

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
UNNE

JORNADAS

INEXPO

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

2024

RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional del Nordeste

INEXPO 2024: Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado / Compilación de Lucas Ferrero. - 1a ed compendiada. - Corrientes: Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas; Resistencia: Héctor Luis Ojeda, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-631-6623-10-2

1. Administración. 2. Contabilidad. 3. Economía. I. Ferrero, Lucas, comp. II. Título.

CDD 346.063

ISBN 978-631-6623-10-2



9 786316 623102

Resumen de actividades y avances en el proyecto 22PIM007

Autores

Blanque, Silvina María - silvinamaria.blanque@comunidad.unne.edu.ar

Latorre, María Gabriela - gabriela.latorre@comunidad.unne.edu.ar

Chavez, Adriana Elizabet - adriana.chavez@comunidad.unne.edu.ar

Valdés, Mariana - mariana.valdes@comunidad.unne.edu.ar

Proyecto de Investigación: 22PIM007 “Implicancias de la transformación digital: nuevas formas de gestionar las organizaciones en la provincia de Chaco. Decisiones y desafíos.”

Director/a: Blanco, Silvina María

Palabras clave: digitalización- cultura organizacional- gestión- procesos

Resumen

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación, aprobado por la Secretaría General de Ciencia y Técnica (CyT) de la UNNE para el período 2023-2026, cuyo objetivo general es analizar los cambios que la transformación digital provoca sobre el modelo de negocio, los procesos, la organización, la cultura y las personas que integran las empresas localizadas en la provincia de Chaco.

Objetivo de la presentación

Presentar y sintetizar los diferentes avances y conclusiones preliminares obtenidas en el marco del Proyecto de Investigación 22PIM007 durante el año 2024, destacando los hallazgos claves en cada una de las publicaciones presentadas.

Primeros Resultados- Conclusiones Preliminares

Para sintetizar y resumir los diferentes avances y conclusiones preliminares a las que llegamos en las diferentes actividades e instancias en el marco del proyecto, mencionaremos los principales hallazgos de cada una de las dimensiones abordadas:

En relación a las percepciones y perspectivas de actores públicos y privados vinculados a pymes de la región nordeste argentina sobre los principales cambios que generaron **las innovaciones tecnológicas** en sus organizaciones y cómo impactaron en sus procesos, cultura y colaboradores, pudimos observar que los entrevistados coinciden en la importancia de la transformación digital para mejorar la eficiencia de las Mipymes. Sin embargo, existen divergencias en cuanto a los

obstáculos y desafíos para su implementación. La **integración de la innovación en la cultura empresarial es primordial** y se destaca la necesidad de internalizar la innovación. La digitalización se presenta como un **requisito indispensable para la competitividad**. La transformación digital es vista como un imperativo para la supervivencia y el crecimiento empresarial, **en línea con el desarrollo económico sostenible**.

Respecto a los **cambios que generó la adopción de Tecnologías** las percepciones de los actores se presentan como lo plasman Vilaplana y Stein (2020) en que el estado de innovación constante por la instrumentación de nuevas tecnologías genera cambios en el modelo de negocio, redefinición y adaptación de procesos operativos y ajustes en la organización, la cultura y las personas.

En cuanto al rol de la **Innovación y la Tecnología** concluimos que hay un consenso, a partir del análisis en campo a través de entrevistas a diferentes actores claves, en la importancia de la transformación digital para mejorar la competitividad y eficiencia de las Mipymes, pero existen diferencias en cuanto a las **limitaciones y desafíos** para su implementación.

En relación a las perspectivas de los actores claves en Chaco sobre los **principales obstáculos a los que se enfrentan las MIPyMe** a la hora de desarrollar su actividad y cuáles son las principales acciones a implementar para mejorar su competitividad, se identificó que las MIPyMes en Chaco enfrentan principalmente retos macro como la inflación y los altos tipos de interés, y a nivel meso, el inconveniente es encontrar personal cualificado. A nivel interno, los desafíos más importantes incluyen la transmisión generacional de la empresa, la baja cualificación del personal y la elevada informalidad. Como oportunidades para mejorar su competitividad, los entrevistados sugieren reducir impuestos y cargas sociales, incrementar ayudas a la inversión y simplificar el marco legal, contable y fiscal, así como facilitar información y asesoramiento.

Respecto a la relación entre la TD y la CO, pudimos determinar, a partir del relevamiento y análisis de la bibliografía, que **una cultura organizacional que facilita la transformación digital es aquella que promueve la innovación, fomenta el trabajo en equipo, acepta el riesgo como parte del proceso de crecimiento, y está alineada con una visión estratégica que prioriza la adaptación continua y la colaboración, tanto interna como externa**. Esta cultura debe ser suficientemente flexible para evolucionar con los cambios tecnológicos y, al

mismo tiempo, mantenerse centrada en el cliente y en la mejora constante de los procesos. Para el análisis de la cultura organizacional, identificamos que las características de Robbins (2017) relacionadas a la transformación digital son: Innovación y aceptación del riesgo, orientación a los equipos, orientación a los resultados y orientación a las personas. En relación a los tipos de cultura de Cameron y Quinn (1999) que facilitan la transformación digital son: La Cultura Adhocrática, en gran medida, en alguna medida la cultura clan y en menor medida la de mercado y jerárquica. Por lo expuesto concluimos que las dimensiones culturales que deben evaluarse para identificar la orientación de la CO hacia la TD, son: orientación a las personas, orientación a los equipos, orientación a los resultados, estilo de liderazgo y énfasis estratégico.

