

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

TESINA

*"RECURSOS DE INFORMACIÓN EN LA ACTIVIDAD DE  
DISEÑO DE MODA EN VESTIMENTA DE ALTA COSTURA"*

TUTORA: DRA. ANA DELIA RUZICH

ALUMNA: CARMEN ISABEL ZACARÍAS

CORRIENTES, 2009

TRIBUNAL DE EVALUACIÓN.

FIRMA..... <i>[Signature]</i>	FIRMA..... <i>[Signature]</i>	FIRMA..... <i>[Signature]</i>
ACLARACIÓN..... <i>Ana Ruzich</i>	ACLARACIÓN..... <i>Psicol. E. S. S.</i>	ACLARACIÓN..... <i>Elsa Dellatorre</i>
CALIFICACIÓN..... <i>Muy bueno</i>	NÚMERO..... <i>8</i>	LETRAS..... <i>Ocho</i>
DICTAMEN DEL TRIBUNAL..... <i>S. p. no b. 2.00 (Muy bueno)</i>		



Universidad Nacional del Nordeste  
Facultad de Humanidades  
Licenciatura en Ciencias de la Información

## **Tesina**

*“Recursos de Información en la actividad de diseño  
de moda en vestimenta de alta costura”*

Tutora: Dra. Ana Delia Ruzich

Alumna: Cármen Isabel Zacarías

Corrientes, 2009

## Tabla de Contenido

Agradecimientos.....	2
Resumen.....	3
Introducción.....	4
<b>Capítulo I: El diseño de moda.....</b>	<b>9</b>
Actividad de diseño en vestimenta de alta costura.....	9
Prenda de vestir.....	11
Moda.....	15
Diseñador de moda.....	23
<b>Capítulo II: Recursos de información.....</b>	<b>24</b>
Recursos de información.....	24
Fuentes de información.....	25
Tipos de fuentes de información.....	27
<b>Capítulo III: Alta costura y recursos de información en la ciudad de Corrientes (2008).....</b>	<b>30</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>45</b>
<b>Bibliografía Consultada.....</b>	<b>47</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>49</b>
Anexos I: Cuestionario guía de la Entrevista a Diseñadores.....	50
Anexos II: Cuestionario guía de la Entrevista a Clientes.....	60
Anexos III: Cuestionario guía de la Entrevista a Críticos.....	62
Anexos IV: Cuestionario guía de la entrevista a Directores de Unidad de formación.....	66
Anexos V: Cuestionario guía de la entrevista a Directores de Unidades de información.....	68
Anexos VI: Guía de ítems de Observación.....	70
Anexos VII: Plano de ubicación de los diseñadores en la ciudad de Corrientes.....	75
Anexos VIII: Semana de la moda en Corrientes 2008.....	76
Anexos IX: Casas de diseño de alta costura, locales y revistas de Corrientes.....	77
Anexos X: Bocetos.....	79

### ***Agradecimientos***

En primer lugar debo agradecer la buena predisposición de mi actual tutora la Dra. Ana Delia Ruzich por ayudarme a cumplir un anhelo personal de tenerla como tal, ya que siempre inspiró en mi confianza y seguridad, a la vez que me brindó su íntegra amistad.

También quiero dar mi agradecimiento a mi anterior tutora Licenciada Adelaida Gómez Geneiro quien guió y ayudó a transitar mis primeros pasos de esta investigación.

A mi familia que supo comprenderme y apoyarme en todo momento de la investigación.

A los diseñadores que tuvieron la gentileza de brindarme desinteresadamente información sobre su actividad ya que sin ellos no hubiera podido llegar a un buen fin.

A mis compañeros/as que aportaron conocimiento e información ofreciéndose amablemente para que mi trabajo alcanzara consistencia, valoración y relevancia.

A todos los Profesores de la Carrera que fueron aportando conocimientos y me incentivaron constantemente a continuar para poder concluirlo.

## Resumen

Considerando como recursos de información al conjunto de personas, software, material, espacio, etc., que ofrece o realiza funciones y actividades de almacenamiento, manejo y difusión de información, es decir, como un ensamblado de elementos con que cuenta una organización para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa, el objetivo propuesto fue describir la relación existente entre diseño e información utilizada por cuatro diseñadores de moda de la ciudad de Corrientes, durante el año 2008, para identificar y especificar las fuentes de información utilizadas en el diseño de moda de alta costura de Corrientes (Capital).

Se trata de un estudio de tipo exploratorio descriptivo; abordado desde una óptica cualitativa que permite captar los datos directamente de la realidad en la cual ocurren los hechos.

Resulta interesante destacar que el trabajo del profesional de la moda sería difícil llevarlo a cabo sin contar con diferentes recursos de información.

**Palabras claves: moda -diseñador de moda- recursos de información- fuentes de información.**

## Abstract

Considered as information resources to all people, software, materials, space, etc. Which offers or performs functions and operations for storage, handling and dissemination of information, ie an assembly of elements that an organization has to solve a need or carry out an undertaking, the objective proponed we set out to describe the relationship between design and information used by four designers from the city of Corrientes, in the year 2008 to identify and specify the sources of information used in fashion design couture Corrientes (Capital).

This is an exploratory descriptive study, approached from a qualitative point of view that allows data capture directly from the reality in which events occurred.

It is interesting to note that the work of professional fashion would be difficult to do without various information resources.

**Keywords: fashion- designer fashion- resources information - sources.**

## Introducción

La vestimenta es considerada como la segunda necesidad básica que el hombre ha de satisfacer. Para cubrir esta necesidad, actualmente, se toman en cuenta los cambios de estación climática; las tendencias en cuanto a colores y largos; las texturas (naturales, sintéticas) para cada temporada; el gusto de quien utilice la prenda; y, la ocasión en que la prenda de vestir será utilizada (de día, de noche, el trabajo, el deporte, una fiesta).

Esto hace que el diseño de prendas de vestir se haya transformado en una profesión y que surgieran industrias como la textil.- primero y la de indumentaria más tarde. Así, por ejemplo, hoy en día existen universidades en las cuales se titula como "diseñador/a textil" a la vez que es posible encontrar fábricas completamente dedicadas a la elaboración de un solo tipo de tela (ej. jean).

Sin embargo, en el diseño de una prenda de vestir de alta costura se trata de mantener y reforzar dos aspectos: la originalidad del diseño y la producción artesanal de la prenda o, por lo menos, de algunas de sus partes (ej. bordados). Ello no quita que se utilicen elementos de factura industrial (ej. máquinas de coser) para obtener el producto final que es una prenda de vestir exclusiva para un cliente.

Esto hace que el diseñador de una prenda de vestir de alta costura necesite tener acceso rápido y pertinente a información actualizada sobre telas existentes en su mercado y a las que podría llegar a tener acceso, tendencias en la moda en cuanto a colores y texturas, gustos del cliente, entre otros.

Hoy por hoy, el progreso personal y el éxito profesional van ligados a la cantidad de información que está al alcance del individuo y a la capacidad de éste para hacer uso de la misma; sin embargo, no se trata de acceder y utilizar cualquier tipo de información sino de aquella que permita tomar decisiones y accionar en consecuencia. De esta forma, contar con información eficazmente organizada y con alto grado de pertinencia temática, posibilita reducir incertidumbres. A nivel mundial, regional, nacional, es posible observar que las casas de alta costura realizan gestión de la información para organizar los recursos de información a su disposición a fin de obtener y proporcionar

*"información adecuada, en el momento adecuado, en el soporte adecuado"* (Chaín Navarro, 2000:17).

Esto posibilitara el ofrecimiento de un producto con alto valor agregado que satisfaga las necesidades y expectativas de cada cliente y que al mismo tiempo permita la

ampliación/fortificación de la cartera de clientes con que la organización o empresa pueda contar.

El presente trabajo centrará su interés en la puesta en relieve de los recursos de información utilizados por los diseñadores de moda de alta costura de la ciudad de Corrientes en el año 2008. Se propone de esta forma, dar cuenta de las distintas alternativas a las que apelan los diseñadores de alta costura para acceder a la información relacionada con su actividad.

Por ello se formularon los siguientes interrogantes ¿cuáles son los recursos de información utilizados por los diseñadores de modas de la ciudad de Corrientes en el año 2008 para el diseño de vestimenta de alta costura? ¿Cuáles son los mecanismos que implementan estos diseñadores para acceder a la información? ¿Existen en la ciudad de Corrientes centros de formación en el diseño de prendas de vestir y, más específicamente, de las de alta costura? ¿Qué papel desempeña y/o podría desempeñar el profesional de las ciencias de la información en este ámbito?

Es por eso que adquiere relevancia describir la relación que existe entre diseño y recursos de información utilizados en este campo, de actividad para la creación de vestimenta de alta costura. Y, teniendo en cuenta que los trabajadores de la moda recurren a diferentes tipos de información, resulta preciso especificar e identificar tanto las fuentes de información que utilizan como también las formas de acceder a ella y las actividades que realizan en sus "talleres". Por otra parte, el profesional de la información podría llegar a desplegar todo su potencial ya que, es él quien conoce la relevancia que poseen los recursos de información para alcanzar resultados altamente satisfactorios a la hora de realizar la búsqueda, selección y difusión de información. El profesional de la información se convierte así en un nexo multiplicador entre los recursos de información y una determinada actividad, en este caso, la del diseño de moda de alta costura.

Se ha abordado un estudio de tipo exploratorio descriptivo consistente en la recolección de datos directamente de la realidad en la cual ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Es, a la vez, un estudio de carácter prospectivo y transversal porque la información se fue registrando según iban ocurriendo los hechos durante el año 2008.

A partir de la concepción de "recurso de información" como unidad de análisis, se trató de establecer los tipos de fuentes de información, ya fueran personales, institucionales o documentales.

Dentro de las fuentes de información personales se consideró: diseñadores, clientes y críticos de moda.

Para llevar a cabo el trabajo con los diseñadores, se estableció una muestra intencional seleccionando a cuatro de ellos. Para dicha selección se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: la frecuencia en la mención entre los distintos diseñadores durante la indagación realizada a sus pares; el reconocimiento otorgado por el programa "Miriam y vos" emitido semanalmente en el año 2008 por el canal de televisión abierta local y finalmente la autorización por parte de los mismos diseñadores para colaborar en la investigación. Por otra parte, los diseñadores seleccionados participan en la semana de la moda, evento que se viene realizando <sup>Buenos</sup> en la temporada primavera-verano desde hace tres años organizada por la Subsecretaría de Cultura de la Ciudad de Corrientes,

*"para movilizar un aspecto de la economía regional que está en todo su potencial"* (Iraztorza, 2008: 10).

En este caso se trató de indagar edad, formación, tipo de fuente de información utilizada para realizar sus diseños, vías de acceso a las fuentes mencionadas y periodicidad de acceso.

En relación a los "clientes" el criterio de selección fue al azar, es decir, se seleccionó a aquellos que prestaran su conformidad a participar como informante. En este caso se indagó edad, criterios utilizados para elegir el diseñador de preferencia, vínculo que establece con el diseñador.

Los denominados "críticos" son personas que poseen una mirada objetiva de la moda en la ciudad de Corrientes. Para identificarlos se tuvo en cuenta a las personas que formaron parte del jurado en la semana de la moda en Corrientes y que además poseen experiencia a nivel nacional e internacional sobre moda. En cuanto al perfil de los tres críticos seleccionados para esta investigación podemos señalar que el crítico n° 1 es Arquitecto, decorador de accesorios y trabaja en su taller en Buenos Aires, desde 1999. El crítico n° 2 es Profesor de Historia, en la cátedra "Historia del arte" en la Carrera de Diseño en la UBA (Universidad de Buenos Aires). El crítico n° 3 es Licenciado en Marketing se dedica a diseñar empresas en Corrientes y actualmente su oficina de trabajo se encuentra emplazada en Capital Federal. Se consideró en los tres casos la edad, la formación, el lugar de trabajo y las fuentes que utiliza para elaborar una crítica.

En lo referente a fuentes de información institucionales, se consideraron y estudiaron aquellas que hacen a la formación de diseñadores y a las unidades de información con ellas relacionadas.

Para la consideración de los "espacios de formación" se tomaron en cuenta los institutos de formación terciaria existentes en la ciudad de Corrientes para indagar la existencia de carreras destinadas al diseño de alta costura o que incluyeran en sus curriculas materias específicas relativas a este tipo de actividad.

En lo referente a "unidades de información" se consideraron aquellas bibliotecas que contaran en sus fondos con material relacionado a la actividad del diseño de moda de alta costura para establecer existencia de materiales, cobertura temática, existencia de una política de adquisiciones.

Dentro de los tipos de fuentes de información documental se consideraron en el presente trabajo: libros, publicaciones periódicas, sitios web, con los cuales se trató de establecer aspectos específicos, entre ellos: cobertura temática, lugar y fecha de aparición, periodicidad, formas de acceder a ellos.

Para llevar a cabo la recolección de los datos se aplicaron tres técnicas, una de ellas fue la revisión bibliográfica (en sus distintos formatos), las otras fueron la entrevista y la observación.

En lo que hace a la *revisión bibliográfica* se realizó tanto la búsqueda de material editado como de sitios web hallándose en este caso, por ejemplo, trabajos de tesis sobre la moda para graduación en Magister en Gestión Cultural de la Ciudad de Caracas (Venezuela), tratado desde lo netamente social e histórico, como antecedentes de la moda, la moda y el color, la moda y los compradores de ilusiones, publicidad y moda, fases de la publicidad y por último reportajes a sociólogos y consideraciones finales, que sirvió de base a la investigación. La revisión se realizó teniendo en cuenta aspectos y subaspectos de la moda en la Argentina y en Corrientes.

Se procedió luego al diseño, prueba piloto y aplicación del cuestionario guía para la realización de *entrevistas* semiestructuradas a informantes claves (diseñadores, clientes, críticos y directivos de institutos de formación y unidades de información de Corrientes). (Anexos N° I, II, III, IV, V).

Así, se realizaron entrevistas indagatorias a los cuatro diseñadores seleccionados y los inconvenientes que surgieron en el trabajo de campo fueron de tipo operativo, es decir, en la tarea de coordinar días y horarios con los diseñadores para poder recolectar la información.

Es importante señalar aquí que, la concreción de encuentros previos y preparatorios para la realización de las entrevistas, sirvió no solo para conocer las actividades comprendidas en el diseño de moda, sino también para establecer contacto tanto con los clientes y distribuidores, como con el personal en general que trabaja en los talleres. Así, por ejemplo, fue posible

realizar visitas, guiada por los propios diseñadores, por las instalaciones de los talleres de costura. A raíz de ello, fue posible realizar la *observación* de los talleres para lo cual se diseñó una guía de observación que contemplara los siguientes aspectos: estructura arquitectónica, ubicación y estrategia de marketing de la casa de moda; el local (oficina, taller, materiales de consulta); y, las revistas. (Anexo N° VI).

También se apeló a la realización de entrevistas a clientes, críticos y directivos de centros de formación y unidades de información. Este permitió obtener un panorama general de las actividades que se realizan en el diseño de moda. De esta manera se detectaron los diferentes tipos de recursos de información que se utilizan en el diseño de moda en vestimenta de alta costura, estos diseñadores de la moda, las necesidades existentes, los materiales bibliográficos, el espacio físico donde realizan las actividades, y algunas explicaciones pertinentes.

Por ello podemos afirmar que en base a las entrevistas realizadas y las guías de observación aplicadas en las casas de diseños, fue posible obtener una aproximación para conocer las actividades comprendidas en diseño de moda en vestimenta de alta costura de Corrientes en el año 2008 y, específicamente, los recursos de información utilizados en esta actividad.

Para una mejor exposición del estudio realizado, los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se arribaron, el presente trabajo se ha estructurado en tres grandes capítulos.

En el primero y segundo, se resalta el marco teórico que guió la investigación, los autores seleccionados tratan de manera exhaustiva la temática ha describir y la relación existente entre diseño e información utilizados por el diseñador de moda, en vestimenta de alta costura. Así, en el primero se aborda lo relativo a la moda y el diseño de alta costura. En el segundo se conceptualiza lo atinente a recursos de información.

En el tercero se exponen los resultados y se detallan específicamente los recursos de información utilizados por los diseñadores de moda en la ciudad de Corrientes, basados en las entrevistas y en la observación a las casa de moda de alta costura.

Finalmente, como resultado del estudio, surge la conclusión del presente trabajo y se expone la bibliografía utilizada durante la investigación así como los anexos que dan cuenta de los instrumentos de recolección utilizados con ejemplos de su aplicación y fotografías de los talleres.

## Capítulo I: El diseño de moda

En este capítulo se presenta un encuadre teórico – conceptual, el cual es considerado base fundamental para el presente trabajo. Se detallan conceptualizaciones referidas a prenda de vestir, moda, diseñador de moda con sus respectivas aclaraciones y diferentes puntos de vistas de los autores.

### Actividad de diseño en vestimenta de alta costura

Se considera proceso a un conjunto de fases sucesivas de un fenómeno creado por el hombre, en este caso <sup>posteriormente</sup> del diseñador; y actividad como el medio de intervención sobre la realidad, es decir, del material textil, mediante la realización secuencial e integrada de diversas acciones necesarias para lograr la confección del diseño en vestimenta de alta costura.

Por lo tanto al proceso de actividad del diseño de moda en vestimenta de alta costura lo entendemos como un cúmulo de tareas, acciones y movimientos que realiza el diseñador sobre el material textil para lograr una vestimenta de alta costura.

El proceso de actividad del diseño de moda en vestimenta de alta costura consiste en tres grandes fases o etapas: a) Entrevista con el cliente; b) Materialización del diseño; y, c) Dibujo o molde.

A partir de la entrevista con el cliente, que es la primera instancia de acercamiento diseñador-solicitante, el diseñador puede obtener información acerca de las ideas sobre el diseño que tiene o cree tener quien solicita la prenda, el tipo de ocasión (si es casamiento, quince años, recepciones o bautismos), para qué momento (si es de día o de noche), y en qué lugar (en el campo o en la ciudad, en un salón o al aire libre). Siendo una indagación previa a la concreción de la confección del trabajo, el diseñador observa detalladamente en el solicitante del diseño: estatura, color de piel, contextura física, postura y gestos.

Todas estas observaciones el diseñador las registra y obtiene información para la elaboración del vestido: en cuanto a la estatura si es alta o baja, el diseñador podrá proponer el largo adecuado; teniendo en cuenta las tonalidades de la piel, brindará su consejo para la elección de los colores. Todo lo referido al aspecto físico le permitirá al diseñador establecer si hay que disimular algunos defectos y resaltar dotes naturales.

Se prosigue luego con la materialización del diseño, es decir, la elección de la textura del material textil (si se trata de sedas la elección podrá ser sedas naturales -de hilo fino y suave producidas por el gusano de seda- o sedas artificiales -combinaciones de nylon sintético muselinas lavadas, rasos, brocados e infinidad de otras texturas-). Posteriormente, se

procede a la toma de medidas del cuerpo; de manera general podemos nombrar medidas de bustos, cintura y cadera; luego estas medidas se subdividen en medidas más pequeñas para lograr un talle justo a la medida del cliente.

La materialización textil consiste en un paso previo que es volcar estas medidas a un molde: de papel o atual (molde de lienzo llamado Moldería de Base Universal basado en las medidas del cuerpo y no por talle). Esta moldería ayuda al diseñador a tener una prenda única hecha a medidas

*"exclusivas tomadas directamente sobre el cuerpo de cada persona y reproducidas con la máxima perfección sobre el molde"* (Teniente, s.f.: 6)

partiendo de la idea que dos cuerpos no son perfectamente iguales este método garantiza la perfección de quienes poseen o utilizan el mismo para la confección de vestimenta de alta costura sin temor a riesgo, ni repetidas correcciones.

En la segunda entrevista el cliente se prueba la prenda hilvanada, es decir, costura con puntadas largas que se prepara para coser después, solo para sostener la forma del vestido. En esta instancia el diseñador resuelve problemas como la altura de escotes, espalda, largo de falda más o menos ceñida al cuerpo, es como si estuviera vistiendo a un maniquí pero con movimiento y expresiones que evidencian su agrado o desagrado.

Después de la segunda entrevista con el cliente el diseñador prosigue a la costura manual definitiva de la vestimenta.

Cabe señalar que el diseñador cuenta con una asistente que se encarga del armado de la moldería, otra asistente (llamada oficial de costura) se encarga de continuar con la costura del vestido desde al principio al fin y una tercer asistente se ocupa de lo atinente al bordado (si lo hay).

En el tercer encuentro el cliente se prueba la vestimenta de alta costura, esta etapa es considerada "más fácil" porque ya no hay que modificarla demasiado en virtud de las adecuaciones realizadas en la prueba anterior.

En la cuarta y ante-última prueba la vestimenta de alta costura se encuentra en su "etapa final", elaborado ya con parte del bordado.

En un quinto encuentro, el cliente ve el trabajo finalizado con las terminaciones acordadas; en este encuentro el diseñador pacta un día con el cliente para retirarlos, porque la vestimenta de alta costura se entrega planchada, con apresto y empaquetada.

Finalmente, el cliente ya no realiza prueba alguna sino que abona el trabajo realizado y retira la prenda.

La confección de la vestimenta de alta costura es un deleite para el diseñador ya que es un estilo único, se emplea una sola vez y no tiene estaciones.

Existe otro sistema o método ofrecido por el Instituto de nivel terciario "Cármén Molina de Llano" de la ciudad de Corrientes, para realizar el corte y confección de alta costura; una llamada Escuadra Reductiva "Scavino", que consiste en tomar las medidas directamente sobre el cuerpo de la persona, con el fin de ser trazado sobre el material textil para su posterior corte y unión de las partes; recurriendo al sistema métrico decimal y adoptando una de las más fáciles operaciones: la división por diez. Este sistema "de medidas" elimina por completo el tener que recurrir a un trazado base para bebé, otro para niñas y otro para adulto.

*"Una vez conocido el modo de proceder al trazado de la figura tipo, todas las prendas, sin excepción, y cualquiera fuera la edad y complejión física de la persona (...) se cortarán con el mismo procedimiento."* (Scavino, s.f.: 7)

#### **Prenda de vestir:**

La prenda de vestir es tan antigua como la humanidad ya que las civilizaciones primitivas fueron cubriéndose el cuerpo con objetos que les ofrecía la naturaleza; esos objetos iban desde hojas de parra hasta pieles de animales que brindaban protección del frío y del viento en épocas invernales.

*"A través de los tiempos las simples prendas fueron volviéndose más y más elaboradas, hasta llegar al uso de las pinturas y bordados en los ornamentos".* (Kaloniko, 1992: 77)

Así al transcurrir el tiempo y con el avance de las ciencias humanas el proceso de materialización de las prendas de vestir se fue haciendo más sofisticado y condujo a la distinción de la clase social según el traje que se portaba.

En la Edad Media las mujeres usaban túnicas largas cubiertas la cabeza con un manto llamado velo y por encima una sobretúnica sujeta por un cinturón. Con adornos de hilos y perlas en: cuellos, mangas y ruedo.

A fines de la Edad Media fue la época de las cruzadas, caballeros, trovadores, juglares y de la muerte negra, muchos pobladores europeos pudieron disfrutar de lujosas telas de oriente, confeccionando sus trajes con terciopelos, linos, sedas y algodones (Ibid, 1992). Los vestidos femeninos eran cada vez más ceñidos y alargados, hasta llegar a una línea vertical abstinente muy característico de la época gótica. Las cruzadas y la peste bubónica redujeron a la

población europea a más de la cuarta parte quedando las riquezas en manos de personas que hasta el momento habían carecido de todo. Aquellas riquezas inesperadas motivaron a nuevos propietarios a destacarse aún más conduciendo al cambio radical en la moda del vestido en la mitad de la edad media. (Ibid, 1992)

En el Siglo XVI comienza el movimiento cultural en Italia que se extendió por toda Europa, se retorna al clasicismo griego y latín en literatura, artes y ciencias. La nobleza muestra su alcurnia por las vestimentas usando colores sombríos, trajes de una sola gama de colores, considerados elegantes. Tuvo su lugar la extravagancia y severidad en los trajes, con faldas largas y escotes bien pronunciados, dejando ver pechos y hombros.

Luego llega la vestimenta acuchillada que fueron inventadas por los soldados suizos al entrar en guerra con los borgoñeses, ganando los suizos se apoderaron de sus pertenencias, que al quedarles chica comenzaron a realizarles tajos en los jubones: vestidura que cubría desde los hombros hasta la cintura, ceñida y ajustada al cuerpo. El traje acuchillado se aplicó desde las gorras hasta los pies.

A finales del mismo siglo la cola larga del vestido desapareció tornándose redonda tipo campana, el jubón llega al codo y la camisa sale por los tajos cubriendo escotes y hombros. Los vestidos que eran de una sola pieza se separan. Las gorgueras que surgen de la goliilla y se prenden por atrás, se fabrican entonces con telas finas, encajes carísimos y con forma de un disco almidonado usado tanto por mujeres como por hombres.

En el Siglo XVII (1600-1699) se produce el auge de los corset con varas de hierro y cartílagos de ballenas utilizando almohadillas redondas y gruesas en las caderas y por encima largas faldas con telas de rasos, terciopelos, brocados de oro y plata.

Al adelantarse el siglo se prohibió el uso de las gorgueras por lucirse elegantemente lujosa la nobleza en la corte, pero nunca se logró cumplirla. Al desaparecer las gorgueras el corpiño se abre en un sutil escote, pero se los cubre con tules y gasas dejando ver la piel.

A finales del Siglo XVII se empolvaban la cara con harina de arroz surgiendo los lunares postizos bien marcados, además comenzaron a usarse pelucas del mismo color que el cabello porque el Rey Luis era calvo, creando así una vestimenta fingida o supuesta, típica de aquella época.

Las mujeres usaban moños como adornos en los vestidos y en los zapatos; cambiando el concepto del traje, no era importante varios vestidos encimados sino tener variedad de ropa.

En el siglo XVIII el traje femenino consistía en tres prendas principales corpiño, corset y falda. El corpiño y corset se juntan y arman un emballenado con hueso de ballenas o hierro;

hiperajustados lo hacían desde la mañana para estar bien a la noche, con adornos muy exagerados al borde del pezón, prendidas por atrás con cintas. La falda larga y redonda con encajes, cintas y lazos –moños- ; abierta por delante y por detrás con una gran cola. La sobrefalda de la reina tenía trece metros y para la nobleza un mínimo de tres metros llegaban hasta cincuenta y cinco centímetros de cinturas. Estaban en contra a este atuendo los párrocos y los doctores, los primeros porque dejaban al descubierto la integridad física del cuerpo y los segundos por cuestiones que afectaban a la salud de las mujeres.

