



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión

**Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2011**



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:

Arq. Mgter. Marcelo Andrés Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:

Arq. Dra. Laura Alcalá // D.G. Cecilia Roca Zorat // Arq. Ana Lancelle // Arq. Carlos E. Burgos
Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías // Arq. María Elena Fossatti // Arq. Dra. Paula Valdes //
Arq. Marina Scornik // Arq. Marcela Bernardi // Arq. Emilio Morales Hanuch
Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Ruben Berent

DISEÑO GRÁFICO:

D.G. Dario Felix Saade

Imagen de portada: Casa de Ceramica del Arq. Wang Shu (2003-2006) Premio Pritzker 2012

Colaboración en Edición:

Lic. Veronica Berrini

© EDIFAU

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500C0)Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos

Impreso en Corrientes, Argentina.

Junio de 2012



004. EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS INTERDISCIPLINARIAS. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL PROCESO DE DISEÑO

Burgos, Carlos E. - Strycek, Ludmila M. - Roca Zorat, Ileana C.
metodologiapt@gmail.com

RESUMEN

Fundada en las necesidades y demandas actuales de la Carrera de Diseño Gráfico, la propuesta que aquí se presenta tuvo como objetivo promover el desarrollo y fortalecimiento de metodologías de integración y articulación de contenidos conceptuales y procedimentales entre las cátedras de la carrera, por medio de la cooperación entre docentes, cuyo propósito es mejorar la calidad en la producción de los estudiantes.

Se ha diseñado un plan de actividades académicas de coordinación de contenidos conceptuales entre las Cátedras Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño, del Área de las Ciencias Sociales del Ciclo Profesional y la Cátedra Taller de Diseño II, del Área del Diseño del Ciclo de Formación, con el objeto de afianzar los conocimientos específicos de las asignaturas involucradas siguiendo principios de integración y cooperación intercátedra.

El objetivo de esta vinculación fue coordinar junto al plantel docente de Taller de Diseño II los procesos de Relevamiento, Análisis y Diagnóstico de un caso de estudio, que los alumnos deben llevar a cabo para la posterior formulación de propuestas gráficas sobre la temática "Identidad de las organizaciones".

Los resultados del proceso, si bien parciales, dado que las actividades se encuentran en desarrollo, han arrojado información valiosa acerca del desempeño de los estudiantes en el proceso de búsqueda y relevamiento de información y de la radicación de los inconvenientes ligados principalmente a la racionalización de los procesos de diseño; a la argumentación de su propia acción y a la integración de conocimientos disciplinares provenientes de diferentes asignaturas.

PALABRAS CLAVES: Interdisciplinar - Proceso de Diseño - Articulación Curricular.

OBJETIVOS

- Optimizar los procesos de recopilación, análisis y diagnóstico en los procesos de diseño.
- Impulsar la interacción entre cátedras de Taller de Diseño y asignaturas adyacentes a partir de una experiencia pedagógica innovadora.

OBJETIVOS PARTICULARES DE LA ACTIVIDAD

- Lograr que los alumnos de la Cátedra Taller de Diseño Gráfico II, puedan construir un modelo teórico-práctico, que facilite mecanismos de indagación relacionados con el proceso de diseño.
- Construir un repertorio de contenidos y de procedimientos que se adapten a las necesidades de la Cátedra consultante (Taller de Diseño Gráfico II).

- Aislar problemáticas relacionadas con los mecanismos de comprensión de los procesos y procedimientos a nivel instrumental, con el objeto de diagnosticar y modificar futuras intervenciones interdisciplinarias.
- Evaluar el impacto que produjo la intervención de Metodología de la Ciencia Aplicada al diseño en las actividades de Taller de Diseño Gráfico II.

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2010 se llevó a cabo una experiencia pedagógica intercátedras, con la participación de las Cátedras Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño y de Taller de Diseño Gráfico 3, a raíz de una carencia detectada por los docentes de Taller ligada a la complejidad exigida para la resolución de problemas. Se instaló entonces la necesidad de incorporar contenidos ligados a cuestiones instrumentales provenientes del campo de la investigación científica, a fin de optimizar los procesos ligados a las actividades prácticas llevadas a cabo en dicho Taller.

