



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión

**Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2010**



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:

Arq. Mgter. Marcelo Andrés Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:

Arq. Dra. Laura Alcalá // D.G. Cecilia Roca Zorat // Arq. Ana Lancelle

Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías // Arq. María Elena Fossati // Arq. Dra. Paula Valdes //

Arq. Marina Scornik // Arq. Marcela Bernardi // Arq. Emilio Morales Hanuch

Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Ruben Berent

DISEÑO GRÁFICO:

Dg. Dario Felix Saade

Imagen de portada: Cyber Towers in Hyderabad

Colaboradores en Edición:

Arq. Mgter. Marcelo Coccato

Bib. Carolina Bobadilla

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500C0I)Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos

Impreso en Corrientes, Argentina.

Junio de 2010

045. CURSOS DE EXTENSIÓN DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA: “INTRODUCCIÓN AL ARMADO DE VIDRIERAS”

Iturrioz, Martín
tibitu2004@hotmail.com

RESUMEN

A través de diferentes cursos de “INTRODUCCIÓN AL ARMADO DE VIDRIERAS”, desarrollados durante los meses de Mayo - Junio, Agosto - Septiembre y Octubre - Noviembre del año 2010, en la Ciudad de Resistencia, y la localidad de Pinedo (interior de la Provincia del Chaco), en el Marco de las Actividades de Extensión de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNNE, bajo la Resolución N° 040/10 Consejo Directivo FAU, en las Instalaciones del Taller de Artes Visuales, y de Extensiones Áulicas de la UNNE del Interior, se ha logrado capacitar a personas de diferentes profesiones y relacionados con la actividad comercial. Los contenidos estuvieron en función de experiencias en el armado y decoración de Vidrieras, desarrollando temas con aspectos que tiene que ver con la función comercial y arquitectónica de la Vidriera en un Local comercial.

Se considera que estos cursos han tenido un impacto positivo en el medio pues su implementación ha dado diversas herramientas para poder plasmar una actividad relacionada con la Arquitectura, de creciente demanda, dentro del medio comercial de la ciudad de Resistencia y el Interior del Chaco.

PALABRAS CLAVE: Vidriera - Capacitación – Extensión

OBJETIVOS

Ofrecer a los participantes la oportunidad de:

- Descubrir las posibilidades y alcances que tienen la decoración de vidrieras en locales comerciales, para mejorar la calidad de vida en la ciudad.
- Diseñar y elaborar los elementos instrumentales para el armado y decoración de vidrieras.
- Capacitarse para racionalizar la forma de ejecutar los trabajos en un armado de vidrieras, fomentando el desarrollo personal.
- Adaptar la elaboración de recursos, partiendo de las necesidades y potencialidades presentadas por la realidad.
-
-

INTRODUCCIÓN

El fin primordial de la vidriera es conseguir impresionar y llamar la atención del público que pasa ante ella e interesarle en los artículos que se exponen, para ello no es necesario amontonar los productos por géneros o distribuirlos con más o menos gusto, se debe acudir a una fuente inagotable de emoción y atracción: **EL ARTE**.

Es necesario que nuestro escaparate tenga una poderosa atracción, y esta se obtiene por una suma de **COLOR, ARQUITECTURA Y VISUALIDAD**. No se debe olvidar que este debe hablar sin palabras, en un lenguaje que el público entienda; por eso es necesaria una plena capacitación de lo que se ofrece, para que sirva, cómo se lo usa, cuanto cuesta y de todo argumento útil para conseguir despertar el interés, ya que este es siempre rebelde o reactivo

Con la vidriera siempre hay que decir algo interesante, original y nuevo. Aquella en que se hallen sabiamente combinados la originalidad y el buen gusto, siempre será un anzuelo para el comprador. Debe ser dinámico y en relación con la vida activa de hoy.

A través del curso “INTRODUCCIÓN AL ARMADO DE VIDRIERAS”, desarrollado en tres oportunidades, el primero durante los meses de Mayo y Junio en La ciudad de Resistencia, el segundo durante los meses de agosto y Septiembre en la localidad de General Pinedo (Interior de la Provincia del Chaco) y el tercero durante el mes de Noviembre nuevamente en la ciudad de Resistencia, en el Marco de las Actividades de Extensión de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNNE, bajo la Resolución N° 040/10 Consejo Directivo FAU, con una duración de 24 horas cátedra cada uno, se ha logrado capacitar a unos 50 alumnos de diferentes profesiones y relacionados con la actividad comercial. Este Curso no solo ha dado conocimientos teóricos, sino además, para el cierre, los alumnos debieron presentar la concreción de una vidriera en un local comercial de la Ciudad de Resistencia, logrando con esta última actividad el objetivo principal de la Secretaría de Extensión y Transferencia de la FAU, de que la Facultad de Arquitectura genere espacios de comunicación y transferencia abriéndose la Comunidad en general.



Vidriera realizada por alumnos del Curso: Provanotto y Garavaglio – Junio 2010

LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En estos cursos se introdujeron los siguientes contenidos:

- Función de la vidriera: definición, variedades, efectos psicológicos sobre los consumidores.
- Disposición compositiva: línea – Forma – Armonía – Textura – Equilibrio – Proporción.
- Estructuras compositivas.
- Perspectiva: Sensación de distancia
- Elementos de las composiciones: Dibujos, pinturas, etiquetas, letras, carteles .Uso del color.
- Estructuras ornamentales – Fondos – Uso de espejos
- Complementos y accesorios: equipamientos fijos – Soportes – Maniquí, otros.
- Presentación de una vidriera: diseño y croquis de una posible vidriera.
-

Las actividades propuestas en clases teórico- prácticas fueron las siguientes:

- Explicaciones teóricas, comentarios sobre los diferentes temas.
- Observaciones de ejemplos realizados.
- Relevamiento de vidrieras del medio.
- Análisis de los diferentes diseños realizados en clase.
- Diseño de diferentes propuestas de vidrieras según el producto a exponer y vender.
- Armado esquemático de una vidriera.

CONCLUSIONES

Estos Cursos no solo ha dado conocimientos teóricos, sino además, para el cierre, los alumnos debieron presentar la concreción de una vidriera en un local comercial de las Ciudades de Resistencia, Corrientes y General Pinedo en donde el docente en conjunto con los alumnos evaluaron lo aprendido en cada una de las clases desarrolladas, logrando con esta última actividad el objetivo principal de la Secretaría de Extensión y Transferencia de la FAU, de que la Facultad de Arquitectura genere espacios de comunicación y transferencia abriéndose la Comunidad en general.

BIBLIOGRAFÍA

BAIBOT, D. – Arte y Técnicas del Escaparate- L.E.D.A. Las Ediciones de Arte – Barcelona - España
Japan Display Design Association – Display, Commercial Space & Sing Designs – Vol. 21 – 1993 – Rikuyo – Sha Publishing Inc.
Cerver, F. A. Biblioteca del Escaparatismo. 5 volúmenes. ATRIUM, Colección Técnica de Bibliotecas Profesionales – España.
Hernandez Montañés, S. (2005). Análisis y Diseño de Vidrieras. Empresa Gráfica Mosca, Montevideo – Uruguay.