A finales del Siglo XVIII se hizo un llamado a la vida natural: desaparecieron las pelucas empolvadas, lunares postizos, cascadas, calzón corto, medias de sedas y los zapatos de puntas largas. La razón fue que se destituyó la monarquía francesa y surge el directorio: tomaron el poder la gente común, los intelectuales y los filósofos. Se produce entonces un cambio en la moda: la ropa que usaban los nobles pasa al pueblo y los nobles se visten como los pobres.

Con la Edad Moderna que comienza en 1789 -Revolución Francesa-, la falda se estrecha y se achica; los senos más altos, se sustituyó la seda y el raso por la indiana de algodón estampada y el algodón; todos utilizaban esta tela para no ser apresadas. Es decir que se acerca

*“a una imitación clásicos grecorromanos, que presentaban vestidos de colores muy claros, de muselina transparentes, linón y seda, en forma de vaina que se usaban tanto en verano como en invierno”.* (Saulquin, 2006: 33)

De estos vestidos con escotes generalmente cuadrados partían frunces recogidos por una cinta por debajo del pecho, quedando de ellos unos vestidos angostos, reducidos al caminar, sencillo y con gran refinamiento.

Haciendo un paralelismo con el Río de la Plata de lo que transcurría a nivel mundial con las vestimentas, podemos basarnos en lo que manifiesta Saulquin (2006: 29) quien señala que entre 1776-1830

*“la mayoría de las porteñas, sin distinción de clase, usaban el traje de origen español, formado por falda largas y anchas, que cubrían enaguas confeccionadas, según condición social, en lienzo blanco, o adornadas con gran cantidad de puntillas”.*

Debemos aclarar que no se sabe a ciencia cierta cuanto tiempo tardaban las modas Españolas en llegar en Buenos Aires. Sin embargo, en 1791 caen los empolvados y los rizos comenzando a usarse cabellos lacios hasta los hombros. En 1798 se empezó a usar el cabello muy corto y en 1806 peinado muy corto por detrás, con el cabello con puntas desiguales –

desmechada- y caído por delante hasta los ojos. En tanto que, en 1810 se dejó de usar el corsé con ballenas, adomos y pollerones; surge una nueva moda a partir de las expediciones y descubrimientos, el traje se vuelve como un corpiño mágico con relleno, corte imperio capas tipo túnicas de muselinas transparentes y sandalias finitas sin medias finas.

En 1820 llegaron las primeras publicaciones francesas a Buenos Aires, trayendo información

*"acerca del uso de los tejidos de lana en los vestidos femeninos, las boas de plumas y novedades en trajes de novias"* (Saulquin, 2006: 36)

más allá de éstas publicaciones se encontraron en el Museo Histórico de la ciudad de Buenos Aires los vestidos de Remedios de escaladas de San Martín con telas de linón trabajado con lentejuelas doradas remarcando el bordado; con escotes redondos, y las mangas cortas en forma de globos; la falda con frunces adelante dejando ver el peso en los ruedos para no levantarse al caminar. Es posible que fuera confeccionado antes de su muerte en 1823 marcando una importante época histórica Argentina.

Entre 1830 y 1848 estallaron en Francia agitaciones sociales, época que marca una tendencia a un estilo de vida que busca la libre expresión y afirmación de la personalidad haciendo un culto a su verdadero yo. Este individualismo y ciertas características propias del romanticismo se manifiestan en actitudes extravagantes: entre ellas el desprecio al formalismo, la reacción de costumbres habituales y la búsqueda del color local. Con ésta afirmación la moda muestra una vez más

*"...hasta que punto está relacionada con los cambios sociales, ya que los románticos buscaban hacerse notar a través de su vestimenta y de su aspecto físico, todo sazonado con una gran exaltación de los sentimientos y actitudes de angustia frente a la muerte"*. (Ibid, 2006: 37)

Hacia 1860 el poder de la burguesía industrial impulsó a la democratización del vestido y la necesidad de organizar un sistema de moda con sus propias leyes, amplía su campo de acción incluyendo a todas las clases sociales que hasta entonces era propia de la nobleza

*"como natural consecuencia, la moda acompaña y alimenta los ritmos industriales, se crean las colecciones por temporadas, las revistas de modas y los desfiles para mostrar las colecciones"*. (Ibid, 2006: 18)

Los trajes confeccionados hasta ese momento, eran de la misma tela tanto para el verano como para el invierno: algodón, muselina, batista, linón, tul o gasa.

En el Siglo XIX con Napoleón resurgió la moda lujosa. Las mujeres no querían usar más capas, porque opacaban su figura y su vestimenta. Surge entonces, el chall de lana de un animal -llamado cachemira- era largo y ancho, se envolvían con estos y mostraban su gracia en el envolvente.

La forma del vestido continuaba siendo en esencia la misma de la antigüedad clásica. La falda en sí había desaparecido uniéndose al corpiño que formaba un conjunto de camisa, sujeta bajo el seno por un cinturón. Se estrechó la falda, por lo tanto se abren la misma por delante, dejando ver por debajo una falda de distinto color.

En el Río de la Plata el vestido más usado era los encintados en raso; la bata, entallada, se abotona por delante, y presenta una pechera ribeteado en raso, terminada en dos picos que se apoya en la sobrefalda. (Saulquin, 2006)

Fines de siglos XIX y principios de Siglo XX se caracteriza por el estilo de las blusas con géneros de lencerías con cuellos subidos y mangas abullonadas, junto con la falda campana y las botitas cerradas con botones al costado.

Entre 1914 y 1930 llegan a Buenos Aires las casas de alta costura comenzando con la fundación de la Unión Comercial de Sastres en 1905 constituyéndose en la precursora de la actual Cámara Argentina de la Moda.

En síntesis, la prenda de vestir de alta costura no sólo se utiliza para cubrir el cuerpo, sino también sirve para expresar la adhesión a un estilo-tendencia, una ideología, la disponibilidad de un ingreso considerable, la integración de una clase social determinada, la individualidad de su propietario.

Los vestidos de alta costura satisfacen necesidades de lujo, de elegancia y de status social; además son solicitados por aquellas personas que pertenecen a la clase media alta, dispuestas a pagar altísimos precios para concurrir con una apariencia extraordinariamente impecable a un evento social, consiguiendo la sofisticación que exigen estos acontecimientos y, tienen los recursos financieros para adquirirlos. Lo aquí señalado, no excluye la posibilidad que personas de otros estratos sociales soliciten estos productos.

### **Moda**

La moda es una serie de usos de gran extensión y escasa duración, que se refiere a cualquier forma de vestir, siendo su razón de ser la novedad. Está basada en criterios de gusto, cuya característica principal es presentarse como transitoria y experimentar una renovación constante

*"la moda se perfila como una valiosa herramienta para llegar al conocimiento personal, puesto que brinda la posibilidad de ser diferente, de multiplicarse en infinitos espejos sin dejar de lado la propia identidad". (Saulquin, 2006: 8)*

La gran variedad y continua sucesión de novedades en la indumentaria no existían en las sociedades antiguas, que, a pesar de variar su forma de vestir a lo largo del tiempo, sus cambios no respondían al éxito de lo novedoso, sino a las grandes transformaciones culturales.

Como fenómeno social de importancia, aunque limitado a un pequeño grupo privilegiado, la moda no se manifestó hasta el Renacimiento, cuando los príncipes y nobles se erigieron en modelos de vestir. A partir del Siglo XVII, la aparición de los primeros diarios de figurines de moda y la posterior publicación de revistas especializadas la difundieron entre las demás capas de la sociedad. Pese a la generalización de la moda en los siglos XIX y XX, constituye un elemento capaz de integrar al individuo a un grupo social, al tiempo que ofrece normas o expresiones demasiadas repetidas y los introduce en el mercado. A fines del Siglo XX se ha convertido en una potente industria.

La moda, la elegancia y lo "chic" -coqueto, sutil, pintoresco, imprevisto- nace en el siglo XX y toman su lugar en el mundo del vestir de la alta costura. Estas, son palabras que nos trasladan a un sitio alcanzado por pocos pero observado por un gran número. (Kaloniko, 1992)

La moda argentina en principio trataba de imitar lo traído de Europa, no tenía iniciativa de crearlo sino más bien de imitarlos, ya que los primeros diseñadores fueron inmigrantes de distintos países europeos que transportaban ideas y diseños de los que se usaban allá.

El estilo de vestimenta nace de la idea de un país; en la argentina ha habido una pérdida de la identidad por parte de la cultura de sus nativos, porque en vez de exaltar sus propias raíces lo desechan, asimilando las propuestas de París, de Italia e Inglaterra.

La moda es un servicio a través del diseño que acompaña cada personalidad por eso para diseñar es necesario saber todos los componentes que una persona quiere mostrar o hacer desaparecer, ya que la vestimenta es la bandera del alma. La profunda crisis de los años sesenta significó un cambio considerable en la manera de sentir y vivir la moda. (Saulquin, 2006)

En 1967 las argentinas fueron sorprendidas y asombradas por los primeros vestidos y conjuntos de papel de fibra sintética que era importada desde los Estados Unidos. Podía lavarse hasta diez veces y costaba unos mil pesos.

Años más tarde llegaban con gran refinamiento los vestidos en –una especie de jersey- con colores vivos. Llevando estampadas su firma marcando así una nueva época,

*"donde el poder adquisitivo se exhibía utilizando determinadas marcas que debían llevarse a la vista". (Saulquin, 2006: 173)*

Si tratáramos de describir a la moda, nos damos cuenta que

*"significa mucho al tiempo que nada" (Ibid: 1992, 117)*

porque carece de bases sustentables y a pesar de todo se aplica por doquier a los trajes, adornos y peinados. Entonces nos podemos preguntar ¿A quién se puede atribuir como el diseñador de la moda?

Podemos entonces dar respuesta a la pregunta adhiriendo a lo manifestado por el informante clave, cuando afirma que, la moda surge cuando personas relacionadas con el diseño, redescubren vestimentas que ya existen en otros lugares del mundo. Cabe aclarar que, traen para sí, esos trajes que le llamaron la atención, a los cuales aplica una impronta personal y da origen a un nuevo estilo. De allí puede surgir una nueva marca, para luego difundirla masivamente por medio de publicaciones periódicas y desfiles; que más tarde cobraría protagonismo.

La moda del vestido está íntimamente en contacto con la piel y resalta uno de los signos más representativos del ser humano

*"su industria, considerada como de las más antigua del mundo por estar ligada a necesidades básicas como cubrir el cuerpo y proteger el cuerpo, tuvo desde sus comienzos hasta el siglo XIV un desarrollo lento y gradual". (Saulquin, 2006: 11)*

Se puede afirmar entonces que toda moda de vestidos, tocados u adornos, al principio siempre mostró una cuota de resistencia e incomodidad, para luego convertirse en algo distinguido, elegante y juvenil.

Siguiendo conceptualizaciones actuales sobre la moda puede considerársela como

*"todas aquellas normas sociales que demanden cierta conformidad mientras existen, pero perduran durante un corto tiempo" (Kingsley, citado por Saulquin, 2006: 73),*

o bien, como

*"la imitación de un modelo dado y proporciona así satisfacción a la necesidad de apoyo social que conduce al individuo al mismo camino por el que todos transitan". (Crocí, s.f.: 17)*

Estas concepciones muestran la espontaneidad de la misma y cómo influye tanto en los usos culturales como en la convivencia de los individuos que expresan su pertenencia a grupos sociales a través de sus prendas de vestir.

El modelo al que hace alusión Croci, es el determinado por los diseñadores en vestimenta de alta costura de los principales centros de moda mundial, que es adaptado a las condiciones y preferencias de cada mercado. Por lo tanto, la moda se entenderá como las tendencias vigentes en la vestimenta de alta costura en un determinado tiempo y lugar.

Su dominio es temporal porque es derivado de los usos comunes y gustos compartidos de una clase social, conformando así, un conjunto coherente y sincronizado de producciones estéticas, materializado en objetos de uso generalizado pero, imprescindible para ocasiones especiales.

La moda recibe influencias de los cambios sociales, políticos, tecnológicos e históricos. Los diseñadores deben ser perceptivos para captar estos movimientos, asimilarlos y estar dispuestos a procesarlos para anticiparse a la aparición de nuevos productos para el consumo y así lograr la brecha competitiva.

La moda se encuentra asociada a las concepciones humanas que ven al atavío -forma de cubrir, proteger y adornar el cuerpo-, como un medio de comunicación para resaltar los valores individuales, y paradójicamente, de pertenencia a un grupo. La vestimenta es tan antigua como el hombre y

*"se ocupa directamente del cuerpo humano, que satisface de manera constante el deseo de idealizar el cuerpo el cual siempre ha sido causa principal del impulso creador". (Hollander, 1974: 122)*

Es una concepción también aceptada actualmente que la moda

*"Es algo más que ropa, es una distinción estético-social que permite distinguimos y diferenciamos, de alguna manera, en el contexto en el que nos desenvolvemos". (Duarte, 2003)*

De esta manera, la moda se convierte en una herramienta valiosa para el conocimiento de la identidad de cada persona y de la sociedad a la cual pertenece. Además puede ofrecer información sobre su profesión, procedencia, gustos, estados emocionales y convicciones ideológicas. En otras palabras,

*"es un lenguaje de signos, es un sistema de comunicación no verbal". (James, s.f.: 22)*

Saulquin, S. (2006b) muestra la evolución social de la moda entre 1776 y 2004:

Características Etapas	Evolución Cronológica de la Moda				
	Sociedad de Mercado	Clases de vestimentas	Centro de la moda	Confección de vestimentas	Connotaciones de la moda
1776 a 1914 La moda Rioplatense	(1776-1830) Traje español	Faldas largas y anchas, texturas según clase social.	España y Francia	Modistas	Influenciadas por la moda francesa
	(1830-1870) Romanticismo	Bata muy ceñida a la cintura, con exageradas mangas, abullonadas y rellenas montadas sobre un amazón.	Francia.	Las costureras	Moda y costumbres francesas.
	(1870-1914) Cambios Rioplatenses	Vestidos encintados en raso que cubren totalmente el pie. Aparición del corset.	Influencia de París	Modistas y sastres. Surge el primer diseñador (Europa)	Gran Bretaña y París.
1914-1949 La gran transformación	Corrientes artísticas (teatro, música, pintura, literatura)	Vestidos drapeados con la parte superior de tul y las túnicas de terciopelos de lana, gasa, fruncida en el talle	A partir del descubrimiento de la tumba de Tutankamón, Egipto se puso de moda.	Modistas y comisionista, bien encargaban su atuendo en casas de París.	Moda de Francia.
1950-1976 Aceleración y democratización de la moda	Destinados a los diferentes estratos social del momento.	Vestidos claros en forma de vaina, de cintura muy alta y escote rectangular. Falda tubo y ropa de cuero	Influencia de los grandes centros productores de la moda	Grandes diseñadores de moda.	Francia. Estilo imperio. Italia. Inglaterra.
1976-1989 La posmodernidad en la moda	Grupos sociales de altos ingresos	Aparición del conjunto de alto sport, deportivo, urbano, casual, ejecutiva, juvenil.	París, Londres, Milán, Tokio, Barcelona y Nueva York	Industria de la moda. Los diseñadores de alta costura	La creación italiana, influencias orientales, diseñadora Norteamericana
1990-2000 Cambio de rumbo	Surgimiento de la carrera de indumentaria. Cine, televisión, desfiles.	Presentación de colecciones: diseño, textura, colores, de los distintos diseñadores marcando su sello personal.	Surgimiento de grandes diseñadores/ ras en Argentina.	Jóvenes Diseñadores/ ras.	Centros productores de la moda.
2001-2004 Creatividad y expansión	Crisis económica del país.	Los diseñadores se inclinan por una especialidad como ser corsés y faldas dedicados a un sector social.	Se considera Buenos Aires como exportadora de moda	Diseñadores de alta costura	Centros productores de la moda.

SAULQUIN, Susana. "Historia de la moda Argentina"

Cabe aclarar que, cuando Saulquin habla de vestimenta o traje, hace referencia al vestido de damas de alta costura.

Las variaciones climáticas se encuentran entre las causas primordiales de la necesidad del vestido y existen en el medio materiales textiles que responden a las exigencias del organismo humano y pretenden satisfacer su completo bienestar.

Las distintas estaciones del año otoño-invierno, primavera-verano, exigen al organismo humano adoptar trajes acordes a cada una de ellas, por lo que además después de la primera necesidad básica -el alimento-, es la del vestido la primera y más urgente necesidad que el hombre trata de atender.

El hombre a diferencia del animal es un ser racional que ha podido definirse, embellecerse y adornarse lo cual ha contribuido en gran parte a la creación del vestido.

Existe una extraordinaria variedad de tipos y formas de vestidos, que difieren según la época histórica y las diversas culturas, que abarcan desde simples taparrabos hasta las más complejas vestimentas, compuestas por múltiples prendas, que cubren prácticamente la totalidad del cuerpo y en un gran número de sociedades, el vestido está diversificado por sexos y por categorías sociales. Por lo tanto, además del objetivo básico de protección contra la inclemencia del tiempo y contra los elementos de la naturaleza, el vestido suele ser el reflejo de un status social y económico y, entre algunos grupos llega incluso a poseer connotaciones mágicas en caso de que sea llevado por determinadas personas. Finalmente, no hay que olvidar su finalidad de embellecimiento del cuerpo, según los criterios estéticos de cada cultura.

Un cuentista florentino del Siglo XVI, Sachetti, pone en boca en uno de sus personajes que las mujeres, inspiradoras del arte, saben, mejor que los artistas de profesión, pintar y esculpir su cuerpo logrando corregir, según las exigencias del ideal, las imperfecciones de la naturaleza.

Cuando las personas eligen un determinado vestido de alta costura estarían caracterizando a los mismos ya que de esa manera se definen y describen a sí mismos. En ello entran en juego consideraciones prácticas como la comodidad, la disponibilidad de materiales, la resistencia a determinados estilos y finalmente el precio; convirtiéndose éste en el factor decisivo. Sumado a ello, la elección del diseño no sólo depende de las consideraciones mencionadas, sino de la empatía y la capacidad creativa del diseñador.

El diseño de moda, se interpretará como un arte en su máxima expresión de creatividad, donde la forma, la textura y el color de las prendas deben hallar el equilibrio, atendiendo la estética y el estilo personal del solicitante. Son creaciones, fantasía e inspiración que el

diseñador plasma sobre un material textil, teniendo en cuenta al evento en donde va a ser utilizado y a la persona que lo va a vestir. De esta definición surge un interrogante: ¿Qué papel juegan los consumidores en el desarrollo de la actividad?

Para responder a la pregunta lo hacemos propio lo manifestado por el diseñador nº 2

*"el cliente es el principal motor de mi negocio, escucho sus opiniones y lo respeto, pero también hago algunas sugerencias si veo que no le va quedar bien, ya sea por contextura física (alta, rellena o lánguida) o color de piel o lugar donde va a lucir".*

Los consumidores son fundamentales ya que le confiere al diseñador la calificación auténtica de su actividad.

Para dar un panorama real de la dimensión que significa diseño de moda debemos definir qué significa arte

*"En primer lugar el arte es un fenómeno estrictamente humano que admite múltiples condiciones sociales de existencia para poder llevarse a cabo". (Dallera, 1998: 145)*

Puede surgir de condiciones morales apropiadas como ser la libertad, condiciones dignas de existencia y plenitud de disfrutar la vida.

Un diseño surge de las condiciones estéticas apropiadas que son la libertad, dignas condiciones sociales de existencia, la plenitud de disfrutar la vida que a veces no es indispensable para realizar una obra de arte, porque la historia nos demuestra que muchos artistas han dejado su sello en frente del campo de batalla, en la cárcel o al borde de la muerte.

*"En segundo lugar la producción artística se asienta sobre soportes materiales, recortados por formas impuestas por la acción del artista. (...) una configuración material que admite múltiples soportes y formas. Desde la tela a la arcilla, desde el celuloide a las latas de gaseosas, desde la palabra al sonido electrónico (...) el material y el soporte en el que se imprime la creatividad del artista no tiene límites". (Ibid)*

Para dar una definición exacta de lo que significa la obra de arte hacemos propio lo siguiente

*"como un fenómeno humano, personalizante, plasmado sobre cualquier material en el cual el autor impuso intencional y selectivamente una forma que hace de la obra un texto polisémico, interpretable y por lo tanto abierto dentro de un contexto interactuante": (Ibid. : 147)*

En nuestro país, la palabra "diseño" se incorpora en el vocabulario de los argentinos y encontró su lugar en las universidades nacionales a mediados de 1980 cuando comenzaron a

producirse fuertes contrastes de la moda, la creatividad tímida por un lado y por el otro denotaba sus aristas más frívolas y superficiales.

Entre los primeros alumnos del Centro Argentino de estudios de Moda es de destacar a María Prior quien diseño con audacia la primera colección inspirada en Eva Perón. (Saulquin, 2006)

En lo que hace a prendas de vestir, en el diseño de moda de alta costura se encuentran tres grandes categorías:

La primera es la "*huate couture*" que proviene de la traducción literaria del francés, que significa

*"moda de alta calidad y confección artesanal"*. (Duarte, 2003: 1)

Se puede afirmar que es la máxima expresión de creatividad a la que se puede llegar, pues el artista no sólo pone su talento sino también su espíritu en el diseño.

En la plenitud de su expresión, estos vestidos se convierten en obras de arte porque se confeccionan sólo para exposiciones. No se pueden vender o comercializar porque sus precios son exorbitantes, influidos por el costo de los materiales -piedras, sedas, hilos de oro, agujas- y sobre todo por el elevadísimo costo de la mano de obra, ya que son elaborados totalmente de manera artesanal y pueden llevar hasta seis meses de trabajo cada obra. Exigen terminaciones impecables, grandes esfuerzos para atravesar las gruesas capas de telas y bordados que superan los 14 kilogramos.

La segunda categoría corresponde al "*pre couture*", término francés que significa "pre costura". Son exquisitas prendas fabricadas con terminaciones casi perfectas, debidas a que en algunos pasos de la materialización se usan elementos mecánicos para el pegado de sus piezas, como ser máquinas industriales. Se puede afirmar que son prendas muy finas pero no alcanzan a formar parte de la alta costura.

La última categoría corresponde al "*pret a porter*" que significa "listo para usar". Es la prenda de todos los días, creada para satisfacer las necesidades cotidianas de un grupo determinado de personas. Son lanzadas al mercado en grandes cantidades. En distintos colores y talles, en los que se conoce como locales de venta de ropa, donde pueden ser adquiridas a un precio asequible.

El diseño de moda que <sup>objetivo</sup> en el presente trabajo de investigación <sup>de este tipo</sup> corresponde a la Alta costura, no a lo que se refiere en su plenitud de expresión sino en la máxima creatividad del

diseñador para con cada cliente, es única y exclusiva teniendo en cuenta en primera instancia lo que se refiere a la condición física y en segundo lugar al evento para el cual lo solicitan.

Como se ha expresado con anterioridad, la alta costura se rige por la exclusividad y la delicadeza en sus terminaciones lo que, a su vez, eleva su valor pecuniario.

### **Diseñador de moda:**

Hacia 1991 surgió en Argentina la necesidad de incorporar un diseñador en las empresas industriales, lo cual complicó un poco la situación de los fabricantes acostumbrados a la copia fiel de las texturas, porque comenzaron con nuevas exigencias y cambios en la gestión de la creatividad. (Saulquin, 2006)

Este hecho fue un momento decisivo para que la moda argentina fomentara aún más la carrera de Diseño de Indumentaria y textil, donde los jóvenes diseñadores encuentren un espacio hacia su formación académica para luego dar a conocer su creatividad dentro de un marco cultural de vanguardia.

*"Hasta ahora, lo único que se ha hecho es viajar a las fuentes, copiar la moda del momento y en algunos casos transformarlos (...) llegó la hora de comprender que el procedimiento inverso es el correcto: debemos mirar nuestro mercado, sus dimensiones reales, las expectativas de cada usuario y a partir de allí determinar nuestra oferta".* (Yolis citado en Saulquin, 2006: 212)

Desde entonces empezaron a organizarse bienales que ayudaban a mostrar los diseños que se estaban gestando paulatinamente; conferencias y seminarios con empresas industriales para un mayor acercamiento e intercambio de opiniones.

Pero, ¿qué se entiende por diseñador de moda? Se define como diseñador de moda de alta costura a aquellas personas que aplican gran creatividad e imaginación al diseño de prendas de vestir para eventos especiales y que desarrollan una habilidad comunicativa adecuada para captar las necesidades a satisfacer en sus clientes. Cabe agregar que cada uno de ellos

*"cumple un mandato social que marca el camino de la individualidad".* (Saulquin, 2006:16)

Es decir que

*"resuelve necesidades a partir de su propio estilo e inspiración, sin seguir las tendencias que imponen desde los centros productores de la moda".* (Ibid: 16)

Por lo tanto, cuando se habla de diseñador de moda se está haciendo referencia también al trabajador en moda.

## Capítulo II: Recursos de información

Para poder establecer cuáles son los recursos de información utilizados en la actividad de diseño de alta costura en la ciudad de Corrientes a lo largo del año 2008, se hace necesario poner en claro qué se entiende por recurso de información y por fuente de información. En este capítulo se conceptualiza recurso y fuente de información y se presentan ambos.

### Recursos de información:

En primera instancia, resulta conveniente tener en cuenta el significado de "recurso", y se lo puede definir como

*"medio al que se recurre, o se puede recurrir para lograr algo"* (Códice Diccionario Enciclopédico Color, 1999: 784)

o bien

*"conjunto de elementos con que cuenta una comunidad para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa"* (Ibid)

como es el caso de de los trabajadores de la moda que necesitan elementos como ser telas, agujas, hilos, tijeras, papel de moldería, crayones, revistas, etc. para elaborar la prenda de vestir.

En una organización se pueden encontrar diferentes **tipos de recursos**, los cuales se encuentran interrelacionados entre sí. Ellos son: (Chaín Navarro, 2000)

- 1 **Recursos conceptuales**, abarca al conjunto de conocimientos ya sea técnicos o metodológicos que se utilizan en una organización. En nuestro caso son los conocimientos técnicos y metodológicos utilizados tanto por los gestores de la información como por los propios diseñadores para el logro de sus objetivos.
- 2 **Recursos técnicos y tecnológicos**, es el conjunto de saberes, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado mediante el uso de objetos artificiales o artefactos, que son útiles para gestionar y obtener información tales como. PC, televisor, máquinas común o de tipo industrial.
- 3 **Recursos humanos**, son las personas que se desempeñan en una organización.
- 4 **Recursos no conceptuales**, son los equipamientos en general que se utilizan en una organización, en el caso particular serían: mesas, sillas, cinta métrica, tijeras, etc.

