

# JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO



JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

# INEXPO

# 20 23

## RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Nordeste

## AUTORIDADES

**Esp. Lic. Moira Yanina Carrió**

Decana

---

**Dra. Ana Rosa Pratesi**

Vicedecana

---

**Lic. María Virginia Alisio**

Secretaria Académica

---

**Mgter. Gerardo Santos Oliveira**

Secretario de Posgrado

---

**Dra. Verónica María Laura Glibota Landriel**

Secretaria de Investigación, Innovación y Desarrollo

---

**Lic. Federico Martos**

Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional

---

**Cra. María de los Ángeles Morales**

Secretaria Administrativa

---

**Sr. Hernán Gastón Romero**

Secretario de Planificación y Gestión Institucional

---

**Cr. Edgardo Daniel Reniero**

Secretario de Asuntos Estudiantiles

## **Libro de resúmenes de comunicaciones**

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado  
**INEXPO, edición 2023**



**INEXPO**

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

**20  
23**

© Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

Sede Central, Campus Resistencia

Av. Las Heras 727– Resistencia, Chaco - Argentina

**Página Web:** <https://www.eco.unne.edu.ar>

Primera edición digital, noviembre 2023

**Coordinación:** Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas UNNE

**Diseño de carátula y edición:** D. G. Andrés Ponce

Libro de Resúmenes de Comunicaciones - Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado (INEXPO edición 2023) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco, Argentina © 2023 by Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo FCE-UNNE is licensed under CC BY-NC 4.0



Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas.  
Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Libro de resúmenes de comunicaciones de Jornadas de Investigación,  
Extensión y Posgrado: INEXPO, Edición 2023 / 1a ed. - Corrientes: Universidad  
Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-3619-95-3

1. Economía. 2. Administración de Empresas. 3. Derecho. I. Título.  
CDD 378.007



## **Avances del Proyecto de Investigación: Proyección de los principios de “protección de los intereses económicos” y de “transparencia del mercado” como instrumentos para la efectiva tutela de los derechos de consumidores y usuarios en la Argentina (PI 21M002)**

### **Integrantes**

Glibota Landriel, Verónica María Laura (Directora)  
[veronica.glibota@comunidad.unne.edu.ar](mailto:veronica.glibota@comunidad.unne.edu.ar)

Estigarribia Bieber, María Laura (Codirectora)  
[mlestigarribia@yahoo.com.es](mailto:mlestigarribia@yahoo.com.es)

Umansky, Sandra Natalia  
[sandra.umansky@comunidad.unne.edu.ar](mailto:sandra.umansky@comunidad.unne.edu.ar)

Shwoihort, Sergio Juniors  
[sergiojuniors@hotmail.com](mailto:sergiojuniors@hotmail.com)

Lértora, Federico  
[federico.lertora@comunidad.unne.edu.ar](mailto:federico.lertora@comunidad.unne.edu.ar)

Zalazar, Héctor Daniel  
[hectordanielzalazar@hotmail.com](mailto:hectordanielzalazar@hotmail.com)

Tolosa, Diego  
[diego.tolosa@comunidad.unne.edu.ar](mailto:diego.tolosa@comunidad.unne.edu.ar)

### **Palabras clave**

Consumidor – intereses económicos – protección – vulnerable

### **Resumen**

El proyecto de Investigación 21M002, acreditado por la Secretaría General de Ciencia y Técnica y que entrara en vigencia el 1 de enero de 2022, aborda la problemática del consumidor como vulnerable en la relación asimétrica de consumo, frente a las empresas proveedoras de bienes y servicios.

Se orienta al análisis de las situaciones de afectación de los intereses económicos del consumidor/usuario argentino, originada o derivada de la contratación de créditos para el consumo.

La temática analizada constituye un fenómeno social de gran actualidad en Argentina, agravado por la pandemia provocada por el Covid19, e incrementado de forma exponencial por la inflación imperante en nuestro país (Vease Wilkis, A. y Figueiro P. (2022) Estudio sobre endeudamiento de familias de sectores populares).

Coincidimos con la afirmación según la cual: “De aquellos consagrados en el art. 42 de la Constitución Nacional, el derecho a la protección de los intereses económicos es, probablemente, uno de los más «desatendidos» por la doctrina y jurisprudencia, si lo comparamos con otros de los incluidos en el mismo artículo, como el derecho a la información, a la salud, al trato digno o a la seguridad, sobre los cuales se han vertido ríos de tinta, para emplear una expresión remanida. Evidentemente, la expresión «intereses económicos no se destaca por su claridad. La única virtud de su imprecisión es que permite una interpretación amplia” (Rossi, J. O.; 2021).

