

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



Título: Historia de un milagro: el caso del niño Cambá

Alumno: Molina, Ramón Sebastián

Directora: Bonnet, Andrea Silvana

Modalidad: Producción comunicacional

2024

Agradecimientos:

A la universidad pública por abrirme sus puertas;
a Cambacito Campero y sus promeseros, por dejarme contar su historia;
a Andrea, por comprometerse y guíame en este proceso tan vertiginoso;
y a Luz, amiga incondicional, por tanto.

Dedicatoria:

A Julia y Carlos, mis padres, por dejarme crecer.

Índice

Contenido de tablas e ilustraciones.....	6
Resumen.....	8
Introducción.....	9
Definición del Problema.....	10
Fundamentación.....	11
Objetivos.....	13
Público objetivo.....	14
Marco teórico.....	17
Comunicar: el lenguaje del Podcast.....	17
Las posibilidades del formato.....	18
El Podcast como extensión de la tradición oral.....	20
Religión: aspectos generales.....	21
Religión popular e identidad.....	22
La Religión popular y la construcción de la memoria colectiva.....	23
El Milagro.....	24
La narración y la tradición oral.....	25
Representaciones de religiosidad popular en Corrientes.....	26
Otros casos y la devoción a los muertos.....	27
Estado del Arte.....	28
Historias de No Ficción y Periodismo Narrativo.....	28
Historias de Religiosidad Popular en Formato de Podcast.....	29
Cambacito Campero: Fuentes, Hechos y Trascendencia del Caso.....	30

Otros Datos.....	37
Planificación del proceso.....	38
Preproducción:.....	41
Producción:.....	42
Postproducción:.....	43
Distribución:.....	44
Planificación de distribución en las distintas plataformas.....	45
En Instagram.....	45
Primera Parte.....	46
Segunda parte.....	47
Cantidad de Contenido y Periodicidad de Publicación.....	48
En Facebook.....	51
Otras acciones.....	53
Recursos Humanos, Económicos y Técnicos.....	54
Recursos Estilísticos y Narrativos.....	56
Sobre las Piezas Sonoras.....	56
Música, efectos de sonido y ambiente sonoro.....	60
Música:.....	60
Efectos de Sonido.....	61
Paisajes Sonoros.....	61
Sobre el Diseño de Imagen.....	62
Identificación de los episodios en Spotify.....	65
Conclusión.....	66

Anexo.....	68
Sinopsis general.....	69
Guión: Episodio 1.....	69
Guión: Episodio 2.....	77
Visualización desde la plataforma de Spotify for podcast.....	84
Visualización de los episodios en la plataforma de Spotify.....	86
Visualización desde la plataforma de Instagram.....	87
Afiche utilizado para invitar a promeseros a compartir sus testimonios.....	87
Ejemplo de autorización para el uso de voz e imagen.....	88
Visualización: pista de edición- episodio 1.....	89
Visualización: pista de edición- episodio 2.....	89
Referencias bibliográficas.....	91

Contenido de tablas e ilustraciones

Tabla 1: Planificación de actividades por mes.

Tabla 2: Estrategia de publicación de testimonios que no forman parte explícita del podcast

Tabla 3: Detalle del concepto de cada publicación.

Tabla 4: Contenido y periodicidad de publicaciones.

Tabla 5: Contenido específico que presenta cada publicación del plan.

Tabla 6: Contenido para Facebook - En el marco del lanzamiento del producto.

Tabla 7: Contenido para Facebook - En el marco del post estreno del producto.

Tabla 8: Detalle de la inversión económica realizada.

Tabla 9: Detalle de la estructura narrativa inicial de los episodios.

Tabla 10: Detalle de la presentación de los episodios.

Tabla 11: Detalle de la narración en el desarrollo de los episodios.

Tabla 12: Detalle narrativo del final de los episodios.

Tabla 13: Fundamentación de la paleta de colores utilizada.

Imagen 1: Ilustración del público objetivo.

Imagen 2: Ilustración genealógica del caso. Reconstrucción.

Imagen 3: Portada de la Revista Folklore.

Imagen 4: Artículo de la Revista Folklore.

Imagen 5: Ilustración- datos obtenidos durante la investigación.

Imagen 6: Código QR- Disponibilidad del podcast.

Imagen 7: Ilustración- Captura de pantalla del perfil.

Imagen 8: Ilustración- Captura de pantalla- Primera publicación.

Imagen 9: Ilustración del diseño de Historias destacadas para Instagram.

Imagen 10: Vela con QR- (para promoción del producto).

Imagen 11: Diseño del logo.

Imagen 12: Diseño del imagotipo.

Imagen 13: Diseño de la carátula del podcast.

Imagen 14: Diseño de la carátula del episodio 1.

Imagen 15: Diseño de la carátula del episodio 2.

Resumen

“Historia de un milagro: el caso del niño cambá” es una investigación periodística presentada como trabajo final de la **Licenciatura en Comunicación Social**. La misma aborda un caso particular de religiosidad popular que se manifiesta en el paraje de **Arroyo Ceibal**, en el interior de la provincia de Corrientes. Se trata del símbolo religioso conocido como **“Cambacito Campero”**.

Está enmarcada dentro del formato de “producción comunicacional” y abordada a través del lenguaje sonoro, en formato de **podcast**. Tiene como principal objetivo recuperar y revalorizar la historia que identifica a los pobladores de la localidad de **San Lorenzo**, donde se manifiesta el caso. Por tal motivo, la indagación en el tema y en el objeto de estudio gira en torno a los testimonios de los devotos, quienes expresan su sentir religioso ante esta figura popular.

Se trata de una historia que se transmitió de generación en generación, que no es reconocida por la Iglesia católica, pero que presenta similitudes con sus rituales de veneración. Para la indagación de la misma se consideró además, el análisis del caso desde el punto de vista histórico, sociológico y religioso.

La esencia de este trabajo radica en la valoración de la tradición oral, por lo que las coberturas en terreno fueron elementos primordiales, que se ven reflejados en el producto final. En cuanto a los hallazgos y observaciones alcanzados se puede manifestar que las expresiones de fe de un grupo social describen parte de su identidad, de su sentido de pertenencia y de la forma en la que se vinculan con lo sagrado.

La investigación periodística también aportó luz sobre este hecho cruento que despertó la devoción de los habitantes del lugar. Por las posibilidades del formato es factible que otros sectores sociales den con esta historia, con sus matices y singularidades, y por lo tanto, hace también extensiva la permanencia de este relato en el tiempo.

Introducción

Este proyecto propone indagar y rescatar la historia de “**Cambacito Campero**” a través del lenguaje sonoro del **podcast**. Se trata de una tradición religiosa que reúne distintos aspectos populares y que no está reconocida por la Iglesia católica. Sin embargo, año tras año reúne a cientos de peregrinos, ya sea para pedir favores o para cumplir la promesa realizada.

Esta devoción popular tiene su origen en el siglo XX, en las inmediaciones de lo que hoy se conoce como **Arroyo Ceibal**, un paraje perteneciente a la localidad de **San Lorenzo**, ubicado a 81 kilómetros de la capital correntina. Según el relato popular, la historia cuenta que Cambacito era un niño de entre ocho y doce años que murió a raíz de una golpiza violenta.

El niño tenía la misión de cuidar los animales de un establo, sin embargo, no logró cumplir con esta orden y su patrón lo mató a golpes cuando intentó darle una reprimenda. Desde entonces, los pobladores del lugar se encomiendan a él para que interceda ante la aparición de objetos perdidos.

La historia se mantiene viva mediante el relato transmitido de generación en generación, por lo que se destaca la idiosincrasia del lugar y el valor de la oralidad. En este sentido, la modalidad de producción comunicacional y, particularmente, la de podcast nos permiten acercarnos a –lo que podríamos denominar- la materia prima del proyecto: historias y experiencias de vecinos del lugar y devotos.

El **podcast** es “una forma de producción que define unos contenidos atemporales, post y pre producidos en profundidad, pensados para internet, especializados temáticamente y serializados en su producción” (Espada, 2018, p. 3). Entonces es posible destacar que las potencialidades de este formato permitirán un abordaje de proximidad e intimidad para con la historia, los protagonistas y su posterior circulación a través de los dispositivos tecnológicos.

En la actualidad, se recuerda a “Cambacito Campero” cada ocho de diciembre, con rezos y festivales chamameceros. Se lo conoce como intercesor de los objetos perdidos: los devotos acuden a él cada vez que algo preciado (material o inmaterial) se extravía y mediante la oración y una promesa esperan su restitución.

Esta investigación busca rescatar esta historia popular y materializarla en un producto comunicacional que permita su revalorización a través de las plataformas digitales y dispositivos tecnológicos. Por lo tanto, se propone la realización de dos capítulos iniciales de un podcast. El primero en el que se aborda la reconstrucción de la historia, los rasgos de Cambacito, la experiencia de devotos que se encomendaron a él y cómo recuperaron lo perdido.

Mientras que en el segundo, se propone un enfoque integral de la historia desde distintas disciplinas (sociológico, religioso, histórico, etc). Para ello se tendrá en cuenta el abordaje de la religiosidad popular, la construcción de Cambacito como figura de fe y el contexto sociohistórico de los hechos.

Si bien esta tesina ampara la realización de dos episodios, no se descarta que a futuro se pueda continuar con la serie desde otros puntos de vista. En cuanto a las razones para su estudio, se debe considerar que se trata de una narración que exalta el carácter local, que registra la tradición oral y que pretende su difusión y accesibilidad.

También, es oportuno destacar mi interés en esta producción ya que se trata de una historia que describe algunas características de mi lugar de procedencia. La motivación de conocer los aspectos de esta tradición, que me es familiar desde mi infancia, me impulsó a querer compartirla mediante los recursos del podcast para colaborar con su preservación.

Contribuir con la revalorización de la cultura que representa a un lugar es motivación suficiente para dedicar cuerpo, cabeza y corazón a la realización de estas piezas comunicacionales. Producciones de este estilo refuerzan el compromiso por preservar nuestras tradiciones y costumbres, sentar precedente y asegurar su llegada a la posteridad.

Definición del Problema

En el caso ***“Cambacito Campero”*** convergen distintos factores vinculados con la religiosidad popular, la fe, la tradición y el origen de un culto a raíz de la muerte violenta de un niño. La historia se mantiene y circula de manera oral entre los vecinos y allegados al paraje Arroyo Ceibal.

Sin embargo, no existe registro actualizado de ningún otro tipo de relato que exceda al oral y que pueda ser reproducible por otros actores. En este sentido, la historia no trasciende más allá de las personas que presentan una vinculación con la ubicación geográfica o bien porque, alguna vez, acudieron a Cambacito en busca de un petitorio particular.

Por lo tanto, este proyecto pretende enmarcar los testimonios que mantienen con vida el relato dentro de productos que aseguren su posibilidad de reproducción y permanencia en el tiempo. Es posible revalorizar las historias y experiencias de vecinos y devotos a través del podcast, ya que es un formato fundado en lo sonoro que permitirá acentuar las particularidades idiosincráticas de los hablantes.

En este sentido, los testimonios y relatos en primera persona de los allegados a la historia son parte de una propuesta narrativa que nos lleva a pensar en las cosas de las cuales ellos se apropián y las hacen parte de su vida cotidiana. La intencionalidad es registrar la memoria religiosa y las experiencias que ellos mismos vivieron a raíz de su encomendación al niño “Cambá”.

Así el podcast permite contar la historia a través de nuevas herramientas comunicacionales brindando la posibilidad de una mayor reproducción y una llegada mucho más abarcativa e ilimitada. Este formato permitirá hacer foco en tres aspectos: la materialización del relato en un producto comunicacional; la descentralización y divulgación de la misma, y la revalorización de la historia y de las voces protagonistas.

Fundamentación

Para considerar la revalorización de la historia de **Cambacito Campero**, es necesario contextualizar, conocer su origen y la razón por la que un hecho cruento despertó la devoción popular; cuestiones que se intentan dirimir con este producto comunicacional. Además, ante la disponibilidad de los nuevos formatos y su alcance podemos determinar que las historias encuentran un nuevo cauce de circulación en los usuarios habituados al podcast.

Ahora, sobre la necesidad de saber cómo se cuenta una historia en podcast, **Dani Caran** (como se citó en Juárez, s.f.) dice que: “investigando, contrastando información,

desmitificando, de forma historiada siempre que se pueda, cuidando la calidad del contenido”. En este aspecto afirma que la necesidad de producir un ciclo de podcast en la que se resalte una historia de no ficción es “que la historia sea parte de la cultura popular y no algo reservado para académicos” (como se citó en Juárez, s.f.).

El propósito de llevar a cabo la historia de Cambacito Campero en un podcast radica en la intención de rescatarlo y preservarlo como riqueza inmaterial que caracteriza y responde al sentido de pertenencia de una población. Se puede considerar el caso como una expresión de grupos sociales, que se mantuvo a lo largo del tiempo, y que presta relevancia en la actualidad.

Mediante las posibilidades del formato podcast es posible aportar a la revalorización del caso acercándolo a nuevos grupos sociales. Esto será posible mediante el plan de distribución de los episodios en las distintas plataformas, tal como se explicita más adelante. De esta manera, y, parafraseando a **Diego Soler** (en Juárez, s.f.), como el podcast es un medio sin límites se puede llegar a dónde las historias comúnmente no llegan.

La expresión de religiosidad popular que aborda este trabajo de *investigación* es parte de los elementos que son considerados para reconocer la identidad de una sociedad. Por esto, es considerado como patrimonio cultural, ya que se trata de un legado que encuentra vigencia en la tradición oral.

Ahora, siguiendo a **Marcos Arévalo** (s.f.), por la especificidad del patrimonio inmaterial, éste se caracteriza por ser más vulnerable. “La cultura oral e inmaterial, la más frágil forma de la cultura, como depositaria de la memoria colectiva de los pueblos tiene una serie de amenazas en los efectos de la globalización económica, la imposición y estandarización de patrones y pautas culturales, la urbanización, la actuación industrial, el turismo, los avances tecnológicos y en la transformación acelerada de los modos tradicionales de vida” (Arévalo. s.f., p. 931).

Ante este panorama se plantea la necesidad de documentar, registrar y archivar las expresiones inmateriales. Por lo tanto se considera al podcast como una herramienta que contribuye a la preservación y proyección de la historia, con la posibilidad de almacenarla, compartirla y sentar precedente sobre su valoración académica.

El mismo autor explica que una tradición heredada se transmite socialmente y que no es inalterable, por lo que se adapta y se recrea constantemente. En la misma se considera el valor simbólico que despierta, es decir, la capacidad de representatividad que tiene para la población.

En este sentido, la revalorización de la historia pasa por la selección del tema, el abordaje de la investigación, la construcción sonora para su realización y la narrativa testimonial. Además, se puede afirmar que mediante la realización de esta producción comunicacional se contribuye a la preservación cultural de la historia y la tradición para las generaciones futuras.

Por otra parte, finalizado el proceso de producción e iniciado el de distribución, y por las lógicas del formato, se contribuye a quebrar la barrera que limita la circulación de esta expresión religiosa. Así sería más accesible -al menos en términos de conocimiento y escucha- para otras personas.

Por último, no es ajena la posibilidad de generar conexiones entre esta historia relatada, con las historias y vivencias personales de los oyentes. Esto refuerza la importancia del caso y expresa una noción de empatía para con el hecho, el fenómeno y los devotos.

Objetivos

General: Recuperar y revalorizar la historia de Cambacito Campero a través de la producción y realización de un podcast.

Específicos:

- Recabar información de distintas fuentes sobre el tema, los hechos y la trascendencia del caso.
- Conocer en profundidad los rasgos de la historia a través de especialistas formados en distintos campos disciplinares (Sociólogos, historiadores, sacerdotes).
- Registrar los testimonios de vecinos del paraje y devotos de Cambacito Campero.

Público objetivo

No es nuevo decir que el desarrollo tecnológico y la llegada de internet han desplegado un mundo de posibilidades en muchos aspectos, creando un ecosistema caracterizado por lo digital, lo móvil y lo experimental. En medio de todos estos cambios, los medios de comunicación también buscan la manera de reinventarse sin descuidar el contenido y la llegada a su público.

Por esto, para la producción de los contenidos se tiene en cuenta no solo la portabilidad de los mismos, sino también su adaptabilidad a los hábitos de consumo. A partir de ello, el lenguaje periodístico demanda nuevas formas para comunicar. Ya no hablamos de personas que buscan contenidos, sino de contenidos que van en busca de su público.

Las audiencias ya no son masivas, existen distintos flujos de información y la atención es mucho más volátil. Ante este escenario el formato del podcast responde a una nueva forma de presentar contenidos, que requieren de ingenio y creatividad de sus productores. La innovación tecnológica y narrativa de esta nueva era nos presenta estructuras flexibles en dónde el centro de todo es el usuario y su experiencia.

Si bien la demanda de recursos técnicos es necesaria para la elaboración de un ciclo de podcast, no es el punto de partida. El origen de todo está delineado por el tema sobre el que se va a hablar y las formas en las que es posible presentarlo a la audiencia. En este sentido, no puede dejarse librado al azar el valor intelectual que se pretende reproducir en las cápsulas de audios, y para qué sector de la comunidad está dirigido.

Por tal motivo, a la hora de identificar y describir a los potenciales oyentes de esta producción comunicacional será necesario remarcar la propuesta de valor que representa, cuál es la diferencia con otras producciones y, finalmente, la descripción del público objetivo, para quién está pensado y elaborado las piezas de audio.

En primer término es oportuno remarcar la valoración local que representa el tema. La provincia de Corrientes cuenta con un amplio abanico de figuras que despiertan sentimientos religiosos y ante los cuales se realizan rituales cristianos y paganos en búsqueda de una escucha milagrosa. Sin embargo, el caso de Cambacito Campero, se

origina en Arroyo Ceibal, paraje ubicado a unos tres kilómetros y medio de la localidad de San Lorenzo.

Se trata de uno de los símbolos que integran el devocionario santoral correntino, sin embargo, no goza de la popularidad que han adquirido otros a lo largo del tiempo. En este mismo aspecto, y como se expone en el apartado “**Estado del Arte**” existen producciones sobre el tema, pero ninguna aborda este caso particular bajo el formato de podcast. Estos aspectos justifican la realización de una producción diferenciada e independiente en cuanto a su valor cultural.

De esta manera, es posible ahora identificar el público objetivo al que será destinado esta producción comunicacional. Para ello será posible delimitarlos en tres aspectos: a) vecinos del paraje Arroyo Ceibal y de San Lorenzo; b) personas mayores de San Lorenzo y parajes vecinos y c) quienes se ven atraídos por la temática religiosa, tanto en Corrientes como en cualquier otra parte del mundo. Es decir, para lograr su revalorización y trascendencia, la focalización del público se va ampliando desde lo particular a lo general a modo de onda expansiva.

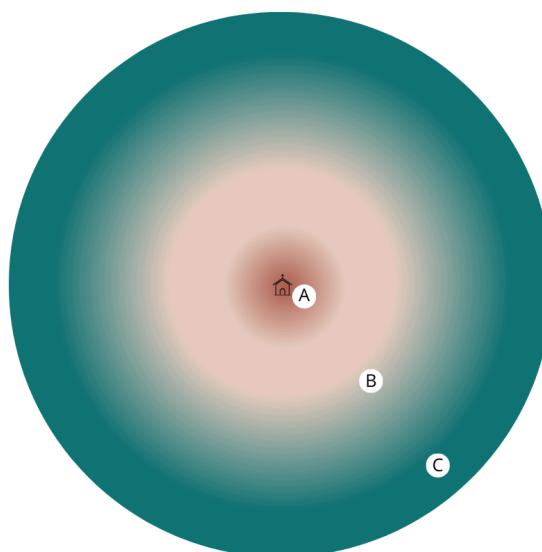


Imagen 1¹

A) Vecinos del paraje Arroyo Ceibal y de San Lorenzo: bajo esta etiqueta podemos identificar a las personas que habitan y trabajan en estos lugares. Son personas de entre dieciocho y veintinueve años; que podrían estar familiarizados con las plataformas de Spotify e instagram. Además que cuenta con estudios primarios y secundarios completos y

¹ Representación gráfica del público objetivo del producto comunicacional.

con acceso a la formación terciaria o universitaria. Presentan interés y participación en actos de fervor religioso y respeto por las tradiciones del lugar.

