

Turismo rural: una propuesta sostenible en la Provincia de Corrientes.

Eje temático: Desafíos de la política agraria en el contexto actual.

Julieta del Rosario Schumacher

Universidad Nacional del Nordeste – Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas.

Resumen: El trabajo aborda el turismo rural en la Provincia de Corrientes, destacando su importancia como una alternativa económica sostenible para las comunidades agropecuarias. Debido a la creciente demanda del sector turístico y la necesidad de diversificar ingresos por parte de los agricultores y ganaderos, el turismo rural ha tomado impulso en los últimos años. Se describen iniciativas como la Red de Turismo Rural del INTA y el Programa Cambio Rural, que promueve el turismo rural como una actividad complementaria para las familias rurales, brindando asistencia técnica para el fomento de la organización grupal y el intercambio de experiencias. Se resaltan los beneficios del turismo rural en la generación de empleo, la inclusión de género y la protección medioambiental. En paralelo, a nivel provincial, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes, articula acciones en potencial desarrollo junto con los municipios y la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME) integra en una moderna página web, propuestas de turismo rural. Sin embargo, la actualidad demuestra la necesidad de abordar desafíos como la falta de financiamiento, la coordinación entre sectores públicos y privados, y la importancia de mantener un enfoque sostenible y respetuoso con la cultura y el medio ambiente para evitar impactos negativos en las comunidades rurales.

Palabras claves: Turismo rural, Desarrollo Local, Sostenibilidad. Rural

Abstract: This paper addresses rural tourism in the Province of Corrientes, highlighting its significance as a sustainable economic alternative for farming communities. With the increasing demand in the tourism sector and the necessity for farmers and ranchers to diversify their incomes, rural tourism has gained momentum in recent years. Initiatives such as INTA's Rural Tourism Network and the Rural Change Program, which promote rural tourism as a complementary activity for families by providing technical assistance to encourage group organization and the exchange of experiences, are described. The benefits of rural tourism in terms of job creation, gender inclusion, and environmental protection are emphasized. Simultaneously, at the provincial level, the Ministry of Tourism collaborates on development actions with municipalities, while the Argentine Chamber of Medium-sized Enterprises integrates rural tourism proposals on a dedicated webpage. However, the current situation reveals the need to address challenges such as a lack of financing, coordination between the public and private sectors, and the importance of maintaining a sustainable and respectful approach to culture and the environment to avoid negative impacts on rural communities.

Keywords: Tourism, local development, sustainability.

Introducción

En los ámbitos rurales, resulta evidente buscar otras opciones que permitan ingresos económicos y desempeñen actividades secundarias: es el caso del turismo rural. Esta actividad se ha incrementado en los últimos tiempos por dos factores: la crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas, y la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo (Román, 2019).

Este trabajo pretende demostrar cómo se desarrolla el turismo rural en la Provincia de Corrientes, donde se pone en valor el arraigo, la cultura y el desarrollo local de las comunidades agropecuarias como una

actividad sostenible, articulando actores desde el sector público (ya sea a nivel nacional, provincial y municipal) y el productor agropecuario, agricultor familiar y emprendedores.

Desarrollo

La Organización de Naciones Unidas (comúnmente conocido como ONU TURISMO), entiende al turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

En Argentina, el turismo rural se presenta como un instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Al mismo tiempo, tiene un rol decisivo en términos socio-económicos, facilitando la oferta de servicios, productos y recursos que se conjugan de manera complementaria con la actividad agropecuaria, permitiendo valorizar tradiciones. (Ministerio de agroindustria, 2016).

Red de Turismo Rural del Instituto Nacional de Tecnología agropecuaria

Desde el año 1990, el Instituto Nacional de Tecnología agropecuaria (en adelante INTA), promueve el desarrollo del turismo rural como una actividad complementaria mediante la promoción de proyectos asociativos orientados a la diversificación de la economía de la familia rural (Ministerio de agroindustria, 2016). A nivel nacional, actualmente son 700 familias de pequeños y medianos emprendimientos junto con más de 70 técnicos que forman parte de la Red de Turismo Rural, en donde se realiza una estrategia para acompañarlos y formar una actividad económica con fines sostenibles, buscando una retroalimentación gracias al aprendizaje colectivo. El objetivo es que el turismo rural represente una actividad complementaria, que permita a las familias rurales permanecer en sus territorios. Los destinatarios del programa son los productores familiares, emprendedores, pequeñas y medianas empresas; es decir, aquellos que tienen cierta capacidad empresarial, o una actividad comercialmente sustentable, porque necesitan contar con cierta capacidad contributiva para complementar el subsidio otorgado por el Programa para afrontar los honorarios del asesor (Ediciones INTA).

