

JORNADAS DE
INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO



JORNADAS DE

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Nordeste

AUTORIDADES

Esp. Lic. Moira Yanina Carrió

Decana

Dra. Ana Rosa Pratesi

Vicedecana

Lic. María Virginia Alisio

Secretaria Académica

Mgter. Gerardo Santos Oliveira

Secretario de Posgrado

Dra. Verónica María Laura Glibota Landriel

Secretaria de Investigación, Innovación y Desarrollo

Lic. Federico Martos

Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional

Cra. María de los Ángeles Morales

Secretaria Administrativa

Sr. Hernán Gastón Romero

Secretario de Planificación y Gestión Institucional

Cr. Edgardo Daniel Reniero

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Libro de resúmenes de comunicaciones

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado
INEXPO, edición 2023



© Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

Sede Central, Campus Resistencia

Av. Las Heras 727– Resistencia, Chaco - Argentina

Página Web: <https://www.eco.unne.edu.ar>

Primera edición digital, noviembre 2023

Coordinación: Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Diseño de carátula y edición: D. G. Andrés Ponce

Libro de Resúmenes de Comunicaciones - Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado (INEXPO edición 2023) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco, Argentina © 2023 by Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo FCE-UNNE is licensed under CC BY-NC 4.0



Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas.
Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Libro de resúmenes de comunicaciones de Jornadas de Investigación,
Extensión y Posgrado: INEXPO, Edición 2023 /1a ed. - Corrientes: Universidad
Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-3619-95-3

1. Economía. 2. Administración de Empresas. 3. Derecho. I. Título.
CDD 378.007

ISBN 978-987-3619-95-3



9 789873 619953

Herramientas estaduales destinadas al sector emprendedor que podrían ser aprovechadas por feriantes capitalinas en el proceso de capacitación, profesionalización, desarrollo y consolidación de su actividad productiva

Proyecto de Investigación: Mujeres líderes y emprendedoras. Análisis de nuevas prácticas laborales y comerciales en un contexto de crisis. Del emprendedurismo, autoempleo y comercio informal a la gestión empresarial de productos y servicios desarrollados por micro emprendedoras, artesanas y feriantes de la Capital Correntina

Integrantes/autores:

Fernández, Emmanuel Jeremías
fernandez.emmanuel.jeremias@gmail.com

Odriozola Franco, Gabriela T. (Directora)
gabriela.odriozola@comunidad.unne.edu.ar

Odriozola, Jorge Guillermo (Codirector)
odriozolajorgeguillermo@gmail.com

Palabras clave

FERIAS CAPITALINAS - APOYO ESTADUAL - DESARROLLO

Resumen

El desarrollo de actividades en ferias no es algo nuevo ya que hunde sus raíces en la historia comercial de antaño donde consuetudinariamente se ha usado en modalidad de intercambio de bienes y servicios un valor pecuniario. Con el correr del tiempo más allá del precio cierto que se de en relación a lo que se intercambia, el valor agregado incide en la consideración del bien, sea por el empleo de técnicas/procesos, métodos o herramientas diferenciadas que intervienen en la actividad, etc. De esta manera se va ir conformando grupos de personas que desarrollen una actividad especial, afianzando pertenencias a estos espacios que se van a distinguir unos de otros por sus peculiaridades, constituirán identidades, conformando colectivos heterogéneos. (Chávez, Molina Eduardo y Raffo, María Laura (2003))

Según la Dra. Mariana Busso directora de la investigación PICT 1027/06 “Estrategias laborales por cuenta propia, frente a momentos de crisis y crecimiento económico. Una mirada cuantitativa de los trabajadores de ferias artesanales urbanas en la Argentina contemporánea” (FONCYT-MINCYT).

Sostiene que “las ferias comerciales son espacios laborales en constante transformación e intercambio, ellas se desarrollan en espacios públicos o semipúblicos, es decir que han sido apropiados informalmente por un grupo de personas donde se establecen de manera regular puestos fijos o semifijos, donde se comercializan artículos y productos de consumo masivo. En estos espacios se establecen puestos de ventas de productos, desarrollan actividades comerciales de bajo capital, de fácil acceso y egreso de las ocupaciones que allí se desempeñan, donde la fuerza de trabajo cobra centralidad en desmedro de la maquinaria. Características propias de lo que se ha denominado en ciencias sociales como trabajo informal”.

Según un informe de Ámbito Financiero (*Emprendedores: Uno de cada cuatro argentinos tiene un negocio propio- 13 de Abril de 2013*) “Los emprendedores desempeñan un papel crucial en la economía mundial. En Argentina, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el 23,3% de los adultos argentinos está involucrado en algún tipo de actividad emprendedora. Esto significa que casi 1 de cada 4 argentinos es emprendedor/a. De este universo, el 53,7% son hombres y el 46,3% son mujeres según esta fuente, datos que serán contrastados al momento de culminar nuestra investigación, pero que a priori podríamos anticipar -sin asegurar aún- que la composición de las ferias capitalinas la relación sea posiblemente inversa predominando a las feriantes en género femenino.

En cuanto a la financiación de los emprendimientos, el 70% de los emprendedores en Argentina financian sus proyectos con ahorros personales y el 21% recurre a préstamos bancarios, según datos de la Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA).

Las pymes son una de las fuerzas productivas de mayor importancia en Argentina, de acuerdo con datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Los datos revelan, asimismo, que 51 % del empleo formal privado está impulsado por las pymes. Actualmente, las micro, pequeñas y medianas empresas son creadoras de más de 6,2 millones de empleos que promueven el trabajo formal y el desarrollo económico del país y sus habitantes.

En la Provincia de Corrientes las ferias se han convertido en una actividad laboral para muchas/os emprendedoras/os locales. Teniendo en cuenta los resultados de la primera etapa del relevamiento de nuestra investigación (referenciada al inicio), las feriantes organizadas por la Provincia están distribuidas en dos Grandes Ferias que se nuclean en Feria Eucaliptal y Paseo Iberá, las cuales convocan un aproximado de nueve mil (9.000) personas que desarrollan diversos

tipos de emprendimientos. Hemos podido identificar: producción de artesanías de todo tipo, sector de reventa de cosas (ropa nueva y usada, artículos nuevos o con poco uso de todo tipo, venta de productos hortícolas y de viveros (frutas y verduras, plantas, especies, otros); actividad de tipo gastronómico que incluye comida salada, dulce, postres artesanales y cervezas artesanales, etc. (aclaramos que esta enunciación no está sistematizada ni clasificada todavía dado que el relevamiento de encuestas y su procesamiento no se encuentra completo).

Se destaca que trabajar por cuenta propia, de manera autónoma o independiente ofrece algunos beneficios que son considerados para los feriantes: cuentan con autonomía de días y horarios, pueden trabajar desde el lugar que quieran/puedan y a la vez, formar parte de varios proyectos en simultáneo.

Sin embargo, a diferencia del sector trabajador registrado, las personas que trabajan bajo el formato freelance no cuentan con las protecciones que la normativa laboral ofrece. De esta forma, se encuentran desprotegidos frente a contingencias naturales, biológicas, económicas, etc., debiendo sortear distintas situaciones que los ponen en riesgo, tanto física como económica, y que los convierte en el sector más débil de la cadena de producción.

En este sentido, el papel que juegan los programas, planes, capacitaciones y beneficios que puedan brindar el estado para el desarrollo, fortalecimiento y crecimiento de los emprendedores de Corrientes Capital, teniendo en cuenta la importancia que tienen esta modalidad de empleo en la economía provincial y nacional es vital.

A partir del relevamiento de la información que hemos podido hacer hasta la fecha, identificamos diversos tipos de ayuda, apoyo y acompañamiento que el Estado nacional, provincial y municipal propicia. Estos son variados y de diferente índole: desde capacitaciones de tipo educativas o profesionalizantes, asesoramientos para el desarrollo de la actividad, beneficios económicos en formato de líneas de créditos o fondos dirigidos al sector a baja tasa o no reintegrables, etc.

La página oficial de la Municipalidad de Corrientes ofrece los siguientes beneficios:

Pymes y Emprendedores

1. **Registra Simple:** permite a emprendedores y pymes recibir asesoramiento sobre el Registro de Marcas y Diseños,
2. **Asesoramiento Técnico - Subsecretaría de PyMEs y Emprendedores:** Es un servicio de orientación, asesoramiento e información para Pymes y emprendedores.
3. **Solicitud de Asesoramiento en Marketing:** acompaña el desarrollo comercial y de marca mediante asesoramiento
4. **Registro PUPA. Pequeñas Unidades Productivas:** busca regularizar y normar aquellas actividades productivas desarrolladas por productores de alimentos de pequeña escala.
5. **Solicitud de espacio en programa Ciudad de Diseño:** asignación de un espacio público en zona de ferias.
6. **Asesoramiento en Financiamiento - Línea de Microcrédito Emprende Ciudad:** exclusivo para domiciliados en Corrientes.
7. **Jóvenes emprendedores:** Ofrece premios de 500, 400 y 300 mil para la compra de capital acordes al emprendimiento.

La provincia de Corriente por su parte ofrece en el espacio del **Ministerio de industria, Trabajo y comercio lo siguiente:**

1. **Emprendedores somos todos:** promoción y fortalecimiento institucional de emprendedores para el desarrollo económico y social.
2. **Programa Corrientes Emprende:** concurso de planes de negocio, elaborados por emprendedores correntinos que hayan o no puesto en marcha su actividad empresarial.

En orden Nacional, a través de la página oficial encontramos los siguientes **Argentina Emprende (Nación Emprende)**, microcréditos para emprendedores que se tramitan en el Banco Nación.

