

XIX Jornadas de
Comunicaciones
Científicas de la Facultad
de Derecho y Ciencias
Sociales y Políticas

UNNE

2023

En homenaje a la Dra. Hilda Zulema Zárate

Corrientes - Argentina

XIX Jornadas de Comunicaciones Científicas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas: UNNE / Silvia Alegre... [et al.]; compilación de Martín Chalup; Lucía Sbardella; dirigido por Mario R. Villegas. - 1a ed. compendiada. - Corrientes:

Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-3619-94-6

1. Derecho. I. Alegre, Silvia. II. Chalup, Martín, comp. III. Sbardella, Lucía, comp. IV. Villegas, Mario R., dir.
CDD 340.072

COMERCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOCIEDAD CONSUMISTA

Portillo, Nadia C.

nadia.portillo@hotmail.com

RESUMEN

Burke analiza en su obra la comercialización del conocimiento. Asimismo, destaca preocupaciones sobre la propiedad intelectual, el espionaje industrial y la transformación del conocimiento en un producto. Por otra parte, la inteligencia artificial desempeña un rol importante en esta economía, puesto que implica la venta de un conocimiento. Burke ofrece una amplia visión y reflexiona sobre la evolución del conocimiento como mercancía y su influencia en la sociedad. La economía del conocimiento y la IA están estrechamente vinculadas y presenta grandes oportunidades para las diferentes áreas laborales. Pero al mismo tiempo surgen preocupaciones que deberán ser examinados para lograr así un mejor aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

PALABRAS CLAVES

Economía, Información, Mercado.

INTRODUCCIÓN

La Revolución industrial dio comienzo a la economía del conocimiento al introducir la maquinaria y la producción en masa. No obstante, en esta etapa de la industrialización se encontraba basada en la producción de bienes y el uso de recursos naturales. Más tarde, a mediados del siglo XX, con el desarrollo de la electrónica y la tecnología de la información, empezó la transición hacia la economía centrada en la información y el conocimiento. Por otro lado, la informática, las telecomunicaciones y la automatización de tareas permitieron un mejor procesamiento de la información. Con los avances de las comunicaciones, en el siglo XXI se facilitó la transferencia de información y conocimiento entre diferentes continentes y países. Esto produjo a un gran aumento en la colaboración y el intercambio de conocimiento a nivel mundial. La evolución de la tecnología en áreas como la inteligencia artificial, el auto-aprendizaje, la robótica, la nanotecnología y la biotecnología han tenido un rol clave en el

desarrollo de la economía del conocimiento. Estas nuevas tecnologías han logrado mejorar la capacidad de crear, almacenar, examinar y compartir información y conocimiento de manera eficaz. Con todo este movimiento en la economía del conocimiento se ha impulsado a cambios en el mercado laboral, los trabajadores con habilidades y conocimientos especializados se han vuelto más valiosos. También es importante mencionar que, los empleos que requieran de producción física irán siendo desplazados por trabajos que impliquen conocimiento, creatividad e innovación. El objetivo de esta comunicación es mostrar como la economía del conocimiento fue evolucionando a lo largo del tiempo y como está implicada actualmente la inteligencia artificial.

MÉTODOS

En esta investigación, se empleó el método bibliográfico como estrategia principal para recopilar y analizar información relevante sobre los efectos de la inteligencia artificial

en la economía del conocimiento. A través de este enfoque, se llevó a cabo una exhaustiva revisión de la literatura científica y académica disponible sobre el tema, utilizando fuentes bibliográficas como libros, artículos científicos, informes técnicos y revistas especializadas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Peter Burke en su obra *Historia social de conocimiento* aborda temas como "La venta del conocimiento: el mercado y la imprenta". En este se explora la relevancia que posee la comercialización de información para las economías más avanzadas, pero a su vez cuestiona qué hay de verdaderamente innovador en todo ello. Aunque no se niegan las tendencias actuales que favorecen la mercantilización del conocimiento, se plantea la excesiva novedad que algunos economistas y sociólogos atribuyen a esta era (Burke, 2002).

Burke se sumerge minuciosamente en el marco temporal de su libro, desarrollando el tema de la producción de conocimiento rentable desde una perspectiva económica y su relación con el nacimiento de la sociedad consumista en el siglo XVIII. De especial interés son las preocupaciones acerca de la propiedad intelectual, el espionaje industrial, las disputas por plagio y la creciente tendencia, durante los siglos XVII y XVIII, de convertir el conocimiento académico en una mercancía. La inteligencia artificial tiene un rol importante, ya que representa todo lo que implica la venta de conocimiento (Burke, 2019).