En la provincia de Buenos Aires, por ejemplo, el centro regional de Buenos Aires sur (CERBAS) cuenta con más de 100 emprendedores descriptos en una guía turística destinada al público, facilitando la ubicación y características de emprendimientos gastronómicos, alojamientos, almacenes con productos regionales, lugares de recreación, servicios turísticos, museos regionales, centros culturales, complejos termales y centros de información turística. En esta hoja de ruta, se encuentra la información necesaria para que el turista pueda dirigirse a los emprendimientos turísticos y vivenciar la experiencia conforme a la región o ruta de origen desde la Provincia de Buenos Aires.

En la provincia de Corrientes, existen diversos grupos distribuidos en distintas localidades. Por ejemplo, en la localidad de Concepción del Yaguareté Cora, declarado como poblado histórico nacional (Decreto 592-2019 del Poder Ejecutivo Nacional), se encuentran productores y emprendedores que conformaron el grupo Cambio Rural “Dulce Iberá”. Los servicios asociados al grupo son: visitas guiadas a los esteros del Iberá, comida típica, productos artesanales en lana de oveja y tejidos a mano (argentina.gob.ar).

De manera similar, gracias al desarrollo eco turístico del iberá, en la Colonia Carlos Pellegrini se encuentra el grupo Ñande Kavas que realizan actividades como paseos guiados por huertas familiares, artesanías en madera y cestería. En Caa Catí germinó la red de Cocineros del Iberá, un grupo de personas que elaboran comidas típicas y comercializan dulces artesanales para vender no solo a turistas, sino en las ferias y festividades como ser la Fiesta del Peón Rural (Concepción), Fiesta Nacional del Chamamé (Corrientes Capital), Fiesta del Auténtico Chamamé (Mburucuyá), Feria Internacional de Turismo (CABA), etc.

En Bella Vista se encuentra el grupo Toropí, ubicándose en inmediaciones de la Reserva Paleontológica Toropí, integrada por 9 personas que realizan servicios de guías de turismo, alojamiento rural, cabalgatas, pesca artesanal, elaboración de dulces caseros y visita a productores locales (cita de comunicación personal).

Programa Cambio Rural

La Red de Turismo Rural (INTA) brinda asesoramiento técnico, es decir, co-ejecuta un programa denominado Cambio Rural, financiado por Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Actualmente se encuentra en el organigrama de la Subsecretaría de Alimentos, Bioeconomía y Desarrollo Regional del Ministerio de Economía de la Nación.

Es necesario resaltar que el programa funciona hace más de 30 años, y tiene como objetivos: asistir al productor en la organización de su empresa para mejorar sus ingresos; vincular las demandas de Pymes y empresas familiares capitalizadas del sector productivo y agroindustrial con las ofertas tecnológicas disponibles, tanto público como privado; contribuir a una inclusión de género, que permita que todos aporten a los procesos grupales y/o territoriales (Argentina.gob). El programa pone a disposición de los grupos distintas herramientas de capacitación y asesoramiento técnico, y organiza actividades de vinculación e interrelación entre los integrantes del Programa para favorecer el intercambio de experiencias dentro de una misma región, así como entre distintas regiones.

Para ello, requiere la conformación de grupos de productores rurales vinculados a las actividades agropecuarias, para que, mediante la metodología del trabajo grupal y el intercambio de experiencias, se facilite la generación de conocimientos y se potencien las habilidades y destrezas de los integrantes del grupo, en los aspectos productivos, organizativos y de gestión.

Aunado a esto, la resolución 249/2017 del Ministerio de Agroindustria, plantea el manual operativo del programa, donde se establecen las pautas de funcionamiento, requisitos de inscripción, financiamiento y evaluación del programa. En la Provincia de Corrientes se encuentran 29 grupos activos, 1 en alta transitoria y todos adherentes "en blanco". Esto quiere decir que los grupos aprobados ingresarán a la categoría "alta transitoria", pudiendo permanecer en esta posición por solo 6 meses. Una vez cumplimentados los planes de trabajo grupal y los planes de mejora individual, pasan a ser considerados "grupos activos", quienes mantendrán esa condición por un tiempo de 3 años. Cumpliendo ese período, el grupo continúa perteneciendo al programa sin recibir aportes pudiendo participar de las actividades como "grupo adherente". Gracias al georeferenciamiento de grupos, se observa que un 46% se dedica a la producción vegetal; 23,3% a la producción animal; 16,7% al turismo rural; 10,0% al V.A.O y agroindustrias y 3,3% a la producción mixta.

A escala nacional, desde el INTA y Cambio rural conforman redes y alianzas con otras instituciones, organismos gubernamentales y actores del sector privado que fortalecen la actividad y facilita el intercambio de conocimientos y recursos (Argentina.gob.ar). A nivel provincial, Corrientes cuenta con el Ministerio de Turismo, quienes desde el área de Fiscalización han realizado capacitaciones para registrar estancias que deseen prestar servicios de turismo rural. En paralelo, el municipio de Bella Vista, ha conformado una cámara de turismo local, quienes buscan articular con los diversos sectores para la conformación de servicios y productos turísticos interesantes para la región (cita de comunicación personal).

Respecto al sector privado, CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) realizó actividades cofinanciadas con el INTA, y a su vez, dispone en su página una oferta de prestadores turísticos por regiones, quienes pueden cargar sus datos de manera gratuita.

Beneficios del turismo rural

Colonella explica que el turismo rural representa una opción que brinda nuevas oportunidades de trabajo y genera ganancias en momentos en que la actividad productiva tradicional es baja o prácticamente nula. Se lo ve como complementario a la agricultura, ganadería, apicultura, u otras actividades desarrolladas en

entornos rurales. Así, la familia rural comparte con los visitantes su vida cotidiana, sus tradiciones, su entorno y su paisaje contribuyendo a la valorización de la identidad territorial y tejiendo una red de emprendedores que buscan posicionarse paulatinamente en un mercado en constante dinamismo (Redacción mayo).

De lo anteriormente expuesto, se puede destacar que el turismo rural es una oportunidad para la generación de empleo directo e indirecto que contribuye a evitar el éxodo rural; una alternativa para diversificar y ampliar los ingresos (Román, 2009). Así también otorga un mayor protagonismo a las mujeres y los jóvenes en los emprendimientos y asegura la sustentabilidad medioambiental, al ser una propuesta centrada en la revalorización del patrimonio rural (recursos naturales, culturales y saberes locales) promoviendo el cuidado del medio ambiente. De este modo la esta actividad descripta, se vincula ampliamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Si bien el turismo de manera directa e indirecta puede contribuir a todos los objetivos, se vincula con la meta 8 (trabajo decente y crecimiento económico), meta 10 (reducción de las desigualdades), meta 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y meta 12 (producción y consumo responsable).

Entender al turismo rural dentro del paradigma agroecológico, refuerza la mirada sobre la naturaleza como principal socio estratégico, en un marco de sostenibilidad de todo el sistema. Sin embargo, la coyuntura actual nos demuestra un panorama complejo, ya que actualmente se encuentra desfinanciado el proyecto. Las acciones de vinculación entre el sector público y el privado son muy incipiente, las vinculaciones entre organismos gubernamentales con los destinatarios del programa se realizan de forma aislada. De esto se desprende una política pública inestable que no permite realizar un diagnóstico constante ni destinar fondos para el seguimiento del proyecto.

Vinculado a esto, si el trabajo no se realiza bajo preceptos de sostenibilidad, respeto a las culturas y cuidado de la naturaleza, puede perjudicar e incluso incrementar las condiciones de pobreza y deterioro de las comunidades rurales. Se suma a esto una serie de problemas económicos, sociales y políticos entre los que se inscriben, por ejemplo, el derecho al acceso a la tierra, la falta de fuentes de empleos en las zonas rurales o la precariedad de los mismos, y la imposibilidad de acceder al mercado. Dentro de este marco, puede generar cuestiones negativas como: transformar en mera mercancía a la tradición y cultura de un determinado ámbito rural de una comunidad, y con ello afectar desarrollo y permanencia de la población de la zona. Asimismo, si no es respetuoso del ecosistema y del medio ambiente en que se desarrolla, puede producir contaminación, erosión del suelo y afectar al mantenimiento de la biodiversidad. De igual manera, en algunos casos, el esfuerzo y el tiempo dedicado a la segunda actividad (el turismo rural) produce el alejamiento de algunos productores de la actividad agropecuaria principal en su establecimiento, debido a la demanda y retribución que brinda (Román, 2019).

Conclusión

Resumiendo, Guastavino describe que el turismo rural cuenta con dos dimensiones: por un lado, como una herramienta de transformación económica, social y cultura que contribuya a fortalecer agendas de desarrollo. Por otra parte, como una actividad que conecta comunidades, no sólo en espacios naturales, sino que valoriza y visibiliza saberes, conocimientos, y experiencias diversas.

En definitiva, podemos observar que el turismo abarca un trabajo en red con diversos actores: la comunidad, el ambiente rural, el empresario y el turista. Para ello, es importante remarcar que esta actividad debe hacerse con responsabilidad, de lo contrario se estará infringiendo a múltiples normas comerciales y ambientales. Por esa razón, es necesario contar con personas idóneas, capacitadas en el tema que pueda resolver todas estas cuestiones en un mismo espacio sin dejar de brindar una experiencia enriquecedora, que permita demostrarnos que es posible una coexistencia de una actividad que ponga en énfasis el aspecto ambiental y el respeto a la cultura que resguarda las tradiciones rurales.

Citas bibliográficas

- Aizpeolea C. (29 de diciembre de 2022). El turismo rural promueve el asociativismo y fomenta el arraigo. *Redacción mayo*. <https://www.redaccionmayo.com.ar/economias/el-turismo-rural-promueve-asociativismo-fomenta-arraigo-n12196>
- Ministerio de Economía. (25 de marzo de 2024) *Cinco propuestas de turismo rural para descubrir y valorar la naturaleza*. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/cinco-propuestas-de-turismo-rural-para-descubrir-y-valorar-la-naturaleza>
- Confederación Argentina de la Mediana Empresa. (2024). *Experiencia rural* <https://experienciarural.com.ar/>
- INTA Digital. (2015) *El turismo rural como contribución al desarrollo territorial: reunión anual de técnicos de turismo rural RAT-TUR*. <https://repositorio.inta.gov.ar/xmlui/handle/20.500.12123/16930>
- INTA. (2024). *Mapa de experiencias turismo rural*. https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=147KILW2DtXCh/_97NsW5tnGZAzAYqZvmN&ll=-40.582770714733684%2C-62.97561445000001&z=4
- Ministerio de Agroindustria. (2024). *Programa Cambio Rural*. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/279298/texto>
- Ministerio de Agroindustria. (2016). *Red de turismo: experiencias asociativas apoyadas por el INTA en el Centro Regional Buenos Aires Sur*. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/09/13_red_de_turismo_rural_-_experiencias_asociativas.pdf
- Ministerio de Capital Humano. (2024). *Concepción del Yaguareté Corá*. <https://www.argentina.gob.ar/capital-humano/cultura/monumentos/concepcion-de-yaguarete-cora>
- Ministerio de Economía. (2024) *Programa Cambio Rural*. <https://www.argentina.gob.ar/agricultura/alimentos-y-bioeconomia/programa-cambio-rural>
- Ministerio de Economía. (2024). *Programa Cambio Rural*. https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/cambio/_rural/georeferenciamiento.php?accion=imp
- Organización de las naciones Unidas. ONU. *Turismo* <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización de las naciones Unidas. ONU. *Turismo*. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Organización Mundial del Turismo. (2024) *Turismo y objetivos de desarrollo sostenible*. <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>
- Román, F. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectiva*. Buenos Aires. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VEl3va9rWooC&oi=fnd&pg=PA2&dq=turismo+rural+en+corrientes&ots=YFSiAva5FM&sig=Vr8vzaMxmFY/_qw3FzNKriJHtlkE/#v=onepage&q&f=true

C.V.: Procuradora. Mediadora. Diplomada en gestión del ambiente por la Universidad Tecnológica Nacional. Becaria de investigación categoría pregrado en el período 2021-2022

Actualmente estudiante de la carrera de abogacía y ayudante alumno en la cátedra A de Derecho Agrario y Ambiental.