1. **Programa de empleo independiente:** asistencia técnica y financiera para quienes quieran iniciar un emprendimiento o reforzar uno existente.
2. **PAC, Emprendedores para la innovación:** destinados a emprendimientos que puedan introducir cambios innovadores en productos, procesos o servicios que ofrezca.
3. **Emprendimientos dinámicos:** para emprendimientos que necesiten poner en marcha un proyecto o lanzarse al mercado y consolidar su negocio.

4. **Fondo de semillas, de aceleración y expansión:** fondos para iniciar, hacer crecer y desarrollar un emprendimiento. Por el momento se encuentran cerrados.

Cabe destacar que para todos estos beneficios o financiamientos es necesario estar registrado en Mi Pyme, ser emprendedor vigente, estar registrado en la Administración federal de Ingresos brutos (AFIP), tener seguro de caución, para poder reponer todo el crédito en caso de que sea necesario, una antigüedad mayor a dos años y un movimiento contable debidamente declarado. Esto significa que las feriantes capitalinas no estarán en condiciones o serán muy pocas las que puedan aplicar a este tipo de financiamiento.

Héctor F. Álvarez sostiene que las PyMes y empresas familiares que logren llegar a un crecimiento y apogeo en el corto plazo tienden a declinar o liquidar la empresa por la falta de profesionalización, en específico en las áreas de dirección, gestión empresarial, formalización, y administración (Héctor F. Álvarez 2003) Con lo cual consideramos importante señalar que los programas que propicia el Estado destinados a emprendedores/as como eslabón más pequeño de esta cadena económica, deben ser considerados herramientas primarias, pero que para crecer, desarrollarse y establecerse -inclusive- como una alternativa empresarial sustentable que permanezca en el tiempo.

Destacamos que, aunque existen todo tipo de beneficios que se materializan en programas, planes y líneas de créditos, etc., solo los de “capacitación” en áreas como marketing, gestión, administración, diseño, etc., son a las que se puede acceder con cierta facilidad y mínimos requisitos.

Empero, aquellos programas que se traduzcan en beneficios económicos los requisitos propuestos son grandes filtros que restringen a los emprendedores objeto de esta investigación, dificultando aún más su crecimiento y desarrollo.

Objetivo: Identificar las prácticas de gestión Estatal, Nacional, Provincial y Municipal que, a través de beneficios, programas, planes, capacitaciones, impulsos económicos, u otros, fomentan el desarrollo de emprendimientos, e identificar los requisitos de acceso a los mismos a fin de cotejar si podrían las feriantes capitalinas aplicar a ellos.

Resultados/conclusiones

Podemos concluir parcialmente, que la mayoría de los incentivos resultantes del sistema Estadual (en sus tres órdenes) y relevados hasta la fecha, están direccionados principalmente a organizaciones

conformadas o registradas legalmente, y que cuentan con cierta estructura de gestión que las emprendedoras capitalinas aún no han desarrollado.

Cierto es que, a medida que avancemos en el desarrollo de esta investigación, podremos conocer la situación real de las feriantes capitalinas, y de esa manera identificar si poseen los requisitos o las condiciones y en su caso si cuentan con la voluntad para desarrollarse y consolidarse en el tiempo, etc. lo que nosotros entendemos como el “salto cualitativo de feriante a micropyme”

Consideramos que el robustecimiento de las feriantes, mediante el apoyo, fortalecimiento, capacitación y desarrollo a partir del Estado (aunque también podría hacerse mediante capitales privados), podría generar un mayor fortalecimiento de las emprendedoras, para que las mismas puedan desarrollar su actividad de manera organizada y percibirse de un modo más profesional, evitando el ingreso tipo “changa” o la competencia de esa producción con otras actividades que se hacen en paralelo para cubrir las necesidades básicas.

Referencias Bibliográficas

Álvarez Héctor F. “Administración, un enfoque interdisciplinario y competitivo”, Editorial Eudecor 2003- Cap. 15 “La administración en las pequeñas y en las medianas empresas y en las empresas familiares”.

Chávez Molina, Eduardo y María Laura Raffo (2003); “El cuentapropismo en el Conurbano bonaerense. Lógicas de reproducción y trayectorias laborales de trabajadores feriantes”. En CD del 6to Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, Buenos Aires, Argentina

Ámbito Financiero *Emprendedores: Uno de cada cuatro argentinos tiene un negocio propio-*<https://www.ambito.com/emprendedores-uno-cada-cuatro-argentinos-tiene-un-negocio-propio-n5696983>

La importancia de las PyMes como generadoras de empleo en Argentina.<https://fortuna.perfil.com/noticias/economia/la-importancia-de-las-pymes-como-generadoras-de-empleo-en-argentina.phtml>

www.argentina.gob.ar/servicio/acceder-al-programa-emprendimiento-argentino

<https://itc.corrientes.gob.ar/noticia/emprendedores-somos-todos--2>

<https://ciudaddecorrientes.gov.ar/tramites/pymes-y-emprendedores>