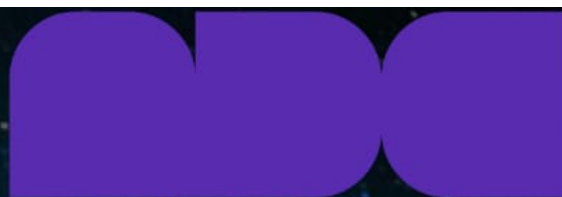




**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE**



**FACULTAD DE ARTES, DISEÑO
Y CIENCIAS DE LA CULTURA**

Tesina de Licenciatura en Turismo

Análisis del Astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá (2023-2024)

Equipo de cátedra:

**Lic. Roberto Bezos (Adjunto a
cargo)**

Lic. María José Cáceres (JTP)

Lic. Andrea Rougier (Adscripta)

Alumna: Fernández Monica Leticia

Directora: Picech, Romina Mariana

Corrientes, 2026

Título: “Análisis del astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá (2023- 2024)”.

Naturaleza de la tesina: Tesina de Investigación.

Resumen:

La presente investigación tiene como propósito brindar un análisis del producto de astroturismo como generador de experiencias en el destino Concepción del Yaguareté Corá, Corrientes Argentina. Para ello, se proponen cuatro objetivos específicos que brindarán información completa e integrada sobre esta temática.

El análisis propuesto es de tipo exploratorio debido a la inexistencia previa de un estudio del producto de astroturismo en la provincia de Corrientes, particularmente en la localidad de Concepción del Yaguareté Corá.

Es de tipo descriptiva porque requiere de un análisis integral de la temática para describir características específicas del desarrollo de este novedoso producto generador de experiencias.

La nueva modalidad turística de astroturismo impulsa nuevos cambios en el destino, tanto los prestadores oferentes de dicho producto como la comunidad local. Los mismos se enfrentan a desafíos actuales y futuros para que el producto se desarrolle y se posicione en el destino, beneficiando de esta forma al ámbito público y privado.

Palabras claves: Producto Turístico - Oferta Turística - Astroturismo - Destino Starlight - Experiencias turística

Alumna: Fernández, Monica Leticia

Dirección: Av Libertad 5450

Teléfono celular:3794817983

E- mail: monica8302017@gmail.com

Directora de Tesina: Mgter. Picech, Romina Mariana

Adjunta en Ética, Responsabilidad Social y Turismo

Adjunta a cargo en Epistemología

Auxiliar docente en Gestión del Transporte

Agradecimientos

Mi agradecimiento va dirigido primeramente a Dios, el ser superior que no me soltó la mano en esta etapa final de mi carrera universitaria.

A la universidad pública por la oportunidad de estudiar, la que me abrió las puertas y me regaló una familia cuando estuve lejos de mi casa.

Eternamente agradecida a mi Directora de Tesina, Magister Romina Picech, que me brindó asesoramiento extraordinario como gran profesional y aceptó acompañarme en este paso fundamental, a todos y cada uno de mis amigos que me impulsaron a seguir creciendo en mi carrera y escribir cada una de las líneas reflejadas en las páginas que se van a leer.

A mi familia que desde lejos me apoyaron y confiaron que con esfuerzo y perseverancia lo iba a lograr.

A mis acompañantes espirituales, el padre Leonardo Guedes y el padre Cristian Correa que me acompañaron e impulsaron con la fe para transitar este proceso de aprendizaje y crecimiento profesional.

Cada una de las páginas que se van a leer fueron escritas con gran esfuerzo y amor por el tema que elegí, experiencia que me conecta con mi infancia, la ciencia y la cultura local.

Infinitas gracias a los directivos de la carrera, profesores de la universidad, a cada uno de los prestadores locales y extralocales de astroturismo de la localidad de Concepción que con sus aportes fueron posibles recolectar la información para el desarrollo de la tesina, y por supuesto al profesor Emilio Simón que desde el primer día me ayudó y apoyó para encontrar mi tema de investigación.

A todos y cada uno de los que formaron parte de mi proyecto, gracias por ser los pilares para construir y cumplir este gran y prolongado sueño.

Esta investigación es el primer aporte para el producto de astroturismo en la provincia de Corrientes, por lo que siento orgullo de haber llegado al final y cumplir con los objetivos propuestos en la tesina.

ÍNDICE

Capítulo I: Formulación del problema

Formulación del Problema-----	P.7
Objetivos -----	P.8
Justificación-----	P.9
Antecedentes-----	P.11
Marco Teórico-----	P.14
Metodología-----	P.24

Capítulo II: Descripción del objeto de estudio: Astroturismo en la localidad de Concepción.

Descripción del Objeto de estudio-----	P.29
Marco histórico del Producto de Astroturismo a nivel mundial-----	P.31
1. El producto de astroturismo en Isla La Palma considerado como primera Reserva Starlight del Mundo-----	P.32
1.1.El Producto de astroturismo en Argentina-----	P.35
1.2.Oferta Astroturística en la provincia de Corrientes-----	P.39

Capítulo III: Resultados del Trabajo de Campo

Experiencias astroturísticas de la localidad de Concepción del Yaguareté Corá-----	P.41
1.Prestadores de astroturismo en Concepción-----	P.41
2.Descripción de la ficha de Observación no participante directa 28 de junio de 2024-----	P.46
3.Astroturismo en la localidad de Carlos Pellegrini : Experiencia de astroturismo por la monitora Diana Frete -----	P.47
4.Resultados de las entrevistas a los monitores de astroturismo Guardaparques , referentes locales y extralocales-----	P.48
5.Análisis de los resultados de la encuesta realizada a los turistas que vivenciaron la actividad de astroturismo-----	P.51

Capítulo IV: Análisis del Astroturismo de acuerdo a los Manuales de Experiencias Turísticas	P.59
--	------

Conclusión Final	P.64
-------------------------	------

Bibliografía	P.66
---------------------	------

Anexos.

Anexo I: Ficha de relevamiento para la oferta de astroturismo	P.69
---	------

Anexo II: Entrevista a prestadores de Astroturismo de la localidad de Concepción	P.70
--	------

Anexo III: Observación no participante directa	P.77
--	------

Anexo IV: Encuesta a la demanda del producto de astroturismo	P.78
--	------

Anexo V: Links de la carpeta drive con fotografías de las entrevistas y trabajo de campo	P.80
--	------

Índice de imágenes

Imagen I: Diseño de Producto Turístico de Experiencias	P.19
--	------

Imagen II: Tips para diseñar un producto turístico de experiencias novedoso	P.20
---	------

Imagen III: Mapa de la provincia de Corrientes	P.30
--	------

Imagen IV: Buenaventura Suárez	P.36
--------------------------------	------

Imagen V: ¿Qué equipamiento considera esenciales para mejorar la experiencia?	P.56
---	------

Imagen VI: Sugerencias y/o mejoras para la actividad desde la mirada de los turistas en el periodo 2023.2024	P.57
--	------

Índice de Cuadros

Cuadro I: Análisis de producto de astroturismo según los manuales de experiencias Turísticas	P.59
--	------

Cuadro II: Análisis FODA	P.62
--------------------------	------

Sugerencias y/o mejoras del producto	P. 63
--------------------------------------	-------

Índice de Gráficos

Gráfico I: Edad-----	P.51
Gráfico II: Lugar de procedencia-----	P.52
Gráfico III: ¿Qué lo llevó a realizar astroturismo?-----	P.52
Gráfico IV: Grado de conocimientos astronómicos-----	P.53
Gráfico V: ¿Cómo se enteró de la actividad que realizó?-----	P.53
Gráfico VI: ¿Cómo se sintió durante la actividad?-----	P.54
Gráfico VII: ¿Volvería a elegir la experiencia en el destino Concepción?-----	P.54
Gráfico VIII: ¿Con quién le gustaría volver a realizar esta actividad?-----	P.55
Gráfico IX: ¿Le resultaron interesantes los relatos que escuchó durante la actividad?-----	P.55
Gráfico X: En cuanto al transporte. ¿Cómo fue su experiencia?-----	P.56
Gráfico XI: ¿La experiencia adquirida cumplió con sus expectativas?-----	P.57

Introducción:

La presente investigación que lleva por título “Análisis del astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá (2023-2024)” es de tipo exploratorio descriptiva debido a la inexistencia de análisis del producto de astroturismo en la provincia de Corrientes. Es descriptiva porque tiene como objetivo destacar las características de la composición de este producto que se encuentra en desarrollo en las distintas localidades pertenecientes a la región de Iberá. Cabe mencionar que el destino objeto de estudio fue certificado por la Fundación Starlight como Destino Starlight, y es por ello que se pretende conocer en profundidad sus características y el perfil de la demanda que tiene interés en vivenciar la experiencia en Concepción.

Se utilizó una metodología de tipo mixta para poder recolectar datos de primera mano, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. Esta investigación cumple con los objetivos generales y específicos propuestos, brindando un análisis integral, no solo desde la mirada de los prestadores sino también de los turistas. En el tramo final de la tesina se brindan sugerencias de mejora para el producto de astroturismo en la localidad de Concepción del Yaguareté Corá.

CAPÍTULO I

Formulación del problema

Problema de investigación:

El problema de la presente investigación radica en la inexistencia de análisis sobre el producto de astroturismo como una experiencia turística en Concepción del Yaguareté Corá, provincia de Corrientes.

El producto de astroturismo identificado en dicho destino tiene una antigüedad menor a dos años, y requiere de un análisis integral describiendo características del mismo, sobre el equipamiento y los servicios con los que cuenta el destino para el desarrollo de esta modalidad innovadora. Además, resulta necesario identificar a los prestadores oferentes de astroturismo, para conocer las características del destino donde se desarrollan estas actividades e identificar el perfil de los turistas que tienen motivaciones en vivenciar esta experiencia en el destino Concepción del Yaguareté Corá.

Preguntas de investigación:

¿Qué es el astroturismo?

¿Qué tipo de oferta de astroturismo se identifica en Concepción?

¿Con qué equipamiento y servicios turísticos cuenta el destino Concepción?

¿Cuáles son las motivaciones de esta demanda particular que quiere vivenciar la experiencia de astroturismo en Concepción?

¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de este nuevo producto generador de experiencias en Concepción?

Objetivo General:

Analizar el astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá, Corrientes Argentina en el periodo 2023-2024.

Objetivos Específicos:

- Identificar a los prestadores de astroturismo en Concepción del Yaguareté Corá.
- Caracterizar la oferta de astroturismo que ofrecen los prestadores en la localidad de Concepción.
- Conocer el perfil de la demanda de astroturismo en Concepción.
- Caracterizar el producto de astroturismo como generador de experiencias turísticas.

Justificación:

De acuerdo a la OMT, “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales y de negocios”. Con el transcurrir de los años se pueden observar y experimentar nuevos productos turísticos enfocadas en la experiencia turística integral con elementos emocionales para los posibles clientes. (OMT, s.f.).

Es por ello que la presente investigación radica en el análisis de la nueva modalidad turística como es el astroturismo. Un producto turístico innovador identificado recientemente para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Corrientes, específicamente localizado en la región de los Esteros del Iberá.

La investigación pretende destacar la relevancia teórica que implica conocer las características específicas del producto de astroturismo que fue evolucionando en distintos países con el correr del tiempo.

Durante muchos años, las actividades de astroturismo se desarrollan mayormente en lugares cerrados como observatorios y planetarios. En la actualidad, esta actividad tiene como objetivo aprovechar de manera sustentable los recursos naturales y culturales en espacios abiertos y zonas libres de contaminación lumínica.

El producto de astroturismo se realiza en diversos países, y se está consolidando gracias al trabajo conjunto de instituciones que fomentan la protección del cielo de la contaminación lumínica. Tal es el caso de la Fundación Starlight que lleva adelante tareas de ese tipo con el Instituto de Astrofísica de Canarias. Además, dicha fundación junto con la Unesco y la Organización Mundial del Turismo son los que ofrecen una certificación a los destinos como Concepción que realizan las experiencias de astroturismo o lo ven como una actividad posible.

Desde sus inicios en España, este producto fue trascendiendo por distintos países como Chile, EE. UU y otros destinos que cuentan con el recurso de cielos oscuros.

A nivel nacional, existen estudios sobre el desarrollo del producto de astroturismo, uno de los destinos destacados por estas experiencias es la provincia de San Juan, el Parque Nacional El Leoncito y en la provincia de Mendoza descrito por la autora Wdowiak Michelle (2022) en una monografía de grado que se titula “Análisis de la situación del Astroturismo como

producto turístico en la provincia de Mendoza describiendo la potencialidad sobre el desarrollo de las experiencias astroturísticas en este destino.

En la provincia de Corrientes, no se evidencian estudios del producto de astroturismo en la provincia de Corrientes debido a la reciente incorporación del producto turístico en la región de Iberá.

Cabe mencionar que algunos destinos certificados por la Fundación Starlight para realizar estas actividades son el destino Concepción, Loreto y Chavarría como destino Starlight y como Reserva Starlight a la región Iberá y otras localidades que forman parte de los esteros del Iberá.

La investigación también tiene una relevancia social ya que este producto turístico puede ser destacado como generador de experiencias, lo que significa que la actividad no solo consiste en la observación de las estrellas, sino también de brindar a los turistas la oportunidad de vivenciar y aprender sobre la cultura local.

Debido a la inexistencia de un análisis de este producto innovador, sustentable y generador de experiencias, es necesario el abordaje de la investigación, para que al finalizar la misma, se pueda brindar sugerencias del producto que ya se está desarrollando en el destino Concepción, combinando elementos innovadores para generar nuevas experiencias.

Antecedentes de la investigación

Antecedente 1: Internacional

Autor	Año de publicación	Lugar de publicación	Título	Síntesis
Jordi Gorrín León	2017/2018	Isla La Palma, España	Estudio de la creación del producto de astroturismo en la isla de La Palma desde la perspectiva de los promotores locales	La presente investigación presenta un análisis de la situación actual del producto de astroturismo y de los actores involucrados, en este caso los emprendedores de este destino. La necesidad de innovar para brindar un producto integral distinguiendo la necesidad de un plan estratégico para el turismo de estrellas, la implicancia de los agentes intervinientes y la población local. La investigación sirvió para conocer la manera en que fueron presentados los resultados de los cuestionarios de preguntas a los promotores involucrados, la forma de procesar los datos y la importancia de tener en cuenta la opinión de estos emprendedores en cuanto a la actividad.

Antecedente 2: Internacional

Autor	Año de publicación	Lugar de publicación	Título	Síntesis
Gancova, Denitsa Veselinova	2021/2022	España	Estudio del Turismo Astronómico en la actualidad	La investigación presenta un estudio cualitativo de la situación actual del turismo astronómico a escala internacional y nacional, sus ventajas y desventajas. Los objetivos específicos de la investigación, también, las actividades que se pueden incluir a esta modalidad turística, resultan interesantes porque expone ideas a tener en cuenta para brindar sugerencias sobre el producto ofrecido por los prestadores en un destino donde se realiza la actividad de astroturismo.

Antecedente 3: Nacional

Autor	Año de publicación	Lugar de publicación	Título	Síntesis
Emiliano Caligiuri	2018	Provincia de San Juan (Argentina)	Turismo Astronómico: El desarrollo de un nuevo Producto en el Parque Nacional El Leoncito	La presente investigación presenta un estudio integral para el desarrollo de astroturismo en el parque nacional El Leoncito. Teniendo en cuenta diferentes aspectos que son necesarios para llevar adelante el desarrollo de este producto. Esta investigación me sirvió el capítulo del marco teórico y los antecedentes que presenta de otros países dicha investigación para ampliar el conocimiento.

Marco Teórico

En el presente marco teórico se abordarán los siguientes conceptos considerados relevantes que sustentan y forman parte del objeto de estudio que se va a analizar y a su vez, describirlos a lo largo de la investigación.

El mismo está conformado por conceptos de Turismo, Oferta Turística, Producto Turístico, Turismo de experiencias, Economía de la experiencia, Astroturismo, Certificaciones de astroturismo, Perfil del astroturista,

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. (OMT, 2008, párr. 1).

