

# JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO



JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

# INEXPO

# 20 23

## RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Nordeste

## AUTORIDADES

**Esp. Lic. Moira Yanina Carrió**

Decana

---

**Dra. Ana Rosa Pratesi**

Vicedecana

---

**Lic. María Virginia Alisio**

Secretaria Académica

---

**Mgter. Gerardo Santos Oliveira**

Secretario de Posgrado

---

**Dra. Verónica María Laura Glibota Landriel**

Secretaria de Investigación, Innovación y Desarrollo

---

**Lic. Federico Martos**

Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional

---

**Cra. María de los Ángeles Morales**

Secretaria Administrativa

---

**Sr. Hernán Gastón Romero**

Secretario de Planificación y Gestión Institucional

---

**Cr. Edgardo Daniel Reniero**

Secretario de Asuntos Estudiantiles

## **Libro de resúmenes de comunicaciones**

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado  
**INEXPO, edición 2023**



**INEXPO**

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

**20  
23**

© Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

Sede Central, Campus Resistencia

Av. Las Heras 727– Resistencia, Chaco - Argentina

**Página Web:** <https://www.eco.unne.edu.ar>

Primera edición digital, noviembre 2023

**Coordinación:** Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas UNNE

**Diseño de carátula y edición:** D. G. Andrés Ponce

Libro de Resúmenes de Comunicaciones - Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado (INEXPO edición 2023) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco, Argentina © 2023 by Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo FCE-UNNE is licensed under CC BY-NC 4.0



Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas.  
Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Libro de resúmenes de comunicaciones de Jornadas de Investigación,  
Extensión y Posgrado: INEXPO, Edición 2023 / 1a ed. - Corrientes: Universidad  
Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-3619-95-3

1. Economía. 2. Administración de Empresas. 3. Derecho. I. Título.  
CDD 378.007

ISBN 978-987-3619-95-3



## **Descripción de la cultura organizacional de una empresa de familia agropecuaria de la ciudad de Corrientes en 2022**

### **Proyecto de Investigación: Empresas de familias agropecuarias del Chaco: sus particularidades y configuración de funcionamiento interno**

#### **Integrantes/autores:**

Zárate, Alfonso

Valdés, Mariana

#### **Correo electrónico de contacto:**

[mariana.valdes@comunidad.unne.edu.ar](mailto:mariana.valdes@comunidad.unne.edu.ar)

#### **Palabras clave**

Empresa- familia- cultura organizacional- ganadería

#### **Resumen**

El siguiente trabajo de investigación refiere a la tesina de grado de la licenciatura en Administración, llevada a cabo en el marco del Proyecto de Investigación interno de la FCE denominado: “EMPRESAS DE FAMILIAS AGROPECUARIAS DEL CHACO: sus particularidades y configuración de funcionamiento interno” dirigido por la Lic. Valdés Mariana.

Dicha investigación se centró en una empresa de familia agropecuaria, ubicada en la ciudad de Corrientes, que ha estado dedicada a la actividad durante más de 50 años, operando bajo el nombre de Ganadera Perrens Sociedad Anónima.

El objeto de estudio fue la caracterización de la cultura organizacional de una empresa de familia agropecuaria en la ciudad de Corrientes durante el año 2022. Para abordarlo, se utilizaron como principales autores de referencia para definir la cultura organizacional a Echeverría (2001), Chiavenato (2009) y Schein (1988).

Estos autores la definen como un conjunto de comportamientos adquiridos que reflejan juicios de valor sobre las condiciones de vida y que un grupo humano transmite a través de procesos simbólicos

como el lenguaje, los mitos y el conocimiento (Echeverría, 2001, citado en Valdés, 2021:2).

"La cultura es un producto aprendido de la experiencia grupal y, por lo tanto, solo se puede encontrar donde exista un grupo definible y con una historia significativa" (Schein,1988:24). "La cultura comprende valores compartidos, hábitos, costumbres, códigos de conducta, políticas de trabajo, tradiciones y objetivos que se transmiten de una generación a otra" (Chiavenato, 2009:120).

Para describir las características de la cultura organizacional, seguimos al autor Luthans, quien establece que toda cultura se caracteriza por 6 aspectos: la regularidad de los comportamientos, el clima organizacional, la filosofía, los valores, las normas y las reglas que se siguen dentro de la empresa.

