

Premio UNNE: Fomento a la Producción Literaria y Artística en la Comunidad

Un programa bienal de incentivo y reconocimiento a la cultura regional

Eje temático: **Educación, comunicación y cultura**

Maidana, Simón Andrés (CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO - UNNE) **Alterats, María Lucia** (CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO - UNNE)

Palabras Clave: **Premio UNNE - Estímulo Al Arte - Incentivo - Bienal**

INTRODUCCIÓN

Desde el año 2012, los Centros Culturales de la UNNE impulsan el Premio UNNE, un programa que alterna anualmente entre Artes Visuales y Letras. Su objetivo es estimular la producción literaria y artística, fortalecer la identidad cultural y fomentar el diálogo entre creadores y la comunidad. En 2018, se optimizó el proceso de postulación mediante una plataforma digital, lo que permitió mayor accesibilidad y transparencia en la selección de obras.

OBJETIVO

Fortalecer el reconocimiento y la participación de escritores y artistas visuales en la región, promoviendo la producción cultural y el intercambio de ideas a través de una convocatoria bienal inclusiva y accesible.

METODOLOGÍA

El proceso de selección se gestiona mediante un aplicativo web, facilitando la inscripción y evaluación de las propuestas. Un jurado especializado revisa las obras, alternando entre literatura y artes visuales según la edición.

RESULTADOS / DISCUSIÓN

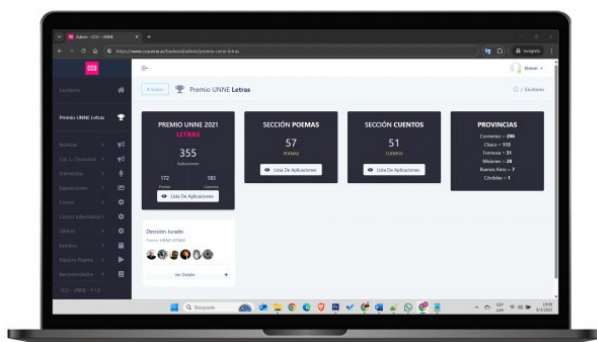
El Premio UNNE ha logrado un impacto creciente en la comunidad artística y literaria, consolidándose como un referente en la región. La digitalización del proceso de inscripción desde 2018 permitió ampliar la participación y mejorar la transparencia en la selección. En la edición 2022 de Artes Visuales, la nueva dinámica basada en el diálogo entre artistas generó un valioso espacio de aprendizaje colaborativo. Este enfoque innovador podría extenderse y enriquecer a futuras ediciones de Letras.

CONCLUSIONES

El Premio UNNE se ha convertido en una herramienta fundamental para visibilizar y fortalecer la producción cultural en la región. Su evolución hacia una plataforma digital y una metodología participativa ha permitido mejorar su alcance e impacto.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. (2019). "Arte y cultura en el NEA: Procesos y transformaciones". Editorial UNNE.
- González, R. (2020). "Literatura y territorio: Construcción de identidades en el Nordeste". Ediciones del Sol.
- Pérez, L. (2018). "Nuevas plataformas para la difusión cultural en Argentina". Revista de Cultura Contemporánea, 12(3), 45-60.



Anexo:

<https://www.unne.edu.ar/extension/novedad.php?uid=d8550f38f75f171ebbc596c627f826ae>

Descripción:

Publicación de exposición de la edición más reciente del certamen.