



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión

**Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2009**



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

COMPILACIÓN:
Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:
Arq. Marcelo Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:
Arq. Carlos Eduardo Burgos // Dg. Cecilia Roca Zorat
Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías // Arq. María Elena Fossati
Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Berent

DISEÑO GRÁFICO:
Dg. Cecilia Roca Zorat
Imagen de portada: Biblioteca Central de Seattle

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Nacional del Nordeste

(H3500COI) Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos
Impreso en Corrientes, Argentina.
Junio de 2010

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

Arq. Mgter. Julio Enrique Putallaz
DECANO

Arq. Marcelo Andrés Coccato
VICE DECANO

Arq. Mario Merino
SECRETARIO ACADÉMICO

Arq. Inés Presman
SECRETARIA DE DESARROLLO ACADÉMICO
Y COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Arq. Marcelo Barrios D'ambra
SECRETARIO DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Arq. Marcela Bernardi
SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA

Lic. Gabriela Latorre
SECRETARIA ADMINISTRATIVA

009. EL PARADIGMA DEL CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO TERRITORIAL

Rosa Marín, Carlos
crosamarin@eco.unne.edu.ar

RESUMEN

En este trabajo se analiza el concepto de capital social y la importancia que el mismo tendría en el desarrollo local. El capital social puede ser definido como un activo de cooperación, confianza y reciprocidad, que reside en las relaciones sociales. Es un recurso (un activo) intangible, por que permite a las personas y grupos la obtención de beneficios por medio de determinadas relaciones sociales. El principal aporte de capital social radica en que permite rescatar la incidencia de variables socioculturales en los procesos de desarrollo. En el análisis de procesos de desarrollo local, debe considerarse la influencia del capital social en la productividad de todos los recursos del sistema local de producción. Las políticas de desarrollo territorial deben promover el capital social en las sociedades, poniendo énfasis en que los actores locales actúen como agentes protagónicos en la solución de sus problemas.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo - Capital Social – Dimensiones del Capital Social

INTRODUCCIÓN

El artículo desarrolla los contenidos de las siguientes preguntas, ¿Qué es el capital social? y ¿Por qué tendría su incidencia en el desarrollo regional?

El capital social puede ser definido como un activo de cooperación, confianza y reciprocidad, que reside en las relaciones sociales y facilita el acceso a recursos escasos a través de redes personales y emprendimientos colectivos. El aporte teórico radica en que permite rescatar la incidencia de variables socioculturales en los procesos de desarrollo. Para comprender su naturaleza del desarrollo, fue necesario incluir variables tales como la confianza interpersonal, la asociatividad, la conciencia cívica, la ética y los valores predominantes en la cultura de una sociedad.

El Desarrollo y el Crecimiento Económico

Crecimiento y desarrollo son conceptos distintos pero no son independientes. Tampoco hay una ligazón lineal ni una determinada secuencia temporal entre ellos. La diferencia entre crecimiento y desarrollo es claramente marcada por Boisier (1999). El concepto desarrollo¹, trata de una cuestión valorativa, constructivista y de dimensión intangible pero generado por factores tangibles e intangibles. Mientras que el de crecimiento se relaciona con algo tangible y de optimización de recursos. Por Desarrollo Regional se entiende al proceso por medio del cual un conjunto de factores tangibles e intangibles originan el resultado (intangible²) de bienestar social en un territorio. Los factores intangibles que conforman el desarrollo son muy variados pero agrupables en categorías relativamente homogéneas

1. Además, el desarrollo puede ser visto como un proceso de cambio estructural o como un estado(o nivel) a alcanzar.

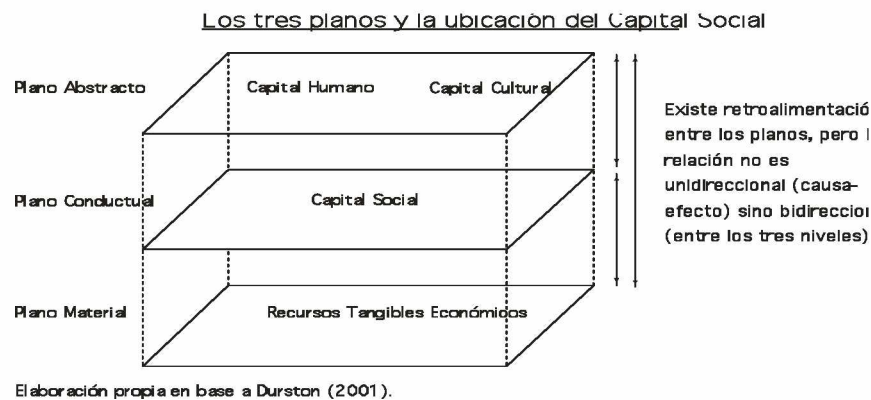
2. Que no puede tocarse y pueden o no tener un valor económico pero satisfacer necesidades humanas.