B) Personas adultas de San Lorenzo y parajes vecinos: en esta categoría podemos situar a adultos medios y adultos mayores (desde los cuarenta y cinco años en adelante). Estas personas son habitantes de: San Lorenzo, Rincón Ambrosio, Saladas, Empedrado y Tres de Abril. Las mismas, en su cotidianidad presentan mayor tiempo de escucha de la radio tradicional, principalmente de emisoras de FM. Además potenciales usuarios de las redes sociales de Facebook e Instagram. Tienen participación en actos religiosos y de piedad popular.

C) Por atracción temática: En tercera instancia están los oyentes que residan en la provincia de Corrientes, quienes comparten y muestran interés por la devoción a Cambacito o bien encuentran algún tipo de vínculo con otros casos similares, como por ejemplo, el Gaucho Gil, Antonio María, La Pilarcita, entre otros, y manifiesten interés en una escucha activa. De igual forma se podría mencionar aquellas personas con interés en la temática residentes en cualquier parte del mundo.

La realización del producto está pensada para obtener un contenido atemporal, de calidad y de escucha universal. Por otra parte, esta segmentación también expresa concordancia con los datos obtenidos de la última **Encuesta Nacional de Consumos Culturales**², ya que sostiene que el rango etario que manifestó ser mayor consumidor de podcast se mantiene entre los dieciocho y veintinueve años.

Este indicador también está sujeto a la presencia predominante del celular en la vida de las personas, por lo que para la escucha de este podcast no se necesita más que un celular y acceso a internet. Vale remarcar también que la plataforma de Spotify, encargada de proporcionar música y podcast, es pionera y la que mayor reconocimiento tiene por los usuarios después de YouTube.

Por otra parte, vale subrayar que este producto comunicacional también cuenta con un plan de distribución en el que se contempla a Instagram como red social principal. La misma está orientada a la construcción de una comunidad con interés en la temática, la generación de contenidos tanto para la promoción de la escucha del podcast como así

² Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf

también de publicaciones que rescatan la valoración tradicional que representa esta figura religiosa.

Marco teórico

Comunicar: el lenguaje del Podcast

La comunicación es un proceso en el que las personas interactúan entre sí generando relaciones humanas en el que se intercambian significados y simbolismos. El vínculo entre comunicación y cultura es ligeramente estrecho, por lo que, el abordaje del fenómeno religioso de Cambacito Campero como objeto de estudio puede enmarcarse dentro de las perspectivas interpretativas de la comunicación.

En este marco, entendemos al podcast como un producto comunicacional en el que se materializan aspectos que reflejan las relaciones de las personas, las formas en las que viven y ven el mundo y los procesos que fueron determinando su forma de socialización. Desde el campo de la comunicación, en tanto proceso humano, es posible el abordaje del contexto sociocultural y el devenir histórico en el que se gestó esta tradición religiosa.

Registrar las particularidades que giran en torno a Cambacito Campero como figura de devoción permite identificar los sentidos que las personas le otorgan. El carácter cultural de la comunicación está “en el hecho de que la cultura contribuye a la estructuración de los hábitos, costumbres, gustos, formas de expresión y de interpretación, etc., de los individuos” (Cordero Durán, 2018, p.4). En tal sentido, el podcast se convierte en una herramienta que redefine esta tradición religiosa y genera nuevos procesos comunicativos.

Sin embargo, para referirse de forma específica al podcast debemos remitirnos al 2004 donde es posible identificar su nacimiento. El mismo se produjo a través del **The Guardian**, y de la mano del periodista **Ben Hammersley**. Este formato rompió con la relación temporal que caracterizaba a los medios tradicionales y abrió un abanico de posibilidades en cuanto a la circulación de contenido.

A este formato se lo puede considerar como “la radio de la nueva era” y si bien se recrea en un ecosistema fundado exclusivamente en lo sonoro, en la utilización de las

palabras, los silencios, la música y los efectos artísticos, no lo hace en los mismos términos que lo hace la radiodifusión tradicional. Es decir, el podcast promueve una forma de producción, distribución y escucha de productos sonoros bajo modelos disruptivos que ofrecen una mayor dosis de libertad mediante la experiencia auditiva.

Entonces, puede entenderse a este formato como el perfil más evolucionado de radio a la carta, en donde el poder de decisión radica en el usuario, que elige los medios de escucha y forma parte de un proceso de interacción propio de los “cibermedios”. Además, se identifica por su carácter atemporal en el que la distancia entre la producción y su consumo no incide en el valor del contenido.

Con el paso del tiempo, este formato ha construido un lenguaje propio en el que intervienen los instrumentos digitales de grabación y edición; además del valor agregado que permite la distribución diferenciada. Así “la ventaja del podcast hace que el contenido sonoro esté disponible para cualquier persona justo en el momento en que lo decida y por la cantidad de tiempo que lo requiera” (Riaño, 2021, Nuevos usos, párrafo 6).

El contenido navega por nuevas narrativas, están mucho más segmentados y su producción demanda otra forma de pensarlos, diseñarlos y producirlos. La decisión de que un podcast sea escuchado está en manos de los usuarios y esto depende en gran medida de los gustos de los mismos, pero también de las nuevas ideas, de la creatividad y de los mecanismos de distribución.

“El cambio en los procesos de recepción, el paradigma espacio temporal y la personalización son claves para el desarrollo del podcasting” (Moreno y Cazalla, 2017 en Galán Arribas, 2021). Así, el foco está puesto en el contenido y no tanto en el soporte, por lo que en la actualidad hay una mayor oferta de contenidos bajo el carácter de lo “multimedia”.

Las posibilidades del formato

En la actualidad la producción de contenidos presenta un fuerte carácter evolutivo, que son entendidas como “propuestas de participación ciudadana integrando conocimientos y experiencias para producir nuevos significados y sentidos” (Morales, 2021, p. 19). Además se aadecua a un oyente-usuario que tiene nuevos hábitos de escucha,

por lo que es fundamental eliminar cualquier huella temporal y lograr un material sonoro no perecedero.

Agustín Espada (2017) destaca que las transformaciones en los contenidos se producen en dos aspectos: el primero el paso del consumo lineal y sincrónico al consumo a demanda; y el segundo cambio se produce en los formatos y en las temáticas de estos contenidos, que permite un mejor aprovechamiento para su distribución.

No solamente se trata de fragmentos de audios que circulan a través de internet, sino que también se replantea toda la cadena de valor de su producción. Entonces es posible considerarlo como una herramienta factible para el almacenaje, proceso de producción y transmisión de conocimientos.

Además, ante la variedad de herramientas tecnológicas disponibles, la realización de estos productos no demanda un despliegue técnico y presupuestario incommensurable, lo que permite que cualquiera pueda convertirse en creador de contenidos, con la posibilidad de distribuirlos por la red sin muchos requisitos ni presupuesto. Aún así, no queda relegado el rigor periodístico y la credibilidad.

Particularmente al presentar el caso de Cambacito Campero como un relato en una cápsula sonora, permite estructurar una secuencia de acontecimientos que apelan a estos aspectos. El podcast representa un lenguaje que permite la recreación y puesta en circulación de un relato identitario característico del lugar.

Es una herramienta de comunicación que transmite una idea “y la carga emocional de estas historias logra que interpretemos el sentido del mensaje de una manera más rápida y más profunda” (Núñez, 2007, p. 109). Además, de caracterizarse por la portabilidad, intimidad y accesibilidad se trata de una “herramienta de comunicación que estimula la cultura común, la cohesión y el bienestar de los miembros de su audiencia” (Núñez, 2007, p. 111).

Al conocer en profundidad los rasgos de la historia de Cambacito Campero y materializarlo en episodios dinámicos con voces testimoniales se asegura su permanencia en el tiempo y se amplifica el sentido cultural y representativo que el caso tiene para algunos.

El Podcast como extensión de la tradición oral

Por otra parte, el objeto de estudio de este proyecto es una historia que encuentra su riqueza en la tradición oral y que puede ser contada de muchas formas. En este sentido, como sostiene Rodero (2018) en el podcast los sonidos tienen el poder de crear imágenes mentales, capacidad para emocionar y de hacer sentir al oyente que es parte de la historia que se cuenta (p. 86).

La misma autora señala que es posible generar una sensación de realismo a través de las potencialidades del audio. “Hay dos elementos sonoros que tienen gran influencia: los efectos y los planos sonoros. Los efectos sonoros nos permiten escuchar los sonidos de la realidad, mientras que los planos sonoros introducen el espacio y nos ayudan a conocer la posición de las personas y de los objetos” (Rodero, 2018, p. 86).

De esta manera, es posible experimentar un arco narrativo cuya base no sea solamente la historia en sí, sino la manera en la que se la cuenta. En este ecosistema “toda historia, investigación, entrevista, conversación, encuentran espacio” (Morett, 2021, párr. 34). Todos estos elementos contribuyen a generar la riqueza del contenido aportando un valor agregado que caracteriza al producto final como algo atractivo y en el marco de una investigación periodística.

Así, esta propuesta también incide sobre la posibilidad de estimular la imaginación del oyente con una historia de la que solo quedan indicios testimoniales. La realización de la misma pone en movimiento nuevas narrativas que evidencia su “capacidad para acceder a contenidos donde el ser humano cuenta, informa, ayuda, asesora o interactúa con otros empleando todos los matices prosódicos de su voz” (Rodero, 2018, p. 86).

Es por ello, que constituye un escenario propicio para explotar las narrativas y vivencias que giran en torno a la religiosidad popular y en particular en el caso de Cambacito Campero. No se trata de un nuevo sistema religioso, sino de prácticas simbólicas populares a las cuales acuden a raíz de una intención.

Entonces, las figuras que son nacidas y sostenidas por el credo popular resisten a la memoria de un pueblo “que reinventa y fabrica constantemente figuras que redimen su dolor. Esas figuras se sostienen en la oralidad, en los modos informales de la fe” (Montenegro, 2013, p. 12).

Religión: aspectos generales

Una sociedad está determinada por la cultura que la rodea y de la que es parte. **Rubén Dri** (2007) explica que en todas las culturas siempre hubo dioses y seres espirituales que atienden las necesidades de las personas. Del mismo modo el campo religioso es el que le da sentido a la experiencia humana y por lo tanto la que establece un tipo de intercambio entre lo natural y lo espiritual.

El mismo autor sostiene que no hay pueblo sin religión, y que si bien la religión no prueba la existencia de la divinidad, es parte de la esencia humana. Así, entiende que (la religión) tiene “como misión fundamental dar sentido a la tribu, etnia, pueblo o grupo humano donde nace” (Rubén Dri, 2007, p. 18).

Entonces para otorgarle sentido a la realidad mediante la religión las culturas han propuesto símbolos entre los que se pueden destacar los ángeles, dioses, santos y demonios. Además, se destacan figuras históricas y las que son producto de la imaginación colectiva de los pueblos. Estos símbolos están cargados de sentidos en la medida en la que los sujetos los reconocen para superar los obstáculos y enfrentar dificultades humanas.

Es **Aldo Rubén Ameigeiras (2008)** quien define a la religiosidad popular como aquellas “manifestaciones que surgen en el marco de procesos histórico-culturales, estrechamente relacionados con una manera de vivir, sentir y expresar la religiosidad, profundamente enraizada en las culturas populares” (pp. 18-19). Así el autor considera que este tipo de “fenómenos” están necesariamente vinculados con la trama sociocultural que lo rodea y que por lo tanto no es posible plantear lo sagrado disociado de lo social.

Entonces no se trata solamente de contenidos espirituales o de prácticas sobrenaturales, sino de la construcción de identidades, la creación de sentidos y de cómo se convierte -en este caso Cambacito Campero- en resguardo ante las situaciones difíciles o límites. Se produce entonces una resignificación de experiencias a partir de las cuales los sujetos construyen su apreciación de la realidad.

Una de las prácticas simbólicas que centraliza la religiosidad tiene que ver con el “acontecimiento fundacional”. En el caso de Cambacito Campero, el mismo remite a la fecha del ocho de diciembre y representa lo que Rubén Ameigeiras (2008) llama “una

especial reactualización de la memoria grupal y de la experiencia de lo sagrado, no escindida de los procesos de construcción y recomposición identitaria” (p. 36).

En este espacio de fe aparecen las manifestaciones que los sujetos entienden como “milagros” y que al igual que las promesas son expresiones de prácticas religiosas. Las mismas tienen características de emotividad y sentidos que emergen desde lo personal, familiar o comunitario.

Religión popular e identidad

Gilberto Giménez (1996, como se citó en Gómez Arzapalo Dorantes, 2017) asegura que la cultura está constituida por signos, representaciones y valores que legitiman las acciones de las personas. En este sentido, la valoración religiosa es parte de la identidad de los sujetos y esta identidad es el resultado de procesos dinámicos, por lo que está sujeto a cambios.

“La identidad no debe concebirse como una esencia o un paradigma inmutable, sino como un proceso de identificación; es decir como un proceso activo y complejo” (Giménez, 1993, como se citó en Gómez Arzapalo Dorantes, 2011, p. 2). En este sentido, las expresiones religiosas responden a formas de identificación y participación colectiva de donde convergen tradiciones diferentes.

La religión cultiva parte de la esencia humana y es mediante las expresiones religiosas como rezos, rituales y ofrendas que los sujetos adquieren el rol de agentes activos que construyen su propia realidad. Es decir, el significado religioso va más allá del mero hecho de repetir tradiciones o prácticas. La religión, en general, tiene el propósito de dar respuestas a cuestiones vinculadas con la existencia, la vida y la muerte.

Particularmente las expresiones de religiosidad popular rescatan un proceso cultural-religioso que no necesariamente es compartido por alguna religión oficial. Esto se debe a que desde la religiosidad popular “encontramos reinterpretadas y reformuladas las imágenes de los santos, los sacramentos, la ética cristiana, la concepción misma de la divinidad, la utilidad de la religión, las concepciones de este y el otro mundo” (Gómez Arzapalo Dorantes y Juárez Becerril, 2014, p. 7).

De esta manera se destacan algunos fenómenos religiosos que describen la configuración cultural, social e histórica de un lugar y que se expresan de forma paralela con otras formas de identificación. Entonces, “la memoria que el pueblo, barrio o colonia guarda de su pasado, le ayuda a definir su identidad, en una continuidad que no solo es referencia al pasado, sino una proyección hacia lo venidero, donde la acción presente es la que asegura dicha continuidad” (Gómez Arzapalo Dorantes, 2016, p. 109).

Gómez Arzapalo Dorantes (2016) también señala el factor doméstico de los fenómenos religiosos, porque:

Dada su adhesión a lo íntimo del pueblo, barrio, colonia o grupo que da vida y vigor, la religiosidad popular no puede ser pretendida bajo una caracterización universal, y conservará siempre su sentido y coherencia en relación con el contexto social particular que la genera (p.87).

La Religión popular y la construcción de la memoria colectiva

Entre Cambacito, como figura de devoción, y sus devotos se establecen vínculos que no solo marcan una unidad entre lo terrenal y lo espiritual, sino que también entre el presente y el reconocimiento del pasado. La experiencia religiosa que se genera en torno a este niño expresa además un sentido de pertenencia que le permite constituirse como símbolo identitario ante situaciones particulares y a la vez compartidas.

Hadad y Venturiello (Rubén Drí, 2007) plantean que la identidad está determinada por representaciones y valores compartidos que delimitan la pertenencia a determinado grupo o colectivo, por lo cual se puede hacer referencia a un sujeto colectivo. Por su parte, Gómez Arzapalo Dorantes y Juárez Becerril (2014) también sostienen que se trata de una lógica cultural en dónde se debate “la pertenencia y el cobijo social de grupos poblacionales subalternos” (p.10) amparados en expresiones religiosas populares.

Particularmente el caso estudiado en este trabajo, expone como principal característica de la memoria colectiva la tradición oral. La misma subsiste en el tiempo y rescata la valoración de evocar a Cambacito en busca de un milagro. Las relaciones que se generan en torno al ritual de pedir, ofrecer y cumplir la promesa responde a una lógica común a otras divinidades y figuras religiosas.

El Milagro

La noción de milagro encuentra su origen en el capital simbólico fundado en las creencias y en la fe de las personas. **Ramírez y Avendaño** (2016) explican que cuando se produce un intercambio o una transacción se produce la legitimación de un poder que se administra a través de los signos y de las imágenes veneradas.

En muchos casos los milagros son entendidos como instrumentos de propagación para la fe y devoción, pero también revelan tensiones entre el sector eclesiástico y civil. En este punto es preciso también hacer una diferenciación entre el “*milagro oficial*” y el “*milagro popular*”, ya que este último no requiere pruebas, consensos o estudios de ninguna institución católica. Es así que el milagro popular “ocupa una posición privilegiada en la psique religiosa del creyente en tanto resuelve sus necesidades concretas” (Juárez Becerril y Gómez Arzapalo Dorantes, 2018, p. 57)

En el apartado en el que **Juárez Becerril y Gómez Arzapalo Dorantes** (2018) le dedican a explicar la concepción del milagro, sostienen que basta con un signo, un detalle o una señal clara para atribuir un milagro como resultado de una súplica. La expresión de milagro tiene su origen en la conciencia del sujeto religioso y se materializa en el cumplimiento de la promesa realizada.

Como fenómeno social “estas expresiones religiosas populares son parte de una historia individual en la que la presencia de lo divino ha tocado a ese sujeto en particular, a pesar de cualquier interpretación discrepante que otro individuo o institución pueda hacer al respecto” (Juárez Becerril y Gómez Arzapalo Dorantes, 2018, p. 60).

Se pueden encontrar distintas acepciones acerca de los milagros ya que los sujetos aportan su propia interpretación sobre el mensaje divino. **Cristina Levaggi** (Drí, 2007) retoma las palabras del sacerdote y teólogo, Florencio Mezzacasa, para referirse a la legitimidad religiosa de estos sucesos: “en toda narración de milagro lo milagroso no es falso, es narrativamente verdadero aunque el hecho histórico, así como se describe, no haya existido” (Mezzacasa, 1998 como se citó en Drí, 2007, p. 49).

Es decir, un milagro es parte de una experiencia religiosa y lo que verdaderamente importa no es lo narrado, sino lo que significa. Entonces, el significado del suceso milagroso es lo que verdaderamente le aporta sentido. Cuando un devoto manifiesta

experimentar un milagro mediante el símbolo de Cambacito lo que obtiene relevancia es lo que para este sujeto significa.

Al reconocer a Cambacito Campero como un símbolo representativo de una creencia popular, la veracidad o la falsedad del caso queda como trasfondo, porque lo que cobra relevancia es la narración que sus devotos hacen de él y de sus experiencias. El milagro trae aparejada la promesa: el cumplimiento de un sacrificio y la tradición oral multiplica sus atributos milagrosos.

La narración y la tradición oral

Cambacito Campero se convirtió en mito mediante las narraciones que giran en su entorno y las ofrendas expuestas en su capilla, resultado de cientos de promesas cumplidas. La autora **Bibiana Apolonia del Brutto** (Dri, 2007) plantea que la muerte trágica enfatiza el rol del héroe, ya que “el alma que muere después de un sufrimiento está presente en la idea de elevación y de purificación” (p. 127).

Actualmente hay elementos que refuerzan esta creencia, como las promesas y los rezos, que encuentran su trascendencia mediante la tradición oral. Desde el punto de vista de la narrativa, **Antonio Núñez** (2007) considera que el mito remite a una historia ejemplar, sagrada y significativa que le otorga sentido a la vida del ser humano.

La crónica de los protagonistas adquiere valor no solo a través de los rituales sino también mediante la fe que depositan en ellos. Entienden al milagro como intervención divina que tiene mayor entidad vivencial que discursiva. **Sebastian Carassai** (Drí, 2007) explica que: “la fe no cabe íntegramente en el lenguaje y cuando se expresa en él le proporciona un género propio de la exhibición que, para el caso del milagro, exacerba lo inentendible y excita la imaginación” (p. 178).

