

ARTICULO PUBLICADO EN

XXXII Encuentro y XVII Congreso de la Asociación ARQUI SUR
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNC, Córdoba
Publicado en formato digital (CD) ISBN-13:978-987-1494-34-2013:7

EJE TEMATICO Y SUBEJE Nº 1.2 EXPRESIONES GRAFICAS CALLEJERAS EN LA CIUDAD DE CORRIENTES CAPITAL

Autor: Ledesma, Ezequiel

ledes.arq@hotmail.com

Becario de Pregrado SGCYT Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Resistencia, Chaco.

PI SGCYT C12001“ESPACIO PÚBLICO EN EL GRAN RESISTENCIA, Proyecto y diseño urbano”. Directora: Laura Alcalá

**Palabras claves: Expresiones gráficas –Producción de Contextos –
Espacio público.**

Resumen

El presente trabajo, busca entender la existencia de las expresiones gráficas callejeras, caracterizando su situación actual en la ciudad de Corrientes Capital, Argentina, entendiéndolas a las mismas como un recurso o signo informativo, que más allá de ser consideradas como simple vandalismo, constituyen una oportunidad para volver visibles situaciones socioculturales implícitas en su presencia urbana. Y que además, pueden ayudar a comprender la significación del espacio público, en tanto forman un medio de comunicación y canalización simple, popular y directo de intereses e inquietudes de la sociedad en su conjunto y en especial, de los colectivos que los producen.

Se propone detectar los tipos de intervenciones presentes, entendiéndolas desde sus múltiples contextos de producción (social, cultural y urbana), desde análisis estético/formal, de contenido, y desde su localización urbana en particular. También se busca interpretar la complementariedad con otros tipos de actividades, o manifestaciones (musicales, deportivas, artísticas, etc.), así como la existencia de grupos que las desarrollan, de forma pasiva o activa, ayudando a comprender integralmente el ámbito de producción de las mismas.

Introducción

En el presente trabajo, se consideran como Expresiones Gráficas Callejeras a cualquier intervención gráfica, que más allá de sus técnicas o elaboración, son realizadas desde medios informales e impuestas en el espacio público urbano; desde graffiti artístico, pasando por “pintadas políticas”, hasta “rayadas escolares”. Entendiéndolo, puede advertirse inicialmente que el caso correntino no se caracteriza por la presencia de intervenciones de relevante valor plástico, abundando masivamente las menos elaboradas, pero, como se ha dicho y como se intentará explicar, presentan interesantes contenidos por develar.

Situaciones gráficas halladas

Basándose en ciertas particularidades observadas en el caso de estudio, se propone la siguiente clasificación de expresiones gráficas:

1. *Expresiones gráficas de plástica elaborada*
2. *Gráfica que expresan inquietudes sociales*
3. *Gráficas políticas*
4. *Gustos compartidos por expresiones gráficas*
5. *Intervenciones del grupo Acción Poética Corrientes*
6. *Gráficas de referencia a lugares*
7. *Gráficas referentes a grupos de cumbia locales*
8. *Gráficas que anuncian la existencia de nuevos grupos en la ciudad*

Expresiones gráficas de plástica elaborada

Las expresiones calificadas como de desarrollo plástico se caracterizan, más allá de un contenido variable, por una elaboración estética y por el uso de técnicas complejas (graffiti artístico y el *estencil art*), exigiendo dedicación y experiencia por parte de sus autores, y diferenciándose de otras gráficas de mayor impacto urbano, a partir de su complejidad visual y no por su recurrencia o masificación.

Como se ha dicho y a pesar de ser la imagen referencial del imaginario universal de la llamada “cultura urbana”, esta expresión no se ha desarrollado como “costumbre” generalizada entre los jóvenes correntinos, posiblemente a partir del desinterés en sus exigencias propias, y también debido a medios socioculturales que naturalmente no la fomentan. Sin embargo, esta expresión presenta una existencia relativa entre integrantes de los llamados deportes urbanos (*Skater, Bikers*) quienes en busca de una imagen “urbana” cosmopolita suelen referenciar modestamente a las modalidades del graffiti plástico, originado en barrios bajos neoyorkinos (Kozak, 2004).

