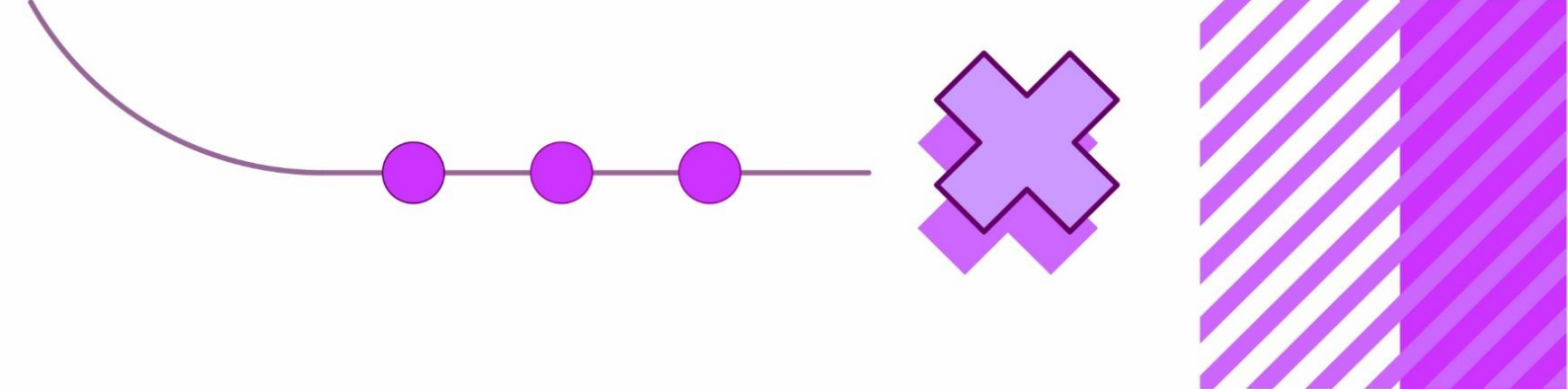


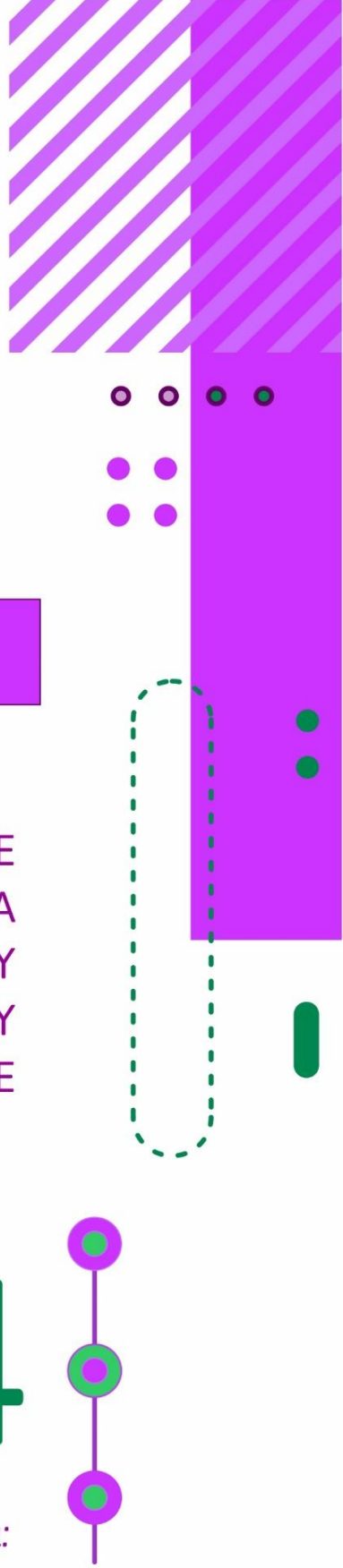


XX

JORNADAS DE
COMUNICACIONES CIENTÍFICAS DE LA
FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES Y
POLÍTICAS - UNNE

2024

*2 décadas de ciencia compartida:
raíces hacia nuevos horizontes*



FACULTAD DE DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS



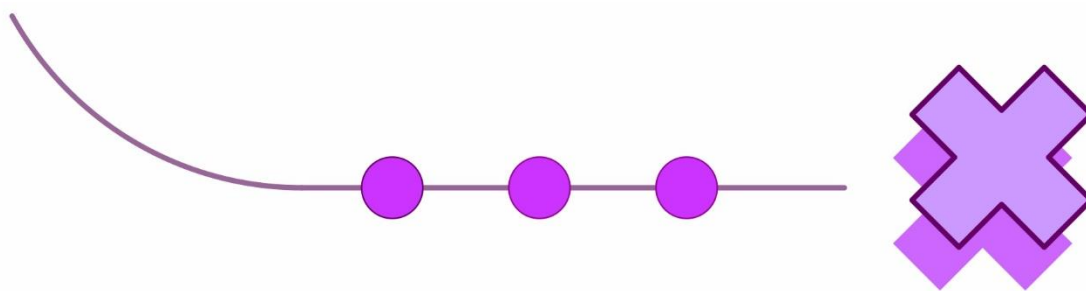
XX Jornadas de
Comunicaciones
Científicas de la Facultad
de Derecho y Ciencias
Sociales y Políticas

