

# JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO



# INEXPO

JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

# 20 23

## RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Nordeste

## AUTORIDADES

**Esp. Lic. Moira Yanina Carrió**

Decana

---

**Dra. Ana Rosa Pratesi**

Vicedecana

---

**Lic. María Virginia Alisio**

Secretaria Académica

---

**Mgter. Gerardo Santos Oliveira**

Secretario de Posgrado

---

**Dra. Verónica María Laura Glibota Landriel**

Secretaria de Investigación, Innovación y Desarrollo

---

**Lic. Federico Martos**

Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional

---

**Cra. María de los Ángeles Morales**

Secretaria Administrativa

---

**Sr. Hernán Gastón Romero**

Secretario de Planificación y Gestión Institucional

---

**Cr. Edgardo Daniel Reniero**

Secretario de Asuntos Estudiantiles

## **Libro de resúmenes de comunicaciones**

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado  
**INEXPO, edición 2023**



**INEXPO**

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

**20  
23**

© Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

Sede Central, Campus Resistencia

Av. Las Heras 727– Resistencia, Chaco - Argentina

**Página Web:** <https://www.eco.unne.edu.ar>

Primera edición digital, noviembre 2023

**Coordinación:** Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas UNNE

**Diseño de carátula y edición:** D. G. Andrés Ponce

Libro de Resúmenes de Comunicaciones - Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado (INEXPO edición 2023) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco, Argentina © 2023 by Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo FCE-UNNE is licensed under CC BY-NC 4.0



Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas.  
Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Libro de resúmenes de comunicaciones de Jornadas de Investigación,  
Extensión y Posgrado: INEXPO, Edición 2023 / 1a ed. - Corrientes: Universidad  
Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-3619-95-3

1. Economía. 2. Administración de Empresas. 3. Derecho. I. Título.  
CDD 378.007



**Desarrollo de propuestas para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en el marco del sistema tributario local y su enseñanza, administración y ejercicio profesional del contador público (PDTS 22CE02 - FCE - UNNE)**

**Directora:** Cesana Bernasconi, Mónica Inés  
[monica.cesana@comunidad.unne.edu.ar](mailto:monica.cesana@comunidad.unne.edu.ar)

Araujo, José María  
[josemariaaraujo09011@gmail.com](mailto:josemariaaraujo09011@gmail.com)

Morey, María del Rosario  
[mrosariomorey@gmail.com](mailto:mrosariomorey@gmail.com)

Perino, Josefina  
[josefinaperino.s@gmail.com](mailto:josefinaperino.s@gmail.com)

**Palabras clave:** Recursos Digitales - Competencias Laborales - Cumplimiento Tributario - Contador Público.

**Resumen**

Nuestro proyecto busca atender tres problemáticas complejas y actuales en relación con el perfil y la formación del profesional contable en el marco de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la Educación Superior (ES) y en la actividad del asesor tributario.

Esto es, por un lado, atendiendo el interés que toma dentro de los planes de estudio la incorporación de las TTIICC en la formación del Contador Público para satisfacer las demandas actuales y las competencias que le requiere el mercado laboral. Por el otro, para la Administración Tributaria, en cuanto a lograr una recaudación más eficiente, educar al ciudadano y fortalecer el vínculo con los asesores de los contribuyentes.

Finalmente, para los Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, respecto a contar con profesionales formados y entrenados para incorporar las TTICC al ejercicio profesional, la actualización de la normativa técnica y su análisis, estimulando las presentaciones a Congresos y Jornadas y discusiones en las comisiones de trabajo.

## Objetivos y contextualización del proyecto

Para ello nos hemos planteado como objetivo general: Concebir propuestas innovadoras para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TTIICC) que atiendan a la solución de problemáticas complejas en el marco del sistema tributario local, su enseñanza, administración y ejercicio profesional.

En primer lugar, mediante una investigación de tipo exploratoria, es importante reconocer el estado actual de las tareas que realiza un contador público y describir aspectos esenciales respecto a cómo la tecnología impacta o podría llegar a impactar en las mismas, esto a modo de poder detectar las necesidades del profesional.