Afirmando el concepto de la OMT, se puede sostener que el turismo es considerado un fenómeno social debido a que son hechos observables en la realidad, este fenómeno se da con el desplazamiento de las personas y las actividades que realizan estos visitantes en un destino diferente a su lugar de residencia. Este desplazamiento puede darse por diversas motivaciones, ya sean profesionales, personales, ocio o de negocios.

Es por ello que, al momento de optar por un destino, es relevante conocer la oferta turística que se ofrece, ya que el turista es quien va a optar o no por un destino particular teniendo en cuenta los productos y servicios ofrecidos en el destino.

El autor Roberto Boullón (2006) considera que

(...) la Oferta Turística se compone por un conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista y tienen como finalidad satisfacer las necesidades de los mismos. Afirmo también que los servicios turísticos tienen una característica particular que es la transitoriedad, es decir, los turistas pueden consumir estos servicios puestos en el mercado por un periodo y tiempo determinado. Por lo tanto, no tiene capacidad de almacenamiento, lo que no se consume no se puede almacenar. (Boullón, R, 2006, p.34).

Retomando el concepto anterior de oferta turística mencionado por el autor Boullón, la oferta está compuesta por un conjunto de bienes y servicios turísticos ofrecidos al turista para satisfacer las necesidades de una demanda.

La OMT por su parte, reconoce a este conjunto de bienes y servicios como producto turístico.

Para la OMT el producto turístico es

“Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (ONU Turismo, 2006, párr. 4).

Asimismo, el Manual de Diseño de experiencias Turísticas (2018) viene a reforzar el concepto anterior destacando que

Un **producto turístico** satisface una necesidad, se ofrece en el mercado para su consumo—es decir, se encuentra públicamente disponible a través de canales de distribución, con un precio y promoción definidos—, y está asociado a algún atractivo que motiva el viaje de las personas. Como cualquier otro producto, los productos turísticos se clasifican en bienes, servicios y experiencias. Entre los primeros se cuentan, por ejemplo, los souvenirs; entre los segundos, el transporte, y entre las experiencias, aquellas que permiten vivenciar una realidad distinta, como, por ejemplo, una cultura ajena a la nuestra. (Servicio Nacional de Turismo, 2018, p.26).

La OMT incluye elementos correspondientes al producto turístico, tales como la combinación de elementos culturales, emocionales y la experiencia turística para los posibles clientes que tienen interés en adquirir un producto determinado. Las actividades en torno a un interés específico, generando una experiencia turística integral, del mismo modo, el manual de experiencias de astroturismo presenta el concepto de producto turístico con elementos similares como la combinación de bienes, servicios y experiencias. También agrega la importancia de las motivaciones que tiene un viajero, es decir, aquellas que están asociadas a un atractivo o actividad específica de un destino.

Turismo de Experiencias

Como se viene destacando en párrafos anteriores, el término experiencia, fue adquiriendo valor para algunos autores, es por ello que se iniciará presentando conceptos y afirmaciones sobre el estudio de la experiencia en materia turística.

El concepto de ocio evolucionó en las últimas décadas, el mismo concepto lo asimilaba con el tiempo libre, en la actualidad se interpreta como una experiencia vivida. El turismo ha evolucionado con el correr del tiempo, ya que los turistas en años anteriores se preguntaban cuáles podrían ser los destinos próximo a visitar en sus vacaciones, a lo que hoy los mismos se preguntan ¿Qué has vivido en estas vacaciones?, vivir experiencias como compartir unos días con comunidades indígenas en el Amazonas, o bien haber vivenciado experiencias significativas en un alojamiento rural.

Estos cambios han logrado que exista una valoración de atributos emocionales y vivenciales estudiados desde términos de cómo agregar valor al producto y la promoción del mismo.

Las características de un producto convencional, impulsó a los oferentes en turismo a evidenciar una falta de análisis en el desarrollo de un producto en cuanto a las experiencias del cliente.

El nuevo turista al que lo identifican como espectador y actor al mismo tiempo, cambia la palabra consumo de productos por el disfrute de experiencias que él mismo co-diseña y produce. (Monteagudo Sánchez ,M .J, 2008, pp.234-235).

Siguiendo la misma línea del turista como espectador y actor de co- diseñar experiencias, la guía para el diseño de experiencias de Perú, señala que la experiencia está compuesta por varios elementos. “la experiencia turística es la construcción de valor en cada una de las etapas de viaje, desde la concepción de la idea de visita hasta el regreso a su entorno habitual, generando efectos emocionales y significados en quienes lo viven.” (Ministerio de Comercio exterior y Turismo, Perú, (s.f., p.18).

Agregando al concepto de elementos que componen una experiencia turística, el Manual de diseño de experiencia (2018) testifica que “la experiencia turística se refiere a las circunstancias o acontecimientos vividos por una persona. En turismo, sin embargo, el término se usa para señalar un tipo especial de producto”. (Manual de Diseño de experiencias, 2018, p.24).

Por su parte, la guía para el diseño de experiencia de Perú agrega que “los productos turísticos actuales requieren de una reestructuración e innovación en sus propuestas con el fin de generar vínculos, satisfacer necesidades intrínsecas de cada persona, promover aprendizajes, sensibilizar al viajero respecto a cualquier temática y, sobre todo, generar recuerdos memorables.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú, p. 10).

Por lo que para lograr este tipo especial de producto como se destacaba anteriormente, se requiere de integrar elementos y valor para cumplir con las expectativas de los turistas, Sernatur (2018) de Productos Turísticos Innovadores afirma que

(...) lo esencial en el turismo de la experiencia consiste en la forma en que se gestiona la identidad propia. Nos referimos a las líneas características de un lugar: su paisaje, gastronomía, historia, flora, fauna, arquitectura, comunidad local, entre otros. En suma, a su patrimonio, a la gestión turística en sustentabilidad y a productos que pongan en valor estos elementos, a partir del diseño de una experiencia en sintonía con los atributos del lugar. (Servicio Nacional de Turismo, 2018, p.12).

El valor de las experiencias

Siguiendo la Guía para el diseño de experiencias turísticas de Perú,

(...) en un mundo donde la tecnología ha revolucionado las preferencias de los clientes, las estrategias de la competencia, orientadas a capturar nuevos mercados o fidelizar los actuales, están basados cada vez más en el desarrollo de productos con valor agregado. El punto trascendental está en “agregarle valor al servicio”, resaltando la autenticidad, mostrando y expresando lo intangible de nuestra riqueza cultural y natural, y gestando vínculos personalizados con el cliente. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú, p. 10).

Teniendo en cuenta las afirmaciones anteriores, basadas en la reflexión sobre la elaboración de un producto turístico innovador que permita despertar emociones al visitante ya sea por el entorno y por los elementos del viaje, va a aportar valor y significado en la vivencia del viajero. Por ello, el componente esencial que se debe conocer para que un producto sea posicionado, es conocer a los viajeros, para agregar valores tangibles e intangibles propios de un destino, así los viajeros pueden vivenciar una experiencia integral con el producto elegido.

Los autores Joseph Pine y James Gilmore, en la búsqueda de otorgar valor a un producto, publicaron en la revista Harvard Business Review un artículo titulado “Bienvenidos a la economía de la experiencia”, él mismo describe diferentes niveles de elaboración para los productos al momento de llegar al mercado, subrayando que dichos niveles intervienen directamente en su valor económico. El primero de estos niveles correspondía a la oferta de productos indiferenciadas o commodities; el segundo, a la oferta de productos diferenciados, que tienen mayor valor económico que los primeros y en cuya elaboración se utilizan commodities y otros insumos; el tercero, al de los servicios, que pueden o no utilizar bienes como insumos, y que tienen mayor diferenciación y valor que los del nivel anterior. El cuarto nivel —el más alto tanto en diferenciación como en valor de los productos— lo constituían las experiencias, que se ofrecen al consumidor como una combinación de bienes y servicios, especialmente diseñada para provocar determinados efectos en quienes la viven. (Servicio Nacional de Turismo, Chile, 2017. p.6).

Como se fueron mencionando en los primeros párrafos y conceptualizando el turismo de la experiencia, se observan elementos similares y diferenciales al momento de crear experiencias significativas en los tipos de productos que ofrecen los oferentes en turismo. Un aspecto importante identificado por los autores Joseph y James Gilmore, es el último nivel donde destacan la diferenciación del producto y su representación, haciendo hincapié a la relevancia que tiene como representar un producto y quienes la vivencian. Es por ello que se obtiene un costo adicional, el valor y la vivencia de los turistas espectadores y partícipes de un producto especial generado por ellos mismos a través de sus vivencias.

Para lograr un producto acorde al perfil de la demanda, la guía para diseño de experiencias de Perú presenta un modelo de nueve pasos a seguir:

Imagen I: Diseño de Producto Turístico de Experiencias



Como se caracterizó anteriormente con la guía para el diseño de experiencias, los pasos que se deben tener en cuenta para el diseño de una experiencia, el manual de diseño de experiencias de Chile también agrega algunas características a tener en cuenta a la hora de diseñar un producto novedoso.

Imagen II: 5 Tips para diseñar un producto turístico de experiencias novedoso



Ambos aportes construyen un diseño de experiencias para generar un producto novedoso como es el astroturismo que inició como un producto de experiencias en España.

Astroturismo, Conceptos y Modalidades

El turismo de estrellas o astroturismo según los criterios starlight es “una modalidad de turismo responsable, sostenible e innovador, que promueve la creación de empleo de calidad y la diversificación de la oferta actual de empresas y agencias dedicadas a la industria turística”. (Varela Pérez, A. et al, 2020, p.16). Agrega también que, “el astroturismo combina la observación del cielo nocturno y diurno, la divulgación y actividades de ocio relacionadas con la astronomía.”. (Fundación Starligh.S/F.Definición de astroturismo).

Los autores Hoz Sarai y Lopez Mario exponen que el astroturismo explota el cielo nocturno como recurso natural y engloba todas aquellas experiencias divulgativas, recreativas, culturales o medioambientales. El astroturismo protege la calidad del cielo, promueve la astronomía como cultura y genera recursos económicos. Puede englobar observaciones de la bóveda celeste a simple vista o a través de instrumentos ópticos, visitas a enclaves astronómicos, charlas, eventos, etc.

La persona que disfruta del astroturismo se desplaza hasta lugares que ofrecen buenos cielos para realizar observaciones guiadas o libres, visitas a enclaves con un atractivo particular relacionado con el cosmos (histórico, científico, artístico o cultural) o planifica

viajes cuyo leitmotiv es la observación de algún evento astronómico. Todo ello se realiza con un fin recreativo, no necesariamente científico, para un disfrute personal. (De La Hoz, S. y López, M, s/f).

La Fundación Cielo Sustentable reafirma el concepto anterior de turismo astronómico o astroturismo como “el desarrollo de actividades recreativas y/o educativas en torno al firmamento, los fenómenos astronómicos y las maneras de comprenderlos, tanto pasadas (cosmogonías, mitologías, etc), como presentes, incluyendo los últimos hallazgos científicos...” (Fundación Cielo Sustentable, s/f).

Se puede observar en las diferentes definiciones que el producto de astroturismo promueve la sustentabilidad, protegiendo la calidad del cielo oscuro y es generador de diversas experiencias.

A continuación, se expondrán algunas de las modalidades de astroturismo que certifica la Fundación Starlight y que se pueden identificar en un destino turístico.

Reserva Starlight

Tal como señala la Fundación Starlight (s/f),

Una reserva Starlight es un espacio natural protegido en donde se establece un compromiso por la defensa de la calidad del cielo nocturno y el acceso a la luz de las estrellas. Tiene como función la preservación de la calidad del cielo nocturno y de los diferentes valores asociados, ya sean culturales, científicos, astronómicos, paisajísticos o naturales.

La reserva starlight tiene varias zonas:

- Zona núcleo: es donde se mantienen intactas las condiciones de iluminación natural y nitidez del cielo nocturno.
- Zona buffer o de amortiguamiento: constituye el ámbito de protección que envuelve a la zona núcleo ante los posibles efectos adversos que puedan deteriorar la calidad del cielo nocturno. Las zonas de amortiguamiento pueden incluir pequeños asentamientos humanos y áreas de actividad.
- Se considera zona de amortiguamiento o zona de alta sensibilidad a

todo el ámbito que posee posea visión directa sobre la zona núcleo abarcando un contorno de seguridad en el que se asegura que los efectos de la contaminación lumínica o atmosférica no afectan a la zona núcleo.

- Zona externa o de ámbito general: constituye ocasionalmente la zona de uso general donde se encuentran los asentamientos poblacionales que pueden influir en la evolución de la calidad del cielo nocturno del conjunto de la reserva.

Podría determinarse que una zona sea excluida del ámbito de la certificación Starlight en el caso de no cumplir con los requisitos exigidos. Esta zona podría incorporarse al ámbito certificado en posteriores revisiones si demostrara una mejora y cumplimiento de los mismos.

Destinos Turísticos Starlight

Tal como señala la Fundación Starlight (s/f),

Los destinos turísticos starlight son lugares visitables, que gozan de muy buenas cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación luminosa, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural.

Los Destinos turísticos Starlight no solo deben acreditar la calidad de sus cielos y los medios para garantizar su protección, sino también las adecuadas infraestructuras y actividades relacionadas con la oferta turística (el alojamiento, los medios de observación disponibles al servicio de los visitantes, la formación del personal encargado de la interpretación astronómica, etc.) y su integración en la naturaleza nocturna. En caso de que el lugar no disponga aún de estas infraestructuras y actividades, la fundación valora el proyecto que se tenga para desarrollarlas en el futuro. (Fundación Starlight, (s/f).

Como se describió en párrafos anteriores, el turista es el espectador, quien construye experiencias, por lo tanto, se pueden identificar perfiles de los mismos, teniendo en cuenta las motivaciones e interés en vivenciar este producto de astroturismo.

Según el periódico especializado en astroturismo, Turismodeestrellas.com existen distintos perfiles del astroturista, teniendo en cuenta las motivaciones de los mismos.

- 1- Interés por la astronomía. No, no significa que conozca todas las constelaciones o que sepa identificar qué es un objeto messier. Pero siempre que mira a las estrellas se siente sobrecogido y cuando en televisión hablan sobre sondas espaciales que despegan o descubrimientos científicos sube el volumen de las noticias.
- 2- Afán viajero/aventurero. Entre quedarse en casa o salir de viaje unas vacaciones, lo tiene claro. Viajar es aprender, abrir la mente y conocer. Y todo eso va mucho con el espíritu del astroturista. Descubrir un sitio en el que no había estado, o volver a disfrutar de aquellos paisajes que sus retinas no olvidan, es la ilusión del amante del astroturismo.
- 3- Curiosidad. El astroturista es por naturaleza un ser curioso que disfruta escudriñando los rincones del cielo. Su cabeza está llena de porqués, y su sed de conocimiento es insaciable, no sólo en el ámbito de la astronomía. No teme preguntar a los guías en las observaciones nocturnas, ni leer todo cuanto cae en sus manos cuando algún tema despierta su curiosidad.
- 4- Imaginación. La observación de estrellas va unida a un sentimiento casi romántico del universo y sus misterios. Es casi inevitable dejar los pensamientos volar cuando se contempla el firmamento y preguntarse, entre otras miles de cosas, por el origen de la vida, la inmensidad espacial o si estamos solos en el universo.
- 5- Humildad. Aunque no tenga todas las respuestas, cuando observa por un telescopio el astroturista toma conciencia de lo complejo y fascinante que es el universo. Asomarse al cosmos suele conferir una suerte de perspectiva global para hacernos entender que formamos una parte, aunque sea infinitamente pequeña, de ese sistema maravilloso.
- 6- Conciencia ecologista. Practicar turismo de estrellas es hacer ecoturismo y, relacionándolo con el punto anterior, tomar conciencia del valor que tiene cuidar nuestro planeta. Además, el astroturista, como buen viajero, sabe lo importante que es mantener protegidos los rincones más bellos de la Tierra para que las generaciones futuras también los puedan disfrutar.
- 7- Generosidad. Viaje sólo o acompañado, el aficionado al turismo de estrellas ama compartir sus experiencias. Hace fotografías, participa en foros y no duda en recomendar a sus allegados cuando descubre un nuevo lugar o experiencia. (Rodriguez Perez, S,2018).