UNNE

2024

Dos décadas de ciencia compartida:
raíces hacia nuevos horizontes

Corrientes - Argentina



Dirección General
Dr. Mario R. Villegas

Dirección Editorial
Dra. Lorena Gallardo

Coordinación editorial y compilación
Esp. Martín M. Chalup
Abg. M. Benjamin Gamarra

Asistentes – Colaboradores
Lic. Agustina M. Bergadá

Edición
Secretaría de Ciencia y Transferencia
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas
Universidad Nacional del Nordeste
Salta 459 • C.P. 3400
Corrientes • Argentina

Villegas, Mario R.

XX Jornadas de Comunicaciones Científicas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas - UNNE / Mario R. Villegas ; Lorena Gallardo ; Martín Miguel Chalup ; compilación de Martín Miguel Chalup ; Mauro Benjamín Gamarra ; coordinación general de Lorena Gallardo ; director Mario R. Villegas ; Lorena Gallardo ; prólogo de Claudia Diaz. - 1a edición especial - Corrientes : Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas, 2024.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-631-6623-05-8

1. Legislación. 2. Normas. 3. Regulación. I. Chalup, Martín Miguel, comp. II. Gamarra, Mauro Benjamín, comp. III. Gallardo, Lorena, coord. IV. Villegas, Mario R., dir. V. Gallardo, Lorena, dir. VI. Diaz, Claudia, prolog. VII. Título.

CDD 340

MERCOSUR CULTURAL: UNA IDENTIDAD REGIONAL EN CONSTRUCCIÓN

Schiro, Manuel; Díaz, Claudia L.

manuelschiro@gmail.com

RESUMEN

Esta ponencia aborda el tratamiento de la dimensión cultural de la integración regional en el Mercado Común del Sur (Mercosur). Esta dimensión ejemplifica el carácter abierto, contingente y no lineal de la integración regional, y es una faceta "sobreviviente e híbrida" del bloque, cuyas iniciativas no dependen apenas de la sintonía ideológica de los gobiernos. Nos serviremos del concepto de "región cognitiva" para discutir el proceso de construcción de una identidad regional que coexiste con las identificaciones nacionales, a partir de las interacciones entre los agentes y la estructura del bloque. Las sucesivas resoluciones del Mercosur alusivas al tema, en tanto parte del corpus jurídico del bloque, han configurado una institucionalidad y procedimientos relativamente estables para el Mercosur Cultural. Para apoyar nuestra hipótesis de que la dimensión cultural del Mercosur muestra un cariz sobreviviente, observaremos las declaratorias de Patrimonio Cultural del Mercosur (PCM).

PALABRAS CLAVE

Integración regional, patrimonio, cultura

INTRODUCCIÓN

El tratamiento de las cuestiones culturales en el seno del Mercado Común del Sur (Mercosur), desde su fundación en 1991 hasta el presente año 2024, ha pasado por distintos momentos. En consonancia con la evolución general del bloque, el Mercosur Cultural ha atravesado momentos de mayor ímpetu y momentos especialmente críticos. Ciertos análisis apuntan a que el fin de la convergencia ideológica progresista que caracterizó al bloque entre 2003 y 2015 truncó los avances en la agenda cultural del bloque (Santoro, 2022). Consideramos pertinente realizar este esfuerzo porque la cultura es considerada una dimensión relevante para que sean alcanzados los objetivos propuestos por los procesos de integración regional. Para Gregorio Recondo (1995) "la cultura es la argamasa fundamental para articular cualquier unión perdurable entre los

pueblos" (p. 25). A través de distintas estrategias, resoluciones y esquemas institucionales, los países miembros de estos procesos pueden fortalecer el intercambio cultural para avanzar en la integración, reconociendo la diversidad y las similitudes culturales.

La actual crisis que atraviesa el integracionismo latinoamericano, y que se siente particularmente en un Mercosur surcado por las divergencias entre los gobiernos que lo conforman, es un escenario que parece desincentivar la gestación e implementación de iniciativas culturales a nivel regional. Sin embargo, ante la continuidad formal del Mercosur Cultural y de sus actividades, como ser las declaratorias de PCM, sostendremos que la dimensión cultural del bloque muestra la faceta sobreviviente del proceso integrador, en permanente construcción.

