



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión

**Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2009**



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

COMPILACIÓN:
Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:
Arq. Marcelo Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:
Arq. Carlos Eduardo Burgos // Dg. Cecilia Roca Zorat
Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías // Arq. María Elena Fossati
Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Berent

DISEÑO GRÁFICO:
Dg. Cecilia Roca Zorat
Imagen de portada: Biblioteca Central de Seattle

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Nacional del Nordeste

(H3500COI) Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos
Impreso en Corrientes, Argentina.
Junio de 2010

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

Arq. Mgter. Julio Enrique Putallaz
DECANO

Arq. Marcelo Andrés Coccato
VICE DECANO

Arq. Mario Merino
SECRETARIO ACADÉMICO

Arq. Inés Presman
SECRETARIA DE DESARROLLO ACADÉMICO
Y COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Arq. Marcelo Barrios D'ambra
SECRETARIO DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Arq. Marcela Bernardi
SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA

Lic. Gabriela Latorre
SECRETARIA ADMINISTRATIVA

012. PROCESO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SITIO WEB DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO - UNNE

Pautazzo, Anibal - Benítez, Susana - Prat, Emma Susana
pautazzo@gmail.com - susanab@arq.unne.edu.ar - emmasus@hotmail.com

RESUMEN

Innegablemente internet ya no es un “nuevo” medio de comunicación, es parte integral del desarrollo social. En este contexto, el ámbito académico debe apropiarse de herramientas que brinda este medio, aprovechando al máximo sus posibilidades. No basta con volcar información para ser publicada en la web, es necesario prestar especial atención a cada aspecto involucrado en el diseño y desarrollo del mismo: estética, estructura y comportamiento.

Según el Ranking Web de Universidades Mundiales (Laboratorio de Cibermetría Español), el sitio web de la UNNE está posicionado como en el puesto N°60 de Latinoamérica y el N°9 de Argentina, considerando factores como tamaño (resultados arrojados por los principales motores de búsqueda), visibilidad (número total de enlaces externos recibidos por un sitio), ficheros ricos (uso de documentos para material científico y académico) y la presencia institucional en Google Scholar con artículos, informes y documentos académicos.

Considerando lo expuesto, emprendimos el análisis específico del Sitio www.arq.unne.edu.ar para iniciar sobre bases firmes el trabajo de reingeniería del mismo, tendiente a generar un diagnóstico pertinente para una reingeniería y rediseño del mismo, teniendo como meta principal los más altos estándares de calidad que una institución académica requiere en el uso de Internet como medio fundamental de comunicación

PALABRAS CLAVE: Internet - Brecha digital - Comunicación institucional

OBJETIVOS

En la actualidad, no basta con volcar información en un sitio y publicarlo en la web, es necesario prestar especial atención a cada aspecto involucrado en el diseño y desarrollo del mismo: estética, estructura y comportamiento. El grado de desarrollo que tiene internet en estos días y su uso obligan a pensar un sitio web no como un mero repositorio de información acumulable sino mas bien como un espacio de comunicación dinámico, complejo y multifacético que interrelaciona informaciones, tareas y públicos diversos.

Tanto a nivel local como nacional e internacional, contar con un sitio web adecuado es una necesidad para toda institución educativa, más aún para una facultad reconocida a nivel nacional como es la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Es por esto que se decidió generar un análisis completo y profundo del sitio web de la FAU con el fin de de detectar qué aspectos requerían algún tipo de ajuste para lograr con las necesidades comunicacionales de la institución.

INTRODUCCIÓN

Como punto de partida, se seleccionaron algunos de los de sitios web de Instituciones Académicas que se encuentran



en los primeros puestos del Ranking publicado por el Laboratorio de Cibermetría de España, dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el mayor centro nacional de investigación de ese país, para luego hacer un análisis comparativo general de los mismos, tomando algunos parámetros de referencia que ayuden en el presente análisis.

El "Ranking Mundial de Universidades en la Web" presentado por este laboratorio, fue lanzado oficialmente en el año 2004 y es actualizado cada 6 meses. Los indicadores Web utilizados están basados y se correlacionan con los tradicionales indicadores bibliométricos y cienciométricos.

El Ranking mide el volumen, visibilidad e impacto de los sitios web publicadas por las universidades, con un énfasis especial en la producción científica (artículos evaluados, contribuciones a congresos, borradores, monografías, tesis doctorales, informes, etc.) pero también teniendo en cuenta otros materiales como el proveniente de cursos, documentación de seminarios o grupos de trabajo, bibliotecas digitales, bases de datos, multimedia, páginas personales, etc., y la información general de la institución, sus departamentos, grupos de investigación o servicios de soporte y gente trabajando ó atendiendo a cursos.

El sitio de la UNNE se encuentra en dicho ranking, ocupando un lugar de cierta relevancia: está ubicado en el puesto 60º de Latinoamérica y 9º de Argentina.

Visto y considerando lo expuesto es que emprendimos el análisis más específico de nuestro propio sitio, www.arq.unne.edu.ar, para poder iniciar sobre bases firmes el trabajo de reingeniería del mismo. En este sentido tenemos en claro que el tiempo nos apremia, que la renovación y actualización es urgente y necesaria, pero también entendemos que debe ser paulatina para no generar incertidumbre y que la información que se presente al usuario del sitio sea lo más completa y actualizada que se requiera para estos casos.

