

Impacto de las Plataformas Digitales de Delivery en las Relaciones de Empleo: Primeras Aproximaciones

Área del Conocimiento: Sociología y derecho

Becario/a: FLORES, María Ayelén

Director/a: LÓPEZ PEREYRA, Sergio Javier

Facultad: Derecho, Ciencias Sociales y Políticas

E-mail: ayelenflores789@gmail.com

Objetivos

Objetivo general: Analizar la forma en que los trabajadores de plataformas del sector delivery (mensajería y repartos) de Resistencia se autoidentifican y las implicancias en la aparición de nuevos movimientos sociales.

Objetivos particulares:

- 1) Estudiar la aparición de las plataformas digitales del sector delivery en Resistencia, las nuevas formas de trabajo que de ellas surgen y sus consecuencias jurídicas.
- 2) Identificar los efectos del trabajo en las plataformas digitales del sector delivery en Resistencia.
- 3) Establecer a través de entrevistas cómo se auto perciben los trabajadores de las plataformas digitales del sector delivery en Resistencia. Indagar si existen formas de representación política en esta ámbito.

Materiales y Método

El plan de trabajo de la beca interna de iniciación, al continuar con la línea del GID (equipo de investigación en el cual el proyecto se enmarca), comparte su metodología de trabajo; por lo cual a lo largo de la investigación se abordará un análisis comparativo de legislaciones y sentencias vinculadas al objeto de investigación. Debido a su interdisciplinariedad, el presente trabajo también incluirá entre sus herramientas de análisis encuestas, entrevistas y focus groups con trabajadores de las plataformas digitales, referentes de los movimientos sindicales, representantes de las plataformas objeto de estudio y de legisladores y autoridades del Poder Ejecutivo que hayan abordado este fenómeno desde sus respectivas áreas de influencia.



Resultados y Discusión

En un contexto de deterioro de oportunidades laborales y de ausencia de acción estatal para revertir esa tendencia, irrumpen en Argentina las plataformas digitales que ofrecen “trabajos a demanda a través de aplicaciones”. Estas plataformas se posicionan como meros intermediarios neutrales que ofrecen un espacio para que la oferta y la demanda de un determinado bien o servicio se encuentren con mayor facilidad, asegurando que allí mismo reside su valor. Esto quiere decir que el servicio o valor que agregan estas plataformas es la intermediación reduciendo costos de transacción, entre los usuarios de las mismas; categoría que agrupa tanto a los consumidores (quienes requieren un producto), como a los locales gastronómicos (los cuales ofrecen el producto), y a los repartidores (quienes prestan el servicio de transporte de dicho producto). Este trabajo pretende problematizar esta idea, a través del análisis de las dinámicas laborales y organizativas que se suceden en el marco de estas plataformas. PedidosYa es por el momento la única plataforma digital del sector de delivery que se encuentra activa en la ciudad de Resistencia. En consonancia con lo descrito en el párrafo precedente, al iniciar sus actividades en el país, esta compañía (a diferencia de sus competidores Rappi y Glovo), contrató a los repartidores bajo la modalidad de trabajadores en relación de dependencia. Sin embargo, en febrero del 2019 inactivó las cuentas y envió telegramas de despidos sin causa a 450 de los 1800 trabajadores que formaban parte de la empresa. Si bien es cierto que la economía de plataformas (Srnicsek, 2017) ofrece nuevas oportunidades para generar ingresos, se pretende distinguir si su irrupción mejora las condiciones laborales y salariales de los repartidores, o si por el contrario provoca la legitimación de prácticas laborales fraudulentas. Para ello es fundamental comprender la forma en que los trabajadores de estas plataformas se auto-perciben, es decir si se sienten identificados con el discurso de las plataformas que los describe como emprendedores o si se identifican como trabajadores; y cómo esta autopercepción influye en la forma en que se organizan colectivamente en defensa de sus derechos.