A partir de allí, nos proponemos identificar alternativas de base tecnológica inclusiva, de calidad y sostenible, aplicables en la enseñanza y el aprendizaje de las instituciones públicas, el respeto y el valor por los principios éticos y tributarios, para poder evaluar diferentes alternativas de solución y brindar la que mejor se adapte a la profesión, bajo el tipo de diseño e investigación aplicada y desarrollo experimental. Es importante validar que con estas nuevas herramientas que tenemos a disposición, se pueden aplicar y desarrollar entornos de trabajo y formación que impliquen hábitos responsables con el cumplimiento de las obligaciones fiscales y se fortalezca la relación entre fisco-contribuyente-profesional mediante procesos más eficientes derivados del uso de la tecnología.

El estudio en esta segunda instancia de trabajo sigue un diseño de tipo experimental, con un enfoque cuali-cuantitativo, basado en el desarrollo del producto, la experiencia del usuario y su puesta a prueba a partir de las principales características a incluir en las propuestas de desarrollo.

## Resultados provisorios en el primer año de avance

Las tareas del contador público tanto en el ámbito académico y profesional, como así también las organizaciones en las cuales trabaja en las últimas décadas, se han visto afectadas en gran medida por la creciente incorporación de las herramientas digitales, tanto de los dispositivos o hardware, como así también de los programas y aplicaciones que son los recursos blandos o software que se utilizan. Es decir, “aplicaciones y programas que están disponibles en internet y que ayudan en el proceso de realizar diferentes tareas como la búsqueda de información, organización de datos, realización de presentaciones y actividades en el proceso de aprendizaje” Grupo

Geard (2023), más precisamente en los procesos, registros y documentaciones como así también en los canales de comunicación e información de las organizaciones.

En este proyecto, y parafraseando a Maccacione (2019), nos interesa contextualizar y analizar dicha evolución exponencial en el tiempo y el impacto que tuvo, por ejemplo, a partir de la pandemia por COVID-19, en donde la mayoría de las tareas que tradicionalmente se realizaban de manera presencial, pasaron a hacerse a través de los medios digitales, acelerando y potenciando la necesidad de la formación y la adaptación de la profesión.

Entre dichas tareas, una de las más importantes, es la vinculación con diferentes organismos recaudadores en sus tres niveles, como así también el vínculo con los clientes.

Por ejemplo, a nivel nacional, la Administración Federal de Ingresos Públicos (de ahora en más AFIP), a nivel provincial, la Administración Tributaria Provincial (ATP) en el Chaco, o bien, la Dirección General de Rentas (DGR) de la Provincia de Corrientes, y las oficinas municipales.

En el mismo sentido, los Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, desde su autorización para emplear la firma digital en los trabajos a presentar, la

Inspección General de Personas Jurídicas y el Registro Público de Comercio en cuanto al trámite virtual de reserva de nombre y presentación de libros en hojas móviles, los Juzgados mediante el uso de sistemas como iure e indi para el acceso a expedientes digitales y otros trámites virtuales, el Ministerio de Trabajo respecto al libro de sueldos digital, los cuales se realizan a través de plataformas digitales, que, siguiendo a Coppola, M. (2023), “es un entorno en el que los usuarios podemos llevar a cabo tareas, gestionar actividades, colaborar con otros usuarios e interactuar por medio de las herramientas y funcionalidades que ofrece dicha plataforma”.

Sin embargo, todas las utilidades debieron adaptarse rápidamente a estos nuevos entornos digitales, lo cual implicó que la mayoría se encuentren rápidamente en funcionamiento y, muchas veces, sin ser lo suficientemente intuitivas y fáciles de utilizar, a juicio del usuario, lo cual dificulta además del trabajo diario, la forma de transmitir los conocimientos.



Con esta investigación pretendemos poder utilizar las TTIICC, definidas por Ortí, C. B. (2011) como el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos, ya sea un texto, imagen, sonido, etc., para poder agregar valor tanto en las herramientas, como en las plataformas digitales utilizadas por los contadores en el ejercicio de su profesión y/o enseñanza.

Por lo que, se espera concebir propuestas de desarrollo que se apoyen en las nuevas tecnologías mediante nuevas estrategias que resulten eficaces para incorporarse a los programas y contenidos de la materia tributaria, donde la evaluación también contemple el desarrollo de competencias laborales de la profesión contable vinculadas con el conocimiento y operación de las TIC y fortalecer las habilidades que se pueden alcanzar mediante dichos recursos y su desarrollo, a saber: actitud crítica, capacidad de análisis, trabajo en equipo, solución de problemas, desarrollo creativo, entre otras.

