

UN APOORTE A LA CURRICULARIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA LICENCIATURA EN TURISMO.

Competencias en temáticas de economía turística y formulación de proyectos turísticos comunes en municipios regionales.

Eje temático: **Integralidad de funciones y procesos de curricularización universitaria**

Mgter Arq. Inés PRESMAN; Dra. Viviana BERCHEÑI. (FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA) **Lic. En Turismo Roberto BEZOS;** (FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA.) **Lic. Mónica GINOCCHI** (FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA.) **Cra. Paola DELLAMEA** (FACULTAD DE ARTES, DISEÑO Y CIENCIAS DE LA CULTURA.)

Palabras Clave: **Curricularización - Extensión - Integración Técnica - Desarrollo - Transversalidad**

INTRODUCCIÓN

Los equipos docentes de las cátedras de ECONOMÍA TURÍSTICA y FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS, de la Licenciatura en Turismo, reflejan la continuidad a una Actividad Académica inter cátedra realizada desde 2022, conforme a la normativa vigente, a los efectos de afianzar transversalmente los conocimientos vinculados a los Estudios de Prefactibilidad y Factibilidad de Proyectos Turísticos, consolidando así la posibilidad de brindar asistencia técnica a municipios de la región.

OBJETIVO

Fortalecer Competencias Profesionales en alumnos de la Licenciatura en Turismo cursantes de ambas cátedras conjuntamente con equipos técnicos de municipios involucrados.

METODOLOGÍA

Análisis de ejecución de los proyectos turísticos (de naturaleza diversa) trabajados en ambas cátedras, desde una perspectiva económico financiera, considerando la conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios académicos y municipales.

RESULTADOS / DISCUSIÓN

Se evidenció la consolidación de la Universidad con los municipios de referencia, generando vínculos interdisciplinarios de transversalidad e integración entre cátedras troncales de la Licenciatura en Turismo y otras carreras de FADyCC, entre docentes y alumnos y con otros actores sociales de la región, tomando como norte los ODS2030. Se pudo a su vez interactuar con otras realidades socio-culturales, y con el patrimonio natural, cultural y mixto de la región.

CONCLUSIONES

Desde la experiencia inter cátedra, la que año a año sigue replicándose con un enfoque superador, se ratifica la importancia de la labor docente para la adquisición de Competencias profesionales basadas en enfoques interdisciplinarios e integrados.

BIBLIOGRAFÍA

SAPAG CHAÍN, Nassir (2007), Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. Editorial Pearson-Prentice Hall. México. GONZALEZ, Rodrigo – PERINI, María Magdalena (2009), Formulación de Proyectos Turísticos.

ESTUDIO ECONÓMICO Contribución del Presupuesto de Inversión Se organiza a partir de los siguientes rubros, señalando el correspondiente:	PRELIMINAR • La estructura básica de un PRESUPUESTO OPORTUNO surge de partir a los INGRESOS OBSERVABLES que se proyectan sobre el costo.	BENEFICIO Cálculo Total - Ingreso Total Para calcular los INGRESOS OPORTUNOS se determina:	ANÁLISIS ECONÓMICO • Los INGRESOS OPORTUNOS se calculan en función de los INGRESOS OBSERVABLES y el Plan de Marketing de los COSTOS OBSERVABLES.
1. Activos Fijos o de la Corriente 2. Activos Corrientes 3. Gastos por operación 4. Gastos de obra 5. Capital de Trabajo Menor de obra de inversión 6. Ingresos: No se considera	• El costo de cada uno de los rubros del Presupuesto de Inversión se calcula a partir de los INGRESOS OBSERVABLES y los COSTOS OBSERVABLES. • El costo de cada uno de los rubros del Presupuesto de Inversión se calcula a partir de los INGRESOS OBSERVABLES y los COSTOS OBSERVABLES. • El costo de cada uno de los rubros del Presupuesto de Inversión se calcula a partir de los INGRESOS OBSERVABLES y los COSTOS OBSERVABLES.	• Los INGRESOS OPORTUNOS se calculan en función de los INGRESOS OBSERVABLES y el Plan de Marketing de los COSTOS OBSERVABLES. • Los INGRESOS OPORTUNOS se calculan en función de los INGRESOS OBSERVABLES y el Plan de Marketing de los COSTOS OBSERVABLES. • Los INGRESOS OPORTUNOS se calculan en función de los INGRESOS OBSERVABLES y el Plan de Marketing de los COSTOS OBSERVABLES.	• Los INGRESOS OPORTUNOS se calculan en función de los INGRESOS OBSERVABLES y el Plan de Marketing de los COSTOS OBSERVABLES. • Los INGRESOS OPORTUNOS se calculan en función de los INGRESOS OBSERVABLES y el Plan de Marketing de los COSTOS OBSERVABLES. • Los INGRESOS OPORTUNOS se calculan en función de los INGRESOS OBSERVABLES y el Plan de Marketing de los COSTOS OBSERVABLES.



Anexo:
https://www.artes.unne.edu.ar/jornadas_investigacion_extension_2022.html
Descripción:
Circular congreso de Facultad de Artes, diseño y ciencias de la cultura.