

# COMUNICACIONES Científicas y Tecnológicas ANUALES 2023

Docencia  
Investigación  
Extensión  
Gestión



DOCENCIA  
INVESTIGACIÓN  
EXTENSIÓN  
GESTIÓN

## **DIRECCIÓN GENERAL**

Decano de la Facultad de Arquitectura  
y Urbanismo - UNNE  
DR. ARQ. MIGUEL A. BARRETO

## **DIRECCIÓN EJECUTIVA FAU UNNE**

Secretaria de Investigación,  
DRA. ARQ. VENETTIA ROMAGNOLI

## **COMITÉ ORGANIZADOR**

MG. ARQ. HERMINIA ALÍAS  
DG CÉSAR AUGUSTO  
ARQ. MARÍA VICTORIA CAZORLA  
ESP. PROF. CECILIA DELUCCHI  
MG. ARQ. ANNA LANCELLE SCOCCO  
MG. ARQ. PATRICIA MARIÑO  
DG ANÍBAL PAUTAZZO  
LIC. LUCRECIA SELUY  
DG LUDMILA STRYCEK

## **COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMPILACIÓN**

DRA. ARQ. VENETTIA ROMAGNOLI

## **DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

LARA MEYER

## **CORRECCIÓN DE TEXTO**

IRINA WANDELOW

## **EDICIÓN**

Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Universidad Nacional del Nordeste  
(H3500COI) Av. Las Heras 727 •  
Resistencia • Chaco • Argentina  
Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

## **ISSN 1666-4035**

Reservados todos los derechos.  
Resistencia, Chaco, Argentina. Octubre 2024

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores. Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

# ESPACIO PÚBLICO Y SUSTENIBILIDAD. NUEVAS APROXIMACIONES Y ESTRATEGIAS FRENTE A LOS ODS

## RESUMEN

El presente trabajo es parte de una beca de iniciación inserta en el PI21C006 de referencia. Comprende el estudio de las ciudades y el espacio público tomando como premisa el diseño de áreas peatonales para lograr la meta número 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que propone la Organización de Naciones Unidas (ONU), de lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Se aborda una metodología desarrollada a partir de 3 fases, las que incluyen 5 etapas operativas, encontrándose actualmente el avance en las etapas de relevamiento y confección del marco teórico del trabajo. La manera en que diseñamos las ciudades impacta directamente en nuestro estilo de vida, en nuestro estado de ánimo y en cómo aprovechamos el tiempo, es por ello que se aborda el estudio de la movilidad peatonal como motor del proceso de transformación urbana posicionando al usuario como eje de transformación.

## PALABRAS CLAVE

Ciudad; movilidad; ambiente.

## ARTÍCULOS INVESTIGACIÓN 018

**Romano Pamies, Carla; Roibón, María J.; Berent, Mario R.**

*romanop.carla@gmail.com*

Auxiliar de primera en Morfología 2, FAU-UNNE; becaria de iniciación de la SGCyT e integrante PI21C006.

Titular de Morfología 2, FAU-UNNE; investigadora III y directora del PI21C006 "La forma en el espacio público urbano. Aportes para ciudades inclusivas y sostenibles", SGCyT-UNNE.

Adjunto de Arquitectura V UPC, FAU-UNNE; investigador II y director del PI17C006 "Proyecto y sustentabilidad en la arquitectura y el urbanismo", SGCyT-UNNE.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

- Definir estrategias que colaboren en la toma de decisiones sobre el diseño urbano del espacio público contemporáneo, con énfasis en áreas factibles de ser peatonalizadas o semipeatonalizadas.

### Objetivos específicos

- Generar un documento que colabore en la comprensión de los conceptos de lugar y recorrido como factor de conformación y estructuración del espacio público-urbano.
- Relevar y categorizar las alternativas de priorización peatonal.
- Relevar casos verificables y exitosos en el contexto latinoamericano e internacional.
- Analizar estrategias de intervención en ciudades del NEA.
- Continuar y fortalecer la formación en la investigación y en temáticas referidas al campo de la arquitectura de la ciudad, el urbanismo y el paisaje.

## INTRODUCCIÓN

Para crear ciudades inclusivas, es fundamental considerar a las calles, plazas y espacios públicos de la ciudad como elementos que definen la identidad y la imagen de la misma, y como el reflejo de la cultura y la idiosincrasia de la sociedad que allí se desarrolla. En las últimas décadas, el espacio público de las ciudades sufrió un proceso continuo de adaptación a la movilidad vehicular, trayendo como consecuencia as-

pectos relacionados al gran consumo energético, la negación de espacios naturales y de la vida a escala del hombre o "dimensión humana", como asegura el urbanista Jan Gehl (2014). Sumando a todo esto, en el marco del pos covid-19, se enfatiza la importancia de fortalecer las áreas públicas, tanto en calidad como en cantidad, siendo éstas un componente clave de una ciudad sostenible. La crisis y la incertidumbre de la pandemia produjeron un replanteamiento de las ciudades en función de qué características tendría que tener el espacio público urbano.

De esta manera se entiende como fundamental abordar a escala local la problemática planteada, la necesidad de que ciudades intermedias de la región den respuestas apropiadas, actuales y reales.

## MÉTODOS, TÉCNICAS Y ACTIVIDADES

En cuanto a la modalidad operativa, se consideran 3 fases: Fase A: cog-

noscitiva-exploratoria, Fase B: analítica, Fase C: conclusiones, pautas y recomendaciones. Las mismas incluyen 5 etapas de desarrollo, basadas en una combinación de metodologías: analítica, a partir del análisis de las partes o elementos para observar la naturaleza y examinar el hecho arquitectónico urbano particular; interpretativa, ya que se aborda el paradigma cualitativo; fenomenológico, que tiene como marco los textos de Norberg Schulz citados en la bibliografía; el estudio de casos, fundamental para la comprensión de abordajes de diseño urbano. De esta manera, se define la siguiente tabla.

Para la determinación de observables, se realizará la selección de áreas en las ciudades de Resistencia y Corrientes, capitales de las provincias del Chaco y Corrientes, respectivamente. Posteriormente, se procederá a la verificación de hipótesis y constatación de pautas.

**Tabla 1.** Comparativa de casos analizados en el barrio Concepción

<b>FASE A: CONGNOSCITIVA EXPLORATORIA</b>	Etapa 1	Relevamiento
	Etapa 2	Marco teórico
<b>FASE B: ANALÍTICA</b>	Etapa 3	Análisis de casos
	Etapa 4	Selección y análisis de área de estudio
<b>FASE C: CONCLUSIONES</b>	Etapa 5	Propuesta, pautas y recomendaciones

**Fuente.** Elaboración propia.

## RESULTADOS

El espacio público constituye un elemento fundamental del desarrollo urbano, es el escenario de convivencia social, donde cotidianamente transcurre la vida comunitaria y donde los servicios y actividades se distribuyen para satisfacer las necesidades colectivas. Su importancia se relaciona con la capacidad que tiene de propiciar el desarrollo social y las expresiones democráticas (ROIBÓN, PILAR, ZORRILLA Y KOZAK, 2015).

Diseñar la ciudad y el espacio público actual requiere la incorporación de criterios de sustentabilidad ambiental, calidad urbana y humanización de los espacios colectivos.

En la parte correspondiente a la Fase B, Analítica, del presente trabajo de investigación, se trabajó sobre el análisis de casos experimentales, es decir, aquellos proyectos o resultados obtenidos en concursos de arquitectura y también casos ya construidos, a nivel internacional, y luego en escala local, detectando así las medidas adoptadas de diseño urbano.

**Londres, The Strand.** Apertura de uno de sus tramos como calle peatonal para crear un “oasis verde” donde la gente pueda caminar y mostrar así los beneficios de crear calles peatonales.

**Barcelona, España, Nuevos ejes verdes.** Lugares de estancia que permiten desplazarse a pie con comodidad, confort y seguridad.

**Nueva York, Estados Unidos.** La recuperación de la experiencia en el espacio público, mediante la transformación de lugares en desuso.

**México, Plan urbanismo táctico.** Se reduce el flujo vehicular y se realiza una intervención con un diseño inspirado en los tejidos oaxaqueños y mobiliario urbano.

**Buenos Aires, Programa prioridad peatón-área central.** Fomentar el desplazamiento peatonal, desalentando el ingreso y uso del automóvil.

**Misiones, Posadas, Nuevo plan de ampliación peatonal posadeña, Proyecto paseo de la calle Colón.** Ampliar los espacios comunes y de gran concentración de personas, dotándolos de modernidad y comodidad.

**Resistencia, Chaco, Proyecto de ampliación de la peatonal.** La idea es tener un centro comercial al aire libre de un kilómetro de extensión y con ello potenciar la actividad comercial y servicios de la ciudad.

A partir de los análisis de casos mencionados, se detectaron algunas estrategias de intervención común en las ciudades referidas a áreas peatonales.



Figura 1. Fuente. Alejandro Maciel, Wokii (2023).



Figura 2. Fuente. Ayuntamiento de Barcelona (s.f.).





Figura 3. Fuente. Bifurcaciones (2014).



Figura 2. Fuente. Buenos Aires Ciudad (2014).

### **Estrategias para el diseño de urbano del espacio público contemporáneo con énfasis en áreas factibles de ser peatonalizadas o semi peatonalizadas**

Mejora del sistema de transporte público, mejores conexiones con el resto de la ciudad.

Mejora en la infraestructura peatonal -aceras, semáforos, paradas, pasos peatonales-

Propuestas para infraestructura ciclista, articulando los planes de parqueo y alquiler de bicicletas

Restringir el acceso de automóviles al centro de la ciudad.

Aplicar estrategias de pacificación y disminuir la oferta de estacionamientos, con apoyo de una planificación integrada de usos de suelo.

Mejora de la infraestructura peatonal del Centro Histórico,

Configuración de una red de ejes peatonales o paseos (apoyados en los existentes y extensiones futuras) que favorecen la relación entre los principales elementos patrimoniales, culturales y turísticos y la conexión con otras centralidades o elementos clave.

Planes con proyectos de ejes verdes en conexión con plazas.

Figura 5. Planilla de estrategias detectadas. Fuente. Elaboración propia.

## CONCLUSIÓN

Los espacios públicos urbanos pueden contribuir a la construcción de la estructura e identidad de la ciudad a partir de estrategias de diseño urbano sustentables, abordando la escala humana en relación con la priorización peatonal de calles, pasajes o áreas. Como señala Jan Gehl, en el libro *Ciudades para la gente* (2014), tanto las ciudades nuevas como las existentes deberán realizar cambios cruciales en las variables y prioridades que coloca en la balanza a la hora de trazar un plan urbano, apuntando específicamente a una mirada al diseño del espacio público de calidad, con énfasis en la importancia que tiene el hacer revivir la dimensión humana de los asentamientos urbanos. En este sentido, promover la incorporación de nuevas ofertas de peatonalización y de recualificación de las existentes en el espacio público urbano respondería a una tendencia que a nivel mundial se conoce como “redes de itinerarios peatonales” (CORRAL, 2009), que recorren distintos puntos de interés y conectan servicios, equipamientos, instituciones, centros cívicos e históricos, entre otros.

Así, se considera importante contribuir al desarrollo de una temática de actualidad, así como aportes de nuevas estrategias de gestión y diseño sustentable e inclusivo en los espacios públicos de las ciudades del nordeste.

## CITAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Allen, A.** (1999/2000). *Sustentabilidad ambiental y hábitat*. Ed. Universidad Nacional de Mar del Plata.

**Ayuntamiento de Barcelona** (s.f.). *Nuevos ejes verdes* [Mapa]. <https://ajuntament.barcelona.cat/s>

**Bazant, J.** (2008). *Espacios urbanos: historia, teoría y diseño*. Limusa.

**Bentley, I., Alcock, A., Murrain, P., McGlynn, S. y Smith, G.** (1999). *Entornos vitales. Hacia un diseño urbano y arquitectónico más humano*. Gustavo Gili.

**Bifurcaciones** (2014). *New York, Estados Unidos* [Fotografía]. <http://www.bifurcaciones.cl/2014/12/stang/>

**Brandão, P.** (2014). *Diseño urbano e interdisciplinario*. On the w@terfront, 30, 58-72.

**Buenos Aires Ciudad** (2014). *La Ciudad ganó un premio por su accesibilidad urbana* [Fotografía]. <https://buenosaires.gob.ar/noticias/buenos-aires-gano-un-premio-por-su-accesibilidad-urbana>

**Bussi, G.** (s.f.). *Jerarquización Vial*. Maestría.

**Corral, C.** (2009). *Movilidad sostenible en el entorno urbano*. Donostia-San Sebastián la ciudad peatonal. Jornadas Muévete: Plan Movilidad Urbana Sostenible.

**Cullen, G.** (1974). *El paisaje urbano*. Tratado de Estética. Blume y Labor.

**Fundación RACC** (2008). *Criterios de movilidad*. Las zonas peatonales.

**Gehl, J.** (2014). *Ciudades para la gente*. Infinito.

**Giedion, S.** (1982). *Espacio, tiempo y arquitectura*. Reverté.

**Hough, M.** ([1995] 2004). *Naturaleza y ciudad*. Planificación urbana y procesos ecológicos (2a ed.). Gustavo Gili.

**Lynch, K.** (1966). *La imagen de la ciudad*. Infinito.

**Maciel, A.** (2023). *Londres apuesta por tener más calles peatonales, ¿estos son sus beneficios?* [Fotografía]. Wokii. <https://wokii.com/beneficios-de-las-calles-peatonales/>

**Municipio de Palmira** (s.f.). *Estaduto de espacio público*. Zona céntrica. Peatonalización y semipeatonalización.

**Munizaga Vigil, G.** (2014). *Diseño Urbano*. Teoría y Método. Ediciones Universidad Católica de Chile.

**Muzzio, C.** (2020). *¿Qué ciudades vamos a construir tras la pandemia? Ciudades amigas de la infancia*. <https://ciudadesamigas.org/ciudades-inclusivas-coronavirus/>

**Norberg Schulz, C.** (1975). *Nuevos caminos de la arquitectura*. Existencia, espacio y arquitectura. Blume.

**ONU-Hábitat** (2020). Espacio Público y COVID-19. ONU.

**Rasmussen, S. E.** (2004). Experiencia de la Arquitectura. Sobre la experiencia de la percepción de nuestro entorno. Reverté.

**Roibón, M. J.** (s.f.). El diseño de espacios exteriores. Proyectos de intervención en el espacio urbano. Arquitectura 3, UPC, FAU-UNNE.

**Roibón, M. J., Pilar, C., Zorrilla, M. y Kozak Grassinii, N.** (2015). Áreas peatonales en entornos urbanos. La sostenibilidad como estrategia de diseño. El caso de la ciudad de Salta. En Revitalización de áreas metropolitanas, un debate abierto (1a ed.). Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional del Nordeste.

**Ruano, M.** (2005). EcoUrbanismo. Entornos Humanos Sostenibles: 60 Proyectos. Gustavo Gili.

**Schjetnan, M.** (2008). Principios del diseño urbano ambiental. Pax México.

**Yoshinobu, A.** (1982). El diseño de espacios exteriores. Gustavo Gili.