Esto nos lleva directamente al campo de las competencias, entendidas como el, “saber hacer en un contexto” y que, como señala Posada Álvarez (2004), involucra una perspectiva compleja que no solo comprende al saber teórico – práctico, sino también algunas dimensiones tales como la afectividad, el compromiso, la cooperación y el cumplimiento.

Nos dirigimos a encontrar respuestas alternativas a nuestro principal interrogante: ¿Cuáles son las alternativas tecnológicas disponibles para lograr dichas competencias laborales en la formación del contador público e incorporarlas para transformar y adaptar los procesos de enseñanza, administración y ejercicio profesional al contexto complejo de la era digital?

A los efectos de desarrollar el análisis y discusión de dichas alternativas se proponen generar los espacios de trabajo entre estudiantes, docentes – investigadores, profesionales matriculados de las instituciones adoptantes y administración tributaria provincial donde se puedan canalizar las demandas y elaborar propuestas concretas para atenderlas.

Propendemos a lograr propuestas que se orienten a las competencias laborales requeridas al contador público como miembro de la sociedad de la información y sus vínculos con las organizaciones profesionales e instituciones públicas y privadas con las que se relaciona.

El entorno cambiante en el cual vivimos nos obliga a reinventarnos a nosotros mismos y adaptar las tareas que realizamos conforme a la

nueva realidad. Enfocándonos en el contador público como estudiante, docente, investigador y/o profesional, las actividades que desarrolla quizás siguen siendo las mismas desde que existe la profesión, solamente que ahora se realizan de diferentes maneras. Llevar libros diarios, libro de sueldos y jornales, libro IVA compras e IVA ventas, escritos a mano, en la actualidad, es impensado. Ya que hoy, la herramienta de trabajo principal del contador, como surge de una primera fase exploratoria, son: la computadora, el dispositivo móvil y tablet, las redes sociales, la utilización de páginas web y las aplicaciones.

Asimismo, en las Jornadas Provinciales de Jóvenes Profesionales de Ciencias Económicas, se empezaron a abordar temas como Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Marketing digital, Autogestión Emocional y Mercados Financieros y la era de las Fintech.

En el 24° Congreso Nacional de Ciencias Económicas se expuso sobre cómo será el proceso de liquidación y fiscalización de los próximos años teniendo en cuenta el avance de la tecnología y la inteligencia artificial tanto de los organismos como de los profesionales. Incluso, en la Facultad de Ciencias Económicas, se implementó la herramienta de Chat GPT en una de sus cátedras, y el centro de estudiantes organizó una serie de charlas, entre ellas, una referida a Criptomonedas, y asimismo, en los Consejos Profesionales de Ciencias Económicas ya se ha debatido acerca del contador del siglo XXI datado en 2020.

También hemos encontrado algunas fuentes bibliográficas de interés para el análisis que evidencian el creciente interés de la temática para la profesión en el ámbito nacional. Al respecto, cabe mencionar, a Maccaione C (2019) quién en el texto El Profesional Digital y Transformación Digital en Ciencias Económicas se propone como objetivo analizar la evolución de las incumbencias laborales del profesional en Ciencias Económicas y repensar su rol en la sociedad, el cual nos permite orientar la construcción de nuestro marco teórico.

Tabla 1 - Recursos identificados en el trabajo profesional

Recursos	
Hardware	Computadora / Notebook / Netbook / Teléfono Celular / Tablet / Impresora / Scanner
Software	Microsoft Office / Google Drive / Correo Electrónico / Software Contables / Google Meet y Teams / Páginas Web en materia laboral, impositivo, societario / Aulas virtuales - UNNEVirtual – Moodle

Fuente: Elaboración Propia en base a información primaria

La tabla anterior nos permite identificar preliminarmente herramientas digitales que se utilizan en la actualidad, dentro de los distintos ámbitos que comprende el objeto de esta investigación, vinculado a la formación y al trabajo profesional en entornos mediados por las TIC. Según el caso, una de las posibles categorías de análisis son los tipos de usuarios y el tipo de tareas que utilizan estas TTIIC, las metodologías de trabajo aplicadas, la interacción con estos recursos, dentro de una lista de variables que se pretende vaya siendo ampliada en el desarrollo de la investigación una vez superado su carácter exploratorio.