Por esto el autor destaca que, en aspectos de religiosidad, la mirada debe estar puesta más en la experiencia de la fe y menos en el relato. Si bien la tradición oral es lo que mantiene latente esta expresión religiosa, no es meramente el carácter discursivo lo que lo mantiene con vida, sino la fe de los devotos que los hace acudir ante su auxilio. Así mismo, Carassai (Drí, 2007) señala que la fe no debe verse reducida a un acontecimiento, sino a todo el amplio espectro del ser humano.

Representaciones de religiosidad popular en Corrientes

Dentro de las devociones paganas se puede mencionar a dos íconos que despiertan fervor religioso en la región, como **San La Muerte** y el **Gauchito Gil**. Sin embargo, también se identifican otras expresiones religiosas en las que se pueden reconocer los aspectos identitarios de la población y en donde confluyen creencias, rituales y tradiciones.

Cleopatra Barrios Cristaldo (Giordano y Alejandra Reyero, 2011) considera que estas prácticas actúan como “un espacio donde se condensan y actualizan antecedentes históricos, culturales, religiosos, sociales, económicos y políticos y se cruza la tradición del pasado con el presente de la celebración” (p. 193). De igual modo afirma que las celebraciones, que se realizan para honrar a estos símbolos, pueden ser entendidas como lazos que configuran la tradición de un pueblo creyente.

Estos símbolos fueron cargados de significaciones que a través del tiempo se fueron reconfigurando, al igual que la identidad de los creyentes. Por esto **Cecilia Gómez Paula Noviello** (Drí, 2007) argumenta que en la construcción de esta identidad se mira al pasado, se rememora arquetipos y se proyecta hacia el futuro.

Los cultos de los santos canonizados por la iglesia católica realzan el carácter espiritual y social de las celebraciones. En la mayoría de los casos los exvotos³ remiten a **sacrificios** como el ayuno, peregrinaciones, marchas o ascensos de escaleras de rodillas. También se encienden velas, se dejan flores, etc., y en estos casos “el pueblo no hace más que repetir lo enseñado por representantes de la iglesia” (Del Brutto en Drí 2007, p. 115).

Sin embargo, ante las canonizaciones populares “la devoción se transforma en tributo, es un culto a los difuntos y más individual que social” (Del Brutto en Drí, 2007, p. 115). En este ámbito, a los promeseros se los identifica como devotos que realizan actos de **ofrenda**. Es decir, ofrecen velas, placas, recordatorios, juguetes, restos humanos, objetos de plata o metal, etc., y que generalmente están expuestos en los altares y centros de devoción.

El caso de Cambacito Campero se ubica dentro de esta segunda clasificación, ya que es reconocido -por la iglesia católica- solamente como fenómeno espiritual y los atributos milagrosos responden a la tradición popular, es decir, a expresiones de ofrenda.

³ En la religión católica, don o ofrenda, que los fieles dedican a Dios, la Virgen o los santos en señal y recuerdo de un beneficio recibido y que se cuelgan en los muros o en la techumbre de los templos.

Los devotos en señal de agradecimiento le retribuyen juguetes, golosinas, vestimentas y velas encendidas.

Otros casos y la devoción a los muertos

El santoral correntino y popular cuenta con muchos símbolos cuyas historias despiertan devoción, y ante determinadas situaciones son mencionados y dignos de alguna súplica. En este sentido, se puede mencionar a **La Pilarcita**, mejor conocida como “la niña de las muñecas”. Se trata de Pilar Zaracho quien murió trágicamente en el departamento correntino de Concepción de Yaguaré Corá.

Fue enterrada en el lugar de su muerte y hasta el día de hoy se conserva la Cruz original ante la cual cientos de fieles acuden y ofrecen una muñeca en señal de devoción. Por otra parte, **Santa Mascadita**, a quien también se acude ante objetos perdidos a cambio de una penca de tabaco.

Así también se pueden mencionar a **La Ahorcadita**, la **Degolladita**, el **Gaucho Lega**, el **Gaucho Antonio María y Aparicio Altamirano**, entre otros. Estas expresiones cobran fuerza en canciones, poesías y oraciones; y sus tumbas o lugares de muerte son reconocidas como altares adornados con banderas, flores y velas de colores representativos.

Las mismas no necesariamente se manifiestan en oratorios y capillas, sino que pueden remitir a cementerios, ermitas ubicadas a vera del camino o incluso carecer de algún lugar físico y solamente evocar a una práctica ceremonial. Siguiendo a Colatarci y Vidal (2008) quienes identifican a estos espacios como “paisaje ritual”, pueden despertar devoción familiar y social.

Algunos de ellos, como el estudiado en este trabajo, emergen de capillas familiares en dónde solamente se expone la Cruz sepultural (símbolo del cristianismo) y el paño que lo reviste. Sin embargo, por su magnitud, se extraña lo netamente familiar. En este caso, no solamente se limita al culto a su alma, sino que adquiere una dinámica propia luego de su “mala muerte”.

Los casos antes mencionados cuentan con un punto en común con el de Cambacito Campero, y que más allá de la simbología del milagro y la devoción popular, tiene que ver con el origen de los mismos. Todos ellos parten de la muerte trágica y violenta -ocasionada por diferentes motivos- a partir del cual inicia la tradición y el devenir de expresiones de piedad evocando su intercesión.

Estado del Arte

Se estructuran a continuación los resultados del estado del arte que sirven de apoyo y guía para la realización de esta tesina. Cada uno de los trabajos y estudios constituyen un complemento que contextualiza y profundiza en la temática y modalidad definida. Para denotar una cercanía desde distintos aspectos, se propone una descripción general que responde a las siguientes categorías:

Historias de No Ficción y Periodismo Narrativo

Como punto de partida se puede mencionar al podcast titulado “Por 40 semanas” (2022, 53m03s), que, si bien no presenta una cercanía temática, sí se convierte en antecedente desde el punto de vista de la realización y formato narrativo. Se trata de una producción de Radio Ambulante en el que se cuenta la historia de una mujer a la que le diagnosticaron cáncer de mama y su lucha por ser madre después del tratamiento.

La reconstrucción de la historia parte de los testimonios de Andrea, la protagonista, y sus allegados. El despliegue narrativo se caracteriza por la presencia de un narrador que guía la historia, pero que se nutre de los testimonios de los protagonistas. En este mismo sentido, se puede mencionar el trabajo de **Martínez Luca** (2019) cuya investigación está circunscrita por lo narrativo.

Existen antecedentes de trabajos de tesina pertenecientes a la carrera de **Comunicación Social** que indagan aspectos vinculados a la religiosidad. En principio podemos mencionar a distintas *investigaciones* que denotan un abordaje en la temática desde el campo de la comunicación y que se transforman en recursos de consulta bibliográfica dentro de la temática de religiosidad.

Algunos de ellos, por ejemplo, corresponden a: “**El rito como práctica de comunicación. Veneración a Antonio Mamerto Gil Núñez**” (2006) de Parras Elizabeth Karina; y “**El Gaucho Gil: el rol de la comunicación en la construcción de la memoria colectiva y el imaginario social, en la localidad de Mercedes, Corrientes**” (2012), de Ana Elisa Farizano.

Ahora, dentro de la modalidad de “producción comunicacional” podemos mencionar al documental sonoro “**Pinceladas de Memoria**” (2017) de las egresadas: **Noelia Moreyra, Ana Schwartz y Silvana Vesconi**; que recupera la historia del mural “Argentina, dolor y esperanza” del Aula Magna de la Universidad Nacional del Nordeste.

Además, “**El Santo de los Cambá**” (2014) y “**Lazos de Devoción**” (2013), ambos en formato audiovisual. El primero de ellos está producido por Sebastián Toba. Se trata de un documental que describe el culto al Rey Baltasar en el territorio Correntino. En este caso, se trata de una figura religiosa en la que convergen sentidos del catolicismo oficial y de la religiosidad popular, porque si bien se trata de un santo reconocido por la iglesia católica, alrededor de esta devoción emergen ritos que tienen un origen popular.

En el segundo caso se trata de una producción dirigida por Siviero Silvana, quien indaga la manera participativa que manifiestan los devotos de San Roque en un paraje del interior Correntino (Paraje Maloyitas). Si bien también corresponde a una festividad oficializada, existen distintos rituales que emergieron de la tradición popular y que se mantienen hasta el día de hoy.

También, en cuanto a la cercanía temática, se puede mencionar la producción audiovisual titulada “**Santito**” (2018) de Boomerang Producciones, Yoko Records, Almendra Audiovisual y Mandanga Audiovisual. El mismo indaga la devoción a San la Muerte a través de trabajo en el territorio, la recolección de testimonios y el trasfondo analítico con voces de profesionales en la materia. Si bien no responde al lenguaje exclusivamente sonoro, marca una doble vinculación: cercanía geográfica, y devoción popular.

Historias de Religiosidad Popular en Formato de Podcast

En este apartado se profundiza en la temática general de este proyecto de tesis y en su formato. En este sentido, se destaca la producción de **Alberto Teche** titulada Religiones

(2022) en el que a través de entrevistas se indaga cuestiones generales de todas las religiones. Presenta una cercanía desde el espectro de la espiritualidad y las creencias.

Por otra parte, **Herejes: el podcast** (2020, 1h24m49s). Se trata de un espacio en el que se discuten tópicos sobre cultura popular desde el pensamiento crítico. Así se convierte en un antecedente sonoro en la que entra en análisis la religiosidad popular. El mismo lleva el nombre de “**Gauchito y Difunta: el santoral pagano argentino**” y retoma los casos más conocidos de la religiosidad, como San la Muerte, Gauchito Gil y la Difunta Correa.

Además, se puede mencionar a “**Santos Populares y otras hierbas paranormales**” del ciclo Te llevo para que me lleves (2020, 44m45s). El mismo realiza un recorrido por distintas historias, ritos y festividades asociados a los santos populares de Chile y Argentina. Este trabajo es posible vincularlo también con “**Paganos: antología de santos populares**” (2014, 55m33s).

Este último rescata las historias de santos a partir del libro editado por Patricio Elesegui. El libro constituye la principal fuente de información, en la que se hallan también complementos narrativos, descriptivos, e historias ficticias vinculadas a historias reales sobre los santos populares como: San la Muerte, Antonio María y la Difunta Correa.

Radio Ambulante presenta una producción bajo el título de “**Un ateo milagroso**” (2020, 42m51s). En ella se cuenta el “milagro de la niña Marisa”, de Heredia, Costa Rica. Una historia real que también se convirtió en tradición y al día de hoy muchas personas se acercan a la tumba de la niña de 13 años a pedir favores. Reúne relatos que reconstruyen la vida de Marisa, pero también los testimonios de personas que se encomendaron a ella, y la postura de la iglesia católica respecto al caso.

Cambacito Campero: Fuentes, Hechos y Trascendencia del Caso

La historia de Cambacito Campero reúne muchos elementos característicos del folclore correntino. En la misma convergen la tradición, relatos, hechos violentos, la religión y un sinfín de experiencias espirituales que intentan explicar una conexión sobrenatural. Es muy importante remarcar la fe de los devotos de este símbolo popular y los méritos que se le atribuyen, ya que son dos elementos importantes que hicieron que esta devoción siga vigente por más de cien años.

Este tipo de casos se enmarcan dentro de las leyendas populares que carecen de certezas sobre su origen pero que se mantienen y subsisten gracias a la tradición oral. Sin embargo, no es nuevo decir que las historias que trascienden al tiempo mediante la oralidad están sujetas a cambios y pueden adquirir elementos propios de la imaginación o fantasía, creando así variaciones sobre cómo se suscitaron los hechos o sobre las acciones de los protagonistas.

Esto hace que los hitos históricos se alejen cada vez más de la realidad y ante la ausencia de documentos oficiales vive y se recrea una versión adulterada de los hechos en el imaginario colectivo. Sin embargo, en este apartado intentaremos reconstruir la historia de la manera más fiel posible.

Al día de hoy es prácticamente imposible definir la fecha exacta en la que ocurrieron los hechos, sin embargo, es posible identificar ciertas conexiones con otros sucesos o personas cuya existencia son acreditables. En este sentido, partimos desde el desconocimiento del nombre real de “Cambacito”, su edad, procedencia, fecha de muerte y lugar de sepultura. A continuación se relatan datos que intentan llenar estos huecos y que pretenden sustentar la existencia de este caso.

Para hablar de Cambacito Campero tenemos que remitirnos a la segunda mitad del 1800. Corrientes comenzaba a dar los primeros pasos para su conformación como ciudad. Los límites no estaban trazados con mayor exactitud, por lo que en el interior -de lo que hoy es la Provincia de Corrientes- el paisaje se asemejaba más a la de una aldea.

El historiador **Eduardo Galiana** (2023) explica que para la época el tipo de vivienda que reinaba era el rancho. Una construcción de forma cuadrangular, techos a dos aguas y con paredes de adobe crudo o cocido. El tipo de trabajo estaba ligado exclusivamente a lo rural: cría de animales, plantaciones y cosechas.

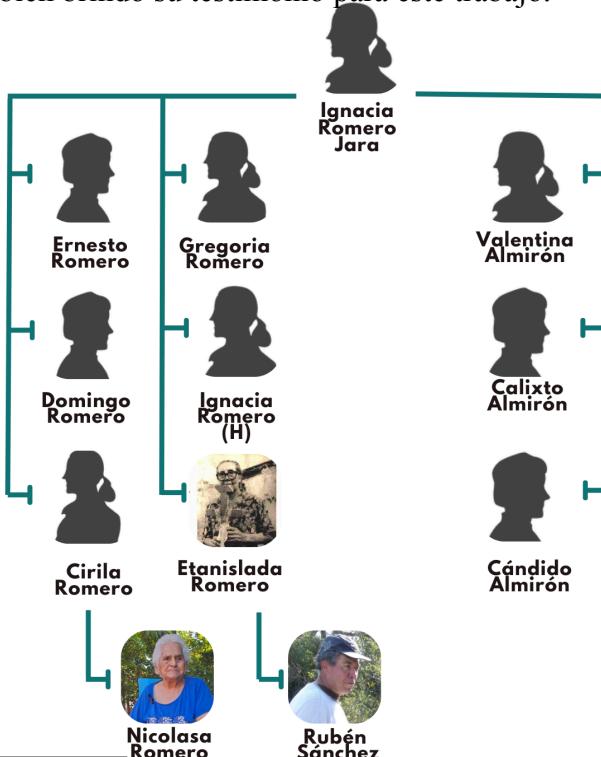
El pueblo de San Lorenzo, al que pertenece el Paraje de Arroyo Ceibal ya estaba constituido en ese entonces. Si bien su fundación se produce oficialmente en 1908, los antecedentes indican que su historia data desde mucho antes. Es oportuno señalar este dato ya que quienes donan los terrenos dónde hoy se erige el pueblo de San Lorenzo tienen coincidencia contemporánea con “Cambacito Campero”.

Los primeros dueños de los terrenos de **San Lorenzo** y parte de **Arroyo Ceibal** fueron los hermanos **Luis “Paicho” Jara** y **Santiago Jara** respectivamente. Este último era esposo de **Paula Romero** (1745-1917). No hay manera de comprobarlo, pero la historia cuenta que ésta fue testigo indirecto del suceso por su coincidencia coetánea.

A esto se le suma que la señora **Nicolasa Romero**, quien brindó su testimonio para esta investigación, es bisnieta de Paula Romero. Por otra parte, la tradición testimonial también señala que el primer “milagro” obrado por el niño cambá ocurre después de una súplica hecha por **Cándido Almirón**. Según la reconstrucción éste es nieto de Paula Romero y tío de Nicolasa Romero.

Cándido Almirón nació en 1885 y murió a los veintidós años en 1907, por lo tanto se afirma que este primer suceso que dio origen a la devoción ocurrió en este lapso temporal. La actual Cruz, mediante la cual se recuerda a Cambacito es la promesa cumplida de Almirón, que data desde hace más de ciento diez años.

A continuación se propone una ilustración genealógica que pretende explicar las vinculaciones familiares. Cabe mencionar que es **Ignacia Romero Jara** (1867-1958) quien decide el traslado de la Cruz desde el corral a la capilla familiar que tenía. Posteriormente la heredó **Etanislada Romero** (1907-1997) y actualmente a cargo de su criado **Rubén Sánchez**, quien también brindó su testimonio para este trabajo.



⁴ Ilustración genealógica

El Caso en Otras Fuentes

En noviembre de 1976, en la edición 263 de la revista “Folklore”, bajo el título “Morir en Corrientes” el profesor e historiador **Emilio Noya** documenta las tradiciones guaraníticas que se cumplían en torno a los muertos. Noya fue director del **Museo de Artesanías Folklóricas Tradicionales** de la capital correntina y se dedicó a escribir sobre la cultura correntina, sus tradiciones y aspectos religiosos.

En este ejemplar el escritor relata las curiosas honras fúnebres que se cumplían en favor de los difuntos. Además destaca la valoración de la tradición oral y se hace lugar para rescatar la identidad “de quienes se hicieron acreedores a canonización popular sobrevenidas sus muertes” (Noya, 1976).

En julio de 1977 y para la misma revista el autor menciona a las devociones populares de: Antonio María, Perlaitá, el Gaucho Lega, entre otros. Señala que existen otras santificaciones populares de las que no se conocen los detalles pero que están incorporados a la mitología regional. En este sentido, describe al caso de Cambacito Campero como: “boyerito apaleado por el patrón hasta ocasionarle la muerte, en Arroyo Ceibal (San Lorenzo, dpto. Saladas)”, (Noya, 1977).

El ejemplar que brinda mayor descripción sobre el caso de Cambacito es el publicado en 1981, y en dónde se destaca la presencia de la Cruz en el folklore correntino. En esta edición, Noya le dedica tres párrafos a relatar la historia del niño milagroso y adjunta una fotografía en la que se observa a **Etanislada Romero**, mejor conocida como “*Doña Tany*” sosteniendo la Cruz de Cambacito Campero.



Imagen 3⁵

⁵ Portada de la revista “Folklore” de 1981

CAMBACITO CAMPERO

La cruz del humilde boyerito merece destacarse en esta enunciación, definitivamente incorporada a la mitología correntina. Hasta su modesto santuario ubicado en el paraje "Arroyo Ceibal", 3^ª sección del departamento Saladas, sobre el arroyo de igual nombre y próximo al pueblo de San Lorenzo, acuden frecuentemente los "promeseros" a rezar y encenderle cabos de velas, implorando la intercesión del pequeño hacedor de milagros. La reliquia ha pasado a formar parte del santoral profano, caro a los sentimientos del paisanaje, que la hizo depositaria del tesoro invaluable de su fe.

El culto del "cambacito" comienza a gestarse cierta vez que el patrón le manda en busca de la tropilla, y como retorna sin dar cumplimiento a la orden, preso de cólera le dio muerte a golpes en el mismo corral. Según es tradición sabida, a la mañana siguiente aparecieron los caballos encerrados sin que nadie los trajera, entonces surge el convencimiento de que se obró un milagro. Al poco tiempo, un vecino pierde un chivo de su rebaño, encomendándose al chico para recuperarlo. Cuando regresa con el animal, encarga la confección de una cruz de madera que se convierte en una de palos a pique.

Enredada los lugubres convertía al Cambacito en el más visitado de la comarca, orando y prendiendo velas que espacian sus sombras mortecinas en las apacibles noches. La gran cantidad de velas encendidas originó pronto de incendio, ardiendo varios postes y la base de la cruz, quedando ésta destruida a 35 centímetros de alto. Ignorándose la fecha exacta de su sacrificio eligieron el 3 de mayo, día de la cruz, milagrosa e inolvidable fecha para la memoria de su santo.

ONTOUCH REYES ARGON



Cruz de "cambacito campero" adorada en el santuario que erigieron en su memoria.

Transcripción literal

CAMBACITO CAMPERO

La cruz del humilde boyerito merece destacarse en esta enunciación, definitivamente incorporada a la mitología correntina. Hasta su modesto santuario ubicado en el paraje "Arroyo Ceibal", 3^ª sección del departamento de Saladas, sobre el arroyo de igual nombre y próximo al pueblo de San Lorenzo, acuden frecuentemente los "promeseros" a rezar y encenderle cabos de velas, implorando la intercesión del pequeño hacedor de milagros. La reliquia ha pasado a formar parte del santoral profano, caro a los sentimientos del paisanaje, que la hizo depositaria del tesoro invaluable de su fe.

