



ANÁLISIS DE LOS VALORES DE COMPETITIVIDAD EN EL PERÍODO 2008 – 2015

Autores:

Camprubí, Germán E.; Giraudo, Marta

Lugar de Trabajo:

Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ingeniería.
Departamento de Matemática. Argentina

Correo electrónico:

gcamprubi@ing.unne.edu.ar

Resumen

El concepto de competitividad ha evolucionado desde una sencilla definición basada en el desarrollo de la actividad económica, para obtener menores costos de producción, hasta la inclusión de una diversidad de aspectos, ampliamente compatibles con el bienestar general de la población y el mejoramiento de la calidad de vida. En la actualidad, competitividad implica desarrollo tecnológico, educación, instituciones sólidas, calidad en la producción y otros valores propios que permitan y sostengan una distinción en los mercados, por lo que el fomento de la competitividad requiere desplegar un abanico de acciones en diferentes planos, para lo cual se debe nutrir de todas sus fuentes, tanto a nivel nacional y subnacional como a nivel de las empresas.

Las regiones subnacionales funcionan como puntos de articulación de las distintas relaciones económicas, sociales y políticas para hacer frente a constantes desafíos y oportunidades ante circunstancias dinámicas y complejas. La medición de la competitividad en los territorios subnacionales deriva en la construcción de indicadores o índices que son medidas de resumen referidas a conjunto de parámetros o atributos de una sociedad. Por lo tanto, es imprescindible realizar un proceso de descomposición y transformación denominado operacionalización, que convierte la noción y el concepto de competitividad en un conjunto de indicadores que permiten la observación empírica.

El objetivo principal de este trabajo consiste en analizar los valores de los índices de competitividad para establecer si las diferencias entre las provincias que integran el Norte Grande Argentino son estadísticamente significativas entre sí. En este contexto se propone una clasificación de las diez provincias según los desempeños calculados para el período de tiempo considerado.



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ingeniería

VII Jornadas de Divulgación Científica y Tecnológica
Edición 2017

Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas entre los índices de competitividad analizados y en consecuencia se propone una clasificación de las diez provincias del NGA en ganadoras, intermedias superiores, intermedias inferiores, rezagadas y perdedoras.