Tabla 2 -Enlaces de interés para el contador

ALCANCE	MATERIA	ENTIDAD	ENLACES	DETALLE
				CCMA - SISTEMA DE CUENTAS TRIBUTARIAS - DDJJ Y PAGOS - GANANCIAS PERSONAS HUMANAS - BIENES PERSONALES - MIS APLICACIONES - MIS RETENCIONES - COMPROBANTES EN LINEA - MIS COMPROBANTES - SIFERE - SISTEMA REGISTRAL - MONOTRIBUTO - ADMINISTRADOR DE RELACIONES - ACEPTACION DE DESIGNACIONES - APORTES EN LINEA - DFE - DECLARACION DE CBU - MIS FACILIDADES - NUESTRA PARTE - CASAS PARTICULARES
NACIONAL	IMPOSITIVA	AFIP	<a href="https://www.afip.gob.ar/landing/default.asp">https://www.afip.gob.ar/landing/default.asp</a>	
NACIONAL	TODO	AFIP	SIAP	
			<a href="https://atp-lbl.ecomchaco.com.ar/ATPWeb/servlet/iniciocontribuyente">https://atp-lbl.ecomchaco.com.ar/ATPWeb/servlet/iniciocontribuyente</a>	
CHACO	IMPOSITIVA	ATP	<a href="https://gobiernodigital.chaco.gob.ar/login">https://gobiernodigital.chaco.gob.ar/login</a>	<a href="https://personasiuridicas.chaco.gov.ar/public/">https://personasiuridicas.chaco.gov.ar/public/</a>
CHACO	A	IGPJ Y RPC	<a href="http://www.dgcorrientes.gov.ar/rentascorrientes/">http://www.dgcorrientes.gov.ar/rentascorrientes/</a>	
		DGR		
CORRIENTES	IMPOSITIVA	CORRIENTES	<a href="https://claveciudad.agip.gob.ar/">https://claveciudad.agip.gob.ar/</a>	
CABA	IMPOSITIVA	AGIP	<a href="https://tramitesadistancia.gob.ar/">https://tramitesadistancia.gob.ar/</a>	
NACIONAL	TODO	TAD	<a href="http://www.online.faecys.org.ar/?AspxAutoDetectedCookieSupport=1">http://www.online.faecys.org.ar/?AspxAutoDetectedCookieSupport=1</a>	
NACIONAL	LABORAL*	FAECYS	<a href="http://www.institutocap.org.ar/inacap/login?userType=2">http://www.institutocap.org.ar/inacap/login?userType=2</a>	SINDICATO DE COMERCIO
NACIONAL	LABORAL*	INACAP	<a href="https://www.osecac.org.ar/">https://www.osecac.org.ar/</a>	SINDICATO DE COMERCIO
NACIONAL	LABORAL*	OSECAC		OBRA SOCIAL DE EMPLEADOS DE COMERCIO

Fuente: Elaboración Propia en base a fuentes secundarias consultadas

## Bibliografía

- Coppola, M. (16 de enero de 2023). Qué es una plataforma digital, qué tipos existen y ejemplos. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital>.
- García Aretio, Lorenzo (2001), La educación a distancia. De la teoría a la práctica, España, Ariel, pp. 30-38.- Ortí, C. B. (2011). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Univ. Val., Unidad Tecnol. Educ,(951), 1-7
- Posada Álvarez (2004) Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante. Revista Iberoamericana De Educación, 35(1), 1-33. <https://doi.org/10.35362/rie3512870>
- Grupo Geard. (2023). *Herramientas digitales:que son y por qué son importantes*. <https://grupogeard.com/pe/blog/educacion/herramientas-digitales-importantes/>
- Maccaione, C. (2019). El Profesional Digital. Librería Editorial Buyatti.
- Di Marco, J.M (2023). Transformación Digital en Ciencias Económicas - El Futuro del Contador y del Licenciado en Administración.