Metodología

La presente investigación se llevó a cabo en la localidad de Concepción del Yaguareté Corá, Corrientes durante el periodo 2023 y 2024.

Como exponen los autores Hernandez Sampieri y Mendoza (2008), “los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos para obtener mayor comprensión del objeto de estudio, por lo que el autor Chen (2006) refuerza este concepto agregando que esta metodología permite obtener una fotografía completa del fenómeno estudiado. (Hernandez Sampieri y Mendoza, 2008. Citado por: Hernández Sampieri, R. et al, 2010, P.546)

Es por ello que la investigación integró ambos enfoques, por los datos que se recolectaron, la complejidad y la temática que se quería analizar para lograr un mayor entendimiento del objeto de estudio.

Debido al nivel de estudio y análisis en el que se encuentra el producto de astroturismo, su reciente desarrollo en la provincia de Corrientes, se describió y destacó las características, componentes y elementos que componen el tipo de producto en cuestión, con una periodicidad menor a dos años en la localidad de Concepción, como es el producto de astroturismo.

Se analizó este producto no solo desde la mirada de los prestadores de astroturismo sino también, desde una perspectiva de la demanda debido al objetivo general que es el análisis del producto como experiencia turística.

Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación, se utilizó técnicas de recolección de datos de enfoque cualitativo, en este caso, guías de entrevistas semi estructurada para los prestadores de astroturismo, referentes de astronomía de la región Iberá y del proyecto Starlight. Seguidamente, a entes del ámbito público, por tal caso, a la viceintendente municipal de la localidad de Concepción del Yaguareté Corá.

El primer objetivo referido a identificar a los prestadores de astroturismo oferentes de este producto novedoso, resultó pertinente acceder a descripción completa y selectiva de los prestadores activos que ofrecen estas experiencias, teniendo en cuenta el perfil profesional, describiendo el producto que ofrece, y otras características relevantes de los mismos.

Para el segundo objetivo referido a caracterizar la oferta existente de astroturismo se utilizaron fichas de diagnóstico adaptada de la oferta existente.

El tercer objetivo de identificar el perfil de la demanda, se utilizó la técnica de recolección de datos de enfoque cuantitativo, se accedió a un cuestionario de encuestas para recolectar datos de este perfil de demanda.

El cuarto objetivo específico, caracterizar el producto como experiencia turística, se caracterizó al producto según las pautas que ofrece el manual de diseño de experiencia de astroturismo de Chile, el Manual de experiencias de Perú, analizar el producto si cumplía con todas las pautas que recomienda este manual para el desarrollo de un producto de experiencia y brindar sugerencias de mejoras.

Como se mencionó en párrafos anteriores, las entrevistas fueron destinadas a los prestadores de astroturismo activos, referentes de astronomía y funcionarios públicos considerados claves para el análisis planteado. Para ello se seleccionó a 6 actores claves para la Guía de entrevistas que se presentarán a continuación.

En primer lugar, se realizó una entrevista a la Guía turística de la provincia de Corrientes y Guía Monitor Starlight, Bárbara Antonieta Almirón, dueña e idónea de la Agencia de viajes Jackeline Viajes y Turismo ubicada en la localidad de Concepción.

La segunda Monitora Starlight entrevistada fue Loida Lucrecia Fader que cuenta con un emprendimiento que lleva por nombre Aventura Yvera , inscrita en el registro único de prestación de la provincia, Guía de Sitio, de Lancha , kayak y Guía Cultural.

El tercer actor entrevistado fue Marcos Antonio Escobar, Monitor Starlight y anfitrión del hotel llamado Tobuna Suites de la localidad de Concepción.

El cuarto actor clave, referente de astronomía de la región Iberá, Alejandro Sommer, astrónomo oferente de astroturismo en la provincia de Misiones y conocedor de las experiencias brindadas en el destino Concepción.

El producto de astroturismo es un producto nuevo en la provincia de Corrientes, por lo que fue necesario conocer con qué elementos se combinan para ser ofrecidos por los oferentes y qué conocimientos científicos de la interpretación del cielo tienen los mismos para que este producto sea una experiencia integral.

En consideración al análisis, para conocer la relación de apoyo y asistencia que tienen los prestadores de astroturismo con actores involucrados en el desarrollo del producto, se realizó una entrevista a la quinta actora clave que es la Guía Monitor Starlight Nancy Barría, Asesora de viajes. Actualmente, trabajando en el proyecto Potenciando el turismo en Mantilla que junto a emprendedores locales impulsa el desarrollo turístico local del pueblo. Principalmente se tuvo en cuenta por ser una de las personas que trabaja en el impulso del Astroturismo en Iberá, como una puesta en marcha de todas las actividades de los Guías Monitores Starlight.

Por último, se realizó una entrevista a la vice intendenta de la localidad de Concepción, Susana Leiva, para integrar y conocer la relación de apoyo por parte del municipio en cuanto a este producto nuevo promocionado en el destino.

Como uno de los sitios donde se desarrolla el producto de astroturismo es un área protegida, el Parque Carambolita, se consideró también realizar entrevistas semiestructuradas a los siguientes actores; a la Licenciada en Turismo Agustina Vera empleada de la Fundación Rewilding en el programa Comunidades y Gestora de Territorios en la Fundación Yetapá que trabajó en el Proyecto Starlight en el Iberá, al Guardaparque Adrian Kurt de Concepción y a la Intendente del Parque Iberá para conocer las fortalezas y debilidades , como así también restricciones dentro del parque Iberá.

Para conocer las ofertas astroturísticas que se desarrollaron durante el periodo 2023-2024 dentro de la región Iberá también se realizó una entrevista a la Monitora Diana Frete, idónea de la agencia Estero Ñe'e para conocer las ofertas astroturísticas de la localidad de Colonia Carlos Pellegrini, con los datos recolectados se obtuvo una mirada más amplia de las experiencias que se ofrecen en otros destinos cercanos.

Uno de los objetivos propuestos fue obtener datos de la composición del producto, reconocer su importancia y características para el disfrute del turista, conocer las motivaciones del turista y sus intereses en vivenciar esta actividad. Por ello, fue indispensable conocer el perfil de la demanda. Para cumplir con este objetivo específico, la técnica de recolección de datos que se utilizó fue un cuestionario de encuestas, con un tipo de muestreo no probabilístico, como menciona la autora Vieytes (2004, p. 403), se trata de un estudio exploratorio, para tal caso, se utilizará un muestreo intencional, la investigadora seleccionó intencionalmente a los turistas que vivenciaron esta experiencia de astroturismo en el destino.

Teniendo en cuenta el universo de análisis de la investigación, la encuesta se realizó sobre una

población de 50 turistas que realizaron la actividad de astroturismo en el periodo del año 2023. La autora Vieytes (2004) presenta aproximados del tamaño de una muestra teniendo en cuenta el universo de análisis, por tal afirmación, accedieron al cuestionario de encuesta 44 personas que formaron parte de la demanda real que adquirió este producto en el periodo 2023 en el destino Concepción. (.P.398).

La encuesta estuvo compuesta por preguntas abiertas, cerradas y con opción múltiple y escala de Likert. El formulario de Google, se envió a los prestadores de astroturismo que a su vez enviaron a 44 turistas que vivenciaron esta actividad por medio de la aplicación de WhatsApp para resguardar datos personales y privacidad de los clientes, datos que se procesaron en una matriz de datos y representados a través de gráficos de barras.

Para complementar datos recolectados de las entrevistas, teniendo en cuenta el interés por conocer la composición del producto, los distintos momentos de la actividad, observar comportamientos de la demanda real y cuestiones específicas del producto, se consideró pertinente utilizar la técnica de observación no participante directa en el destino durante una de las actividades de astroturismo en el año 2024, la investigadora observó a cierta distancia durante el desarrollo de la misma en el destino.

Esta técnica tuvo como objetivo observar en detalles, características del sitio, comportamientos de los turistas, equipamiento utilizado, los servicios ofrecidos, identificar los diferentes momentos de la actividad, duración, souvenirs y los relatos durante la experiencia.

En cuanto al procesamiento de datos, al finalizar con las entrevistas, se logró recolectar datos de primera mano a través de estos actores claves, primero se realizó la desgrabación de las entrevistas realizadas a los actores claves seleccionados con permiso de los entrevistados para luego iniciar con el proceso de análisis de los mismos a través de categorías, considerables de acuerdo a las variables que se requerían conocer del producto, su composición y los actores involucrados para el desarrollo del producto de astroturismo.

Para registrar y cuantificar los tipos de actividades que ofrecen estos prestadores activos en el destino, el instrumento de recolección de datos fueron las fichas de relevamiento adaptados a los datos propios de la temática, los mismos se procesaron a través de una descripción completa de las fichas, destacando características e identificando las diversas actividades que están ofreciendo en el destino Concepción del Yaguareté Corá, Corrientes.

Al finalizar con la ficha de observación utilizada, se realizó una descripción completa en detalle de lo registrado en cuanto a las actividades de astroturismo en el destino Concepción.

Considerando que es un enfoque mixto, la complejidad de la información que se recolectó, se describió de forma exhaustiva a través de un análisis de contenido los datos recolectados sobre este nuevo producto, caracterizando el producto con el manual de experiencias de astroturismo de Chile, conociendo el perfil del astroturista e identificar a los prestadores que desarrollan dicha actividad para conocer los componentes del producto. También se pudieron identificar cuáles son las fortalezas y debilidades de este producto para brindar sugerencias de mejoras, conociendo el perfil de la demanda del producto como experiencia turística, un estudio en tendencia en el campo de la investigación.

Unidad de análisis: El astroturismo como producto generador de experiencias turísticas

Unidades de observación:

- Características y elementos específicos del producto de astroturismo
- Páginas web oficiales, manuales de experiencia turística, archivos y artículos relacionados al producto de astroturismo, fundaciones que promueven este producto.
- Referentes claves involucrados en la actividad directa en el desarrollo del producto.
- Referentes de la Municipalidad de Concepción y referentes de la fundación involucrada.
- Turistas que visitaron el destino Concepción para vivir la experiencia de astroturismo durante el periodo del año 2023.

CAPÍTULO II

Descripción del objeto de estudio : Astroturismo en la localidad de Concepción

El objeto de estudio de la presente investigación fué el producto de astroturismo situado en la localidad de Concepción del Yaguareté Corá, provincia de Corrientes , durante el periodo del año 2023 -2024.

Concepción es una localidad ubicada a 183 kilómetros de la capital provincial, fundada el 21 de septiembre de 1796, zona poblada por pequeños agricultores y ganaderos independientes en la localidad.

En 1870 por decisión del gobierno provincial adoptó el nombre de Inmaculada Concepción de la Virgen María.

Los accesos para llegar a la localidad de Concepción desde la ciudad capital de Corrientes son la ruta nacional n° 12, ruta 118 y la ruta provincial n° 6 hasta llegar a la localidad, el portal Carambola se encuentra a 27 kilómetros de camino de ripio y tierra.

Localidad destacada por su arquitectura de estilo colonial, y hoy contando con atractivos destacados como sus plazas, arquitectura y museos.

Dentro de la localidad los prestadores ofrecen actividades turísticas de guiados turísticos y dentro del portal Carambola cuentan con un camping gratuito, el camping Carambola que cuenta con parrilla, mesas y sillas donde los turistas pueden acampar, también cuenta también con baños y duchas de agua caliente.

Dentro del portal Carambola se ofrece actividades de turismo de naturaleza, recorrido por los senderos, observación de fauna silvestre, cabalgatas, paseos en canoa a botador o tiradas por caballos, paseos y travesías en kayak, lancha o bicicleta, degustar las comidas típicas y meriendas al atardecer y desde el año 2023 ofrecen la experiencia de astroturismo, desde el año 2023, las mismas se están desarrollando y ofreciendo a través de los prestadores de astroturismo formados como monitores oriundos de dicha localidad.

La investigación se centra en el análisis del producto de astroturismo como generador de experiencias turísticas en la localidad de Concepción, un producto que llegó al destino para diversificar la oferta turística y revalorizar la cultura local.

La localidad de Concepción hoy conocida por la presencia del portal Carambola y camping Carambolita, es una región de áreas protegidas, por ello, fue de interés conocer y describir los sitios donde se están desarrollando las experiencias de astroturismo, objeto de estudio de dicha investigación.

Teniendo en cuenta el análisis del producto, es imprescindible describir al producto de astroturismo desde una perspectiva mundial, nacional y provincial, destacando sus características e inicios, cómo fue desarrollándose a lo largo del tiempo.

Para dar inicio al contexto histórico del objeto de estudio se describirán las experiencias de astroturismo y turismo científico que se fueron realizando a lo largo de los años y así comprender cómo fue cobrando interés por los espectadores estas experiencias desde distintas perspectivas desde lo científico, la preservación de los cielos oscuros como atractivo natural y turístico.

Imagen 3: Mapa de la Provincia de Corrientes



Fuente: <https://weekend.perfil.com/noticias/turismo/otra-forma-de-conocer-los-esteros.phtml>

Marco histórico del producto de Astroturismo a nivel mundial

Para dar inicio al desarrollo del capítulo, es indispensable poder generar consciencia sobre la importancia y relevancia del producto de astroturismo a nivel internacional, por ello a continuación se describe parte de las experiencias que se vivencian en un país donde es reconocido y valorado por la fe y la corriente turística que genera visitar el Vaticano.

Se considera pertinente debido a que Concepción es una localidad situada en la provincia de Corrientes conocida también por la fe y las sugerencias que al final del trabajo se pueda brindar en la presente investigación, teniendo en cuenta los manuales de experiencia turística planteados en el marco teórico de la investigación.

Según el diario especializado en Turismo *Turismo de Estrellas* “la Iglesia Católica tiene una larga y profunda historia de vinculación con la astronomía. Desde la corrección del calendario en el siglo XVI hasta el estudio de galaxias en la actualidad, el cielo ha sido también territorio espiritual y científico.” (Turismo de Estrellas, 2025, párr 1).

En este apartado se observa como la interpretación del cielo no solo siempre se conoció como el aspecto científico sino también cultural, ya que referentes de la iglesia católica tenían en cuenta la astronomía para elaborar su calendario, tal como se lee en el siguiente fragmento.

“Todo comenzó cuando el calendario juliano, en uso desde tiempos de Julio César, acumuló un desfase con respecto al año solar. La celebración de la Pascua se alejaba cada vez más del equinoccio de primavera, lo que causaba un desorden litúrgico. Fue entonces cuando el Papa Gregorio XIII, en 1582, encargó a un grupo de astrónomos y matemáticos eclesiásticos que propusieran una solución. Así nació el calendario gregoriano, que usamos en casi todo el mundo hoy.

Uno de los responsables del cálculo fue el jesuita Christopher Clavius, un científico tan brillante que hoy tiene un cráter en la Luna con su nombre. Desde entonces, la relación entre Iglesia y astronomía ha seguido su curso... entre luces y sombras, pero también con grandes aportaciones.” (Turismo de Estrellas, 2025).

Se tiene en cuenta aspectos culturales debido a destacar elementos culturales, los inicios de relación entre la cultura y la astronomía en el mundo. Por lo tanto si hablamos de destinos internacionales como Roma, debemos nombrar también el destino principal donde se originó el producto de astroturismo con una mirada científica y con el objetivo de preservar los cielos oscuros.

España como principal destino donde se originó el producto de Astroturismo

Un artículo publicado por INFOBAE (2025), genera gran curiosidad de como inicia en España este producto, por lo que se describe la preocupación de las instituciones por preservar los cielos oscuros, a continuación la descripción del artículo que generó un interés mayor por conocer de esta modalidad turística que si bien no tenemos datos exactos de cuando inicia, sabemos que arranca en el destino internacional de España.