El culto del "Cambacito" comienza a gestarse cierta vez que el patrón le manda en busca de la tropilla, y como retorna sin dar cumplimiento a la orden, preso de cólera le dio muerte a golpes en el mismo corral. Según es tradición sabida, a la mañana siguiente aparecieron los caballos encerrados sin que nadie los trajera, entonces surge el convencimiento de que se obró un milagro. Al poco tiempo, un vecino pierde un chivo de su rebaño, encomendándose al chico para recuperarlo.



Cruz de "cambacito campero" adorada en el santuario que erigieron en su memoria.

Cruz de "cambacito campero" adorada en el santuario que erigieron en su memoria.

Imagen 4⁶

⁶ Artículo de Revista Folklore.

Cuando logra reunirse con el animal, encarga la confección de una cruz de espinillo que planta junto al corral de palos a pique.

Enseguida los lugareños convierten al campo en el más visitado de la comarca, orando y aprendiendo candelas que esparcen sus lumbres mortecinas en las apacibles noches. La gran cantidad de velas encendidas originó principio de incendio, ardiendo varios postes y la base de la cruz, que queda reducida a escasos 35 centímetros de alto. Ignorándose la fecha exacta de su sacrificio eligieron el 3 de mano día de la cruz milagrosa e incombustible para honrar a esa criatura cuya aptitud pareciera encontrar objetos perdidos la hicieron acreedora a la santificación popular.

La poeta, novelista y dramaturga **Marilý Morales Segovia** recogió y describió gran parte de la cultura de la región a lo largo de su vida. En marzo del 2005 se publicó su libro en el que se adentra en el “**Devocionario correntino y santoral chamamecero**”. En él menciona a las grandes figuras de la mitología guaranítica, las devociones religiosas (oficiales y populares) e identifica a los grandes hacedores del chamamé bajo la categoría de “santos”.

En esta recopilación se menciona a Cambacito Campero en dos oportunidades:

- **Cambacito Campero:** muchachito joven, casi niño, que murió apaleado por su patrón en Arroyo Ceibal, San Lorenzo (Morales Segovia, 2005 p. 94).
- **San Cambacito Campero:** muchachito negro que murió apaleado por su patrón (Morales Segovia, 2005 p. 102).

Por otra parte, en el marco de los festejos por el centenario de la fundación de San Lorenzo (2008) estudiantes del Colegio **Manuel Ramón González** llevaron adelante una investigación cuyo objetivo estuvo ligado a la reconstrucción histórica del hito fundacional. Fue realizado en formato web (<https://centenariosanlorenzo.wordpress.com/el-grupo/>) y allí también se menciona la devoción al niño cambá de la siguiente forma:

La Cruz del Cambacito Campero

Se sabe que en el Arroyo Ceibal existe un lugar donde se halla ‘La Cruz del Cambacito Campero’, según comentan, pertenece a un niño que fue muerto por orden del patrón al no cumplir con lo solicitado (traer los animales que se hallaban perdidos).

Muchas personas del lugar manifiestan que es milagroso, ya cuando pierden objetos invocan el nombre del niño, y al poco tiempo se concreta el pedido. (Centenario San Lorenzo, 2008).

Una de las publicaciones más recientes sobre el caso se presenta en el libro titulado **“Romance del ladrillero y la tierra”** (2022) del autor **Jorge Romero**. Si bien no se trata de un texto con rigurosidad histórica, porque pertenece al género literario de la poesía, aporta descripción y valoración de la cultura local. Se titula **“Cambacito Campero”** y consta de once estrofas que describen lo sucedido. Además, esta misma poesía fue adaptada y convertida en Chamamé. Suena todos los años en el paraje donde se encuentra la capilla.

Otros Datos



Fecha de celebración

Su fecha presentó variaciones a lo largo del tiempo. Primeramente el 3 de mayo, luego el 6 de agosto y desde el 2017 se lo celebra el 8 de diciembre.



La capilla

La capilla donde se encuentra la Cruz está dedicada a la Inmaculada Concepción de María. Fue trasladada allí solo para su preservación.



La celebración

Cada ocho de diciembre los promeseros se acercan al lugar para el almuerzo gratuito. Actúan numerosos conjuntos y la bailanta se extiende hasta la entrada del sol.



Los juguetes

Ante la gran cantidad de juguetes acumulados, en algunas ocasiones se realizaron donaciones a los niños del paraje en el marco del "día del niño".



Misas católicas

Durante el 2017, mientras el Pbro. Rubén Darío Valenzuela se encontraba en la comunidad, se realizaron tres celebraciones católicas en la capilla.



Su silueta

No existen fotografías del niño. Sin embargo, un promesero asegura que se le presentó en sueños, por lo que pudo dibujarlo. Actualmente esta caricatura se encuentra en el mismo altar que la Cruz.



Herencia Familiar

La Cruz sepultural de Etanislada Romero "Doña Naty" presenta el mismo estilo que la de Cambacito. Varía en su tamaño, pero mantiene correspondencia en el material y diseño.



Vestigios de la época

Según los relatos, al día de hoy hay dos postes que formaban parte del corral donde se produjo la muerte del niño. Se encuentran a metros de la capilla.

Imagen 5⁷

⁷ Datos obtenidos durante ésta investigación.

Planificación del proceso

Para la reconstrucción y abordaje del caso se realizó un seguimiento cercano de este fenómeno religioso desde el año 2021. A través del registro de fotografías, videos y la recuperación de datos se pudo formular las bases para el tratamiento integral de la historia y adaptarlo al formato del podcast.

Cabe resaltar que antes y durante la ejecución del proceso de producción también se avanzó con la investigación sobre el caso en fuentes bibliográficas, archivos, y el armado del informe teórico que acompaña este producto comunicacional. El mismo articula el marco teórico con la práctica y el desarrollo de las distintas etapas.

Como la celebración tradicional y popular que caracteriza este fenómeno se realiza en el mes de diciembre, todas las instancias estuvieron sujetas para que el registro de los testimonios pudiera darse en el marco de la festividad del año 2023. Si bien se pensó en entrevistar a personas puntuales, que pudieran aportar alguna valoración específica, también se dejó abierta la posibilidad para todos los que deseaban compartir su experiencia.

Por otra parte, en paralelo al proceso de producción de la pieza comunicacional se procedió a la creación inicial de las primeras plataformas que fortalecerán la distribución del producto. En primer lugar se habilitó la dirección de correo electrónico a través del servidor de Gmail: deunmilagrohistoria@gmail.com y luego se creó un usuario en la red social de Instagram: [@historiadeunmilagro](https://www.instagram.com/@historiadeunmilagro).

La realización de las piezas comunicacionales demandó una planificación en las cuatro instancias, caracterizadas como: ***preproducción, producción, postproducción y distribución***. En cada una de ellas se diagramaron tareas específicas, que se cumplieron satisfactoriamente en el plazo establecido. Si bien se registraron cambios o modificaciones, no fueron representativos o contraproducentes como para hablar de un contratiempo en el proceso general.

Tabla: 1

Preproducción: En esta línea de acción se buscó generar las condiciones óptimas para la realización de los episodios. Primeramente se inició con la etapa de investigación sobre el caso, las perspectivas posibles de abordar, la búsqueda de materiales y recursos que puedan existir y que fueron oportunos para la contextualización del objeto de estudio.

También se planificaron los entrevistados, las preguntas orientadoras para el caso y el abordaje de los mismos. En esta instancia se procedió a ultimar los requerimientos técnicos para los eventuales registros. Si bien el responsable de la investigación ya contaba con algunas herramientas fueron necesarias algunas compras para obtener registros de mejor calidad.

Por otra parte, se realizaron encuentros previos a las grabaciones con algunos entrevistados. Estos tuvieron como finalidad poner en común algunos aspectos sobre el abordaje del tema. En las mismas se pautaron el día, fecha y hora de grabación y se les explicó el procedimiento del registro. También se planificó la grabación de los sonidos de ambiente de cada escenario en cuestión (capilla, paraje rural, festividad, oración).

Por otra parte, con la creación del correo electrónico y el perfil de Instagram se decidió iniciar con las publicaciones preliminares en esta última, anticipando la festividad de 2023. La cuenta en Instagram también tenía la intencionalidad de compartir contenidos referidos al tema y de esta manera anticipar a los potenciales oyentes sobre la producción en desarrollo.

Ésta planificación inicial contó con la publicación de al menos dos publicaciones en el feed por semana con material de archivo, identificada con un diseño provisorio y que posteriormente se actualizó a su versión final. En esta misma instancia se procedió a establecer la paleta de colores que forma parte de la marca y a diseñar el logo principal del producto. El logo original fue un boceto del responsable de este proyecto, y luego fue encargado a una diseñadora para que lo haga posible mediante las herramientas de la gráfica digital.

Producción: Lo central de este proceso fue la ejecución de las entrevistas. Se programaron con anticipación y se explicó en términos sencillos el objetivo del trabajo de investigación y el equipo técnico a utilizar. Se profundizó especialmente en los ejes planteados en la etapa anterior, para así, conseguir respuestas claras y concretas, que posteriormente fueron utilizados en la construcción del relato.

Una vez pautado el día y horario se realizaron las entrevistas en distintas locaciones, como por ejemplo en los despachos de los entrevistados que formaron parte del abordaje interdisciplinario del tema. Además, se realizaron registros de audio, fotografías y videos en el paraje de Arroyo Ceibal, tanto en el marco de la festividad de Cambacito Campero, como en otras situaciones.

La mayor parte del registro, en el lugar donde tiene origen esta devoción, se realizó el siete y ocho de diciembre de 2023. El primer día, en el contexto de la vigilia de la festividad, la cobertura comenzó pasadas las once de la noche, hasta finalizar el recorrido procesional. En la segunda fecha, en el día festivo propiamente, la cobertura se realizó desde las ocho de la mañana hasta las siete de la tarde.

Para dar a conocer sobre el registro de los testimonios se imprimieron dos afiches tamaño A3 con información para invitar a participar de este proyecto. Los mismos fueron puestos en el interior de la capilla durante la novena que inició el 29 de noviembre. Por ende, brindaron su testimonio las personas que fueron convocadas desde la etapa anterior,

como así también promeseros que se acercaron durante toda la festividad, y quienes colaboraron en la organización del evento.

Además se registró el sonido ambiente del lugar, y de aquello que sea característico para ilustrar las celebraciones propias de la devoción. Para esta instancia se tuvo en cuenta dos dispositivos de registro de audio y uno de video. Si bien el material primordial eran solo los registros de voz, también se optó por el registro en video para la distribución del contenido a través de las redes sociales en el futuro.

Al finalizar los encuentros de todos los registros se facilitó a cada entrevistado el documento que autoriza el uso de voz e imagen, por distintos medios, para la posterior divulgación de la producción comunicacional.

Postproducción: Se procedió a la escucha atenta de todos los registros y se realizó una primera clasificación, diferenciándolos entre “testimonios” y “registros sonoros”. Los primeros contenían las entrevistas y el resto del material remitía a los rezos, música, ambientación del lugar, etc. Por otra parte, según el contenido de las entrevistas también se subclasiificó en virtud de la correspondencia temática. Es decir, si respondían a los ejes pensados para el capítulo uno o dos.

La escucha activa de cada uno de los testimonios y su transcripción literal permitieron tener un panorama general del tipo de relatos con los que se concluyó la etapa anterior. También fue necesaria esta tarea para la selección de los mismos. Se eligieron los fragmentos con mayor peso simbólico y se procedió a la estructuración de los guiones.

Una vez apartados los fragmentos a utilizar se optó por ubicarlos en una suerte de línea de tiempo en el que se pudo graficar su duración y momento de aparición. La tarea siguiente consistió en unir cada una de las piezas testimoniales a través del texto del narrador. Para esto se escogió utilizar un lenguaje claro, sencillo, cercano a un estilo literario en el que se destacan las metáforas y la descripción, que al momento de la narración aportaron fijación e intensidad.

Seguidamente se pensó y seleccionó una primera opción sobre los recursos estilísticos, de música y efectos de sonidos que pudieran acompañar los distintos momentos de cada capítulo. A continuación se procedió a la redacción del texto del narrador y posteriormente su ensamblaje con los testimonios. Al tener el guión completo

-por capítulo- se dio lugar a las revisiones y observaciones, que permitió ajustar los detalles previo a la grabación.

Se realizó la grabación de la narración y mediante un programa de edición de audio se cortaron las partes seleccionadas de cada entrevista. Fueron ubicadas en la línea de tiempo del editor de audio y se realizaron las primeras escuchas para la corroboración del contenido y unidad entre cada pieza.

Ante la escucha de una primera versión surgió la necesidad de buscar alternativas para grabar el texto del narrador y mejorarlo auditivamente. Para ello se consultaron a distintos medios radiales sobre la disponibilidad para llevarlo a cabo. Finalmente, fue realizado en los estudios de **Radio UNNE 99.7** de manera gratuita y mediante la autorización de su directora la **Lic. Elisa Farizano**.

Posteriormente, se agregaron los recursos estilísticos de música, efectos de sonidos y la masterización de todas las piezas, que consistió en lograr el equilibrio entre cada una de ellas. Ambos episodios fueron sometidos a tres instancias de corrección en los que se ajustaron detalles de volumen, paisajes sonoros y enlaces entre cada testimonio. Como último paso, se redactó la sinopsis de cada capítulo, en el que se especifica el contenido de cada uno de ellos.

Distribución: La principal plataforma a considerar fue *Spotify*. Por ello, una vez finalizado el proceso de edición de las tres piezas (tráiler, episodio 1 y 2) se hizo uso de las herramientas de *Spotify for podcasters*⁸ a través del perfil creado con los datos de “Historia de un milagro”. Esta plataforma permite obtener un seguimiento estadístico de los episodios del podcast.

Se incorporó la sinópsis del producto general y el contenido específico de cada uno. Vale remarcar que las carátulas están diferenciadas por medio del uso de los distintos colores que se seleccionaron anteriormente; y acompañados por el logo, diseñado conjuntamente con una diseñadora gráfica, cuya fundamentación estilística se detalla más adelante. El primer episodio fue titulado como: “el origen del milagro” y el segundo: “mito y tradición”.

⁸ <https://podcasters.spotify.com/>

Imagen 6⁹

Planificación de distribución en las distintas plataformas

En Instagram

Con la finalidad de crear comunidad, según el lenguaje establecido por la red social de Instagram, se decidió el inicio de publicaciones en el perfil [@historiadeunmilagro](https://www.instagram.com/@historiadeunmilagro) de manera que no funcione solamente como un canal de difusión cuando el producto estuviera terminado, sino que logre rescatar distintos aspectos de esta tradición religiosa y sentar precedente sobre el proceso de postproducción.

La misma comenzó a funcionar en el marco de las celebraciones en honor a Cambacito Campero correspondientes al año 2023. A partir de esto, es preciso distinguir que la planificación de los contenidos responden a dos lógicas distintas. La primera -con la que se inauguró la cuenta- con la intencionalidad de registrar y conservar en estado público aspectos, datos, imágenes y videos inherentes al caso, y de manera esporádica.

Imagen 7¹⁰Imagen 8¹¹

⁹ Código QR- Spotify- Disponibilidad del podcast

¹⁰ Captura de pantalla del perfil @historiadeunmilagro

¹¹ Captura de pantalla de la primera publicación.

Las primeras publicaciones reconstruyen el hecho y resaltan aspectos fundantes como por ejemplo: quién era Cambacito Campero, la ubicación de su capilla, el tipo de ofrendas que se le realiza y el inicio de la devoción, entre otros. También se compartieron materiales similares, pero efímeros bajo la opción de “historias” que proporciona esta red social. Estas buscaban simplemente interacciones fugaces y figurar en el inicio de usuarios afines a la cuenta.

Ante las posibilidades que presenta esta red social se estableció la jerarquización de algunos contenidos en las “historias destacadas”. Estas están organizadas en cinco grupos identificados por colores y con el imagotipo oficial en donde se almacenan publicaciones bajo los rótulos de: Festividad, Producción, Archivo, Datos y Podcast.



Imagen 9¹²

Después, la segunda planificación de contenidos responde a la lógica de distribución del podcast; consta de dos partes: la primera que busca profundizar en el valor testimonial del contenido, previo al lanzamiento del producto. La segunda parte presenta una estrategia que se compone de tres instancias fundamentales, como ser: promo anticipo, lanzamiento y post estreno.

Primera Parte

En esta instancia cobran relevancia los testimonios de los promeseros cuyas voces no forman parte del podcast, pero que se acercaron a compartir su experiencia durante el registro realizado el ocho de diciembre del 2023. Los mismos quedaron fuera de la selección y edición, pero por su valoración se optó por su publicación en la plataforma de instagram bajo el formato de reel.

¹² Diseño de Historias destacadas en Instagram.

Orden	Testimonio de:
video 1	Lucía Insaurralde + Telma Gómez + Sacerdote Vétero Católico (Francisco)
video 2	Jorge Romero (músico) + Canción a Cambacito
video 3	Nancy Ojeda (música folclórica) + Rosa Luque (promesera)
video 4	Jorge Romero (escritor)

Tabla 2¹³

Segunda parte

	Promo anticipo	Lanzamiento	Post Estreno
Concepto	Oficializar el estreno del podcast “Historia de un milagro. El caso del niño cambá”	Anuncio de la fecha de publicación	Redistribución de recortes testimoniales oficiales
Propósito	Informar oficialmente a los usuarios sobre el producto comunicacional. Para ello se buscó el anclaje con el caso/contenido del podcast, la ubicación geográfica y la impronta del producto bajo la leyenda de “próximamente disponible en Spotify”.	El contenido compartido buscará promocionar y ofrecer el producto a los usuarios. Además, se buscó fortalecer la fijación del nombre del producto y la fecha de su estreno.	Una vez estrenados los capítulos se compartirán pequeños bloques testimoniales que forman parte de los capítulos. Tendrán la finalidad de recuperar el material y facilitar nuevamente el anclaje con los capítulos completos.

¹³ Tabla de publicaciones. Testimonios que no forman parte del podcast.

		cortina musical, la mención de los entrevistados	
--	--	--	--

Tabla 3¹⁴

Cantidad de Contenido y Periodicidad de Publicación

Formato	Promo/anuncio			Lanzamiento			Post Estreno		
	Story	Feed	Reel	Story	Feed	Reel	Story	Feed	Reel
Cantidad por semana	3*	1*	1*	3*	1*	2*	3	3	3
*Durante una única semana									

Tabla 4¹⁵

Formato	Historias	Feed	Reel
Contenido	<p>Promo anticipó: En estas historias se dieron prioridad a elementos como: fotografías de la Cruz, del paraje Arroyo Ceibal y de las ofrendas realizadas. Las mismas aportan información visual</p>	<p>Promo anticipó: como esta herramienta proporciona una visualización más estática, pero permanente, se optó por priorizar los datos de información básica. Se diseñó una placa, con la identidad del producto, en el que se</p>	<p>Promo anticipó: utilizando los recursos del lenguaje audiovisual, se optó por realizar un reel en el que se muestra parte de la localidad, de la capilla, de la celebración, entre otras escenas narrativas, para contribuir al anclaje</p>

¹⁴ Diagramación sobre objetivos a conseguir con las publicaciones en Instagram.

¹⁵ Contenido y periodicidad de publicación.