Ahora bien, resulta oportuno definir a "**recursos de información**" como:

*"todas las herramientas-equipos, suministros, facilidades físicas, personas y otros recursos utilizados por una empresa. También el capital, la inversión y los gastos involucrados en proveer los mencionados recursos de información". (Ponjuán Dante, 1998: 43)*

También se los define como

*"un conjunto de personas, software, material, espacio, información que ofrece o realizan funciones y actividades de almacenamiento, manejo y difusión de información o, alternativamente, como fuentes de información, servicios y sistemas". (Chaín Navarro, 2000: 103)*

Lo dicho anteriormente se encuentra muy relacionado con lo que significa fuente de información, ya que recurso y fuente, si bien poseen diferentes definiciones se convierten en un momento dado en "las dos caras de una misma moneda". Porque un recurso puede transformarse en fuente en el momento que se utiliza la información. Pero, a la vez una fuente es portadora de información cuando ésta sea eficiente y eficaz a la hora de ser consultadas.

#### **Fuentes de información:**

También en este tema existen diversas definiciones. Sin embargo, hemos seleccionado aquellas que resultan relevantes en relación a la temática en estudio.

Según el diccionario Autoridades (Buonocore, 1978: 229) fuente significa

*"origen, principio o fundamento de una cosa";*

sin embargo se la define también como

*"todo objeto o sujeto que contenga, suministre, genere y transfiera información" (Ponjuán, 2004: 24),*

para otros es cualquier producto o material original o elaborado que tenga potencialidad para aportar noticias, informaciones o que pueda usarse como testimonio para acceder al conocimiento. (Torres Ramírez citado por López Yepes, 2002)

*"Todas las huellas o vestigios, testimonios y conocimientos legados por el descurrir de los hombres y mujeres a lo largo de la historia: restos biológicos y arqueológicos, monumentos y obras de arte, inscripciones, documentos varios... Todo los que nos transmita información reducible, a veces tras una interpretación laboriosa a conocimientos". (Ibid: 317)*

En el caso del diseño de moda de alta costura se puede observar que a lo anterior se suma la impronta de cada diseñador. Dicho de otro modo muchos clientes apelan a la creación neta del diseñador del vestido sin recurrir a modelos expuestos en revistas, folletos o sitios

*"todas las herramientas-equipos, suministros, facilidades físicas, personas y otros recursos utilizados por una empresa. También el capital, la inversión y los gastos involucrados en proveer los mencionados recursos de información". (Ponjuán Dante, 1998: 43)*

También se los define como

*"un conjunto de personas, software, material, espacio, información que ofrece o realizan funciones y actividades de almacenamiento, manejo y difusión de información o, alternativamente, como fuentes de información, servicios y sistemas". (Cháin Navarro, 2000: 103)*

Lo dicho anteriormente se encuentra muy relacionado con lo que significa fuente de información, ya que recurso y fuente, si bien poseen diferentes definiciones se convierten en un momento dado en "las dos caras de una misma moneda". Porque un recurso puede transformarse en fuente en el momento que se utiliza la información. Pero, a la vez una fuente es portadora de información cuando ésta sea eficiente y eficaz a la hora de ser consultadas.

#### **Fuentes de información:**

También en este tema existen diversas definiciones. Sin embargo, hemos seleccionado aquellas que resultan relevantes en relación a la temática en estudio.

Según el diccionario Autoridades (Buonocore, 1978: 229) fuente significa

*"origen, principio o fundamento de una cosa";*

sin embargo se la define también como

*"todo objeto o sujeto que contenga, suministre, genere y transfiera información" (Ponjuán, 2004: 24),*

para otros es cualquier producto o material original o elaborado que tenga potencialidad para aportar noticias, informaciones o que pueda usarse como testimonio para acceder al conocimiento. (Torres Ramírez citado por López Yepes, 2002)

*"Todas las huellas o vestigios, testimonios y conocimientos legados por el descurrir de los hombres y mujeres a lo largo de la historia: restos biológicos y arqueológicos, monumentos y obras de arte, inscripciones, documentos varios... Todo los que nos transmita información reducible, a veces tras una interpretación laboriosa a conocimientos". (Ibid: 317)*

En el caso del diseño de moda de alta costura se puede observar que a lo anterior se suma la impronta de cada diseñador. Dicho de otro modo muchos clientes apelan a la creación neta del diseñador del vestido sin recurrir a modelos expuestos en revistas, folletos o sitios

web. En este caso el trabajador en moda debe acudir a sus conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo su experiencia

*"el punto de donde se parte y al que se accede para conseguirla". (Villaseñor, citado en López Yepes, 1996: 201)*

Es por eso que se puede afirmar que las fuentes de información se convierten en recursos de información en el momento en que los diseñadores hacen uso de ellas para el diseño de vestidos de damas de alta costura.

De esta manera el propio diseñador se convierte en una fuente de información

*"(...) e incluso un especialista que está a disposición para contestar a una cuestión". (Katz, citado en López Yepes, 2002: 318)*

Verificando nociones previas y a partir de las conceptualizaciones anteriormente expuestas se puede afirmar que la autora Torres Ramírez (2002) hace una aproximación más compleja de lo que es fuente; ya que menciona que son todos los restos biológicos, monumentos y obras de arte, inscripciones, documentos varios de donde se pueda obtener información para la eficaz toma de decisiones. En efecto, como manifestaba uno de los diseñadores entrevistados:

*"mi fuente principal que me inspira para realizar los diseños surge de la naturaleza por ejemplo cuando voy caminando por la calle y veo un árbol con forma diferente, elemento de un cartel de vidriera, algún papel tirado en el piso con colores que me llamaron la atención".*

Por lo tanto, las fuentes de información pueden ser diferenciadas en función del objeto o sujeto que se relaciona con la información.

La información tiene carácter de novedad, de originalidad e influye en el que la percibe, la integra o lo rechaza, orientando y condicionando la acción. Para quien la posee, la información es un medio de influencia, de manipulación y muchas veces de instrumento de poder.

Finalmente se puede decir que fuente de información es todo documento o institución que proporciona respuestas selectivas, fiables, pertinentes, exhaustivas y oportunas a las preguntas o demandas de un usuario.

Esto hace que pueda hablarse de fuentes de información internas y de fuentes de información externas. Las fuentes de información pueden ser internas: cuando se generan y fluyen dentro de la organización lo cual es importante conocerlo para potenciar la generación de información. Fuente externa es aquella captada del ambiente para ser utilizada y/o procesada por la institución o empresa; esto hace que también sea relevante conocer donde se

genera, quien la distribuye y la procesa para dar valor a esas fuentes. Como es el caso de los trabajadores de la moda deben ser perceptibles a lo que pasa en el mundo de la moda, es decir, las tendencias, texturas, diseños, para poder asimilarlos y volcarlos al mercado en donde ellos se desenvuelven. Cabe mencionar lo manifestado por un cliente que el diseñador

*"Necesita mucha información visual y sobre todo conocimiento técnico en diseño y confección, como así también debe estar constantemente actualizado para poder desarrollar un trabajo más completo y profesional".*

Podemos entonces hablar de diferentes **tipos** de fuentes de información:

- **Fuentes de información documentales:** El objeto es un documento, independientemente del soporte del mismo. Ejemplo: las publicaciones periódicas que anticipan las tendencias de las temporadas futuras.

Podemos afirmar que denominamos "documento" a todo elemento de conocimiento fijado materialmente, sin importar el soporte, que puede ser usado para consulta, estudio o prueba. Conforman una trilogía que siempre va de la mano: soporte- información- utilidad.

De esta manera la documentación se convierte en un vehículo de la información; porque la recoge, la filtra, la trata para poder transmitirla y la prepara para ser utilizada.

Nos permite acceder a la información hallada en los soportes documentales y entonces la información nos conduce a un nuevo conocimiento por medio de la comunicación.

*"Mientras que la información se refiere a un proceso de dispersión y supone una heterogeneidad, la documentación tiene por objeto una concentración y un almacenamiento homogéneos".* (Amat Noguera, 1979 : 18)

El documento es una herramienta irremplazable para transmitir conocimiento, ideas y hechos: nos permite la comunicación humana, la formación y la enseñanza. Materializa todos los conocimientos formando una memoria colectiva.

De acuerdo al soporte se los puede distinguir a los documentos en: documentos textuales

*"cuando los signos responden a la lengua escrita"* (Martínez Comeche, 1998 : 91),

como son: los libros (publicación no periódica de más de cuarenta y nueve páginas sin contar con las cubiertas); publicación periódica –revista-

*"constituye uno de los principales instrumentos de transferencia de la información en la actualidad".* (Cordón et al. 2001: 133)

Cuenta con un título legal, aparecen en intervalos regulares o irregulares en los cuales los fascículos se encadenan cronológica, numérica y consecutivamente (Amat Noguera, 1979): folleto:

*"publicación no periódica impresa, que tiene por lo menos cinco páginas pero no pasa de cuarenta y ocho, sin contar la tapa"* (Ibid, 1979: 68);

documentos informáticos o electrónicos cuando son

*"legibles por ordenador"* (Cordón, López y Vaquero, 2001:91),

se caracterizan por su fragmentación o descomposición en partes, dando mayor libertad al lector que construya su interpretación personal; debido a su característica estos soportes (forma) pueden ser modificados reiteradas veces, mientras que el documento clásico el soporte es único. Se considera documento electrónico a los sitios web especializados (que permiten en este caso obtener información de moda a través de Internet) y los audiovisuales (cine, televisión, video, cd, dvd).

En síntesis podemos definir al documento de archivo como información o testimonio en cualquier soporte, formato, fecha o lenguaje, expedido en el ejercicio de funciones de negocios por una persona que lo conserva para testimonio, prueba y continuidad en su gestión. Así, si atendemos a todo lo anterior, a lo señalado por uno de los informantes acerca de que

*"solo guardo los croquis en papel",*

a que en los talleres visitados contaban con publicaciones periódicas y que los diseñadores consultan sitios web para elaborar sus diseños, deben considerarse como un documento de archivo de la actividad de diseño de moda de alta costura y por ende como fuente de información documental de dicha actividad en la ciudad de Corrientes a: los croquis de los diseñadores, las publicaciones periódicas, los sitios web especializados en moda, los programas televisivos locales que brindan un espacio a la difusión de esta actividad.

○ **Fuentes de información personales:** Se refieren a personas o grupos de personas involucradas con la producción y tratamiento de la información,

*"facilita la información necesaria y los datos a los usuarios"* (Chaín Navarro, 2000: 104)

o bien

*"ofrecen información sobre ellas mismas"* (Villaseñor, citado por López Yepes, 1996: 207)

la relación existente entre ellas es generalmente de carácter profesional. En la temática que nos ocupa estas fuentes pueden ser los críticos en el diseño de moda, los propios

Cuenta con un título legal, aparecen en intervalos regulares o irregulares en los cuales los fascículos se encadenan cronológica, numérica y consecutivamente (Amat Noguera, 1979); folleto:

*"publicación no periódica impresa, que tiene por lo menos cinco páginas pero no pasa de cuarenta y ocho, sin contar la tapa"* (Ibid, 1979: 68);

documentos informáticos o electrónicos cuando son

*"legibles por ordenador"* (Cordón, López y Vaquero, 2001:91),

se caracterizan por su fragmentación o descomposición en partes, dando mayor libertad al lector que construya su interpretación personal; debido a su característica estos soportes (forma) pueden ser modificados reiteradas veces, mientras que el documento clásico el soporte es único. Se considera documento electrónico a los sitios web especializados (que permiten en este caso obtener información de moda a través de Internet) y los audiovisuales (cine, televisión, video, cd, dvd).

En síntesis podemos definir al documento de archivo como información o testimonio en cualquier soporte, formato, fecha o lenguaje, expedido en el ejercicio de funciones de negocios por una persona que lo conserva para testimonio, prueba y continuidad en su gestión. Así, si atendemos a todo lo anterior, a lo señalado por uno de los informantes acerca de que

*"solo guardo los croquis en papel",*

a que en los talleres visitados contaban con publicaciones periódicas y que los diseñadores consultan sitios web para elaborar sus diseños, deben considerarse como un documento de archivo de la actividad de diseño de moda de alta costura y por ende como fuente de información documental de dicha actividad en la ciudad de Corrientes a: los croquis de los diseñadores, las publicaciones periódicas, los sitios web especializados en moda, los programas televisivos locales que brindan un espacio a la difusión de esta actividad.

○ **Fuentes de información personales:** Se refieren a personas o grupos de personas involucradas con la producción y tratamiento de la información,

*"facilita la información necesaria y los datos a los usuarios"* (Chaín Navarro, 2000: 104)

o bien

*"ofrecen información sobre ellas mismas"* (Villaseñor, citado por López Yepes, 1996: 207)

la relación existente entre ellas es generalmente de carácter profesional. En la temática que nos ocupa estas fuentes pueden ser los críticos en el diseño de moda, los propios

diseñadores y los clientes. La información brindada por ellos es transmitida preferentemente de forma oral por lo que se hace necesario contar con un medio que fije sus expresiones (ej. Grabador tipo periodístico, MP 3, MP 4, MP 5, registro escrito, etc.) y las transforme en una fuente de información de calidad. Es por ello que, en el caso que nos ocupa, se apeló a la técnica de la entrevista realizada a través de un cuestionario guía de preguntas abiertas y como soporte tecnológico se utilizó un grabador. De esta forma se pudieron obtener datos relevantes para la investigación.

o **Fuentes de información institucionales:** Son organizaciones que producen, diligencian y proporcionan información de carácter general o especializada cuya función sea de interés público

*"ofrecen a los usuario ayuda para encontrar la información necesaria". (Chain Navarro, 2000: 104)*

Informan como parte de sus funciones sin ser éste el objetivo final. En nuestro caso constituyen este tipo de fuentes los institutos de formación de diseñadores de moda, la Cámara Argentina de la Moda, y las unidades de información de la ciudad de Corrientes.

Por lo tanto, en la actualidad la adecuada utilización de los recursos de información proporciona a toda actividad humana ventajas competitivas permitiéndonos sostener que:

En el presente, cualquier organización gubernamental o privada, requiere información administrativa, de mercado, financiera, económica, científica, tecnológica, etc. (Fernández, M. 2008: 3)

### Capítulo III: Alta costura y recursos de información en la ciudad de Corrientes (2008)

En la actualidad en Argentina la prenda de **alta costura** se luce con más libertad, creatividad y esplendor teniendo en cuenta las texturas, los colores, el cuerpo que va vestir, en qué evento será usado y por último lo económico.

Al lucir una prenda de alta costura se refleja seducción a través de la elegancia, fineza y buen gusto; guardando con estética defectos desagradables a la vista.

En Corrientes Capital, el diseño de moda se trata de una imitación a grandes rasgos de la alta costura de los grandes centros productores –París, Milán, Nueva York – adaptada a la realidad correntina teniendo en cuenta su historia, cultura y tradición. Se comercializa en el "taller de costuras" o casas de diseño de moda de alta costura, que se caracterizan por tener un diseñador responsable de las terminaciones de las prendas.

Como todo diseñador, en la elaboración de una prenda de alta costura, el diseñador correntino toma en consideración:

- ❖ la estatura de su cliente;
- ❖ su contextura física;
- ❖ su postura y gestos, en especial del rostro; y,
- ❖ el evento al cual va a asistir con dicho vestido.

Es decir, para que la vestimenta sea única e irrepetible se tienen en cuenta todos los aspectos físicos de la persona que va a lucir la creación y el contexto en el cual lo hará: Por ejemplo, en un casamiento a realizarse en un salón céntrico de la ciudad, el vestido tendrá gran elegancia con terminaciones bordadas en pedrerías; si fuera en el campo, será rústico y campestre.

En la ciudad de Corrientes existen clientes que solicitan este tipo de vestimenta, es decir, el mercado correntino es consumidor asiduo; sin embargo, se observa una falta de formación académica por parte de los diseñadores comprometidos con lo que la sociedad demanda. Por ello y para explotar en todo su potencial esta actividad, se viene realizando la semana de la moda

*"fundamentalmente la apuesta de Subsecretaría de Cultura es darle un espacio en la agenda cultural de la ciudad a los diseñadores, convencidos de que son un engranajes de la economía correntina". (Irastorza, 2008: 14)*

### Capítulo III: Alta costura y recursos de información en la ciudad de Corrientes (2008)

En la actualidad en Argentina la prenda de **alta costura** se luce con más libertad, creatividad y esplendor teniendo en cuenta las texturas, los colores, el cuerpo que va vestir, en qué evento será usado y por último lo económico.

Al lucir una prenda de alta costura se refleja seducción a través de la elegancia, fineza y buen gusto; guardando con estética defectos desagradables a la vista.

En Corrientes Capital, el diseño de moda se trata de una imitación a grandes rasgos de la alta costura de los grandes centros productores –París, Milán, Nueva York – adaptada a la realidad correntina teniendo en cuenta su historia, cultura y tradición. Se comercializa en el "taller de costuras" o casas de diseño de moda de alta costura, que se caracterizan por tener un diseñador responsable de las terminaciones de las prendas.

Como todo diseñador, en la elaboración de una prenda de alta costura, el diseñador correntino toma en consideración:

- ❖ la estatura de su cliente;
- ❖ su contextura física;
- ❖ su postura y gestos, en especial del rostro; y,
- ❖ el evento al cual va a asistir con dicho vestido.

Es decir, para que la vestimenta sea única e irrepetible se tienen en cuenta todos los aspectos físicos de la persona que va a lucir la creación y el contexto en el cual lo hará: Por ejemplo, en un casamiento a realizarse en un salón céntrico de la ciudad, el vestido tendrá gran elegancia con terminaciones bordadas en pedrerías; si fuera en el campo, será rústico y campestre.

En la ciudad de Corrientes existen clientes que solicitan este tipo de vestimenta, es decir, el mercado correntino es consumidor asiduo; sin embargo, se observa una falta de formación académica por parte de los diseñadores comprometidos con lo que la sociedad demanda. Por ello y para explotar en todo su potencial esta actividad, se viene realizando la semana de la moda

*"fundamentalmente la apuesta de Subsecretaria de Cultura es darle un espacio en la agenda cultural de la ciudad a los diseñadores, convencidos de que son un engranajes de la economía correntina". (Irastorza, 2008: 14)*

En efecto, en países desarrollados la creación de vestimenta de alta costura es más que una casa de "costurera". Son empresas dedicadas al mundo del vestir, idear-cortar-coser- a gusto y paladar del cliente, y de cotizarse con altísimos precios por su trabajo, son generadores de industrias, hasta de trabajo, mueve un cúmulo de otras actividades que hacen a la economía del país. En el caso de Corrientes podemos afirmar que se está en todo su potencial de ser explorado y explotado de la mejor manera posible ya que cuenta con materia prima para realizar diseños artesanales, y para brindar al mercado correntino diseños que además de ser exclusivos se elaboren con materiales de factura correntina.

Por lo tanto, la industria de la moda se encuentra en estrecha relación con la industria textil, ya que ésta se encarga de la elaboración de las diferentes texturas de las telas e hilos, imprescindibles para el diseño y confección de las prendas. En relación a este aspecto, debemos consignar que en la ciudad de Corrientes es difícil conseguir telas que reúnan las condiciones de calidad necesarias para la alta costura, que permitan la prolijidad en las terminaciones y que el consumidor quede satisfecho con el producto que se le ofrece.

En lo que se refiere a los diseñadores correntinos, si bien éstos resuelven sus necesidades en base a su inspiración y su propio estilo, se apoyan en información que obtienen de distintos medios (ej. internet) y que les permite ampliar la visión cuando la creatividad necesita ser impulsada y/o para ultimar detalles de confección en los vestidos.

Esta información se convierte así en un recurso para lograr el éxito en su desempeño laboral. Según la Real Academia Española un recurso es un

*"medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende",*

o bien, son

*"todos aquellos elementos necesarios, tanto tangibles como intangibles, para que una organización cumpla con sus objetivos". (Ponjuán Dante, 1998: 43)*

Por lo tanto, son indispensables para alcanzar los fines propuestos no sólo por una organización, sino por cualquier persona.

De esta última definición se desprenden los siguientes interrogantes: ¿Podrían los diseñadores crear sus diseños sin contar con recursos de información? ¿Son indispensables para ellos? ¿Cómo acceden a dichos recursos?

Indudablemente, el propio **diseñador** es un recurso de información, a la hora de crear nuevas prendas de vestir; ya que se trata de una persona que para llegar a ser lo que es tuvo

que haber utilizado diferentes recursos de información. Esto puede abarcar desde su propia vocación en el quehacer de la moda, hasta los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo de su experiencia. Por otro lado, estos recursos de información, que utilizan estos trabajadores, son indispensables para ellos a la hora de la creación de un diseño. Porque los tiempos cambian y la moda también; además necesitan ir incorporando nuevas tecnologías a la vez que las novedades en diseño de moda. Como consigna uno de los diseñadores al sostener que

*"consulto páginas web ya sea para ver las últimas tendencias (color, telas, figuras todo lo que se viene), más que nada miro los detalles..."*

Por lo tanto, los diseñadores correntinos también utilizan diferentes fuentes de información para llevar a cabo sus trabajos. Por ejemplo, es común observar en sus casas de costura revistas que se encuentran a disposición del cliente.

De una revista el diseñador puede elegir una parte del modelo de la vestimenta o bien lo que le llamó la atención al cliente; de otra revista otra sección del vestido y así llegar a un modelo determinado o lo que pretende el cliente. Es así como se puede dar lugar a una nueva creación. Como lo manifiesta otro de los diseñadores

*"utilizo tres revistas para sacar ese diseño, de uno saco el bordado, de otro el detalle, de otro la forma de la falda".*

Así se confecciona un vestido que puede llegar a tener o no una forma particular. En este caso el diseñador hace uso de otros diseños para hacer el suyo propio, cuando existe:

*"una estructura donde te prendes de algo, ya no es crear, la idea siempre se te ocurre, es allí donde justamente está el diseño, donde empezás a trabajar esa idea".*

Por otra parte, a través de la aplicación de "guías de observación" fue posible observar las casas que los diseñadores de la ciudad de Corrientes destinan para llevar adelante su actividad. La información obtenida de las observaciones permite describir estos espacios en cuanto a la casa, el local y las revistas, con que cuenta cada diseñador.

#### Casa de diseño de alta costura:

En cuanto a la casa de diseño de alta costura de Corrientes podemos dar cuenta que los cuatro diseñadores cuentan con estructuras arquitectónicas de similar naturaleza, es decir, edificios de estilo colonial propio de una ciudad antigua como, Corrientes. Que tan solo se diferencian en la estrategia de Marketing: el "diseñador 1" tiene una fuerte exposición comercial hacia el mercado correntino, ya que cuenta con una intrigante vidriera hacia el peatón. El "diseñador 2" con una ventana de doble hojas hacia la calle que se muestra al exterior el taller

de costura. El "diseñador 3" no tiene ninguna marca distintiva que denote su actividad. El "diseñador 4" cuenta con una estrategia de Marketing que se conoce por su publicidad en los medios.

Se encuentran situadas en el casco céntrico de la Ciudad, es decir, que se sitúan dentro de las siguientes avenidas: Costanera General San Martín, Torres de Vera y Aragón, Juan Pujol, Artigas, Gobernador Pedro Ferré y 3 de abril. (Anexo VII).

### Locales

Observamos que en los locales pueden diferenciarse de alguna manera (ejemplo habitaciones separadas o divisiones a través de la disposición dada al mobiliario) dos espacios: oficina de atención al cliente y talleres. En lo que hace a los talleres de costura, nos encontramos en Corrientes con que cuentan con oficinas de atención al cliente en las cuales se encuentran diseñador y cliente, en algunos casos, mediados por la concertación previa de una entrevista a través de una secretaria y, en otros, directamente se conectan diseñador y cliente.

En los locales pueden hallarse recursos conceptuales, recursos técnicos y tecnológicos, y recursos humanos. En cuanto a los *recursos conceptuales*, encontramos a los diseñadores y, en uno de los casos, uno o dos libros de moda. Los *recursos técnicos y tecnológicos* detectados fueron: PC, televisor, teléfonos, máquina de tipo "común" como las de tipo "industrial", lo que varía en este caso es la disposición dada a cada recurso, la marca de los mismos, su visibilidad y disponibilidad hacia el cliente. Los recursos no conceptuales detectados son: tijera, cintas métricas, mesas, sillas, tizas, reglas, moldes, hilos, telas, agujas, y elementos de mercería (como ser: botones, canutillos, mostacilla, mostacillón, lentejuelas, cierres, ganchitos, etc.) Referido a *recursos humanos*, podemos encontrar en el área de recepción la secretaria (quien, como ya se señalara es la encargada de conectar al cliente con el diseñador); en el taller de costura propiamente dicho una base de cuatro personas que trabajan uno en cada rubro: oficial de costura, cortes de telas, costureras, y bordados; cabe aclarar que la cantidad y calificación de los recursos humanos varía de acuerdo a la temporada.

### Revistas

Se pudo observar que se cuenta en los cuatro locales con revistas con las siguientes características: a) De acuerdo a los *caracteres extrínsecos* generalmente son publicaciones semestrales, de procedencia europea (española, francesa e italiana), con año de publicación fundamentalmente 2005/2006 y 2007/2008, aunque algunas datan también de años anteriores, y, los precios tienen un piso de \$80. b) Teniendo en cuenta los *caracteres intrínsecos*: las

revistas tratan solamente de diseño y contienen fotos de colecciones. Finalmente, solo uno de los locales cuenta con escasos folletos y uno o dos libros de moda, que tratan de vestimenta, costumbres, tradiciones, que vestían los "grupos sociales" y quienes solicitaban diseños exclusivos en el devenir de la historia de la moda.

En base a las observaciones realizadas en los locales de alta costura de Corrientes se presenta la tabla de la página siguiente teniendo en cuenta la casa, el local y las revistas que utiliza el diseñador en cada casa de moda observada.

