



**Universidad Nacional del Nordeste**

**Facultad de Ciencias Veterinarias**

**Corrientes – Argentina**

**Trabajo Final de Graduación**

**Módulo de Intensificación Práctica**

**AÑO 2021**

**Opción Producción Animal**

**Tema: “Análisis de casos: Caracterización de Sistemas Productivos de la Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy”**

**Tutor Externo:** M.V. Spadoni, Gustavo

**Tutor Interno:** Prof. Mgter. M.V. Maldonado Vargas, Pablo

**Residente:** Notti, Johanna

E-mail: [jnotti@gmail.com](mailto:jnotti@gmail.com)

*Dedicado a mis hermanas menores, Narella y Berenice,*

*que su sacrificio siempre les brinde recompensa.*

*Mi más sincero agradecimiento a mis docentes, que me formaron con paciencia. A mis tutores Pablo y Gustavo por inspirarme con su gran ejemplo de profesionales. A mis compañeras y compañeros, que me impulsaron para crecer. A mis padres Francisco y Sandra, por su cariño y amparo.*

## Índice

Resumen .....	1
Introducción.....	1
Materiales y métodos .....	7
Resultados y Discusión.....	10
<b>1. Datos sobre el o la productor/a.....</b>	<b>10</b>
- Localidad en estudio .....	10
- Edad de los/las entrevistados/as .....	11
- Género de los/las entrevistados/as .....	12
- País de nacimiento .....	13
- Persona jurídica.....	13
- Residencia dentro de la explotación, movilidad .....	14
- Nivel educativo .....	16
<b>2. Régimen y tenencia de la tierra.....</b>	<b>17</b>
- Dimensión del terreno productivo.....	17
- Dominio y tenencia de la tierra.....	19
- Trashumancia.....	20
<b>3. Características del sistema productivo.....</b>	<b>21</b>
- Utilización de herramientas administrativas para la gestión de la explotación .....	21
- Registro nacional sanitario de productores agropecuarios (RENSPA) y Registro Nacional de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena (RENAF) .....	21
- Asesoramiento de carácter productivo por profesionales durante el año en curso .....	22
- Grado de asociación con entidades vinculadas al sector.....	23
- Beneficencia de subsidios gubernamentales en cualquier nivel .....	23
- Desarrollo de turismo rural.....	24
- Actividad primaria.....	24
<b>4. Agricultura .....</b>	<b>25</b>
- Cultivos.....	25
- Destino de los cultivos .....	28
- Formas de comercialización.....	29
<b>5. Ganadería y producción animal.....</b>	<b>30</b>
- Especies animales en producción, tipo de sistema productivo y existencias.....	30
- Alimentación .....	32

-	Manejo reproductivo .....	33
-	Servicio estacionado .....	34
-	Manejo reproductivo adicional.....	35
-	Destete.....	36
-	Manejo sanitario .....	37
-	Frecuencia con la que el médico veterinario visita el establecimiento .....	38
-	Preferencias sobre el género del médico veterinario.....	39
<b>6.</b>	<b>Comercialización.....</b>	<b>42</b>
-	Productos o subproductos comercializados .....	42
-	Vías de comercialización .....	43
<b>7.</b>	<b>Sociología rural.....</b>	<b>44</b>
-	Caso 1: Maizares, Sista.....	44
-	Caso 2: Velásquez, Gladys Liliana.....	49
-	Caso 3: Ábalos, Norma de la cruz.....	53
-	Caso 4: Velásques, Paulina.....	54
-	Caso 5: Cruz, Felisa Teresa .....	57
-	Caso 6: Albornoz, Jonatan.....	60
-	Caso 7: Gallardo, Alfredo .....	62
-	Caso 8: Chañi, Osvaldo bonifacio .....	63
	Conclusiones .....	66
	Bibliografía o referencias bibliográficas.....	67
	Anexo: .....	68
-	Encuesta completa.....	68
-	Planilla Excel completa.....	68