3. Boisier hace una división muy detallada de todos los capitales intangibles que intervienen en un territorio.

denominándose como capital intangible³. Unos de esos activos intangibles es el capital social. Para que las experiencias de desarrollo tengan alguna posibilidad de éxito, se necesita un nivel de confianza importante entre los participantes territoriales. Y esto implica que se debe tener una visión común, movilizar personas y recursos, cooperación público-privado, etc⁴.

El Capital Social

Se entiende como capital social⁵ al contenido de ciertas relaciones sociales y se refiere específicamente a las actitudes de confianza que se dan en combinación con conductas de reciprocidad y cooperación⁶. Constituye un activo intangible en el sentido de que puede proporcionar beneficios a quienes establecen este tipo particular de relaciones y que puede ser acumulado. Coleman afirma que *“existe un amplio reconocimiento de que los individuos y la comunidades manejan recursos intangibles que se consideran capital en el sentido de que son activos cuya utilización permite lograr mejores resultados en emprendimientos y estrategias que lo que habría sido posible en su ausencia”* (Coleman 1990)⁷. Para Durston (2003) *“no hay discusión en cuanto a que permite incorporar nuevos aspectos al análisis de problemas y políticas de desarrollo, equidad y superación de la pobreza”*. Es un recurso intangible *“porque permite a las personas y grupos la obtención de beneficios por medio de relaciones sociales dotadas de confianza, reciprocidad y cooperación”* (Atria, 2003) y este capital se sitúa en el plano conductual de las relaciones sociales, y no en el plano abstracto de las normas, los valores y el conocimiento que en realidad el origen o causas del capital social.



4. En las iniciativas de desarrollo local se observa el siguiente conjunto de elementos que implican relaciones con contenidos de capital social: Movilización y participación de actores locales; Actitud activa del gobierno local (Prov., Munic.); Importancia de la identidad colectiva y la imagen local; Cooperación público-privada; actitudes proclives al crecimiento y al desarrollo; Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo; Fomento de microempresas y PYMES; Capacitación de recursos humanos; Institucionalidad para el desarrollo local; Importancia de la productividad y la innovación (productiva y social).

5. El concepto de capital social ha ido adquiriendo diferentes definiciones, sin embargo existen rasgos comunes. Algunas lo resumen en 3 elementos centrales: relaciones sociales de confianza, reciprocidad y cooperación y otras dividen el concepto hasta en 5 elementos: confianza, reciprocidad, redes sociales, normas comunes de comportamiento y compromiso social y sentido de pertenencia.

6. Existen autores que lo definen en función de las causas que lo generan, así por ejemplo, al hablar de "normas de convivencia", se refieren a las causas que generan confianza, reciprocidad y cooperación.

7. Se podrán armar distintos planos pero el dibujo es muy útil así para explicar dónde se encuentra el capital social y su diferencia con los valores, conocimiento y recursos físicos.

En el dibujo, inspirado en Durston⁷, se considerará al sistema sociocultural constituido por tres planos distintos (abstracto, conductual y material) y donde cada plano interactúa con los otros. Donde el plano abstracto se refiere de la cultura simbólica de las normas, los valores y el conocimiento (capital humano y capital cultural), el plano conductual nos remite a las relaciones y sistemas sociales (capital social) y el plano material de las relaciones económicas (recursos económicos). En el mismo se observa la ubicación del capital social y sus relaciones (retroalimentación) con los otros planos. Estas relaciones son importantes por que muestran que los capitales de los otros planos pueden ser precursores (creadores) de capital social en el plano conductual. Así mismo existe una relación desde el plano de las conductas hacia el de los valores y el material. Estas retroalimentaciones fortalecen o debilitan los capitales de los planos.

Son la confianza, la reciprocidad y la cooperación lo constituye el contenido de las relaciones sociales que implican capital social. Se encuentra en las relaciones entre las personas u organizaciones⁸ y no en las personas, esto lo diferencia con respecto al capital humano. Hay que destacar que la dinámica entre los componentes (confianza, reciprocidad y cooperación) puede llevar a una dinámica perversa o virtuosa. La confianza es una actitud fundada en la expectativa del comportamiento de la otra persona que participa en una relación y en la simpatía que existe entre ambos. Se manifiesta en las conductas repetidas y reforzadas que muestran la confianza con acciones previsibles. La reciprocidad se sustenta en la creencia que los bienes o acciones realizadas, serán retribuidos en un tiempo futuro no especificado. Es difusa por no existir una obligación expresa de devolución, pero aun así las relaciones pueden potenciándose hacia el futuro. Y la cooperación es la acción complementaria orientada a la obtención de metas compartidas entre los individuos⁹. Es muy importante dentro de las organizaciones (en un espacio común) y surge, en conjunto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, como un resultado de las frecuentes interacciones individuales.

