

JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO



INEXPO

JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

20 23

RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Nordeste

AUTORIDADES

Esp. Lic. Moira Yanina Carrió

Decana

Dra. Ana Rosa Pratesi

Vicedecana

Lic. María Virginia Alisio

Secretaria Académica

Mgter. Gerardo Santos Oliveira

Secretario de Posgrado

Dra. Verónica María Laura Glibota Landriel

Secretaria de Investigación, Innovación y Desarrollo

Lic. Federico Martos

Secretario de Extensión y Ejercicio Profesional

Cra. María de los Ángeles Morales

Secretaria Administrativa

Sr. Hernán Gastón Romero

Secretario de Planificación y Gestión Institucional

Cr. Edgardo Daniel Reniero

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Libro de resúmenes de comunicaciones

Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado
INEXPO, edición 2023



INEXPO

INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

**20
23**

© Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

Sede Central, Campus Resistencia

Av. Las Heras 727– Resistencia, Chaco - Argentina

Página Web: <https://www.eco.unne.edu.ar>

Primera edición digital, noviembre 2023

Coordinación: Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas UNNE

Diseño de carátula y edición: D. G. Andrés Ponce

Libro de Resúmenes de Comunicaciones - Jornadas de Investigación, Extensión y Posgrado (INEXPO edición 2023) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco, Argentina © 2023 by Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo FCE-UNNE is licensed under CC BY-NC 4.0



Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas.
Secretaría de Investigación, Innovación y Desarrollo

Libro de resúmenes de comunicaciones de Jornadas de Investigación,
Extensión y Posgrado: INEXPO, Edición 2023 / 1a ed. - Corrientes: Universidad
Nacional del Nordeste. Facultad de Ciencias Económicas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-3619-95-3

1. Economía. 2. Administración de Empresas. 3. Derecho. I. Título.
CDD 378.007



La etapa diagnóstica, actividad necesaria para la reflexión y acuerdo de la familia empresaria

Proyecto de Investigación: Protocolo Familiar una herramienta de sostenibilidad. Guía para el proceso de elaboración.

Integrantes/autores

Canteros, Mónica

mcanteros@comunidad.unne.edu.ar

Valdés, Mariana

mariana.valdes@comunidad.unne.edu.ar

Chávez Adriana

lic.adchavez@gmail.com

Greco, Rossana

rgreco@comunidad.unne.edu.ar

Yanda, Mabel

mabelyanda@gmail.com

Palabras clave:

Sostenibilidad - Continuidad - Empresa Familiar - Protocolo

Resumen:

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Social "Protocolo Familiar una herramienta de sostenibilidad. Guía para el proceso de elaboración", aprobado por la Secretaría General de Ciencia y Técnica (CyT) de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) para el período 2023 - 2026. El objetivo principal del mismo es diseñar una guía del proceso para la elaboración del "Protocolo Familiar" como herramienta de sostenibilidad en las Empresas de Familia Chaqueñas.

En este documento se comparte como avance y aporte teórico sobre la necesidad de iniciar el proceso para elaborar una guía de "Protocolo familiar" con una etapa diagnóstica que estará integrada por tres momentos: exploratorio, descriptivo y de síntesis, contando en ellas con la intervención de los miembros de la empresa familiar y profesionales externos (consultores) que acompañan el proceso.

Importancia del protocolo familiar para las empresas de familia chaqueñas

Se entiende al protocolo familiar como una herramienta estratégica de gestión que entre sus funciones busca prevenir conflictos en la familia empresaria a través de acuerdos entre sus miembros sobre aspectos que impactan en la organización, que precisen ser regulados, considerando las particularidades y formas de la empresa familiar. Se instrumenta a través de un documento que deberá ser firmado por todos los miembros, pudiendo en la actualidad ser inscriptos en registros estatales a modo de publicidad de lo acordado.

Esta herramienta colabora con la continuidad y la sostenibilidad de las empresas de familia, las cuales enfrentan conflictos derivados de la interrelación entre los subsistemas empresa, familia y propiedad. Estos conflictos deben ser tratados y resueltos a través de un proceso de reflexión y acuerdo, a fin de resguardar los intereses de la familia y de la empresa en búsqueda del equilibrio entre ambos, formalizando la toma de decisiones a través de la protocolización.