Corrientes – Locales de Alta Costura – 2008			
DISEÑADOR	CASA	LOCAL	REVISTAS
<u>Diseñador 1</u>	<u>Estructura arquitectónica</u> edificio de estilo colonial adaptado para la actividad comercial. <u>Ubicación</u> casco céntrico de la ciudad. <u>Estrategia de marketing</u> vidriera intrigante o llamativa con figura geométrica que se asemeja al cuerpo de una mujer de material metálico negro y de fondo la inicial del diseñador.	<u>Oficina de atención al cliente</u> : recursos conceptuales como ser libro sobre historia de la moda de Susana Saulquin, publicaciones periódicas sobre diseños y el "diseñador"; recursos técnicos y tecnológicos como teléfono inalámbrico, computadora, televisor; y, como recurso humano cuenta con una secretaria. <u>Taller de costura</u> : máquinas de coser tanto las de tipo "común" como las de tipo "industrial"; elementos de mercería; diez personas distribuidas por rubros; y, como fuentes de información cuenta con revistas, escasos folletos y un libro.	Publicaciones semestrales, de procedencia europea (española, francesa e italiana), con año de publicación 2005/2006 y 2007/2008, los precios tienen un piso de \$80. Tratan de diseño y contienen fotos de colecciones.
<u>Diseñador 2</u>	<u>Estructura arquitectónica</u> , estilo colonial adaptado en función de la actividad comercial. <u>Ubicación</u> casco céntrico <u>Estrategia de marketing</u> ventana con vista a la calle que permite ver el interior desde el exterior.	<u>Oficina de atención al cliente</u> recursos conceptuales revistas de diseños, un libro de corte confección, y el "diseñador"; recursos técnicos y tecnológicos teléfono inalámbrico, PC, recurso humano una secretaria. <u>Taller de costura</u> máquinas de coser común y de tipo industrial, hilos, telas, agujas, tijeras, elementos de mercería y cuatro personas. Fuentes de información revistas.	Publicaciones semestrales; de procedencia europea (España e Italia) y argentinas (ej Vanidades, Para Ti); año de publicación 2005/2006, 2007/2008; los precios los hay desde \$100. Tratan solamente diseño y contienen fotos de colecciones.
<u>Diseñador 3</u>	<u>Estructura arquitectónica</u> edificio de estilo colonial adaptado a la actividad comercial. <u>Ubicado</u> en el casco céntrico. <u>Estrategia de marketing</u> no cuenta con ello. Se trata de una vivienda común sin ningún elemento distintivo.	<u>Oficina de atención al cliente</u> recursos conceptuales revistas de ambientación con diseños y explicaciones pertinentes y el diseñador. Recursos técnicos y tecnológicos: televisor con emisión abierta, computadora conectada a Internet, teléfono inalámbrico. Recursos no conceptuales sillas, sillones, cinta métricas. Recursos humanos: el mismo diseñador. <u>Taller de costura</u> no posee solo, cuenta con una persona que se encarga de la costura. Fuentes de información revistas.	Publicaciones semestrales, de procedencia europea (española, francesa, inglesa, por ej. Vouge, Lectura, Cosmopolitan), año de publicación 2005/2006; 2007/2008 y algunas que datan de años anteriores también, con precios que van desde los \$60 a \$120. Contienen fotos de colecciones y de diseños moda.
<u>Diseñador 4</u>	<u>Estructura arquitectónica</u> de estilo colonial. <u>Ubicado</u> en el casco céntrico <u>Estrategia de marketing</u> publicidad en los medios	<u>Oficina de atención al cliente</u> recursos conceptuales revistas con técnicas de cortes al vies, libro referente a historia de la moda y el "diseñador". Recursos técnicos y tecnológicos, televisor con emisión abierta, computadora conectada a Internet, teléfono inalámbrico y celular. Recursos no conceptuales sillas y sillones. Recursos humanos, una secretaria. <u>Taller de costura</u> existen máquinas de coser común e industrial, elementos de mercería y seis personas según la temporada. Fuentes de información: revistas.	Publicaciones semestrales, de procedencia europea (española, francesa, inglesa por ej. Vouge, Lectura, Cosmopolitan), año de publicación 2005/2006; 2007/2008 y algunas que datan de años anteriores también, con precios van desde los \$60 a \$150. Tratan solamente de diseño y contienen fotos de colecciones.

Elaboración propia. Fuente: Guías de observación.

Siguiendo la tipología de fuentes de información vista en el capítulo anterior (fuentes de información documentales; fuentes de información personales; y, fuentes de información institucionales), podemos formular la siguiente tabla:

<b>Corrientes – Recursos de información utilizados por los diseñadores de alta costura – 2008</b>		
<b>Fuentes de información Documentales</b>	<b>Fuentes de información Personales</b>	<b>Fuentes de información Institucionales</b>
Book de trabajo	Clientes	Programas televisivos
Sitios web	Diseñadores	Bibliotecas
Publicaciones periódicas	Críticos	Instituciones de formación
Libros	Bibliotecarios	Cámara Argentina de la Moda
Folletos	Investigadores	Casa de la cultura

Elaboración propia. Fuente: Entrevistas a diseñadores, críticos y clientes de diseños de moda de alta costura de la ciudad de Corrientes, 2008.

Se advierte que los diseñadores correntinos de vestimenta de alta costura utilizan variados recursos de información y de los tres tipos (documentales, personales e institucionales).

En lo que hace a los clientes, podemos afirmar que el mercado correntino es consumidor de la alta costura, ya que en Corrientes existen eventos especiales como ser quince años, que es todo un acontecimiento familiar y tradicional. Otro evento muy común en esta sociedad son los bailes "de debutant" donde se presentan todas las chicas que cumplieron Años y que cada una de ellas pretende sobresalir de las demás cobrando protagonismo por su individualismo y rigurosa reserva de quién lo diseñó para que le confiera a su prenda exclusividad, belleza y anonimidad.

Otro evento son los de casamiento que es toda una trayectoria cultural típica de una Ciudad tradicional, que consiste en la elección de un diseñador ya sea desde la infancia, o recomendado por personas allegadas, donde el lujo, la elegancia y la exclusividad no deben estar ausente.

Mencionamos otro evento como el "baile de recepción" que tiene bastante demanda ya que consiste en la cena y presentación de "chicos" que culminaron el nivel secundario ya sean de establecimientos estatales o privados, donde los tres elementos de la alta costura - exclusivo, elegante, e irreplicable- deben estar presentes.

El medio común por el cual los clientes acuden al servicio del diseñador es el de "boca en boca", por medio de la casa de telas que trabaja con un diseñador o también por medios televisivos locales.

Cabe aclarar que, en los eventos mencionados anteriormente los diseñadores no sólo visten al protagonista sino también a todo el núcleo familiar, para que todo el "look" se presente en perfecta armonía en cada uno de ellos. Esto, nos da la pauta de que el diseñador correntino

tiene demanda de su servicio durante todo el año, ya que no tiene fecha ni temporada, lo cual eleva el valor de adquisición por su exclusividad y por su demanda.

El diseñador correntino, por lo tanto, debe contar con "manos mágicas" para cortar las telas, una mente abierta para captar la necesidad del cliente, y, capacidad y habilidad para crear diseños. Posee un instinto creador marcado en algunos casos por una fuerte formación académica para ser profesional idóneo en su actividad; sin apartarse por supuesto de los variados recursos de información que utiliza para llevar a cabo su tarea. Sin embargo, como señala el crítico n° 3, los diseñadores correntinos tienen una inspiración "bruta" a la hora de emprender una creación y carecen en su mayoría de una formación profesional. Esto significa que tienen la necesidad de acudir a las revistas para ordenar sus ideas y poder así llegar al pedido del cliente.

Ahora bien, al ser las revistas un recurso importante de información para diseñadores y clientes, nos preguntamos cuál es el circuito que siguen las revistas para llegar a Corrientes.

El circuito se inicia cuando las publicaciones periódicas son enviadas por las casas centrales desde Buenos Aires por vía aérea y arriban a la ciudad de Corrientes alrededor de las nueve de la mañana.

Está determinada por reglamento legal la cantidad, los títulos, las zonas y vendedores que distribuyen las mismas, a todos los kioscos y revisterías de toda la Provincia, de lo contrario se estaría violando la libertad de prensa de los clientes. Cada publicación tiene días de tiradas, por ejemplo Gente y Caras tienen un día en especial, las revistas de Moda Extranjeras otro día, lo referido a Gráficos otro día y así sucede con otros títulos.

Podemos entonces afirmar que en lo que hace al tipo de **fFuente de información documental** el recurso más utilizado por los diseñadores correntinos corresponde a las "revistas". Éstas le dan consistencia, coherencia y relevancia a su trabajo, ya que contienen información actualizada, sobre diseños, texturas y colores. Las revistas mencionadas por los diseñadores correntinos en orden de prioridad fueron las europeas: españolas, francesas, italianas e inglesas. El criterio de elección de los mismos para la adquisición de las revistas es que se adecuen a la sociedad correntina, son revistas clásicas que contienen detalles, fotos de diseños, formas. Las adquieren por dos vías viajando personalmente a los centros provinciales, Buenos Aires, Córdoba, o a países vecinos como el Paraguay. También las adquieren por medio de un distribuidor, que se las lleva al domicilio, y dan cuenta que su costo varía desde sesenta a cien pesos. Acceden a la información contenida en las revistas en otros idiomas sin ninguna dificultad ya que manifiestan haber tomado clases de inglés en forma particular y que además las técnicas son iguales en cualquier lugar.

Con respecto a las revistas argentinas las mencionadas son: Para Ti, Vanidades y Cosmopolitan; contienen: detalles, formas, texturas, adelanto de temporada y muy buenos analistas.

Son mencionados en menor cantidad los libros que suelen utilizar para interiorizarse en la historia de la moda. En ellos también pueden observar el surgimiento de las tendencias que estuvieron en boga en una época determinada y que posiblemente lo vuelvan a estar. Es por eso que esta fuente cobra significatividad a la hora de buscar la primera aparición de tal o cual vestido o quienes fueron los precursores; por otro lado también sirve para indagar sobre los orígenes, costumbres, vestimentas, qué vestían los "grupos sociales" y quienes solicitaban diseños exclusivos

Como también manifestaron haber consultado sitios web específicos de modas para actualizarse en cuanto a tendencias, novedades en diferentes idiomas y consultar algún diseño en particular.

También adquieren información de programas televisivos tales como: "No te lo pongas" y "Utilísima Satelital", películas como: el "Diablo se viste a la moda" y las relacionadas con la temática. Este recurso no textual es el que con mayor frecuencia utilizan, ya que transmiten desfiles, conferencias, asesoramiento estético, de los cuales extraen formas, colores, tendencias, detalles.

Los documentos personales como ser los book's o croquis profesional son utilizados también como fuente de información ya que su propio trabajo le sirve para dar origen a una nueva creación. Contienen información detallada del tipo de evento, texturas, forma, bordados, materiales con que trabajan.

Los folletos no fueron mencionadas por los informantes claves por su escasa información sobre los diseños y corte confección, siendo editadas únicamente en la semana de la moda.

Los videos como fuentes de información fueron escasamente mencionados ya que por cable pueden observar variedades de formas, detalles y diseño.

Sin embargo, el propio diseñador puede encuadrarse dentro de lo que se denomina **fuentes de información personal**, ya que es el protagonista esencial que construye la prenda de alta costura. El mismo está dotado de experiencia, habilidad y facilidad de interpretar el gusto del cliente. A él se suman sus colaboradores -oficial del vestido, confección de cortes, costureras, bordadoras- que contribuyen en la fabricación de la prenda y permiten concluir a tiempo, con estética y de manera armoniosa el traje.

De los diseñadores entrevistados, tres han manifestado verse en su actividad como un simple y sencillo costurero, utilizando para la difusión de sus diseños la modalidad de "boca en boca". Solo uno se considera como diseñador de moda de alta costura usando como medio de difusión los programas televisivos, desfiles y diarios.

Otra fuente de información personal son los clientes de los distintos diseñadores, que son los que dan las pautas básicas para la creación de la vestimenta, teniendo en cuenta sus gustos personales y para la ocasión que requieran. La edad de los clientes que solicitan diseño de moda de alta costura varía desde los 4 a 45 años aproximadamente, tanto para quince años, casamientos, madrinas, bautismos, entre otros. El cliente manifiesta que el diseño de moda de alta costura

*"...implica creatividad y mucho gusto en combinaciones de telas y colores. La moda indica en su significado más amplio, una elección realizada de acuerdo criterio y gusto de la persona. La alta costura sería a mi parecer la calidad con que trabaja cada prenda".*

Existen criterios que utilizan los clientes, a la hora de elegir el diseñador. Uno de ellos puede ser el hecho de que el mismo posea una apertura mental en relación a la moda, o dar la libertad al cliente aconsejando solamente qué diseño luciría mejor en su piel.

En cuanto a los críticos podemos afirmar que son especialistas en el tema de moda, que tuvieron una crítica objetiva de la moda Correntina, ya que son elegidos como jurado en la semana de la moda por su trayectoria internacional y desarrollan sus actividades en la Capital Federal, donde el movimiento de la moda tiene un amplio espectro laboral, económico y con una apertura hacia el exterior. Lo que nos da un panorama global y actualizado de lo que es el diseño de alta costura a nivel nacional y nos permite bosquejar un perfil profesional de los mismos.

El crítico n° 1 es Arquitecto de más de cuarenta años, decorador de accesorios y trabaja en su taller en Buenos Aires, desde 1999. Diseña collares, pulseras, anillos y accesorios para el cabello. Acerca de qué concepto tiene acerca del diseño de moda de alta costura expresó que:

*"el diseño de moda de alta costura te sale del arte del crear, de observar alrededor y te surgen cosas ideas e ir trabajando para que esa idea se transforme en algo bello que lo plasmas en la tela...y decís que lindo va quedar esto con un toque de rosas, hojas o apliques de piedras en forma irregular, tenés que tener mucha imaginación, pero te desenvolves si es eso lo de uno, apasiona".*

Siguiendo sus conceptos el diseño de moda de alta costura podría definirse como un arte a través del cual es posible crear algo bello que lleva un toque del diseñador; es una pasión pero que requiere de mucha observación y mucha imaginación.

Esto, a su vez, se relaciona y refuerza con los criterios que toma en cuenta a la hora de realizar una crítica sobre un diseño de alta costura:

*"realizo mi criterio comparando lo que es diseñar con lo que se ve en la pasarela y creo a mi entender que es así, primero lo que se ve en las grandes ciudades, Buenos Aires por ejemplo y luego el grado de inspiración que tienen los diseñadores".*

Por lo tanto, su criterio es "comparar" lo que se entiende por diseño y lo que se hace en los centros de moda con lo que se realiza en Corrientes. Esto lo lleva a afirmar que, en el caso de Corrientes:

*"le falta muchísimo, primero le falta profesionalidad en los diseñadores, es decir, una academia de diseñadores, otro que están mirando que pueden copiar, habiendo tanto por explotar y diseños que sacar de acá me parece que algo nos estamos equivocando".*

Finalmente, en cuanto a las fuentes de información utilizadas para elaborar sus críticas, el crítico n° 1 expresa que

*"utilizo para la elaboración de una crítica leer mucho libro de moda, revistas, a referentes internacionales que cuenten sus experiencias, inquietudes y comparo con lo que leo y saco mi propia crítica personal".*

Por lo tanto, utiliza fuentes de información documentales y personales.

El crítico n° 2 es Profesor de Historia, en la cátedra "Historia del arte" en la Carrera de Diseño en la UBA (Universidad de Buenos Aires). Al solicitarle un concepto de diseño de moda de alta costura vertió conceptos similares al crítico n° 1:

*"el diseño de moda de alta costura te sale del arte de observar alrededor y te surgen ideas, formas detalles e ir trabajando para que esa idea se transforme en un traje bello que lo plasmas en la tela...y decís que lindo va quedar esto con un toque o apliques de objetos que también sale de la imaginación de uno".*

Nuevamente, el diseño de moda de alta costura se relaciona con el arte, la capacidad de observación y el toque personal del diseñador.

En lo que hace a los parámetros que utiliza a la hora de realizar una crítica, manifestó que la realiza:

*"...comparando lo que es diseñar usando un parámetro de lo que se ve y -creo a mi entender es así-, primero lo que se ve en las grandes ciudades, Buenos Aires por ejemplo y luego el grado de inspiración que tienen los diseñadores".*

Los tipos de fuentes de información que utiliza para la elaboración de su crítica tiene como base su profesión y específicamente se interesa en la evolución de las vestimentas en el transcurrir de los años, lee mucha historia antigua, moderna y clásica para ir viendo como ha evolucionado la vestimenta.

El crítico nº 3 es Licenciado en Marketing se dedica a diseñar hoteles<sup>1</sup>, además de varias empresas de venta de ropa en Corrientes y actualmente su oficina de trabajo se encuentra emplazada en Capital Federal.

Entiende al diseño de moda de alta costura como un

*"disociarse de la vida cotidiana presentada en diseño cada vez más social, es un elemento que fluye, que alguna vez tuvo estampada entre la moda y el estilo. Acá entra en juego la parte de la psicología, cada persona que trabaja en la prenda tiene distintas energías que deposita en él, está el que cose, el que corta, el que borda, todos trabajan sobre un solo vestido para que luzca una persona. Tiene que ver con la Marca que es generada por un "deseo" de valorar más el deseo, que el "objeto". El deseo es una onda de frecuencia en dos sentidos de acá para adentro, es uno mismo, y el otro para afuera. Si uno no se la cree no se la cree nadie, sobre todo en momento de valorar lo que uno hace".*

Vemos que en este crítico entra en juego un nuevo elemento: el psicológico.

El parámetro que utiliza para hacer su crítica es el plan de seducción de Marketing, a las prendas

*"tenemos que tratarlas como el ciclo de vida de una persona -donde nace, crece, se reproduce y muere- en la última etapa hay que volver a reinventarlo por medio de las llamadas Franquicias cuando llegan a caer tenemos que volver a reinventarlas, a veces muere y a veces vuelve a nacer con la capacidad de reinventarse".*

Y, la fuente de información que utiliza para elaborar sus críticas parte

*"de lo que muestran los diseñadores en el desfile, en la gente que asiste, en los medios que le dan difusión, y yo veo que a la gente le gusta la moda, porque además creo que es un negocio complejo, como también falta una búsqueda de la originalidad, falta identidad están partiendo de lo que hace el vecino".*

En cuanto al tipo de **fuentes de información institucional** se puede afirmar que tres informantes claves no mantienen una relación de socios con la Cámara Argentina de la Moda porque manifestaron que Corrientes se encuentra muy alejada de Capital Federal, y no le encuentran beneficio alguno. Tanto que uno de los informantes clave no es socio, pero la consulta para informarse sobre cursos, conferencias, exposiciones, entre otros.

<sup>1</sup> Diseñó el Hotel "La Alondra" ubicado en 3 de abril 827 (Corrientes Capital).

En los canales de televisión de Moda se observan desfiles con tendencias, colores, texturas, formas, detalles, anticipos de temporada, entrevistas a diseñadores y otros.; pero no presentan una definición clara, precisa y concreta de manera literal lo que significa la alta costura. Las emisiones de los canales son de carácter abierto, escasamente es de carácter cerrada. Por medio de los desfiles, pueden observar las entrevistas a diseñadores tales como Valentino, Claudio Cosano, Roberto Piazza, Jorge Ibáñez, Carolina Herrera, Adriana Costantini entre otros en donde informan lo que está de moda y lo que se viene en la próxima temporada.

La unidad de información –biblioteca- contiene libros que los adquieren mediante la compra de los mismos, teniendo en cuenta que la demanda de los usuarios son estudiantes de la carrera de Corte y Confección, Artes Visuales, y otros. Otra forma de adquisición es la que envía Conabip (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares), cada comienzo de año.

En cuanto a centros de formación encontramos el Instituto de Formación "Cármén Molina de Llano" del cual se puede decir -a partir de las entrevistas a directores de la Carrera- que la profesionalización de los diseñadores como tal, es bastante escueta ya que brindan una carrera muy básica sobre corte y confección, diseño e indumentaria. Se considera a dicha carrera como una alternativa de trabajo sin abocar a la rama del diseño en profundidad. Posee una sede dentro del casco urbano llamada "San Vicente de Paul". En cuanto a la currícula podemos decir que la carrera tiene una duración de tres años con materias cuatrimestrales, sus contenidos son introducción a la costura, bordados, manualidades, corte y confección, el sistema Teniente, Scavino y otros métodos. Pero no es una carrera que tienen como proyecto la formación de "Diseñadores de Moda de Alta Costura", pero es una manera de empezar a ser carrera profesional. En Corrientes en la década del noventa funcionaba un Instituto de Roberto Piazza que se trasladó a Resistencia, Chaco, donde en la actualidad existe la Carrera de Indumentaria y Diseño.

Sin embargo, en la ciudad de Corrientes se pueden encontrar recursos de información que están a disposición del usuario en la Biblioteca que pertenece al Instituto de corte y confección. Como dijimos anteriormente, este instituto solo ofrece una formación básica en corte y confección. Para ser socio de la biblioteca deben abonar una cuota mínima mensual y los no socio presentar documento nacional de identidad; el horario de atención es de 19.00 a 22.00 horas. Las actualizaciones de las fuentes son renovadas con poca regularidad, lo cual manifiesta ser su principal objetivo.

Respecto de los distintos institutos estatales y privados que dictan la carrera de diseño de moda (en Corrientes capital, Resistencia y Buenos Aires), unidades de información existentes en la ciudad de Corrientes y sitios web, debemos señalar que a través de ellos es posible

En los canales de televisión de Moda se observan desfiles con tendencias, colores, texturas, formas, detalles, anticipos de temporada, entrevistas a diseñadores y otros.; pero no presentan una definición clara, precisa y concreta de manera literal lo que significa la alta costura. Las emisiones de los canales son de carácter abierto, escasamente es de carácter cerrada. Por medio de los desfiles, pueden observar las entrevistas a diseñadores tales como Valentino, Claudio Cosano, Roberto Piazza, Jorge Ibáñez, Carolina Herrera, Adriana Costantini entre otros en donde informan lo que está de moda y lo que se viene en la próxima temporada.

La unidad de información –biblioteca- contiene libros que los adquieren mediante la compra de los mismos, teniendo en cuenta que la demanda de los usuarios son estudiantes de la carrera de Corte y Confección, Artes Visuales, y otros. Otra forma de adquisición es la que envía Conabip (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares), cada comienzo de año.

En cuanto a centros de formación encontramos el Instituto de Formación "Cármén Molina de Llano" del cual se puede decir -a partir de las entrevistas a directores de la Carrera- que la profesionalización de los diseñadores como tal, es bastante escueta ya que brindan una carrera muy básica sobre corte y confección, diseño e indumentaria. Se considera a dicha carrera como una alternativa de trabajo sin abocar a la rama del diseño en profundidad. Posee una sede dentro del casco urbano llamada "San Vicente de Paul". En cuanto a la currícula podemos decir que la carrera tiene una duración de tres años con materias cuatrimestrales, sus contenidos son introducción a la costura, bordados, manualidades, corte y confección, el sistema Teniente, Scavino y otros métodos. Pero no es una carrera que tienen como proyecto la formación de "Diseñadores de Moda de Alta Costura", pero es una manera de empezar a ser carrera profesional. En Corrientes en la década del noventa funcionaba un Instituto de Roberto Piazza que se trasladó a Resistencia, Chaco, donde en la actualidad existe la Carrera de Indumentaria y Diseño.

Sin embargo, en la ciudad de Corrientes se pueden encontrar recursos de información que están a disposición del usuario en la Biblioteca que pertenece al Instituto de corte y confección. Como dijimos anteriormente, este instituto solo ofrece una formación básica en corte y confección. Para ser socio de la biblioteca deben abonar una cuota mínima mensual y los no socio presentar documento nacional de identidad; el horario de atención es de 19.00 a 22.00 horas. Las actualizaciones de las fuentes son renovadas con poca regularidad, lo cual manifiesta ser su principal objetivo.

Respecto de los distintos institutos estatales y privados que dictan la carrera de diseño de moda (en Corrientes capital, Resistencia y Buenos Aires), unidades de información existentes en la ciudad de Corrientes y sitios web, debemos señalar que a través de ellos es posible

obtener asesoramiento específico acerca de la formación profesional en el diseño de moda así como temas afines a la temática. En base a la información reunida al respecto, podemos obtener la tabla de la página siguiente:

Institutos de Formación	<p>Instituto Superior "Carmen Molina de Llano" y Anexo Taller "San Vicente de Paul" cito en calle La Rioja 687 entre Carlos Pellegrini y 25 de mayo. Teléfono: 03783 – 437963. <i>Carrera terciaria de corte y confección duración de tres años brinda una salida laboral con conocimiento básico sobre técnicas.</i></p>
	<p>Esthetics &amp; design. Diseño de Alta Costura. Duración un año. Filial Sáenz Peña: López y Planes 519 (calle 12 y 21) teléfono: 03722-430786. <i>Hace de la moda un instrumento de creación y expresión como así una profesión.</i></p>
	<p>Instituto Superior de Diseño. Güemes 529 Resistencia Chaco. Carrera: Diseño de Indumentaria: 3 años de duración. Título Oficial de Técnico en Diseño de Indumentaria. Teléfono - 03722 – 450407. <i>Objetivo de la Carrera Los estudiantes son el centro de los procesos de enseñanza, siendo protagonistas de acciones que articulan sus producciones, con la práctica profesional real, en el marco del dictado de asignaturas. Los alumnos de este Instituto, participan en concursos que se realizan en Buenos Aires, una vez que aprobaron las instancias académicas regulares, son evaluados en forma independiente de acuerdo a las pautas del concurso por un jurado compuesto por Profesores y Artistas invitados del medio, para luego poder participar en Buenos Aires con alumnos de otras instituciones que enmarcan con nuestro programa y Títulos Oficiales.</i></p>
	<p>Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria y Estampería Textil Universidad Popular, Bartolomé Mitre 200 de la ciudad de Resistencia, teléfono 03722 - 425450. <i>"capacitan para el empleo y el emprendimiento productivo, forman técnicos especialmente calificados con posibilidades altas de ocupación".</i></p>
	<p>Escuela Argentina de Moda. Florida 656 3º Piso. Teléfonos: (54-11) – 2000 / 4322 – 8120 / 4328 – 1705. Capital Federal Argentina. Sitio web: <a href="mailto:info@eamoda.com.ar">info@eamoda.com.ar</a> <i>Objetivo de la Carrera: "Formar a los alumnos en el área diseño y moda. Dotarlas de un discurso visual monográfico y estratégico. El participante obtiene las herramientas del diseño de moda, talleres experimentales para diferenciarse en el Diseño de Autor. Resuelve inconvenientes en las empresas, como asesor o consultor. A lo largo de estos 2 años el diseñador se nutre de conocimientos superiores, los cuales le son útiles para el desempeño en el campo laboral".</i></p>
	<p>UBA (Universidad de Bs. As.). Carrera de Indumentaria y Textil. Duración: cuatro años. Ubicación: Intendente Güiraldes 2160 Pabellón III Ciudad Universitaria Ciudad Autónoma de Buenos Aires C1428EGA. Capital Federal. Medio de contacto: 4789-6200 int. 6336. <i>Prepara profesionales idóneos en el campo de la producción de indumentaria y textil capaces de realizar con solvencia técnica estética los proyectos necesarios para alcanzar el grado de eficiencia y competencia a nivel nacional</i></p>
Unidades de Información (Bibliotecas)	<p>Biblioteca Carmen Molina de Llano. La Rioja 687. Teléfono: 03783 – 437963. Biblioteca Josefina Contte. Carlos Pellegrini Nº 702. Teléfono: 03783 - 426273. e-mail: <a href="mailto:jefinacontte1907@yahoo.com.ar">jefinacontte1907@yahoo.com.ar</a></p>
Sitios Web	<p><a href="http://camaragmoda.com.ar/trayectoria.html">http://camaragmoda.com.ar/trayectoria.html</a> <a href="http://www.liceus.com/cqibin/ac/pu/moda.asp">http://www.liceus.com/cqibin/ac/pu/moda.asp</a> <a href="http://www.tematika.com/articulo/detallearticulo.jsp?idarticulo">http://www.tematika.com/articulo/detallearticulo.jsp?idarticulo</a></p>

Para una mayor visualización de los **recursos de información** utilizados en la actividad de diseño de moda de alta costura en la ciudad de Corrientes, se procedió a incluir la tabla de la página siguiente en la cual se encuentran detallados los tipos de fuentes de información utilizados en la ciudad de Corrientes para el diseño de ropa de alta costura durante el año 2008.