Según el artículo publicado por INFOBAE 2025, Para defender el patrimonio astronómico, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, conocida popularmente como UNESCO, lanzó en el año 2003 la Iniciativa Temática Astronomía y Patrimonio de la Humanidad, para “reconocer el valor científico y cultural del patrimonio astronómico mundial, promover la protección de los cielos nocturnos frente a la contaminación lumínica y fomentar el astroturismo como una herramienta para el desarrollo sostenible en zonas rurales”. Desde este momento, el turismo astronómico empezó a ganar fuerza poco a poco. Para España, otro de los años clave fue 2007, cuando en la isla de La Palma se celebró la Conferencia Internacional Starlight a Common Heritage, llevada a cabo por el Instituto de Astrofísica de Canarias. (Párr 4).

1. El producto de astroturismo en Isla de La Palma considerada como la primera Reserva Starlight del mundo

Si bien existen trabajos de investigación diversos en Astroturismo, en esta investigación solo se expondrán los más relevantes en cuanto al producto como experiencia turística, principalmente en el destino La Palma, España.

De acuerdo al artículo publicado por *AstroExperiencia La Palma* (2016),

La astronomía, que para algunos es profesión y para otros una afición, se ha convertido para muchos en una forma de entretenimiento y de aprendizaje. De ahí que La Palma disponga de un conjunto de equipamientos y de medios técnicos y de ocio orientados a la prestación de servicios vinculados a la astronomía. Ofrece para los amantes de la noche estrellada la posibilidad de conjugar una estancia en casas de turismo rural que cuentan con temática y disponen de instrumental básico para la observación del cielo y la realización de actividades de la mano de profesionales acreditados que permite sumergirse en el fascinante mundo de la astronomía.

Disfrutar de una vivencia y aprender del cielo nocturno y las estrellas en uno de los mejores cielos del mundo en la isla de La Palma -cuando más bella es la noche en épocas de luna nueva- debe realizarse en una casa rural "astrotematizada". Estas casitas situadas en emplazamientos idóneos por la lejanía de la contaminación lumínica y en lugares con amplias panorámicas al firmamento, cuentan con elementos temáticos relacionados con la astronomía. Estos alojamientos integrados en el Club de producto de astroturismo StarsIsland La Palma cuentan además con la garantía de calidad en servicios y confort avalados por la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita desde 1992.

Así, Astroexperiencia La Palma incluye un Tour Astronómico en el que iniciarte en la astronomía y en el conocimiento del firmamento: identificar constelaciones, reconocer los planetas visibles, indagar sobre otras galaxias, nebulosas, estrellas dobles o reconocer algún satélite. Visitar, además, las modernas instalaciones del Observatorio del Roque de Los Muchachos con guías Starlight acreditados y realizar también una ruta de astrofotografía en los paisajes más fotogénicos y singulares de la isla, aprendiendo y practicando la fotografía en paisajes nocturnos.

En las diversas épocas del año contemplar el cielo que se corresponde con cada estación, descubrir los elementos celestes, los fenómenos y las características de cada tiempo y sentirlas desde su origen, imaginado por la mitología o por lo relatado en las leyendas locales, es una ocasión de aprender disfrutando desde una casa rural alejado de la contaminación lumínica. (Parr 2, 3,4).

En este artículo se interpreta como estas casas rurales situadas en Islas Las Palmas ofrecen distintas experiencias desde la observación del Cosmos, astrofotografía y revalorizar las leyendas locales, teniendo en cuenta cada estación del año, con guías especializados en astronomía y cultura local.

Siguiendo a escala internacional sobre el desarrollo de este producto cabe mencionar otro destino donde el producto de astroturismo ya está consolidado, refiriéndonos al destino de Chile, sobre todo en el desierto de Atacama por sus características únicas del destino.

Si tenemos en cuenta una de las experiencias destacadas por propietarios del alojamiento Baillie Lodges (2020) en Chile.

Las condiciones naturales del desierto de Atacama nos permiten ver las estrellas como en ningún otro lugar del planeta. La geografía y el clima únicos de este lugar explican este panorama absolutamente nítido, en el que podemos identificar fácilmente no sólo la Vía Láctea, Saturno y Júpiter, sino también muchos otros elementos brillantes que giran alrededor de nuestro universo.

El cielo nocturno sobre el desierto de Atacama es tan claro, que científicos de todo el mundo han venido aquí con el objetivo de ampliar el conocimiento moderno de la astronomía. En el norte de Chile se han construido enormes telescopios, como ALMA, que utilizan la tecnología más avanzada que existe para aprovechar las ventajas naturales que presenta esta zona altiplánica. Se trata del mismo lugar que fue habitado por antiguas culturas, como los atacameños, que también mantenían una relación especial con las estrellas.

Como en muchas otras civilizaciones del pasado, los atacameños "dibujaban" diferentes constelaciones en el cielo, que utilizaban para identificar animales y para explicar sus creencias e historias ancestrales. La principal diferencia con las culturas de otras partes del mundo, es que los atacameños no creaban figuras trazando líneas imaginarias de estrella a estrella para agruparlas. En su lugar, observaban las figuras que se formaban en el espacio oscuro entre las estrellas brillantes.

Hoy en día, estas zonas oscuras del universo han captado la atención de la comunidad científica, que ha encontrado en el desierto chileno el lugar ideal para estudiar estos fenómenos cósmicos desconocidos. Sin embargo, en San Pedro de Atacama no hace falta ser un experto astrónomo para ver el cielo nocturno del desierto de Atacama y contemplar las maravillas del universo. (Párr 1, 2,3 y 4).

1.1 El producto de astroturismo en Argentina

Ya centrándonos en el destino nacional, en la Argentina, uno de los destinos destacados en Turismo Astronómico es la provincia de San Juan , por la presencia del Parque Nacional El Leoncito, el mismo se encuentra

Ubicado en la provincia de San Juan, conserva más de 89 mil hectáreas de las ecorregiones Altos Andes, Puna y Monte de Sierras y Bolsones.

El ingreso al parque está 20 km al sur de la localidad de Barreal por ruta provincial 149 (asfaltada). Desde la ciudad de San Juan se llega por las rutas nacionales 40 y 149 (241 km); y desde Mendoza capital, por las rutas nacionales 7 y 149, pasando por Uspallata (219 km). (La Ruta Nacional,S/F, Parr 9).

Es un enclave de destacada riqueza histórica y astronómica. Aunque a primera vista pueda parecer un desierto, el Parque revela una sorprendente variedad de paisajes, como llanos entre sierras, planicies puneñas, filos montañosos y pequeños oasis en altura.

Entre sus tesoros conserva los postes del último tramo en pie de la antigua línea telegráfica que unía San Juan con Calingasta, único medio de comunicación entre estas ciudades hasta principios del siglo XX. Además, alberga dos observatorios astronómicos de relevancia internacional, beneficiándose de un cielo con más de 300 noches despejadas al año que lo convierte en uno de los mejores lugares del hemisferio sur para la observación y divulgación científica del espacio. (PN El Leoncito , Parr 1,2)

Uno de los objetivos del Parque Nacional El Leoncito es mantener las condiciones atmosféricas de la zona, una de las más límpidas del mundo. Para observar el cielo, hay dos observatorios de nivel internacional: el Observatorio Carlos U. Cesco (CESCO) y el Centro Astronómico El Leoncito (CASLEO). Ambos ofrecen visitas diurnas y nocturnas que se contratan directamente y con anticipación.

En el CASLEO, las visitas diurnas duran entre 30 y 40 minutos. Con una charla explicativa, se pueden conocer las instalaciones y el telescopio Jorge Sahade, el de mayor abertura de la Argentina. Las visitas nocturnas pueden durar más de una hora e incluyen observación a la intemperie. En este observatorio se puede cenar, e incluso, alojarse una noche. El CESCO también ofrece visitas diurnas de entre 30 y 40 minutos, y nocturnas con observación con telescopios. (La Ruta Nacional, S/F , Párr 2 y 3).

En dicho Parque Nacional se puede vivenciar específicamente Turismo Astronómico, destacado por las observaciones que se pueden realizar en el mismo, donde los visitantes pueden disfrutar del conocimiento científico ofrecido de la oferta en el destino.

Pero si nos posicionamos en la provincia de Corrientes donde se encuentra nuestro objeto de estudio, en la localidad de Concepción, las ofertas astroturísticas son más orientadas a revalorizar la cultura local, por ello antes de describir las ofertas astroturísticas de la provincia de Corrientes, es indispensable destacar al autor pionero de Astroturismo, el astrónomo Bonaventura Suares.

Imagen IV: Bonaventura Suares



Fuente: <https://www.turismodeestrellas.com/centro-astronomico-buenaventura-suarez-en-paraguay>

Buenaventura Suárez fue un padre jesuita criollo, primer astrónomo nacido en Sudamérica, concretamente en Santa Fe de la Veracruz en 1679.

Como Leonardo Da Vinci, Buenventura Suárez fue un polímata (la polimatía es una la sabiduría que abarca conocimientos sobre campos diversos de la ciencia, arte o humanidades), que además de humanista jesuita y astrónomo, fue matemático, geógrafo, iniciado en medicina e inventor.

Tras estudiar en la Universidad de Córdoba, en 1706 llega a la Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián, en el actual Paraguay, donde residían 2.500 indígenas y 2 sacerdotes.

Ahí, con la ayuda de los guaraníes, construyó un observatorio en medio de la selva con madera, caña, metales y cristales de roca, todos ellos materiales obtenidos localmente. Las lentes telescópicas fueron elaboradas con cristal de cuarzo extremadamente pulido.

Buenaventura Suárez equipó su observatorio con un complejo reloj de péndulo y un cuadrante astronómico para sincronizarse con la rotación del Sol.”

Fue elaborando telescopios cada vez mayores y mejores, a los que proveyó de lentes de 13, 14, 16, 18, 20 y 23 pulgadas. Con ellos, durante décadas, examinó el comportamiento del sol y de la luna, de los satélites de Júpiter, de Venus, de los anillos de Saturno... Tomó notas de todo lo observado y las compartió con sus colegas de Rusia, China y Suecia, entre los que suscitó gran interés.

Sus observaciones dieron lugar a mapas celestes, calendarios y su obra más célebre: “Lunario de un siglo”. En él, además de las fases de la Luna, fijó la fecha exacta de los eclipses de sol y luna que podrían verse desde su área del planeta entre 1740 y 1840. Lo hizo además con preciso detalle de los movimientos de sol y luna.

El asteroide Suárez, nombrado por la Nasa, debe su nombre a Buenaventura Suárez.”

Asimismo, Suárez perfeccionó el arte de fabricar campanas, creó la primera fábrica de chocolate del Paraná, el primer mapa de situación exacta de las 30 Reducciones Jesuíticas, un reloj solar todavía en uso, un calendario, globos terráqueos y celestes y un herbario de especies de la región.

Como parte de su impresionante legado, queda en la Misión de San Cosme y San Damián el Centro de Interpretación Astronómica Buenaventura Suárez. (Ygua Moringa Guaraní,2022,Parr 1,2,3,4,5,6,7,9).

Por lo investigado, se revela el destacado legado que deja este astrónomo jesuíta y sus obras para los astroturistas que en aquella época se los podría mencionar como visitantes curiosos, amantes de la astronomía interesados en el Cosmos, sus obras destacadas hoy todavía se pueden apreciar, el calendario , el reloj solar y el observatorio astronómico con telescopio con la ayuda de los guaraníes en la Misión de San Cosme y San Damián, Centro de Interpretación Astronómica Buenaventura Suárez , en Paraguay.

La Influencia de las Constelaciones en las Tradiciones Indígenas de América Latina

A continuación, se destaca un elemento puesto en valor en la provincia de Corrientes en la elaboración del producto de Astroturismo, la influencia y conocimiento ancestral que tiene el destino Corrientes en cuanto a interpretación del cielo nocturno, por lo que el artículo perteneciente a Turismo de Estrellas (2025) se relaciona directamente con este elemento principal de Astroturismo que es revalorizar la cultura para la experiencia turística.

Las estrellas siempre han sido una guía para la humanidad, pero para las culturas indígenas de América Latina, eran mucho más que puntos brillantes en el cielo. Las constelaciones jugaron un papel central en su cosmovisión, conectando el cielo con la tierra y sus propias tradiciones.

Los Incas y su Zodiaco Oscuro

Los Incas no solo miraban las estrellas, sino también las manchas oscuras de la Vía Láctea. Estas figuras, conocidas como "constelaciones oscuras", incluían a Yutu (el ave Tinamú) y la Llama. Cada una estaba asociada a épocas agrícolas y rituales espirituales. (Fuente: Britannica)

Los Mapuches y el Relato del Sol y la Luna

Para los Mapuches de Chile y Argentina, las constelaciones no solo marcaban las estaciones, sino que también narraban historias míticas, como el romance entre el Sol (Antü) y la Luna (Cuyen), una relación que explicaba los eclipses.

Guaraníes y el Gran Río Celestial

En la tradición guaraní, la Vía Láctea es el "Tapé Mimbi" o Camino Brillante. Este río celestial era un puente entre el mundo de los vivos y el de los espíritus. Algunas constelaciones, como el "Ñandú" (avestruz), indican los momentos ideales para cazar o cosechar.

Constelaciones y Astroturismo Cultural

Hoy, muchos lugares en América Latina, como los cielos de Atacama en Chile o el Amazonas en Brasil, ofrecen experiencias de astroturismo cultural. Estos destinos no solo destacan la observación astronómica, sino también la riqueza de las tradiciones indígenas relacionadas con las estrellas.

La Magia de las Estrellas

Explorar las constelaciones desde una perspectiva cultural nos recuerda que el cielo no solo es un lugar de descubrimientos científicos, sino también de conexión espiritual y ancestral. (Párr 1,2,3,4,5,6).

1.2 Oferta astroturística en la provincia de Corrientes

El producto de Astroturismo en Corrientes, inicia con un proyecto de Fundación Yetapá y Fundación Starlight, en el mes de diciembre del año 2022, entre otras instituciones internacionales, con el objetivo de diversificar la oferta y revalorizar la cultura local.

El Proyecto Starlight Iberá nace a partir de una iniciativa de instituciones que, con el fin de acompañar el desarrollo de las comunidades locales, busca crear una experiencia turística y cultural innovadora, movilizand o el ecosistema emprendedor territorial, protegiendo y certificando un recurso natural tan valioso como lo es el cielo estrellado del Iberá.

El Gobierno provincial, a través del Ministerio de Turismo y el Comité Iberá trabajan en la diversificación de la oferta turística, en este caso en el Gran Parque Iberá. Mientras que acompañan a las comunidades del Iberá las cuatro instituciones socias del Proyecto Starlight Iberá: Fundación Yetapá, Fundación Starlight, Ideas For Change y Global Cad; con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Los Destinos Turísticos Starlight son lugares visitables, que gozan de excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación luminosa, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural.

La certificación del Iberá como Reserva y Destino Starlight, además de impulsar la protección del cielo de la contaminación lumínica, es una herramienta para preservar recursos culturales intangibles, como los vinculados al patrimonio del cielo nocturno.

La propuesta es posible gracias a la subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID (del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España) y al apoyo del Comité Iberá, Ministerio de Turismo y Gobierno de la Provincia de Corrientes para llevar a cabo “Starlight Iberá: fomentar el turismo regenerativo para un desarrollo económico local post covid-19”. Ministerio de Turismo (2022).

Por la certificación asignada por Fundación Starlight de España ,a Concepción del Yaguareté Corá como Destino Turístico Starlight, nace la presente investigación para indagar sobre las ofertas astroturísticas que están ofreciendo los monitores Starlight , de qué manera están promocionando y qué elementos utilizan al momento de armar este producto que vino a diversificar la oferta en dicho destino , Loreto y Chavarría con misma certificación y a toda la región de Iberá como Reserva Starlight.

Como se mencionaba en párrafos anteriores, la región Iberá y los destinos recibieron dos certificaciones otorgados por la Fundación española, Fundación Starlight, por un lado al Parque Iberá como Reserva Starlight y a los destinos de Concepción, Chavarría y Loreto como Destino Starlight, también se realizan estas experiencias en destinos como Mantilla, Isla Apipé, Ituzaingó, Bella Vista, Caá Catí, Portal San Antonio Loreto y Laguna Iberá. Estos destinos se destacan por apreciar valores culturales como la historia, la leyenda, la gastronomía y la mística cosmovisión guaraní.

