

## 12 º JORNADA DE EXTENSIÓN

---

19 de octubre de 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE  
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS  
Sargento Cabral 2139 - W3402BKG  
Corrientes - Argentina  
Telfax: (+54) 3794 4425753



## SIN CLIENTES NO HAY TRÁFICO

Comolli Javier; Obregón Gladys; Pereyra Daniela; Sosa Fabiana;  
Carrocino Daniela; Zalazar Barbará; Aversa Carla; Duarte Nicolás

Facultad de Ciencias Veterinarias – UNNE

El Objetivo del trabajo es reducir en los destinatarios el interés por adquirir ejemplares silvestres como mascotas domésticas. Contribuir a la toma de conciencia ciudadana sobre el tráfico de fauna silvestre en nuestro medio, informar sobre los aspectos legales en lo que respecta a la tenencia de la misma. Capacitar sobre bienestar animal a aquellas personas que ya adquirieron algún ejemplar. El tráfico y el "mascotismo" atentan contra la fauna silvestre. Tatú, aguará guazú, yacaré, tortugas, diversas aves, coipos, oso melero, mono carayá y carpincho son sólo algunas de las especies que son tenidas en cautiverio en viviendas particulares, a pesar de estar prohibido. El comercio de fauna silvestre, es en una actividad que a nivel global mueve 180.000 millones de dólares por año y constituye el "el tercer negocio a nivel mundial." Del otro lado del negocio, las consecuencias: de cada 10 ejemplares capturados, sólo 1 sobrevive ya que mueren en la captura o en el cautiverio para llegar a destino, convirtiéndose así en una actividad que a largo plazo contribuye a la extinción de las mismas. Es imposible mantener en cautiverio a un animal silvestre sin que manifieste estrés y necesidades que no podemos satisfacer. Sin embargo, aquel que ya tiene uno, debe informarse sobre las condiciones y cuidados particulares que requiera esa especie ya que no es aconsejable donarlo a un zoológico o refugio al igual que tampoco lo es la liberación en la naturaleza. Desde el punto de vista de la salud pública, implica muchos riesgos para las personas que se encuentran en contacto con animales silvestres, ya que existe el peligro de contraer alguna enfermedad zoonótica que se encuentre en esa población animal. El proyecto planea una serie de estrategias que se desarrollan actualmente: Capacitación del equipo de trabajo. -Coordinación de las actividades a campo. -Preparación del material informativo. -Charlas en la Facultad de Ciencias Veterinarias, dirigidas a estudiantes universitarios, profesionales y público en general. -Entrega de material informativo a los establecimientos educativos para la realización de actividades previas a los talleres. -Talleres de participación conjunta en Establecimientos Educativos y religiosos de Corrientes y Chaco, divididos en 2 partes: Primera Parte: información a los alumnos y público en general referida a: Tráfico, Comercio, Legislación actual y consecuencias del mascotismo de animales silvestres sobre la salud humana, animal y el medio ambiente. Segunda Parte: información sobre el Bienestar Animal, con el objetivo de que el mismo sea aplicado al cuidado de los animales silvestres adquiridos previamente. - Encuestas en las instituciones visitadas, para la posterior formulación de estadísticas sobre la situación problemática. -Elaboración y presentación de informes sobre resultados obtenidos con el trabajo a campo. Se espera reducir en los destinatarios el interés por adquirir ejemplares silvestres como mascotas domésticas. Además, acercar a la comunidad información precisa sobre: cómo actuar ante la venta ilegal de especímenes silvestres, qué consecuencias tiene la adquisición de estos ejemplares. - como mejorar la calidad.