La Cátedra Metodología de la Ciencia aplicada al Diseño, atendiendo a la solicitud planteada por Taller 3, diseñó en su oportunidad una clase de aproximadamente 60 minutos, que se proponía explicar los momentos en el proceso de diseño y las metodologías que se pueden utilizar en cada uno de ellos.

Hacia el año 2011, habiendo tenido como antecedente la experiencia del año anterior, los docentes de Taller de Diseño Gráfico 2 solicitaron asesoramiento a Metodología de la Ciencia en relación a los posibles mecanismos de recopilación de datos. A partir de ese momento se comenzó a trabajar de manera conjunta en el diseño de una serie de actividades interdisciplinarias, que fueron codiseñadas por ambas cátedras. Se utilizaron las producciones de los estudiantes como insumo principal para el análisis y la crítica de los procedimientos llevados a cabo para recopilar información. En una segunda etapa, dichas producciones se sometieron a un proceso de análisis, en el que se debieron articular los conocimientos disciplinares, la configuración del problema a resolver en el taller y la información reunida en la etapa anterior.

En la tercera etapa, se llevó a cabo la formulación de los problemas y las propuestas de trabajo (formulación de propuestas gráficas sobre la temática "Identidad de las organizaciones"), que encuentran su génesis en la interpretación de los datos aislados en las etapas anteriores.

Desde la perspectiva de Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño, se tuvieron que considerar varios aspectos. A partir de un estudio concienzudo de las posibilidades que ofrece el campo de la metodología de la investigación científica como fuente de instrumentos y procedimientos de acción para la Metodología de Diseño. Se generaron tres categorías, con sus respectivas descripciones y lógicas de abordaje que fueron el puntapié inicial del proceso de relevamiento. Dichas categorías luego fueron complementadas por metodologías de análisis, para culminar en un modelo de formulación de problemas posicionado en la comprensión y asignación de valores de la información.

DESARROLLO

La articulación de contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales entre las áreas de una misma carrera de grado debiera ser una práctica habitual de las cátedras y sus equipos de trabajo.

Sin embargo, por lo general, los Talleres de Diseño llevan adelante sus procesos de manera aislada, con ocasionales intervenciones de otros actores (especialistas, docentes de otras asignaturas). Por su parte, si bien Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño se ha desenvuelto como asesora externa de algunas asignaturas en ciclos anteriores, había limitado su intervención a conferencias o charlas.

Principalmente, la innovación de la propuesta se posiciona en la articulación de contenidos provenientes de dos asignaturas diferentes, no sólo en relación al área, sino también al ciclo.

Esta tarea no sólo descansa en la elección de contenidos desde un repertorio posible; de hecho, los contenidos debieron elaborarse "a medida" de las necesidades y requerimientos de la actividad del Taller II. La coordinación de acciones, momentos y mecanismos de intervención sin obstaculizar el normal funcionamiento de las actividades cotidianas fue uno de los principales desafíos que se nos presentaron.

En síntesis, podría decirse, que el eje de la intervención estuvo posicionado fundamentalmente en involucrar a Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño, en el diseño de la actividad de Taller, cuestión que no se había realizado con anterioridad.

Descripción de las modificaciones introducidas

1. Coordinación de contenidos procedimentales, conceptuales y actitudinales entre Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño y Taller de Diseño Gráfico II.
2. Coordinación de la intervención y diseño de los aportes teóricos.
3. Redacción de material de consulta y diseño de una nueva bibliografía.
4. Diseño de material didáctico de soporte.
5. Verificación y evaluación permanente de los procesos, con el objeto de que los productos sean reutilizados como insumo, tanto de autoevaluación como de crítica participativa.
6. Utilización de las producciones como puntapié de las etapas subsiguientes.
7. Clases magistrales ligadas a talleres instrumentales.