Estas acciones, según se ha observado, son principalmente ejercidas por unos pocos jóvenes con intereses estéticos o artísticos, directamente influenciados por ámbitos académicos a los que concurren. Ejemplo de éstos, son las intervenciones ejercidas por estudiantes de Diseño Gráfico, desde el grupo de estencil art, Spann, donde los mismos exportan recursos estéticos aprendidos en su campo de estudio a la práctica urbana (métodos compositivos, gama de colores, técnicas gráficas). Otros ejecutores en esta tendencia son los conocidos *graffiteros*, quienes a partir del uso del aerosol “a pulso” ejecutan piezas de gran belleza, pero que, por lo general se sitúan aisladas o perdidas en la ciudad; ejemplos de ello son las intervenciones de *Rasta, Nueve Reinas* o del reconocido artista plástico chaqueño Markitos Corbalán.



Intervención del grupo Spann.stencil.com, graffitis de Rasta y obra del artista Makitos C. (Ph: Ledes)

Gráfica que expresan inquietudes sociales

Otras expresiones muy frecuentes en todo ámbito urbano, y propias de la gráfica urbana, son las que manifiestan inquietudes o reclamos sociales. Esta modalidad, naturalmente accesible para la expresión social, data de tiempos inmemorables; sin embargo, se ha desarrollado como tendencia específica desde las elaboraciones desarrolladas en protestas del Mayo Francés (Kozak, 2004). Esta clasificación alude especialmente a un contenido, desarrollado desde grupos sociales o individuos sin aparentes adiciones políticas, que a pesar de poder estar dirigidas, buscan indiscutiblemente atención general y opinión pública, generalmente desde medios verbales directos.

Particularmente este es el medio propio de las gráficas urbanas, tomando éstas su carácter de “expresión popular y pública” al formar las voces de reclamos y acusaciones de la sociedad, acudiendo a sus técnicas y formas más variadas para ayudar a configurar escenarios de protesta y memorias en el tiempo. Otra característica particular, es la frecuente búsqueda estratégica de su lugar de

implantación, además de una selección de algunos observadores, entendiendo que más allá de su situación pública, se proponga impactar de forma específica y directa: son frecuentes protestas en el área céntrica, frente a edificios públicos donde se plasman los reclamos, necesidades o el desacuerdo respecto a decisiones tomadas.

Un caso particular de estas acciones, fue lo acontecido en la llamada *Usina Cultural*, hacia el año 2010, en la que desde el interés de inversores privados se pretendía proyectar un *shopping*, ocupando un edificio histórico ubicado en plena costanera correntina,. A partir de esto un grupo de jóvenes, quienes reclamaban la recuperación del lugar en un espacio cultural, realizaron una “movida” durante fines de semana, que incluía, además de eventos culturales, una extensa intervención gráfica, en uno de los laterales del edificio, efectuada por numerosos artistas urbanos. Esta acción ayudaba a contextualizar, definir y enmarcar la protesta, valiéndose desde excelentes destrezas plásticas, hasta sencillos dibujos que mantenían inteligentes alusiones a la luz, a la energía, a la cultura popular.

Actualmente este conflicto se encuentra detenido, pero los muros pintados lograron perdurar en el tiempo, informando estéticamente sobre lo acontecido. Sin embargo a partir de su relevancia, el mismo municipio ha encargado “recuperar” la intervención por parte de sus hacedores más experto, con fines de exponerla como “gran mural de graffiti” en eventos realizados en el lugar, acción en la que éstos han tapado numerosas graficas de llamativo contenido, pero de “insuficiente belleza”.



Varios tipos de intervenciones en la “Usina cultural”, de referencia a la cultural popular. (Ph: Ledes)

Gráficas políticas

Las gráficas políticas, interesan al representar el caso de mayor presencia en la ciudad de Corrientes, reiterándose constantemente y masificándose en épocas electorales. Estas se caracterizan por un patente contenido político de texto o imagen, demostrando un fin publicitario o de promoción claramente política. Técnicamente son variables: desde desprolijas evidenciando velocidad e inexperiencia en la acción, pasado por textos en aerosol, plantillas simples, hasta stenciles multicapa de varios colores y excelente diseño (según destrezas y habilidades de los realizadores). Sin embargo, en el caso de estudio, las gráficas políticas, son caracterizadas por las conocidas *Pintadas políticas*: intervenciones a pincel, de grandes letras espaciadas en colores partidarios, sobre paramentos blanqueados.