Corrientes - Recurso de información más utilizado en la actividad de diseño de moda - 2008		
Tipo	Especificación de la fuente	Frecuencia de uso
Documentales	Publicaciones periódicas (revistas)	Soporte: papel Procedencia: *Europa (España, Francia, Italia, Inglaterra), con año de publicación fundamentalmente 2005/2006 y 2007/2008, aunque algunas datan también de años anteriores, y, los precios tienen un piso de \$80. Tratan solamente de diseño y contienen fotos de colecciones *Argentina Para Ti, Vanidades y Cosmopolitan, contienen detalles, formas, texturas, adelantos de temporada y muy buenos analistas
	Sitios web	Soporte: electrónico Específico de modas para observar tendencias, novedades en diferentes idiomas y consultar algún diseño en particular
	Book's	Soporte: papel Son los documentos personales o croquis elaborados por el propio diseñador pero que también son utilizados como fuente de información ya que su propio trabajo le sirve para dar origen a una nueva creación. Contienen información detallada del tipo de evento, texturas, forma, bordados, materiales de trabajo
	Libros y folletos	Soporte: papel Libros de moda, que tratan de vestimenta, costumbres, tradiciones, "grupos sociales" y vestidos, y quienes solicitaban diseños exclusivos Escasos folletos.
Personales	Diseñadores Correntinos	Para crear sus diseños utilizan fuentes documentales (publicaciones periódicas y sitios web, fundamentalmente) en los cuales aparecen las últimas colecciones de reconocidos diseñadores de alta costura. Utilizan también sus propias aptitudes para el diseño. Para acceder a las fuentes documentales lo hacen por compra (directa o indirecta).
	Clientes	Proporciona información según el gusto y evento al que asistirá para la confección de la vestimenta.
	Críticos	Aportan información calificada para mejorar la formación de los diseñadores.
Institucionales	Cámara Argentina de la Moda	Soporte: virtual. Brinda información: sobre cursos, conferencias, dirección de eventos y asesoramiento afines.
	Asociaciones profesionales	No existen asociaciones profesionales de diseñadores correntinos.
	Canales de TV de moda	Tipos de emisión abierta y cerrada Emiten desfiles, conferencias, tendencias, moda (de Venezuela, Milán, Argentina, Francia).
	Unidades de información	Distintas Bibliotecas de la ciudad de Corrientes poseen fondos relacionados con la temática en estudio: libros de jóvenes diseñadores, historia del traje, historia del vestido
	Institutos de formación	Poseen libros de corte y confección y brindan formación profesional.

Elaboración propia. Fuente: Entrevistas a diseñadores, críticos y clientes de diseños de moda de alta costura de la ciudad de Corrientes, 2008.

En cuanto a los recursos conceptuales, recursos técnicos y tecnológicos, recursos humanos, y, recursos no conceptuales, las casas de los distintos diseñadores cuentan con características de igual naturaleza.

En cuanto a los **recursos conceptuales**, es de destacar la habilidad y experiencia que cada diseñador debe desplegar, debe estar atento al mundo exterior de la moda (como ser tendencias, formas, colores) para ser profesionalmente perceptivo en asumirla, procesarla (mundo interno) y adecuarla al gusto del cliente.

Entre los **recursos técnicos y tecnológicos** que se pueden mencionar se encuentran: PC, televisor, teléfonos, máquina tanto de tipo "común" como las de tipo "industrial" que utilizan para realizar la prenda. La computadora es utilizada para navegar por sitios web y consultar las nuevas tendencias. El televisor para mirar y observar los desfiles o películas emitidos por canales abiertos y cerrados; o mirar videos: utilizando videocassetera o DVD. El teléfono (tanto fijo como celular), es utilizado para mantener una fluida comunicación con los clientes o posibles clientes, que va desde el momento de contactarse con el Diseñador hasta para cuando retirase la prenda.

Esto se utiliza tanto, cuando el diseñador necesita imponer su creación, como también cuando no posee la libre autonomía de crear sus propios diseños; ya que es muy común verse condicionado por el gusto del cliente.

Los **recursos humanos** están compuestos por todas las personas que desempeñan tareas en el taller de alta costura. Los mismos varían desde seis a diez personas de acuerdo a la temporada y se distribuyen en: oficial del vestido que es quien sigue del principio al final a la prenda; confección de cortes: que unen con hilván las partes del vestido para luego pasar por las manos de las costureras que se encargan de coser. Pasan luego a las bordadoras que se encargan de ponerle el decorado al vestido, bajo la permanente vigilancia de diseñador, quien supervisa el trabajo, para que el todo quede en perfecta armonía.

Finalmente, podemos mencionar que como **recursos no conceptuales** pero esenciales para la actividad observada, se detectaron en los talleres de alta costura: tijeras, cintas métricas, mesas, sillas, tizas, reglas, moldes, telas, etc. utilizados por las costureras para que la costura sea prolija, fuerte y firme para dar a la prenda una terminación estética. Las mesas son utilizadas para apoyar las herramientas de costuras -telas, tijeras, regla, moldes, cinta métricas, tiza para tela-. Las sillas se usan para descansar cociendo las prendas.

## Conclusión

En el presente trabajo se pudo dar cuenta que la relación entre diseño y recursos de información utilizada para la creación de vestimenta de alta costura, es significativa. Porque resulta inevitable la utilización de los mismos a la hora de crear nuevos diseños. Los recursos son medios para acceder a la información que contienen novedades sobre diseños. Es por eso que los trabajadores en la moda deben recurrir a diferentes fuentes de información, para realizar sus actividades.

Las características más salientes del diseño de moda como actividad laboral son: su alto nivel de competitividad, la ausencia de intercambio de ideas y diseños, la inexistencia de proyectos que se lleven a cabo en conjunto. Los diseñadores mantienen una rigurosa reserva respecto de las particularidades de las prendas de vestir que diseñan -como ser forma, textura, color- porque son las que le confieren exclusividad a sus creaciones y les permiten alcanzar mayor visibilidad entre los consumidores. Esta actividad se la puede considerar bien rentada, ya que existe demanda de prendas de vestir exclusivas en el mercado local.

Se puede mencionar que en Corrientes los diseñadores no cuentan con una fuerte formación académica y tampoco existen demasiados espacios de formación académica en diseño de moda en general y de alta costura en particular. Ello conlleva la escasez o casi inexistencia de material bibliográfico que trata el tema. Además, la búsqueda y selección de información relativa al diseño de moda de alta costura es realizada, en la ciudad de Corrientes, por los propios interesados (diseñadores, clientes, críticos) y sólo las unidades de información e institutos de formación cuentan con personal idóneo en la recuperación de información.

Por ello se considera que el trabajo de brindar información a estos trabajadores de la moda, podría ser llevado a cabo por los profesionales de la información, ya que los mismos se encargarían de la búsqueda, selección y recuperación de la información.

En efecto, un profesional de la información podría ofrecer información respecto de las distintas Unidades de Información, Institutos y Páginas Web que cuenten con recursos de información pertinente para el desarrollo de las actividades del diseño de moda. Para ello, sería conveniente incrementar el ingreso de recursos de información en las Unidades de Información en la ciudad de Corrientes e impulsar a los directores de las mismas a su adquisición.

Así, el Profesional de la Información podría proporcionar ayuda técnica para la adquisición de fuentes de información sobre diseño e indumentaria en las unidades de información de Corrientes, a fin de facilitar a los usuarios asesoramiento referido a la temática.

A su vez, para que el diseñador pudiera obtener información pertinente a su actividad y de rápido acceso para tomar decisiones acerca del diseño a realizar, sería importante organizar la colección personal del diseñador de moda de alta costura, clasificando, identificando y ordenando los recursos de información (actividad que le compete al Profesional de la Información) utilizados por el diseñador. El diseñador de moda de corrientes podría, a su vez, donar los recursos de información en desuso a las unidades de información para que otros usuarios tengan acceso a la información.

De esta manera el Profesional de la Información podría orientar a quienes desarrollan actividades afines con el diseño de moda y que deseen insertarse en el mercado local. Por otro lado, los mismos constituirán antecedentes teóricos para investigaciones ulteriores vinculadas con la temática.

Con este trabajo queda expuesto que los diseñadores correntinos utilizan similares publicaciones periódicas, las mismas técnicas de corte y confección, crean a partir de otros diseños y trabajan en el mismo mercado. Así mismo, los espacios de formación son prácticamente inexistentes, los diseñadores trabajan de manera aislada y no se explota en todo su potencial las condiciones que puede brindar la Provincia (por ejemplo telas y tejidos artesanales). Se presume que una asociación que aglutine a los trabajadores de la moda de Corrientes podría dar hincapié a que esta parte de la industria forme una fuerte profesionalización de los diseñadores, ya que coincidimos con los críticos al mencionar que a Corrientes le falta identidad, originalidad, ya que no falta nada para crear su propia vestimenta, estamos viendo que podemos copiar, habiendo tantos, objetos, paisajes, costumbres, vestimentas tradicionales, tejidos.

Se cree que en un futuro Corrientes, contará con sus propios diseños usando su industria textil, su propia textura y mostrará que se puede diseñar sin mirar afuera. Creando una fuerte institucionalización de la moda en esta Capital.

Por lo tanto, se considera que es posible complementar la industria del diseño de moda con las Ciencias de la Información, debido a que los profesionales de la información podrían ofrecer todos sus conocimientos para que el diseñador obtenga información actualizada y distintos recursos, para el desempeño en su ámbito laboral.

Por otro lado resulta necesario destacar lo fructífero que fue trabajar en esta área porque permitió corroborar que el Profesional de la Información tiene amplias posibilidades de trabajo, que puede desempeñarse en otros ambientes que no sea solo el de unidades de información tradicionales.

A su vez, para que el diseñador pudiera obtener información pertinente a su actividad y de rápido acceso para tomar decisiones acerca del diseño a realizar, sería importante organizar la colección personal del diseñador de moda de alta costura, clasificando, identificando y ordenando los recursos de información (actividad que le compete al Profesional de la Información) utilizados por el diseñador. El diseñador de moda de corrientes podría, a su vez, donar los recursos de información en desuso a las unidades de información para que otros usuarios tengan acceso a la información.

De esta manera el Profesional de la Información podría orientar a quienes desarrollan actividades afines con el diseño de moda y que deseen insertarse en el mercado local. Por otro lado, los mismos constituirán antecedentes teóricos para investigaciones ulteriores vinculadas con la temática.

Con este trabajo queda expuesto que los diseñadores correntinos utilizan similares publicaciones periódicas, las mismas técnicas de corte y confección, crean a partir de otros diseños y trabajan en el mismo mercado. Así mismo, los espacios de formación son prácticamente inexistentes, los diseñadores trabajan de manera aislada y no se explota en todo su potencial las condiciones que puede brindar la Provincia (por ejemplo telas y tejidos artesanales). Se presume que una asociación que aglutine a los trabajadores de la moda de Corrientes podría dar hincapié a que esta parte de la industria forme una fuerte profesionalización de los diseñadores, ya que coincidimos con los críticos al mencionar que a Corrientes le falta identidad, originalidad, ya que no falta nada para crear su propia vestimenta, estamos viendo que podemos copiar, habiendo tantos, objetos, paisajes, costumbres, vestimentas tradicionales, tejidos.

Se cree que en un futuro Corrientes, contará con sus propios diseños usando su industria textil, su propia textura y mostrará que se puede diseñar sin mirar afuera. Creando una fuerte institucionalización de la moda en esta Capital.

Por lo tanto, se considera que es posible complementar la industria del diseño de moda con las Ciencias de la Información, debido a que los profesionales de la información podrían ofrecer todos sus conocimientos para que el diseñador obtenga información actualizada y distintos recursos, para el desempeño en su ámbito laboral.

Por otro lado resulta necesario destacar lo fructífero que fue trabajar en esta área porque permitió corroborar que el Profesional de la Información tiene amplias posibilidades de trabajo, que puede desempeñarse en otros ambientes que no sea solo el de unidades de información tradicionales.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. Técnicas documentales y fuentes de información. 1 ed. Barcelona. bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. Diccionario de bibliotecología. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229
- Chain Navarro, C. 2000. Gestión de la información en las organizaciones. Murcia, Diego Martín. p. 99-121.
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p.
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. Manual de investigación bibliográfica y documental: Teoría y práctica. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980?, Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, OA. 1998. Problemas de filosofía. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Período 1990 -2003. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia: UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información, 102 p.
- Hollander, A. 1974. La cultura del vestido. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1990? La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda. Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. La historia del traje. Diana. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. Teoría de la información documental y de las instituciones documentales. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp.1996. Manual de información y documentación. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. Técnicas documentales y fuentes de información. 1 ed. Barcelona. bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. Diccionario de bibliotecología. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229.
- Chain Navarro, C. 2000. Gestión de la información en las organizaciones. Murcia, Diego Martín. p. 99-121.
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. Manual de investigación bibliográfica y documental. Teoría y práctica. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980?, Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, QA. 1998. Problemas de filosofía. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Período 1990 -2003. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia: UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información. 102 p.
- Hollander, A. 1974. La cultura del vestido. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1990? La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda. Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. La historia del traje. *Diana*. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. Teoría de la información documental y de las instituciones documentales. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp.1996. Manual de información y documentación. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. Técnicas documentales y fuentes de información. 1 ed. Barcelona, bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. Diccionario de bibliotecología. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229.
- Chain Navarro, C. 2000. Gestión de la información en las organizaciones. Murcia, Diego Martín. p. 99-121.
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p.
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. Manual de investigación bibliográfica y documental: Teoría y práctica. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980?, Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, OA. 1998. Problemas de filosofía. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Período 1990 -2003. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia: UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información. 102 p.
- Hollander, A. 1974. La cultura del vestido. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1990? La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda. Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. La historia del traje. *Diana*. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. Teoría de la información documental y de las instituciones documentales. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp.1996. Manual de información y documentación. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. Técnicas documentales y fuentes de información. 1 ed. Barcelona, bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. Diccionario de bibliotecología. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229.
- Chain Navarro, C. 2000. Gestión de la información en las organizaciones. Murcia, Diego Martín. p. 99-121.
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p.
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. Manual de investigación bibliográfica y documental: Teoría y práctica. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980?, Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, OA. 1998. Problemas de filosofía. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Período 1990 -2003. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia: UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información. 102 p.
- Hollander, A. 1974. La cultura del vestido. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1990? La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda. Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. La historia del traje. Diana. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. Teoría de la información documental y de las instituciones documentales. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp.1996. Manual de información y documentación. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. Técnicas documentales y fuentes de información. 1 ed. Barcelona: bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. Diccionario de bibliotecología. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229.
- Chain Navarro, C. 2000. Gestión de la información en las organizaciones. Murcia, Diego Martín, p. 99-121.
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p.
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. Manual de investigación bibliográfica y documental: Teoría y práctica. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980? Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, OA. 1998. Problemas de filosofía. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Periodo 1990 -2003. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia. UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información, 102 p.
- Hollander, A. 1974. La cultura del vestido. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1990? La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. La historia del traje. *Diana*. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. Teoría de la información documental y de las instituciones documentales. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp. 1996. Manual de información y documentación. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. Técnicas documentales y fuentes de información. 1 ed. Barcelona, bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. Diccionario de bibliotecología. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229
- Chain Navarro, C. 2000. Gestión de la información en las organizaciones. Murcia, Diego Martín. p. 99-121
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p.
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. Manual de investigación bibliográfica y documental: Teoría y práctica. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980?. Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, OA. 1998. Problemas de filosofía. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Período 1990 -2003. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia: UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información. 102 p.
- Hollander, A. 1974. La cultura del vestido. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1980?. La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda. Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. La historia del traje. *Diana*. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. Teoría de la información documental y de las instituciones documentales. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp. 1996. Manual de información y documentación. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. *Técnicas documentales y fuentes de información*. 1 ed. Barcelona, bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. *Diccionario de bibliotecología*. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229
- Chain Navarro, C. 2000. *Gestión de la información en las organizaciones*. Murcia, Diego Martín. p. 99-121.
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p.
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. *Manual de investigación bibliográfica y documental: Teoría y práctica*. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980? *Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda*. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, OA. 1998. *Problemas de filosofía*. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). *La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Período 1990 -2003*. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia: UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información. 102 p.
- Hollander, A. 1974. *La cultura del vestido*. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1990? *La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda*. Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. *La historia del traje*. Diana. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. *Teoría de la información documental y de las instituciones documentales*. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp. 1996. *Manual de información y documentación*. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

### Bibliografía consultada

- Amat Noguera, N. 1979. Técnicas documentales y fuentes de información. 1 ed. Barcelona, bibliograf. p. C17-32 y C67-104.
- Buonocore, D. 1976. Diccionario de bibliotecología. 2 ed. Buenos Aires, Marymar. p. 229.
- Chain Navarro, C. 2000. Gestión de la información en las organizaciones. Murcia, Diego Martín. p. 99-121.
- Códice Diccionario Enciclopédico Color. 1999. Barcelona, Ediciones Trébol S.L. 984 p.
- Cordón García, JA.; López Lucas, J.; Vaquero Pulido, JR. 2001. Manual de investigación bibliográfica y documental: Teoría y práctica. Madrid, Pirámide. p. 133-158.
- Croci, P. 1980? Los cuerpos dóciles: hacia un trato a la moda. Buenos Aires, La marca. p. 7-61.
- Dallera, OA. 1998. Problemas de filosofía. 1 ed. Buenos Aires, Don bosco. p. 144-156.
- Fernández, M. I. 2007 (Inédito). La Profesionalización del Archivista, en el Poder Ejecutivo de la Provincia del Chaco – Período 1990 -2003. Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Información. Resistencia: UNNE, Facultad de Humanidades, Departamento de Ciencias de la Información. 102 p.
- Hollander, A. 1974. La cultura del vestido. *Faceta*. Argentina. 7 (4): 121-3.
- James, L. 1990? La manera de vestir como sistemas de signos. El lenguaje de la moda. Buenos Aires: Paidós. 22-53 p.
- Kaloniko. 1992. La historia del traje. Diana. p. 77-127.
- Martínez Comeche, JA. 1995. Teoría de la información documental y de las instituciones documentales. Madrid, Síntesis. p. 91-97.
- López Yepes, J. comp.1996. Manual de información y documentación. Madrid, Pirámide. p. 200-228.

———. 2002. Manual de ciencias de la documentación. 1 ed. Madrid, Pirámide. p. C137-158 - C317-336.

Ponjuán Dante, G. 1998. Gestión de la información en las organizaciones: Principios, conceptos y aplicaciones. Santiago, Chile, Cecapi Prorectoría Universidad de Chile. p. 1-51.

———. 2004. Gestión de la información: Dimensiones e implementación para el éxito organizacional. Rosario, Nuevo Paradigma. p. 19-38.

Irastorza, H. 2008. Corrientes sube a la pasarela. Guía macedonia no.8:10-15.

Saulquin, S. 2006a. Historia de la moda argentina: del miriñaque al diseño de autor. Buenos Aires, Emecé. 319 p.

Scavino Saraceni, E. de. s.f. Tratado de corte. Buenos Aires, Academia central Scavino. p. 5-33.

Teniente, F. s.f. Sistema Teniente: método de corte y confección. 10 ed. Buenos Aires, Fausto teniente. p. 5-16.

Cámara de la moda argentina. Disponible en: <http://camaragmoda.com.ar/trayectoria.html>, [consultada 28/05/06].

Duarte, P. 2003. Tesis sobre la moda. Disponible en: <http://www.liceus.com/cqibin/ac/pu/moda.asp>, [consultada el 30/05/06].

Saulquin, S. 2006b. Historia de la moda argentina: moda y diseño en la argentina. Disponible en: <http://www.tematika.com/articulo/detallearticulo.jsp?idarticulo>, [consultada 28/05/06].

# ANEXOS

## ANEXO I

**Questionario guía de la Entrevista a diseñadores.**

1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?
2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?
3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?
4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?
5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?
6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (*compra directa – kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional*)
7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (*telas, bordados, hilos, etc.*)?
8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (*países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia*)?
9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (*países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia*)?
10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (*para el desfile*) y para los materiales que va a utilizar en ellos?
11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?
12. ¿Cuántas personas se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?
13. En relación a la colección:
  - a. ¿Cómo crea sus colecciones? ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?
  - b. ¿Cuáles son las etapas por las que pasa la creación de una colección (*deseo de gestación, gestación, alumbramiento, presentación en sociedad*)?
  - c. ¿Con qué criterios se crea una colección (*la originalidad, la exclusividad de los diseños, el mercado objetivo, el cliente real, el potencial*)?
  - d. ¿Con qué finalidad realiza sus colecciones y desfiles?
- ¿A qué clase social están destinadas sus colecciones?
14. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?
15. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?
16. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?
17. ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?
18. ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (*duradera, circunstancial, formal, informal*) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?
19. ¿Podría usted describir cuál es el proceso en la confección de diseño en alta costura? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Cuántas personas están involucradas con la confección del vestido de alta costura?
20. ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (*Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.*)
21. ¿Cuáles son sus proveedores? ¿Cómo trabaja con ellos? (*compra, canje*) ¿Cómo accede a nuevos proveedores? ¿Por qué medios? (*de tela e insumos de bordados*)
22. ¿Qué tiene en cuenta para la elección de sus proveedores de telas e insumos de bordados y por qué? (*calidad-prestigio-socios-tipos de descuentos*)
23. ¿Cuánto años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?
24. ¿Cuántos años de edad tiene en la actualidad?
25. ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?
26. ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente? (*Costurero-diseñador-Modista/o*)

## ANEXO I

### Questionario guía de la Entrevista a diseñadores.

1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?
2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?
3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?
4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?
5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?
6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (*compra directa – kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional*)
7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (*telas, bordados, hilos, etc.*)?
8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (*países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia*)?
9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (*países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia*)?
10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (*para el desfile*) y para los materiales que va a utilizar en ellos?
11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?
12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?
13. En relación a la colección:
  - a. ¿Cómo crea sus colecciones? ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?
  - b. ¿Cuáles son las etapas por las que pasa la creación de una colección (*deseo de gestación, gestación, alumbramiento, presentación en sociedad*)?
  - c. ¿Con qué criterios se crea una colección (*la originalidad, la exclusividad de los diseños, el mercado objetivo, el cliente real, el potencial*)?
  - d. ¿Con qué finalidad realiza sus colecciones y desfiles?
 ¿A qué clase social están destinadas sus colecciones?
14. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?
15. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?
16. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?
17. ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?
18. ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (*duradera, circunstancial, formal, informal*) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?
19. ¿Podría usted describir cuál es el proceso en la confección de diseño en alta costura? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Cuántas personas están involucradas con la confección del vestido de alta costura?
20. ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (*Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.*)
21. ¿Cuáles son sus proveedores? ¿Cómo trabaja con ellos? (*compra, canje*) ¿Cómo accede a nuevos proveedores? ¿Por qué medios? (*de tela e insumos de bordados*)
22. ¿Qué tiene en cuenta para la elección de sus proveedores de telas e insumos de bordados y por qué? (*calidad-prestigio-socios-tipos de descuentos*)
23. ¿Cuánto años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?
24. ¿Cuántos años de edad tiene en la actualidad?
25. ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?
26. ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente? (*Costurero-diseñador-Modista/o*)

## ANEXO I

### Questionario guía de la Entrevista a diseñadores.

1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?
2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?
3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?
4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?
5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?
6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (*compra directa – kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional*)
7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (*telas, bordados, hilos, etc.*)?
8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (*países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia*)?
9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (*países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia*)?
10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (*para el desfile*) y para los materiales que va a utilizar en ellos?
11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?
12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?
13. En relación a la colección:
  - a. ¿Cómo crea sus colecciones? ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?
  - b. ¿Cuáles son las etapas por las que pasa la creación de una colección (*deseo de gestación, gestación, alumbramiento, presentación en sociedad*)?
  - c. ¿Con qué criterios se crea una colección (*la originalidad, la exclusividad de los diseños, el mercado objetivo, el cliente real, el potencial*)?
  - d. ¿Con qué finalidad realiza sus colecciones y desfiles?
- ¿A qué clase social están destinadas sus colecciones?
14. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?
15. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?
16. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?
17. ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?
18. ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (*duradera, circunstancial, formal, informal*) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?
19. ¿Podría usted describir cuál es el proceso en la confección de diseño en alta costura? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Cuántas personas están involucradas con la confección del vestido de alta costura?
20. ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (*Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.*)
21. ¿Cuáles son sus proveedores? ¿Cómo trabaja con ellos? (*compra, canje*) ¿Cómo accede a nuevos proveedores? ¿Por qué medios? (*de tela e insumos de bordados*)
22. ¿Qué tiene en cuenta para la elección de sus proveedores de telas e insumos de bordados y por qué? (*calidad-prestigio-socios-tipos de descuentos*)
23. ¿Cuánto años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?
24. ¿Cuántos años de edad tiene en la actualidad?
25. ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?
26. ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente? (*Costurero-diseñador-Modista/o*)

## Entrevistado N° 1 "Edgardo Meza"

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal para realizar los diseños es de acuerdo al gusto de la gente (clientes), algunos ya lo traen hechos otros los encamino yo, sacando de revistas o página Web generalmente.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Sí, uso muchísimas revistas, páginas web para ver algún diseño en particular de alguna clienta que ya viene con el diseño puesto o lo utilizo para ver las últimas tendencias (colores, formas y texturas)

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es su costo y periodicidad de adquisición?**

Las publicaciones que despiertan en mí inspiración son las revistas españolas, francesas e italianas de alta costura, cuyos costos rondan desde \$ 60/90 su período de compra es semestrales, de a dos estaciones, otoño- invierno; primavera-verano, generalmente. Las revistas americanas rondan entre los \$ 30/40, trato de comprar las que traen solamente detalles, lo que más me interesa.

