

JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO



INEXPO

JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

20 23

RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Nordeste

AUTORIDADES

Esp. Lic. Moira Yanina Carrió

Decana

Dra. Ana Rosa Pratesi

Vicedecana

Lic. María Virginia Alisio

Secretaria Académica

Mgter. Gerardo Santos Oliveira

Secretario de Posgrado

Dra. Verónica María Laura Glibota Landriel

Secretaria de Investigación, Innovación y Desarrollo

Lic. Federico Martos

Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional

Cra. María de los Ángeles Morales

Secretaria Administrativa

Sr. Hernán Gastón Romero

Secretario de Planificación y Gestión Institucional

Cr. Edgardo Daniel Reniero

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Libro de resúmenes de comunicaciones

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado
INEXPO, edición 2023



INEXPO

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

**20
23**

© Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

Sede Central, Campus Resistencia

Av. Las Heras 727– Resistencia, Chaco - Argentina

Página Web: <https://www.eco.unne.edu.ar>

Primera edición digital, noviembre 2023

Coordinación: Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Diseño de carátula y edición: D. G. Andrés Ponce

Libro de Resúmenes de Comunicaciones - Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado (INEXPO edición 2023) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco, Argentina © 2023 by Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo FCE-UNNE is licensed under CC BY-NC 4.0



Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas.
Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Libro de resúmenes de comunicaciones de Jornadas de Investigación,
Extensión y Posgrado: INEXPO, Edición 2023 / 1a ed. - Corrientes: Universidad
Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-3619-95-3

1. Economía. 2. Administración de Empresas. 3. Derecho. I. Título.
CDD 378.007



Capacidades dinámicas y gestión de la información en organizaciones de economía circular.

Proyecto de Investigación: Evolución del marco de las capacidades dinámicas: una revisión analítica de contenido del estado actual de conocimiento y direcciones futuras del dominio de investigación

Integrantes:

García, Willans Julio Edgardo

wjegarcia@gmail.com

Monzón, María del Carmen

mariacarmenmonzon@gmail.com

Moro, Raúl Eduardo

rauleduardomoro@gmail.com

Dusicka, María Alicia

madhrd1967@gmail.com

Silva, Fabiola

lfabiolasilva@gmail.com

Palabras clave

Capacidades Dinámicas- Economía Circular- Responsabilidad Social- Gestión de la Información.

Resumen

El presente proyecto de investigación indaga, revisa y analiza el marco conceptual de la temática capacidades dinámicas, busca esquematizar los conocimientos sobre la evolución de las producciones científicas de las publicadas en diferentes formatos y fuentes de información en el periodo 2017-2022 para aportar coherencia evolutiva al cuerpo teórico conceptual existente.

Por otra parte, cabe destacar que parte de los integrantes del equipo de investigación, vienen trabajando en un PI aprobado por la Secretaria General de Ciencia y Técnica con anclaje en la Facultad de Humanidades UNNE.

En este sentido la temática de las capacidades dinámicas se relaciona con la representación social de la información y la gestión de información en organizaciones de economía circular de Resistencia, y el impacto de éstas sobre el potencial de crecimiento del sector, en el marco de las metas ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Actualmente se ha logrado visualizar fuentes de información sobre la temática e identificar en el medio organizaciones que desde distintas acciones e intenciones se vinculan con la economía circular.

Objetivos

Objetivo General

-Identificar cómo se desarrollan capacidades dinámicas en relación de la gestión de la información al interior de organizaciones de economía circular del Gran Resistencia, y el impacto de éstas sobre el potencial de crecimiento del sector en línea con los retos establecidos en los ODS.

Objetivos Específicos

-Revisión sistemática del estado actual de la perspectiva de las capacidades dinámicas en término de construcción de sus bloques fundamentales de procesos, productos y contexto.

-Construcción de un marco teórico integral de los constructos estudiados y sus interrelaciones.

-Caracterizar el papel de las capacidades dinámicas de aprendizaje, con orientación estratégica para el mercado emprendedor de las PYMES

Resultados/conclusiones

Desde el Marco Conceptual se realiza una génesis y recorrido del concepto capacidades dinámicas.

El marco de capacidades dinámicas tiene raíces en la teorización evolutiva sobre el cambio económico (Nelson 1995; Arndt et.al 2018; Teece 2022).