Las intervenciones políticas en especial, demuestra la particularidad de poseer “ecos publicitarios”, generales a todas las intervenciones gráficas, entendiendo esto al desarrollarse como una opción de publicidad gratuita y clandestina, buscando la contante atención en los transeúntes del espacio público, a partir del impacto inmediato y efectivo, desde su diseño, contenido y de su implantación y situación urbana. En relación a su contenido, siempre de referencia clara, puede variar según intenciones específicas, desde conmemoraciones de referentes políticos o hechos históricos, con rostros, nombres y fechas, slogans y frases reflexivas frecuentes, hasta las más concretas pintadas de postulantes políticos, compuestas por el nombre del mismo, fecha, cargo, con la posibilidad de frases de aliento publicitario.

Puede suponerse que el fin que moviliza esta acción, es conseguir mayor cantidad de votantes, pero en realidad, según lo dicho por los partidos, se busca hacerse conocer en la ciudad, “ganar la calle” y lograr presencia ante la opinión pública. (Entrevista a militantes políticos) Esto se lleva a cabo a partir, no solo del volumen y calidad de gráfica, sino que también al conseguir los “mejores muros” (situados en lugares muy transitados). Esta situación que supone inicialmente, la libertad plena de acción del espacio público, establece también que cada pintada requiera ser “defendida” diariamente para lograr permanecer ante las intervenciones de opositores.

Amparando su realización, se puede observar la presencia de individuos, que por militancia propia, a forma de compartir gustos claros por tendencias políticas, ejecutan contenidos diversos y formas recurrentes, en frases en aerosol, siglas, símbolos hasta elaborados stencils; situación que demuestra una numerosa presencia de jóvenes comprometidos políticamente, en una militancia activa, desde la que aportan sus propias destrezas y aptitudes.

Las gráficas políticas, sin embargo se caracterizan por desarrollarse especialmente desde un tipo específico de acción, los “grupos de acción urbana”, antiguamente conformados por casuales militantes, pero que actualmente se presentan organizados y remunerados desde los mismos partidos políticos. Estos grupos se presentan como una “tercerización” o “*empresa de militantes*” dedicada de forma especializada a invadir las calles de referencias políticas con intervenciones como pintadas, pegatinas, panfletaria y pasacalles, desarrollando su acción, por lo general, en altas horas de la madrugada, y contando con cantidad de pintores, materiales y recursos, según exija la dificultad del lugar, de la intervención o el tiempo disponible.



Pintada política con respuesta, conmemoración con referencia política y stencil “elaborado”. (Ph: Ledes)

Esta acción, también, puede entenderse como una de la más activa, bastando una noche para que las calles sean atacadas con aerosol, en referencia a algún suceso político relevante recientemente acontecido. Otra situación expuesta, son las conocidas “luchas sobre el muro” (Kozak, 2004). a partir de entender a estas dispuesta en un medio “liberado” que ha permitido su acción, pero que de la misma forma posibilita la alteración de su contenido (proscripciones o hasta contestaciones junto a la misma intervención), provenientes de opositores o de cualquier transeúnte en desacuerdo. Estos enfrentamientos gráficamente observables, también se evidencian a partir de ganar y mantener ante adversarios, pintadas sobre los muros de mejor exposición, lo que en casos provoca pintadas superpuestas de uno y de otros, hasta con solo horas de diferencia.

Finalmente, vale amparar las opiniones de vecinos de la ciudad, a partir de entender a las gráficas políticas, como indiscutibles perjuicios del paisaje urbano. Algunos expresan un desinterés generador por esta situación, asumiendo una suerte de pérdida del espacio público. Otros sin embargo, además de ejercer valoraciones positivas del graffiti artístico ante las “pintadas políticas”, repudian estas acciones y cuestionan directamente a los políticos referenciados de no entender el uso de estas modalidades de publicidad urbana, tan rudimentarias (ya presentes desde la antigua Roma) disponiendo actualmente de medios de llegada masiva como es internet y las redes

sociales (entre líneas, puede entenderse la tradicional efectividad de intervenir el espacio público real, más allá de la popularidad de espacio virtual). De forma más directa otros cuestionan “¿Cómo podés pretender llegar a gobernar una ciudad ensuciándola?” (entrevista a vecino).