Informe de actividades

Nuestro proyecto se encuentra en su segundo año de ejecución, a continuación, expondremos las diferentes actividades que se llevaron a cabo durante este año 2024 para el cumplimiento de sus objetivos.

1-Presentaciones en eventos

- 38° Congreso Nacional ADENAG (Asociación de Docentes Nacional de Administración General) - Chaco, mayo de 2024
Título de la ponencia: **Impacto de la Innovación y tecnología en las pequeñas empresas**. Autoras: Latorre, María Gabriela; Blanqué Silvina María, Valdés, Mariana, Chávez, Adriana.
- Red Pymes Entre Ríos, septiembre de 2024
Título de la ponencia: **Competitividad en la Mipyme. Retos y Oportunidades**. Autoras: Adriana Elizabet Chavez, Silvina María Blanque, Maria Gabriela Latorre.
- *XXXVIII° Encuentro de Docentes Universitarios de Comercialización de Argentina y América Latina (Educa-AL) 2024*. Córdoba, octubre de 2024
✓ Título de la ponencia: **Nivel de Madurez Digital en Dimensiones Relacionadas al Marketing en Empresas de la Región NEA Argentina**
Autoras: Latorre, María Gabriela - Blanque, Silvina María - Chávez, Adriana

- ✓ Título de la ponencia: **Prácticas de Marketing en OTS. Caso de estudio: COOPERATIVA LIEBI.** Autores: Blanque, Silvina María - Brillada, Diego Sebastián - Chitarroni, Ana Lia

- Jornadas de Investigación FCE - UNL Santa Fé, noviembre de 2024
Trabajo enviado y aceptado: **Una Aproximación a las Dimensiones Culturales para una Transformación Digital.** Autora: Valdés, Mariana.

2-Publicaciones con referato

- ✓ Revista ADENAG: **“Impacto de la Innovación y tecnología en las pequeñas empresas”** Latorre, María Gabriela; Blanqué Silvina María, Valdés, Mariana, Chávez, Adriana.

3-Tesis de Maestría - UNNE

Título de la Tesis: **Marketing en una Institución de Educación Superior en el Contexto de la Transformación Digital.** Autor: Brillada Diego Sebastián.

4-Presentaciones realizadas por becarios internos del proyecto

10°. Congreso Latinoamericano de Administración y 13° Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítica Guaraní - CONLAD - septiembre de 2024

- Ponencia: **Transformación Digital: Aportes a la Gestión Sustentable y por Procesos.** Becarios autores: Arce, Mauricio y Aucar, Esperanza
- Ponencia: **Transformación Digital del Marketing y las Ventas: Barreras y Beneficios.** Becaria autora: Kupervaser, Juan Martin
- Ponencia: **Identificación de las características de la cultura organizacional facilitadoras en la transformación digital de las pequeñas empresas de la ciudad de Resistencia.** Becaria autora: Nuñez, Mayra

Póster: **Identificación de las características de la cultura organizacional facilitadoras en la transformación digital de las pequeñas empresas de la ciudad de Resistencia.** Becaria autora: Mansilla, Lucía. En cuanto a Becas internas de pregrado de la FCE, en el mes de julio del corriente año, han finalizado los planes de trabajo de las mismas, según detalle: Arce, Mauricio - Aucar, Esperanza - Kupervaser, Juan Martin - Nuñez, Mayra - Mansilla, Lucía

5-Beca Chaco +i

Por segundo año consecutivo el proyecto ha sido seleccionado por el ICCTI como línea prioritaria, con lo cual la becaria Font, Claudia María Lujan inicia su plan de

trabajo, titulado: **Identificación de aplicativos para la gestión integral de personas en contexto de transformación digital.**

Bibliografía

Bierge Gili, E. (2020) 2020, el año del verdadero empuje de la digitalización empresarial.

<https://capitalhumano.wolterskluwer.es/ch/2020/12/01/2020-el-ano-del-verdadero-empuje-de-la-digitalizacion-empresarial>

Cameron, K. S. y Quinn, R. E. (1999). Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework. Reading, Massachusetts: AddisonWesley.

Vilaplana, F.; Stein, G. (2020) Digitalización y personas. Revista Empresa y Humanismo. VOL XXIII / No 1. <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/38562/33944>

Robbins, S. (2017). Comportamiento organizacional (Ed. 17). México: Pearson

ÍNDICE DE (Volver al inicio)