CAPÍTULO III

Análisis de resultados

Experiencias astroturísticas de la localidad de Concepción del Yaguareté Corá

En el capítulo anterior se destacó la evolución histórica del producto astroturismo en los diferentes destinos del mundo hasta llegar a la región de Corrientes. Además, se especificaron características y detalles de su crecimiento en Chile, Argentina y desde el año 2023 en Corrientes.

El primer objetivo inicia con la selección de Monitores Starlight acordes a los objetivos propuestos en dicha investigación para conocer y describir las ofertas astroturísticas que se promocionaron durante el periodo 2023 y 2024.

1. Prestadores de astroturismo en Concepción

Descripción de las experiencias de cada monitor seleccionado para dicha investigación, destacando la mirada creativa y los elementos característicos utilizados para el desarrollo de las experiencias astroturísticas.

Se seleccionó a tres monitores para conocer en profundidad sobre estas experiencias que brindan a los turistas interesados en vivenciar la experiencia de astroturismo.

1.1. Marcos Antonio Escobar – Experiencia Astroturística ofrecida por el monitor Starlight periodo 2023-2024

Al monitor Marcos Escobar siempre le gustó la astronomía, pero no tenía formación sobre el tema. Gracias al curso de Monitores de la Fundación Starlight adquirió conocimientos sobre las galaxias, las estrellas y los planetas desde el punto de vista científico.

Una de las experiencias que realiza actualmente es el senderismo nocturno en el Parque Carambola, donde utiliza equipamientos como el telescopio, el puntero láser y linternas con buena potencia. Estos elementos son necesarios debido a que el monitor va haciendo la interpretación del cielo mientras va caminando con los turistas.

Dentro de las actividades que ofrece a los turistas también incorpora la bicicleta, con recorridos y paradas para observar plantas y animales.

Los servicios utilizados durante la actividad de astroturismo son transfers y meriendas preparadas por distintos prestadores locales del pueblo. Cuando se seleccionan los proveedores, Marcos realiza una rotación de los mismos para que todos los prestadores tengan la oportunidad de participar y sean parte de esta vivencia en el destino. Otro servicio adicional ofrecido durante la vivencia es el camping.

Los sitios donde se desarrollan las actividades pueden ser el Portal Carambola o espacios cercanos al pueblo, para aquellos turistas que no desean pagar un transfer o no cuentan con vehículo propio para acceder al portal. Cabe mencionar que los espacios utilizados para realizar las experiencias dentro de la localidad de Concepción son públicos.

El monitor señaló que si bien hasta el momento no se implementó un estudio de la demanda de Astroturismo en Concepción, considera que es un elemento importante y esencial para el desarrollo del producto.

1.2 Bárbara Almirón– Experiencia Astroturística ofrecida por la monitora Starlight periodo 2023-2024

La monitora Bárbara Almirón es idónea de una agencia de viajes en el destino Concepción, y comenta la motivación que tenía al realizar el curso de Monitor Starlight debido a ser una actividad innovadora para el destino. Como su compañero Marcos, señala que adquirió conocimientos de astronomía durante el curso de monitores. Asimismo, rescata como válidas para esta experiencia las antiguas creencias sobre el efecto de la luna en el crecimiento de las plantas y las cosechas.

Desde la agencia se contrata a monitores para realizar la interpretación del cielo nocturno, ya que menciona en la entrevista que todavía no cuenta con un telescopio. Los guías que prestan el servicio se seleccionan según el perfil del turista. En cuanto a los relatos de la entrevistada, a fin de ilustrar el diseño de su servicio, la misma recordó una anécdota sobre una familia compuesta por dos adultos y dos niñas de la ciudad de Buenos Aires. La menor de 8 años se mostraba interesada en temas relacionados a los planetas, por lo cual la madre solicitó que el guía tenga conocimientos sobre la creación de los mismos. En este caso, se contrató a una guía con conocimientos científicos de astronomía y biología.

En cuanto a los equipos utilizados durante las experiencias astroturísticas que ofrece menciona los binoculares y los telescopios semi profesionales para brindar mayor calidad y visión durante la observación para senderismo nocturno.

Esta prestadora realiza una diferenciación entre astroturismo, donde los relatos son más referidos a las constelaciones, el uso y manejo del telescopio, y el senderismo nocturno, donde los turistas junto al monitor realizan caminatas bajo las estrellas, observando la fauna nocturna y flora, apreciando entre la fauna de día y de noche. La monitora Barbara considera una forma de recreación observar el cielo dentro del cual puede prestarse el servicio de fotografía nocturna.

Las experiencias mencionadas por la monitora se realizan dentro del Parque Iberá, en el Portal Carambola. En cuanto a la accesibilidad, la monitora considera que el lugar es accesible en cuanto a distancia, pero presenta inconvenientes ante determinadas condiciones climáticas como lluvias intensas o inundaciones, donde la actividad debe suspenderse o reprogramarse según la disponibilidad de los guías contratados.

Con respecto a la promoción del producto de astroturismo, la monitora Bárbara menciona a las redes sociales y acciones conjuntas con el Ministerio de Turismo de la provincia de Corrientes.

Como servicios adicionales que incluye durante el desarrollo de estas experiencias, menciona la cena y el transporte, dependiendo del perfil del turista.

En cuanto al estudio de la demanda de este producto, la monitora menciona que si existe dicho estudio.

1.3 Loida Lucrecia Fader Monitora – Experiencias de senderismo nocturno con orientación en astronomía

Lucrecia Fader es monitora en Concepción y trabaja brindando excursiones. El astroturismo le suma un plus a sus productos, teniendo en cuenta la importancia de la preservación de los cielos oscuros de este destino, donde se puede realizar la observación a ojos desnudos, sin herramienta externa. Otro factor que caracteriza esta experiencia es que se puede realizar durante todo el año, ya que durante las cuatro estaciones se pueden observar diferentes eventos astronómicos durante la noche.

Dentro de su producto turístico incluye la cena con platos típicos del destino, y como equipamientos utilizados para el desarrollo del astroturismo utiliza el láser rojo, azul y verde, binoculares, monoculares y telescopio. Entre las actividades que realiza también suma la fotografía nocturna con celulares y sistemas especiales, un buen fogón y algunos relatos ancestrales. Según la entrevistada durante esta experiencia realiza observación de la luna, las constelaciones y la Vía Láctea como parte del servicio.

Durante la entrevista la monitora menciona que trabaja con guías locales y prestadores locales, como por ejemplo para la preparación de las comidas que se ofrecen durante el servicio. Asimismo, suele convocar a la escuela de danza, donde los integrantes que interpretan distintos ritmos regionales también ejecutan instrumentos como el acordeón y la guitarra.

El sitio más utilizado por la monitora para el desarrollo de las experiencias es el camping Carambolita, que pertenece a Rewilding. En lo que respecta a parques y reservas Lucrecia menciona que las actividades se realizan en el muelle. Es válido aclarar que el muelle Juli Cué es el sitio desde donde salen durante el día las excursiones en lancha o kayak, actividades que no están autorizadas durante la noche. Es por ello que realizan allí fotografías y observaciones de flora, principalmente de plantas con luminiscencia.

Cuando la entrevistada habla de la accesibilidad donde se realizan estas experiencias, menciona que se deben transitar 25 km desde el pueblo de Concepción, que si bien considera una distancia lejana del destino lo señala como necesaria para la observación del cielo oscuro. En cuanto a las acciones que implementa para promocionar el producto, la monitora menciona herramientas como Instagram, Facebook, mensajes, o bien llamadas directas.

Con respecto a los servicios adicionales para el producto de astroturismo, señala la navegación en lancha o kayak antes de la hora dorada, una merienda, una cena, complementado con la música.

Al hablar sobre proyectos a futuro, Lucrecia menciona el objetivo de realizar de incrementar la frecuencia de la actividad con relatos sobre las constelaciones.

Por su parte considera que no existe un estudio de demanda previo al armado de experiencias astroturísticas.

1.4 Natalia Mufato Bióloga – Experiencias de senderismo nocturno con orientación en astronomía

Natalia es bióloga, vive en Concepción y estudia en el Instituto Latinoamericano de Astroturismo. Ella menciona que dicha institución está orientada a la astronomía y que su proyecto personal es ser guía de turismo astronómico profesional. Por este motivo se tuvieron en cuenta las actividades que ofrece en el destino Concepción para esta investigación.

En un primer momento una de las modalidades ofrecidas por la misma guía es la experiencia de astroturismo dentro de un hotel como una de las actividades complementarias del alojamiento. En este sentido, el producto era parte de otra actividad nocturna, como el safari

en camioneta que incluía paradas donde se podía observar el cielo. Asimismo, a esta experiencia se sumaba un brindis con los turistas mientras se relataba la historia del cielo y se contemplaban las estrellas.

Luego se empezaron a ofrecer las actividades para aquellos visitantes interesados en vivenciar la experiencia dentro del Portal Carambola.

Algunos de los sitios donde se desarrollan las experiencias son en el camping Carambolita o en el puerto Juli Cué del Portal Carambola. La actividad se desarrolla en 1 hora y media aproximadamente, y no es un requisito indispensable el telescopio. La entrevistada menciona que dentro de la interpretación del cielo incluye relatos que llevan a los turistas a comparar el cielo que observamos hoy con el cielo que observaban las antiguas poblaciones latinoamericanas, o de otros lugares del mundo. Por ejemplo, suele incluir historias que rescatan aportes valiosos de los antiguos griegos que dibujaron diferentes constelaciones y que en este espacio se pueden apreciar sin contaminación lumínica. Para Natalia, la actividad es una invitación a un viaje a través del cielo por distintas culturas, teniendo en cuenta la interpretación de cada pueblo y sus creencias.

Una dificultad mencionada por la entrevistada es el camino intransitable en ciertos momentos del año que impiden llevar el telescopio para las actividades.

Durante la entrevista, la prestadora menciona que como actividad novedosa implementó astroturismo en otro establecimiento con un producto que incluye pernoctación en el Iberá y una experiencia similar a la que realizan en el portal, pero más exclusiva porque es solamente accesible para personas alojadas en ese establecimiento.

De acuerdo a los conocimientos adquiridos, la entrevistada menciona que el telescopio no es elemento esencial para la experiencia de astroturismo, pero sí una herramienta válida, considerando cómo esencial el puntero láser astronómico para señalar los objetos que observan los turistas durante la actividad.

Un aspecto que destaca Natalia es que durante la preparación del guión utiliza aplicaciones como Stellarium, que la ayudan a ubicarse en tiempo y espacio para la elección de los lugares. Y agrega que algunos elementos adicionales que suele utilizar durante la prestación del servicio son reposeras, sillas y lonetas. En el caso de realizar la actividad en el puerto utilizan los bancos disponibles en el mismo.

En cuanto al calendario con las experiencias programadas, menciona que todavía no cuentan con algo así, pero no descartan que lo puedan tener a futuro.

Las acciones para promocionar el producto que menciona Natalia son publicaciones en sus propias redes sociales y de colegas.

2. Descripción completa de la ficha de observación no participante directa

Fecha: 28 de junio de 2024

A continuación, se realiza la descripción completa de la observación no participante directa que la investigadora pudo llevar a cabo el día 28 de junio del año 2024 en el Parque Carambolita durante la experiencia de astroturismo con estudiantes de la localidad de Loreto, Corrientes.

La experiencia fue obsequiada por Fundación Yetapá a través de un concurso de relatos, el grupo ganador fue quien vivenció la experiencia de astroturismo en el destino Concepción del Yaguareté Corá Corrientes.

La experiencia inició con el pernocte la noche anterior en el alojamiento Nido de Pájaros, arrancó con una cena típica y al día siguiente iniciaba con el desayuno, el almuerzo y merienda típica y luego paseos en lancha .

Al finalizar el recorrido del paseo, inicia otro momento de la actividad donde observan la hora dorada a partir de las 17:30, la interpretación estuvo a cargo de la guía y prestadora de astroturismo Lucrecia Fader.

Luego y ya finalizando la excursión, los ganadores del concurso se trasladaron en vehículo propio hacia el parque Carambolita allí los esperaba El Chamán del Iberá encargado de realizar la interpretación del cielo nocturno. La actividad inició a las 18:30 horas, los participantes y el monitor sentados alrededor de un fogón.

Se identifica un primer momento de la actividad donde el monitor starlight relató historias de origen guaraní y propias de la región con intención de introducir a los participantes a la interpretación científica del cielo, el segundo momento observado fue cuando inició la interpretación científica del cielo donde el monitor utilizó elementos como el telescopio, una linterna láser y el celular para tomar fotos a los participantes, se podría interpretar que la actividad finalizó con la toma de fotografía a los participantes que vivenciaron la experiencia.

Para cerrar esta actividad, se les brindó una cena típica que consistió con entradas de empanada cortada a cuchillo y mbaipy hecho por cocineros del Iberá de la localidad, postre típico de dulce de mamón con queso y souvenirs representativos hechos por emprendedores locales, también la cena cerró con un brindis para degustar licores artesanales hechos por el monitor encargado de la interpretación nocturna.

Como se destacaba anteriormente, la actividad no fue arancelada ya que fue premio obsequiado por la Fundación Yetapá para el grupo ganador de relatos ancestrales de la interpretación del cielo nocturno.

El sitio donde se desarrolló la actividad es accesible para llegar, solo en épocas de lluvia surgen inconvenientes debido al camino no asfaltado.

La experiencia fue armada por la prestadora y monitor starlight Lucrecia Fader junto al monitor encargado de la interpretación del cielo nocturno el monitor starlight Marcos Escobar.

Finalizó la actividad con la cena típica y la experiencia de astroturismo, luego los participantes ganadores volvieron a su localidad en vehículo propio.

La investigadora se mantuvo durante la interpretación nocturna a cierta distancia del sitio donde se estuvo realizando la actividad. Se pudo observar participantes entretenidos y felices durante toda la actividad.

La duración total de la interpretación científica y cultural fue de 3 horas.

3. Astroturismo en la localidad de Carlos Pellegrini : Experiencia de astroturismo por la monitora Diana Frete

Considerando que en la región hay otros casos de astroturismo y con el fin de conocer su estado de implementación, se ha seleccionado el caso de Carlos Pellegrini, que constituye uno de los destinos del Iberá con mayor difusión turística y que ha implementado la actividad de astroturismo casi en forma simultánea junto a Concepción, que es el objeto de estudio de la presente investigación.

La monitora Diana Frete es una referente de astroturismo, su aporte en la investigación fue para conocer la oferta astroturística de Carlos Pellegrini. La monitora, por su parte, destaca que hay un solo prestador que brinda la interpretación del cielo, una modalidad que ellos ofrecen es la astrofotografía y senderos nocturnos en la reserva Camba Trapo.

También plantea que el producto ofrecido por ella como agencia de viajes es una excursión combinada que incluye avistaje de animales, paseo en kayak y finalmente astroturismo con la observación e interpretación de las estrellas.

Una de las experiencias que considera netamente como astroturismo es la salida de la luna llena, contar sobre la Vía Láctea y las constelaciones.

Como segundo producto, nombra las caminatas nocturnas que tienen como fin concientizar a los turistas sobre la presencia de animales en el parque provincial o en el parque nacional.

En la experiencia ofrecida, anexa complementos gastronómicos o bien infusiones de algún té caliente regional, los turistas pueden degustar el té de Ambaú mientras se relatan las historias mirando las estrellas, contando sobre recetas, degustando un budín de yerba mate o una pepa de maracuyá.

En cuanto al estudio de demanda considera que todavía carecen del mismo, pero resulta necesario para atraer al perfil de turista y vivenciar la actividad.

Diana identifica a un perfil de turistas que visitaron por segunda vez el destino de Carlos Pellegrini para la experiencia brindada por ella, estos turistas eran oriundos de la ciudad de Buenos Aires y Santa Fe, con un rango de edad entre 30 y 40 años.