Gustos compartidos por expresiones gráficas

Cualquiera de las gráficas callejeras, entendidas como “expresiones”, son producto de procesos intencionados de comunicación de ideas con las que su autor simpatiza. Este busca plasmarlas por diversos medios en espacios públicos, para lograr alcance masivo de su contenido. Entendiendo esto, en el marco de este trabajo, se tomará esta actitud general de “gustos compartidos”, para clasificar a diversas manifestaciones no presentan gran relevancia en el caso de estudio, pero que pueden funcionar como marco explicativo a otras elaboraciones gráficas. Ejemplos observados de éstas son: declaraciones personales varias, referencias a bandas de música internacional, nacional y grupos locales, equipos de futbol, referencias a escritores y hasta imágenes satíricas, entre otras.

Por lo general estas gráficas pueden caracterizarse por su simpleza técnica (marcadores, aerosoles y estenciles simples) realizados por individuos comunes sin gran experiencia en la acción, y sin otras intenciones que compartir o referenciar, con otros ciudadanos, gustos propios. En esta situación también puede observarse ciertos grados de convicción personal en su realización, al evaluar esfuerzos invertidos (diseño, tiempo, materiales).

Esta intención, general a todas las acciones gráficas urbanas, puede entenderse también a partir de la masificación de internet, al ofrecer infinitos recursos explicativos para cualquier intervención a realizar; y de las redes sociales y nuevos medios de comunicación, los que han fomentado una nueva costumbre de comunicación instantánea y constante, además de la renovación de una cultura más “visual” aún.



Variadas expresiones de gustos “jóvenes” compartidos en los muros de un colegio. (Ph: Ledes)

Intervenciones del grupo Acción Poética Corrientes

Otras expresiones gráficas observadas, son las realizadas por *Acción Poética Corrientes*, grupo de “pintadas poéticas” que aparece en la ciudad hacia fines del año 2012, y que a poco menos de un año ha tomado un gran reconocimiento y aceptación pública, contando con poco más de 25 intervenciones. Los mismos se definen como independientes, sin orientación política o religiosa, ni fines de lucro, solo aceptando donaciones de materiales. Este grupo, formado por unos 20 integrantes, en su mayoría jóvenes sin experiencia gráfica, y organizados desde redes sociales, realizan “juntadas” los fines de semana, donde en un ameno clima de compañerismo intervienen muros ofrecidos por los mismos propietarios, invirtiendo desinteresadamente su tiempo y dinero en los materiales necesarios para la acción.

Acción Poética Corrientes, es el nombre del subgrupo, que se desarrolla, al igual que otros, a partir de continuar las acciones de una tendencia mayor que se presenta

principalmente en Hispanoamérica, (Movimiento Acción Poética: Sin Poesía, No Hay Ciudad). Autodenominado como “de poesía urbana” o “movida de pintada poética”, fue iniciado en 1996, por el artista mexicano Armando Alanís Pulido, llegando a popularizarse en América Latina, y hasta en algunos países de Europa. (www.accionpoetica.com). Actualmente esta tendencia, se ha diseminado en todas las ciudades capitales del país y en varias del interior de cada provincia, a partir de consistir en una modalidad de intervención de características simples y de fácil replicabilidad en cualquier medio, (situación fomentada a partir de sitios de internet: grupos en Facebook, su propia página web, Tumblr, entre otros).

Para lograr una característico “estilo” de acción, desde el Movimiento Acción Poética se han establecido condiciones muy claras y concretas, tanto estéticas, como de contenido que sus ejecutores deben respetar, y también se han definidos algunas “ideologías”, o carencia de ellas, ya citadas. Las intervenciones deben consistir en textos de no más de ocho palabras, llamado comúnmente *micropoesía*, (para una rápida lectura) de lenguaje simple y de contenido reflexivo o “poético” con un patente carácter optimista, recurrente a tópicos de amor, a los sentimientos y a la vida. Las frases utilizadas, inicialmente fueron del mismo Alanís Pulido, pero actualmente esta selección se realiza a partir de recortes de literatura, letras de canciones o hasta de la autoría de alguno de los integrantes del grupo. Estéticamente se identifican con grandes letras negras en imprenta mayúscula, ejecutadas a pincel sobre superficies prolijamente blanqueadas (para una buena visualización). En un extremo inferior, la firma del grupo, con la frecuente “F” promocionado su espacio en las redes sociales.