Los estudios sobre las capacidades dinámicas se iniciaron en el campo de la estrategia (Teece et. al 1990, 1994, 1997; Eisenhard y Martin, 2000) como una complemento y extensión de la teoría de los recursos. Sin embargo, en la actualidad se han extendido a otros campos de gestión como las iniciativas empresariales, tecnología, innovación, marketing local e internacional, operaciones y recursos humanos entre otros. En suma, podríamos conjeturar su extensión a toda la administración. Los primeros intentos por comprender el progreso de las capacidades dinámicas en su desarrollo conceptual estaban orientados a entender cómo las empresas podían mantener una ventaja competitiva respondiendo y creando cambios ambientales. (Helfat. et. al; 2009) No obstante el primer estudio crítico que revisa investigaciones anteriores y una agenda de futuras investigaciones puede atribuirse a Bareto (2010). Este autor estudió el periodo naciente del marco de las capacidades dinámicas revisando definiciones y constructos, así como las principales discusiones teóricas sobre el tema para un periodo que culmina en 2007.

En lo que refiere a la revisión sistemática en término de construcción de sus bloques fundamentales de procesos, productos y contexto. Se realizaron búsquedas bibliográficas en diferentes bases de datos bibliográficas especializadas en economía y empresa tales como: Abi/Inform, Econlit, Warc y Passport, las bases de datos bibliográficas de carácter multidisciplinar tales como Proquest Central, Academic Search Premier, JSTOR, Dialnet y Google académico. Repositorios Institucionales y la Biblioteca electrónica de Ciencia y Técnica. Obteniendo bibliografía para el periodo (2017 hasta la actualidad)

Respecto a las organizaciones de Resistencia vinculadas a la economía circular, se está armando una base de datos, identificando pequeñas y medianas organizaciones provenientes de diferentes sectores vinculadas a la economía circular y la responsabilidad social en el gran Resistencia.

La Base de Datos hoy tiene más formato de directorio: cuenta con una variedad de organizaciones de diferentes sectores. Iniciamos la búsqueda por el sector de indumentaria y textiles de forma exhaustiva, con diferentes estrategias de búsqueda en la web, donde se detectaron datos básicos de las mismas.

A continuación, se detallan algunas de ellas:

-Cooperativa Ininbo; voty indumentaria realizada en algodón.; HeyKid Yacarena_yacarena, prendas básicos de algodón chaqueño
Dixi indumentaria, Talante y Marca de indumentaria chaqueña que utiliza algodón local, las prendas buscan generar comodidad y simpleza.

Otros sectores:

-IRUPÉ: Cultivos Saludables. Tienda de alimentos naturales Huerta Hidropónica.

-INPLÁTICO: se dedica a la fabricación de bolsas de polietileno. Somos los líderes en la zona en la elaboración de productos con material 100% reciclado.

-PACÚ TEKÓ: rotación de arroz pacú.

Esperamos en una futura etapa, seleccionará las organizaciones y poder formalizar una entrevista con preguntas abiertas y cerradas.

Bibliografía

- ALCOUFFE, A., & KAMMOUN, S. (2000). Une approche économique des compétences de la firme: Vers une synthèse des théories néo-institutionnelles et évolutionnistes.

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01177198>

- CARATTOLI, M. (2013). Capacidades dinámicas: Líneas promisorias y desafíos de investigación. Cuadernos de administración, 26, 165-204.

- CAPRA, Fritjof. (2000). La trama de la vida. Barcelona. Anagrama.

-García, WJE (2019) Bioeconomía, estrategia e información. Encuentro de Ciencias de la Información del MERCOSUR y Primer Congreso de Ciencias de la Información del Mercosur. Facultad de Humanidades UNNE.

-GARCÍA, WJE. (2002) COMPETITIVIDAD, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN Y AUTONOMÍA: Una visión sobre el dinamismo emprendedor y el cambio social. (UNNE) Documento de trabajo para el equipo de Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional del Nordeste. Inédito. Resistencia, Chaco, Argentina

-GARCIA W; MONZÓN, M.DC; MORO R. y SILVA F. Las representaciones sociales y la gestión de la información. Encuentro de Ciencias de la Información del MERCOSUR ECIM2022 II CCIM. Facultad de Humanidades UNNE.

- GARMENDIA BONILLA, Lovania (2005). La alfabetización informacional como estímulo investigativo: una estrategia en la gestión de la información y el conocimiento. *Biblios*, 6(22),1-12.[fecha de Consulta 1 de Agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16102201>
- GHEMAWAT P., & COLLIS, D. J. (2000). La estrategia en el panorama del negocio: Texto y casos. Pearson Educación.
- GRAEBER, D., GAZTAÑAGA, J., & VILLEGAS, S. (2018). Hacia una teoría antropológica del valor: La moneda falsa de nuestros sueños. Fondo de Cultura Económica.
- TEECE, D. J. (2012). Dynamic Capabilities: Routines versus Entrepreneurial Action. *Journal of Management Studies*, 49(8), 1395-1401. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2012.01080.x>
- TEECE, D.J., PISANO, G.P., & SHUEN, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Journal*, Vol. 18: 7, 509-533 (1997)