Los recursos necesarios considerados para la experiencia de astroturismo es un calendario lunar teniendo conocimiento sobre la salida de la luna llena, ubicación de la misma, agrega que este calendario no tiene publicado en sus redes. Otro de los aspectos que agrega a tener en cuenta es la condición climática y llevar una linterna roja, láser para la actividad de astroturismo.

Diana nombró a la Cámara de Turismo y la Asociación de Guías sobre un curso dictado de astroturismo, más orientado a la interpretación del cielo “a ojos desnudos”, no recuerda si el curso estaba a cargo de la Asociación de Guías .

La entrevistada promociona sus productos en la página oficial del Parque Iberá, a través de Instagram, páginas municipales, folletería en los hoteles, comedores, en el centro de información turística local y en Airbnb experiencias.

Sobre sus proyectos a futuro, nombró poder hacer recorridos lacustres en el Parque provincial para ver la salida de la luna, pero el sitio -al ser una reserva Starlight y zona de áreas protegidas- tiene sus limitaciones para algunas actividades.

Una sugerencia que brindó durante la entrevista es que se pueden realizar las experiencias de astroturismo dentro de los pueblos, pero sin la creación de leyes provinciales y el apoyo del municipio para el cuidado del cielo y protección del recurso no sería posible para no avanzar con el alumbrado público.

4. Resultado de las entrevistas realizadas a los Monitores de astroturismo, Guardaparques, Referentes Locales y extralocales.

La presente investigación se centró en conocer en profundidad este producto que es considerado como novedoso para el destino como bien mencionan en la entrevista los monitores y autoridades como la viceintendente Susana Leiva.

Se considera entonces de acuerdo a los cuatro objetivos propuestos que esta modalidad de turismo llegó al destino para diversificar la oferta turística y revalorizar la cultura local. Por su parte, el astrónomo Alejandro Somer entrevistado como actor extralocal y conocedor de conocimientos de astronomía indica que el producto de astroturismo se puede combinar con otras actividades siempre teniendo en cuenta un plan B, debido a las inclemencias del clima u

otro inconveniente que se pueda presentar el día programado, también se entrevistó a representantes pertenecientes a las áreas protegidas debido a que estas experiencias se realizan en el Portal Carambola, se entrevistó a la intendente de Parques Nacionales Gimena Martínez y el Guardaparque Adrian Kurt para conocer las posibles debilidades que se puedan presentar a futuro para el desarrollo de las experiencias astroturísticas dentro del portal, por sus partes ambos coinciden que no existen restricciones de horarios para la entrada y salida de los sitios, lo que sí consideró la intendente Martinez es que ciertos prestadores no están registrados debidamente por lo que a largo plazo algunos de estos prestadores no podrían prestar servicios dentro del portal, teniendo en cuenta las normativas vigentes.

Se entrevistó a la viceintendente Susana Leiva con la intención de conocer la relación de apoyo que existe entre el ámbito público y privado, por lo que la viceintendente comenta que desde el municipio promocionan las experiencias ofrecidas de astroturismo desde el centro de informes y teniendo en cuenta el avance del alumbrado en la localidad, es de público conocimiento la contaminación lumínica, por ello afirma poder brindar apoyo y realizar los cambios de luces para el alumbrado del pueblo.

Por su parte el astrónomo Alejandro Somer considera que el producto de astroturismo no solo requiere de la promoción sino también tener en cuenta la creatividad de los monitores y cambiar el storytelling, sus afirmaciones coinciden con algunos monitores de Concepción en cuanto a tener un calendario de actividades en el año y tener un estudio de demanda para la planificación de estas experiencias en el destino.

El estudio de demanda es uno de los componentes principales presentados por los manuales utilizados en la presente investigación, es un paso imprescindible para lograr un producto acorde al perfil de la demanda, con respecto al estudio de demanda los monitores coinciden que no existe un estudio previo en el destino Concepción.

Una de las debilidades que nombran los monitores es la falta de capacitación para seguir trabajando en el desarrollo de las experiencias, mientras que la entrevistada Nancy Barría quien trabajó para el Proyecto Starlight nombró que los monitores solo tuvieron un año de capacitación con la fundación responsable que los capacitó, la Fundación Starlight, luego los monitores debían capacitarse de manera privada.

En general, se puede pensar que el producto de astroturismo siendo relativamente nuevo como mencionan varios actores locales y extralocales requiere de más difusión y promoción, como así también que los prestadores se animen a planificar experiencias combinadas, como menciona la monitora Lucrecia Fader, se pueden desarrollar experiencias durante las cuatros estaciones del año, pudiendo observar distintos eventos astronómicos.

El producto de Astroturismo es un producto diversificador de ofertas en el destino Concepción, por lo tanto para que este producto se pueda seguir desarrollando es necesario de apoyo del ámbito público y privado como bien se mencionó al inicio de la investigación.

Al finalizar con el análisis de las entrevistas podemos apreciar el interés de los monitores por los beneficios que genera este producto nuevo, algunos como la creación de empleo, la participación de los distintos emprendedores locales y guías de otras localidades para la interpretación del cielo y la oportunidad para brindar talleres y así crear conciencia de la importancia de preservar los cielos, como bien lo menciona el monitor Marcos Escobar.

Un aspecto positivo desde la mirada de la viceintendente Susana Leiva es su interés por promocionar el producto de astroturismo a través del Centro de Informes Turístico de la localidad y también por intervenir para que el avance de la iluminación en el pueblo no impide poder realizar las experiencias dentro de los sitios de la localidad teniendo en cuenta que el portal Carambola se encuentra a 25 kilómetros de la localidad de Concepción.

Con respecto al horario y las restricciones a futuro, el guardaparque Adrian Kurt y la presidente de Parques Nacionales la señora Gimena Martinez coinciden que a futuro no habrá inconvenientes con los horarios que se quieran realizar las actividades.

De acuerdo a la información integral obtenida de las entrevistas, se evidencia el grán interés de todos los prestadores por el desarrollo de las experiencias y el apoyo de los referentes del área privada como la viceintendente, por ello nombran seguir capacitándose para brindar un producto que integre más elementos y cultura local.

5. Análisis de resultados de la encuesta realizada a los turistas que vivenciaron la actividad de astroturismo

Se procede a realizar el análisis de la encuesta realizada a los turistas que vivenciaron la actividad de astroturismo, cumpliendo con el tercer objetivo de conocer el perfil del turista que adquirió la experiencia de astroturismo.

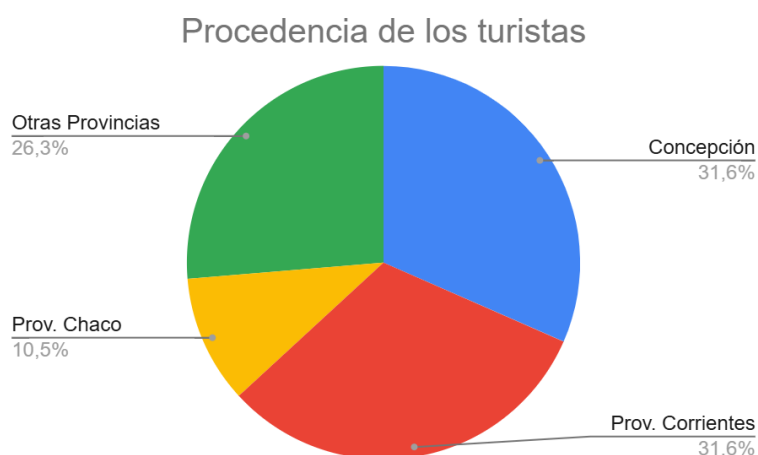
Gráfico 1: Edad



En función a la encuesta realizada a la demanda que realizó la experiencia de astroturismo, fue posible notar que la demanda de astroturismo se compone principalmente por turistas de entre 17 y 26 años, con el porcentaje más alto de 46,7 %, le sigue el rango de edad de entre 37 y 46 años con un 26,7%, luego turistas entre 27 y 36 años con porcentaje de 20% y una minoría de turistas entre 47 y 56 años, con un 6,7 %.

Con este resultado y el continuo monitoreo de las edades de los grupos que realizan esta actividad se puede sugerir a los prestadores de astroturismo que tengan en cuenta esta información al momento de planificar las experiencias.

Gráfico N° 2 : Lugar de procedencia



De acuerdo a los resultados de la encuesta, fue posible identificar que la mayoría de los turistas que realizaron astroturismo son residentes de Concepción, mientras que un 31,6 % de los turistas que tenían interés en esta experiencia fueron de la provincia de Corrientes, un 26,3% fueron de otras provincias, y una minoría de turistas fueron de la provincia de Chaco con un porcentaje del 10,5%.

Se pudo apreciar que los turistas que realizaron la experiencia analizada eran de Concepción, del interior de Corrientes y Chaco, además de turistas de otras provincias como Córdoba, Mendoza y Buenos Aires.

Gráfico N° 3: ¿Qué lo llevó a realizar astroturismo?

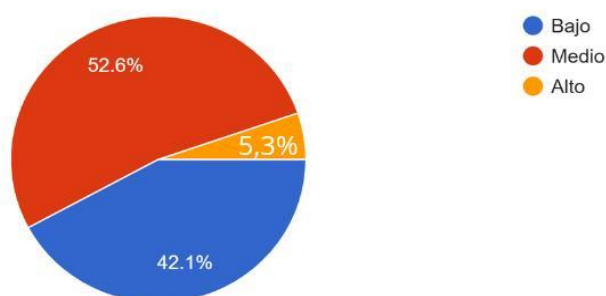
¿ Qué lo llevo a realizar Astroturismo ?
19 respuestas



Las motivaciones que lo llevaron a realizar astroturismo a estos turistas en la localidad de Concepción fue por razones de aventura, con el porcentaje más alto de 52,6%, mientras que un 42,1% de turistas realizaron la actividad por razones de curiosidad y solo una minoría del 5,3% respondieron que fueron por razones de afición a la astronomía.

Gráfico 4: Grado de conocimientos astronómicos

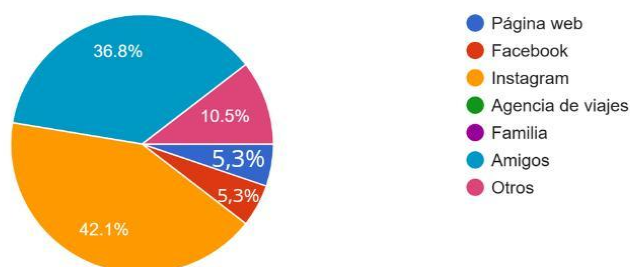
Grado de conocimientos astronómicos
19 respuestas



En cuanto al grado de conocimientos astronómicos que en general los turistas tenían eran en un porcentaje medio con un 52,6 %, un 42,1% de los turistas contaban con un nivel bajo de conocimiento al realizar la experiencia, sólo un 5,3% de los turistas contaban con un nivel alto en conocimientos astronómicos. Se puede notar que la mayoría de los turistas contaban con un conocimiento previo de astronomía.

Gráfico 5: ¿Cómo se enteró de la actividad que realizó?

¿Cómo se enteró de la actividad que realizó ?
19 respuestas

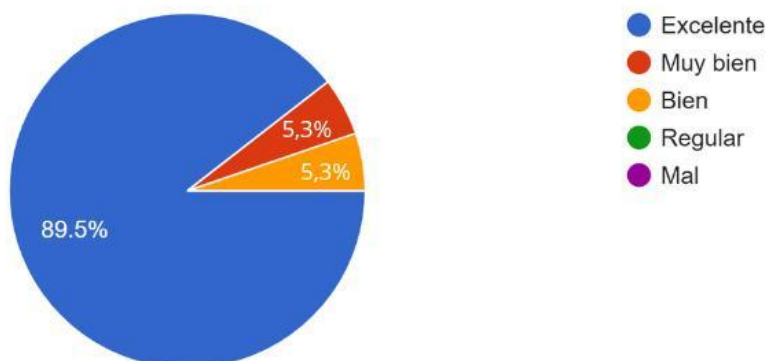


Se puede observar que el medio por el cual la mayoría de los turistas se enteraron de la experiencia de astroturismo fue por la red social de Instagram, con un 42,1% , mientras que un 38,8% de los turistas se enteraron por medio de amigos, solo un 10,5% se enteraron por otros, 5 % por página web y 5,3 % por Facebook.

Gráfico N°6 ¿Cómo se sintió durante la actividad?

¿ Cómo se sintió durante la actividad ?

19 respuestas



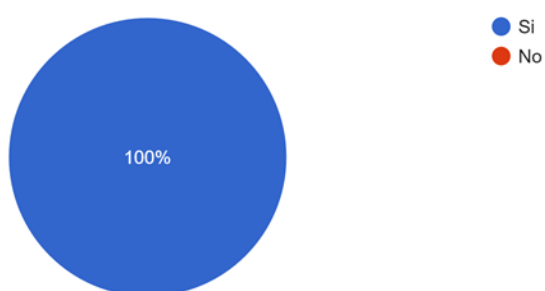
Fuente: Elaboración propia.

A través de la tabla y el gráfico obtenido se puede apreciar un valor significativo y positivo, ya que un 89, 5% los turistas respondieron que se sintieron excelente durante la actividad de astroturismo, mientras que una minoría del 5, 3% se sintieron muy bien y 5,3 % se sintieron bien con la experiencia adquirida.

Gráfico 7: ¿Volvería a elegir la experiencia en el destino Concepción ?

¿ Volvería a elegir esta experiencia en el destino Concepción ?

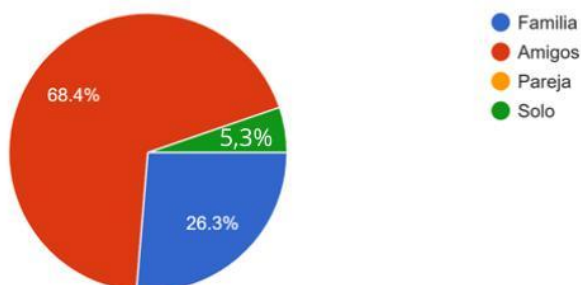
19 respuestas



El 100% de los turistas respondieron que tienen intención de volver a realizar la experiencia, por lo que se observa que el producto de astroturismo generó interés en los locales y turistas de la provincia, resultado positivo para los prestadores de astroturismo y el desarrollo del producto en la localidad de Concepción.

Gráfico 8: ¿ Con quiénes le gustaría volver a realizar esta actividad?

¿ Con quienes le gustaría volver a realizar esta actividad ?
19 respuestas

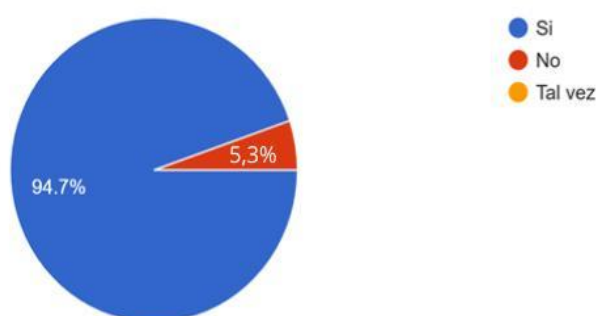


Un 68,4 % de los turistas respondieron que volverían a realizar la actividad en compañía de amigos, un 26,3% les gustaría volver a realizar la experiencia con la familia, solo un 5,3% eligieron la opción de volver a realizar la actividad solos.

La información que predomina con los datos recolectados de este grupo de turistas es que volverían a vivir la experiencia con amigos, ya que en sus respuestas fueron claras con quien les gustaría volver al destino y realizar dicha experiencia.

Gráfico 9: ¿ Le resultaron interesante los relatos que escuchó durante la actividad?

