



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión

**Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2010**



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:

Arq. Mgter. Marcelo Andrés Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:

Arq. Dra. Laura Alcalá // D.G. Cecilia Roca Zorat // Arq. Ana Lancelle

Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías // Arq. María Elena Fossati // Arq. Dra. Paula Valdes //

Arq. Marina Scornik // Arq. Marcela Bernardi // Arq. Emilio Morales Hanuch

Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Ruben Berent

DISEÑO GRÁFICO:

Dg. Dario Felix Saade

Imagen de portada: Cyber Towers in Hyderabad

Colaboradores en Edición:

Arq. Mgter. Marcelo Coccato

Bib. Carolina Bobadilla

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500C0I)Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos

Impreso en Corrientes, Argentina.

Junio de 2010

043.

GUIA FOGONIS

Carreri, Mariela L.¹

marielacarreri@hotmail.com // marielacarreri@gmail.com

RESUMEN

La propuesta consiste en realización del re diseño de la Guía Fogones.

La Guía es el manual de instrucciones con que cuenta el visitante del “Fogón de los Arrie-ros” para recorrer el edificio, entendiendo el espíritu del lugar, quienes los fundaron, el registro de sus colecciones y objetos.

El Proyecto sienta sus bases en que, hoy en día, se sigue usando la misma guía confeccionada en el año 1974 realizando fotocopias que son entregadas a los más de 10.000 visitantes anuales que llegan a la Fundación. Es por ello que es inminente adecuarla para que acompañe a nuestro tiempo y plasme con mayor énfasis la identidad del lugar, ya que no solo actúa en la orientación del visitante, sino también se convierte en un elemento de difusión de un centro generador de la cultura regional como lo es El Fogón de los Arrieros.

Fue realizado en la cátedra Taller de Diseño III como un trabajo práctico en el que partici-paron todos los alumnos cursantes.

PALABRAS CLAVE: Difusión - Cultura – Identidad.

OBJETIVOS

Plantear una guía para el Fogón de los arrieros que lo identifique como Institución.

Obtener una propuesta gráfica que contemple los distintos tipos de información que se requieren: guía, manual y consultor.

Generar un diseño que contemple su doble finalidad, por un lado que permita al visitante usarla durante su visita, así como también, ejerza de promoción fuera de la institución.

INTRODUCCIÓN

El Proyecto se origina a partir de un pedido concreto de la Fundación “El Fogón de los Arrieros”, radicado en la necesidad de diseñar una nueva Guía Fogonis con el objetivo de ser difusora cultural, ya que es depositaria de un cuantioso patrimonio, como así también de un ambiente que se manifiesta en el lugar, arbitrario y disímil de los museos de la re-gión. Definido en la propia guía al espíritu de la casa como ese “algo” por instantes inasible que se niega a las definiciones.

Es pertinente destacar aquí que la última guía realizada fue impresa en los Talleres Gráfi-cos de la Universidad Nacional del Nordeste hacia 1974.

¿Qué es la Guía Fogonis?

Es el manual de instrucciones con que cuenta el visitante para recorrer el edificio, enten-diendo el espíritu del lugar,

¹ Cátedra Taller DG III: Auxiliares de Primera: DG Canteros Marcela A., DG Ferreyra María A., DG Galarza Marcelo, DG Richieri Tomás, DG Signoris Marta M., DG Bover Flavio. Adscriptos: DG Arias Analía, DG Gamarra María N., Gómez Jorge, Rojas Ángel

quienes los fundaron, el registro de sus colecciones y objetos.

El destinatario final, de esta Guía, es el visitante, local, regional, nacional o internacional que acude al lugar.

DESARROLLO

El Proyecto se desarrolló en la Cátedra Taller de Diseño Gráfico III como temática del tra-bajo práctico: Edición Editorial, con lo cual todos los alumnos cursantes diseñaron su pro-pia versión de la Guía Fogonis.

Se lo dividió en etapas:

- ETAPA 1- *Relevamiento de Información:*

Datos de la institución Fogón de los Arrieros (historia, actualidad, eventos, etc.)

Público (que concurre en sus distintos eventos, visitas de extranjeros, etc.)

La opinión de la propia institución: como quiere mostrarse, como se ve a nivel regional, nacional e internacional, etc.

