actividad considerándola desde una doble dimensión: por un lado, la del *consumo* de bienes culturales diversos, como ser la asistencia a espectáculos en vivo, cines, teatros, lectura de libros, uso de los medios de comunicación y nuevas tecnologías y, por otro lado, la dimensión *producción* de bienes culturales, es decir, aquellas que se refieren a las actividades que son producidas por la población, tales como pintar, cantar, bailar o cualquier otro tipo de actividad artística y cultural.

En cuanto al *consumo cultural*, se consideró esta dimensión por cuanto permite hacer visible las identidades y las formas en cómo se relaciona socialmente este colectivo poblacional. En el trabajo se destaca que varios son los investigadores que participaron y contribuyeron al estudio del consumo cultural en América Latina; en este sentido Almanza (2005), destaca los estudios realizados por García Canclini, Mabel Piccini y Ana Rosas Mantecón entre otros investigadores citados en su trabajo; en él, la autora señala que en el ámbito de las universidades la investigación regularmente está orientada a conocer el público, consumo y recepción de bienes culturales pero también destaca que muchos de estos resultados no son simples números absolutos o relativos, sino que se nutren de observaciones en torno a las implicaciones causales de los números; entendiendo que su propuesta es “mirar” más allá del dato objetivo.

En este caso, las preguntas realizadas en la encuesta pretenden captar el modo en que las personas canalizan sus opciones de entretenimiento, esto es: la frecuencia, el tipo y el lugar al que acuden y, si no lo hicieron, las razones del impedimento.

En relación a *la asistencia a espectáculos en vivo*, el interés se circunscribió a detectar la asistencia o no -en los últimos 5 años- a recitales, corsos, festivales, entre los más comunes. Los resultados muestran que este grupo poblacional registra valores semejantes entre los que asistieron y los que no asistieron. Del total de habitantes del barrio solamente 243 personas dijeron asistir a algún evento, de los cuales el 43,2 % asistió a los corsos, el 16 % a escuchar cumbia, un 24 % a escuchar chamamé y el resto distribuido entre eventos deportivos y otros festivales.

Otro de los consumos culturales está referido a un modo de entretenimiento que utiliza la población y que es el *uso de la televisión* con fines recreativos. En este sentido el 96 % de la población relevada mira televisión y de los cuales el 70% lo hace todos los días; el resto se reparte entre tres o cuatro veces por semana y los fines de semana. Los datos reflejan que muchas de las personas que no trabajan y que se encuentran a cargo de su hogar son las que más hacen uso de esta opción de entretenimiento.

Con respecto a la pregunta si escuchan *radio*, los resultados indicaron que un 52 % lo hacía y un 47,6 % no. También en esta pregunta se indaga acerca de sus preferencias en relación a la frecuencia radiofónica y contenido de las mismas; el interés de estas preguntas está dado en la necesidad de conocer posibles vías o canales de comunicación con la población. La mayoría de las personas escucha Radio Dos; es una emisora de la ciudad de Corrientes que difunde las noticias locales y además se puede escuchar música regional (chamamé). Podríamos agregar que en general los oyentes de radio son las personas que se encuentran al cuidado del hogar. Los más jóvenes utilizan otros medios de entretenimiento como lo son los celulares, a través de los cuales escuchan música.

Otro de los ítems de la encuesta se refiere los *hábitos de lectura*. Si bien los resultados arrojaron un porcentaje relativamente bajo respecto a la pregunta si leían o tenían el hábito de la lectura, se obtuvo que un 58% si lo hacía y un 48 % lo hacía a veces, ambos datos estaban asociados con la lectura de los diarios y más específicamente con la búsqueda de trabajo.

Otro de los aspectos analizados en este apartado, está relacionado con la participación de las actividades en el CPC (Centro de Participación Comunitaria) Paloma de la Paz. Los datos registrados demuestran que el 84,1% no lo hace.

Decíamos, en los párrafos iniciales del módulo cultural, que otra de las dimensiones que analizamos se refiere a la Producción de bienes culturales. En este caso la intención fue averiguar si las personas realizan *trabajos artesanales* y de qué tipo; si conoce técnicas regionales de artesanías, entre otras cuestiones. Nos encontramos con un colectivo que manifiesta una escasa producción y ello es reflejado por el escaso 10,4 % de personas que ha realizado algún trabajo manual relacionado con la costura, cerámica o artesanía.