El objetivo de estos grupos es “Llevar la poesía a la calle”, de forma prudente, buscando “recuperar y mejorar” el aspecto del espacio urbano, pero principalmente, como dice el mismo Alanís Pulido, de “robarle un suspiro a cada transeúnte que circula las calles, en un mundo de presiones y malas noticias. Vamos tras 5 segundos de sonrisa y ésa es nuestra única recompensa a las horas pintadas en la calle”. Es desde esta visión próspera, que Acción Poética es entre todas intervenciones gráficas callejeras actuales en Corrientes, la única cívicamente aceptada y apoyadas por vecinos (los que frecuentemente repudian otras acciones tan valorables como el citado graffiti artístico). Ante esta situación pública, es que a principios de este año este fenómeno recibe la atención política de ser declarado como actividad de interés municipal por la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Corrientes (Proyecto de Ley presentado por el senador provincial David Dos Santos).

Indagando sobre la receptividad de estas expresiones, se identifican en sitios webs varias críticas que se fundamentan a partir de considerar la gran popularidad, exposición pública, y la “auto consagración” por parte de sus autores. Se exponen frecuentes falencias inaceptables en un proceso de comunicación verbal básico, siendo ejemplo de esto el recurrente recorte deliberado de fragmentos de textos reconocidos, y su posterior descontextualización en mensajes positivos; ausencia de cualquier gesto de cita correspondiente al autor original, peligrando, a favor o en contra, la atribución a autoría del propio grupo, además del frecuente uso de puntos suspensivos a forma de “conclusión de ideas”. Sin embargo, el punto más crítico de la cuestión radica sobre el “lo poético” del contenido expuesto. Otra observación amparable se fundamenta entendiendo a este fenómeno como otra transposición de costumbres provenientes de redes sociales, del espacio virtual (compartir frases y gustos en el muro del Facebook), pasadas al muro real de la ciudad.

Algunos jóvenes los acusan de ser “chicos snobs, que solo pintan “cursilerías”, y que únicamente buscan mostrarse ellos mismos como un grupo cool, y se dan de “hacer una ciudad mejor”, y solo pintan frases en muros. Y solo lo hacen en el centro. No llegan a los barrios. ¡Creen que nos pueden alegrar el día con frases mágicas! Y la cosa no solo es amor; otros sentimientos y otras cosas también pasan en la ciudad”

(entrevista a joven de 19 años). Este comentario expone un perfil específico de los integrantes de un suceso, que más allá de toda “promoción próspera” no deja de ser una excusa social para el encuentro de jóvenes de clase media. Como tal, sus alcances son limitados, tanto en su estética, en su temática, como urbanísticamente al condicionarse en el área central de la ciudad. Sin embargo Acción Poética Corrientes, promueve “hacer una ciudad mejor, mas poética”, sin acceder a sectores realmente conflictivos de la misma, y donde tal vez este tipo de acción sea más valorada aún; porque debe recordarse que “Sin poesía no hay ciudad”, pero, las periferias marginales también son ciudad.



Firma con referencia a Facebook y modelo de intervención de Acción Poética Corrientes (Ph: Ledes)

Gráficas de referencia a lugares

Este tipo de expresión gráfica, frecuentemente observada en Corrientes, se caracteriza por expresar verbalmente la relación de un individuo a un lugar determinado. Este, puede ser un espacio público o el sitio de residencia del autor, el que por lo general ejecuta estas acciones de forma espontánea, con métodos simples y rudimentarios, a modo de “extensión urbana de rayadas escolares”.

Estas gráficas presentan una estructura de tres partes: nombre/apodo que referencia al individuo, con alguna afección de un estilo particular (usos de letra K, apóstrofes, símbolos); seguido a ésta, el conector “del”, representado como “D’L”, y por último la referencia a lugar, a partir del nombre, oficial o popular del espacio público de frecuente encuentro de este individuo con otros (nombres de plazas, escuelas) o referencias al lugar de residencia, en general nombres de barrios simbolizados con siglas o simplificaciones numéricas, abreviaturas, etc.

De los dos tipos mencionados, según el lugar citado, los referentes a espacios públicos se presentan en el mismo sitio que se menciona. Esto puede entenderse como una forma de establecer territorialidad; como si ese lugar perteneciera a los accionistas por afirmar gráficamente que ellos pertenecen a ese lugar. Sin embargo, este sentido de propiedad, puede quedar en duda, al entender que estas acciones suceden generalmente en momentos de dispersión u ocio.

