

COMUNICACIONES Científicas y Tecnológicas ANUALES 2024

Docencia
Investigación
Extensión
Gestión



DOCENCIA
INVESTIGACIÓN
EXTENSIÓN
GESTIÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Decano de la Facultad de Arquitectura
y Urbanismo - UNNE
DR. ARQ. MIGUEL A. BARRETO

DIRECCIÓN EJECUTIVA FAU UNNE

Secretaría de Investigación,
DRA. ARQ. VENETTIA ROMAGNOLI

COMITÉ ORGANIZADOR

MG. ARQ. HERMINIA ALÍAS
DG CÉSAR AUGUSTO
ARQ. MARÍA VICTORIA CAZORLA
ESP. PROF. CECILIA DELUCCHI
MG. ARQ. ANNA LANCELLE SCOCCO
MG. ARQ. PATRICIA MARIÑO
DG ANÍBAL PAUTAZZO
LIC. LUCRECIA SELUY
DG LUDMILA STRYCEK

CORRECCIÓN DE TEXTO

IRINA WANDELOW

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

LARA MEYER

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMPILACIÓN

DRA. ARQ. VENETTIA ROMAGNOLI

EDICIÓN

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Nacional del Nordeste
(H3500COI) Av. Las Heras 727 •
Resistencia • Chaco • Argentina
Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN 1666-4035

Reservados todos los derechos.
Resistencia, Chaco, Argentina. Octubre 2025

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores. Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

PRÓLOGO

Este nuevo número de las Comunicaciones Científicas y Tecnológicas Anuales, que contiene los trabajos presentados a las Jornadas de Comunicaciones Científicas y Tecnológicas 2024, organizadas por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo en octubre de ese año, representa un paso más en el proceso de crecimiento de este espacio de difusión e intercambio que disponen los docentes, investigadores, becarios, estudiantes de grado y posgrado, no docentes y la comunidad académica en general perteneciente a nuestra facultad, otras unidades académicas de la Universidad Nacional del Nordeste y de la región, para dar a conocer sus producciones. Estas jornadas se nutren de trabajos realizados en los campos de Docencia, Investigación, Extensión, Gestión, y abarcan una amplia variedad temática, referida a las distintas áreas de las carreras de Arquitectura y de Diseño Gráfico como así también de la oferta de posgrado de esta casa de estudios. La consolidación y crecimiento de este espacio se ven reflejados en el volumen de producción que en estos últimos años se ha sostenido y acrecentado de manera sostenida, y que se plasman tanto en el material que contiene este nuevo libro como también en los contenidos de la revista institucional ADNéa, que al igual que en los últimos 12 años publicará este año una selección de los mejores trabajos

presentados en estas jornadas. Ambas publicaciones son producciones periódicas de la Editorial de la FAU. La importante producción evidencia el compromiso e interés que tiene la comunidad académica de nuestra facultad por compartir los resultados de sus actividades anuales tanto al interior de la FAU como al medio social en general, lo cual es valorado institucionalmente desde la perspectiva de que constituye un excelente ámbito de conocimiento y reflexión sobre las prácticas propias y de los demás colegas en general, que redundan en el continuo mejoramiento de la calidad de la facultad. A su vez, también es una excelente vidriera para mostrar la producción de lo que anualmente se realiza en las carreras de grado y posgrado que se imparten en nuestro ámbito. La edición 2024 de las jornadas se desarrolló con sesiones presenciales y exposiciones de poster de los trabajos en los pasillos de la FAU, con un alto grado de compromiso y participación de la comunidad académica. Por todo lo expuesto, quienes organizamos estas jornadas y dirigimos los pasos institucionales actuales de la facultad agradecemos esta labor realizada y alentamos a todos los docentes, investigadores, becarios y estudiantes de grado y posgrado de nuestra casa de estudios a continuar por esta senda de crecimiento y consolidación institucional.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO PARA LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO EN LA CIUDAD DE RESISTENCIA