Desde el punto de vista metodológico, llevamos a cabo una investigación con un diseño transversal, descriptivo y de campo. Debido a su alcance, se define como básica, siguiendo un enfoque cuantitativo, ya que se orienta a verificar variables propuestas por la teoría de Luthans, que son fundamentales para definir el problema, los objetivos, las variables y el diseño de la investigación. Apelamos al enfoque cualitativo, utilizando entrevistas, encuestas y observación directa, realizando una triangulación de los datos para analizar con mayor profundidad los resultados obtenidos.

### **Objetivo general**

Caracterizar la cultura organizacional de una empresa de familia agropecuaria de Corrientes, partiendo de las características de Luthans.

### **Resultados/conclusiones**

Los resultados obtenidos de cada una de las variables mencionadas anteriormente revelaron un gran consenso por parte de todos los integrantes de la empresa Ganadera Perrens S.A. En relación a las diferentes características estudiadas, se pudo observar que la cultura actual de la empresa es fuerte y se caracteriza por un gran consenso de valores. Estos valores son los que impulsan y determinan los comportamientos de los miembros de la organización, así como sus creencias, rituales y formas de llevar a cabo las diversas actividades.

La cultura organizacional de Ganadera Perrens S.A ha sido el motor principal que ha permitido a la empresa subsistir en el rubro durante más de 50 años. Además, esta cultura es responsable de que la empresa siga en manos de los 5 hermanos en la actualidad, demostrando la importancia de los valores compartidos y el consenso en la toma de decisiones.

La cultura de la empresa se caracteriza por tener un clima organizacional mayormente positivo, lo que se traduce en buenas relaciones entre los integrantes. Existe una comunicación muy fluida y los miembros se perciben como una gran familia, compartiendo valores y creencias.

La empresa tiene una filosofía de integración y protección del personal, ofreciendo medios para que se sientan parte de la organización. En ciertas ocasiones, se deja de lado la diferencia de jerarquía, lo que crea un ambiente de trabajo y relaciones muy agradables.

La cultura de Ganadera Perrens se inclina hacia el particularismo, basándose en los lazos y relaciones entre los miembros. Se enfoca principalmente en la confianza mutua, más que en reglas formales y contratos legales. Es una cultura colectivista, donde los problemas se resuelven en conjunto, destacando los valores de la colaboración y el trabajo en equipo. Las decisiones se toman de manera consensuada y se priorizan las relaciones específicas. Aunque la empresa busca constantemente aprender cosas nuevas, la escolaridad y los títulos no son relevantes en la mayoría de las situaciones debido al tipo de empresa.

Para concluir, a través de este trabajo de investigación, pudimos establecer con seguridad que la empresa Ganadera Perrens S.A funciona de la manera en que lo hace debido a su cultura organizacional particular. Esta cultura se caracteriza por un clima organizacional muy favorable y valores fuertemente consensuados, lo que crea un ambiente amigable y nutrido de respeto, honestidad y compromiso entre todos los miembros de la organización. En esta empresa, la palabra y la transparencia tienen un peso significativo, y a pesar de algunas diferencias, la familia prevalece sobre todas las cosas. El bienestar del personal es buscado y protegido, respetando sus costumbres y creencias.



En relación a la teoría utilizada para llevar a cabo esta investigación, se pudo verificar que las seis características propuestas por Luthans fueron contundentes y necesarias para caracterizar la cultura organizacional de la empresa en estudio. Observamos que las variables que brindaron mayor información fueron el clima organizacional, los valores predominantes y la filosofía de la empresa. La variable de regularidad de los comportamientos fue importante para comprender la forma de interactuar, comunicarse y las relaciones interpersonales en la organización.

Además de estas variables, debido a las particularidades de las empresas agropecuarias familiares en la ciudad de Corrientes, proponemos considerar el tipo de liderazgo dentro de la cultura en futuras investigaciones. Se ha identificado que el estilo de liderazgo de los socios y el capataz puede ser un factor relevante en la formación de la cultura de la empresa.

## **Bibliografía**

Calcaterra, G. y Rainaud, H. (2014). La empresa familiar agropecuaria. Ciudad autónoma de buenos aires: Editorial Errepar S.A

Canteros, M y Valdés, M (2017). Informe Final del PDTS - Empresa de Familia Chaqueña. Diseño de un instrumento formal "Protocolo Familiar" para la consolidación del desarrollo organizacional" Facultad de Ciencias Económicas- UNNE.

Chiavenato, I (2009) Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. (Segunda edición). México DF, México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Schein, E. H. (2004). Organizational Culture and Leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Valdés, M (2021) Cultura Organizacional. Nota de cátedra de Sociología de las organizaciones. Unidad 3. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Nordeste. Argentina