El segundo caso, de mayor interés, radica en la referencia al barrio del autor, presentando estas gráficas desde el lugar citado, con la posibilidad de rastrearlas sobre colectivos que sirven a dichos barrios, hasta el centro de la ciudad, donde abundan especialmente en espacios de tránsito escolar. Esto ayuda a evidenciar, un funcionamiento urbano hipercentralizado en torno a un centro físico (casco fundacional sobre la costa), donde abundan servicios y hacia donde, desde puntos extremos de la periferia (barrios citados), diariamente concurren grades flujos en busca de calidad de instituciones, atractivos de espacio de esparcimiento, entro otros.

Otra particularidad de los barrios referenciados, es su perfil de población de clase media, baja, y con gran presencia de jóvenes (motor de la acción), los que además,

urbanísticamente se presentan como modelos gubernamentales fallidos, a modo de “núcleos autónomos”; lo que explica las grandes movi­lidades mencionadas, pero también aseguran un fuerte sentido de pertenencia de los autores, declarándose identitariamente pertenecientes a un barrio, y diferenciándose de los residentes de otras áreas urbanas: situación que en caso de estudio, puede relacionarse con conflictos pandilleros, y que principalmente demuestra una visión urbana “popular” donde la ciudad se presenta compuesta por numerosos fragmentos barriales, de características propias y límites claros.



Gráficas referentes a barrios en colectivos y referencias de grupos a espacio público (ph: Ledes)

Gráficas referentes a grupos de cumbia locales

Dentro de la comunicación de gustos musicales se encuentra un tipo de gráfica propia y única de la ciudad de Corrientes, la referencia a grupos de cumbia locales (“Yiyo y los Chicos 10” y a Eclip’C). Si bien, este tipo de intervención no satura las calles de la ciudad, ni presenta características elaboradas, es interesante considerarla a partir del hecho sociocultural que subyace a su presencia. Estas se caracterizan estéticamente por una realización con medios gráficos casuales, relacionándose con otras gráficas como firmas, referencias a lugar, con la que comparten imagen y ejecutores.

Esta manifestación, autodenominada por sus integrantes como “cumbiera”, se gesta en su mayoría, en barrios periféricos y carenciados, ámbitos donde se presenta y fomenta un literal fanatismo hacia ambos grupos de cumbia, a partir de considerarlos ídolos locales. Son comunes, inscripciones sobre avenidas de acceso a estos sectores, que determinan el abanderamiento por alguno de ellos. De esta forma se configuran cuestiones de pertenencia, similares a lo acontecido en barrios bajos de Nueva York (Kozak, 2004), donde el graffiti (en este caso frases en aerosol como: “H2Onte Yiyo”, o “Eclip’C lo +”) define territorios urbanos específicos.

Pero el suceso más interesante que expone este caso, es una costumbre única recurrente que han tomado estos grupos de fans, llamados popularmente “seguidores”; los que organizándose por barrios, realizan una suerte de invasivas y ruidosas procesiones nocturnas, en motocicletas, autos y hasta en bicicletas, siguiendo a lo sus ídolos de evento en evento durante los fines de semana. Esta actividad torna peligrosas las calles a su paso a partir, de una actitud agresiva y desafiante, con destrozos recurrentes, sin contar los enfrentamientos armados entre ambos grupos. Como consecuencia de esto, el mismo municipio ha condicionado la actividad de sus ídolos, los que se declaran ajenos a estas organizaciones de fans.



“Seguidores” en avenida correntina y modelos de intervención gráfica en el mobiliario urbano (ph: ledes)

Gráficas que anuncian la existencia de nuevos grupos en la ciudad

Otro caso de interés en Corrientes, son las intervenciones que anuncian la presencia y actividad de nuevos grupos. Estas organizaciones informales, buscan reconocimiento en la ciudad, utilizando esta “publicidad gratuita y masiva”, por carecen de recursos, o por buscar aprovechar las condiciones propias de su “estética callejera”.

Estos casos, por lo general referencian a nuevas subdivisiones de grupos de partidos políticos, que a partir de un nombre conocido, con la anteposición de los artículos “la” o “los”, pueden plantear el apoyo especial a algún funcionario (“Los Kumpas”, referente al actual Intendente, Camau Espinola), o plantear orientaciones específicas como es el caso de la reciente “Cámpora Diversia”, de atención específica a cuestiones en relación a la identidad sexual. Vale aclarar que estos también pueden ser entendidos como gráficas de carácter político.