## **Resumen**

Este trabajo con bases teóricas agropecuarias y sociológicas tiene como objetivo principal el análisis, la descripción y caracterización de sistemas productivos en un terreno poco estudiado, la Quebrada de Humahuaca, ubicado en la provincia de Jujuy. Se estudian los sistemas productivos de la zona en base a las especies animales en producción, sistema productivo, manejo del establecimiento, tipificación del producto final y forma de comercialización, y además se tienen en cuenta características sociales como composición familiar y participación en las tareas productivas, acceso a la educación y el trabajo, criterios para la elección del médico veterinario, entre otros. La metodología aplicada se basa en la recolección de datos a través de una encuesta–entrevista desarrollada por la residente. Esta encuesta–entrevista se completó de manera presencial con 8 productores agropecuarios que son considerados *informantes clave* a través de visitas a sus establecimientos. Con esta base de datos se logró confeccionar una planilla Excel que reúne toda la información y permite estudiar frecuencias para finalmente poder caracterizar estos sistemas productivos, individualmente pero también en conjunto. Como resultados principales se puede encuadrar en una generalización a los sistemas productivos ganaderos de la Quebrada de Humahuaca como producciones familiares, con escasa mano de obra, instalaciones rudimentarias y manejo basado en el empirismo de antepasados; la producción de pequeños rumiantes es la principal actividad y las trabajadoras que producen estos animales son en su mayoría mujeres. El objetivo productivo tiende a basarse en la carne y el queso de cabra, que se comercializan mayormente de manera directa al público, sin agregado de valor, para sostener la economía del hogar.

## **Introducción**

Las actividades a campo se llevan a cabo en distintos establecimientos localizados en localidades de la Quebrada de Humahuaca, que se visitan en conjunto con el tutor externo.

Dentro de dichas localidades se entrevistó-encuestó cinco productores de Huacalera, uno de Volcán, uno de Tumbaya y uno de Tilcara.

## Quebrada de Humahuaca

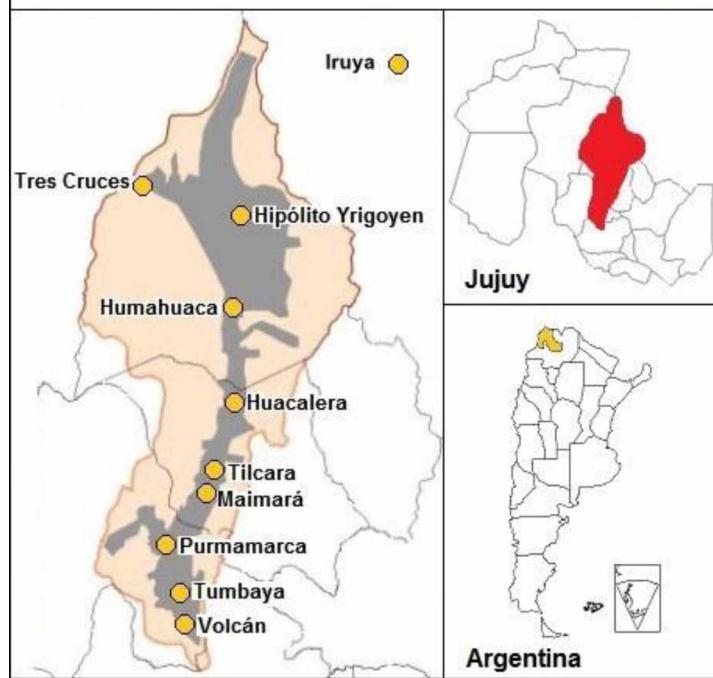


Ilustración 1 Mapa político de la Quebrada de Humahuaca

Desde el punto de vista político-administrativo la Quebrada de Humahuaca se encuentra en la porción central de la provincia de Jujuy en el extremo noroeste de Argentina y comprende tres departamentos: Tumbaya, Tilcara y Humahuaca. En sus 120 km de longitud se desciende desde 3400 msnm a 1600 msnm; y la superficie total de la Quebrada es de aproximadamente 9080 km<sup>2</sup>, siendo el criterio más abarcativo para la definición de sus límites el de la cuenca hidrográfica del río Grande (Reboratti *et al.*, 2003).

La amplitud altitudinal de la Quebrada, más la orientación del valle principal, y las diferentes orientaciones y características de las quebradas tributarias producen un escenario natural cuya fundamental cualidad es la heterogeneidad. Así, las características del medio (modificado por la larga ocupación humana) van desde la selva, montaña, a un semidesierto arbustivo, pasando por un mosaico de pastizales (Bergesio, 2010).