El objetivo del trabajo es defender la tesis del carácter sobreviviente e híbrido del Mercosur (Batista y Perrotta, 2018), que se hace presente en su dimensión cultural. La construcción de una identidad cultural para la región es un proceso que aún está en marcha, sujeto a nuevas definiciones y resignificaciones, en tanto fenómeno social. La existencia de un ordenamiento jurídico regional que dota de institucionalidad al Mercosur Cultural, y de un funcionariado regional, es clave para entender la continuidad más allá de la actual coyuntura. Aún más, el tratamiento de la cultura en el Mercosur nos permite observar la configuración de una "región cognitiva", en la que los ciudadanos de los países del bloque y los funcionarios que representan a los Estados reconocen la existencia de una comunidad superadora de la mera continuidad geográfica (Adler, 1997). El caso del PCM es el de una política pública regional y el resultado de un proceso de institucionalización del Mercosur Cultural, pero también una muestra de ciertos entendimientos compartidos que contribuyen a la definición de una identidad cultural regional.

MÉTODOS

Este trabajo es resultado de una investigación basada en una metodología cualitativa. Como fuentes primarias de nuestro abordaje recurrimos a documentos oficiales del Mercosur, como ser las resoluciones del Consejo Mercado Común (CMC) y las actas de las Reuniones de Ministros de Cultura del Mercosur (RMC), dependiente del primero, y máxima autoridad del Mercosur Cultural. Estos documentos nos dan la pauta de la evolución institucional y jurídica de la faceta cultural del bloque, así como de la oficialización de sus iniciativas e instrumentos para la construcción de una identidad cultural regional. Se destacan: el Protocolo de Integración Cultural del Mercosur (Decisión N.º 11/96 CMC), la Estructura Orgánica y Reglamento Interno del Mercosur Cultural (Decisión N.º 22/14 CMC) y el

Reglamento para el Reconocimiento del Patrimonio Cultural del Mercosur (Decisión N.º 21/14 CMC). Por otro lado, y como fuentes secundarias que interpretan los acontecimientos que nos competen, utilizamos material periodístico, en el que hallamos declaraciones significativas de representantes de la cultura y de funcionarios nacionales y regionales que nos permiten avanzar en la comprobación de nuestra hipótesis. Por último, destacamos el análisis de la bibliografía académica sobre el tema de la cultura en los procesos de integración en general y del Mercosur en particular.

RESULTADOS y DISCUSIÓN

El conocimiento mutuo y la confianza entre los Estados miembros del Mercosur y sus sociedades redundan en entendimientos compartidos y en identidades comunes. Si el proceso integrador surge a través de tratados entre las élites que gobiernan los Estados, conformando un ordenamiento jurídico para el bloque y un organigrama particular, la cultura se presenta como una "argamasa" para la unión de los pueblos, superando la mera continuidad geográfica de los miembros (Recondo, 1995). Las políticas culturales comunes, decididas en instituciones regionales y orientadas por determinados consensos, son un insumo que contribuye a la construcción de una región cognitiva y de una identidad de sustento al proyecto integrador.

Como intentamos demostrar, el Mercosur Cultural es una muestra de cómo las dimensiones del bloque regional pueden "sobrevivir" a períodos de crisis, desencuentros al nivel de los gobiernos nacionales y coyunturas de desaceleración del impulso integracionista. Las iniciativas gestadas en una etapa pueden tener continuidad en virtud de la relativa estabilidad de las instituciones, de un funcionariado regionalmente socializado y de la continuidad de los consensos, ideas y entendimientos compartidos sobre la cultura y la identidad en la región. Esos

entendimientos, en tanto construcciones sociales, pueden evolucionar, transformarse, entrar en tensión con otras identificaciones, o incluso romperse en el devenir de las interacciones entre agentes del proceso. Las instituciones regionales, de acuerdo a su grado de consolidación, contribuyen a que dichos entendimientos compartidos no sean tan volátiles como para impedir la gestación y ejecución de iniciativas conjuntas. En este sentido, nos diferenciamos de Santoro (2022), quien afirma que con el fin de la convergencia ideológica "progresista" en 2015 los esfuerzos tendientes a la gestación de una identidad cultural *mercosureña* quedaron truncos. Tampoco coincidimos totalmente con Vera (2021) quien apunta a que el Mercosur Cultural atraviesa desde el fin de dicha convergencia una transición tendiente a su modernización. Defendemos el carácter híbrido, sobreviviente y en permanente construcción de la faceta cultural del Mercosur.

En virtud de estas observaciones podemos afirmar que los esfuerzos tendientes a la construcción de una identidad regional que trascienda las fronteras nacionales del Mercosur, sin necesariamente eliminarlas, no han quedado truncos ante el fin del "giro a la izquierda" (2003-2015). En buena medida, las ideas presentes tanto en ese período como en la fase de gestación del Mercosur continúan orientando el trabajo del Mercosur Cultural, conviviendo con propuestas y puntos de vista que emergieron en años posteriores. Como demuestra la continuidad de las RMC desde su consolidación en 1995, del trabajo de las distintas comisiones y sus iniciativas, y de la participación de otros actores distintos de los Estados nacionales en la construcción de una identidad cultural del bloque, vemos difícil que la ruptura de los entendimientos compartidos ocurra en el corto plazo. A partir de la creación del Mercosur opera y continuará operando una "formidable transformación o redefinición de las identidades culturales de los países miembros y, por

extensión, la construcción de una nueva identidad subregional" (Ansaldi, 2001, p. 64) tanto al nivel de la ciudadanía como de las élites.

El tratamiento del patrimonio cultural en la región ha sido objeto de atención por parte de las delegaciones pertenecientes al bloque, especialmente apuntalada desde la creación de la categoría de PCM en 2014. Esta iniciativa, cuyos antecedentes pueden rastrearse hacia la década del '90 y que se oficializó durante la fase "progresista" del bloque, persiste hasta la actualidad como un espacio de intercambio y seguimiento de políticas. He aquí un buen ejemplo de la supervivencia de la dimensión cultural del Mercosur.

Retomando la definición de "cultura" propuesta por Escobar (2007), en las declaratorias de PCM y los argumentos que subyacen a ellas encontramos "redes de sentido" por las cuales los grupos humanos se autocomprenden y legitiman, los acervos patrimoniales y los discursos colectivos a través de los cuales esos colectivos se recuerdan, imaginan y proyectan. Si dichas redes de sentido redundan en políticas comunes dirigidas desde instituciones regionales y apuestan a la consolidación de una identidad regional, podemos afirmar que el Mercosur Cultural evidencia un proceso de construcción de una región cognitiva que incluye a miembros plenos y asociados: una comunidad de valores, tradiciones y futuro compartido (Caballero, 2014).

El abordaje de los entendimientos compartidos, como ser la percepción de simultaneidad de procesos históricos y el sincretismo de tres grandes corrientes culturales (europea, nativa americana y africana), así como el abordaje de casos específicos de manifestaciones culturales que contribuyen a la integración regional, pueden ser líneas de investigación interesantes a futuro. Por otro lado, cambiar el énfasis de la institucionalidad del Mercosur a los agentes involucrados en la construcción de una identidad cultural

regional puede echar luz sobre cómo estos procesos influyen en los imaginarios de las sociedades de esta parte del mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adler, E. (1997) Imagined (security) communities: Cognitive regions in International Relations. *Millennium: Journal of International Studies*, 26(2), 249-277.

Ansaldi, W. (2001) La seducción de la cultura. Mucho más que un mercado. *Encrucijadas*, 1(4), 64-77.

Batista, J. y Perrota, D. (2018) El Mercosur en el nuevo escenario político regional: más allá de la coyuntura. *Desafíos*, 30(1), 91-134.

Caballero, S. (2014) La identidad en el Mercosur: regionalismo y nacionalismo. *Foro Internacional*, 54(4), 841-865.

Escobar, T. (2007) 15 años del Mercosur: el debe y el haber de lo cultural. En Barbosa, R. A. (comp.) *Mercosul quinze anos (1º Ed., pp. 257-276)*. Imprensa Oficial - Fundação Memorial da América Latina.

Mercosur (1996) Protocolo de Integración Cultural del Mercosur. Decisión N.º 11/96 Consejo del Mercado Común. Fortaleza, República Federativa de Brasil, 17 de diciembre de 1996.

Mercosur (2014) Estructura Orgánica y Reglamento Interno del Mercosur Cultural. Decisión N.º 22/14 Consejo del Mercado Común. Paraná, República Argentina, 16 de diciembre de 2014.

Mercosur (2014b) Reglamento para el Reconocimiento del Patrimonio Cultural del Mercosur. Decisión N.º 21/14 Consejo del Mercado Común. Paraná, República Argentina, 16 de diciembre de 2014.

Recondo, G. (1995) El Mercosur y la cultura. *Aportes para la Integración Latinoamericana*, 1(1), 23-42.

Santoro, V. (2022) Políticas culturales regionales en el Mercosur –

Patrimonio Cultural del Mercosur. 1991 – *Revista de Estudios Internacionales*, 4(2), 9-24.

Vera, M. (2021) La labor del MERCOSUR Cultural a través de sus instituciones, retos y perspectivas. *Debates Latinoamericanos*, 19(39), 26-44.

EJE TEMÁTICO DE LA COMUNICACIÓN

Temas Coyunturales De Derecho Público

FILIACIÓN

AUTOR 1: Docente investigador - PI22G001 - SGCyT-UNNE

AUTOR 2: Docente Investigador - Trabajo libre de cátedra