Las empresas de familia son sistemas sociales complejos con una dinámica en la que se entrelazan aspectos emocionales (propios del vínculo surgido entre los miembros familiares) y empresariales, lo que añade fortalezas, pero también dificultades al desarrollo del negocio y especialmente a la tarea de mantener la unidad familiar y la sostenibilidad en el tiempo.

En Argentina, las Empresas de Familia representan el ochenta por ciento de las empresas y son motores económicos para la generación de riqueza y empleo en cada región. Por lo tanto, se destaca su relevancia y la necesidad de acompañar su continuidad en el tiempo de manera que se conviertan en organizaciones sostenibles, es decir, que su impacto no sea sólo económico, sino también social y ambiental.

Teniendo en cuenta el Informe llevado a cabo por Inspección General de Personería Jurídica de la Provincia del Chaco¹ (2020), las 121 Empresas Familiares chaqueñas encuestadas, se caracterizan por estar constituidas como 38,8% Sociedades de Responsabilidad Limitada y un 14,9 % de Sociedades Anónimas. En cuanto al sector al que pertenecen el 66% pertenecen a la actividad comercial. Son empresas pequeñas de hasta 5 colaboradores (47%) y el 41 % tienen una antigüedad de entre 20-49 años. Las generaciones que trabajan en las empresas son en su mayoría de primera y segunda generación.

Debido a las singularidades de este tipo de empresas y teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas mencionadas por Niethardt, (2012) y Leach, (1999) y las experiencias de trabajos de investigación previos

¹ Organismo Adherente al PDT2022 MD01

(Canteros y Valdés, 2013)², se pudo llegar a la conclusión que las empresas de familia de Chaco y Corrientes tienen como principales fortalezas un alto grado de compromiso de sus miembros, una cultura organizacional que refleja consenso en sus valores, características tendientes a la cooperación y el trabajo en equipo, manifestando un clima cordial de trabajo.

Por otra parte, como puntos más débiles se ha encontrado la tendencia hacia el conservadurismo, la inclinación hacia la estabilidad, generando cierta incomodidad ante la posibilidad de asumir riesgos y cambios en su status quo. Esto es algo a considerar en la elaboración del protocolo familiar, entendiéndolo como un cambio en su devenir.

Metodología y actividades del proyecto

Para cumplir con los objetivos del proyecto, se sigue un enfoque epistemológico cuali-cuantitativo, utilizando una metodología de tipo bibliográfica y descriptiva.

Además, se llevará a cabo un trabajo de campo con empresas de familia de la Incubadora de Protocolos Familiares de la Provincia del Chaco y de Cámaras que agrupan a estas empresas con el apoyo del Consejo Profesional de Ciencias Económicas del Chaco y del Instituto Chaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICCTI).

Es Objetivo General del proyecto:

Diseñar una guía del proceso de elaboración del “Protocolo Familiar” como herramienta de sostenibilidad en las Empresas de Familia chaqueñas.

Y como Objetivos Específicos:

1. Caracterizar a las empresas de familia chaqueñas, conforme su tamaño y ámbito de actuación; razón social; sector al que pertenece, nivel Generacional y composición del patrimonio.
2. Elaborar una herramienta que permita identificar acciones de sostenibilidad existente en las empresas de familia chaqueñas.
3. Identificar las acciones de sostenibilidad existentes en las empresas de familia chaqueñas.
4. Describir las características de sostenibilidad existentes en las empresas de familia chaqueñas seleccionadas.
5. Elaborar instrumentos de recolección de datos que permitan desarrollar el proceso de elaboración de un Protocolo Familiar.

² Proyecto de Investigación y Desarrollo Tecnológico y Social 13M008-UNNE

6. Identificar los aspectos socio culturales de las empresas de familia chaqueñas seleccionadas, en cuanto a: rasgos de su cultura organizacional, estilos de liderazgos, compromiso organizacional, comunicación y resistencias al cambio.

7. Caracterizar la gestión organizacional de las empresas seleccionadas en cuanto a su nivel de profesionalización y de control interno ejercido.

8. Identificar el consenso de los miembros de las empresas de familia chaqueñas seleccionadas en cuanto a sus valores, visión, misión y planificación sucesoria

9. Definir las etapas del proceso de elaboración de un Protocolo Familiar y las actividades a realizar en cada una de ellas.

