



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión
Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2008

 UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE

 Facultad de
Arquitectura y
Urbanismo

 D J
E G
JORNADAS
DE LA FAU-UANE



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:

Arq. Marcelo Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:

Arq. Carlos Eduardo Burgos // Dg. Cecilia Roca Zorat

Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías

Arq. Marcela Bernardi // Arq. Emilio Morales Hanuch

Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Berent

DISEÑO GRÁFICO:

Dg. Cecilia Roca Zorat

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Nacional del Nordeste

(H3500COI) Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos
Impreso en Corrientes, Argentina.
Abril de 2009



040. EXTENSIÓN, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL CON ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS VECINALES

Ing. Esp. Corvalán, Rubén - Ing. Esquivel, Ramón - Cra. Del Valle, Lisa - Ing. Mancuso, José
rubenpstt@yahoo.com.ar / sas@unne.edu.ar / lmdevalle12@hotmail.com / joseluismancuso@yahoo.com.ar

RESUMEN

Por medio de la intervención en dos barrios periféricos del gran Corrientes, con el apoyo de la Municipalidad de la ciudad de Corrientes, se lograron avances en cuanto a sensibilizar sobre la importancia de la actividad emprendedora a través de talleres y seminarios, se concretaron micro emprendimientos que generaron una mayor cohesión social y productiva de estos barrios, las intervenciones se realizaron basadas en las investigaciones sobre experiencias anteriores llevadas adelante por la Universidad Católica Argentina, la Secretaria de Desarrollo Social de la Nación (banquito de la buena fe), Fondo de Capital Social FONCAP, CARITAS, fundaciones y ONG, que trabajaron especialmente en las zonas metropolitanas más importantes de Argentina.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Local - Micro emprendimientos - Vecinos

OBJETIVOS

Capacitar en técnicas de gestión microempresaria, especialmente a personas de bajos recursos y jóvenes para que puedan colaborar en el desarrollo socio económico y productivo de las comunidades, por medio de la adecuada gestión de emprendimientos que mejoran la calidad de vida de los habitantes de los barrios periféricos del gran Corrientes.

INTRODUCCIÓN

La región nordeste de Argentina es, la que presenta mayores índices de pobreza e indigencia, constatado por las estadísticas de los últimos años dadas por el INDEC, y al existir una menor cantidad de unidades económicas no puede revertirse el proceso de estancamiento, por lo que fomentar a través de una cultura emprendedora el apareamiento de emprendimientos sociales o productivos conlleva a revertir parcialmente este proceso; a la vez que generan actividades con ocupación genuina y logra una mejora en las prestaciones productivas al adquirir conocimientos de gestión empresarial por parte de emprendedores y potenciales microempresarios en la provincia de Corrientes. Destinatarios: Vecinos nucleados a través de las comisiones vecinales y / o parroquiales. Se focaliza en esta etapa del proyecto en los barrios periféricos de Costa Esperanza y San Roque de la ciudad de Corrientes.

DESARROLLO

Antes de iniciar las actividades, se realizan encuestas a fin de conocer los intereses y expectativas de los beneficiarios respecto a la propuesta extensionista universitaria, que confirmó la necesidad detectada por parte de los representantes de estos, en sus organizaciones, además esta herramienta sirve para detectar también lo que se espera de la propuesta, conociendo a posibles líderes naturales o emprendedores. Evaluando así mismo la mejor metodología a adoptar en cuanto al financiamiento de los emprendimientos luego de la capacitación (subsidio o micro crédito).



Se capacitó al grupo por medio de charlas y trabajo de campo para el desarrollo de la formulación y gestión de proyectos.

Se desarrollaron encuentros bajo la modalidad de seminario – taller, donde se abordan casos ejemplificadores y también se abordan temas que presenten los participantes.

Se busca articular las ideas - proyecto desarrollados con los organismos encargados de apoyarlos o que tengan relación con la temática de los mismos.

Materiales: Pizarra, rota folio, papeles, fibras, medios audiovisuales, tiza, borrador, formularios para encuestas, libros, apuntes en fotocopias.

Técnicas de dinámicas de grupos, clases, taller, trabajo de campo por parte de los alumnos.

Estrategias: Encuestas para conocer a los beneficiarios como así también como estudio de mercado de los proyectos que se desarrollan.

Desarrollo de seminario-taller donde se destacan la presentación de las herramientas de gestión de emprendimientos y se fomenta la participación de emprendedores vecinos o estudiantes para la formulación y seguimiento de los proyectos.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES PRINCIPALES

Mediante este proyecto del programa la universidad en el medio de la Secretaría General de Extensión Universitaria se han realizado acciones intra y extra áulicas, en las primeras de formación de multiplicadores, estudiantes de la universidad, de la propuesta de desarrollo local mediante acciones emprendedoras en los barrios, brindando herramientas de formulación y evaluación de proyectos de microempresas y plan de negocios para los mismos, capacitándose a estudiantes de nuestra casa de estudios en esta temática, a fin que puedan acompañar a los beneficiarios con soltura el avance de los micro planes de negocios.

En cuanto, al trabajo de campo se realizó articuladamente con la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, el Centro de Ingenieros, la comisión vecinal del asentamiento Costa Esperanza, como así también con la Parroquia de San Roque de Montpellier.

Luego de la propuesta, formulación y evaluación de proyectos fueron puestos en marcha los siguientes microemprendimientos: Venta de pollos a la parrilla. Confeción de Indumentaria tejida. Cestería artesanal China. Biromes y veladores artesanales. Venta de prendas de vestir. Peluquería y belleza. Apicultura con colmenas para producción de miel. Hamburguesería. Fabricación de imágenes populares. Serigrafía de estampado de remeras.

Generándose en base a estos micro emprendimientos ocupación para más de veinte personas.

BIBLIOGRAFÍA

- Comunicación Eficaz. Instituto Nacional de la Administración pública, 1997 Investigación de Mercados, Orozco Arturo J. Grupo Editorial Norma. 1999
- Microempresas, desafío del 2000, Fondo de Capital Social. 2001.
- Tu Negocio propio... en tres pasos. Arte Gráfico Editorial Argentina. 2007