CONCLUSIONES

El diseño -en tanto actividad proyectual- está considerado como un solucionador de problemas del entorno social. Pero no siempre quedan en claro cuáles son los procesos de los que se vale para lograr este objetivo. No está claro tampoco cómo funciona el momento de formulación o construcción del problema de diseño y de qué modo se articulan ambas etapas del proceso. Probablemente por eso existe en el seno de las actividades proyectuales, y particularmente en lo relativo a la enseñanza del Diseño Gráfico, la tendencia a pensar que es posible enseñar "el oficio" de diseñar sin necesidad de incorporar premisas teóricas y conceptuales sobre la construcción de problemas de diseño, y por ende de las etapas de relevamiento, análisis y diagnóstico de la situación a desentrañar.

Desde esta perspectiva, en la que el diseño es poco más que un oficio, el modo más adecuado para aprender a diseñar responde a un modelo medieval: el maestro le plantea al aprendiz problemas de menor a mayor complejidad y ante cada ensayo hace los comentarios y correcciones pertinentes. En este escenario, las asignaturas teóricas, subsidiarias del Taller de Diseño, tienen una muy baja o nula incidencia real y consciente por parte de los estudiantes en su propio accionar como diseñadores.

Existe también una tendencia a pensar que cada problema de diseño es único, y que las soluciones de diseño son solamente aplicables a un caso singular y, como tal, el diseño no posibilita la generalización ni a la generación de conocimiento verificable sino solamente la resolución de casos particulares, específicos y contextualizados.

Si esto fuera así y sólo así, no hubiera sido posible la irrupción de la Investigación en Diseño como disciplina científica, cuya génesis radica en estudios de la psicología social.

Si bien no es posible determinar una serie sucesiva y normalizada de pasos que garanticen una respuesta óptima de diseño; es posible nutrir la actividad práctica que se desarrolla en los Talleres de Diseño con conceptualizaciones



teóricas devenidas del campo científico. El diseño puede programarse previamente, es decir, planificarse antes y durante su ejecución. Para ello, las etapas de relevamiento de información, análisis y diagnóstico deben elaborarse a medida de las necesidades que el trabajo práctico plantea en sus consignas de resolución.

Los datos y decisiones previos guían el proceso y ejercen un mecanismo de control y autoevaluación de los resultados. Por el contrario, el despojo total de un marco de acción metodológico deja la deriva al proceso de diseño y hace posible la aparición de resultados inesperados e indeseables. Por lo tanto: existen entre las ciencias y el diseño espacios comunes.

Como el desarrollo de la experiencia pedagógica sigue en marcha, sólo se tienen conclusiones parciales de la experiencia que, en general, ha arrojado información acerca de cómo se producen los procesos de relevamiento y dónde radican los principales inconvenientes, ligados principalmente a la racionalización de los procesos de diseño y a la argumentación. Por otro lado, ha generado mecanismos de interacción al coordinar tareas entre asignaturas de diferente naturaleza y dinámica interna. Lo que permite esta metodología de abordaje es entretelar elementos, contextos y componentes de diversa índole y origen en una configuración que posibilitaría una mejora en la calidad del proceso productivo de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Sampieri, R.; Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill. México, 2006
- Ander - Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Editorial Lumen. 24.a edición. Buenos Aires, 1995.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La Búsqueda de Significados. Ediciones Paidós. Buenos Aires, 2002.
- Díaz, Esther (Ed.). Metodología de las Ciencias Sociales. Editorial Biblos. Buenos Aires, 1997.
- Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño. FAU. UNNE. Documentos de Cátedra.
- Costa, Joan. Imagen Corporativa del Siglo XXI. La Crujía. Buenos Aires, 2006.
- Chávez, Norberto. La Imagen Corporativa, Teoría y Práctica de la Identidad Institucional 3º Edición. Ediciones Infinito. Barcelona, 2005.
- Chávez, Norberto y Beluccia Raúl. La Marca Corporativa: Gestión y Diseño de Logotipos. Edit. Paidós. Buenos Aires, 2003.
- Carpintero, Carlos. Sistemas de Identidad sobre Marcas y Otros artificios. Editorial Argonauta. Argentina, 2007.