RESUMEN

Este trabajo forma parte de una beca de iniciación inserta en el PI 21C006 de referencia. Aborda la temática del estudio de ciudades y el espacio público, pero tomando como premisa el diseño de áreas peatonales para lograr la meta número 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que propone la Organización de Naciones Unidas (ONU): lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. La problemática detectada a desarrollar es la dificultad de transitar/disfrutar/vivir la ciudad a pie (sus lugares, sendas y áreas recorridos) en las áreas centrales de mi ciudad de origen (Resistencia, Chaco) y la falta de diseño e intervenciones a escala peatonal; siendo una problemática que se puede detectar a su vez en otras ciudades del NEA (por ejemplo, Corrientes, Posadas). Podemos decir que la manera en que diseñamos las ciudades impacta directamente en nuestro estilo de vida, en nuestro estado de ánimo y en cómo aprovechamos el tiempo, es por ello que se aborda el estudio de la movilidad peatonal como motor del proceso de transformación urbana, posicionando al usuario como eje de transformación.

PALABRAS CLAVE

Áreas; sendas; calidad urbana.

COMUNICACIÓN INVESTIGACIÓN 015

Romano Pamies, Carla.; Roibón, María J.; Berent, Mario R.

*romanop.carla@gmail.com;
majjoroibon@gmail.com;
mrberent@gmail.com*

Auxiliar de primera en Morfología II (FAU-UNNE), becaria de iniciación de SGCyT e integrante del PI 21C006.

Titular de Morfología II (FAU-UNNE), investigadora III y directora del PI 21C006 "La forma en el espacio público urbano. Aportes para ciudades inclusivas y sostenibles" (SGCyT-UNNE).

Adjunto de Arquitectura V, UPC, FAU-UNNE; investigador II y director del PI 17C006 "Proyecto y sustentabilidad en la arquitectura y el urbanismo" (SGCyT-UNNE).

OBJETIVOS

El objetivo principal es “elaborar una guía de diseño que contenga estrategias sobre el diseño de urbano del espacio público contemporáneo, con énfasis en áreas peatonales que colaboren en la toma de decisiones para futuras intervenciones que permita la vivencia de las personas a escala humana, es decir, poder transitar, disfrutar y vivir a pie, de manera cómoda y efectiva, los espacios urbanos de su ciudad.

Se consideran también los siguientes objetivos específicos:

- Generar un documento que colabore en la comprensión de los conceptos de lugar y recorrido como factor de conformación y estructuración del espacio público urbano.
- Relevar y categorizar las alternativas de priorización peatonal.
- Relevar casos verificables y exitosos en el contexto latinoamericano e internacional.
- Analizar estrategias de intervención en ciudades del NEA.
- Continuar y fortalecer la formación en investigación y en temáticas referidas al campo de la arquitectura de la ciudad, el urbanismo y el paisaje.

INTRODUCCIÓN

Para crear ciudades inclusivas, es fundamental considerar a las calles, plazas y espacios públicos de la ciu-

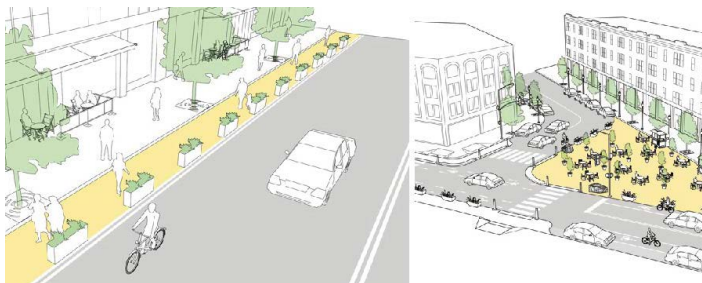


Figura 1. Ejemplo de guía de diseño. Fuente: NACTO (2025).

dad como elementos que definen la identidad y la imagen de la misma, y como el reflejo de la cultura y la idiosincrasia de la sociedad que allí se desarrolla. En las últimas décadas, el espacio público de las ciudades sufrió un proceso continuo de adaptación a la movilidad vehicular, trayendo como consecuencia aspectos relacionados al gran consumo energético, la negación de espacios naturales y de la vida a escala del hombre o “dimensión humana”, como asegura el urbanista Jan Gehl (2014).