¿ Le resultaron interesante los relatos que escuchó durante la actividad ?
19 respuestas

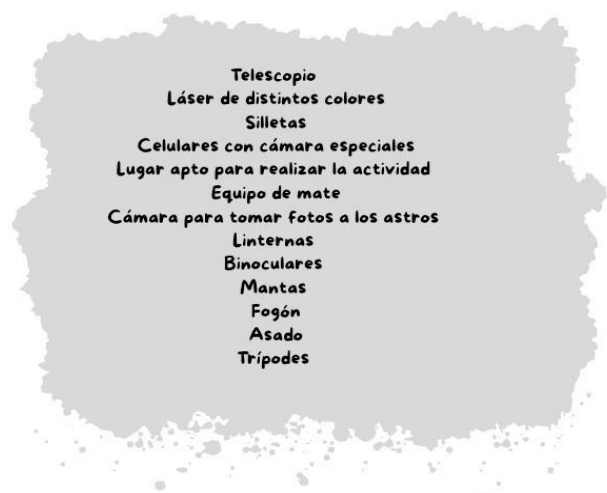


Con los resultados obtenidos, se puede conocer que el 94,7 % de los turistas les resultó interesante los relatos, sólo una minoría del 5,3% respondieron que no les resultó interesante los relatos compartidos por el monitor durante el desarrollo de la actividad.

Uno de los elementos a tener en cuenta de acuerdo a los manuales de experiencias astroturísticas que se mencionan en párrafos anteriores de la investigación son el armado y selección de los relatos que se van a utilizar durante la experiencia de astroturismo, elemento que no puede faltar durante el desarrollo y armado de cada experiencia ofrecida.

En cuanto a la pregunta ¿Qué equipamientos considera esenciales para mejorar la experiencia? Los turistas respondieron con varios elementos, equipamientos, sitios y anexar gastronomía a la actividad, el mismo se deja plasmado en el siguiente cuadro:

Imagen N° 5:

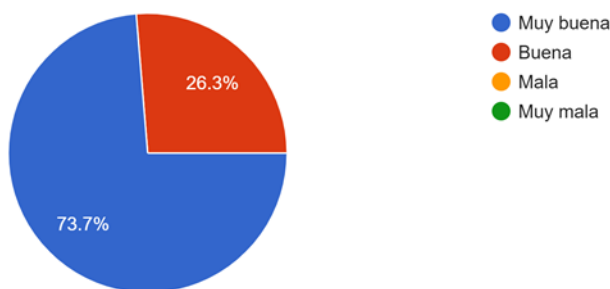


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: En cuanto al transporte, ¿cómo fue su experiencia?

En cuanto al transporte, ¿Cómo fue su experiencia ?

19 respuestas



En cuanto al transporte un 73, 7% de los turistas respondieron que la experiencia fue muy buena, solo un 26, 3% dieron como respuesta que su experiencia con el transporte fue buena. También se debe tener en cuenta que no todos los turistas alquilan transfer, algunos de ellos van en vehículo propio.

Sugerencias y/o mejoras para la actividad desde la mirada de los turistas en el periodo 2023 - 2024

Imagen N°6:

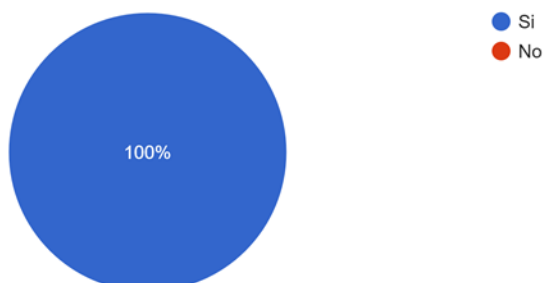


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: La experiencia adquirida ¿Cumplió con sus expectativas?

La experiencia adquirida ¿ Cumplió con sus expectativas ?

19 respuestas



El 100% de los turistas asumieron que el producto cumplió con sus expectativas , por lo que la siguiente pregunta de ¿Porqué no cumplió con sus expectativas ya no se respondió.

En este capítulo, se realizó el análisis de cada uno de los resultados obtenidos de la experiencia de astroturismo desde la mirada de la demanda en el periodo del año 2023.

Se pudo apreciar que los turistas que realizaron la experiencia eran de Concepción, del interior de Corrientes y Chaco, además de turistas de otras provincias como Córdoba, Mendoza y Buenos Aires.

También se identificó un primer perfil de turistas que adquirieron el producto por motivos de aventura, con un nivel medio de conocimientos de astronomía, donde también brindaron algunas sugerencias para seguir mejorando el producto de astroturismo en el destino Concepción.

Este grupo de turistas tienen la intención de volver a realizar la actividad de astroturismo, por lo que se puede decir que es un producto en desarrollo y es una actividad que se puede combinar con otras dependiendo del perfil del turista. Por ello, es necesario tener en cuenta el estudio de la demanda para la planificación de un producto en desarrollo.

CAPÍTULO IV

Análisis del Astroturismo de acuerdo a los Manuales de experiencia turística

Cumpliendo con el último objetivo específico propuesto en dicha investigación, se procede a realizar de manera comparativa, cuáles son los elementos que se debe tener en cuenta para realizar una experiencia turística de acuerdo a los manuales de experiencia de astroturismo de Chile. Modelo de ficha adaptada en cuanto a los 5 pasos que presenta el Manual de Astroturismo de Chile, citado en el Servicio Nacional de Turismo Chile (2016).

Con los datos recolectados de las entrevistas a los monitores se pudo describir la información precisa de las experiencias.

Cuadro N° 1: Análisis del Astroturismo de acuerdo a los Manuales de experiencia turística

Los 5 pasos para diseñar un producto turístico de experiencias novedoso	Monitora Lucrecia Fader	Monitor Marcos Escobar	Monitora Bárbara Almirón
Articular bienes y servicios novedosos a servicios básicos	La monitora, al final de la experiencia entrega souvenirs realizados por emprendedores locales.	El monitor Marcos Escobar no hace entrega de souvenirs, solo realiza las actividades.	La monitora no entrega souvenirs, pero quiere anexar a la experiencia servicios como gastronomía típica.
Integrar múltiples sentidos	La monitora menciona varios sentidos como el disfrute de bailar chamamé, degustar platos típicos y	El monitor utiliza un personaje cultural, el Chamán del Iberá, menciona dos sentidos, visión e imaginación y el	La monitora integra el sentido de la visión, nombra los tipos de fauna y flora que se pueden identificar durante

	escuchar relatos ancestrales.	gusto ya que al finalizar la actividad los turistas pueden degustar sus licores.	las experiencias y degustación de cena típica de acuerdo al perfil del turista.
Apelar a diversas dimensiones (intelectual, social, espiritual, emocional)	Se puede pensar que se incluye el componente emocional al relatar las historias de la cultura local y las creencias de los ancestros y sus interpretaciones de los astros.	Marcos apela a la dimensión espiritual debido a sus relatos del chamán del Iberá.	Bárbara contrata Guías especializados en cierta interpretación. Apela a la dimensión intelectual para asegurar que el turista dependiendo del perfil, se sienta satisfecho con el producto adquirido.
Incorporar una narrativa (relatos del guía y decoración del espacio o sucesión de actividades)	En cuanto a la decoración, en las actividades incluye fogón y relatos ancestrales.	El monitor utiliza el fogón como decoración, utiliza un personaje ancestral y relata historias de interpretación espiritual- ancestral.	La monitora contrata Guías que relatan historias referidas a la interpretación astronómica y biología para la observación de fauna y flora.
Provocar interacción con el Guía, comunidad local, equipamiento.	Teniendo en cuenta las experiencias que ofrece, se piensa que si existe una interacción entre los turistas y la Guía.	El monitor interactúa con los turistas haciendo preguntas sobre el conocimiento de las leyendas y mitos que utiliza durante la experiencia.	La monitora, mientras camina por los senderos, realiza la interpretación de la fauna y flora, también la interpretación científica.

Fuente: Elaboración propia a partir de los 5 Tips mencionados por el manual de astroturismo de Chile.

Para cumplir con el último objetivo propuesto en dicha investigación la de caracterizar al producto de astroturismo de acuerdo al manual de astroturismo de Chile, se presentó el cuadro anterior comparando los 5 pasos que ofrece el manual para que una experiencia sea considerada experiencia turística, los componentes que deben incorporar los prestadores para brindar una experiencia integral.

Si bien, mayoría de los pasos a seguir propuestos por el manual se identificaron al comparar con las experiencias ofrecidas por los monitores seleccionados, existe un componente esencial presentado en el Manual del Ministerio de Comercio exterior y Turismo Perú, Guía para el diseño de experiencias, indica nueve pasos a seguir para el diseño de estas experiencias, uno de ellos es investigar la demanda, conocer el perfil del turista que visita Concepción en este caso el destino donde se centra la investigación, otro componente mencionado es analizar la competencia, esto indica que los oferentes de astroturismo de la localidad de Concepción deben conocer a sus competencias, para crear un producto diferenciado en la localidad.

El producto de astroturismo se está desarrollando en distintas localidades de la provincia de Corrientes, algunas de ellas son Bella Vista, Carlos Pellegrini y Mantilla pertenecientes a la región Iberá.

En el paso número 6 del modelo propuesto por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú hace referencia al equipamiento, por lo que se pudo conocer, no todos los prestadores de astroturismo seleccionados en dicha investigación cuentan con su propio equipamiento, y haciendo referencia al paso número 8, refiere a la promoción del producto ofrecido, los canales de difusión que utilizan los prestadores para promocionar sus experiencias son través de las redes sociales propias.

Para culminar con el desarrollo del capítulo se expone el análisis FODA en cuanto al desarrollo del producto y su caracterización en el destino Concepción del Yaguareté Corá.

Cuadro N° 2

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Prestadores locales capacitados en astroturismo - Presencia de emprendedores locales vinculados al astroturismo - Presencia de Guías de Turismo locales - Servicio de camping para los turistas - Cocineros del Iberá en la localidad vinculados al producto de astroturismo. - Sitios públicos para el desarrollo de la experiencia de astroturismo.	-Falta de estudio de la demanda por parte de los prestadores de astroturismo. -Falta de mayor difusión y promoción del producto de astroturismo. - Distancia de 25 km para llegar al Portal Carambola desde la localidad de Concepción. - Dificultad de tránsito para llegar al portal Carambola en casos de intensas lluvias. - Falta de incorporación de servicios adicionales en la planificación de las experiencias astroturísticas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Potencial incorporación de emprendedores locales al desarrollo del producto de astroturismo. - Existencia de sitios potenciales donde se pueden realizar la experiencia dentro de la localidad. - Presencia de Monitores Starlight que tienen voluntad de diseñar sus propias experiencias de astroturismo. - Hospedajes y hoteles dentro de la localidad. - Locales con conocimientos ancestrales/culturales sobre la interpretación del cielo oscuro.	- Avance de alumbrado público en los sitios donde se desarrolla la actividad. - Intensas lluvias que dificultan el acceso al portal Carambola. - Presencia de competidores oferentes de astroturismo en otras localidades.

Sugerencias y/o mejoras para el producto

- Brindar capacitaciones a los prestadores de astroturismo en convenios con otras fundaciones o instituciones para despertar interés en sus propios proyectos a futuro.
- Realizar un estudio de demanda para conocer el perfil del turista que visita Concepción para diseñar un producto de astroturismo acorde al interés del turista.
- Diseñar el producto de astroturismo con otras actividades como gastronomía temática.
- Diseñar experiencias de astroturismo y observación de aves con Guías locales especializados para una experiencia sensorial integrada capaz de generar experiencia turística diferenciada de otros destinos.
- Implementar talleres en las escuelas realizados por los monitores para generar conciencia turística y los beneficios del producto de astroturismo para la comunidad local.
- Diseñar un calendario astronómico estacional para diversificar la oferta durante el año aprovechando los diferentes eventos astronómicos que se pueden observar en el destino Concepción.
- Diseñar productos gastronómicos con la temática y ofrecer durante la actividad: Galletitas, comidas, con algún ingrediente típico del destino.

Conclusión final

Para la conclusión final de la presente investigación, resulta pertinente mencionar el concepto de astroturismo planteado por Varela Pérez (2020), quién sostiene que el turismo de estrellas o astroturismo, según los criterios Starlight, constituye “una modalidad de turismo responsable, sostenible e innovador que promueve la creación de empleo de calidad y la diversificación de la oferta actual de las empresas y agencias dedicadas a la industria turística” (p. 16).

Siguiendo este concepto, el astroturismo constituye una modalidad turística que diversifica la oferta de un destino, promoviendo la responsabilidad y la sustentabilidad, con el objetivo de preservar los cielos oscuros. En este sentido, la investigación permitió identificar la participación de distintos prestadores locales y actores vinculados al desarrollo de experiencias astroturísticas.

Cabe señalar algunos de los condicionantes que se presentaron durante el período de recolección de datos al momento de realizar las entrevistas. Entre ellos, se encontraron las dificultades para concretar los intercambios debido a los horarios laborales, así como las inclemencias climáticas y los problemas de conectividad a internet. Dado que la mayoría de los actores se encontraban en la localidad de Concepción, se optó por realizar las entrevistas de manera virtual, con el fin de conocer en profundidad el producto de astroturismo desde la perspectiva de los prestadores locales. En cuanto a los actores extralocales, estos aportaron sus perspectivas sobre el desarrollo de esta experiencia en el destino y sobre la relación de apoyo existente entre los distintos actores involucrados.

A pesar de las dificultades mencionadas anteriormente, la investigación logró cumplir con los objetivos propuestos, tales como describir las experiencias ofrecidas por los prestadores de astroturismo, identificar las debilidades del producto y analizar la demanda como uno de los componentes señalados en los manuales de experiencias turísticas para el diseño de un producto diferencial, considerando las motivaciones de los visitantes. La información obtenida resulta relevante para los oferentes al momento de diseñar experiencias turísticas, tal como lo plantean Joseph Pine y Gilmore en sus aportes sobre la economía de la experiencia.

Asimismo, se logró conocer las experiencias astroturísticas que se desarrollan en la localidad de Colonia Carlos Pellegrini, del Portal Laguna Iberá.

Otro de los aspectos que condicionó la investigación fue la cantidad de respuestas obtenidas por parte de los turistas que participaron de la experiencia de astroturismo, alcanzando un total de 19 respuestas. Según lo planteado por Vieytes (2004), el tamaño de la muestra, de

acuerdo con el universo de análisis, debería estar conformado al menos por 44 personas. Si bien se contó con el apoyo de los prestadores de astroturismo para relevar las opiniones de los visitantes, no se logró alcanzar la cantidad esperada de encuestas. No obstante, el análisis realizado permitió aproximarse a un perfil de turista interesado en adquirir el producto de astroturismo motivado por la aventura y la curiosidad, características que coinciden con algunos de los perfiles mencionados por el periódico especializado en astroturismo Turismo de Estrellas de España.

Para reforzar los aspectos destacados de esta investigación, resulta pertinente señalar que el producto de astroturismo se encuentra aún en proceso de desarrollo, ya que los oferentes proyectan a futuro incorporar equipamiento propio, como telescopios, y diseñar experiencias propias dentro de la localidad.

En este sentido, se observa la participación activa de los emprendedores locales en las experiencias astroturísticas, así como un trabajo articulado con los guías locales para ofrecer una experiencia integral a los visitantes.

Teniendo en cuenta los manuales utilizados en la presente investigación, se analizó el producto de astroturismo ofrecido por los prestadores locales a partir de los pasos, recomendaciones y criterios propuestos por dichos documentos. Este análisis permitió realizar aportes y sugerencias de mejora orientados al desarrollo y la creatividad del producto, especialmente al momento de diseñar experiencias astroturísticas que generen vivencias diferenciadas respecto de otros destinos.

Asimismo, se identificó que el producto de astroturismo en la localidad de Concepción cumple con la mayoría de los componentes señalados en los manuales analizados. No obstante, se recomendaron algunos aspectos a fortalecer, tales como la realización de estudios de demanda y el diseño de un calendario estacional, con el propósito de continuar desarrollando productos propios acordes a las características del destino y al perfil del turista. Finalmente, los resultados obtenidos permiten afirmar que el producto de astroturismo contribuye a la diversificación de la oferta turística de Concepción, revalorizando la cultura local mediante la participación de prestadores y habitantes con conocimientos ancestrales, los cuales otorgan un valor diferencial al destino donde se centró la investigación.

En síntesis, la investigación permitió confirmar que el astroturismo en Concepción del Yaguareté Corá constituye un producto turístico emergente con potencial para diversificar la oferta del destino, generar experiencias diferenciadas y revalorizar la identidad cultural local mediante la participación activa de los actores del territorio.