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Elijo aquellas revistas que más se adaptan a la gente de acá- Corrientes- ellas son como por ejemplo ¡Hola! (española); Rendez-vous (francesa), Cadenas (italiana). Compró revistas con diseños que tengan fotos de colección y para los vestidos de novias las exclusivas.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

Lo hago sin ninguna dificultad ya que tomé clases de idioma de manera particular.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (compra directa - kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional)**

Lo hago por dos vías, uno cuando viajo personalmente a Buenos Aires, compro recorriendo por la calle Florida lo que va con mi estilo, gusto y paladar y, la otra por medio de un distribuidor que me trae directamente a mi casa, sería por suscripción directa cara a cara, el ya sabe él estilo que me tiene que traer.

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

No tengo book, sólo guardo los croquis en papel en caso profesional, nada de materiales, a la gente no le gusta lo repetido.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

No tengo una relación directa, pero sí me siento muy identificado a nivel nacional con Claudio Cosano y a nivel Internacional con Valentino.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

A nivel local asistí solo porque me convocaron para la semana de la moda.

**10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

No realizo mis propios desfiles, porque no va con mi estilo de perfil bajo, además requiere de mucha mano de obra, sí miro por TV.

**11. En relación a la colección: ¿Cómo crea sus colecciones? ¿A qué clase social están destinadas sus colecciones?**

Tenía intenciones de hacer colecciones para vender en mi local, para hacer mi propia Boutique pero me requiere demasiado tiempo y lo dejé. Mi colecciones están destinadas a las clase media alta.

**12. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No estoy asociado a la Cámara Argentina de la Moda porque este mercado es muy chiquito. Si estás en Buenos Aires tenés muchos beneficios.

**13. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

Sí, consulto páginas Web ya sea para ver las últimas tendencias (color, telas, figuras todo lo que se viene) más que nada miro los detalles que se vienen o si una clienta viene y me dice este vestido, me da la dirección yo lo miro, lo consulto y lo hago. Consulto generalmente temporada en inglés llamada: magaline bay.

**14. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

Sí, miro los desfiles por canales exclusivos de vez en cuando, ya no tengo tanto tiempo, People+Art, Cosmopolitan, saco los colores, las tendencias, formas de diseños.

**15 ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?**

La opinión del cliente es lo que más me interesa, busco que ellos salgan satisfecho con mi trabajo en un cien por cien.

**16 ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (duradera, circunstancial, formal, informal) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?**

Mi vínculo es duradero y amigable en algunos casos, sobre todo muy formal y me comunico en forma personal.

**17 ¿Podría usted describir cuál es el proceso en la confección de diseño en alta costura? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Cuántas personas están involucradas con la confección del vestido de alta costura?**

El proceso de confección del diseño en alta costura tiene tres grandes pasos que son: en la primera entrevista se hace una pequeña entrevista con el cliente para definir el Tipo de figura (si es de 15 años, Casamiento, Recepción). Estilo de modelo: (que se lleva de aquí). Elección de la tela: (Él no compra, sugiere si es que no la tiene). Dibujo. En la segunda entrevista: Primero se hace el molde sobre un papel siguiendo el sistema italiano que es un molde cortado a medida del cuerpo: cuanto es el tamaño del busto, si es más grande que la espalda por ej. No por talle. Luego se pasa a un molde que se llama "atual" molde de lienzo: que es como si fuera un ensayo, acá se corrigen todos los errores del vestido: altura de escotes, tamaño de bustos, espalda. También se ven las imperfecciones del cuerpo ver si el hombro es más grande que el busto. Luego se desarma el molde de lienzo y se pasa a la tela real o definitiva.

Otra fecha para probarse. En la primera prueba una chica se encarga del Armado de la moldería y otra "chica oficial de costura" se encarga de seguirle al vestido desde el principio al fin. En la segunda prueba ya es mucho más fácil y ya no hay que modificarla ya que había una prueba anterior. En la tercera prueba el vestido ya más elaborado con parte del bordado- etapa final- hasta que viene por cuarta vez ya terminado donde se ve las terminaciones, y acordar un día para retirarlos porque se los plancha, se lo empaqueta y lo lleva. Corte y elaboración del vestido se hace a mano. La ventajas de la vestimenta de alta costura de 15 años, casamientos, recepciones, es que estos vestidos no tienen estaciones se usa un sola vez y ya no se los usan más es mucho más fácil y lindo hacer.

**18. ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.)**

Las vías que utilizo para difundir mis diseños son de boca en boca y la que me resulta muy bien, no tengo necesidad de difundir por otros medios me basta y sobra.

**19. ¿Cuáles son sus proveedores? ¿Cómo trabaja con ellos? (compra, canje) ¿Cómo accede a nuevos proveedores? ¿Por qué medios? (de tela e insumos de bordados)**

No tengo proveedores de materiales ya que esa es la condición de traer ya la tela el cliente, ya que es un presupuesto más que hay que manejar yo lo que sugiero el tipo de tela y nada más.

**20. ¿Qué tiene en cuenta para la elección de sus proveedores de telas e insumos de bordados y por qué? (calidad-prestigio-socios-tipos de descuentos)**

Piden un lugar específico de un proveedor de telas es "Sedería Corrientes", pero no obtengo ningún beneficios, ni descuentos, solo porque tienen muy buena calidad.

**21. ¿Cuántos años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?**

Llevo trabajando quince años aproximadamente. La evolución es muy lenta ahora con la semana de la moda podría llegar a activarse un poquito más.

**22 ¿Cuántos años de edad tiene en la actualidad?**

Tengo 45 años.

**23. ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?**

Mi formación es Arquitecto, volqué todos mis estudios académicos a lo que es la moda, ya que tenía facilidad de trabajar con las telas. Estudié Alta Costura en la ciudad Autónoma de Buenos Aires, en 1988 tuve el honor de que me enseñe Paco Yamadreu (Diseñador de Evita)

**24. ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente? (Costurero-diseñador-Modista/o)**

La visión que tengo de mi actividad: es un simple y sencillo costurero.

Entrevistado N° 2 "Rosita Vallejos"

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi principal fuente de información surge a través del motivo que trae el cliente, que ya viene con una idea de lo que quiere. Por ejemplo, Marilyn Monroe y todo diseño ronda en función al vestido

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Lo busco en revistas. Para ordenar las ideas del cliente, por ejemplo, utilizo tres revistas para sacar ese diseño: de uno saco el bordado, de otro detalles, de otro la forma de la falda y para terminar mi toque personal. Y lo dibujo en papel a lado de la chica.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es su costo y la periodicidad de su adquisición?**

Las publicaciones que utilizo para inspirarme son las revistas: Hola de moda española \$100 más o menos su costo y lo compro dos veces al año miro los detalles más que nada. "Esposa bella" italiana; las revistas extranjeras es la que más utilizo, las revistas de los Oscar, donde hay diseño de Valentino. Las revistas Argentinas las compro "Vanidades", "Para ti", de las revistería de acá a la vuelta, de mi barrio nomás. Son marcas modernos, clásicos, juvenil, sport. Vienen vestidos de casamiento: donde hay algunos sin bordados pero el modelo es espectacular

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Los criterios que utilizo, ya que desde hace mucho que trabajo en esto son más o menos los que prefieren mis clientes, son cien por ciento clásicas: francesas y españolas que le trae un amigo que viaja mucho hacia allá. Corrientes es una sociedad que se limita a un solo tipo de ropa, clásico; sólo le doy un toque mío.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

No tengo inconveniente en la información contenida en las revistas en otros idiomas, ya que las técnicas son las mismas en todas partes y lo hago observando nada más.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones?**

Adquiero las publicaciones por medio de un amigo que me lo trae, voy a comprar en la casa central donde se distribuye a todo corrientes.

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja? Mirar la descripción o es sólo el book.**

No poseo book, no le doy importancia.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional?**

No tengo contacto a nivel regional, nacional y mucho menos internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional?**

No asisto a ningún desfile.

**10. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo ninguna relación con la Cámara Argentina de la Moda.

**11. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

Sí, consulto cuando ya vienen con su diseño en mano, y necesito indagar más en detalles.

**12. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

No tengo mucho tiempo en dedicarme a mirar, pero si miro los canales altos que salen desfiles, no tengo uno en particular.

**13. ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?**

El cliente es el principal motor de mi negocio, escucho sus opiniones y lo respeto, pero también hago algunas sugerencias si veo que no le va quedar bien, ya sea por textura física (alta, rellena o lánguida) o color de piel o lugar donde va a lucir.

**14. ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (duradera, circunstancial, formal, informal) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?**

El vínculo con mis clientes es duradera, en muchas ocasiones, yo le visto a muchas personas desde muchísimos (25) años aproximadamente, porque sabe como trabajo y mi estilo también. El medio por la cual me comunico, es personalmente.

**15. ¿Podría usted describir cuál es el proceso en la confección de diseño en alta costura? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Cuántas personas están involucradas con la confección del vestido de alta costura?**

El proceso de confección del diseño en alta costura tiene tres grandes pasos que son: en la primera entrevista se hace una pequeña entrevista con el cliente para definir el Tipo de figura (si es de 15 años, Casamiento). Estilo de modelo: (que se lleva de aquí por medio de tres componentes el de la cliente, la

Entrevistado Nº 2 "Rosita Vallejos"

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi principal fuente de información surge a través del motivo que trae el cliente, que ya viene con una idea de lo que quiere. Por ejemplo, Marilyn Monroe y todo diseño ronda en función al vestido

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Lo busco en revistas. Para ordenar las ideas del cliente, por ejemplo, utilizo tres revistas para sacar ese diseño: de uno saco el bordado, de otro detalles, de otro la forma de la falda y para terminar mi toque personal. Y lo dibujo en papel a lado de la chica.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es su costo y la periodicidad de su adquisición?**

Las publicaciones que utilizo para inspirarme son las revistas: Hola de moda española \$100 más o menos su costo y lo compro dos veces al año miro los detalles más que nada. "Esposa bella" italiana; las revistas extranjeras es la que más utilizo, las revistas de los Oscar, donde hay diseño de Valentino. Las revistas Argentinas las compro "Vanidades", "Para ti", de las revistas de acá a la vuelta, de mi barrio nomás. Son marcas modernos, clásicos, juvenil, sport. Vienen vestidos de casamiento: donde hay algunos sin bordados pero el modelo es espectacular

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Los criterios que utilizo, ya que desde hace mucho que trabajo en esto son más o menos los que prefieren mis clientes, son cien por ciento clásicas: francesas y españolas que le trae un amigo que viaja mucho hacia allá. Corrientes es una sociedad que se limita a un solo tipo de ropa, clásico; sólo le doy un toque mío.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

No tengo inconveniente en la información contenida en las revistas en otros idiomas, ya que las técnicas son las mismas en todas partes y lo hago observando nada más.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones?**

Adquiero las publicaciones por medio de un amigo que me lo trae, voy a comprar en la casa central donde se distribuye a todo corrientes.

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja? Mirar la descripción o es sólo el book.**

No poseo book, no le doy importancia.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional?**

No tengo contacto a nivel regional, nacional y mucho menos internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional?**

No asisto a ningún desfile.

**10. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo ninguna relación con la Cámara Argentina de la Moda.

**11. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo Información del mismo?**

Sí, consulto cuando ya vienen con su diseño en mano, y necesito indagar más en detalles.

**12. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

No tengo mucho tiempo en dedicarme a mirar, pero sí miro los canales altos que salen desfiles, no tengo uno en particular.

**13. ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?**

El cliente es el principal motor de mi negocio, escucho sus opiniones y lo respeto, pero también hago algunas sugerencias si veo que no le va quedar bien, ya sea por textura física (alta, rellena o lánguida) o color de piel o lugar donde va a lucir.

**14. ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (duradera, circunstancial, formal, informal) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?**

El vínculo con mis clientes es duradera, en muchas ocasiones, yo le visto a muchas personas desde muchísimos (25) años aproximadamente, porque sabe como trabajo y mi estilo también. El medio por la cual me comunico, es personalmente.

**15. ¿Podría usted describir cuál es el proceso en la confección de diseño en alta costura? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Cuántas personas están involucradas con la confección del vestido de alta costura?**

El proceso de confección del diseño en alta costura tiene tres grandes pasos que son: en la primera entrevista se hace una pequeña entrevista con el cliente para definir el Tipo de figura (si es de 15 años, Casamiento). Estilo de modelo: (que se lleva de aquí por medio de tres componentes el de la cliente, la

sugerencia mía basada muchas veces en revistas). Elección de la tela: (no compro, sugiero sí que tela comprar, algunos me traen del Paraguay). Dibujo.

En la segunda entrevista: Primero se hace el molde sobre un papel siguiendo el sistema italiano que es un molde cortado a medida del cuerpo: cuanto es el tamaño del busto, si es más grande que la espalda por ejemplo. No por talle. Luego paso a la tela real o definitiva no pierdo mucho tiempo y la experiencia me va diciendo.

En la primer prueba una chica se encarga del Armado de la moldería y otra "chica oficial de costura" se encarga de seguirle al vestido desde al principio al fin. En la segunda prueba ya es mucho más fácil y las imperfecciones del cuerpo por ejemplo ver si es hombro es más grande que el busto, lo voy marcando con alfiler nada más. En la tercera prueba el vestido ya más elaborado con parte del bordado- etapa final- hasta que viene por cuarta vez ya terminado donde se ve las terminaciones y acordar un día para retirarlos porque se los plancha, se lo empaqueta y lo lleva. Corte y elaboración del vestido se hace a mano.

**16. ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.)**

Las vías que utilizo para difundir mis diseños es el de boca en boca.

**17. ¿Cuáles son sus proveedores? ¿Cómo trabaja con ellos? (compra, canje) ¿Cómo accede a nuevos proveedores? ¿Por qué medios? (de tela e insumos de bordados)**

No trabajo con ningún proveedor de telas.

**18. ¿Cuántos años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?**

Hace más de treinta y cinco cuarenta aproximadamente desde los 16 años yo me dedique a la costura, ahora tengo 57 años, Corrientes es muy tradicional ellos se van a poner todo encima para salir una noche de gala, elegante e impecable. No evolucionó nada siempre quisieron hacer una junta, una organización pero nunca llegaron a nada.

**19. ¿Cuántos años de edad tiene en la actualidad?**

57 años

**20. ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?**

Mi formación profesional hice sexto año en la escuela Juana Manso donde te enseñaban corte confección, fui la última promoción. Siempre me gustó, mi papá me quería mandar a estudiar medicina o algo más pero no fue lo mío.

**21. ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente?**

Mi visión profesional soy una costurera nada más.

sugerencia mía basada muchas veces en revistas). Elección de la tela: (no compro, sugiero sí que tela comprar, algunos me traen del Paraguay). Dibujo.

En la segunda entrevista: Primero se hace el molde sobre un papel siguiendo el sistema italiano que es un molde cortado a medida del cuerpo: cuanto es el tamaño del busto, si es más grande que la espalda por ejemplo. No por talle. Luego paso a la tela real o definitiva no pierdo mucho tiempo y la experiencia me va diciendo.

En la primer prueba una chica se encarga del Armado de la moldería y otra "chica oficial de costura" se encarga de seguirle al vestido desde al principio al fin. En la segunda prueba ya es mucho más fácil y las imperfecciones del cuerpo por ejemplo ver si es hombro es más grande que el busto, lo voy marcando con alfiler nada más. En la tercera prueba el vestido ya más elaborado con parte del bordado- etapa final- hasta que viene por cuarta vez ya terminado donde se ve las terminaciones y acordar un día para retirarlos porque se los plancha, se lo empaqueta y o lleva. Corte y elaboración del vestido se hace a mano.

**16. ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.)**

Las vías que utilizo para difundir mis diseños es el de boca en boca.

**17. ¿Cuáles son sus proveedores? ¿Cómo trabaja con ellos? (compra, canje) ¿Cómo accede a nuevos proveedores? ¿Por qué medios? (de tela e insumos de bordados)**

No trabajo con ningún proveedor de telas.

**18. ¿Cuántos años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?**

Hace más de treinta y cinco cuarenta aproximadamente desde los 16 años yo me dedique a la costura, ahora tengo 57 años, Corrientes es muy tradicional ellos se van a poner todo encima para salir una noche de gala, elegante e impecable. No evolucionó nada siempre quisieron hacer una junta, una organización pero nunca llegaron a nada.

**19. ¿Cuántos años de edad tiene en la actualidad?**

57 años

**20. ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?**

Mi formación profesional hice sexto año en la escuela Juana Manso donde te enseñaban corte confección, fui la última promoción. Siempre me gustó, mi papá me quería mandar a estudiar medicina o algo más pero no fue lo mío.

**21 ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente?**

Mi visión profesional soy una costurera nada más.

**Entrevistado Nº 3 "Juan Manuel Bar"**

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal que me inspira para realizar los diseños surge de la naturaleza, ejemplo cuando voy caminando por la calle y veo un árbol con forma diferente, elemento de un cartel de vidriera, algún papel tirado en el piso con colores que me llamaron la atención. Este procedimiento surge haciendo trámites, haciendo pasear a los perros, mi mente divaga con cualquier objeto. La otra fuente que me divierte muchísimo es modificar los diseños de otros diseñadores.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Para ordenar mi "delirio creativo" me apoyo de las revistas para las formas, detalles, colores obviamente de acuerdo a la opinión de cliente.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?**

Las publicaciones dan coherencia a mi inspiración son las revistas Vouge; inglesa que es internacional, la francesa, española y "Lectura" española, revista cosmopolitan, también son los que a nivel internacional tienen más información. El costo de estas revistas rondan desde los \$12 a \$120 lo adquiero por dos vías personalmente cuando viajo a Buenos Aires o Córdoba o en la revistería a la vuelta de mi casa. No compro todo, sólo cuando puedo. Trato de hojear para no traer siempre lo mismo.

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Elijo a mi criterio, luego lo voy modificando a medida que el cliente solicite y para el evento que quiere, teniendo en cuenta el todo de su personalidad.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

Manejo un poco de los idiomas así que no me preocupa demasiado, no me fijo en la lectura sino en el detalle o técnica que utilizó para realizarlos, formas, colores, etc.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (compra directa - kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional)**

Compro en el kiosco acá a la vuelta de casa, o por revisterías de la Provincia de Buenos Aires o Córdoba

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

Sí, lo hice uno tan completo que se me perdió, me lo robaron, pero lo estoy armando de vuelta, contiene descripción de las fotos sobretodo el evento para lo cual creé, (teatro, ambientación) fecha, para ver mi evolución.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Sí, Gustavo Basterresche vestuario local, nacional e internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Asisto a desfiles locales tengo amigos que les toca desfilan en Jockey Club que últimamente no se está haciendo.

**10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

No realizo ningún desfile. Pero cuando lo haga quiero usar materiales de todo tipo por ejemplo tela de mantel para hacer una camisa uso telas de bajo costo que encastre con lo que estoy usando. No uso los mismos materiales varía por allí de acuerdo a mi gusto y criterios es jugar más con lo que yo quiero que se vea, en cambio para los vestidos de recepciones, o los vestidos que hago habitualmente, tengo un porcentaje del criterio del cliente, el lugar, la ocasión.

**11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?**

Estoy pensando hacerlo sólo espero la oportunidad que se me dé.

**12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?**

Todavía no sé muy bien sólo que necesitas tiempo y personas trabajando y es lo que yo no tengo en este momento.

**13. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo contacto con la Cámara Argentina de la Moda

**14. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

En los sitios Web consulto las revistas Vouge. Uso mucho navegadores google por ejemplo voy navegando con los enlaces que me aparecen, y así voy de una página a otra buscando algo innovador.

**15. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

Entrevistado N° 3 "Juan Manuel Bar"

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal que me inspira para realizar los diseños surge de la naturaleza, ejemplo cuando voy caminando por la calle y veo un árbol con forma diferente, elemento de un cartel de vidriera, algún papel tirado en el piso con colores que me llamaron la atención. Este procedimiento surge haciendo trámites, haciendo pasear a los perros, mi mente divaga con cualquier objeto. La otra fuente que me divierte muchísimo es modificar los diseños de otros diseñadores.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Para ordenar mi "delirio creativo" me apoyo de las revistas para las formas, detalles, colores obviamente de acuerdo a la opinión de cliente.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?**

Las publicaciones dan coherencia a mi inspiración son las revistas Vouge; inglesa que es internacional, la francesa, española y "Lectura" española, revista cosmopolitan, también son los que a nivel internacional tienen más información. El costo de estas revistas rondan desde los \$12 a \$120 lo adquiero por dos vías personalmente cuando viajo a Buenos Aires o Córdoba o en la revistería a la vuelta de mi casa. No compro todo, sólo cuando puedo. Trato de hojear para no traer siempre lo mismo.

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Elijo a mi criterio, luego lo voy modificando a medida que el cliente solicite y para el evento que quiere, teniendo en cuenta el todo de su personalidad.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

Manejo un poco de los idiomas así que no me preocupa demasiado, no me fijo en la lectura sino en el detalle o técnica que utilizó para realizarlos, formas, colores, etc.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (compra directa - kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional)**

Compro en el kiosco acá a la vuelta de casa, o por revisterías de la Provincia de Buenos Aires o Córdoba

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

Sí, lo hice uno tan completo que se me perdió, me lo robaron, pero lo estoy armando de vuelta, contiene descripción de las fotos sobretodo el evento para lo cual creé, (teatro, ambientación) fecha, para ver mi evolución.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Sí, Gustavo Basterresche vestuario local, nacional e internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Asisto a desfiles locales tengo amigos que les toca desfilan en Jockey Club que últimamente no se está haciendo.

**10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

No realizo ningún desfile. Pero cuando lo haga quiero usar materiales de todo tipo por ejemplo tela de mantel para hacer una camisa uso telas de bajo costo que encastre con lo que estoy usando. No uso los mismos materiales varía por allí de acuerdo a mi gusto y criterios es jugar más con lo que yo quiero que se vea, en cambio para los vestidos de recepciones, o los vestidos que hago habitualmente, tengo un porcentaje del criterio del cliente, el lugar, la ocasión.

**11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?**

Estoy pensando hacerlo sólo espero la oportunidad que se me dé.

**12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?**

Todavía no sé muy bien sólo que necesitas tiempo y personas trabajando y es lo que yo no tengo en este momento.

**13. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo contacto con la Cámara Argentina de la Moda

**14. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

En los sitios Web consulto las revistas Vouge. Uso mucho navegadores google por ejemplo voy navegando con los enlaces que me aparecen, y así voy de una página a otra buscando algo innovador.

**15. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

**Entrevistado N° 3 "Juan Manuel Bar"**

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal que me inspira para realizar los diseños surge de la naturaleza, ejemplo cuando voy caminando por la calle y veo un árbol con forma diferente, elemento de un cartel de vidriera, algún papel tirado en el piso con colores que me llamaron la atención. Este procedimiento surge haciendo trámites, haciendo pasear a los perros, mi mente divaga con cualquier objeto. La otra fuente que me divierte muchísimo es modificar los diseños de otros diseñadores.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Para ordenar mi "delirio creativo" me apoyo de las revistas para las formas, detalles, colores obviamente de acuerdo a la opinión de cliente.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?**

Las publicaciones dan coherencia a mi inspiración son las revistas Vouge; inglesa que es internacional, la francesa, española y "Lectura" española, revista cosmopolitan, también son los que a nivel internacional tienen más información. El costo de estas revistas rondan desde los \$12 a \$120 lo adquiero por dos vías personalmente cuando viajo a Buenos Aires o Córdoba o en la revistería a la vuelta de mi casa. No compro todo, sólo cuando puedo. Trato de hojear para no traer siempre lo mismo.

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Elijo a mi criterio, luego lo voy modificando a medida que el cliente solicite y para el evento que quiere, teniendo en cuenta el todo de su personalidad.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

Manejo un poco de los idiomas así que no me preocupa demasiado, no me fijo en la lectura sino en el detalle o técnica que utilizó para realizarlos, formas, colores, etc.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (compra directa - kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional)**

Compro en el kiosco acá a la vuelta de casa, o por revisterías de la Provincia de Buenos Aires o Córdoba

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

Sí, lo hice uno tan completo que se me perdió, me lo robaron, pero lo estoy armando de vuelta, contiene descripción de las fotos sobretodo el evento para lo cual creé, (teatro, ambientación) fecha, para ver mi evolución.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Sí, Gustavo Basterresche vestuario local, nacional e internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Asisto a desfiles locales tengo amigos que les toca desfilan en Jockey Club que últimamente no se está haciendo.

**10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

No realizo ningún desfile. Pero cuando lo haga quiero usar materiales de todo tipo por ejemplo tela de mantel para hacer una camisa uso telas de bajo costo que encastre con lo que estoy usando. No uso los mismos materiales varía por allí de acuerdo a mi gusto y criterios es jugar más con lo que yo quiero que se vea, en cambio para los vestidos de recepciones, o los vestidos que hago habitualmente, tengo un porcentaje del criterio del cliente, el lugar, la ocasión.

**11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?**

Estoy pensando hacerlo sólo espero la oportunidad que se me dé.

**12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?**

Todavía no sé muy bien sólo que necesitas tiempo y personas trabajando y es lo que yo no tengo en este momento.

**13. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo contacto con la Cámara Argentina de la Moda

**14. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

En los sitios Web consulto las revistas Vouge. Uso mucho navegadores google por ejemplo voy navegando con los enlaces que me aparecen, y así voy de una página a otra buscando algo innovador.

**15. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

**Entrevistado N° 3 "Juan Manuel Bar"**

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal que me inspira para realizar los diseños surge de la naturaleza, ejemplo cuando voy caminando por la calle y veo un árbol con forma diferente, elemento de un cartel de vidriera, algún papel tirado en el piso con colores que me llamaron la atención. Este procedimiento surge haciendo trámites, haciendo pasear a los perros, mi mente divaga con cualquier objeto. La otra fuente que me divierte muchísimo es modificar los diseños de otros diseñadores.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Para ordenar mi "delirio creativo" me apoyo de las revistas para las formas, detalles, colores obviamente de acuerdo a la opinión de cliente.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?**

Las publicaciones dan coherencia a mi inspiración son las revistas Vouge, inglesa que es internacional, la francesa, española y "Lectura" española, revista cosmopolitan, también son los que a nivel internacional tienen más información. El costo de estas revistas rondan desde los \$12 a \$120 lo adquiero por dos vías personalmente cuando viajo a Buenos Aires o Córdoba o en la revistería a la vuelta de mi casa. No compro todo, sólo cuando puedo. Trato de hojear para no traer siempre lo mismo.