Así, el autor desentraña las complejidades y las implicaciones históricas, económicas y sociales de la venta de conocimiento, ofreciendo una perspectiva enriquecedora sobre el tema. Su investigación exhaustiva y su análisis comparativo entre distintas épocas y regiones proporcionan un panorama completo y esclarecedor, que invita a reflexionar sobre la evolución del conocimiento como mercancía a lo largo del tiempo y su influencia en el

devenir de las sociedades (Burke, 2002). Asimismo, es importante analizar la inteligencia artificial, diferentes autores la definen como la capacidad de las máquinas para auto aprender a través de distintos algoritmos y de estructurar toda la información (Bourcier, 2003).

En este sentido, puede verse cómo resurge el protagonismo de un concepto que, a la vez, enfrenta y vincula los mecanismos y el humanismo: la memoria. Tanto los seres humanos como las máquinas comparten la necesidad de una memoria. Sin embargo, se anhela poder borrarla cada vez más en el cerebro humano debido a la capacidad limitada de almacenamiento, mientras que en los cerebros mecánicos se puede almacenar una cantidad casi infinita de datos (Rouhiainen, 2018). No obstante, al día de hoy, las máquinas realizan una amplia variedad de funciones más allá del almacenamiento de información. Aunque aún obedecen a algoritmos, pueden relacionar, separar, agrupar, asignar y ordenar de manera impecable (García Aguilera, 2007). Aun así, no reflexionan por sí mismas, a pesar de que algunas veces se las etiquete erróneamente como "inteligentes", cuando lo que en realidad ocurre es que se graba en las máquinas la inteligencia humana (Boden, 2017).

La economía del conocimiento y la inteligencia artificial son dos conceptos estrechamente relacionados en la sociedad actual. La economía del conocimiento se refiere a la creciente importancia y valorización del conocimiento como recurso económico clave. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) desempeña un papel fundamental al permitir el procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos, así como la automatización de tareas y la toma de decisiones basadas en algoritmos y modelos avanzados (Bahena, 2018). Por otra parte, es bueno mencionar que la IA ha transformado diversos sectores de la economía, como la industria, la salud,

la educación, el comercio y los servicios (Bourcier, 2003). Gracias a sus capacidades de auto-aprendizaje, reconocimiento de patrones y procesamiento del lenguaje natural. Las aplicaciones de IA pueden mejorar la eficiencia operativa e impulsar la innovación (Ricardo, Vázquez, Palacios, y Ojeda, 2021).

Sin embargo, el avance de la economía del conocimiento y la inteligencia artificial también plantea desafíos importantes. Estos incluyen preocupaciones éticas en torno a la privacidad y la seguridad de los datos, la equidad y la discriminación algorítmica, así como el impacto en el mercado laboral y la necesidad de una educación continua y reentrenamiento de habilidades (Torrent Sellens, 2016).

En conclusión, la inteligencia artificial constituye una herramienta poderosa en la economía del conocimiento, ya que puede procesar datos, generar nuevos conocimientos y contribuye a la innovación en diversas áreas. Además, su aplicación en diferentes sectores económicos puede conducir a un crecimiento económico sostenible y a la creación de nuevas oportunidades laborales. La economía del conocimiento y la IA están íntimamente ligadas en la actualidad porque impulsa la transformación digital y su vez el crecimiento económico. No obstante, también es crucial abordar los desafíos que presentan estos sistemas para aprovechar al máximo el potencial de estas áreas y garantizar su impacto positivo en la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burke, P. (2002). *Historia Social del Conocimiento. De Gutenberg a Diderot*. Paidós.
- Burke, P. (2019). *¿Qué es la historia del conocimiento?: Cómo la información dispersa se ha convertido en saber consolidado a lo largo de la historia*. Siglo XXI Editores.

Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial*. Alienta Editorial.

Boden, M. A. (2017). *Inteligencia artificial*. Turner.

Ricardo, J. E., Vázquez, M. Y. L., Palacios, A. J. P., y Ojeda, Y. E. A. (2021). *Inteligencia artificial y propiedad intelectual. Universidad y Sociedad*. Universo Sur.

Torrent Sellens, J. (2016). *La economía del conocimiento y el conocimiento de la economía. Revista de Economía, Empresa y Sociedad*. Oikonomics

Bahena, G. C. M. (2018). *La inteligencia artificial y su aplicación al campo del Derecho*. Alegatos

Bourcier, D. (2003). *Inteligencia artificial y derecho*. UOC

García Aguilera, E. R. (2007). *Inteligencia artificial aplicada al derecho*. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional de México.

EJE TEMÁTICO DE LA COMUNICACIÓN
Otros

FILIACIÓN

AUTOR 1: Estudiante De Grado - PI-22G001 SGCyT-UNNE -