

EL TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 1 EN VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Una experiencia de extensión sostenida en el tiempo

Eje temático: **Integralidad de funciones y procesos de curricularización universitaria**

Costilla Ana Victoria (FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO. CARRERA, DISEÑO GRÁFICO. TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 1) **Pelli María Bernabela** (FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO. CARRERA, DISEÑO GRÁFICO. TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 1) **Fleitas Nilda** (FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO. CARRERA, DISEÑO GRÁFICO. TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 1) **Passicot Luciana Eva** (FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO. CARRERA, DISEÑO GRÁFICO. TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 1) **Signoris Marta Lujan** (FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO. CARRERA, DISEÑO GRÁFICO. TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 1) **González María Soledad** (FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO. CARRERA, DISEÑO GRÁFICO. TALLER DE DISEÑO GRÁFICO 1)

Palabras Clave: **Diseño Social - Aprendizaje Situado - Estrategia Formativa - Articulación - Comunicación**

INTRODUCCIÓN

El Taller de Diseño Gráfico 1 propone un perfil de formación comprometido a enfrentar y resolver problemas de comunicación visual, del ámbito local, regional y de otras culturas, mediante la práctica de acciones de vinculación concretas con el medio. Se constituye en un espacio formativo de intercambio de saberes con actores de la sociedad, que aborda un problema de diseño con una complejidad acorde al ciclo introductorio en el que se encuentra.

OBJETIVO

Fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, promoviendo la conciencia crítica, la autonomía, la empatía y la responsabilidad social, al mismo tiempo que se desarrollan habilidades y competencias propias de la disciplina.

METODOLOGÍA

Prácticas formativas que se desarrollan dentro del espacio curricular y referencian a los contextos de desarrollo profesional. Constituyen un nexo entre el aprendizaje disciplinar de los estudiantes y las prácticas que desarrollarán en el mundo real.

RESULTADOS / DISCUSIÓN

La experiencia, desde el año 2009, arrojó resultados positivos en relación al proceso de enseñanza aprendizaje, de los productos finales obtenidos y de los cambios y aprendizajes actitudinales de los estudiantes en relación a la postura frente a la práctica profesional. Reconocen por un lado las tendencias comunicacionales, como también las características de las personas y organizaciones privadas o públicas, con las que pudieron desarrollar un proceso de comunicación significativo.

CONCLUSIONES

Los docentes y estudiantes, asumimos una gran responsabilidad de llevar adelante éste proyecto de Integración de contenidos, con la posibilidad de desarrollar un producto de comunicación que surge de necesidades reales, con usuarios también reales.

BIBLIOGRAFÍA

Pelli. MB, Et Al (2019). Hacia un perfil de formación del diseñador gráfico atento a los desafíos de la región del nordeste argentino Taller de Diseño Gráfico 1. Pp 73 a 84. Revista ADNEA. Vol 7 - N° 7. Ed. FAU UNNE.

