

# Leer para crecer, promoción y animación de la lectura en un barrio carenciado

## Leer para crecer

Eje temático: **Educación, comunicación y cultura**

**Zacarías, Carmen Isabel** (FACULTAD DE HUMANIDADES. DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN ) **Gómez Geneiro, Adelaida** (FACULTAD DE HUMANIDADES. DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN ) **Ojeda, Nora Alejandra** (FACULTAD DE HUMANIDADES. DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN )

Palabras Clave: **Lectura En Acción - Jóvenes Adolescentes - Textos Literarios - Colegio - Instituto**

### INTRODUCCIÓN

Promoción y animación de la Lectura a los alumnos de 6to año del Colegio Fray José de la Quintana de la Ciudad de Corrientes, comunidad consolidada en la práctica literaria enmarcada en el plan Nacional “Maratón de Lectura”, razón por la cual es necesario continuar y reforzar todo el año calendario el placer por la lectura, ofreciendo distintos escenarios con abordajes lingüísticos y aprendizajes significativos.

### RESULTADOS / DISCUSIÓN

Puesta en relieve las posturas dadas por diferentes autores en las distintas obras literarias leídas e interpretadas, nos lleva a comprender que fomentar la animación a la lectura a través de los cuentos tiene un enorme potencial educativo que no debemos pasar por alto, pues la lectura desarrolla todas las funciones del cerebro y eso le da un valor superior a cualquier otra actividad.

### OBJETIVO

Crear un espacio de reflexión y debate de la promoción de la lectura en todas sus dimensiones para que los jóvenes adolescentes se apropien de los contenidos fortaleciendo su espíritu crítico y autónomo.

### CONCLUSIONES

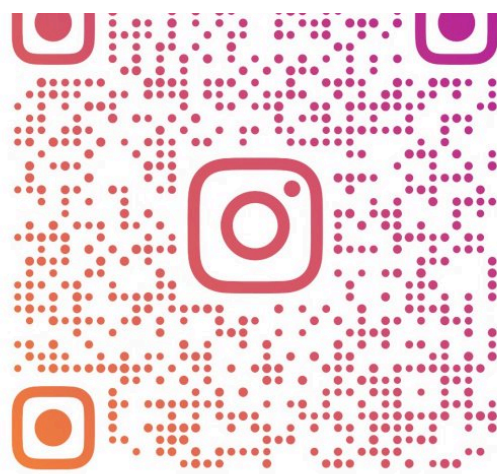
Integración con proyectos como ser Biblioteca ambulante, Patrimonio histórico cultural de colegios de épocas fundacionales una manera de marcar un alto grado de conciencia en los estudiantes futuros ciudadanos críticos y autónomos.

### METODOLOGÍA

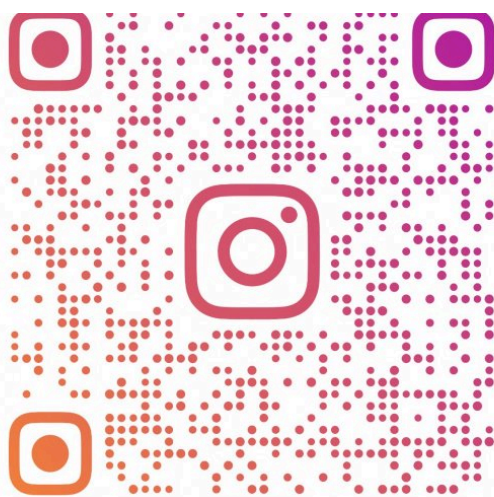
Basada en estética lúdica, que se adapte a los intereses y características propias de los estudiantes, donde se inicie desde sus motivaciones y se potencie el aprendizaje colaborativo.

### BIBLIOGRAFÍA

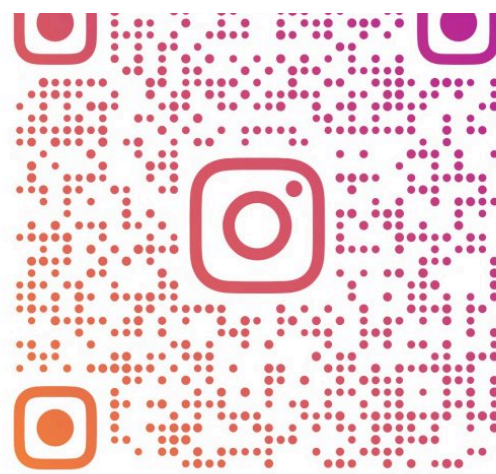
Monfasani, R., Curzel, M. F. (2006). Estudios de la Información. Buenos Aires: Alfagrama. Maggio, M. (2012). Enriquecer la enseñanza Buenos Aires: Paidós. Villanueva, L. (2006). Motivación y creatividad para la bibliotecología de hoy Buenos Aires: Alfagrama. Caron, B. (1992). Porqué promover la promoción de la lectura.



FECHA EN QUE SE COMPARTIÓ EL REEL: 15 DE JUNIO DE 2023



LEER PARA CRECER 2023



FECHA EN QUE SE COMPARTIÓ LA PUBLICACIÓN: 15 DE JUNIO DE 2023



Anexo:

<https://www.instagram.com/leer.para.crecer2023/>

Descripción:

Proyecto de extensión Leer para crecer, se creo para mayor visibilidad