Dimensiones del Capital Social

Interesa destacar dos dimensiones en particular.

La primera, subraya la existencia de dos formas centrales diferentes de capital social (el individual y el comunitario) y una intermedia (capital social grupal). Conceptualmente, las tres formas son válidas y se complementan entre sí. El capital social individual se manifiesta en las relaciones sociales diádicas (entre dos) de confianza y reciprocidad que establece la persona, y se extiende a través de redes egocentradas¹⁰. Es la influencia que ha acumulado la persona en la forma de reciprocidad difusa y que puede reclamar a otras personas a las cuales ha brindado asistencias en el pasado. El carácter de este tipo de relaciones es el de un contrato informal. El Capital social grupal es una extensión de las redes egocentradas y ocurre cuando varias redes egocentradas se cruzan generando muchos vínculos en un grupo donde todos se terminan conociéndose. Las relaciones se cruzan entre sí y así se forma un grupo capaz de funcionar como agregado. Estos pequeños grupos pueden llegar a reconocer a un mentor en función del prestigio o recursos (económicos o políticos), y se establece una relación desigual de poder y control con los otros integrantes. Por último, el capital social comunitario, consiste en las estructuras sociales de confianza y cooperación del conjunto total de personas de una organización. Y se apoya principalmente, en las estructuras normativas de gestión y sanción y que surge como consecuencia de un conjunto relativamente arraigado y estable de roles y relaciones, de usos sociales que son característicos de una sociedad determinada y dotado de normas que sancionan el incorrecto desempeño de esos roles. Así el capital está en el sistema y no en las relaciones interpersonales diádicas.

La segunda dimensión a considerar, es la composición estructural del capital social y se refiere a como se categorizan las relaciones con capital social. La literatura distingue tres aspectos importantes en este tema, el capital social que reúne (o une) a las personas de un grupo (*bonding capital*), el que conecta (tiende puentes) a varios grupos de similares características (*bridging capital*) y el que permite conectarse (alcanzar) con otro nivel superior (capital escalera). Así

según la estructura que posee (función) se clasifica en: el Capital social de unión, de puente y de escalera. El capital social de unión se refiere a los nexos horizontales que se establecen entre personas con condiciones de vida similares; en términos espaciales tiende a implicar nexos con personas que viven muy cerca. Se refiere al capital social que surge en las redes familiares, de amistad cercana y de vecindad. El capital social puente son los vínculos que permiten que el grupo entre en contacto con personas e instituciones distantes pero de similar poder. Son los vínculos extensos horizontales que se establecen en el territorio entre varios grupos. Esta es la base de las organizaciones asociativas de segundo nivel y permiten constituir alianzas y coaliciones. Es de gran importancia porque permite alcanzar recursos que no poseen dentro de su grupo. El capital social de escalera se refiere a las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación en que el grado de control y poder de una de las partes sean mayores que los de las otras. En todas las sociedades hay diferencias de poder entre las personas y los grupos. Es una relación del estilo jefe/empleador (relación de poder asimétrica) que para ambas partes es "de escalera". Surge en redes entre grupos y personas de distinta identidad y distintos grados de poder. Conecta a un actor de escaso poder (económico y/o político) verticalmente con otro de mayor poder.

CONCLUSIÓN

El capital social es un activo que se genera debido a la confianza, cooperación, y reciprocidad y reside en las relaciones sociales y facilita el acceso a recursos. Existe en todos los grupos humanos pero no se encuentra en la misma proporción. El capital social influye en el proceso de desarrollo, pero también puede ser afectado (para bien o para mal) por el mismo y es un factor clave para el fortalecimiento de la convivencia en una sociedad por que contribuye (lo facilita) al crecimiento institucional y promueve el desarrollo con equidad e inclusión social. Para esto, es imprescindible ahondar en la interacción entre este capital intangible, tanto el individual o colectivo, con factores tangibles en los territorios. Así el déficit de capital social que tienen algunas regiones, pese a contar con redes ricas en recursos, podría ser una causa importante de la falta de progreso regional. Las políticas de desarrollo territorial deben contemplar como se promueven el capital social en las sociedades, poniendo énfasis en que los actores locales actúen como agentes protagónicos en la solución de sus problemas. Los hacedores de las políticas públicas deberían tener cuidado que el diseño y gestión de las políticas públicas, no contribuya a acrecentar el déficit de capital social de la región.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, M. Manual de Desarrollo local. (2004)
- Atria, R. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma. (2003)
- Boisier, S. El desarrollo territorial a partir de la creación de capital sinérgico, (1999).
- Coleman J. S. Foundations of Social Theory. (1990).
- Durston J. El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. (2003):
- Putnam, R. La prosperidad comunitaria: El capital social y la vida pública. (1993)
- Vázquez Barquero, A. 2005. Las nuevas fuerzas del desarrollo.
- Vázquez Barquero, A. 2007. Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales.