

JORNADAS DE
INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO



INEXPO

JORNADAS DE

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

**20
23**

RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Nordeste

AUTORIDADES

Esp. Lic. Moira Yanina Carrió

Decana

Dra. Ana Rosa Pratesi

Vicedecana

Lic. María Virginia Alisio

Secretaria Académica

Mgter. Gerardo Santos Oliveira

Secretario de Posgrado

Dra. Verónica María Laura Glibota Landriel

Secretaria de Investigación, Innovación y Desarrollo

Lic. Federico Martos

Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional

Cra. María de los Ángeles Morales

Secretaria Administrativa

Sr. Hernán Gastón Romero

Secretario de Planificación y Gestión Institucional

Cr. Edgardo Daniel Reniero

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Libro de resúmenes de comunicaciones

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado
INEXPO, edición 2023



© Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

Sede Central, Campus Resistencia

Av. Las Heras 727– Resistencia, Chaco - Argentina

Página Web: <https://www.eco.unne.edu.ar>

Primera edición digital, noviembre 2023

Coordinación: Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Diseño de carátula y edición: D. G. Andrés Ponce

Libro de Resúmenes de Comunicaciones - Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado (INEXPO edición 2023) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco, Argentina © 2023 by Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo FCE-UNNE is licensed under CC BY-NC 4.0



Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas.
Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Libro de resúmenes de comunicaciones de Jornadas de Investigación,
Extensión y Posgrado: INEXPO, Edición 2023 /1a ed. - Corrientes: Universidad
Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-3619-95-3

1. Economía. 2. Administración de Empresas. 3. Derecho. I. Título.
CDD 378.007

ISBN 978-987-3619-95-3



9 789873 619953

A standard one-dimensional barcode representing the ISBN 978-987-3619-95-3. Below the barcode, the numbers 9 789873 619953 are printed in a small, bold font.

Avances en el desarrollo de actividades vinculadas al Proyecto de Investigación 22M007 - Año 2023

Proyecto de Investigación: Implicancias de la transformación digital: nuevas formas de gestionar las organizaciones en la provincia de Chaco. Decisiones y desafíos

Autores:

Blanque, Silvina María
silvinamaria.blanque@comunidad.unne.edu.ar

Latorre, María Gabriela
gabriela.latorre@comunidad.unne.edu.ar

Chavez, Adriana Elizabet
adriana.chavez@comunidad.unne.edu.ar

Valdés, Mariana
mariana.valdes@comunidad.unne.edu.ar

Palabras clave

Digitalización- cambio- pymes - gestión

Resumen

La transformación digital es un proceso de innovación constante que se ve influenciado por la implementación de nuevas tecnologías de información, computación, comunicación y conectividad. Este proceso afecta tres aspectos claves de las organizaciones que están estrechamente relacionados entre sí, los cuales son: el cambio parcial o total del modelo de negocio, la redefinición y adaptación constante de los procesos operativos y el acondicionamiento dinámico de la organización, la cultura y las personas que la integran. Vilaplana y Stein (2020) definen la transformación digital de esta manera.

En el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021), se plantea la necesidad de avanzar hacia una sociedad digital sostenible, considerando el impacto sistémico de la disruptión digital. También se destaca la importancia de analizar los efectos de la digitalización en el bienestar social y la igualdad, así como su impacto en las cadenas productivas. Según González Varona (2021), las

pequeñas y medianas empresas (Pymes) llevan un retraso en su transformación digital en comparación con las grandes empresas.

Para lograr transformaciones digitales exitosas, se requiere que las empresas desarrollen nuevas capacidades organizativas. El autor propone un esquema para el desarrollo de estas capacidades, destacando la importancia del aprendizaje organizacional y el conocimiento organizacional como recursos estratégicos.

La digitalización no es una decisión voluntaria, sino un proceso obligatorio y necesario para todas las organizaciones que deseen seguir siendo competitivas en el mercado. Uno de los factores fundamentales para el éxito de la transformación digital es la implantación de una cultura digital.

Bierge Gili (2020) afirma que la digitalización es una palanca de evolución o adaptación que no representa una opción, sino una necesidad para sobrevivir y ofrecer a los clientes lo que necesitan. A nivel estratégico, la transformación digital implica el desarrollo de nuevas herramientas para mejorar el negocio, ofreciendo análisis precisos para la toma de decisiones y nuevas experiencias que ayuden a conocer mejor a los clientes.

Por su parte, Montero Guerra (2022) sostiene que la transformación digital conlleva cambios organizativos y que existen diferencias significativas entre las empresas que tienen éxito en este proceso de cambio y las que fracasan a pesar de invertir en tecnología. El autor destaca que la gestión del talento es un factor clave en este proceso de transformación.

En resumen, la transformación digital es un proceso de innovación constante que afecta a los modelos de negocio, los procesos operativos y la cultura de las organizaciones. Es necesario desarrollar nuevas capacidades organizativas y fomentar una cultura digital para tener éxito en este proceso. La digitalización es una necesidad para sobrevivir y ofrecer a los clientes lo que necesitan, y conlleva cambios organizativos y la gestión adecuada del talento.

Objetivos del proyecto

- **Objetivo general:** Analizar los cambios que la transformación digital provoca sobre el modelo de negocio, los procesos, la

organización, la cultura y las personas que integran las empresas localizadas en la provincia de Chaco.

Para cumplir con el objetivo general de nuestra investigación, nos proponemos realizar un análisis del entorno macroeconómico, social, empresarial y productivo en el que se desenvuelven las organizaciones objeto de estudio. La finalidad es identificar los desafíos y oportunidades que la digitalización presenta para estas empresas, permitiéndoles generar valor e innovación en sus prácticas organizacionales.

Asimismo, nos enfocaremos en describir los cambios que se han producido en la estrategia, operaciones, cultura organizacional y ejecución de procesos dentro de estas organizaciones, así como los efectos en la gestión de personas y los nuevos requisitos de perfil y habilidades debido a la inclusión de puestos de trabajo digitales. También nos centraremos en identificar las decisiones abordadas por los ejecutivos en relación con la implementación de prácticas para la digitalización de procesos y procedimientos, con el fin de analizar las barreras y beneficios que surgen en la implementación de la transformación digital en el interior de la organización. Por último, buscaremos identificar el nivel de implementación de la transformación digital en estas organizaciones, considerando la inclusión de prácticas de sostenibilidad en sus diferentes dimensiones, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible.

Informe de actividades

Nuestro proyecto se encuentra en su primer año de ejecución, a continuación, expondremos las diferentes actividades que se llevaron a cabo durante este año 2023 para el cumplimiento de sus objetivos.

En primer lugar, mencionamos las ponencias que se presentaron de diferentes eventos:

- *XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. “Democracia y sustentabilidad. Nuevos paradigmas en la gestión”*
- (I) Título: “Características de la cultura organizacional para la transformación digital en las pymes.”
- Autoras: Valdés, Mariana - Chavez, Adriana Elizabet - Mansilla, Lucía Ayelen

(2) Título: "Transformación digital en pymes: perspectivas teóricas para el abordaje de sus dimensiones."

Autoras: Latorre, María Gabriela - Blanque, Silvina María - Chavez, Adriana Elizabeth

- XXXVIIº Encuentro de Docentes Universitarios de Comercialización (Educa-AL) 2023

Título: "Reflexiones sobre el marketing en la educación superior"

Autores: Blanque, Silvina María - Brillada, Diego Sebastián

- Workshop Internacional 2023: digitalización en la Mipyme - Tacna (Perú)

Título: "Digitalización en Mipymes: el rol de la innovación y la tecnología. Perspectiva de los actores clave." (en evaluación)

Autoras: Blanque, Silvina María - Latorre, María Gabriela - Chavez, Adriana Elizabeth - Valdés, Mariana.

Además, gestionamos la firma de un Convenio Específico con la Universidad Nacional del Litoral con el objeto de poder implementar la herramienta Chequeo Digital (BID) que permiten medir el nivel de digitalización de una pyme argentina con el fin de identificar sus fortalezas, debilidades y oportunidades antes de iniciar un proceso de transformación tecnológica. Proyectamos comenzar con el trabajo de campo en los últimos meses de este año.

En cuanto a la formación de recursos humanos, por un lado contamos con seis (6) becas internas de pregrado otorgadas por nuestra facultad por Resolución N° 369/23 C.D. Por otro lado, el Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICCTI) nos asignó una beca Chaco+I. A continuación, se expone detalladamente becarios, planes de becas y directores:

- Becas internas de pregrado (1 año de duración)

(1) Becario: Arce Flores, Mauricio S.

Plan de beca: *La transformación digital y la gestión de procesos en las Pymes de las ciudades de Resistencia y Corrientes*

Directora: Latorre, María Gabriela

(2) Becario: Aucar, María Esperanza

Plan de beca: *Concientización y aplicación de acciones de sostenibilidad ambiental en Pymes de la provincia del Chaco*

Directora: Blanque, Silvina María

(3) Becario: Fernandez, Lautaro

Plan de beca: *Diagnóstico sobre infraestructura y habilidades digitales de las pymes del Chaco durante el período 2023-2024.*

Directora Latorre, María Gabriela

(4) Becario: Kupervaser, Juan Martín

Plan de beca: *Impacto de la transformación digital en el marketing y las ventas de las pymes del Chaco en la actualidad: Barreras y beneficios.* Directora: Chavez, Adriana Elizabeth

(5) Becario: Mansilla, Lucia A.

Plan de beca: *Características de la cultura organizacional facilitadoras en la transformación digital de las pequeñas empresas de la ciudad de Resistencia.*

Directora: Valdés, Mariana

(6) Becario: Nuñez, Mayra

Plan de beca: *Barreras y beneficios económicos de la implementación de la transformación digital en Pymes de Resistencia en el período 2023-2024*

Directora: Chavez, Adriana E.

- *Becas externas: Becas Chaco+I del Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICCTI)*

Becario: Gerometta, Sabrina

Plan de beca: *Identificación de prácticas de innovación sostenible en el proceso de implementación de transformación digital.*

Directora: Blanque, Silvina María

Duración de la beca: 1 año

En relación a la vinculación con el Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICCTI) podemos destacar que este proyecto fue declarado por esta institución como “línea temática prioritaria”.

Como actividad de extensión, realizamos un Taller dirigido a los becarios de investigación del ICCTI denominado: “Técnicas de recolección de datos: Encuestas”. Del mismo participaron 12 becarios de diferentes facultades de la UNNE y de otras universidades e institutos.

Por último, informamos que se llevaron a cabo un total de 27 entrevistas a empresarios y referentes del sector de las pequeñas y medianas empresas locales. Estas entrevistas fueron realizadas por los integrantes del equipo de investigación con el fin de obtener

información relevante para un análisis cualitativo y de exploración sobre la situación problemática actual de nuestro objeto de estudio.

Bibliografía

Bierge Gili, E. (2020) 2020, el año del verdadero empuje de la digitalización empresarial. Disponible en: <https://capitalhumano.wolterskluwer.es/ch/2020/12/01/2020-el-ano-del-verdadero-empuje-de-la-digitalizacion-empresarial>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021) Tecnologías digitales para un nuevo futuro (LC/TS.2021/43), Santiago de Chile.

González Varona, J.M. (2021) Retos para la Transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital. Universidad de Valladolid. disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47767/Tesis1874-210729.pdf?sequence=1>

Montero Guerra, J. M. (2022) El impacto de la transformación digital en la gestión del talento. [Tesis]. Disponible en: <https://www.dart-europe.org/full.php?id=2518167>

Vilaplana, F.; Stein, G. (2020) Digitalización y personas. Revista Empresa y Humanismo. VOL XXIII / No 1. Disponible en: <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/38562/33944>