Formato	Historias	Feed	Reel
	<p>sobre el contexto de la historia. Sin embargo, también se dio prioridad al nombre del podcast y se aportó el dato de que estará disponible “próximamente” en la plataforma de “Spotify”.</p>	<p>destaca el nombre del podcast, la localidad en dónde se realizaron los registros y la plataforma que permite su escucha.</p>	<p>geográfico y temático. Además, se refuerza el dato de la plataforma que albergan los capítulos.</p>
	<p>Lanzamiento: en este espacio se buscó captar la atención sobre el nombre del producto, el día del estreno y la plataforma en cuestión. Para esto se utilizó el logotipo y la fuente oficial, y se agregaron elementos que la red social de Instagram proporciona para la creación de historias llamativas visualmente.</p>	<p>Lanzamiento: se propuso la publicación de una placa en la que se destacó el logo oficial del producto y la fecha de publicación.</p> <p>En la descripción del feel se agregó la sinopsis del podcast y se reforzó la fecha de estreno.</p>	<p>Lanzamiento: aprovechando el lenguaje audiovisual que proporciona esta herramienta se idearon dos videos breves en los que se rescatan algunos aspectos de los capítulos. El propósito es llamar la atención y generar ganas de escuchar el producto completo, por lo que no se resaltan voces específicas, sino más bien, a modo de flashes, se seleccionaron frases ubicados en distintos planos sonoros, acompañados de</p>

Formato	Historias	Feed	Reel
			imágenes de insert de elementos relacionados con el caso (vela, la Cruz, fuegos artificiales, etc.). Estas imágenes están presentadas en “ <i>slow motion</i> ”, ya que en combinación con el audio aportan la sensación de profundidad.
	<p>Post estreno: la finalidad será la misma para todos los formatos en esta instancia: recordar la disponibilidad de los capítulos y que ésta plataforma oficie de anclaje con el producto.</p> <p>En las historias se incluyen el logotipo oficial y se agregó el link que redirige a Spotify.</p>	<p>Post estreno: se plantearon tres publicaciones bajo esta categoría y se presentan con preguntas para despertar el interés en la escucha:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ¿Qué motiva a la gente acudir a Cambacito Campero? b) ¿Es posible que este caso haya sucedido? c) ¿Por qué un hecho cruel despierta devoción? <p>En la descripción del</p>	<p>Post estreno: bajo este formato se compartieron tres bloques testimoniales que forman parte de los capítulos estrenados. La finalidad es destacar aspectos con los que los usuarios puedan generar enganche, y que los mismos los motive a realizar la escucha completa de los capítulos.</p> <p>Éstas publicaciones están acompañadas del registro visual del momento en el que se realizaron las</p>

Formato	Historias	Feed	Reel
		feed se indica que el link está en la biografía del perfil y se aportará los datos de por qué se realizó esta investigación, la importancia de su registro y divulgación y los créditos correspondientes.	entrevistas. De esta manera se presenta al entrevistado y es consecuente con el lenguaje de formato.

Tabla 5¹⁶

En Facebook

En la red social de facebook, un perfil, bajo la denominación de Cambacito Campero¹⁷ reúne a una parte de la comunidad de devotos de este santo popular. Por lo tanto, mediante previa solicitud a la titular de la cuenta, se planifica hacer uso de este canal en el que se pretende ejecutar una estrategia de publicación de contenidos solamente vinculada a la distribución del producto.

El criterio de las publicaciones es similar a la establecida para Instagram, con variaciones en las descripciones teniendo en cuenta el lenguaje que cada plataforma utiliza. De este modo, las publicaciones realizadas presentan el mismo contenido pensado para el **Lanzamiento** y el **Post estreno** del producto. Se decidió focalizar en las publicaciones de estas instancias ya que la plataforma de Facebook permite generar hipervínculos, por lo que es posible redirigir a los usuarios de manera directa con los capítulos alojados en Spotify.

Teniendo en cuenta que una de las características de esta red social es la posibilidad de realizar descripciones más extensas que acompañen a las publicaciones, se optó por

¹⁶ Contenido específico a publicar.

¹⁷ <https://www.facebook.com/cambacito.campero>

profundizar en distintos aspectos vinculados con el fenómeno religioso como así también de la elaboración del producto. En las siguientes tablas se observan los ejes en los que se aporta mayor contextualización descriptiva.

Lanzamiento		
Formato	Orden	Ejes en los que se profundizó en las descripciones o copy's
Feed	1°	Por qué apostar a que este caso trascienda
Videos	1°	Contextualización del proceso de investigación y
	2°	Contextualización del proceso de producción

Tabla 6¹⁸

Post estreno		
Formato	Orden	Ejes en los que se profundizó en las descripciones o copy's
Feed	1°	Aspectos fundantes del caso (fechas, protagonistas)
	2°	Importancia del registro testimonial
	3°	Contextualización de la religiosidad popular correntina: por qué el caso de Cambacito Campero
Videos	1°	Descripción del entrevistado: ¿Qué testimonio aporta?
	2°	Descripción del entrevistado: ¿Qué testimonio aporta?
	3°	Descripción del entrevistado: ¿Qué testimonio aporta?

Tabla 7¹⁹

¹⁸ Tabla de contenido. Para Facebook, en el marco del *lanzamiento del producto*.

¹⁹ Tabla de contenido. Para Facebook, en el marco del *post estreno*.

Otras acciones

En el marco de una nueva celebración al Cambacito (2024) se realizará una gacetilla de prensa en la que se detallen las características de esta tradición religiosa. En la misma también se hará mención a la disponibilidad del podcast y detalle del contenido de cada episodio. Se facilitará el link y algunas fotografías para distinción visual en las distintas plataformas en las que los medios podrían priorizar su publicación.

Otra de las acciones y teniendo en cuenta la identificación y segmentación del público objetivo detallado anteriormente, también se prevé la distribución de los capítulos en la emisora **FM San Lorenzo 88.5**, de la localidad de San Lorenzo. Para esto, se gestionará la realización de una entrevista para hablar acerca del caso abordado, el proceso de producción y la promoción del podcast.

En el día de la festividad, y con previa autorización del propietario de la capilla se realizará la presentación oficial en el Paraje Arroyo Ceibal. Se incluirá una breve exposición sobre la importancia del registro del caso, el tipo de abordaje que se implementó y la promoción del producto. Para esta acción se prevé el trabajo articulado con la Municipalidad de San Lorenzo, para enmarcarlo dentro de las propuestas culturales y contar con la difusión del mismo.

También, se invitarán a las emisoras locales a difundir el producto durante el día. Por otra parte, a modo de souvenirs, se repartirán cien velas con un código QR para acceder al podcast de manera directa. En el mismo también se va a detallar el perfil de Instagram para que puedan realizar posteriores etiquetas sobre la celebración. Estos presentes serán realizados con velas medianas, cintas y tarjetas en donde se presente la información.



Imagen 10²⁰

²⁰ Vela con código QR

Recursos Humanos, Económicos y Técnicos

Para la realización de este producto fue indispensable contar con una planificación detallada de cada una de las tareas a realizar. La responsabilidad de todo el proceso recayó directamente en una única persona, por lo que todas las acciones y actividades estuvieron sujetas a las posibilidades del titular de esta tesina.

Sin embargo, es oportuno remarcar la predisposición de algunos promeseros de Cambacito Campero a la hora de planificar y realizar las entrevistas en el lugar; como así también del propietario actual de la capilla, quienes facilitaron parte del proceso de producción.

Durante el desarrollo de cada una de las etapas fueron esenciales recursos técnicos y económicos para aventajar las tareas, por lo que se requirieron inversiones de tiempo y dinero durante todo el proceso. En cuanto a los recursos técnicos fueron necesarios: celulares, trípode, computadora, tarjetas de almacenamiento, micrófonos, programas de edición (de diseño, audio y video).

En este aspecto se pueden mencionar herramientas como: Adobe Podcast;²¹ Adobe Premiere²²; Media.io²³; banco de sonidos (YouTube, Facebook); Canva;²⁴ y las plataformas de Instagram y Spotify. Se logró acceder a la grabación de la narración en los estudios de Radio UNNE y se contó con la colaboración de los músicos regionales: **Sebastián Ibarra** y **Ramiro Cubilla**, quiénes desinteresadamente le dieron identidad sonora al producto.

Además, la colaboración de la periodista **Luz Flores**, quien le puso voz a un fragmento del segundo episodio. Por otra parte, en cuanto a los elementos si bien ya se contaba con algunos, también se realizaron compras para potenciar y asegurar todos los registros realizados. Por lo tanto, se hizo uso de una serie de herramientas que fueron adquiridas específicamente con esta finalidad.

A continuación se detallan cada uno de ellos y el valor al momento de su adquisición. También se especifica la proveniencia de los recursos económicos para solventarlos bajo la categoría de “aportes”.

²¹ Herramienta de edición de audios.

²² Programa de edición de audio y videos.

²³ Herramienta para optimizar audios.

²⁴ Plataforma de diseño.

Herramienta/actividad	Costo	Aportes
Viaje ida y vuelta (San Lorenzo).	\$ 45.000	Propios
3 viajes (ida y vuelta) a Arroyo Ceibal.	\$ 2.100	Propios
Micrófono con consola de audio, brazo metálico, y soporte antivibración. Nisuta OSMICG6 (negro)	\$ 24.136,°°	Propios
Trípode para celular	\$ 2.500,°°	Propios
Cable USB Digital A Canon XLr 3 pines/3mts.	\$19.003,19	Propios
Diseño Gráfico (logo+identidad visual)	\$ 20.000	Propios
Tarjeta de memoria Kingston Sdcs2 Canvas select plus Con adaptador SD 128gb	\$ 13.187,°°	Propios
Impresión de 2 afiches A3	\$ 1.600,°°	Propios
Fotocopias doc. sesión de derechos de voz e imagen	\$ 800,°°	Propios
Pasajes de colectivo x 10	\$ 5.900,°°	Propios
Computadoras	\$ 0.000,°°	Propios
Programas de edición	\$ 0.000,°°	Propios
Pendrive 64 gb	\$ 15.000,°°	Propios
Impresión de guiones (x2)	\$2.500,°°	Propios
Estudio de grabación en Radio UNNE	Sin Costo	Sin Costo
Vela c/ QR (vela, pegamento, tarjetas, etc.)	\$ 55.000,°°	Propios

Tabla 8²⁵²⁵ Tabla: detalles de inversión económica.

Recursos Estilísticos y Narrativos

Sobre las Piezas Sonoras

Tráiler: esta pieza tiene la intención de resumir y anticipar el contenido o sinópsis general del podcast. Por lo tanto se optó por destacar dos piezas musicales; una de ellas con mayor presencia, correspondiente a la cortina oficial del producto. El tráiler tiene una duración de un minuto cuarenta y en él se destacan fragmentos de los testimonios que aparecen en el podcast.

Se pretendió dejar en claro la figura del protagonista e intentar desarrollar expectativa en relación a su historia. Para esto se dio lugar al narrador, a Manuel Cabrera, al historiador Eduardo Galiana, a Nicolasa Romero, Jorge Romero y la licenciada Cristina Levaggi. Además del acompañamiento de paisajes sonoros, que aportan descanso narrativo y describen el tipo de abordaje del producto.

Los episodios de podcast demandan un tiempo de escucha activa de hasta dieciséis minutos cada uno. El primer capítulo está orientado a la revaloración de la tradición oral, la forma en la que sucedieron los hechos y las experiencia de los devotos para con los milagros, mientras que en el segundo se buscó el abordaje del caso desde la visión histórica, religiosa y sociológica.

Por otra parte, sobre la realización de los mismos, ambos episodios se adentran en un estilo narrativo con desarrollo literario, en el que se apela al retrato metafórico, descriptivo y sencillo. Cuenta con la presencia del narrador, cuya función es orientar el desarrollo de la historia; sin embargo, las voces testimoniales constituyen el mayor potencial de las piezas sonoras.

La estructura narrativa es similar en ambos capítulos, sin embargo, presentan variaciones que responden a la coherencia estilística de cada uno. Se decidió que los paisajes sonoros tengan la misma relevancia que un testimonio, por lo que la duración de los mismos es la adecuada para identificar los distintos elementos de esta tradición religiosa.

Por otra parte, en cuanto a la utilización de los silencios, es un recurso que está presente en menor medida. Sin embargo, es posible mencionar dos de ellos: el primero se da en el inicio del episodio uno, el mismo pretende acompañar la noción personal desde la

que habla el narrador. Además, aporta la idea de crecimiento o de que la historia se va complejizando a medida que se la narra.

El segundo momento es posible identificarlo pasado los diez segundos del minuto siete, en el segundo episodio. Si bien es breve, su incorporación marca un quiebre, una pausa, un corte después de los primeros análisis interdisciplinarios del caso. Este silencio es la antesala al desarrollo de otro de los momentos con más información sonora sobre el caso abordado.

Para una mejor descripción del arco narrativo se propone una caracterización de las distintas etapas. Identificadas como: Inicio, presentación, desarrollo y cierre.

Inicio:

Episodio 1	<p>La apertura del episodio se produce de manera abrupta y sin acompañamiento musical. La importancia de este recurso es que ayuda a generar expectativa y tensión y centrar la atención del oyente solamente en el inicio del relato.</p> <p>Así, el narrador presenta desde una óptica personal la historia de Cambacito Campero. A medida que el relato cobra fuerza también lo hace la música que va en ascenso y finaliza en una mezcla sonora compuesta por varias pistas de audios que se reproducen en distintos niveles. La misma, si bien puede asemejarse a una sobrecarga de información sonora tiene la finalidad de atrapar al espectador ya que a medida que se desarrolla el episodio cada elemento va cobrando relevancia.</p> <p>Por otra parte, se presentan los primeros testimonios que dan nota del valor religioso y de la tradición.</p>
Episodio 2	<p>A diferencia del anterior, este episodio inicia con acompañamiento musical. El mismo responde a una finalidad narrativa que aporta la noción de profundidad y drama.</p> <p>La enumeración de los santos populares de la región -con la que se intenta aportar conocimiento sobre éstas figuras-recibió apliques de edición para conseguir una sensación de lejanía y notoriedad a través</p>

	<p>del recurso del “eco”. La misma va en descenso al mismo tiempo en que aparece el narrador.</p> <p>Posteriormente, y antes de la presentación oficial, se da paso a dos voces testimoniales, que refieren a la creencia de los devotos.</p>
--	---

Tabla 9²⁶

Presentación

En esta segunda parte se procede a brindar la identificación del nombre del podcast y se señala el número del episodio. Para ello se optó por la narración de un fragmento que se repite en las dos piezas y que funciona como un anclaje entre el tema y el nombre del podcast. El mismo relata:

“Todos tenemos una idea más o menos clara de lo que es un milagro: se trata de una experiencia religiosa en la que lo que importa no es lo narrado, sino lo que significa: ésta es la historia de un milagro: el caso del niño cambá. Episodio: _”

Episodio 1	Tanto antes como después de la presentación del episodio se destacan testimonios que se adentran a la historia. Se identifica a la entrevistada y se aportan datos sobre el contexto espacio-temporal de la historia.
Episodio 2	Se incorporaron fragmentos descriptivos y metafóricos sobre la “pérdida de los objetos”, la “oración”, y la “fe” de los devotos para recuperarlos. Posteriormente se da paso al abordaje desde el punto de vista histórico, con las palabras del historiador Eduardo Galiana.

Tabla 10²⁷

²⁶ Detalle narrativo en el inicio de los episodios.

²⁷ Detalle de la presentación en los episodios.

Desarrollo

Episodio 1	<p>El episodio cuenta con siete voces testimoniales más la del narrador. Las mismas se presentan intercaladas según los requerimientos del relato. Así mismo, ninguna de ellas tiene una duración superior a un minuto. Este factor es clave para mantener la dinámica del contenido y evitar la monotonía. Tanto la música como la ambientación sonora acompañan a las voces y al relato.</p> <p>El arco narrativo inicia con la contextualización en la que se remite a la época y la zona en la que sucedió el hecho. Se presenta al protagonista y lo que le pasó; se marca la importancia que reviste la Cruz para la veneración; se describe la celebración; y se incorporan dos testimonios que ilustran los milagros. Hacia el final se describe la importancia que reviste este fenómeno religioso para la identidad cultural y se da paso al siguiente episodio mediante preguntas retóricas.</p>
Episodio 2	<p>Cuenta con la misma cantidad de voces testimoniales que el anterior y el mismo tratamiento. Inicia con el abordaje histórico, continúa con el sociológico y finaliza con el religioso. Además, se expone el testimonio de Felisa Sánchez, quien relata su experiencia personal con Cambacito Campero. La diferencia en relación con los testimonios de los milagros del episodio uno es que éste no responde a una necesidad de recuperar algo material por lo que marca una distancia en relación a ellos. Además, este testimonio expone el carácter “documental” del producto, ya que se ilustra el momento del registro con la presencia de una repregunta en el momento, en medio de la festividad al Cambacito Campero.</p>

Tabla 11²⁸

²⁸ Detalle narrativo en el desarrollo de los episodios.

Cierre:**Tabla 12²⁹**

Episodio 1	<p>Al final del episodio surgió la necesidad de remarcar la continuidad de la historia en un segundo capítulo. Por esto, se menciona de manera indirecta y mediante interrogantes el contenido de la pieza que continúa. Previo a esto y mediante el testimonio de Manuel Cabrera se resalta la importancia de rescatar y registrar esta historia popular. Por otra parte, los créditos se mencionan con la música original del podcast que va en ascenso.</p>
Episodio 2	<p>Para el cierre de este episodio se optó por recuperar el testimonio de Jorge Romero, quien retoma la importancia de rescatar la idiosincrasia del pueblo. Al no tener intervención del narrador -más allá de los créditos- contribuye a la idea de que la temática puede continuar desarrollándose en futuros episodios.</p> <p>La presencia de la música original y el chamamé compuesto al Cambacito, le asignan un cierre motivacional y original.</p>

Música, efectos de sonido y ambiente sonoro

Música: la estrategia sonora que se buscó para este podcast fue lograr una homogeneidad entre las distintas piezas musicales que acompañaran de la mejor manera cada momento del relato. Así se buscó y seleccionó música instrumental de uso libre para conseguir generar un clima apropiado para los momentos de motivación, de oración, de drama y de celebración por los que recorren los capítulos.

Estos recursos musicales cobran relevancia en momentos específicos, y sobre todo cuando la voz del narrador está en primer plano. Además, funcionan como anclajes, puentes o separadores entre un testimonio y otro. Sin embargo, se optó por no intervenir con ellos a las voces testimoniales ya que la intencionalidad fue mostrarlos despejados, respetando el ambiente natural que existió al momento de su registro.

²⁹ Detalle narrativo en el final de los episodios.

Así mismo, las piezas sonoras cuentan con música original compuesta por **Sebastián Ibarra** y **Ramiro Cubilla**, artistas destacados de la región. Esta composición cumple con el rol de “cortina musical” aportando identidad al producto y destacándose por su presencia en el inicio y cierre de cada capítulo.

Otro gran elemento que se destaca en ambas piezas sonoras es el chamamé musicalizado por **Jorge Romero**, basado en la poesía del escritor **Jorge Romero** (ambos con el mismo nombre). Este componente es una versión en vivo que relata la historia del niño del milagro. Responde a una decisión estilística particular: inicia en el primer episodio y finaliza en el segundo; aportando la sensación de conexión entre ambos episodios.

Efectos de Sonido

Los efectos de sonido también constituyen un elemento clave en los podcasts. En estas piezas se pueden identificar algunas que fueron producidas específicamente como recursos necesarios y otras que fueron obtenidas de bancos de sonidos libres de uso. Aquellas que fueron realizadas corresponden, por ejemplo, al “sapucay”, que se escucha al principio del primer episodio y al finalizar el segundo.

Este registro fue realizado específicamente para que forme parte de esta propuesta; por lo que en cada episodio se reproduce una toma distinta. Si bien son semejantes, -porque fueron ejecutadas por la misma persona- están adaptadas a distintos planos sonoros.

Por otra parte, uno de los efectos provenientes de bancos sonoros es el que remite a las pulsaciones de una persona. El mismo, se encuentra a partir del minuto siete del segundo episodio y tiene la finalidad de asemejarse a un corazón latiendo, cuya explicación simbólica radica en la idea de que Cambacito Campero vive a través de sus devotos.

Paisajes Sonoros

Este elemento hace referencia a la caracterización de determinado escenario desde el punto de vista de la configuración de los sonidos que lo conforman. En este sentido, en

estas piezas comunicacionales se pueden identificar distintos momentos a los que es posible reconocerlos como paisajes sonoros.