Desde el constitucionalismo se define a los intereses económicos como uno de los bienes constitucionalmente protegidos, entendiendo al derecho de propiedad constitucional de los consumidores y usuarios, como “una especificación del derecho a la propiedad privada del artículo 17 CN”. (Quiroga Lavié, H.- Benedetti M. - Cenicacelaya, M.; 2009).

El ordenamiento jurídico argentino regula el crédito para el consumo en el Código Civil y Comercial (al regular los contratos de consumo, arts. 1092 a 1122 y los contratos bancarios celebrados con consumidores, arts. 1384 a 1389); en la Ley 24.240, en sus arts. Actualmente existen soluciones legislativas vigentes para resolución de las situaciones de sobreendeudamiento por aplicación del régimen de los pequeños concursos y quiebras (arts. 288 y 289 LCQ), aunque consideramos que resultan inadecuadas para resolver la problemática que afecta a un gran número de personas humanas que han contraído deudas para consumo excediendo su capacidad de repago, siendo su único patrimonio ejecutable los ingresos regulares que perciben.

El consumidor como débil jurídico que tiene protección constitucional (art. 42 CN), se ve privado de la tutela suficiente para alcanzar un nivel de vida digno como Derecho Humano fundamental consagrado en las Declaraciones de Derechos con jerarquía constitucional (art. 75, inc. 22 CN), como asimismo en las normas de los arts. 51, 52 y concordantes del CCCN.

Actualmente se encuentran en estado parlamentario dos proyectos de modificación de la Ley de Defensa del Consumidor y Usuario (Ley 24240), que se presentan bajo la forma de Código de Defensa de los Consumidores y Usuarios.

En ambos se proponen instrumentos de prevención como de mecanismos de resolución de situaciones de sobreendeudamiento, sea que el mismo derive de condiciones abusivas de la contratación, sea que surjan del contexto económico imperante, que obliga muchas veces a contraer créditos para pagar otros vencidos (espiral de deudas).

Por su parte, no podemos desconocer que el 14 de julio de 2023 se publicó un “Reglamento de Actuación para la Prevención y Solución del Sobreendeudamiento de las y los Consumidores”, Anexo de la Disposición 11/2023 de la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo (DNDCYAC). El mismo establece, principios para tramitar los casos de sobreendeudamiento individuales como colectivos ante la Dirección. Crea la Unidad Especializada en Sobreendeudamiento y establece el procedimiento que regula para la actuación de este organismo.

Dentro de este complejo normativo, analizamos las soluciones que la autoridad de aplicación en materia de Defensa del Consumidor argentina considera adecuadas a cada caso, como asimismo, la jurisprudencia predominante.

Desde el punto de vista metodológico, el proyecto se enmarca en la línea de las investigaciones de corte cualitativas. Está prevista como pura, descriptiva, bibliográfica y transversal.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la proyección y alcance dogmático de los principios de protección de intereses económicos y de transparencia del mercado en el ordenamiento jurídico argentino, para determinar si resultan



útiles como instrumentos para la efectiva tutela de los derechos del consumidor.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar los principales cambios habidos en el contexto normativo y en los modelos de interpretación o hermenéutica jurídica elaborados por doctrina y jurisprudencia en el contexto de pluralismo jurídico y aplicando la noción del diálogo de fuentes, en supuestos de vulneración de derechos e intereses económicos de los consumidores y usuarios, derivados de relaciones de consumo.
- Estudiar comparativamente el tratamiento dado a los principios mencionados, en los proyectos de reforma a la legislación de defensa del consumidor, con estado parlamentario, en Argentina.
- Describir los posibles alcances de los principios de protección económica y de transparencia del mercado, por vía de su reconocimiento constitucional y su específica inclusión en los actuales proyectos de reforma a la legislación de defensa del consumidor.