De esta manera, se entiende como fundamental abordar a escala local la problemática planteada, entendiendo la necesidad que ciudades intermedias de la región den respuestas apropiadas, actuales y reales.

Resistencia, al igual que muchas ciudades intermedias, enfrenta el desafío de recuperar el espacio público perdido ante la expansión vehicular. La adaptación de las calles y plazas a la movilidad motorizada ha generado consecuencias negati-

vas como el aumento del consumo energético y la reducción de espacios para la vida cotidiana.

¿Por qué se genera? Por el crecimiento no planificado de la ciudad avanzando sobre áreas naturales (lagunas y meandros), la generación de áreas periféricas sin servicios organizados y la densificación de áreas centrales (no planificado en horizontal y en espacio en relación con los edificios que se hicieron miles sin una infraestructura de soporte apropiada) a escala humana, donde la mutación del espacio público con el incremento de la movilidad vehicular y su priorización, a partir de la generación de grandes avenidas.

MÉTODOS, TÉCNICAS Y ACTIVIDADES

El presente informe está enfocado en el estudio de ciudades y el espacio público a través de un diseño de áreas peatonales, siguiendo tres criterios: sustentabilidad, calidad urbana y humanización del espacio.

Para ello, se siguió una metodología de desarrollo en 3 fases:

FASE A: Cognoscitiva. Exploratoria, consiste en una búsqueda y revisión bibliográfica de distintos aspectos conceptuales, definición de un marco teórico, conceptualización, comprensión y definición de temas a abordar, búsqueda de autores locales y publicaciones internacionales.

FASE B: Analítica. En la segunda fase se propuso un análisis y diagnóstico de antecedentes y experiencias realizadas en diferentes lugares del mundo, de escala nacional e internacional y luego llegando hasta nuestra región.

FASE C: Conclusiones. Pautas y recomendaciones. La tercera fase corresponde a la elaboración de conclusiones, pautas y recomendaciones de la temática en cuestión. Las mismas incluyen 5 etapas de desarrollo, basadas en una combinación de metodologías: analítica a partir del análisis de las partes o elementos para observar la naturaleza y examinar el hecho arquitectónico urbano particular; interpretativa, ya que se aborda el paradigma cualitativo, fenomenológico, que tiene como marco los textos de Norberg Schulz citados en la bibliografía; el estudio de casos, fundamental para la comprensión de abordajes de diseño urbano. De esta manera, se define la siguiente tabla:

Para la determinación de observables, se realizará la selección de



Figura 2. Representación del enfoque del trabajo. Fuente: elaboración propia.

Tabla 1. Cuadro de abordaje metodológico

FASE A: CONGNOSCITIVA Exploratoria	Etap 1	Relevamiento
	Etap 2	Marco teórico
FASE B: ANALÍTICA	Etap 3	Análisis de casos
	Etap 4	Selección y análisis de área de estudio
FASE C: CONCLUSIONES	Etap 5	Propuesta. Pautas y recomendaciones

Fuente: elaboración propia.

áreas en las ciudades de Resistencia y Corrientes, capitales de las provincias del Chaco y Corrientes, respectivamente. Posteriormente, se procederá a la verificación de hipótesis y constatación de pautas.

RESULTADOS

El espacio público constituye un elemento fundamental del desarrollo urbano, es el escenario de convivencia social, donde cotidianamente transcurre la vida comunitaria y donde los servicios y actividades se distribuyen para satisfacer las necesidades colectivas. Su importancia se relaciona con la capacidad que tiene de propiciar el desarrollo social y las expresiones democráticas (ROIBÓN,

PILAR, ZORRILLA Y KOZAK, 2015). Diseñar la ciudad y el espacio público actual requiere la incorporación de criterios de sustentabilidad ambiental, calidad urbana y humanización de los espacios colectivos.

