



XXVII Comunicaciones Científicas y Tecnológicas

Orden Poster: CH-018 (ID: 2320)

Autor: López, Lisa Marianella

Título: Producción, distribución y comercialización de la literatura chaqueña en la escena cultural contemporánea de la ciudad de Resistencia.

Director: Caminada Rossetti, Lucia

Palabras clave: literatura chaqueña, industrias culturales, industria del libro, circulación de la literatura, colecciones literarias

Área de Beca: Humanidades Y Artes

Tipo Beca: Cyt - Iniciacion

Periodo: 01/03/2022 al 28/02/2023

Lugar de trabajo: Facultad De Humanidades

Proyecto: (18H002) Manifestaciones y narrativas interdisciplinarias en Argentina: literatura, artes y cultura.

Resumen:

El objetivo de este trabajo es analizar los circuitos de producción, distribución y consumo de obras literarias de autores chaqueños en la ciudad de Resistencia, a partir del estudio de tres (3) colecciones, publicadas por diferentes entidades culturales entre los años 2012 y 2020: Los imprescindibles, Colección Mulita, y los catálogos de Literatura Tropical. Todo ello a fin de trazar un panorama de la literatura regional en la escena cultural contemporánea de la capital de la provincia del Chaco, a partir de la observación de quiénes publican, cómo se promocionan esos libros, a qué público llegan, y qué autores gozan de mayor reconocimiento.

Por otra parte, pensar los circuitos que recorre la literatura chaqueña en la ciudad desde el campo de la Economía Política de la Cultura, en general, y de la Industria del Libro, en particular, permite observar el flujo de los productos de nicho en el mercado, y hasta qué punto son eficientes las estrategias que se ponen en juego para darles visibilidad, y qué podría hacerse para mejorarlas. Además, abre el debate sobre el lento maridaje entre Políticas industriales e industria cultural, necesario para el desarrollo de la economía cultural, en términos de Zallo (2011).

Para este fin, se propone un abordaje principalmente desde la perspectiva de la Economía política, en general, y desde las IICC, en particular, definidas por Ramón Zallo (1988) como "un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales, productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológica y social" (p. 26).

Asimismo, se recurrirá a conceptos y nociones teóricas provenientes de diferentes áreas de la sociología de la cultura, que permitirán vertebrar y guiar la labor investigativa y tener una mirada interdisciplinaria, principalmente, los conceptos de "capital simbólico" (Pierre Bourdieu, 1997), y "campo editorial" (Pierre Bourdieu, 2002).