- ETAPA 2- *Diagnóstico de situación:*

Cotejar los elementos del relevamiento. Plantear objetivos a comunicar con la pieza edito-rial. Proponer una estrategia de trabajo que dé solución a la problemática planteada.

- ETAPA 3- *Plan de Acción:*

Enunciado de las decisiones a seguir para llevar adelante el proyecto. Selección de la pieza, formato y tipo de impresión necesaria. Definición del partido. Reuniones conjuntas.

- ETAPA 4- *Impresión:*

Trabajo coordinado con la imprenta (pruebas, verificación de muestra e impresión final).

Una vez cumplida la Etapa 3, se realizó una selección de las propuestas y se presentaron 12 a las autoridades del Fogón para su evaluación. Ellos eligieron 3 de esas propuestas a las cuales se le realizaron las correcciones de información y estilo necesarias.

Finalmente se optaron por una, la del alumno Mauro Maderna, y allí se continuó con el trabajo de impresión de 500 ejemplares.

El 20 de Agosto del corriente se hizo la entrega formal de las nuevas Guías Fogonis, en una presentación organizada a tal fin en la propia Institución.

El Fogón de los Arrieros participó del proyecto, a través de su Vicepresidente Arq. Marcelo Gustin, en diferentes momentos: en la proporción de la información necesaria, como consultor permanente de las decisiones y las direcciones que vaya tomando el proyecto y como parte de la evaluación final prestando conformidad del mismo.

RESULTADOS, CONCLUSIONES Y/O REFLEXIONES FINALES

La finalidad primaria del nuevo diseño de la Guía Fogonis que buscaba revalorizar el espí-ritu de la Institución y ser un manual de instrucciones o guía orientativa para el visitante ha sido, en palabras de los propios representantes del Fogón “ampliamente lograda” ya que plasma de manera creativa los lineamientos que rigen a la institución.

En segundo lugar, la muestra del patrimonio, de su historia, sus artistas, sus autores y las actividades que allí se realizan quedaron plasmadas de manera tal que el visitante que se la lleve, pueda volver a reconocer lo ya visto en su recorrido físico en el lugar y se valga de este material para contar la experiencia vivida, con lo cual el factor de difusión queda cumplido.

Desde lo económico, la Institución ha detectado un camino con el cual pueda seguir man-teniendo la impresión en esta misma calidad y formato que se le ha otorgado a la Guía. La misma es la de venderla a los visitantes para recuperar la inversión original y así poder continuar con el círculo de la re impresión.

Desde lo político se han afianzado los lazos que unen, desde hace ya bastante tiempo, al fogón con la Facultad de

Arquitectura, con la Universidad y ha iniciado un camino con la Carrera de Diseño Gráfico en particular.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos proveídos por El Fogón de los Arrieros

“EL FOGÓN DE LOS ARRIEROS”: 65 años como faro de Cultura Chaqueña - Arq. Marcelo Adolfo Gustin Vice-Presidente Fundación “El Fogón de los Arrieros”

Artistas plásticos (solo cuadros)

Un patrimonio cultural del NEA: Fundación “El Fogón de los Arrieros” – Resistencia, Chaco INVENTARIO. Arq. MARCELO ADOLFO GUSTIN

Breve reseña de la Fundación “El Fogón de los Arrieros”

GUIA FOGONIS Impresa por el Fogón de los Arrieros. Brown 350 - Resistencia – Chaco. Diciembre de 1973

Visita guiada de El Fogón de los Arrieros. Autor: Hilda Torres Varela

Bibliografía específica de la cátedra

E. BARRETT y M. REDMOND, Los medios de comunicación contextuales en la práctica cultural, Paidós.

O.AICHER, Sistema de signos, GG.

W. DIETHELM, Signo, símbolo y señal,

ABC.DECIO PIGNATARI, Información, lenguaje, comunicación, Paidós.

G. BETETTINI, Las nuevas tecnologías de comunicación. Paidós.

JOAN COSTA, Imagen global, CEAC.