En la parte correspondiente a la FASE B Analítica del presente trabajo de investigación, se trabajó sobre el análisis de casos experimentales, es decir, aquellos proyectos o resultados obtenidos en concursos de arquitectura, y casos ya construidos, a nivel internacional y luego en escala local, detectando así las medidas adoptadas de diseño urbano;

- Londres, Inglaterra, The Strand: apertura de uno de sus tramos como calle peatonal para crear un "oasis verde", donde



Padre Alonso de Ovalle, Santiago de Chile

Rue St. Hubert, Montreal, Canadá

Plaza Tiradentes, Río de Janeiro, Brasil.

Figura 3. Imágenes de análisis de casos. Fuente: Arch Daily (2015).

la gente pueda caminar y mostrar así los beneficios de crear calles peatonales.

- Barcelona, España, nuevos ejes verdes: lugares de estancia que permiten desplazarse a pie con comodidad, confort y seguridad.
- Nueva York, Estados Unidos: recuperación de la experiencia en el espacio público mediante la transformación de lugares en desuso.
- México, plan de urbanismo táctico: reducción del flujo vehicular y una intervención con un diseño inspirado en los tejidos oaxaqueños y mobiliario urbano.
- Buenos Aires, Argentina, programa prioridad peatón-área central: fomentar el desplazamiento peatonal, desalentando el ingreso y uso del automóvil.
- Posadas, Misiones, Argentina, nuevo plan de ampliación peatonal posadeña, proyecto paseo de la calle Colón: ampliar los espacios comunes y de gran concentración de personas, dotándolos de modernidad y comodidad.
- Resistencia, Chaco, Argentina, proyecto de ampliación de la peatonal: la idea es tener un centro comercial al aire libre de

un kilómetro de extensión y con ello potenciar la actividad comercial y servicios de la ciudad.

Además de los ejemplos analizados, en esta instancia se pudo detectar otros ejemplos a partir de un estudio realizado por la agrupación brasilera Urb-I, integrada por pla-

nificadores urbanos, quienes realizaron el proyecto Antes/Después con imágenes tomadas de Google Street View, en donde se pudieron observar distintas intervenciones a escala peatonal y detectar múltiples variables que colaboran con el desarrollo del presente trabajo.

Estrategias para el diseño de urbano del espacio público contemporáneo con énfasis en áreas factibles de ser peatonalizadas o semi peatonalizadas
Mejora del sistema de transporte público, mejores conexiones con el resto de la ciudad.
Mejora en la infraestructura peatonal -aceras, semáforos, paradas, pasos peatonales-
Propuestas para infraestructura ciclista, articulando los planes de parqueo y alquiler de bicicletas.
Restringir el acceso de automóviles al centro de la ciudad.
Aplicar estrategias de pacificación y disminuir la oferta de estacionamientos, con apoyo de una planificación integrada de usos de suelo.
Mejora de la infraestructura peatonal del Centro Histórico,
Configuración de una red de ejes peatonales o paseos (apoyados en los existentes y extensiones futuras) que favorecen la relación entre los principales elementos patrimoniales, culturales y turísticos y la conexión con otras centralidades o elementos clave.
Planes con proyectos de ejes verdes en conexión con plazas.

Figura 4. Planilla de estrategias detectadas. Fuente: elaboración propia.

Las formas de peatonalización son múltiples, ya que van en función de los objetivos y las circunstancias urbanísticas. Se realizan peatonalizaciones según el tamaño, morfología, accesibilidad, actividades y usos del suelo. A partir de los análisis de casos mencionados, se detectaron algunas estrategias de intervención común en las ciudades, referidas a áreas peatonales:

El trabajo propuesto centrará luego su alcance en la selección de áreas para la verificación de hipótesis y constatación de pautas en las ciudades de Resistencia y Corrientes, capitales de las provincias del Chaco y Corrientes, respectivamente.