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Elijo a mi criterio, luego lo voy modificando a medida que el cliente solicite y para el evento que quiere, teniendo en cuenta el todo de su personalidad.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

Manejo un poco de los idiomas así que no me preocupa demasiado, no me fijo en la lectura sino en el detalle o técnica que utilizó para realizarlos, formas, colores, etc.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (compra directa - kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional)**

Compro en el kiosco acá a la vuelta de casa, o por revisterías de la Provincia de Buenos Aires o Córdoba.

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

Sí, lo hice uno tan completo que se me perdió, me lo robaron, pero lo estoy armando de vuelta, contiene descripción de las fotos sobretodo el evento para lo cual creé, (teatro, ambientación) fecha, para ver mi evolución.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Sí, Gustavo Basterresche vestuario local, nacional e internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Asisto a desfiles locales tengo amigos que les toca desfilan en Jockey Club que últimamente no se está haciendo.

**10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

No realizo ningún desfile. Pero cuando lo haga quiero usar materiales de todo tipo por ejemplo tela de mantel para hacer una camisa uso telas de bajo costo que encastre con lo que estoy usando. No uso los mismos materiales varía por allí de acuerdo a mi gusto y criterios es jugar más con lo que yo quiero que se vea, en cambio para los vestidos de recepciones, o los vestidos que hago habitualmente, tengo un porcentaje del criterio del cliente, el lugar, la ocasión.

**11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?**

Estoy pensando hacerlo sólo espero la oportunidad que se me dé.

**12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?**

Todavía no sé muy bien sólo que necesitas tiempo y personas trabajando y es lo que yo no tengo en este momento.

**13. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo contacto con la Cámara Argentina de la Moda.

**14. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

En los sitios Web consulto las revistas Vouge. Uso mucho navegadores google por ejemplo voy navegando con los enlaces que me aparecen, y así voy de una página a otra buscando algo innovador.

**15. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

**Entrevistado Nº 3 "Juan Manuel Bar"**

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal que me inspira para realizar los diseños surge de la naturaleza, ejemplo cuando voy caminando por la calle y veo un árbol con forma diferente, elemento de un cartel de vidriera, algún papel tirado en el piso con colores que me llamaron la atención. Este procedimiento surge haciendo trámites, haciendo pasear a los perros, mi mente divaga con cualquier objeto. La otra fuente que me divierte muchísimo es modificar los diseños de otros diseñadores.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Para ordenar mi "delirio creativo" me apoyo de las revistas para las formas, detalles, colores obviamente de acuerdo a la opinión de cliente.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?**

Las publicaciones dan coherencia a mi inspiración son las revistas Vouge; inglesa que es internacional, la francesa, española y "Lectura" española, revista cosmopolitan, también son los que a nivel internacional tienen más información. El costo de estas revistas rondan desde los \$12 a \$120 lo adquiero por dos vías personalmente cuando viajo a Buenos Aires o Córdoba o en la revistería a la vuelta de mi casa. No compro todo, sólo cuando puedo. Trato de hojear para no traer siempre lo mismo.

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Elijo a mi criterio, luego lo voy modificando a medida que el cliente solicite y para el evento que quiere, teniendo en cuenta el todo de su personalidad.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

Manejo un poco de los idiomas así que no me preocupa demasiado, no me fijo en la lectura sino en el detalle o técnica que utilizó para realizarlos, formas, colores, etc.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (compra directa - kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional)**

Compro en el kiosco acá a la vuelta de casa, o por revisterías de la Provincia de Buenos Aires o Córdoba

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

Sí, lo hice uno tan completo que se me perdió, me lo robaron, pero lo estoy armando de vuelta, contiene descripción de las fotos sobretodo el evento para lo cual creé, (teatro, ambientación) fecha, para ver mi evolución.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Sí, Gustavo Basterresche vestuario local, nacional e internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Asisto a desfiles locales tengo amigos que les toca desfilan en Jockey Club que últimamente no se está haciendo.

**10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

No realizo ningún desfile. Pero cuando lo haga quiero usar materiales de todo tipo por ejemplo tela de mantel para hacer una camisa uso telas de bajo costo que encastre con lo que estoy usando. No uso los mismos materiales varía por allí de acuerdo a mi gusto y criterios es jugar más con lo que yo quiero que se vea, en cambio para los vestidos de recepciones, o los vestidos que hago habitualmente, tengo un porcentaje del criterio del cliente, el lugar, la ocasión.

**11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?**

Estoy pensando hacerlo sólo espero la oportunidad que se me dé.

**12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?**

Todavía no sé muy bien sólo que necesitas tiempo y personas trabajando y es lo que yo no tengo en este momento.

**13. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo contacto con la Cámara Argentina de la Moda

**14. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

En los sitios Web consulto las revistas Vouge. Uso mucho navegadores google por ejemplo voy navegando con los enlaces que me aparecen, y así voy de una página a otra buscando algo innovador.

**15. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

Entrevistado N° 3 "Juan Manuel Bar"

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal que me inspira para realizar los diseños surge de la naturaleza, ejemplo cuando voy caminando por la calle y veo un árbol con forma diferente, elemento de un cartel de vidriera, algún papel tirado en el piso con colores que me llamaron la atención. Este procedimiento surge haciendo trámites, haciendo pasear a los perros, mi mente divaga con cualquier objeto. La otra fuente que me divierte muchísimo es modificar los diseños de otros diseñadores.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Para ordenar mi "delirio creativo" me apoyo de las revistas para las formas, detalles, colores obviamente de acuerdo a la opinión de cliente.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?**

Las publicaciones dan coherencia a mi inspiración son las revistas Vouge, inglesa que es internacional, la francesa, española y "Lectura" española, revista cosmopolitan, también son los que a nivel internacional tienen más información. El costo de estas revistas rondan desde los \$12 a \$120 lo adquiero por dos vías personalmente cuando viajo a Buenos Aires o Córdoba o en la revistería a la vuelta de mi casa. No compro todo, sólo cuando puedo. Trato de hojear para no traer siempre lo mismo.

**4. ¿Qué criterios utiliza para decidir qué publicaciones adquirir para que sus clientes tengan algunas ideas de lo que usted podría hacer por ellos?**

Elijo a mi criterio, luego lo voy modificando a medida que el cliente solicite y para el evento que quiere, teniendo en cuenta el todo de su personalidad.

**5. ¿Cómo accede a la información contenida en las publicaciones periódicas en otros idiomas en el caso de no manejarlo?**

Manejo un poco de los idiomas así que no me preocupa demasiado, no me fijo en la lectura sino en el detalle o técnica que utilizó para realizarlos, formas, colores, etc.

**6. ¿Cómo adquiere estas publicaciones? (compra directa – kiosco -, suscripción directa cara a cara, on line, por correo tradicional)**

Compro en el kiosco acá a la vuelta de casa, o por revisterías de la Provincia de Buenos Aires o Córdoba

**7. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

Sí, lo hice uno tan completo que se me perdió, me lo robaron, pero lo estoy armando de vuelta, contiene descripción de las fotos sobretodo el evento para lo cual creé, (teatro, ambientación) fecha, para ver mi evolución.

**8. ¿Tiene contacto con otro u otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Sí, Gustavo Basterresche vestuario local, nacional e internacional.

**9. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

Asisto a desfiles locales tengo amigos que les toca desfilan en Jockey Club que últimamente no se está haciendo.

**10. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

No realizo ningún desfile. Pero cuando lo haga quiero usar materiales de todo tipo por ejemplo tela de mantel para hacer una camisa uso telas de bajo costo que encastre con lo que estoy usando. No uso los mismos materiales varía por allí de acuerdo a mi gusto y criterios es jugar más con lo que yo quiero que se vea, en cambio para los vestidos de recepciones, o los vestidos que hago habitualmente, tengo un porcentaje del criterio del cliente, el lugar, la ocasión.

**11. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?**

Estoy pensando hacerlo sólo espero la oportunidad que se me dé.

**12. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?**

Todavía no sé muy bien sólo que necesitas tiempo y personas trabajando y es lo que yo no tengo en este momento.

**13. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No tengo contacto con la Cámara Argentina de la Moda

**14. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

En los sitios Web consulto las revistas Vouge. Uso mucho navegadores google por ejemplo voy navegando con los enlaces que me aparecen, y así voy de una página a otra buscando algo innovador.

**15. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

Pasa lo mismo que con Internet, miro desde novelas modernas, programas de marketing como "En TV", People and Art, canales de otros países, de todo un poco, películas antiguas de otras épocas, miro los detalles como ser cortes de ropa, maquillajes, pelucas, sombreros, escenografías y demás.

**16 ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?**

El cliente juega un papel fundamental en mi trabajo, si la gente está conforme, me siento realizado.

**17 ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (duradera, circunstancial, formal, informal) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?**

Son duradera algunos y ellos traen a los que a veces son circunstanciales. Yo solamente diseño la prenda hay otro diseñador que hace esa parte, yo diseño y mando a él para que lo haga el trabajo.

**18 ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.)**

Las vías para difundir mi diseño es el de boca en boca y lo visto en la pista. No trabajo con ningún proveedor de tela. Los insumos de bordados me arreglo con lo que hay en el mercado no hay material de buena calidad no se encuentra lo que buscas.

**19 ¿Cuánto años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?**

Ocho años aproximadamente trabajo en Corrientes y veo un avance lento y gradual en el diseño de alta costura.

**20 ¿Cuántos años de edad tiene en la actualidad?**

Tengo 29 años

**21 ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?**

Estudí Diseño Gráfico que no me gustó y abandoné, actualmente curso el tercer año de la carrera Audiovisual (arte, diseños gráficos) en el Instituto Josefina Contte. Me dediqué a esta actividad desde los 18 / 19 años me di cuenta que me gustaba diseñar, desde temprano hacía pintura, creaba disfraces, artes visuales y me dediqué de lleno como diseñador; que significa para mí donde "hay una estructura donde te prendes de algo ya no es crear" la idea siempre se te ocurre es allí donde justamente está el diseño, donde empezás a trabajar esa idea.

**22 ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente? (Costurero-diseñador-Modista/o)**

Mi visión profesional es "diseñador de indumentaria" pero me gusta más la alta costura.

**Entrevistado N° 4 "Liliana Lozano"**

**1. ¿Quién o cuál es su fuente principal de inspiración para realizar sus diseños de alta costura?**

Mi fuente principal para realizar los diseños es de acuerdo a al gusto de la gente (clientes), para qué evento y ocasión, alguno ya lo traen hechos otros lo encamino yo, sacando de revistas o página Web generalmente. También tengo en cuenta la estación del año para elegir la textura de la tela con que voy a trabajar.

Si uso muchísimas revistas, paginas Web para ver algún diseño en particular de alguna clienta que ya viene con el diseño puesto o lo utilizo para ver las últimas tendencias (colores, formas, texturas)

O lo diseño yo si el cliente no viene sin ningún diseño en mente de acuerdo a la personalidad, contextura física, color de piel, ocasión del evento, se es un salón o al aire libre, eso si me deja obviamente divagar como quien dice.

**2. ¿Utiliza algún tipo de documentación como base para ordenar sus ideas y realizar un diseño de alta costura?**

Las revistas americanas rondan de entre los \$ 40/60 trato de comprar las que traen solamente detalles lo que más me interesa.

Elijo aquellas revistas que más se adapta a la gente de acá- Corrientes- ¡Hola! Lectura (española), Rendez-vous (francesa), cadenas (italiana). Compró revistas con diseños que tengan fotos de colección. La revistas de novias lo hacen con más exclusividad.

**3. ¿Utiliza algún tipo de publicaciones que despierten su inspiración? ¿Cuáles? ¿Cuál es el costo y la periodicidad de adquisición?**

Lo hago sin ninguna dificultad ya que tomé clase de idioma de manera particular. Lo hago por dos vías uno, cuando viajo personalmente a Buenos Aires y, la otra un distribuidor que me trae directamente a mi casa, sería por suscripción directa a cara a cara, el ya sabe el estilo que me tiene que traer.

**4. ¿Usted posee un book de sus diseños? ¿Lo conforman únicamente fotografías? ¿Posee algún muestrario de los materiales con los que usted trabaja (telas, bordados, hilos, etc.)?**

Si tengo book que guardo como documento profesional, como antecedente de mi trabajo, también de allí vuelvo a sacar detalles; no solo contiene fotografías sino materiales (tela, textura color, diseño), ocasión del traje, todos los detalles, me lleva mucho tiempo pero lo hago.

**5. ¿Asiste a desfiles de otros diseñadores a nivel regional, nacional, internacional (países limítrofes, América Latina, América del Norte, CEE, Asia)?**

A nivel local asistí al desfile porque me convocaron, para la semana de la moda, cuando puedo voy a todos

**6. ¿Realiza sus propios desfiles? ¿Los materiales utilizados en los diseños para un desfile son los mismos que utiliza habitualmente? ¿De qué criterios se vale para elegir la temática de los diseños (para el desfile) y para los materiales que va a utilizar en ellos?**

Si, realizo mis propios desfiles utilizo materiales de todo tipo de acuerdo a la temática que elegí para realizar la colección, habitualmente trabajo con telas de la misma gama de textura que tan solo varía el evento, a la idea del cliente..., y demás

**7. ¿Cómo se gestiona, organiza y realiza un desfile?**

Gestiona, organiza y realiza el desfile una institución ajena a la mía, yo sólo doy mi opinión de acerca de mi colección, por ejemplo el estilo de música en particular y esas cositas...

**8. ¿Cuántas persona se ven involucradas? ¿Cuánto tiempo lo lleva hacer una colección?**

Realizo una colección con las mismas gente de lo habitual, a veces si veo que no me dan los tiempos requiero de más personas, pero generalmente lo hago con tiempo; sigo los mismos pasos que para realizar un vestido particular, varía que una colección son trajes uno de tras otro en las cuales tengo que prestar mucha atención en todo, estar en todos los detalles. Para ver si mi colección encierra un todo coherente de lo que yo quiero mostrar. Me lleva hacer una colección desde un mes a tres meses.

**9. En relación a la colección:**

**a) ¿Cómo crea sus colecciones? ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?**

Creo mis colecciones de acuerdo al eje centra del desfiles, desde allí parte mi idea, o de lo contrario me inspiro en cosas que tengo en mente siempre y ahora es hora de aplicar, porque mi mente siempre está buscando en crear, crear y crear... me inspiran objetos materiales, naturales como ser una flor, el agua, una piedra en forma irregular...

**b) ¿Cuáles son las etapas por las que pasa la creación de una colección (deseo de gestación, gestación, alumbramiento, presentación en sociedad)?**

Las etapas por las que pasa la creación de una colección va desde la idea, organizar esas ideas en base a la experiencia mía, ver si me ayudan las revistas, mi book o mis propios compañeros de trabajo si las

tienen, plasmarla en la textura, coordinar las partes del trabajo para que sea un trabajo armonioso y coherente

**c) ¿Con qué criterios se crea una colección (la originalidad, la exclusividad de los diseños, el mercado objetivo, el cliente real, el potencial)?**

Mi principal criterio de creación de mi colección es demostrar al público/ sociedad correntina que es lo que yo hago y llegar a más personas que soliciten esta parte de la industria que se da acá.

**d) ¿Con qué finalidad realiza sus colecciones y desfiles?**

La finalidad de mis colecciones y desfiles son que la gente conozca mi trabajo para luego lo requieran.

**e) ¿A qué clase social están destinadas sus colecciones?**

Está destinada a la clase media para arriba.

**10. ¿Usted tiene algún grado de relación con la Cámara Argentina de la Moda?**

No estoy asociado a la Cámara Argentina de la Moda pero si lo consulto si hay algo que me interese, especialización o curso si puedo lo hago o también conferencias. Si estás en Buenos Aires si tenés muchos beneficios obviamente.

**11. ¿Consulta algún sitio Web? ¿Extrae algún tipo información del mismo?**

Si consulto pagina Web ya sea para ver las ultimas tendencias (color, telas, figuras todo lo que se viene) mas que nada miro los detalles que se vienen o si una clienta viene y me dice este vestido y me da la dirección yo lo miro lo consulto y lo hago. Consulto generalmente temporada en ingles, francés, italiano y castellano obviamente.

**12. ¿Observa programas televisivos que despierten interés en la realización de los diseños? ¿Qué extrae del mismo?**

Si, miro los desfiles por canales exclusivos de vez en cuando, People Art, cosmopolitan, saco los colores, las tendencias, formas de diseños.

**13. ¿Qué papel juega el cliente para usted en la actividad que realiza? ¿Qué importancia le da a sus opiniones?**

El cliente tiene un papel importante en trabajo ya que sin el no realizo mi función.

**14. ¿Cómo es su vínculo con sus clientes? (duradera, circunstancial, formal, informal) ¿Cuáles son los medios para comunicarse?**

El vínculo con mis clientes algunos son duradera y otras circunstanciales, me comunico con ellos personalmente y por telefonía.

**15. ¿Podría usted describir cuál es el proceso en la confección de diseño en alta costura? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Cuántas personas están involucradas con la confección del vestido de alta costura?**

El proceso de confección del diseño en alta costura tiene tres grandes pasos que son: en la primera entrevista se hace una pequeña entrevista con el cliente para definir el Tipo de figura (si es de 15 años, Casamiento, Recepción). Estilo de modelo: (que se lleva de aquí). Elección de la tela: (Él no compra, sugiere si es no la tiene). Dibujo.

En la segunda entrevista: Primero se hace el molde sobre un papel siguiendo el sistema italiano que es un molde cortado a medida del cuerpo: cuanto es el tamaño del busto, si es más grande que la espalda por ejemplo. No por talle. Luego se pasa a un molde que se llama "atual" molde de lienzo: que es como si fuera un ensayo, acá se corrigen todos los errores del vestido: altura de escotes, tamaño de bustos, espalda. También ver las imperfecciones del cuerpo ver si es hombro es más grande que el busto. Luego se desarma el molde de lienzo y se pasa a la tela real o definitiva.

Otra fecha para probarse. En la primer prueba una chica se encarga del Armado de la moldería y otra "chica oficial de costura" se encarga de seguirle al vestido desde al principio al fin. En la segunda prueba ya es mucho más fácil y ya no que modificarla ya que había una prueba anterior.

En la tercera prueba el vestido ya más elaborado con parte del bordado- etapa final- hasta que viene por cuarta vez ya terminado donde se ve las terminaciones y acordar un día para retirarlos porque se los plancha, se lo empaqueta y lo lleva. Corte y elaboración del vestido se hace a mano.

La vestimenta de alta costura de 15 años, casamientos, recepciones, la ventaja que tienen estos vestidos es que se usa una sola vez y ya no se los usan más

**16. ¿Qué vía utiliza para difundir sus diseños? (Desfiles, Sitios Web, Televisión, Revistas, etc.)**

Las vías que utilizo para difundir mis diseños son las de publicaciones en diarios, espacio televisivos y los desfiles, que hago ya sea en costanera, semana de la moda otras.

**17. ¿Cuáles son sus proveedores? ¿Cómo trabaja con ellos? (compra, canje) ¿Cómo accede a nuevos proveedores? ¿Por qué medios? (de tela e insumos de bordados)**

No tengo proveedores de materiales ya que esa es la condición de traer ya la tela el cliente, ya que es un presupuesto más que hay que manejar yo lo que sugiero es el tipo de tela nada más.

**18. ¿Qué tiene en cuenta para la elección de sus proveedores de telas e insumos de bordados y por qué? (calidad-prestigio-socios-tipos de descuentos)**

Si me piden un lugar específico de un proveedor de telas es "sederia corrientes" tienen muy buena calidad y no tengo ningún tipo de beneficios.

**19. ¿Cuánto años lleva trabajando con el diseño de alta costura en Corrientes Capital? ¿Cómo evolucionó el diseño de alta costura en Corrientes?**

Llevo trabajando diez años desde el año 1999, en mi casa de Modas y taller. La evolución es muy lenta ahora con la semana de la moda podría llegar a activarse un poquito más.

**20. ¿Cuál su formación profesional en el diseño de alta costura? ¿Cómo fue que se dedicó a la actividad?**

Mi formación diseñadora de moda de alta costura recibida en la Asociación Argentina de Estudios de moda, en Buenos Aires, Argentina. Trabajé entre 1.989 y 1995 como diseñadora para la filial Buenos Aires de la firma de Kenzo Internacional.

En 1997 realicé por concurso, un postgrado en la Chambre Syndicale de la Haute Couture de Paris, Francia. Fui premiada con el triángulo de oro de dicha Asociación.

**21. ¿Qué visión profesional tiene de su actividad, es decir, como se considera actualmente? (Costurero-diseñador-Modista/o)**

Mi visión profesional es de Diseñadora de Moda de Alta Costura

**ANEXOS II****Cuestionario guía de la Entrevista a clientes**

1. Por favor, ¿me puede decir su edad?
2. ¿Es un cliente de alguna asociación o es netamente personal? (personales, institucionales: carnaval)
3. ¿Cómo conceptualizaría usted al diseño de moda de alta costura?
4. ¿Tiene algún tipo de criterio para el diseñador? (criterios empleados para la elección de este diseñador) ¿Cuáles son y porque?
5. ¿Para qué evento requiere el trabajo de un diseñador de alta costura? ¿En qué ocasiones lo hacen? (siempre- cada vez que tenga una ocasión especial importante-casi nunca)
6. ¿Ya trae una idea del diseño que quiere que le haga o ya trae diseñado? (copiado-color, tela, bordado) ¿o viene sin ninguna idea? (Que el diseñador le diga)
7. ¿El diseñador respeta su opinión?
8. ¿De dónde lo extrajo el diseño? (Sitios Web, desfiles, televisión, revistas, idea suya)
9. ¿Los materiales traen consigo o lo compran todo incluido? (telas-insumos de bordados-todo o un poco)
10. ¿De qué modo lo adquieren al vestido de alta costura? (efectivo-tarjeta-canje)
11. ¿Cuál es su relación con el diseñador? Ocasional-asociativa-amigo-conocido.
12. ¿Por qué medio se enteró el trabajo del diseñador? Radio-televisión-de boca en boca.
13. ¿Se va conforme con su servicio? (Siempre- casi siempre-hay un pero)
14. ¿Recomienda a otra persona su diseñador? ¿Lo cambia a su diseñador? ¿Con qué frecuencia lo hace?

**Entrevista al Cliente nº 1 (se adjunta como muestra una sola entrevista de cliente)**

**1. Por favor, ¿me puede decir su edad?** Tengo 18 años

**2. ¿Es un cliente de alguna asociación o es netamente personal? (personales, institucionales: carnaval)**

Soy cliente netamente personal del diseñador

**3. ¿Cómo conceptualizaría usted al diseño de moda de alta costura?**

Conceptualizo a mi criterio, al diseño de moda de alta costura, que implica creatividad y mucho gusto en combinaciones de telas y colores. La moda indica en su significado más amplio, una elección realizada de acuerdo criterio y gusto de la persona. La alta costura sería a mi parecer la calidad con que trabaja cada prenda.

**4. ¿Tiene algún tipo de criterio para el diseñador? (criterios empleados para la elección de este diseñador)**

**¿Cuáles son y porque?**

Particularmente creo que un buen diseñador, más allá de plasmar su arte en la prenda que crea, necesita tener la mente abierta a los cambios. Necesita mucha información visual y sobre todo conocimiento técnico en diseño y confección, como así también debe estar constantemente actualizado para poder desarrollar un trabajo más completo y profesional.

**5. ¿Para qué evento requiere el trabajo de un diseñador de alta costura? ¿En qué ocasiones lo hacen? (siempre- cada vez que tenga una ocasión especial importante-casi nunca)**

Requiero el trabajo de un diseñador para ocasiones especiales. Recepción.

**6. ¿Ya trae una idea del diseño que quiere que le haga o ya trae diseñado? (copiado-color, tela, bordado) ¿o viene sin ninguna idea? (Que el diseñador le diga)** En el momento del diseño, fue idea propia, aunque también di oportunidad a que el diseñador opine y aconseje.

**7. ¿El diseñador respeta su opinión o algunas veces no por que no le conviene?**

Oportunamente tuve suerte de que diseñador respetara mi idea, y si no lo hizo fue en mínimos detalles y quizás por falta de tiempo.

**8. ¿De dónde lo extrajo? (Sitios Web, desfiles, televisión, revistas, idea suya)** Fue diseñada en su totalidad a mi propia idea, el bordado fue hecho a gusto del diseñador pero en mi total consentimiento.

**9. ¿Los materiales traen consigo o lo compran todo incluido? (telas-insumos de bordados-todo o un poco)**

Los materiales todos incluidos.

**10. ¿De qué modo lo adquieren al vestido de alta costura? (efectivo-tarjeta-canje)** Efectivo.

**11. ¿Cuál es su relación con el diseñador? Ocasional-asociativa-amigo-conocido.** Mi relación con el diseñador es ocasional

**12. ¿Por qué medio se enteró el trabajo del diseñador? Radio-televisión-de boca en boca.**

Me enteré de este diseñador porque me recomendaron en una casa de ventas de telas.

**13. ¿Se va conforme con su servicio? (Siempre- casi siempre-hay un pero)** Me fui conforme con el trabajo.

**14. ¿Recomienda a otra persona su diseñador? ¿Lo cambia a su diseñador? ¿Con que frecuencia lo hace?**

Lo recomiendo y no lo cambiaría. Aunque me gustaría conocer otros criterios de diseño de moda de alta costura.

**ANEXOS III****Cuestionario guía de la Entrevista a Críticos**

1. Por favor, ¿me podría decir su edad?
2. ¿Qué formación tiene?
3. ¿Cuál es su lugar de trabajo actualmente?
4. ¿Qué concepto me podría dar usted de diseño de moda de alta costura?
5. ¿Qué parámetros o criterios utiliza para realizar sus críticas?
6. ¿Qué tipos de fuentes de información utiliza para la elaboración de una crítica?

**Crítico nº 1 "Celedonio, Lohidoy"**

1. *¿Me podría decir su edad por favor?*

Mi edad aproximado 42 años.

2. *¿Qué formación tiene?*

Mi formación es Arquitecto, decorador y diseñador de accesorios.

3. *¿Cuál es su lugar de trabajo actualmente?*

Me dedico de lleno porque me gusta, decorador y diseñador de accesorios. Diseño todo lo que sea collares, pulseras, anillos, accesorio para el pelo. Trabajo en mi taller en Buenos Aires, desde 1999.

4. *¿Qué concepto me podría dar usted de diseño de moda de alta costura?*

El diseño de moda de alta costura te sale del arte del crear de observar alrededor y te surgen cosas ideas e ir trabajando para que esa idea se transforme en algo bello que lo plasmas en la tela...y decís que lindo va quedar esto con un toque de rosas, hojas o apliques de piedras en forma irregular, tenés que tener mucha imaginación, pero te desenvolves si es eso lo de uno apasiona.

