

Area de Beca: CS - Cs. Sociales, Humanísticas y Artísticas

Título del Trabajo: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO UNA NUEVA POLÍTICA DE GESTIÓN
EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE CORRIENTES**

Autores: LÉRTORA, FEDERICO M. - AYALA ROJAS, DORA E.

E-mail de Contacto: federicolertora@hotmail.com

Teléfono:

Tipo de Beca: UNNE Pregrado

Resolución N°: 994/14 C.S

Período: 01/03/2015 - 01/03/2016

Proyecto Acreditado: G003, NUEVOS DESAFÍOS DE LA GLOBALIZACIÓN: IMPLICANCIAS DE LA DIMENSIÓN JURÍDICA, POLÍTICA, ECONÓMICA Y AMBIENTAL PARA UN DESARROLLO TERRITORIAL LOCAL. Directora: Dra. Dora Esther Ayala Rojas, año 2012, inicio 01/01/2013, fin 31/12/2016.

Lugar de Trabajo: Facultad de Derecho y Cs. Sociales y Políticas

Palabras Claves: Ética, producción, comunidad.

Resumen:

Al estudiar el fenómeno de la empresa y sus diversas políticas de gestión, se nos presenta un tema de gran interés y actualidad, la Responsabilidad Social Empresaria.

Podemos definir a la Responsabilidad Social Empresaria como al conjunto de prácticas asumidas voluntariamente por una empresa para contribuir al desarrollo económico sustentable, con fundamento, en valores éticos y en el respeto hacia sus empleados, el medio ambiente y la comunidad en la que esta actúa.

Es de universal conocimiento, que el proceso de globalización acarreo consigo cambios substanciales en materias como la económica, política, social, cultural, etc. No quedando fuera de este proceso la materia empresarial, originándose, entre otros fenómenos, la concepción de la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE).

Desde mediados del siglo XX, y ya con mayor fuerza a comienzos de este siglo, se vio en el país, y en el mundo, un incremento en la demanda por parte de la sociedad sobre el papel desempeñado por la empresa. Se comienza a dejar de lado el modelo tradicional de la misma, como "unidad de producción y circulación, de bienes y servicios" -criterio puramente económico- para pasar, así, a una nueva concepción de empresa. Una concepción que la podríamos denominar amplia o integradora, que, además de tener su foco en el aspecto económico del sistema tradicional, pone una especial atención en los aspectos sociales y ambientales.

Se busca, a través de este sistema, un equilibrio ente el objetivo económico de la empresa y el impacto social y ambiental para lograrlo.

Estas circunstancias antes mencionadas, demuestran la sobresaliente importancia de la investigación sobre Responsabilidad Social Empresaria, ya que no solo produce ventajas a la sociedad y al medio ambiente sino también a la empresa, como será demostrado a lo largo de la investigación. En cuanto a este trabajo de investigación en particular, nuestro objetivo está puesto en dar una visión general de que se conoce como Responsabilidad Social Empresaria, y así poder estudiar, como actúa esta novedosa política de gestión en la provincia de Corrientes.

El impacto positivo que genera un modelo de gestión empresarial basado en la responsabilidad social, dentro de la empresa, el medio ambiente y la comunidad, hace que el sector empresario de la Provincia de Corrientes no quede ajeno a esta "nueva tendencia" y, se incorpore así, de forma gradual a través del tiempo, a este proceso global. Esta es la hipótesis de partida de mi investigación

Esta investigación es de carácter exploratorio descriptivo.

La misma se lleva a cabo fundamentalmente a partir de la búsqueda y selección bibliográfica. Además, se efectuará un análisis crítico de la legislación y las políticas adoptadas por el gobierno provincial para el fomento de la Responsabilidad Social por parte de las empresas. Como así también, se hará un exhaustivo análisis del incentivo de este tipo de políticas desde la Universidad, analizando los distintos planes de estudios de las carreras de grado y posgrado ofrecidas por la Universidad Nacional del Nordeste y su producción científica sobre la materia.

Lo antes mencionado, será complementado por entrevistas a especialistas de la materia, empresarios, funcionario gubernamentales y representantes de organizaciones afines.

Al momento de la presentación, no se registran resultados por encontrarse la investigación en un estado preliminar, ajustándose al cronograma de actividades y tareas consignado en el Plan de Trabajo del proyecto.