Sin embargo, es oportuno señalar que estos paisajes sonoros pueden ser registrados y reproducidos sin necesidad de grandes estrategias de edición. Aunque existen otros que son creados mediante las estrategias de postproducción. Esta propuesta cuenta con ambas realizaciones.

Por ejemplo, durante el episodio uno, a partir del minuto 5: 53 se recrea parte de la celebración al niño cambá. Este fragmento fue registrado durante los últimos minutos del siete de diciembre del 2023. Además de la música instrumental, se evidencian murmullos, rezos, pasos, acciones de avivar al Cambacito, ladridos y fuegos artificiales.

En este caso, durante la postproducción se trabajó solamente en la combinación de la música con el paisaje sonoro registrado en aquella noche. Por ello, este fragmento representa y describe muy fielmente la vivencia de los devotos con su santo popular. En esta misma sintonía se encuentra el registro del Chamamé compuesto al Cambacito. Los fragmentos que se escuchan en ambos capítulos responden a una versión en vivo, efectuada el ocho de diciembre, en el marco del festival folclórico realizado en su memoria.

Sin embargo, el fragmento presente desde el segundo veintiséis al cincuenta y cinco -del primer episodio- responde a un escenario construido a partir de la combinación de diversos elementos sonoros. En el mismo se concentran fragmentos de voces, fuegos artificiales, el festival folclórico, rezos y el sapucay; que remiten a distintos momentos de toda la tradición religiosa.

Este mismo recurso se utilizó en el segundo episodio (desde el minuto 7:27 al 8:20) aunque con una superposición de menos elementos. En este, solo se ilustran: la noche, murmullo, rezo y el efecto de sonido de las pulsaciones.

Sobre el Diseño de Imágen

Para la identidad de la pieza comunicacional se pensó en un logotipo en el que se pueda leer el nombre del podcast: “*Historia de un milagro*” bajo la fuente **League**

Spartan y en letras mayúsculas, y en un tamaño más pequeño la leyenda “el caso del niño cambá”, que hace alusión a este relato religioso en particular.

Sin embargo, es válido remarcar que para la distribución del contenido en Instagram solo se considera una versión abreviada del nombre de la producción. El mismo corresponde a: “*Historia de un milagro*”. Esto se debe a la agilidad visual que presenta para identificar el contenido en la plataforma.

En el mismo diseño se puede observar la unión de dos símbolos que resumen la devoción de este fenómeno religioso. Estos son la Cruz, y la vela encendida que se deja en su altar luego de cumplir una promesa. Esta conjunción forma parte del título principal ya que sustituye a la letra “T” de la palabra “historia”, y también puede funcionar de manera aislada sin perder el sentido original del mismo.



Imagen 11³⁰

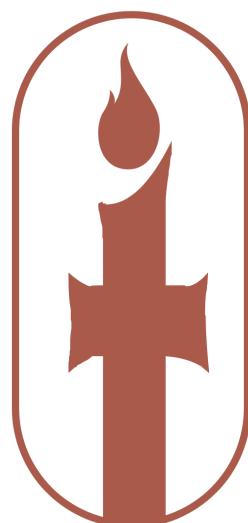


Imagen 12³¹

³⁰ Diseño del logo.

³¹ Diseño del imagotipo.

La gama de colores que representan la identidad está compuesta por cinco elementos que contrastan, armonizan y aportan la noción de seriedad y atracción visual. Cada uno de estos colores se utiliza de manera equilibrada para marcar distintos aspectos de la historia, sobre todo, en redes sociales, en donde el atractivo visual predomina. Así mismo, tanto el logotipo, como como el imagotipo (imagen 11) pueden adaptarse a cada uno de estos colores con esta finalidad.

Por otra parte, esta selección de colores responde a una valoración simbólica subjetiva que configura la identidad de marca de esta producción comunicacional.

	Dentro del calendario litúrgico católico, el color verde simboliza la esperanza. En este caso, se consideró una variación del verde para simbolizar la “espera” que los devotos tienen ante un pedido a Cambacito Campero.
	Esta tonalidad del color “rojo índio” simboliza la devoción y la fe particular que despierta el niño cambá, que ha sobrevivido mediante la tradición oral.
	Este color simboliza la crueldad que tienen el caso como trasfondo: la muerte violenta de un niño.
	Este color además de buscar el contraste tonal (colocar colores claros junto a los oscuros) aporta la noción de calma y alegría, resaltando la inocencia de un niño.
	La relación que se establece entre Cambacito Campero y sus devotos se materializa mediante “la promesa”, por lo que este color simboliza la unidad entre el plano terrenal y el espiritual como algo delicado y calmo.

Tabla 13³²

³² Fundamentación de la paleta de colores utilizada.

Identificación de los episodios en Spotify

Al momento de subir las piezas sonoras a la plataforma y con la finalidad de aportar una diferenciación visual para cada episodio, se decidió a utilizar una carátula en la que predominan colores distintos, sin la necesidad de despegarse de la identidad del producto.

Al tratarse de colores sólidos, se resolvió aplicar efectos de “relieve” al fondo, para obtener una sensación de lejanía entre este elemento y las letras. La leyenda “el caso del niño cambá” aparece en mayúsculas, con un tamaño menor y en la franja inferior. Se agregó, mediante la iluminación, un efecto de destello de luz que se aplicó al imagotipo, como se observa a continuación



Imagen 13³³



Imagen 14³⁴



Imagen 15³⁵

³³ Carátula del podcast.

³⁴ Carátula: episodio 1.

³⁵ Carátula: episodio 2.

Conclusión

Mediante la realización de esta tesina profundicé en el desarrollo de habilidades propias de la **Comunicación Social**. La puesta en práctica de una planificación estratégica, el uso de metodologías de investigación, el abordaje de casos desde el contexto en dónde suceden y la extrapolación -de la historia- a través de los formatos y canales seleccionados, fueron los engranajes principales para el cumplimiento de esta etapa.

Esta propuesta permitió el abordaje de la Religiosidad Popular mediante las herramientas habilitadas en el campo de la comunicación. La cercanía que se logró con el fenómeno religioso que despierta **Cambacito Campero** fue fundamental para su tratamiento desde una óptica documental, en el que -si bien se elige qué aspectos mostrar- los mismos fueron los más fidedignos posibles.

Mediante la producción de este podcast se logró inmortalizar aspectos culturales de la comunidad de **Arroyo Ceibal**. La viabilidad para “contar” esta historia redujo los límites para su acceso, ya que el formato seleccionado admite una llegada ilimitada. Sin embargo, si bien sólo focaliza en lo auditivo, permite que el usuario participe desde el desarrollo de imágenes mentales sobre cómo sucedieron los hechos en el pasado y cómo se resignifican en el presente a través de las celebraciones.

Mediante el proceso de investigación fue posible acceder a distintas fuentes que marcaron las bases iniciales para la posterior realización de las cápsulas sonoras. Así mismo, el resultado de este trabajo permitió, no solamente ser un elemento más para futuras investigaciones, sino también actualizar las fuentes, a partir del “testimonio vivo” y real de sus protagonistas.

La historia de Cambacito Campero data desde hace más de cien años; describe la fe de una comunidad y lo intangible de la experiencia de encontrar lo perdido. La posibilidad de hallar testimonios e imágenes sobre estas expresiones en plataformas como **Spotify** e **Instagram** permite la revalorización de la historia mediante su llegada a nuevos rincones. Lo que antes -o hasta ahora- solo se limitaba al concepto de “tradición oral” (en el lugar) ahora se refuerza bajo la idea de “preservación” de lo inmaterial.

Por otra parte, mediante el análisis interdisciplinario de esta historia fue posible realizar anclajes con distintos campos en los que se observó rasgos de una historia

sostenida por el credo popular para intentar hallar una interpretación sobre los hechos. Estos episodios reflejan nociones como la identidad, el sentido de pertenencia y la relación con lo espiritual de una sociedad.

Desde la decisión de seleccionar esta historia como objeto de estudio, la investigación, el tratamiento del mismo en el producto y su posterior plan de distribución se aporta a la “recuperación” en cuanto a la idea de preservarla ante la fragilidad de su pérdida como riqueza inmaterial.

Por otra parte, a partir de su circulación y llegada a nuevos espacios, se presume su revalorización. Poner en escena esta tradición; exponerla ante nuevos usuarios, hace que se multipliquen los puntos de vistas desde dónde es posible comprenderla o compartirla.

Poder realizar esta tesina, mediante un producto comunicacional, cuyos límites son imprecisos, representó un desafío personal. Pude habitar un espacio de prácticas; de vivencias, de momentos y de anécdotas únicas, que describen de la mejor manera la labor de un comunicador. Ser el referente de este podcast, que encarna una tradición religiosa y que reviste de mucha importancia para sus protagonistas, es un logro incommensurable.

Las habilidades desplegadas en esta instancia fueron ejercitadas y perfeccionadas a lo largo de la carrera. La educación pública y de calidad a la que me expuso la **Universidad Nacional del Nordeste** es una distinción de honor, a la que le estaré siempre agradecido. Que este producto circule acompañado del sello de esta casa de estudio es verdaderamente prestigioso.

Anexo

Sinopsis general.

En el interior de la provincia de Corrientes, en **Arroyo Ceibal**, surge la devoción al niño cambá. **Cambacito Campero** es la figura popular ante quienes miles de peregrinos y promeseros dirigen su oración. Por la historia que abraza a este niño milagroso, la gente le pide por la aparición de objetos perdidos a cambio de una vela y un juguete en señal de ofrenda.

Guión: Episodio 1

Sinopsis: Esta es la historia del niño que hace milagros. La tradición oral de más de cien años lo convirtió en un fenómeno religioso que reúne a cientos de promeseros. Los hechos, los testimonios de fe, y la importancia de su trascendencia.

Rol	Desarrollo	“
	Inicio sin acompañamiento sonoro	
N a r r a d o r	<p>Hace algunos años atrás escuché hablar sobre un niño que hace milagros.</p> <p>Un joven de unos 12 años que murió y al que la gente le pide por la aparición de objetos perdidos.</p> <p>Para conocer su historia tenemos que retroceder mucho tiempo atrás, porque hace más de cien años que -para algunos- la historia de este niño se convirtió en una tradición.</p>	20”
Efecto de sonido /músic a	Música instrumental. Ambiente de sonido (rezos, murmullo, aplausos, sapucay).	30”

	<p>Siempre hay, al menos, una vela encendida en el altar de Cambacito Campero, como se lo conoce.</p> <p>El altar del niño que hace milagros y que desde hace tiempo se convirtió en un fenómeno religioso que reúne a miles de peregrinos.</p> <p>Esta es su historia, la historia de un milagro...</p>	20”
Música	Música instrumental-inspiracional.	8”
Narr.	A partir de 1880 Corrientes comienza a experimentar grandes transformaciones: la iglesia católica pierde el dominio de los cementerios, del Registro Civil y la obligatoriedad de la enseñanza en las escuelas. La religión, sin embargo, se mantiene intacta en la provincia, y los pueblos canonizan a los suyos.	20”
Manuel Cabrerizo-01	“Hay mucha gente que viene por la fe, por la fe en él, por creer en él, por estar con él, por compartir con él.	09”
Nicola sa Romer o-01	Mi abuelita solía sentarse con nosotros ahí. Éramos un montón de criaturas, se sentaba y nos contaba cómo falleció Cambacito... y se va quedando el cuentito que contaba ella.	20”
Narr.	Inmerso en el campo, casi en medio de la nada, una tradición religiosa dice que Cambacito Campero encuentra todos los objetos que la gente pierde. El niño del milagro siempre está atento a encontrar lo que vas a buscar.	17”
Presen	Todos tenemos una idea más o menos clara de lo que es un milagro: se	27”

tación	trata de una experiencia religiosa en la que lo que importa no es lo narrado, sino lo que significa. Esta es la historia de un milagro: el caso del niño cambá. EPISODIO 1	
Nicola sa Romer o-02	La madre de Cambacito era muy pobre y muchas veces no tenía lo que le iba a dar de comer ... (pasa a segundo plano)	12'' (pas a a seg und o pla no)
Narr.	Nicolasa Elvira Romero tiene 91 años. Durante todo este tiempo vivió en Arroyo Ceibal; un paraje rural ubicado a casi cien kilómetros de la capital correntina. Desde que tiene noción escuchó hablar de Cambacito Campero y su historia.	15''
Nicola sa Romer o-03	dice que le dice "andá a juntar todos los caballos y trae en el corral". Se fue el muchachito, recorrió todo el campo y no encontró ningún caballo. Vino y le dijo que no encontró ningún caballo en el campo. Y dice que era muy nervioso el señor que tenía los animales, y le pegó mucho porque no trajo los animales. Y bueno falleció el muchachito.	34''
Músic a	Música en ascenso (hasta segundo plano)	5''
Rubén Sánch ez-01	Después al otro día amanece todo en el corral los animales, estando muerto ya él.	07''
Narr.	Quien habla es Rubén Sánchez, actual propietario de la Capilla donde hoy se encuentra la Cruz del Niño.	07''

Rubén Sánchez-02	<p>Siempre estuvo acá la Cruz, sí. Esta es la Cruz original. Y bueno, pasó así mucho tiempo... en esa época no tenía ni Cruz. La gente de antes no le daba mucha importancia. Entonces el hermano de Doña Taný, la viejita que a mí me crió, doña Estanislada Romero, se le había perdido su chivo. Entonces le dijo, 'si vos querés que te mande a hacer para tu Cruz, haceme encontrar mi chivo'. Fue entonces que a los pocos días apareció la chiva con los críos. Y entonces le mandó a hacer la Cruz él y ahí comenzó el milagro.</p>	45”
Narr.	<p>Etanislada mejor conocida como "Doña Taný" es media hermana de Cándido Almirón: quien fuera la primera persona que se encomendó al niño. Cándido murió cuando tenía 22 años, por lo que se estima que este primer milagro ocurrió entre 1888 y 1907. La Cruz estaba puesta en cercanías al corral donde ocurrió el hecho pero para su conservación Doña Taný la trasladó a la capilla familiar que tenía en honor a la Inmaculada Concepción.</p>	30”
Nicola sa Romer o-04	<p>y después mi tía trajeron la Cruz en la capilla de la Virgen, la Pura Limpia, porque los animales cuando atropellaban el corral a veces atropellaban el nichito de Cambacito.</p>	20”
Efecto de sonido /música	<p>Música, ambiente sonoro de rezos, oración, peregrinación (se mantiene en segundo plano).</p>	50”
Narr.	<p>Durante los primeros minutos del ocho de diciembre el silencio del campo y la oscuridad del cielo se ven interrumpidos por largos minutos de fuegos artificiales.</p>	
Efecto de	<p>Música, ambiente sonoro de rezos, oración, peregrinación (se mantiene en segundo plano). Se suman fuegos artificiales, aplausos.</p>	

sonido /músic a		
Narr.	Anibal Chamorro es el encargado de esta tarea como parte de su promesa al boyero.	
Anibal Cham orro	Yo estaba en Buenos Aires, en mi negocio, y se me perdió una billetera, de mi bolsillo. no sé cómo salió de mi bolsillo. Desapareció. No encontré. Busqué por todos lados, no lo pude encontrar, no se podía perder. Le hice la promesa que si devolvía los documentos -era por los documentos, no era por el dinero que tenía- tenía dinero pero no me interesaba el dinero. Le hice la promesa, pasó más de un mes y no tenía novedad. Un día le comenté a la persona que estaba conmigo y le digo: 'al final el milagro no se hizo. Mi documento nunca volvió'. Justo voy a pasar una vía de un tren y atiendo el teléfono, me preguntan que si yo era Aníbal, le dije que sí, y me dijeron que tenía el documento. Recién termino de decir que no era un milagro y ahora apareció. Ese fue el milagro que a mí me hizo. A partir de ahí le vine a cumplir la promesa que le hice.	57''
Narr.	Por la historia que abraza a este Cambacito milagroso, la tradición lo consagra como hacedor de encontrar los objetos perdidos. Cientos y cientos de ofrendas adornan su lugar en señal de agradecimiento por su obra. Testimonios, muchos... Este es el de Miriam Rollet.	18''
Miria m Rollet	Mi hijo tenía que viajar al exterior, yo tenía unos ahorritos en reales, porque iba a viajar a Brasil. voy a buscar y no encuentro. No encuentro, no encuentro. Di vueltas mi pieza y no encuentro. Vamos a la terminal y me dice "mamá mi colectivo llega atrasado" entonces digo: 'bueno, ya que llega atrasado me voy de vuelta a buscar' y cuando me estoy yendo a mi casa le digo: 'Cambacito,	59''

	<p>por favor haceme encontrar y yo voy a llevarte algo en tu fiesta ahora en diciembre.</p> <p>Y te juro que llegué a mi casa y fui al lugar exacto donde estaban los reales guardados.</p> <p>yo siempre le ofrezco juguetes. Caballitos, por el hecho de que... por los caballos que él tenia encerrados, entonces siempre le traigo caballitos de regalo y una vela o ahora en este caso traje pan dulce para compartir a la tarde</p>	
Narr.	Corrientes tiene a flor de piel el sentimiento religioso. A lo largo y ancho de su territorio se extienden miles de testimonios que enaltecen a símbolos religiosos, oficiales o populares, pero que ilustran su cultura, su historia y su identidad. Así lo entiende Manuel Cabrera quien también lleva esta historia en su andar.	20”
Manue l Cabrer a-02	Sabemos que el Gauchito Gil es un difunto milagroso y por lo tanto nuestro Cambacito Campero también, es un difunto milagroso, porque gracias a Dios tenemos contado por boca de gente que ha pedido y gente que ha estado y nos ha dicho la verdad y les ha concedido lo que ellos pidieron, entonces vamos haciendo un testimonio de todas estas cosas que nos están sucediendo y que pasan a través de él, creo que es la mejor manera de poder expresar y mostrar al mundo y al país, esto, que dentro de nuestra cultura correntina tenemos muy a flor de piel estas cosas, este sentir del corazón, de la creencia y de lo más profundo de la fe saber de que estas cosas están, y por eso hacemos y llegamos a los que estamos llegando.	59”
Narr.	Cientos de promeseros se acercan a la capilla para rendirle homenaje al niño del milagro. Cada ocho de diciembre la tradición se concentra en el almuerzo comunitario, la música y el baile casi hasta la entrada del sol. Más que una conmemoración, es una fiesta.	18”
Efecto	Sonido ambiente de festividad. Bailanta. Inicia el Chamamé a Cambacito	45”

de sonido /Músic a	(versión en vivo).	
Narr.	Son nueve los días en los que se reza con profunda devoción, como signo de preparación para esta fiesta popular. De cerca o de lejos, los fieles le ofrecen juguetes nuevos, como agradecimiento por su favor. Por escucharlos, el cambacito tiene en su altar un sinfín de juguetes. Dejan velas encendidas como custodia de su oración y regresan esperanzados a dar gracias por su misión.	27”
Felisa Elvira Giraso les.	Para nosotros es sentir mucha emoción al ver cómo la gente colabora, sin pedir nada, nosotros no pedimos nada. Así llega un animal, llega otro, llega pollo... no sé, a manos llenas la gente, cosa que a mí me asombra muchísimo. Es más, me da mucha alegría, y me causa mucha emoción todo esto porque, sin lucrar, logramos todo eso a través de él, porque es la verdad.	41”
Narr.	<p>Felisa Girasoles es una de las colaboradoras que se encarga de la organización del almuerzo multitudinario. Mientras la música comienza a quebrar el silencio de la mañana y el clima festivo se hace presente, los promeseros se acomodan dónde pueden. Las mesas están puestas desde temprano, pero nunca son suficientes. Sin embargo, siempre hay lugar para uno más, porque todos van en busca de lo mismo: pedir y agradecer.</p> <p>La invitación es abierta, y son bien recibidos tanto los que van siempre, como los que van por primera vez, como es el caso de Nélida.</p>	37”
Nélida	Que venga a pedirle, sí, sí, sí. ojalá que sea así, sí, sí, que tenga mucha fe a él, porque él dice que era un inocente así que... conmigo ya cumplió por eso yo le tengo mucha fe. Yo nunca vine. Me enteré, sí. Pero nunca vine y ahora quise venir, quise venir... pedí un remís y vine para	27”

	conocer	
Narr.	<p>Hay voces que cuentan, mientras un niño juega, que la muerte lo encontró y el tiempo le devolvió lo que en su andar perdió.</p> <p>Hay voces que son oración para el niño cambá; hay pequeñas hogueras que lo hacen leyenda; rezos que crean devoción; milagros que hacen religión.</p> <p>Manuel Cabrera es otro de los fieles devotos que se acercan hasta su altar.</p>	26”
Manue l Cabrer a-03	Dios quiera que esto trascienda y que hoy que empezamos aquí, mañana llenemos otro lugar y usemos todo este campo para poder estar y agradecerle, porque creo que la gran mayoría de la gente que estamos acá, tenemos que ver con él, algo le hemos pedido, algo tenemos que agradecerle o le venimos a conocer. Es esto, es eso, es el Cambacito Campero.	27”
Narr.	Es cambacito campero una tradición religiosa que sigue haciendo historia... pero ¿Qué es lo que hace que los promeseros busquen su ayuda? ¿Qué los convierte en testigos de un milagro?	12
	Golpe de música que va en ascenso desde que comienza el párrafo anterior y se mantiene hasta finalizar los créditos.	
crédito s	<p>Historia de un milagro: el caso del niño cambá.</p> <p>Producción y edición: Sebastián Molina.</p> <p>Colaboración:</p> <p>Música: Ramiro Cubilla y Seba Ibarra</p>	8”
	Duración aproximada: 15:05	

Guión: Episodio 2

Sinopsis: Esta es la historia del niño que hace milagros. ¿Es posible que un caso así haya sucedido? ¿Cuál es la visión de la iglesia ante estos casos de símbolos religiosos? ¿Qué lectura se puede hacer desde la sociología? ¿Qué significa ser testigo de un milagro?