5. *¿Qué parámetros o criterios utiliza para realizar sus críticas?*

Realizo mi criterio comparando lo que es diseñar con lo que se ve en la pasarela y creo a mi entender que es así, primero lo que se ve en las grandes ciudades, Buenos Aires por ejemplo y luego el grado de inspiración que tienen los diseñadores. Creo que a Corrientes le falta muchísimo primero le falta profesionalidad en los diseñadores es decir una academia de diseñadores, otro que están mirando que pueden copiar, habiendo tanto por explotar y diseños que sacar de acá me parece que algo nos estamos equivocando.

6. *¿Qué tipos de fuentes de información utiliza para la elaboración de una crítica?*

Los tipos de fuentes de información que utilizo para la elaboración de una crítica leer mucho libro de moda, revistas, a referentes internacionales que cuenten sus experiencias, inquietudes y comparo con lo que leo y saco mi propia critica personal.

### **Crítico nº 2 "Sánchez, Julio"**

1. *¿Me podría decir su edad por favor?* Mi edad aproximado 45 años.
2. *¿Qué formación tiene?* Mi formación es Profesor de Historia, actualmente en la cátedra de historia del arte en la Carrera de Diseño en la UBA Universidad de Buenos Aires.
3. *¿Cuál es su lugar de trabajo actualmente?* Actualmente trabajo como Profesor en la cátedra historia del arte en la Carrera de Diseño en la UBA Universidad de Buenos Aires.
4. *¿Qué concepto me podría dar usted de diseño de moda de alta costura?* El diseño de moda de alta costura te sale del arte de observar alrededor y te surgen ideas, formas detalles e ir trabajando para que esa idea se transforme en un traje bello que lo plasmas en la tela...y decís que lindo va quedar esto con un toque o apliques de objetos que también sale de la imaginación de uno.
5. *¿Qué parámetros o criterios utiliza para realizar sus críticas?* Realizo mi criterio comparando lo que es diseñar usando un parámetro de lo que se ve y -creo a mi entender es así-, primero lo que se ve en las grandes ciudades, Buenos Aires por ejemplo y luego el grado de inspiración que tienen los diseñadores. Creo que a Corrientes le falta muchísimo primero, le falta profesionalidad en los diseñadores, es decir, una academia de diseñadores. Otro que están mirando que pueden copiar, habiendo tanto por explotar y diseños que sacar de acá, me parece que en algo se están equivocando, creo que hay una falta de identidad, en Corrientes hay muchas cosas que explotar, como ser los tejidos, telas rústicas que se hace en la región, así se enriquece el diseñador y se enriquece la provincia, porque es todo una cadena.
6. *¿Qué tipos de fuentes de información utiliza para la elaboración de una crítica?* Los tipos de fuentes de información que utilizo para la elaboración de una crítica leer mucho libro de moda, revistas, a referentes internacionales que cuenten sus experiencias, inquietudes y comparo con lo que leo y saco mi propia crítica personal. Además de leer mucha historia antigua, moderna, clásica y vas viendo como fueron evolucionando la vestimenta

### **Crítico nº 3 "Santiago Jovenich"**

1. *¿Me podría decir su edad por favor?* Tengo 35 años.

2. *¿Qué formación tiene?* Licenciado en Marketing.

3. *¿Cuál es su lugar de trabajo actualmente?*

Me dedico al marketing de las empresas, yo diseñé el Hotel "La Alondra" 3 de abril 827; además de varias empresas de venta de ropa en Corrientes, además en distintos puntos provinciales, tengo mi oficina de trabajo en Capital Federal.

4. *¿Qué concepto me podría dar usted de diseño de moda de alta costura?* El diseño de alta costura puedo darte un concepto encarada desde mi formación es un disociarse de la vida cotidiana presentada en diseño cada vez más social, es un elemento que fluye, que alguna vez tuvo estampada entre la moda y el estilo. Acá entra en juego la parte de la psicología, cada persona que trabaja en la prenda tiene distintas energías que deposita en él, está el que cose, el que corta, el que borda, todos trabajan sobre un solo vestido para que luzca una persona. Tiene que ver con la Marca que es generada por un "deseo" de valorar más el deseo, que el "objeto". El deseo es una onda de frecuencia en dos sentidos de acá para adentro, es uno mismo, y el otro para afuera. Si uno no se la cree no se la cree nadie, sobre todo en momento de valorar lo que uno hace.

4. *¿Qué parámetros o criterios utiliza para realizar sus críticas?* Los parámetros que utilizo para hacer mi crítica es el plan de seducción de Marketing: la accesibilidad es diferente o distinto a lo disponible, uno puede tener acceso a comprar traje de alta costura pero si no está disponible que te vas a comprar, eso es manejar la escasez. Esto tiene que ver con la intermitencia- batalla de seducción- brillar por un tiempo y cerrar. A una determinada ropa tenemos que tratarlos como el ciclo de vida de una persona -done nace, crece, se reproduce y muere- en la última es tapa hay que volver a reinventarlo por medio de las llamadas Franquicias cuando llegaron a caer tenemos que volver a ser reinventables, a veces muere y a veces vuelve a nacer con la capacidad de reinventarse. Valorarse como diseñador de crear prendas exclusivas es saber vender. Además, la mujer sabe lo que quiere, cuando quiere y para dónde quiere.

5. *¿Qué tipos de fuentes de información utiliza para la elaboración de una crítica?* La fuente de información que utilizo parto de lo que muestran los diseñadores en el desfile, en la gente que asiste, en los medios que lo dan difusión, y yo veo que a la gente le gusta la moda, porque además creo que es un negocio complejo, como también falta una búsqueda de la originalidad, falta identidad están partiendo de lo que hace el vecino. Pero creo y observo una intención de grandes personas que quieren y ponen lo mejor de sí mismo desde la inspiración "bruta" sin poseer un perfil de "profesional". También te puedo hablar que las tendencias no nacen en Milán, París se gestan en lugares periféricos, África Medio Oriente, en donde hay hambre, no como se cree que nace. Sino referente de la moda digo reinventa, por medio de desfiles, conferencias, etc. esas vestimenta y lo "cull" cuando se hace "cull" cuando se pone de moda, esa vestimenta ya no existe. La moda tiene su estilo, todo lo que está de moda no es para "mí" no va sobre mi falda, mis hombros, etc.

**ANEXO IV****Cuestionario guía de la entrevista a Directores de Unidades de Formación**

1. Nombre del Instituto/Escuela
2. ¿A qué nivel educativo pertenece? (Terciario Universitario, Terciario No Universitario, etc.)
3. ¿Posee más de una sede? ¿Cuántas? ¿Dónde?
4. Podría dar cuenta de ¿cuál es la currícula a seguir? (¿Cuántas y qué materias?)
5. ¿Qué conceptualizaciones manejan acerca del diseño de moda de alta costura?
6. ¿Con qué recursos de información cuentan?
7. ¿Cómo los gestionan y administran?
8. ¿Realizan actualizaciones de las fuentes? ¿Con qué regularidad?

### **Profesora de Unidades de Formación (solicitó expresa reserva de su nombre)**

1. *Nombre del Instituto/Escuela:* Instituto Superior Carmen Molina de Llano.
2. *¿A qué nivel educativo pertenece? (Terciario Universitario, Terciario No Universitario, etc.)* Pertenece al nivel terciario. 9 de julio al 1600.
3. *¿Posee más de una sede? ¿Cuántas? ¿Dónde?* Posee un anexo que funciona en Mendoza al 900.
4. *Podría dar cuenta de ¿cuál es la currícula a seguir? (¿Cuántas y qué materias?)*  
Te digo así a grandes rasgos porque se cambio todo la curricular, está en práctica otra nueva, la carrera tiene una duración de tres años con materia cuatrimestrales, sus contenidos son introducción a la costura, bordados manualidades, sistemas de corte y confección el sistema Teniente, Scavino y otro métodos. Pero no es una carrera de donde salen diseñadores de moda no con esa orientación, pero si es una manera de empezar a ser carrera profesional si se propone acá en Corrientes no existe Instituto que otorguen ese título pero si lo hay en Chaco.
5. *¿Qué conceptualizaciones manejan acerca del diseño de moda de alta costura?*  
No manejamos conceptualizaciones acerca del diseño con todo lo que significa, sólo damos lo básico los distintos cortes le damos una alternativa de trabajo quedan en ellos volcarlos a esa rama del diseño en profundidad.
6. *¿Con qué recursos de información cuentan?* Contamos con recursos en cuanto a materiales libros en la biblioteca del mismo Instituto, para trabajar cada uno trae sus material, contamos maquinas manual únicamente, donde se aprende a manejar también.
7. *¿Cómo los gestionan y administran?* Gestionamos de acuerdo a una cuota mínima se que solicita a los alumnos para la obtención de material, o los profesores traen sus fotocopias de libros y le facilita para sacar copias.
8. *¿Realizan actualizaciones de las fuentes? ¿Con qué regularidad?*  
No hemos renovados con continua regularidad las fuentes.

**ANEXO V****Cuestionario guía de la entrevista a Directores de Unidades de Información**

1. Nombre de la Unidad de Información
2. Tipo (Biblioteca pública, popular, pública-popular, universitaria, privada, etc., Archivo general, histórico, privado, etc., Museo)
3. Dependencia jerárquica.
4. Sede/s
5. ¿Cuál es el colectivo de usuarios más habitual que posee la UI en relación al diseño de moda de alta costura?
6. ¿Qué conceptualizaciones manejan acerca del diseño de moda de alta costura?
7. ¿Con qué recursos de información cuentan?
8. ¿Cómo los gestionan y administran?
9. ¿Realizan actualizaciones de las colecciones en general y en relación a la temática estudiada?  
¿Con qué regularidad?

### **Bibliotecaria de la Unidad de Información (solicitó expresa reserva de su nombre)**

1. *Nombre de la Unidad de Información: Josefina Contte.*
2. *Tipo (Biblioteca pública, popular, pública-popular, universitaria, privada, etc., Archivo general, histórico, privado, etc., Museo)*

Biblioteca Pública Popular

3. *Dependencia jerárquica.*

Depende jerárquicamente del Instituto de bellas artes que lleva el mismo nombre.

4. *Sede/s Ubicado en Carlos Pellegrini 702.*

5. *¿Cuál es el colectivo de usuarios más habitual que posee la UI en relación al diseño de moda de alta costura?*

El colectivo de usuario más habitual son los estudiante de artes visuales que tratan de en una materia historia de traje.

6. *¿Qué conceptualizaciones manejan acerca del diseño de moda de alta costura?*

Las conceptualizaciones que manejan acerca del diseño de moda de alta costura son la de vestimenta, trajes, vestuario, historia, evolución del vestido.

7. *¿Con qué recursos de información cuentan?*

Los recursos de información con que cuentan son cinco computadoras conectadas a internet, para la consulta a sitios web, libros titulados "Jóvenes diseñadores", "Historia del traje" e "Historia del vestido".

8. *¿Cómo los gestionan y administran?*

Lo administramos por medio de la cuota de los socios, por ingreso de fotocopidora y con fondos de Conabip.

9. *¿Realizan actualizaciones de las colecciones en general y en relación a la temática estudiada?  
¿Con qué regularidad?*

Las actualizaciones por lo general lo realiza cada principio de año, de acuerdo a la demanda estudiantil y los documentos que nos envían Conabip.

## ANEXO VI

### Guía de ítems de Observación

1. **Observación general** de la casa de moda de alta costura: tener en cuenta su estructura arquitectónica, su ubicación y estrategia de marketing.

2. Dentro del **local** observar:

- a) Si en la oficina de atención al cliente cuenta con recursos de información de una computadora conectada a Internet, televisión con emisión abierta o cerrada, teléfono fijo o celular; además si está a disposición del usuario; si hay sillones, mesas de vestidos de alta costura del diseñador.
- b) En el taller de costura si posee máquinas de coser común o industrial, disposición de hilos, telas, agujas y cuantas personas trabajan en él.
- c) Con qué fuentes de información cuentan: revistas, libros, folletos, otros (especificar).

3. De las **revistas**:

- a) Caracteres extrínsecos: mensuales, trimestrales y semestrales, procedencia, año de publicación, precio.
- b) Caracteres intrínsecos: solamente diseño; colecciones; moda (ej Burda, Lux); moda-moldería; interés general.

4. Registro de las observaciones.

## **Observación n° 1: Diseñador 1 "Edgardo Meza"**

1. *Observación general de la casa de moda de alta costura teniendo en cuenta su estructura arquitectónica, su ubicación y estrategia de marketing.*

La casa de moda de alta costura del diseñador n° 1 desde el punto de vista de su estructura arquitectónica es un edificio de estilo colonial propio de la ciudad de Corrientes y fue adaptado para la actividad comercial que se realiza; en lo que se refiere a ubicación, se localiza en el casco céntrico de la ciudad; y, su estrategia de marketing es prepara una vidriera muy intrigante o bien muy llamativa ya que no se expone un maniquí con vestimenta de alta costura sino una figura geométrica que se asemeja al cuerpo de una mujer de material metálico negro y como decoración de fondo la inicial del diseñador.

2. *En cuanto al local:*

En la oficina de atención al cliente se observa la utilización de recursos conceptuales como por ejemplo el libro de Saulquín, Susana, las publicaciones periódicas sobre diseños. En este espacio se encuentra el especialista en conocimiento técnico y social para la creación en vestimenta de alta costura, es decir, el "diseñador". En cuanto a recursos técnicos y tecnológicos cuenta con teléfono inalámbrico, sillas y sillones, computadora, televisor. En lo que se refiere a recursos humanos, se encuentra una secretaria en el área de recepción, quien es la encargada de conectar al cliente con el diseñador. En el taller de costura se pudo observar que existen máquinas de coser tanto de las de tipo "común" como las de tipo "industrial". En distintos sectores se encuentran hilos, telas, agujas, tijeras, papel de molde y elementos de mercería (como ser: botones, canutillos, mostacilla, mostacillón, lentejuelas, cierres, ganchitos, etc.); diez personas trabajan en este taller: uno en cada rubro: oficial de costura, rubro cortes de telas, rubro costureras, rubro bordadoras. Como fuentes de información se pudo observar que se cuenta con revistas, escasos folletos y ningún libro.

3. *Revistas:*

Caracteres extrínsecos: generalmente son publicaciones semestrales, de procedencia europea (española, francesa e italiana), con año de publicación fundamentalmente 2005/2006 y 2007/2008, aunque algunas datan también de años anteriores, y, los precios tienen un piso de \$80. Caracteres intrínsecos: las revistas tratan solamente de diseño y contienen fotos de colecciones.

## **Observación n° 2: Diseñador 2 “Rosa Vallejos”**

1. *Observación general de la casa de moda de alta costura teniendo en cuenta su estructura arquitectónica, su ubicación y estrategia de marketing.*

La casa de moda de alta costura del diseñador n° 2 en cuanto a su estructura arquitectónica, también es de estilo colonial propio de la ciudad de Corrientes y adaptado en función de la actividad comercial que se desarrolla; su ubicación es el casco céntrico de la ciudad y su estrategia de marketing es una ventana con vista a la calle que se ve desde el exterior.

2. *En cuanto al local:*

En la oficina de atención al cliente cuenta con recursos conceptuales revistas de diseños, un libro de corte confección, y en ella se encuentra el especialista en conocimiento técnico y social para la creación en vestimenta de alta costura, es decir, la “diseñadora”

Recursos técnicos y tecnológicos, material para gestionar adecuadamente la información: teléfono inalámbrico, mesas, sillas y sillones.

En cuanto a los recursos humanos, una secretaria ubicada en el área de recepción es la encargada de conectar al cliente con el diseñador.

En el taller de costura se pudo observar que existen máquinas de coser común y de tipo industrial, hilos, telas, agujas, tijeras, elementos de mercería (botones, canutillos, mostacilla, mostacillón, lentejuelas, cierres, ganchitos, etc.) y cuatro personas que trabajan. Nota: el número de personas varía de acuerdo a la temporada.

Con las fuentes de información con que cuenta son: revistas.

3. *Revistas:*

Caracteres extrínsecos: mayoritariamente son publicaciones semestrales; de procedencia europea (y fundamentalmente España e Italia) y argentinas (ej Vanidades, Para Ti); año de publicación 2005/2006, 2007/2008 y algunas datan de años anteriores; los precios tienen un piso de \$100.

Caracteres intrínsecos: las revistas tratan solamente diseño y contienen fotos de colecciones.

### **Observación n° 3: Diseñador n° 3 "Juan Manuel Bar"**

1. *Observación general de la casa de moda de alta costura teniendo en cuenta su estructura arquitectónica, su ubicación y estrategia de marketing.*

La casa de moda de alta costura del diseñador n° 3 en lo que hace a su estructura arquitectónica es un edificio de estilo colonial propio de la ciudad de Corrientes adaptado a la actividad comercial, ubicado en casco céntrico y en lo referente a estrategia de marketing no cuenta con ello. Se trata de una vivienda común sin ningún elemento distintivo.

2. *En cuanto al local:*

En la oficina de atención al cliente cuenta con recursos conceptuales revistas de ambientación con diseños y explicaciones pertinentes, y en ella se encuentra el diseñador.

Recursos técnicos y tecnológicos: cuenta con material para gestionar adecuadamente la información como ser televisor con emisión abierta, computadora conectada a Internet, teléfono inalámbrico, sillas y sillones.

En cuanto a los recursos humanos, se encuentra una secretaria en el área de recepción, quien es la encargada de conectar al cliente con el diseñador o bien atiende directamente el mismo diseñador.

En el taller de costura no se pudo observar que existieran máquinas de coser común e industrial, hilos, telas, agujas, tijeras, papel de molde, elementos de mercería ya que el diseñador solo se encarga de diseñar y cuenta con otra persona que se encarga de la costura.

Las fuentes de información con las que cuenta son: revistas.

3. *Revistas:*

Caracteres extrínsecos: publicaciones semestrales, de procedencia europea (española, francesa, inglesa (ej. Vouge, Lectura, Cosmopolitan), año de publicación 2005/2006; 2007/2008 y algunas que datan de años anteriores también, con precios van desde los \$60 a \$120.

Caracteres intrínsecos: las revistas tratan solamente de diseño y contienen fotos de colecciones y de diseños moda.

### **Observación n° 4: Diseñador n° 4 “Liliana Lozano”**

1. *Observación general de la casa de moda de alta costura teniendo en cuenta su estructura arquitectónica, su ubicación y estrategia de marketing.*

La casa de moda de alta costura del diseñador n° 4 también en su estructura arquitectónica es de estilo colonial propio de la ciudad de Corrientes y adaptado a la actividad comercial, ubicado en casco céntrico y no posee una estrategia de marketing cuenta por publicidad en los medios locales.

2. *En cuanto al local:*

En la oficina de atención al cliente cuenta con recursos conceptuales revistas con técnicas de cortes al bies, libro referente a historia de la moda y en ella está el especialista en conocimiento técnico y social para la creación en vestimenta de alta costura o “diseñador”.

En relación a los recursos técnicos y tecnológicos, cuenta con material para gestionar adecuadamente la información: televisor con emisión abierta, computadora conectada a Internet, teléfono inalámbrico y celular, sillas y sillones.

En cuanto a los recursos humanos, se encuentra una secretaria en el área de recepción, quien es la encargada de conectarlo al cliente con el diseñador o en ocasiones atiende directamente el diseñador.

En el taller de costura se pudo observar que existen máquinas de coser común e industrial, hilos, telas, agujas, tijeras, papel de molde, elementos de mercería (como ser: botones, canutillos, mostacilla, mostacillón, lentejuelas, cierres, ganchitos, etc.) y cuenta con seis personas según la temporada o el trabajo que realizar.

Las fuentes de información con las que cuenta son: revistas.

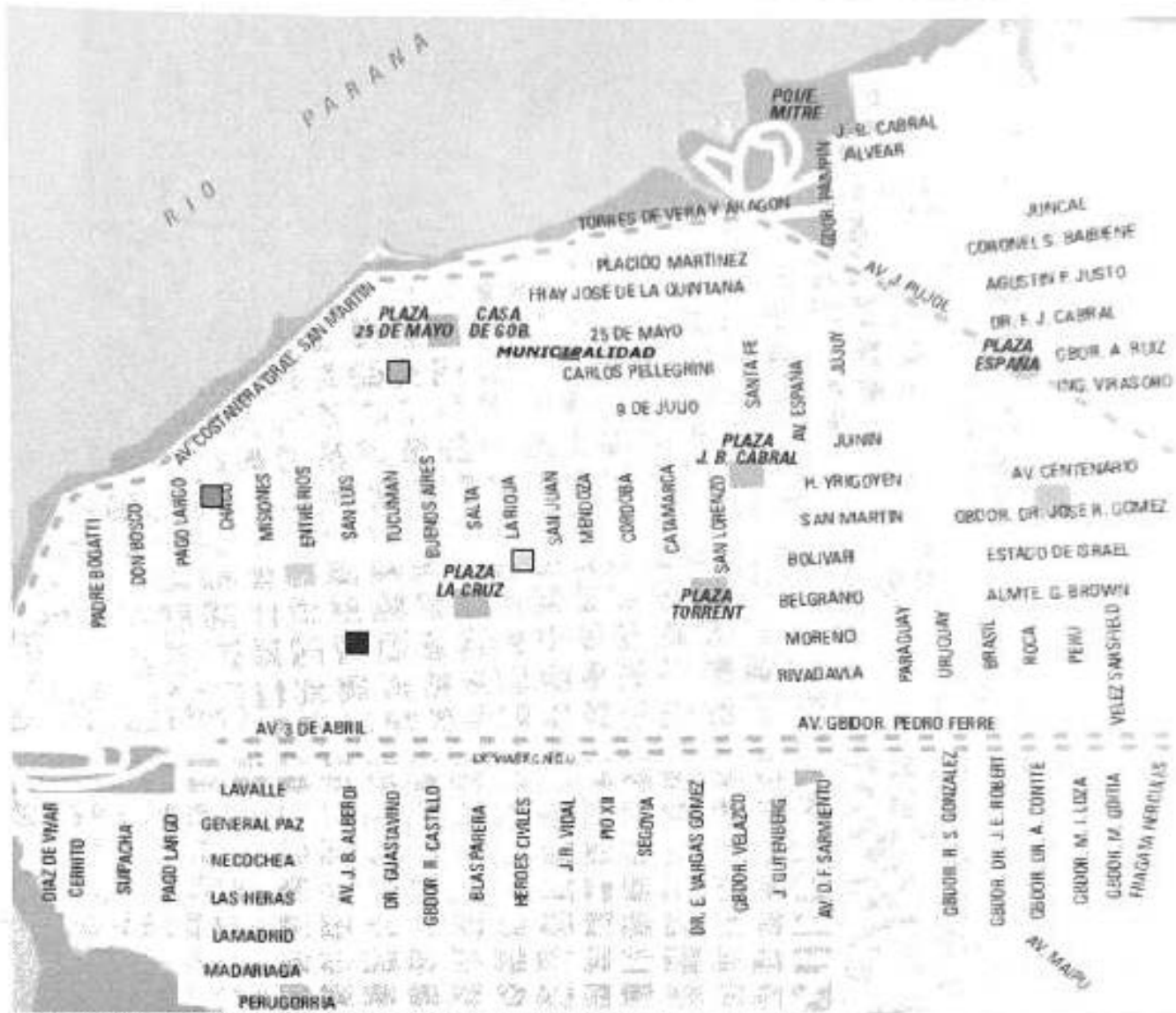
3. *Revistas:*

Caracteres extrínsecos: publicaciones semestrales, de procedencia europea (española, francesa, inglesa (ej. Vouge, Lectura, Cosmopolitan), año de publicación 2005/2006; 2007/2008 y algunas que datan de años anteriores también, con precios van desde los \$60 a \$150.

Caracteres intrínsecos: las revistas tratan solamente de diseño y contienen fotos de colecciones.

**ANEXO VII**

**Plano de ubicación de los diseñadores en la ciudad de Corrientes.**



Fuente: Plano de la ciudad de Corrientes. Disponible en: [www.ciudaddecorrientes.gov.ar/laciudad/caca.ct...](http://www.ciudaddecorrientes.gov.ar/laciudad/caca.ct...)

**Referencia**

- Diseñador nº 1
- Diseñador nº 2
- ▒ Diseñador nº 3
- Diseñador nº 4

**ANEXO VIII: Semana de la moda en Corrientes 2008**

*Semana del diseño y la moda. Sociedad Española. Corrientes, 2008*



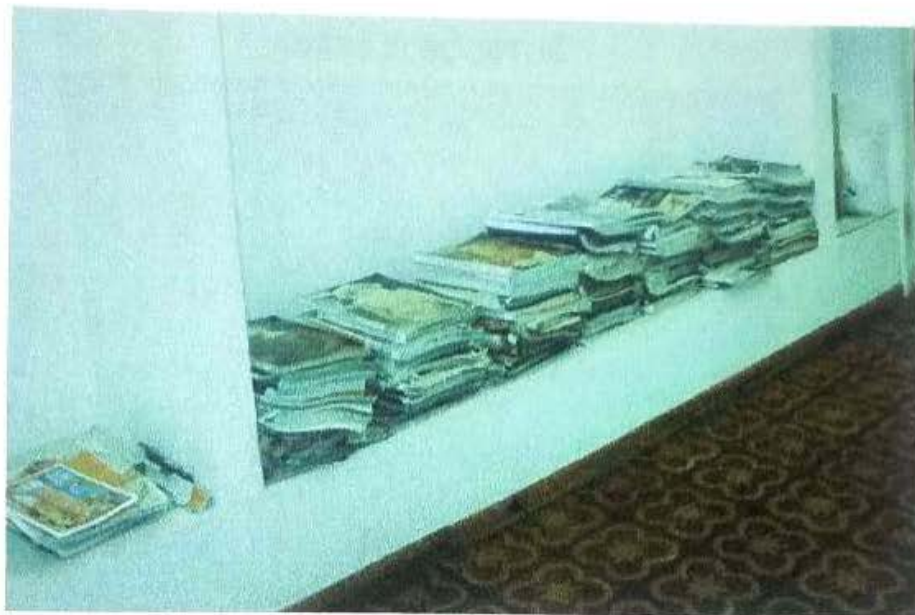
*Vestido con falda de tul, colección primavera-verano. Corrientes, 2008*

**ANEXO IX: Casas de diseño de alta costura, locales y revistas**

*Casa de moda de alta costura. Diseñador n° 1. Corrientes, 2008*



*Taller del diseñador n° 1. Corrientes, 2008*



*Disposición de las revistas del diseñador nº 1. Corrientes, 2008*



*Revistas del diseñador nº 1. Corrientes, 2008*

## ANEXO X: BOCETOS



*Boceto del Diseñador n° 3. Corrientes, 2008.*



*Bocetos del Diseñador n° 3. Corrientes, 2008.*