El propósito final es promover la continuidad y la sostenibilidad de este tipo de empresas, considerando su importancia económica, social y ambiental.

Resultados y conclusiones

En este primer año y como parte de la producción y avance, se realizó una revisión bibliográfica sobre las diferentes metodologías para la elaboración del protocolo familiar, en cumplimiento de los objetivos específicos relacionados con la elaboración de una herramienta de relevamiento, en este sentido se presentó un trabajo al 28 encuentro Anual de la Red PYMES Mercosur.

Dicho trabajo fue de revisión bibliográfica sobre el abordaje del proceso de protocolización en empresas de familia, en el que se siguió un diseño descriptivo y enfoque cuantitativo. En este trabajo se tomó como autores de referencia a Sánchez Crespo Casanova (2009), González Unzueta (2012), Dubois (2011) Lucero Bringas (2017) y Lanciani (2023), entre otros, quienes proponen diferentes fases o etapas a seguir las que varían en número y contenido, en tal sentido a modo de avance y conclusiones observamos que:

Si bien no se han encontrado diferencias respecto a los temas a trabajar, pueden verse distintas perspectivas en el tratamiento y profundización de los mismos, conforme la formación profesional de los autores. Sin embargo, todos coinciden en el comienzo del proceso con una etapa diagnóstica.

Partiendo entonces de una etapa diagnóstica que permitirá relevar el estado de situación del sistema empresa - familia - patrimonio; se propone dividir el diagnóstico en tres momentos, uno exploratorio donde se realiza una primera aproximación, uno descriptivo para profundizar en los aspectos específicos de cada ámbito de la Empresa

de familia y por último uno de síntesis, donde se clasifiquen los temas de acuerdo a la relevancia y la urgencia del abordaje de los mismos, durante el proceso de protocolización propiamente dicho.

Ante la postura mayoritaria de los autores se concluye y adhiere en que para un trabajo mancomunado como actores claves del proceso se identifican a los miembros de la familia y profesionales- consultores externos.

Por otra parte, para el abordaje del proceso se resalta la necesidad de negociaciones, acuerdos y consensos. Como herramientas para el relevamiento de la información se proponen reuniones individuales y grupales, y otros autores agregan el uso de Test - Encuestas.

Aplicar una metodología ordenada y de pasos sistemáticos, puede constituirse en una “puerta” para “abrir” el proceso de elaboración del protocolo, donde en él está la mayor “riqueza”, dado que en este proceso se establecen varios acuerdos que deben darse para la continuidad de la empresa de familia, de manera armónica.

Como otra actividad en el año se han realizado charlas de capacitación con profesionales que asesoran a empresas familiares del medio, a través del Consejo Profesional de Ciencias Económicas, a fin de informar sobre los objetivos del proyecto y sensibilizar a los actores respecto del trabajo de campo posterior, mediante talleres con empresarios.

Bibliografía

Canteros, M. y Valdés, M. (2013) Informe final Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Social denominado “*Empresa de Familia Chaqueña. Diseño de un instrumento formal: ‘Protocolo Familiar’ para la consolidación del desarrollo organizacional*”.

Colombo, E, Vargas, L, E y Vallejos, I (2020). Resultados de encuestas de Empresas de Familia de la Provincia del Chaco. Inspección General de Personas Jurídicas y Registro Público de Comercio del Chaco & IADEF Sucursal Chaco

Dubois, E. (2011) El protocolo de la empresa familiar. Elaboración, cláusulas y ejecución. Editorial Ad Hoc.

González Unzueta, C. (2012) Cómo evitar y resolver conflictos. Arte Gráfico Editorial Argentino.

Lanciani, B. A. (2023) Conflicto en las empresas de Familia. Clase Magistral 16 de mayo, Curso de posgrado. Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas Universidad Nacional del Nordeste.

Leach, P. (1999). La empresa familiar. Editorial Granica.

Lucero Bringas, M. D. L. Á. (2017). El protocolo familiar como herramienta de gestión de la familia empresaria.

Niethardt, E (2012). Rasgos y Desafíos de las Empresas Familiares. Arte Gráfico Editorial Argentino. Universidad Siglo 21

Sánchez Crespo Casanova, A. (2009) El Protocolo Familiar. Una aproximación práctica a su preparación y ejecución. Madrid. Sánchez-Crespo Abogados y Consultores.