En la actualidad, la población de la Quebrada de Humahuaca es de 35 634 habitantes (según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010) y se concentra en los sectores norte y central. Si bien no hay grandes ciudades, los núcleos urbanos más grandes son Humahuaca, Tilcara y Maimará. El resto de la población se encuentra ubicado en varias localidades menores, todas situadas a los márgenes del río Grande, o bien disperso en el fondo del valle principal y en alguno de los valles transversales. En lo socioeconómico, la principal ocupación de la población continúa siendo la actividad agropecuaria, fundamentalmente la agricultura bajo riego practicada en el fondo del valle y la cría de ganado vacuno, ovino y caprino. Sin embargo, esta actividad ofrece pocas posibilidades para la incorporación de nueva fuerza de trabajo y la oferta laboral en el ámbito urbano es escasa. En este sentido, el Estado es la mayor fuente de trabajo: casi la mitad de todos los empleados pertenecen al mismo, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal (Janoschka y Reboratti, 2003).

El 2 de julio del año 2003, la UNESCO declaró «Patrimonio de la Humanidad» a la Quebrada de Humahuaca, en la categoría de «Paisaje Cultural». Las gestiones para la patrimonialización estuvieron a cargo de distintas áreas de la por entonces Secretaría de Cultura, Gobierno de la Provincia de Jujuy y Cancillería de la Nación, proceso que finalizó con la postulación oficial ante la UNESCO. A esta articulación entre autoridades provinciales y nacionales se le suman, desde las narrativas oficiales, la participación de las comunidades aborígenes locales a través de talleres realizados en diferentes zonas de la provincia. (Bergesio. *et al.*, 2012).

Se entiende por Agricultura Familiar a un tipo de producción donde la unidad doméstica y la unidad productiva están físicamente integradas, la familia aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la explotación, y la producción se dirige tanto al autoconsumo como al mercado (Ramilo, 2013). Este modelo productivo es de gran importancia para la Argentina, ya que representa al 66% de las familias que viven en el campo y a 250.000 establecimientos productivos que involucran a 2.000.000 de personas (Censo Nacional Agropecuario 2002 - Informe IICA-MAGyP). Siguiendo la definición del Foro Nacional de Agricultura Familiar

(FoNAF), la Agricultura Familiar es una forma de vida y una cuestión cultural que tiene como principal objetivo la “reproducción social de la familia en condiciones dignas”.

Dentro del territorio nacional existe una heterogeneidad de profundo arraigo a los propios medios productivos, ya que, mientras en la región de las pampas los cereales y carne se producen para la exportación con el apoyo de trabajadores salariados, las regiones del noroeste y noreste producen, generalmente, materias primas agroindustriales, o están dedicadas a la cría de animales pequeños. Los atributos de la estructura familiar ya analizados por diversos autores autóctonos (tenencia de la tierra, trabajos extraprediales, equipamiento de la unidad productiva, capital semoviente, tipo, volúmenes y valores de producción e ingresos) conforman una ilustrativa radiografía del estrato más descapitalizado de la agricultura familiar, donde emerge con total magnitud el estado de precariedad en que producen y reproducen los agricultores familiares de subsistencia del NOA (Ramilo, 2013). La labor de los veterinarios, en este sentido, cobra especial relevancia para poder impulsar a estas familias a producir animales de calidad sanitaria, que sean inocuos para su salud, y facilitar las tareas de crianza vinculando de manera acertada el manejo de los animales con las posibilidades de infraestructura. Para poder llevarlo a cabo ya no alcanza con solo contar con los conocimientos teóricos-prácticos de la medicina veterinaria y la zootecnia animal, sino que también es importante entender y empatizar con la cultura y la idiosincrasia local.

La sociología rural es un campo de la sociología y las ciencias agrarias tradicionalmente asociada con el estudio de la estructura social de las zonas rurales y sus conflictos, aunque actualmente incluye dentro de sus ámbitos de estudio temas interdisciplinarios como la alimentación y la agricultura o el acceso a los recursos naturales que trascienden las fronteras de los espacios rurales tradicionales. De esta ciencia se recopilan conceptos, teorías, principios y herramientas fundamentales a la hora de entender y resolver los problemas de la sociedad rural, que permitan al profesional veterinario interpretar correctamente las actuaciones de los diferentes factores sociales que determinan la vida cotidiana de las comunidades rurales de la región. Además, la sociología rural, incluye el análisis de los sistemas endógenos de conocimientos que el productor aplica en su

establecimiento basado en experiencias propias, como así también en una amplia experiencia empírica de generaciones anteriores.

