

1º CONGRESO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNNE

Cursos de Capacitación del CCU

Cursos de extensión a término y con certificación

Eje temático: **Educación, comunicación y cultura**

Terraes María Florencia (CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO) **Maria Andrea Eirín** (CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO) **Romina Paola Almiron Ayala** (CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO)

Palabras Clave: **Cursos - CCU - Capacitación - Formación - Comunidad**

INTRODUCCIÓN

Los cursos de capacitación del CCU son de formación continua y de contención, a término, presenciales, cortos e intensivos y con certificación. Están presentados bajo el eje "La presencia de la EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, en la sociedad y en la Universidad, como herramienta de formación" y son aprobados por el Consejo Superior de la UNNE. Apuntan a dos segmentos de la comunidad: a la comunidad universitaria (gratuitos para estudiantes regulares de la UNNE) y a la comunidad en general.

OBJETIVO

- brindar herramientas de formación académica no formal, preparación y capacitación personal. - ofrecer al cursante una visión crítica de formación cultural - funcionar como herramientas de trabajo para ofertas laborales

METODOLOGÍA

De modalidad teórica o teórica/práctica, incluye requisitos de asistencia y evaluación; son presenciales y a término, con una duración de 8hs., 16hs. y 24hs. totales, distribuidos a lo largo del año. Son dictados por especialistas en cada temática.

RESULTADOS / DISCUSIÓN

En el 2024 se dictaron un total de 14 cursos con un total de 343 inscriptos, de los cuales finalizaron 216 y 200 de ellos eran estudiantes de la UNNE. Los profesores dictantes, casi en su totalidad, manifestaron interés y disponibilidad para repetir la oferta de dictado durante el 2025. Considerando la demanda y con la intención de ajustar la oferta al objetivo del CCU, se evaluaron y elevaron a Consejo Superior, 16 ofertas para el corriente año.

CONCLUSIONES

En 2 años, se han incrementado y variado las ofertas en respuesta a las demandas socio-culturales de la región. El incremento de participación en los cursos es de un 30% anual aproximado.

BIBLIOGRAFÍA

Barbero, Jesus Martin "Globalización comunicacional y descentramiento cultural" en Rubens Bayardo, Lacarrieu, Mónica (1999) La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos. Bs As: Ed. Ciccus/ La Crujía. Bourdieu, Pierre (2012) El se



Anexo:

<https://www.unne.edu.ar/extension/ccu.php>

Descripción:

Sitio web del Centro Cultural