Fuera del ámbito político, otro grupo anunciado, es el caso de la conocida Masa Crítica, movimiento internacional de vehículos no motorizados, principalmente ciclistas que reclaman su presencia en el espacio urbano. A partir de ellos puede observarse, en gráficas simples y pequeñas por lo general, referencias a ruedas de bicicleta, además de imágenes que muestran un vehículo sobre el que se alza heroicamente un individuo con su bicicleta en alto, con el recurrente slogan “Resistiendo”. Nuevamente en estos casos, se presenta una característica común en las gráficas urbanas: la formación de una imagen pública, expuesta, o vendida en el medio público, que en algunos casos puede ser cuestionada en su acción real.

También puede incluirse a manifestaciones como las de grupos de anónimos casuales que se inscriben en lugares públicos, caracterizándose por una estructura verbal básica que se inicia con el artículo “Los”, al que continua gran variedad de términos auto referenciales a los gustos particulares del grupo (relacionado con firmas y gráficas de referencia a lugares).



Esténciles de nuevos grupos y aerosol de grupo espontaneo de individuos (ph Ledes)

Reflexiones finales

- Se puede afirmar que las expresiones gráficas, comprendidas desde sus contextos de producción, pueden servir como reales expresiones y “medidores” de

los ámbitos a los que referencia, a partir de exponer públicamente datos esenciales de manifestaciones y sucesos socioculturales.

- Se puede entender la relevancia que este tipo de manifestaciones ocupa actualmente en el espacio público urbano de nuestras ciudades, además de sus diversas formas e intenciones al comunicar, desde contextos de producción específicos.
- Una situación de heterogeneidad gráfica, común a grandes y medianas ciudades del mundo, puede ser verificada también en el caso correntino, con particularidades propias.
- Se ha podido observar la fuerte presencia de pintadas políticas, tal vez no solo debido a la recurrencia de su acción, sino también a la falta de otras intervenciones gráficas que equiparen su relevancia.
- También es particular la presencia local de movimientos internaciones de acciones gráficas (caso de Acción Poética Corrientes), a la que se contraponen las intervenciones de desarrollo local como “referencias a lugares” e “*inscripciones cumbieras*”, las que han expuesto interesantes datos sobre importantes sucesos culturales, además de establecer cierta “concepción” o imagen popular de la ciudad.
- En los casos observados, se han verificado plenamente características y situaciones generales y propias de las gráficas urbanas, a partir de extrapolar las mismas a los casos específicos del contexto estudiado.
- También se han iniciado hipótesis propias, sobre relaciones e influencias entre las acciones gráficas observadas y las costumbres desarrolladas a partir del uso de nuevos recursos informativos y comunicativos, y específicamente del uso de redes sociales.

Bibliografía

- ALCALÁ, Laura “Panorama del Espacio Público en el Gran Resistencia. Postales de las diferencias y de la indiferencia”. Ponencia. 1er Seminario Las Calles y el Espacio Público. Pensamiento, diseño, gestión y realidad. FAU, UNNE, 23 y 24 de septiembre de 2010
- <http://semillerodg.files.wordpress.com>. Boyacá, 2010
- BUSQUETS, Inés. “*Las Paredes son la Imprenta de los Pueblos*”. <http://www.pagina12.com.ar>. Buenos Aires, 2011
- FIGUEROA SAAVEDRA, Fernando. “*Graffiti y Espacio Urbano*”. <http://rdtp.revistas.csic.es>. Barcelona, 2012
- KOZAK, Claudia. *Contra la pared. Sobre graffitis, pintadas y otras intervenciones urbanas*. Libros del Rojas. Universidad de Buenos Aires, 2004
- KOZAK, Claudia. “*El Graffiti es un Subproducto de la Ciudad*” - Entrevista a Claudia Kozak. <http://www.escritosenlacalle.com>. Buenos Aires, 2009
- KOZAK, Claudia. “*Grafitis y política: apuntes sobre intervenciones y espacio público*”. <http://www.escritosenlacalle.com>. Buenos Aires, 2009
- KOZAK, Claudia. “*No me resigno a ser pared: Graffitis y pintadas en la ciudad artefacto*” www.revista-artefacto.com.ar. La Plata, 2010
- PONCE DE LEÓN, Jimena. “*La calle como espacio extraoficial de comunicación*”. www.revista-artefacto.com.ar. Buenos Aires, 2009