### **Conclusiones**

Consideramos exponer la producción del equipo de investigación más relevante de este período 2022/2023:

#### **Libros /capítulos de libros:**

- Libro publicado: El Derecho de Consumo en el Derecho Privado Argentino. Ed. Nova Tesis, Rosario, año 2023 (318 pág.) Autor: Shwoihort, Sergio Juniors
- Capítulo: “Algunas reflexiones sobre los procesos con sujetos vulnerables en el nuevo Código Procesal Civil y Comercial de la Provincia de Corrientes”, ESPERANZA, SILVIA (COORD.). Instituciones procesales actuales Ed. Rubinzal Culzoni, año 2022, Buenos Aires, Argentina. Autor: Shwoihort, Sergio Juniors
- Capítulo: “Los contratos inteligentes: una nueva fuente de vulnerabilidad para el consumidor” Inteligência artificial e relações privadas”. (2023) Ed. Forum Conhecimento Jurídico. Belo Horizonte, Brasil. Autor/es: Estigarribia Bieber, María Laura / Glibota Landriel, Verónica María Laura

#### **Artículos en revistas:**

- Revisión y Adecuación contractual en el Derecho Argentino, con principal referencia a Declaraciones de Emergencia Económica (2022). Revista Crítica de Derecho Privado No. 19. La Ley. Montevideo, Uruguay. ISSN:

1510-8090. Autor/es: Estigarribia Bieber, María Laura / Lertora, Federico Manuel

- Vulnerabilidad cognoscitiva del consumidor y el proveedor ante la responsabilidad por riesgos de desarrollo. Revista ERREIUS, Julio 2023, Temas de Derecho Civil, Persona y Patrimonio. Autor: Shwoihort, Sergio Juniors

#### Presentaciones en reuniones científicas:

- Ponencia: "Necesidad normativa para paliar el sobreendeudamiento del consumidor", presentada y defendida en el XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República, "*Democracia y sustentabilidad. Nuevos paradigmas en la gestión*", 4, 5 y 6 de octubre 2023, Villa María, Córdoba. Pendiente de publicación en libro de ponencias del evento. Aurotes/as: Glibota Landriel, Verónica María Laura/ Umasky, Sandra Natalia.

Cabe destacar que el proyecto cuenta con la participación de dos becarios de pregrado:

- Miguel Angle Candia, becario de pregrado de Becas de Investigación de la Sec. Gral. de Ciencia y Técnica. Resol. 1011/22 CS
- Daniel Almirón de Greef, becario de pregrado de Becas de Investigación internas de la Facultad de Ciencias Económicas, Resol. 367/23 CD.

Asimismo, se informa que este año nos presentamos como Grupo Emergente a la Convocatoria de la Secretaría General de Ciencia y Técnica, la que se encuentra en estado de evaluación a la fecha.

## Bibliografía

Garzino, M.C. (2023) Desafíos pendientes en la implementación de la tutela de la persona humana consumidora. *Revista de Derecho del Consumidor* - Número 15 - Edición Especial: XXV Congreso Argentino de Derecho del Consumidor. Recuperado: 23/09/23 en: <https://ijeditores.com/pop.php?option=publicacion&idpublicacion=166&iddedicacion=20653>

Japaze, M.B. (2022) El principio de préstamo responsable en la operatoria con consumidores. Particular referencia a la oferta y colocación de crédito a través de plataformas digitales. *XXVIII Jornadas Nacionales de Derecho Civil*, Mendoza, 21, 22, 23 y 24 de Septiembre de 2022. Recuperado 23/09/2023 en:

<https://www.jornadasnacionalesderechocivil.org/ponencias/comisi%C3%B3n-5-derecho-de-los-consumidores>

- Junyent Bas, J. (2019) El crédito para el consumo y la tutela frente al sobreendeudamiento en el Anteproyecto de Ley de Defensa del Consumidor. La regulación de las obligaciones cambiarias conexas, en: Santorelli F. y Chamatropulos, D. (2019) *Comentarios al Anteproyecto de Ley de Defensa del Consumidor. Homenaje a Rubén S. Stiglitz*. Suplemento Especial. Buenos Aires: Thompson Reuters – La Ley, marzo 2019.
- Rossi, J. O. (2019) El sobreendeudamiento y la función preventiva en el Código Civil y Comercial. MJ-DOC-14927-AR | MJD14927
- Rossi, J. O. (2021) El derecho a la protección de los intereses económicos del consumidor: dignidad, propiedad y ahorro en una economía inflacionaria, publicado en microjuris.com
- Wilkis, A. y Figueiro P. (2022) *Estudio sobre endeudamiento de familias de sectores populares*. Recuperado 11/09/2023 en:  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe\\_endeudamiento\\_md\\_s\\_unsam\\_mayo\\_2022.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_endeudamiento_md_s_unsam_mayo_2022.pdf)