Bibliografía

<https://starlightibera.com/>

Jordi Gorrín, León (2017/2018). Estudio de la creación del producto de astroturismo en la isla de La Palma. (Tesis de Maestría). Universidad de La Laguna, España. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11185/Estudio%20de%20la%20creacion%20de%20producto%20de%20astroturismo%20en%20la%20isla%20de%20La%20Palma%20desde%20la%20perspectiva%20de%20los%20promotores%20locales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gankova , Denitsa Veselinova (2021/2022). Estudio del turismo astronómico en la actualidad. (Tesis de grado). Universitat Politècnica de València, España. <http://hdl.handle.net/10251/185609>

Caligiuri, Emiliano (2018). Turismo Astronómico: El desarrollo de un nuevo producto en el PN. El Leoncito (Provincia de San Juan). (Trabajo Final de Práctica Profesional). Universidad Nacional de San Martín, Argentina.

Boullón, Roberto C.(2006). Planificación del Espacio Turístico. 4ª.ed.Trillas, México. Organización Mundial del Turismo.(S/F). Desarrollo de Productos. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú. (S/F)). Guía para el diseño de experiencias turísticas. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf?v=1635961369>

Servicio Nacional de Turismo, Chile. (2018). Manual de diseño: experiencias turísticas. Verde Ltda. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas- 1.pdf>

Varela Pérez, A. et al (2020). Manual de Buenas Prácticas ante la Covid19: Un manual para los profesionales del Astroturismo. Fundación Starlight.

https://www.fundacionstarlight.org/docs/files/38_5-manual-buenas-practic-as-troturismo.pdf

Rodriguez Perez, S.(2018).Turismo de Estrellas: Perfil del astroturista. 5 de diciembre de 2018. <https://turismodeestrellas.com/perfil-del-astroturista>

Fundación Starlight(S/F). Certificaciones.
<https://fundacionstarlight.org/contenido/42-certificaciones-starlight.html>

Aruturo. Biblioteca digital SCRIBD. (2021). Ficha para diagnóstico Atractivo Ejemplo 2021 (1).
<https://es.scribd.com/document/524706194/Ficha-para-diagnostico-Atractivo-Ejemplo-2021-1>

Astroturismo Chile (coord. Loreto Navarrete) (s/f). Manual de diseño: Experiencias astroturísticas. Verde Ltda.:
https://www.academia.edu/34402717/Manual_de_Dise_o_Experiencias_Astroturísticas

-De La Hoz, S. y López, M. (s/f). ¿Qué es el astroturismo? El Nocturnario.
<https://elnocturnario.com/que-es-astroturismo/>

- Fundación Cielo Sustentable. (s/f). <https://cielosustentable.org/>

Monteagudo Sánchez, M. J. (ed.). El valor de proveer experiencias únicas en turismo activo: aportaciones prácticas para la oferta. Estudios de Ocio Aisiazko Ikaskuntzak Deusto, 35, 231-248. Disponible en:
<http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio35.pdf>

Servicio Nacional de Turismo, Chile. (2016). Productos turísticos innovadores en Chile: Casos de éxito. Turismo Amity Tours Ltda. Disponible en:
<https://es.scribd.com/document/579501741/Libro-Productos-Turisticos-Innovadores-SERNATUR>

OMT. (s.f.). En Glosario de términos de turismo.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Vieytes, R. (2004). Unidades de análisis y técnicas de muestreo. / El proceso de medición. En: Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas (pp. 389 - 460). Editorial de las Ciencias.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la investigación. (5ª ed.). Ed. McGraw-Hill. Disponible en https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri

- Wdowiak, M. (2022). Análisis de la situación del astroturismo como producto turístico en la provincia de Mendoza y propuestas para la generación de experiencias memorables. [Monografía de grado]. Universidad Nacional de Misiones.

Otra forma de conocer los Esteros(2021). *Revista Weekend*.
<https://weekend.perfil.com/noticias/turismo/otra-forma-de-conocer-los-esteros.phtml>.

Gobierno de Corrientes. (S/F). *Municipio de Concepción del Yaguararé Corá*.
<https://munired.mcypcorrientes.gob.ar/municipios-de-corrientes/concepcion-del-yaguarete-cora>

Parque Iberá.(2026).*Portal Carambola*.<https://parqueibera.gob.ar/portales/portal-carambola/>

- Turismo de Estrellas.(2019).*Centro Astronómico Buenaventura Suárez en Paraguay*.<https://www.turismodeestrellas.com/centro-astronomico-buenaventura-suarez-en-paraguay>

Anexos:

Anexo I: Ficha de relevamiento para la oferta de astroturismo adaptada

Ficha de diagnóstico del producto
Nombre de la actividad:
Fecha de la actividad:
Ubicación:
Tipo de propiedad:
Distancia del sitio a la localidad:
Accesibilidad:
Equipamiento:
Descripción de la actividad:
Actividades y servicios complementarios:
Costo de la actividad:
Nombre del Monitor:
Precio:
Fuente: https://es.scribd.com/document/524706194/Ficha-para-diagnostico-Atractivo-Ejemplo-2021-1

Anexo II: Entrevistas a prestadores de astroturismo de la localidad de Concepción

Guía de entrevistas

(Categorías de análisis a los tres Monitores Starlight)

- Formación profesional del prestador
 - ¿Qué lo motivó a formarse en astroturismo?
- Nivel de conocimientos en astronomía
 - ¿Cuáles son los conocimientos adquiridos en su formación como monitor?
- Equipamientos astronómicos con los que cuentan
 - ¿Podría describir cuales son los principales equipamientos para el desarrollo de la experiencia de astroturismo?
- Tipos de productos que ofrecen
 - ¿Cuáles son los productos o experiencias que están ofreciendo?
- Servicios ofrecidos durante la actividad
 - ¿Cuáles son los servicios ofrecidos durante la experiencia? ¿Trabajan con prestadores locales?
- Sitio donde se desarrolla la actividad
 - ¿Dónde se desarrollan estas experiencias dentro del destino Concepción?
- Ubicación y accesibilidad de la oferta
 - ¿En su percepción ¿Cree que los sitios donde se realiza la actividad son accesibles?
- Medios de promoción utilizados por los prestadores para la actividad
 - ¿Cómo promocionan el producto?
 - Servicios adicionales que incluyen al producto
 - En el desarrollo de estas experiencias ¿cuáles son los servicios adicionales que incluyen?
- Planes / proyectos de los prestadores
 - ¿Cuáles son sus planes o proyectos a futuro como monitor?

- Estudio de demanda

¿Existe un estudio de demanda previo al desarrollo del producto?

- Percepciones de los prestadores

Podría comentar su percepción general sobre el producto de astroturismo en Concepción.

Categoría de análisis a la referente de astroturismo de la región Iberá: Nancy

Barría

- Formación profesional de la prestadora

¿Cómo inició su formación en astroturismo? Y ¿Cuál fue su motivación principal?

- Periodos de capacitación de RR. HH.

¿Se realizan capacitaciones continuas a los monitores? ¿Con qué frecuencia?

- Planificación del Producto

Según su percepción como prestadora privada, ¿qué aspectos se deberían tener en cuenta al momento de planificar estas experiencias?

- Recursos para la elaboración del producto de astroturismo

¿Cuáles son los recursos con los que cuentan los prestadores privados de Concepción para el desarrollo del producto?

- Formas de promocionar el producto

¿Cuáles son los medios de promoción del producto de astroturismo?

- Planes proyectos a futuro con los monitores

¿Cuáles son sus planes a futuro con los monitores?

Categoría de análisis para la vice intendenta de Concepción Susana Leiva

- Percepción en cuanto al producto de astroturismo en el destino Concepción.
¿Cuál es su percepción en cuanto al desarrollo de este producto en el destino Concepción?
- Recursos/ servicios ofrecidos para la actividad desde el municipio

¿Cuáles son los recursos que se ofrecen a los prestadores privados desde el municipio?
- Capacitaciones para los guías del destino Concepción en materia turística para el desarrollo de este producto.

El municipio ¿cuenta con personal formado como monitor?
- Formas de promocionar el producto nuevo en el destino desde el municipio
Desde el municipio, ¿se promociona este producto? ¿Cómo?
- Sugerencias u opinión general de la actividad.

¿Podría brindarme alguna sugerencia general de la actividad?

Categoría de análisis para el astrónomo Alejandro Sommer

- Percepción en cuanto al producto de astroturismo en el destino Concepción.
¿Cuál es su percepción en cuanto al desarrollo de las experiencias astroturisticas en el destino Concepción?
 - Equipamientos y servicios esenciales para el desarrollo del producto en el destino
¿Qué equipamientos y servicios considera esenciales para el desarrollo de este producto en Concepción?
 - Eventos astronómicos del año a destacar
¿Cuáles son los eventos astronómicos destacados a tener en cuenta para la experiencia turística?
 - Servicios complementarios
- ¿Qué elementos considera necesarios anexar al desarrollo del producto como experiencia turística?

5- ¿Desde sus conocimientos y nivel de involucramiento con el producto de astroturismo, podría decirme cuales son las diferencias entre turismo astronómico, astroturismo y astrofotografía?

6- ¿Considera esencial el estudio de demanda para este producto?

Categorías de análisis Agustina Vera Gestora de territorios en Fundación Yetapá)

- Formación en Astroturismo

¿Cómo inició su formación en astroturismo? Y ¿Cuál fue su motivación principal?

- Periodos de capacitación y asesoramiento de RR. HH.

¿Se realizan capacitaciones continuas a los monitores? ¿Con qué frecuencia?

- Planificación del Producto

Según su percepción como profesional en turismo y parte del proyecto Starlight, ¿qué aspectos se deberían tener en cuenta al momento de planificar estas experiencias?

- Recursos para la elaboración del producto de astroturismo

¿Cuáles son los recursos con los que cuentan los prestadores privados de Concepción para el desarrollo del producto?

- Formas de promocionar el producto

¿Cuáles son los medios de promoción del producto de astroturismo?

- Restricciones del área protegida portal Carambola

¿Existen restricciones que impiden o podrían impedir a futuro el desarrollo de las experiencias?

- Planes proyectos a futuro con los monitores

¿Desde tu nivel de involucramiento con los monitores, cuáles son tus planes o proyectos a futuro con ellos?

Guía de entrevistas

Categorías de análisis Adrian Kurt

- Percepciones acerca del producto

¿Podrías comentar tu percepción personal del producto de astroturismo en el destino Concepción?

- Servicios y equipamiento en el destino

¿Cuáles son los servicios y equipamientos que cuenta el destino para el desarrollo del producto?

- Leyes existentes para la protección del área protegida

¿Existen leyes dentro del área protegida que son o podría ser una fortaleza o debilidad a futuro para este producto? ¿Cuál?

* Horarios de ingreso y salida para las actividades

- ¿Cuáles son los horarios de ingresos y salidas para estas actividades de astroturismo?
- ¿Desde tus conocimientos dentro del parque, cuáles consideras como oportunidades y amenazas para este producto?

Guía de entrevistas

Categorías de análisis Intendenta del Parque Iberá Gimena Martinez

- Percepción a cerca del nuevo producto en el portal Iberá
- 1- ¿Podría comentar cuál es su percepción en cuanto al producto de astroturismo?
 - Restricciones y leyes a tener en cuenta para las experiencias
 - 2- ¿Existen leyes o restricciones que son o podrían ser una fortaleza o debilidad para el desarrollo de estas experiencias?
 - Sitios recomendados para el desarrollo del producto
 - 3- ¿Consideras otros sitios donde se podrían realizar estas experiencias dentro del destino Concepción?
 - Relación de Apoyo a los monitores para la elaboración del producto
 - 4- ¿Consideras que este producto diversifica la oferta de este destino?
 - Sugerencias para el desarrollo del producto para futuros proyectos
 - 5- ¿Cuáles considera oportunidades y amenazas para este producto en el destino?

Categorías de análisis a Diana Frete Y Natalia Mufato

- Modalidad de trabajo para elaboración de proyectos/productos turísticos en Carlos Pellegrini
- ¿Cuáles son las experiencias que se están ofreciendo en el destino?
- Recursos para la elaboración del producto de astroturismo en el destino
- ¿Qué recursos consideran necesarios para la planificación del producto de astroturismo?
- Asociación de emprendedores

¿En Carlos Pellegrini existe alguna asociación de emprendedores involucrados en el desarrollo de las experiencias?

- Calendario de actividades ofrecidas durante el año del producto astroturismo

¿Tienen un calendario de experiencias astroturísticas ofrecidas durante el año?

- Formas de promocionar el producto

¿Cuáles son las formas de promocionar este producto?

- Sugerencias para planificar el producto

¿Podría mencionar sugerencias para planificar este producto?

- Planes/ proyectos a futuro para el desarrollo del producto

¿Tiene planes o proyectos a futuro en cuanto al desarrollo del producto?

Anexo III: Observación no participante directa

Ficha de observación
Accesibilidad del sitio:
Sitio donde se realiza la actividad:
Infraestructura de apoyo:
Equipamientos y servicios ofrecidos:
Nombre de la actividad:
Nivel de formación del Guía Monitor:
Momentos de la actividad:
Relatos:
Duración de la experiencia:
Servicios complementarios:
Transporte de aproximación al sitio:
Nombre del monitor encargado:
Precio:
Fuente: elaboración propia.

Anexo IV

Encuesta a la demanda del producto de astroturismo en Concepción La presente encuesta busca conocer su opinión acerca de la experiencia de Astroturismo que vivió en Concepción del Yaguareté Corá - Corrientes en 2023. Su aporte tendrá carácter confidencial y será utilizada con fines académicos en una Tesina de la Licenciatura en Turismo que se titula “Análisis del Astroturismo como producto generador de experiencias turísticas en Concepción del Yaguareté Corá (2023-2024
Edad:
Lugar de procedencia:
Motivos del viaje de los consumidores del producto de astroturismo en Concepción:
Curiosidad- aficionados de la astronomía- aventurero
Grado de conocimientos astronómicos de la actividad (pregunta abierta) bajo- medio- alto
¿Cómo se enteró de esta nueva actividad? de opción múltiple
● Página web ● Facebook ● Instagram ● Agencia de viajes ● Familia ● Amigos
Otros
¿Cómo se sintió durante la actividad? Muy bien- bien- regular- mal- muy mal
¿Con quienes le gustaría volver a contratar esta actividad? de opción múltiple
● Familia ● Amigos ● Pareja

Otro
¿Le resultó interesante los relatos que escuchó durante la actividad? Si/no/ tal vez
¿El producto adquirido cumplió con sus expectativas? Si/no/ tal vez
¿Qué equipamientos considera esenciales para mejorar la experiencia? Pregunta abierta
¿En cuanto al transporte, como fue su experiencia en el mismo? Muy buena- buena- regular- mala- muy mala
¿Volvería a elegir este producto en el destino Concepción? SI/NO
Sugerencias y /o mejoras para la actividad. Pregunta abierta
Fuente: elaboración propia. Link del formulario de google de la encuesta a los turistas: https://docs.google.com/forms/d/1vgTSmAQL4k-QU3JxBnAotS2wiNO8L7ePNtfN67-2mxI/edit

Anexo V

Links de las fotografías y audios de las entrevistas virtuales y el trabajo de campo

- Link de Drive con las fotografías de las entrevistas:
https://drive.google.com/drive/folders/1Vu5afCM8THTEe2KpYaqS2kalovS1Ctl?usp=drive_link
- Link de la carpeta de drive con los audios grabados de las entrevistas:
https://drive.google.com/drive/folders/1FVuCU4w8VveiT016Uf8C0VZuUjf4Zp23?usp=drive_link
- Link de la transcripción de las entrevistas realizadas para esta investigación:
https://docs.google.com/document/d/1Qti-CvIVikwXNUWSbkHz9sjXMw_ECAgg/edit?usp=drive_link&ouid=109495471746797729884&rtpof=true&sd=true
- Link de la carpeta de Drive - Fotografías tomadas en la observación no participante directa:
https://drive.google.com/drive/folders/1nhiJYemlrjC7-Lnyx5cmvzpwDYd27_Xd?usp=drive_link