Con el **módulo empleabilidad** se propone observar algunas particularidades del Barrio Paloma de la Paz en lo referido al comportamiento de la Población Económicamente Activa (PEA) (3).

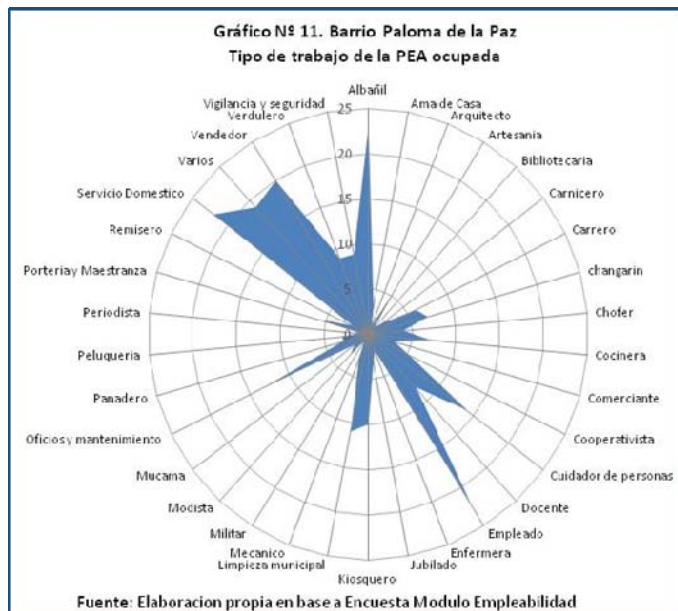
Lo primero que se intentó captar fue la situación laboral de las personas de más de 14 años en base a la pregunta inicial de este módulo (4). El número total de personas de esta franja etaria fue de 740 personas correspondiente a lo que se considera PEA (Población Económicamente Activa). De ese total se obtuvo la distribución de población ocupada y desocupada (5) como se muestra en el Cuadro Nº 2.

<b>Cuadro Nº 2. Barrio Paloma de la Paz. Población de 14 años y más. 2017</b>		
Ocupados	429	56.15 %
Desocupados	335	43.84 %
<b>Total</b>	<b>764</b>	<b>100 %</b>

Del total de ocupados se obtuvo información acerca de la población que trabaja en forma ocasional o transitoria, es decir que realiza trabajos que no forma parte de una rutina cotidiana y por otro lado, en oposición a este grupo de trabajadores, se encuentra la población que manifestó estar ocupada regularmente.

Dado que nos interesó analizar el comportamiento de las dos situaciones (ocupados y desocupados), en primer lugar nos centramos en desglosar los datos referidos a la población ocupada ya sea que se trate de una actividad regular o transitoria y observar cuáles son las tareas principales que desarrollan las personas. En este sentido una primera apreciación a la que se arriba al analizar los datos es comprobar la gran variedad de ocupaciones, situación que queda expuesta en forma esquemática en el Gráfico Nº 11, en cuyo eje principal se hace constar la cantidad -en número absoluto- de las tareas tal como lo expresaran las personas encuestadas; solo en la categoría "varios" hemos reunido a un conjunto muy disperso de actividades que aparecen como únicas (armador de escenario, depiladora, Disc Jockey, ladrillero, heladero, tarjetero, entre otras) para sintetizarlas a los efectos de su representación.

Realizamos una segunda clasificación con el objetivo de determinar el tipo de ocupación distinguiéndolas en cinco categorías: profesión, oficios, artístico, de servicio a los hogares y de servicios a empresas u organismos (públicos o privados).



En general el tipo de ocupación que prevalece es el que agrupa a los *oficios* seguido por el *servicio que se presta en los hogares*; en la primera categoría se incluye a ocupaciones como la del albañil, panadero, peluquera, electricista, plomero, comerciante, vendedor, entre otros; en la segunda categoría que predomina se incluye a las personas que declararon sus tareas como servicio doméstico así como a quienes realizan cuidados de niños o personas mayores; por otro lado incorporamos la categoría Servicio a empresas u organismos para incluir a quienes se declararon como empleados (administrativo, municipal, en fabrica, en comercio, etc.).

Para distinguir con mayor claridad las funciones que cumplen las personas en las ocupaciones que describimos más arriba, se muestra en forma gráfica las respuestas dadas a la pregunta 7 del módulo Empleabilidad: *“en el lugar que realiza su trabajo ¿ud. es?”*. Las mismas revelan que existe una gran proporción de personas que declaran estar en relación de dependencia ya sea como empleado o bien como obrero; ello no significa que el empleo sea formal, es decir que se encuadre en las formalidades legales de relación con la persona o empresa para la cual realiza la actividad. En ese sentido, para poder aproximarnos a determinar si se trata de trabajo registrado o no, nos basamos en la respuesta obtenida a dos preguntas realizadas en el cuestionario: *¿le otorgan recibo de sueldo?* y *¿realiza los aportes para jubilación?*. A la primera pregunta un 77,3% de población responde que no le otorgan recibo de sueldo siendo prácticamente el mismo porcentaje la que declara que no le realizan los aportes jubilatorios.

Estos resultados son indicativos de que se trata de un grupo de personas que están insertas en el mercado de trabajo informal y de alguna manera nos lleva a inferir cierto grado de vulnerabilidad social dado que esta situación repercute no solo en la garantía de su futuro en cuanto a la protección social sino también en otros derechos

como lo es el acceso a la cobertura de salud, a las asignaciones familiares, a seguro de desempleo o la protección contra riesgos de trabajo, entre otros beneficios o derechos. Un elemento paliativo a esta situación podría estar dado en que en este segmento de población hay un grupo que cuenta con planes sociales, becas, tarjetas alimentarias o poseen una jubilación o pensión (en total se trata del 54,8 % de las personas del barrio), es decir que cuentan con otros ingresos o ayuda social. La situación más vulnerable se da en el grupo de personas que no cuentan con ningún otro ingreso o beneficio social (6) y que corresponde al 45,2 % de la población del Barrio en estudio.

En relación a la Población desocupada, señalábamos más arriba que del total de la PEA (764 personas) un 43,8 % corresponde al segmento de personas que respondió no haber trabajado al menos 1 hora en la semana anterior a la encuesta lo que equivale decir que prácticamente la mitad de la población del barrio no tiene trabajo. Recordamos que se habla de Población desocupada cuando se refiere a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo, es decir que conceptualmente corresponde a la desocupación abierta; por ello, para determinar si ese valor de 43.8% se corresponde con el concepto de desocupados observaremos los datos que surgen de la respuesta a la pregunta: “¿estuvo buscando trabajo en los últimos 30 días”?



Los resultados señalan que la respuesta NO estuvo buscando trabajo reúne al 74,2 % de la población con lo cual no se incluiría como población desocupada aunque se debe indagar acerca de las causas para reafirmar esa idea; es por ello que establecimos otra pregunta que brinda más información al análisis ya que pretende determinar cuál es la causa por la cual

no está buscando insertarse en el mundo laboral, para ello se les brindo 11 opciones de respuestas que se sintetizaron del modo como lo muestra el gráfico N° 17. Cabe advertir que en la categoría “no podía por diversas razones” las principales causas se relacionan con problemas de salud, estar al cuidado de personas en el hogar y solo en muy pocas ocasiones se mencionó la inseguridad como motivo.

Como se puede observar solo un 13 % manifiesta estar buscando trabajo y, de acuerdo a como se define la desocupación, este es el grupo que se encuadra en dicho concepto. Por otro lado, el 32 % correspondiente a la categoría “estudia solamente” se correspondería con el segmento de mayor población de la PEA del barrio que es la de 14 a 19 años, es decir que hay una importante cantidad de jóvenes que se encuentran estudiando.

## A modo de conclusión

Las consideraciones realizadas en este trabajo constituyen una primera aproximación a las características sociales, demográficas y económicas, de un pequeño sector de la ciudad de Corrientes, denominado Barrio Paloma de la Paz. La intención de poner a prueba un instrumento de recolección de datos primarios nos permitió obtener un caudal significativo de información, algunas de las cuales y a modo de descripción se mostraron en esta oportunidad. A modo de síntesis podemos señalar que se trata de una población de 1197 habitantes, con una estructura demográfica joven, con predominio de mujeres en relación a varones y con un promedio de 4 hijos por mujer mayor de 14 años.

Desde el punto de vista de los consumos culturales –asistencia a espectáculos en vivo, cine, teatro, entre otros- debemos decir que se trata de una población con escasa participación de la vida cultural, con excepción de la asistencia a los carnavales barriales, actividad festiva característica de la ciudad de Corrientes o a eventos como el festival del Chamamé. La situación referida a la producción cultural es semejante, por cuanto nos encontramos con un colectivo que manifiesta escasa actividad siendo el trabajo manual relacionado con la costura, cerámica o la artesanía de reciclaje las pocas manifestaciones creativas.

Finalmente en lo que hace a la empleabilidad se puede afirmar que la mayor parte de la población ocupada realiza actividades de tipo informal; simples en cuanto al grado de complejidad de la tarea que desarrolla y, en la gama de oficios que prevalecen, algunas tareas pueden considerarse de supervivencia por cuenta propia ya que, en general no existe ningún tipo de formalidad, tal como el caso de los carreros, changarines, carpidores, ladrilleros, entre otros. Respecto de las expectativas de las personas en relación a las posibilidades de capacitarse podemos señalar que la mayoría manifiesta interés en actividades que ya se encuentra desarrollando, que son las que saben hacer y que aprendieron a llevarlas a cabo rutinariamente (albañilería, peluquería, carpintería, artesanías, entre otras); ello da cuenta de la necesidad de una intervención más compleja por parte del Estado o de los organismos que intervienen en los proyectos de desarrollo humano, intervención que muestre y enseñe a las personas a pensar y conocer que hay otras formas, otras alternativas para proyectar y proyectarse tanto individual como colectivamente.

## BIBLIOGRAFIA

- ALMANZA, Verónica (2005): “Los estudios sobre el consumo cultural: algunas observaciones metodológicas”. En. Revista RAZON Y PALABRA, Nº 47. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n47/valmanza.html#au> consultada 6/7/2018
- GLEJBERMAN, David (2012). «Conceptos y definiciones: Población Económicamente Activa-Empleo. Proyecto RECAP: Diseño de Encuestas de población activa y de módulos de empleo en las Encuestas de hogares para medir el trabajo decente». Disponible en: <http://recap.itcilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg5>
- INDEC (2010): «Notas Metodológicas CLANAE 2010». En: [www.indec.gov.ar/micro\\_sitios/clanae/documentos/NOTAS METODOLOGICAS CLANAE-2010.pdf](http://www.indec.gov.ar/micro_sitios/clanae/documentos/NOTAS_METODOLOGICAS_CLANAE-2010.pdf) (consultado el 19/07/2018)



INDEC (en línea). Glosario –Definiciones básicas. <https://www.indec.gov.ar/glosario.asp#P>

### Notas

1 El módulo educación no se desarrolla en este trabajo dado la necesidad de realizar un análisis más complejo que necesita el entrecruzamiento de los datos para generar información según género, edad y nivel educativo.

2 El cuestionario incluía la pregunta “se siente identificado con su sexo de nacimiento? Acompañada de las opciones Femenino - Masculino – Otro”

3 La Población Económicamente Activa (PEA) es definida como el grupo de población que se encuentra efectivamente trabajando o está buscando activamente un puesto de trabajo; por lo tanto está integrada por quienes están ocupados y por los desocupados. La edad es considerada por cada país/estado y, en general, se encuentra entre los 10 y 16 años. (Cfr. GLEJBERMAN, 2012) En nuestro país los Censos poblacionales consideran la edad de 14 años mientras que la EPH lo hace desde los 10 años.

4 La pregunta corresponde al siguiente enunciado: En la última semana ¿Ud. trabajó al menos 1 hora? (Modulo Empleabilidad –Formulario D-1). De acuerdo a la definición del INDEC, el criterio de una hora trabajada, además de preservar la comparabilidad con otros países, permite captar las múltiples ocupaciones informales y/o de baja intensidad que realiza la población.

5 Población ocupada: refiere al conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación, es decir que en la semana de referencia ha trabajado como mínimo una hora en una actividad económica. La Población desocupada refiere a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo

6 El resultado surge de la pregunta 12. ¿tiene otro modo de obtener ingreso o ayuda económica? La misma fue aplicada tanto a las personas que se declararon ocupadas como a las no ocupadas.