DESARROLLO

Para efectuar una evaluación adecuada y completa del sitio web de la FAU en una primer instancia se definieron los parámetros a evaluar, los cuales fueron:

- A. ASPECTOS GENERALES: Contenidos, URL, estilo visual, actualizaciones.
- B. LAYOUT: Organización y usos de zonas, densidad de información textual/visual, jerarquías, superficie/longitud
- C. IDENTIDAD E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL: Comunicación de la identidad, información institucional, medios de contacto, créditos.
- D. LENGUAJE Y REDACCIÓN: Estilo de los textos, claridad y síntesis, familiaridad con el usuario.
- E. ROTULADO DE PÁGINAS: Pertinencia, uso de estándares, organización de contenidos, títulos.
- F. ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN: Tipo de estructura utilizada, pertinencia, funcionalidad de la página de inicio, enlaces y menú de navegación, reconocimiento y usabilidad, predictibilidad, ayudas de navegación, redundancia, usabilidad de formularios.
- G. HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA: Ubicación y visibilidad, búsqueda avanzada, resultados ofrecidos, usabilidad del formulario, asistencia.
- H. MULTIMEDIA: (Imágenes, animaciones y videos) calidad y tamaño de archivos, validez y utilidad, usabilidad.
- I. AYUDA: Necesidad y factibilidad, tipo (sección/contextual), preguntas frecuentes.
- J. ACCESIBILIDAD: Legibilidad y lecturabilidad, compatibilidad con navegadores, uso de plugins, optimización para impresión y asistentes de lectura.
- K. CONTROL/FEEDBACK DEL SISTEMA: Pop-ups y banners autoejecutables, información de sucesos, restricciones de navegación, tiempo de respuesta, orientación al usuario.

L. CODIFICACIÓN: Estructuración semántica de los contenidos, cumplimiento de estándares internacionales, validación del código, uso de metatags.

Como herramienta complementaria de análisis, se confeccionó un mapa conceptual que de cuentas de la estructura de contenidos del sitio web, sus interrelaciones y esquema de navegación presentes.

Sintéticamente, según los criterios antes descriptos, se detectaron los siguientes problemas:

- A. ASPECTOS GENERALES: Falta de actualización / Errores de estilo visual
- B. LAYOUT: Uso ineficiente del campo visual / Problemas en el diseño de información
- C. IDENTIDAD E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL: Ausencia de Identidad Institucional
- D. LENGUAJE Y REDACCIÓN: Exceso de información técnica
- E. ROTULADO DE PÁGINAS: Sin problemas.
- F. ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN: Exceso en profundidad de niveles / Errores de estructuración de contenidos / Exceso de información en pocas páginas / Problemas de navegabilidad y usabilidad
- G. HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA: No existe
- H. MULTIMEDIA: Problemas de calidad y pertinencia
- I. AYUDA: No posee
- J. ACCESIBILIDAD: Situaciones críticas de lectura de textos / Falta de optimización para impresiones / Visualización incorrecta en monitores de 17"
- K. CONTROL/FEEDBACK DEL SISTEMA: No existe
- L. CODIFICACIÓN: Uso técnicas obsoletas (frames y tablas) / Falta de optimización para buscadores.

Como diagnóstico general, se detectó que el sitio web de la FAU no contaba con condiciones mínimas de identidad y comunicación institucional, usabilidad y accesibilidad, respetando los estándares internacionales propios de internet. Se planteó entonces la necesidad de una completa reingeniería y rediseño del actual sitio web, rescatando los aspectos más significativos y útiles del mismo para lograr una continuidad y evolución de este medio de comunicación, reemplazando el sitio estático y desactualizado por un portal institucional, donde la información sea actualizada constantemente y la calidad de la información y su funcionalidad lo convierta en una herramienta central para toda la comunidad educativa y la sociedad en general.

No obstante, dada la situación crítica que presentaba el sitio, se decidió proponer una instancia previa, desarrollando y publicando un sitio web básico de carácter provisorio que sirva a su vez como una nueva herramienta de análisis y experimentación, con miras a proyectar en un futuro no muy lejano un portal institucional definitivo que responda con calidad y funcionalidad pertinentes todas las necesidades de comunicación de la Facultad.

RESULTADOS

La publicación del sitio web provisorio, donde se volcó la misma información contenida en el sitio anterior pero reestructurada y refuncionalizada, generó resultados óptimos en el grado de acceso y uso del sitio, aumentando considerablemente las visitas al mismo.

Por otra parte se definió un conjunto de pautas preliminares a tener en cuenta para la etapa superadora en la que se proyecte, diseñe, desarrolle y publique el portal institucional definitivo:

- Definir previamente un conjunto de Políticas de Comunicación e Identidad Institucional que otorguen un marco funcional y comunicacional.
- Concebir el sitio web no sólo como un medio de comunicación, sino como una herramienta, detectando y diferenciando

las diversas funciones a cubrir.

- Estudiar a fondo las necesidades de todos los integrantes de la comunidad de la FAU: Autoridades / Docentes / No docentes / Alumnos.
- Encarar el proyecto desde un equipo interdisciplinario que integre: Diseño gráfico, Desarrollo web, Arquitectura de la información, Producción de contenidos.
- Implementar el uso de un Sistema de Administración de Contenidos para dinamizar la actualización y funcionamiento del portal.
- Analizar la inclusión de información institucional en idioma inglés y portugués.
- Incorporar los resultados del análisis del sitio Web anterior y del seguimiento del sitio Web provisorio en el desarrollo del portal definitivo.

BIBLIOGRAFÍA:

- Ranking Web de Universidades del Mundo <http://www.webometrics.info>
- Guía de Evaluación Heurística de Sitios Web <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
- Dossier de Análisis de un Sitio Web <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/analisisweb> Usabilidad no está en el diccionario. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/disenio/usabilidad>
- Análisis de sitios web universitarios colombianos mediante evaluaciones heurísticas <http://www.ragnarok.unicauca.edu.co>
- 100 reglas para elaborar un sitio web competitivo <http://www.universia.net.co/investigacion/destacado/100-reglas-para-elaborar-un-sitio-web-competitivo>