Rol	Desarrollo	"
Recreación	Antonio Gil; Gaucho Lega; La Pilarcita; Curuzú Martín; Antonio María; La Degolladita; Aparicio Altamirano; La Ahorcadita; Santa la Muertita; La Cruz de María; Cambacito Campero. (Comienza en primer plano y va en descenso)	18"
Narr.	Esta enumeración es necesariamente incompleta en el universo del santoral correntino. Los une el relato mítico, la tradición y la devoción. Con sus particularidades mueven la fe de un pueblo. Con sus milagros crean un lazo con lo espiritual	16"
Jorge Romero	Yo creo que lo particular en este caso es el saber que era un niño... por un lado, y por el otro la forma en la que murió. La forma trágica, la forma violenta en la que murió, yo creo que eso es lo que despertó una aureola especial para él en la gente que le empezó a rendir culto.	29"
Narr.	Jorge Romero le dedicó algunos versos al Cambacito. Son las letras que ahora suenan en un chamamé y se convirtieron en un himno en su memoria. Pero... ¿Qué es lo que lleva a los promeseros a pedir la intersección de este niño milagroso? Epifanio Bueno, uno de los promeseros, lo explica así:	20"
Epifanio Bueno	Las personas en general necesitamos creer en cosas, en cosas que nos acerquen a Dios. Y él es como un intermediario con Dios. Él es un	19"

	intermediario. Necesitamos recordar esos valores.	
	Cuando las cosas se pierden en medio de tanto ruido, encontrarlas es solo cuestión de silencio. Una voz, un signo indescifrado, una búsqueda callada. Buscar es humano; encontrar es cuestión de fe.	16”
Música	Cortina musical en primer plano. Se mantiene durante la presentación	27”
Presentación	Todos tenemos una idea más o menos clara de lo que es un milagro: se trata de una experiencia religiosa en la que lo que importa no es lo narrado, sino lo que significa. Esta es la historia de un milagro: el caso del niño cambá. EPISODIO 2	
Eduardo Galiana	Los crímenes que se cometían en esa época de los pobres eran absolutamente normales. Si el patrón mataba al empleado era normal, era culpa del empleado, y los niños desaparecían simplemente... no tenían documentos, los patrones no se preocupaban de documentos.	24”
Narr.	El trasfondo de la historia de Cambacito Campero nos sumerge en una realidad cruel, violenta e injusta hacia fines del 1800. El historiador Eduardo Galiana asegura que estos crímenes eran absolutamente posibles ya que la explotación en la época era moneda corriente.	17”
Eduardo Galiana	Era muy normal la explotación, la muerte de un niño no iba a interesarle a ningún Juez, ¿no? ni tampoco la prensa se iba a ocupar de enfrentarse a un terrateniente.	10”
	Música instrumental (en segundo plano)	
Narr.	La piedad es una virtud, una devoción, una facultad que despierta actos de amor y compasión. Hay gestos, miradas, silencios de piedad. Está en quienes lo buscan, en quienes ven en este niño la inocencia.	25”

	Su Cruz es un símbolo de piedad. Una marca que despierta devoción.	
Eduardo Galiana	<p>Primero los que empiezan la adoración son los que lo entierran. Por piedad, y le hacen una Cruz, por piedad, y esa gente comienza a pedirle la intercesión de algunos milagros, de algunas cosas, y como se cumple porque yo digo que abren un portal positivo dentro de la naturaleza y esas energías emergen de ese modo se puede comprender los casos del Gaucho Gil, el Gaucho Lega, Perlatada y otros tantos hombres milagreros.</p> <p>Este niño al cual le llevan juguetes, caramelos, ropitas, etc. etc, es un ejemplo típico de lo atroz, horrible, del abuso del trabajo infantil.</p>	55''
	Música instrumental en ascenso. Se mantiene en segundo plano.	
Narr.	<p>La religión expresa la identidad de una sociedad. Es parte de lo que le da sentido a la experiencia humana.</p> <p>Cuando se habla de religiosidad popular, se habla de símbolos, de canonizaciones hechas por la gente y para la gente; de relatos que viven a través de los rituales y de las oraciones ofrecidas.</p>	20''
Cristina Levaggi	Tenemos que entender que cada grupo, colectividad, pueblo, tiene una identidad propia.	10'' (pasa a segundo plano)
Narr.	<p>Cristina Levaggi es licenciada en sociología y realizó investigaciones orientadas a conocer qué significa un “símbolo” religioso para los sectores populares.</p> <p>Entiende que casos como los de Cambacito Campero emergen por la necesidad del pueblo dónde se manifiesta.</p>	18''
Cristina Levaggi	Y la religiosidad popular lo que hace es construir identidad, porque recupera las tradiciones y las costumbres de ese lugar y siempre están asociadas a una celebración. Esa celebración es en diciembre donde se	34''

	juntan todos a bailar chamamé, a recordar lo que es el chamamé, o sea, algo propio de Corrientes, no de Buenos Aires, de Corrientes, de esa localidad, y eso es lo rico.	
Narr.	<p>El relato dice que Cambacito Campero tiene la facultad de recuperar los objetos perdidos. Cada juguete, cada golosina... Cada ofrenda que sus promeseros acercan a su altar es parte del rito que se recrea cada vez que alguien busca su ayuda.</p> <p>Pero, ¿qué es lo que le otorga legitimidad a esta figura digna de devoción?</p>	25''
Cristina Levaggi	<p>Es el pueblo. Es la gente, es el pueblo quien le da legitimidad. Es la tradición, es la costumbre, es la pertenencia, es la identidad de ser parte de un lugar, de una localidad, de una etnia, de lo que sea, pero es la gente lo que le da legitimidad.</p> <p>Porque ese símbolo está construyendo su identidad como sujeto, como parte de un colectivo social. Entonces eso es lo que los empodera a darle legitimidad.</p>	37''
	Silencio	3''
Efecto de sonido	Sonido ambiente noche (intervención con música, aplausos, rezos, efecto de sonido pulsaciones,	62''
Narr.	La religiosidad popular, entonces, reivindica el poder del pueblo para canonizar a alguien, para reconocerlo como símbolo. En la vereda de enfrente el rol de la Iglesia que marca a quienes y por qué. Pero... ¿Cuál es la visión de la iglesia ante estos casos no oficializados?	20''
Pbro. Pedro	Es un espacio que la iglesia se despreocupó, se desligó, y hoy en día tenemos que tener una mirada pastoral, no tanto dogmática, moral o	25''

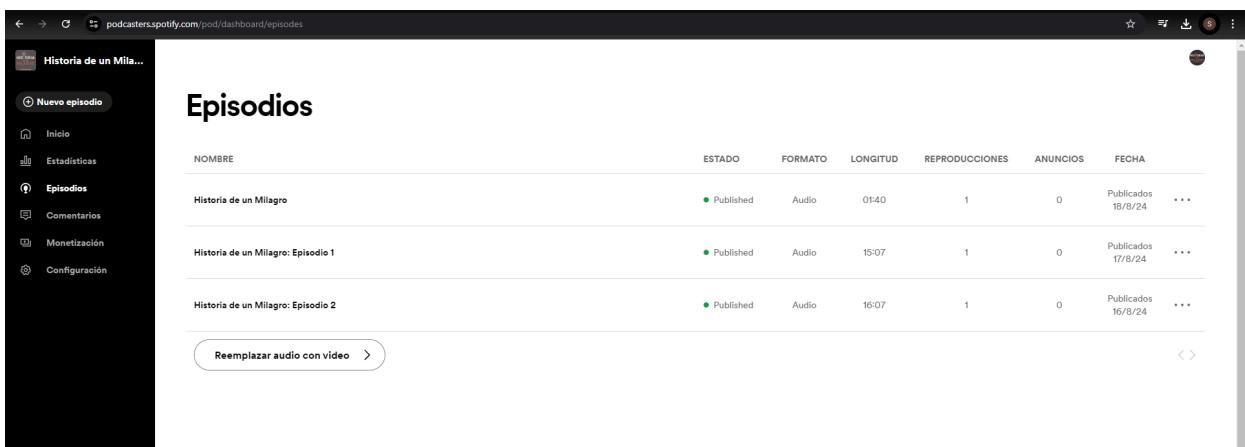
Viana	legalista, sino tener una mirada pastoral para poder llegar a esa realidad.	
Narr.	<p>En todos los casos, o al menos en la mayoría, la palabra fe, se reviste de una singular solemnidad. <i>Es creer; es una convicción profunda que no requiere de mayor justificación.</i></p> <p>Pedro Viana es sacerdote de la iglesia católica, y explica el lugar que deben ocupar los símbolos religiosos dentro de la fe católica.</p>	24''
Pbro. Pedro Viana	<p>Creo que en esa religiosidad popular nuestra formación catequética, nuestra preparación dentro de la iglesia es pobre, es mínima. Hay vacíos, hay lagunas. Entonces uno cree o piensa que en ese lugar encuentra, llena ese vacío que tiene.</p> <p>Nuestras imágenes nosotros no las adoramos, las veneramos, pero todas nuestras imágenes, cualquier santo, cualquier devoción, nos lleva, nos conduce al camino final que es el encuentro con Jesús.</p>	43''
	Música instrumental de guitarra	
Narr.	<p>Perder y encontrar: dos palabras que se repiten en los testimonios de los promeseros.</p> <p>El milagro aparece después de evocar la intercesión del niño cambá.</p>	16''
Felisa Sánchez	Yo pedí por la salud de mi sobrino. Yo siempre pido por la salud de mis familiares. Siempre pido. Contínuamente. Y yo pedí por la salud de mi sobrino, seguirle una novena a él, con mis hijas, porque él tenía cáncer y salió adelante.	20''
Narr.	Durante los últimos cinco años Felisa Sanchez fue la encargada de rezar la novena en honor a este santito del pueblo. Es una de las promeseras que sostiene que no solo hay que acudir a él por cuestiones materiales.	17''

Felisa Sánchez	No. Por cualquier cosa. Yo siempre pido por la salud, por la salud; siempre por la salud de mis familiares. Yo conseguí con él. (Usted siente que Cambacito le hizo el milagro) Sí, sí. En nombre de Dios y Cambacito... yo le pedí a él. Le pedí a los padres también que se encomienden a él y yo conseguí, por la salud de mi sobrino	22''
Narr.	<p>El milagro se cuenta a través de cada uno de los fieles que se acercan hasta su altar. De los que lo vienen a conocer y de los que escucharon hablar de él.</p> <p>La licenciada</p> <p>Cristina Levaggi también se refiere al milagro... o más bien a lo que éste significa.</p>	17''
Cristina Levaggi	<p>No importa si fue real o no real, si pasó en tal lugar... es qué interpreto yo de lo que pasó, y esa interpretación es lo que vale para armar el tejido social</p> <p>Lo que el milagro hace es que la gente lo interprete. Piense. y le de sentido al símbolo. Y al darle sentido al símbolo se encuentran con otros que también le dan sentido al símbolo de la misma manera, y ahí se va armando el tejido social.</p>	36'
	En simultáneo con la siguiente narración: música en ascenso. Desciende hacia el final del fragmento.	
Narr.	<p>“Se va armando el tejido social”... un tejido en el que en cada nudo hay un relato, una historia, un testimonio que los lleva al origen de todo. Cambacito Campero es ese comienzo; su muerte violenta se resignificó a través de los años y por la tradición oral su devoción se extendió por innumerables rincones.</p> <p>Hay ofrendas y promesas: un intercambio que se establece entre él y sus devotos; es un diálogo...una (conversación) que solo entienden los que hablan el idioma de la fe.</p>	38''

Cristina Levaggi	Es un intercambio y un diálogo con el símbolo. Entonces ese intercambio, y al involucrarse con el símbolo me parece que también es muy importante. El dar y el dar, pero es porque se está involucrando, se está dialogando con el símbolo. Lo toma en serio. Se lo apropia. y lo apropia y lo aplica a su propia vida.	30'
Efecto de sonido	Inicia con música instrumental de suspenso. Efecto de voces en distintos planos. Rezos; cambia el sentido de la música, y suenan acordes de chamamé que va tomando fuerza. Se mantiene en segundo plano.	28''
Narr.	Dicen que van a todas horas; que “siempre hay una vela encendida en su altar” que “siempre te va hacer encontrar”. Dicen. Las voces de los fieles hablan de devoción. Hablan de su intercesión. Calan hondo porque viene de lo hondo, de lo profundo. ¿a dónde van a llegar? Jorge Romero escribió para el Cambacito su historia popular; la volvió poesía, bandera de una trinchera que busca la supervivencia de nuestras costumbres.	32''
Jorge Romero	Me parece muy importante rescatar la cultura popular. La creencia genuina del pueblo, de la comunidad. Creo que hay que resguardarlo del peligro que significa por ahí el hecho de la invasión de culturas que tienen que ver con otras cuestiones, no con lo nuestro. Que por ahí tienden a negar nuestras raíces, digamos, nuestro origen, nuestra idiosincrasia como pueblo.	32''
Música	Chamamé al Cambacito. Parte final. Efecto de sonido de sapucay. Cobra fuerza la Cortina musical.	32''
Créditos	Historia de un milagro: el caso del niño cambá. Producción y edición: Sebastián Molina. Colaboración: Luz Flores. Música: Ramiro Cubilla y Seba Ibarra	19''
	Duración aproximada: 16.00”	

Visualización desde la plataforma de Spotify for podcast

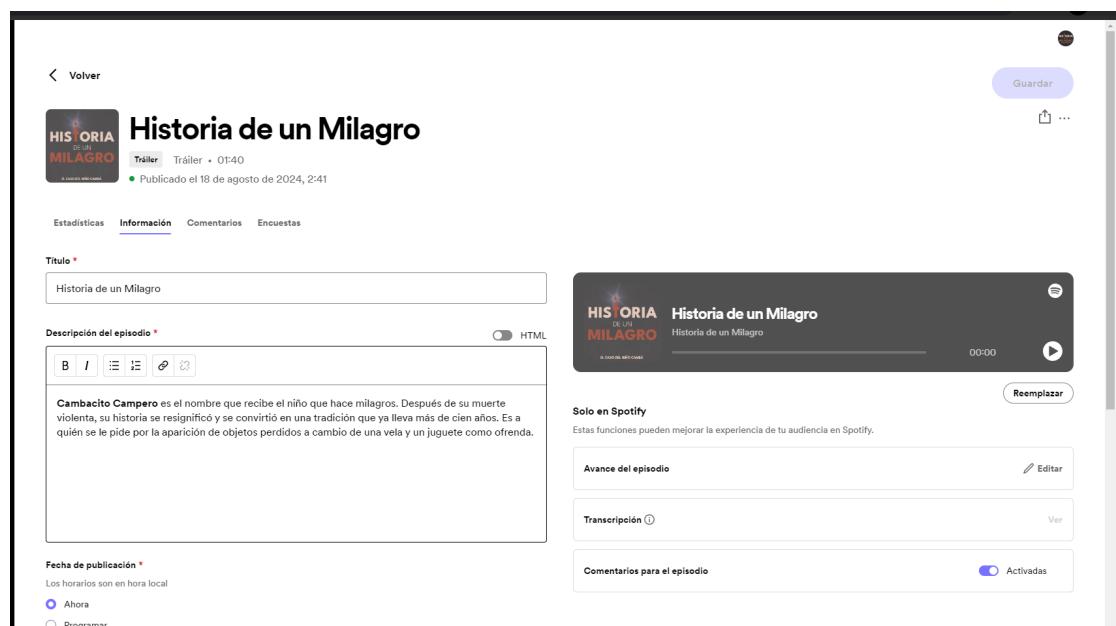
Lista de episodios:



The screenshot shows the Spotify for Podcasters dashboard with the following details:

- Podcast:** Historia de un Milagro
- Episodes:**
 - Historia de un Milagro (Published, 01:40, 1/1, 0, 18/8/24)
 - Historia de un Milagro: Episodio 1 (Published, 15:07, 1/1, 0, 17/8/24)
 - Historia de un Milagro: Episodio 2 (Published, 16:07, 1/1, 0, 16/8/24)
- Actions:** Reemplazar audio con video

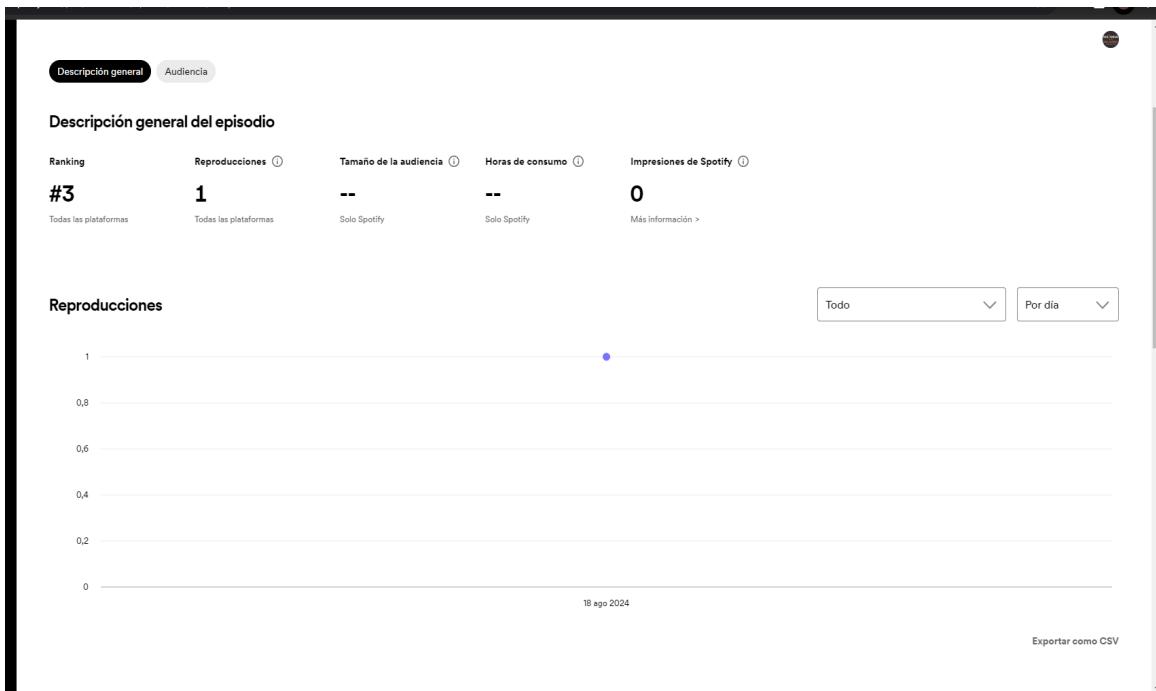
Visualización de información por cada capítulo