A partir de las hipótesis planteadas, se realizarían propuestas de estrategias de diseño humano, abordando el estudio de la priorización de la movilidad peatonal como motor del proceso de transformación urbana y, en este sentido, la premisa es la humanización del espacio, es decir, posicionando al usuario como eje de transformación. Uno de los aspectos más importantes es el mejoramiento de las condiciones urbanas y de movilidad; ciudades de todo el mundo ya están recuperando espacios para peatones y ciclistas con el fin de garantizar la distancia social que recomiendan las autoridades sanitarias.

CONCLUSIÓN

Los espacios públicos urbanos pueden contribuir a la construcción de la estructura e identidad de la ciudad a partir de estrategias de diseño urbano sustentables, abordando la escala humana en relación con la priorización peatonal de calles, pasajes o áreas. Promover la incorporación de nuevas ofertas de peatonalización y de recualificación de las existentes en el espacio público urbano respondería a una tendencia que a nivel mundial se conoce como "redes de itinerarios peatonales" (CARLOS CORRAL, 2009), que recorren distintos puntos de interés y conectan servicios, equipamientos, instituciones, centros cívicos e históricos, entre otros. La idea de peatonalización se ve relacionada al hecho de crear nuevas zonas factibles de ser recorridas caminando por los ciudadanos, transformando espacios urbanos en áreas exclusivas para los peatones.

Por otro lado, consideramos que un sistema de tránsito bien diseñado que propicie los desplazamientos a pie, en bicicleta y en transporte público permitirá a todas las personas participar plenamente en la vida comunitaria y creará espacios más seguros, más limpios, más saludables y más sociales.

De este modo, sostenemos que quedan muchos desafíos por delante para lograr el ODS 11. Las ciudades

necesitarán planes de ejecución y apoyos firmes para alcanzar las metas. Hacen falta soluciones innovadoras que contribuyan a crear ciudades centradas en las personas, cuyos habitantes influyan en su forma de vivir e interactuar con la comunidad.

Así, se considera importante contribuir al desarrollo de una temática de actualidad, así como aportes de nuevas estrategias de gestión y diseño sustentable e inclusivo en los espacios públicos de las ciudades del nordeste.

CITAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gehl, J.** (2014). Ciudades para la gente. Infinito.
- Giedion, S.** *Espacio, tiempo y arquitectura*. Reverté.
- Hough, M.** (2004). *Naturaleza y ciudad*. Planificación urbana y procesos ecológicos (2ª ed.). Gustavo Gilli.
- Lynch, K.** (1966). *La imagen de la ciudad*. Infinito.
- Norberg Schulz, C.** (1975). *Nuevos caminos de la arquitectura*. Existencia, espacio y arquitectura. Blume.
- Rasmussen, S. E.** (2004). *Experiencia de la arquitectura*. Sobre la experiencia de la percepción de nuestro entorno. Reverté.
- Roibón, M. J.** (s.f.). *El diseño de espacios exteriores*. Proyectos

de intervención en el espacio urbano. Arquitectura 3, UPC, FAU-UNNE.

Roibón, M. J., Pilar, C., Zorrilla, M. y Kozak Grassinii, N. (2015). Áreas peatonales en entornos urbanos. La sostenibilidad como estrategia de diseño. El caso de la ciudad de Salta. En Revitalización de áreas metropolitanas, un debate abierto (1ª ed.). FAU-UNNE.

Sitios web

Martínez Gaete, C. (2015). Antes/Después 30 fotos que demuestran que es posible diseñar pensando en los peatones. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/772431/antes-despues-30-fotos-que-demuestran-que-es-posible-diseñar-pensando-en-los-peatones>

NACTO (2025). Interim Design Strategies. <https://nacto.org/publication/urban-street-design-guide/interim-design-strategies/moving-the-curb/>