JOAN COSTA, La imagen didáctica, Ceac

JOAN COSTA, La Esquemática, Paidos

NORBERTO CHAVEZ, Diseño Grafico para la Gente, Ediciones Infinito

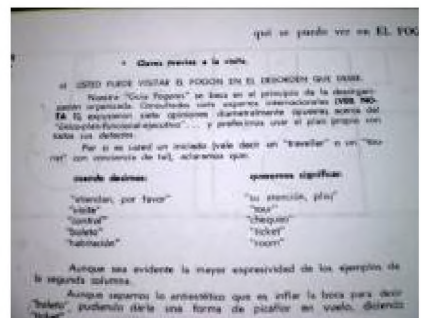
VALERO SANCHO JOSE, La infografía técnica, análisis y usos periodísticos, Puv Publicaciones.

Apuntes de la Cátedra.

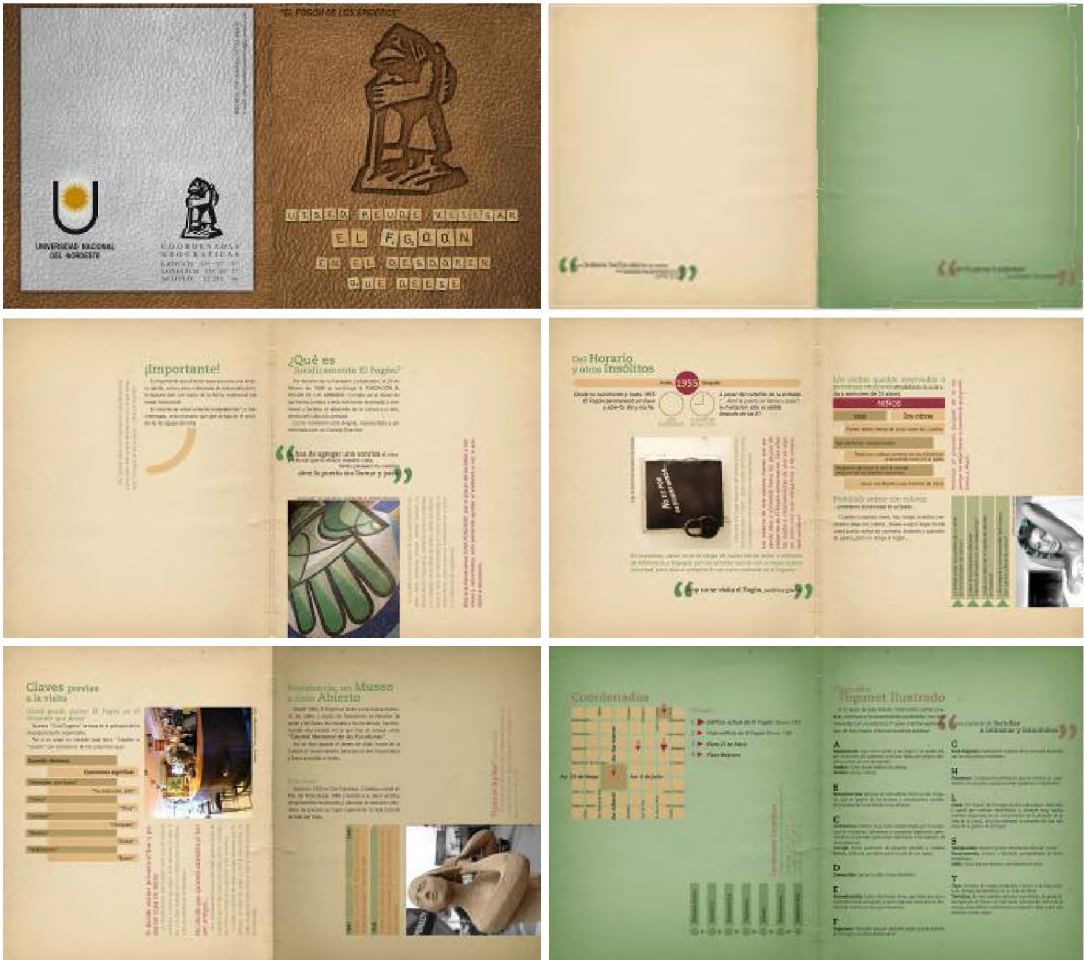
Sitios web con temas relacionados.

ANEXO IMÁGENES

Guía Fogonis original



Páginas de la Guía Fogonis Actual (Autor: Mauro Maderna)



Entrega y Presentación al Fogón de los Arrieros