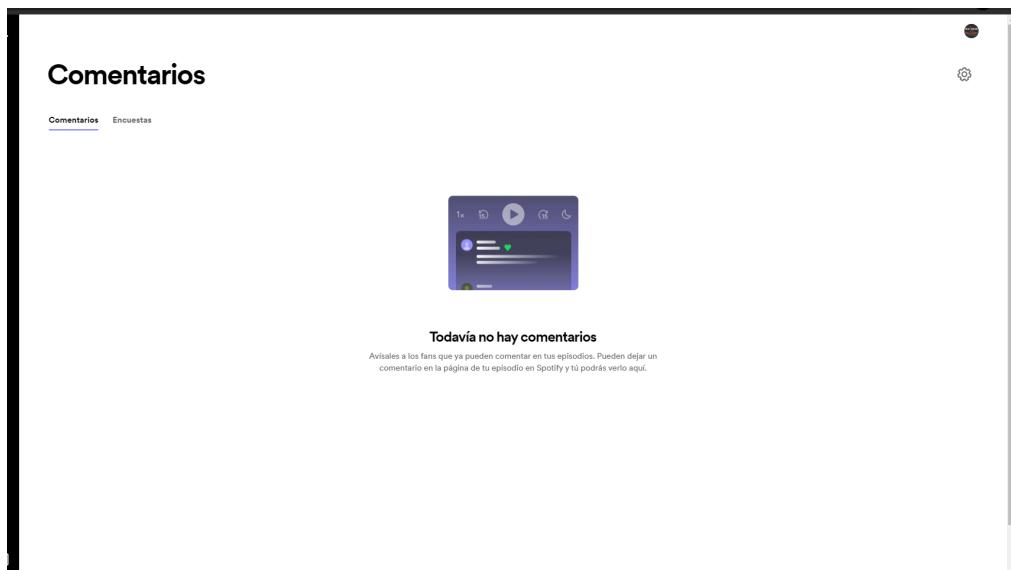
The screenshot shows the edit screen for the episode 'Historia de un Milagro' with the following details:

- Episode Info:**
 - Title:** Historia de un Milagro
 - Trailer:** Tráiler • 01:40
 - Published:** 18 de agosto de 2024, 2:41
- Section:** Información
- Content:**
 - Title:** Historia de un Milagro
 - Description:** Cambacito Campero es el nombre que recibe el niño que hace milagros. Después de su muerte violenta, su historia se resignificó y se convirtió en una tradición que ya lleva más de cien años. Es a quien se le pide por la aparición de objetos perdidos a cambio de una vela y un juguete como ofrenda.
- Publication Date:**
 - Label:** Solo en Spotify
 - Text:** Estas funciones pueden mejorar la experiencia de tu audiencia en Spotify.
- Advanced Options:**
 - Avance del episodio:** Editar
 - Transcripción:** Ver
 - Comentarios para el episodio:** Activadas

Visualización de estadísticas por episodio (captura hecha previo al lanzamiento)

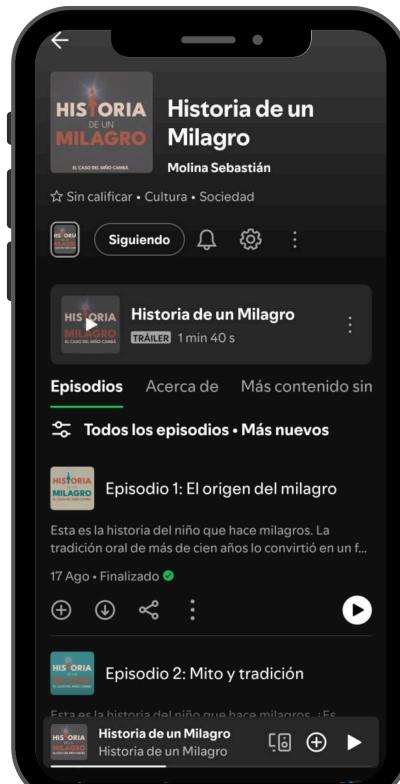


Visualización de comentarios por episodio (captura hecha previo al lanzamiento)



Visualización de los episodios en la plataforma de Spotify

Desde teléfono celular:



Desde computadoras:



Visualización desde la plataforma de Instagram

Desde teléfono celular:



Afiche utilizado para invitar a promeseros a compartir sus testimonios.



Ejemplo de autorización para el uso de voz e imagen de los entrevistados implementado

ACUERDO DE CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN Y VOZ

MAYORES DE EDAD

Ciudad de: San Lorenzo Cts
 Fecha: 9 diciembre 2023

Por la presente, y habiendo sido informado/a acerca del contenido del podcast denominado: ***"Historia de un milagro: el caso del niño cambá"*** es que:

Autorizo al alumno de la **Universidad Nacional del Nordeste**, **Molina Ramón Sebastián**, quien tendrá derecho pero no la obligación, sin limitación en el tiempo ni en el territorio y para todo medio de comunicación, creado o a crearse, en tiempo presente o futuro, a utilizar de manera apropiada, por cualquier medio en que sea exhibida, publicitada o explotada, mi imagen, fotografías fijas de mi persona, grabaciones realizadas o tomadas de mi voz, cualquier música cantada o interpretada por mí, y mis datos personales de haberlos yo otorgado; las que serán de exclusiva propiedad del alumno para la tesina de grado de la **Licenciatura en Comunicación Social**, para fines educativos, culturales, sociales y de divulgación.

Declaro estar de acuerdo de no recibir contraprestación alguna, ahora o en el futuro.

Manifiesto que todos mis datos consignados son verídicos.


 Firma


 Aclaración

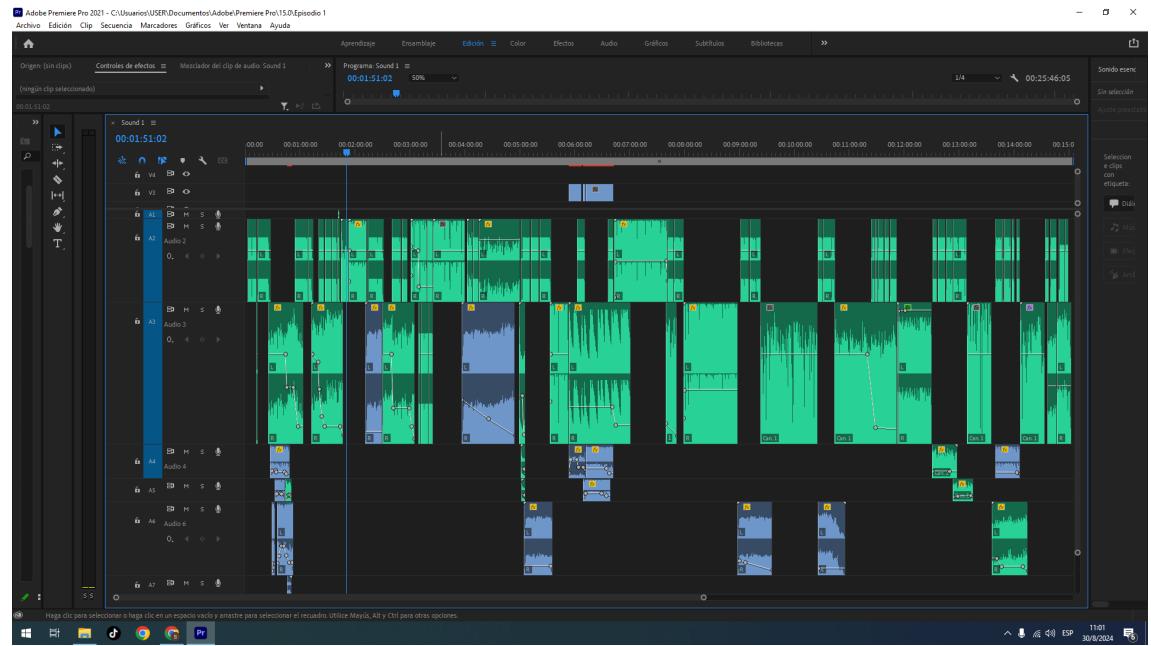
23.035.998

DNI

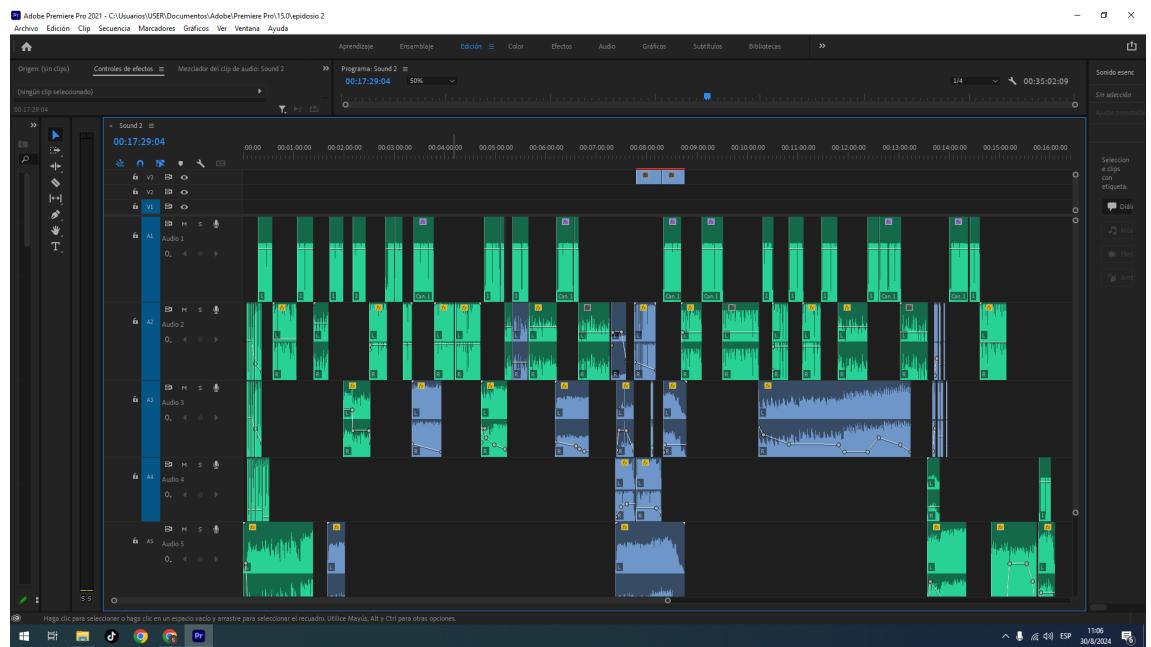
B° 19 VIVIENDAS Casan

Domicilio

Visualización: pista de edición- episodio 1



Visualización: pista de edición- episodio 2



Visualización de vela con Código QR

**escaneá el código
y escuchá "Historia de un milagro"**



Referencias bibliográficas

- Alarcón, D. (Anfitrión) (18 de octubre de 2022) Por 40 semanas [Episodio de podcast]
Radio Ambulante: <https://radioambulante.org/audio/por-40-semanas>
- Alarcón, D. (Anfitrión) (29 de septiembre de 2020) Un ateo milagroso [Episodio de podcast]
Radio Ambulante: <https://radioambulante.org/transcripcion/unateomilagroso>
- Ameigeiras, A. R. (2008) *Religiosidad popular: Creencias religiosas populares en la sociedad argentina*. Biblioteca Nacional.
- Arévalos, Marcos Javier (S. F.) *La Tradición, el patrimonio y la identidad*. Revista de Estudios extremeños, 925 - 950.
https://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf
- Argentina.gob.ar (Mayo de 2023) *Encuesta Nacional de Consumos Culturales*.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf
- Barrios, C. (2011) Representaciones de prácticas religiosas en Corrientes. Dos festividades en fotografías y relatos. En Giordano, M. y Reyero, A. *Identidades en foco. Fotografía e investigación social*.
- Carassai, S. (2007) Para una fenomenología de la fe: la devoción al Cristo de Mailín. En R. Dri. *Símbolos y fetiches religiosos en la identidad popular*. Editorial Biblos.
- Cordero Durán, L. (2018) *La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis*.

Cruz, L. Brecharoli, P. (Anfitrón) (septiembre 2020) Santos populares y otras hierbas paranormales [Episodio de podcast] *Te llevo para que me lleves*. podcast.apple.com

https://podcasts.apple.com/ro/podcast/santos-populares-y-otras-hierbas-paranormal_es/id1517122635?i=1000490413532

Del Brutto, B. (2007) La difunta Correa. En R. Dri. *Símbolos y fetiches religiosos en la identidad popular*. Editorial Biblos.

Dri, R. (2007) *Símbolos y fetiches religiosos en la construcción de la identidad popular*. Editorial Biblos.

Espada, A. (2017) *Ecosistema radiofónico online en Argentina: un análisis comparativo de los contenidos de los sitios webs de agregadores, podcasters, radios online y offline*. Revista de la Asociación Española de investigación de la comunicación, volumen 4, 54 - 62.

Espada, A. (2018) *Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina: producción, distribución y comercialización de la radio on demand*. [Archivo PDF] http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/72151/Documento_completo.pdf-P DFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Farizano, E. (2012) “*El Gaucho Gil: el rol de la comunicación en la construcción de la memoria colectiva y el imaginario social, en la localidad de Mercedes, Corrientes* [Tesis final de grado, Universidad Nacional del Nordeste]

Galán Arribas, R. (2021) *El poder del audio digital. Radio y podcast, nuevas oportunidades de negocio*. [Tesis doctoral, Universidad de Salamanca].

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=qhspDc431j4%3D>

Gómez Arzapalo Dorante, R (2011) Jornadas de Filosofía: la identidad del estudio filosófico y su proyección en la formación de la vida religiosa y sacerdotal. [Archivo PDF] .

Gómez Arzapalo Dorantes, R. (2018) Análisis interpretativo desde la filosofía y la psicología de la religión. Entre el cobijo y el abandono en las encrucijadas de la existencia. En Gómez Arzapalo Dorantes, A. y Juárez Becerril M. *Hierofanías de lo cotidiano: irrupciones de lo sagrado en la ordinariedad. Análisis de Exvotos*. En proceso editorial.

Gómez Arzapalo Dorantes, R. y Juárez Becerril, A. (2014) *Fenómenos religiosos populares en latinoamérica. Análisis y aportaciones interdisciplinares* [Archivo PDF].

Gómez Noviello, C. (2007) Mamá-ama, la Virgen de Itatí: de interrogaciones y proyecciones. En R. Dri. *Símbolos y fetiches religiosos en la identidad popular*. Editorial Biblos.

Hadad, G. y Venturiello, M. (2007) La Virgen de Luján como símbolo de identidad popular: significaciones de una Virgen Peregrina. En R. Dri. *Símbolos y fetiches religiosos en la identidad popular*. Editorial Biblos.

Leer es un placer (Anfitrión). (2014) Paganos: Antología de Santos Populares [Episodio de podcast] En Leer es un placer https://www.ivoox.com/paganos-antologia-santos-populares-audios-mp3_rf_3255077_1.html

- Levaggi, C. (2007) La Virgen de San Nicolás, ¿símbolo popular posmoderno?. En R. Dri. *Símbolos y fetiches religiosos en la identidad popular*. Editorial Biblos.
- Martínez, L. (2019) *Relatos, fragmentos y personajes: biblioteca Ameghino de Venado Tuerto: reconstrucción de la historia a través de sus protagonistas*. [Tesis final de grado, Universidad Nacional de Rosario]
- Montenegro, A., Elesegui, P., Ronsino, H., Arrascaete, C., Jali, M., Brignardello, H., Correa, H., Rodríguez Simón, N., Ferraro, N., Castromán, E., Bayona, V., Almada, M., Ojeda, A., Ybáñez Herrera, F., Leyes, E., Megías, M. y Gattini, A. (2013) *Paganos: Antología de santos populares*. Alto Pogo Ediciones
- Morales Segovia, M. (2005) *Devocionario correntino y santoral chamamecero*. Ediciones Moglia.
- Morales, Ma. E. (2021) *Crear, producir, contar: el formato audiovisual como posibilidad para tomar la palabra de un grupo de jóvenes*. Revista Ñeatá, volumen 2, 15 - 25.
- Moreyra, N. Schwartz, A. Vesconi, S. (2017) *Pinceladas de memoria*. [Tesis final de grado, Universidad Nacional del Nordeste]
<https://pinceladasdememoria.wixsite.com/documental-sonoro>
- Noya, E. (1976) Morir en Corrientes. *Revista Folklore*, volumen 263, 22 - 23
- Noya, E. (1977) Cómo nace un santón. *Revista Folklore*, Volúmen 271, 31 - 34
- Noya, E. (1981) Presencia de la Cruz en el folklore correntino. *Revista Folklore*, Volúmen 315, 16 - 18.
- Nuñez, A. (2007) *¡Será mejor que lo cuentes!* Empresa activa.

Padrón Herrera, M. y Gómez Arzapalo Dorante, R (2016) *Dinámicas religiosas populares: poder, resistencia e identidad. Aportes desde la antropología*. [Archivo PDF]

<https://ia601605.us.archive.org/26/items/libro-dinamicas-religiosas-v-4/Libro%C20Din%C3%A1micas%20religiosas%20%28v4%29.pdf>

Parras, K. E. (2006) *El rito como práctica de comunicación. Veneración a Antonio Mamerto Gil Núñez*. [Tesina final de grado, Universidad Nacional del Nordeste]

Podcaster@s (2021) *Estructuras narrativas de podcast en español*.

<https://podcasteros.com/estructuras-narrativas-de-podcast-en-espanol/>

Podcaster@s. (s.f.) *La historia se cuenta en podcast*.

<https://podcasteros.com/la-historia-en-podcast/>

Riaño, F. (2021) *Todo sobre podcast 2021*. @LocutorCo

Rodero, E. (2018) *El peso creciente de la voz y el sonido para comunicar en la era digital: el protagonismo de la oralidad. Tendencias digitales para la cultura*. [Archivo PDF]

https://www.academia.edu/37151171/EL_PESO_CRECIENTE_DE_LA_VOZ_Y_EL SONIDO PARA COMUNICAR EN LA ERA DIGITAL EL PROTAGONISMO_DE_LA_ORALIDAD

Riaño, F. (2021) *Todo sobre podcast*. Apple Books.

Romero, J. (2022) Romance del ladrillero y la tierra.

San Lorenzo: 100 años de historia (2008)

<https://centenariosanlorenzo.wordpress.com/el-grupo/>

Silva Ramírez, L. y Gutiérrez Avendaño, J. (2016) *Formas de apropiación material e inmaterial del milagro entre la población neogradanina, siglos XVI, XVII y XVIII* [Archivo PDF].

Siviero, S. (2013) *Lazos de devoción* [Tesina final de grado, Universidad Nacional del Nordeste]

Teche, A. (Anfitrión) (2022) *Religiones* [podcast]
<https://open.spotify.com/show/4F9Jk7dKPhOojzrKeffVrY>

Toba, S. (2014) *El Santo de los Cambá* [Tesina final de grado, Universidad Nacional del Nordeste]

Vázquez, A. (Anfitrión). (2020-Presente) Gauchito y difunta: el santoral pagano argentino (Nº 77) [Episodio de podcast]. En *Herejes: el podcast* Google podcast.
<https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly93d3cub21ueWNvbnRlbnQuY29tL2QvcGxheWxpc3QvMDAwOWIxNjctMGU4Mi00MTRlTkxZWItYWFIODAxMWZjNjZkLzI1NWI0MDk0LTkwMWUtNDE3Ny1hZDc2LWFkYzAwMGY1YzUxMi9iMjhNGJkYy0wYzlmLTRmNDAtYWQxMi1hZGMwMDBmNWM1MjAvcG9kY2FzdC5yc3M/episode/NjkzZjZhYjUtMjQ2Ny00ZjZjLTlkYjgtY2RiZjdmYjU3YTgy>

Yoko Records (13 de agosto 2019) *Santito* [Archivo de video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=bxJy4duep4>