La soberanía alimentaria se define como el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos con base en la pequeña y mediana producción. Es un objetivo productivo de la agricultura familiar, y se ve reflejado en el grado de autoconsumo que mantienen los integrantes de dicho sistema para satisfacer sus propias necesidades alimenticias, comercializando el excedente.

Para la región del NOA las creencias populares son significativas a la hora de tomar decisiones de ordenamiento social, y están relacionadas con la naturaleza y la tierra como fuente de alimentos para las comunidades. Es así como La Pacha Mama representa una deidad religiosa a la que se rinde culto y homenaje durante todo el año, pero específicamente en agosto, cuando se realiza en la mayoría de los hogares “la pacha”, un festejo donde se le ofrece a la madre tierra los alimentos que va a compartir el núcleo familiar en ese momento, dándole las gracias por los beneficios que habría entregado el año anterior, y pidiendo por abundancia económica y alimenticia.



Foto 1: Participación en la pacha



Foto 2: Este evento de desarrolla durante la residencia, por ello quienes figuran traen ambo

La Quebrada presenta desde hace más de un siglo una fuerte emigración. Su participación en la población total provincial era de casi el 20% en el siglo XIX y decayó a un 4% en la actualidad. Los principales motivos son la falta de ofertas de trabajo y de educación superior. Los destinos de los migrantes son principalmente la capital de la provincia y el área metropolitana de Buenos Aires. También se observa que dos tercios de la población adulta de los núcleos urbanos no nacieron en las localidades donde son censadas. Por otra parte, hay un retroceso puntual de las migraciones temporarias, a la vez que el turismo se ha convertido en un factor importante principalmente en las ciudades de Humahuaca, Tilcara y Purmamarca (Janoscka y Reboratti 2003)

Para hablar de pueblos originarios debemos tener presente que, de acuerdo con la encuesta complementaria de pueblos indígenas, la provincia de Jujuy es la que presenta el porcentaje más alto de hogares en los que algún integrante se reconoce como indígena o descendiente de indígenas. De los 141.631 hogares encuestados, en 14.935 (10,5%) al menos una persona se declaró descendiente de pueblos originarios. Esta misma encuesta analizó la composición de los hogares rurales del país y estableció que en la provincia de Jujuy el 38% de la población rural es aborigen. (Moritán, M. G. et al 2012.)

Argentina es uno de los países con menor proporción de indígenas en su conformación nacional (entre 1% y 2%). En otros casos, la población originaria es mayoritaria -tal es el caso de Bolivia (71%) y Guatemala (66%)-, o bien representa una proporción muy significativa, como el caso de Perú (47%) o Ecuador (43%). Sobre un total de 32 países que integran el continente americano, Argentina ocupa el puesto 28 en cuanto a la incidencia relativa de sus poblaciones originarias en la conformación nacional (Iturrealde, 1995). En Jujuy son nueve las comunidades: Atacama, Kolla, Guaraní, Kolla Guaraní, Ocloya, Omaguaca, Tilián, Toara y Toba.

La idiosincrasia de los pobladores andinos es particular, y requiere de la convivencia de larga data por parte de los médicos veterinarios para entender sus principios y costumbres, la manera en la que piensan y la perspectiva productiva que poseen. Se debe apelar a la apertura y la escucha activa para facilitar la recepción de información que quieren transmitir al profesional.

Es por todo lo aquí detallado que resulta importante desarrollar el análisis y la caracterización de los diversos sistemas productivos que coexisten en el país, además de indagar sobre aspectos sociológicos como las creencias y costumbres de los productores que desarrollan su actividad productiva, permitiendo al médico veterinario interceder de manera asertiva con su servicio e integrarse a la comunidad.

El objetivo general de este trabajo es analizar y describir los principales tipos de sistemas productivos de la Quebrada de Humahuaca.

Los objetivos particulares son realizar la visita a productores que desarrollen sus actividades en la zona, clasificar los sistemas productivos por la/s especie/s en producción, sistema productivo, medidas de manejo y demás características productivas, tipificar el producto final y forma de comercialización de estos y finalmente asistir de manera sanitaria a los animales en producción que lo requieran.

### **Materiales y métodos**

La metodología aplicada para el desarrollo del análisis de casos en estudio se basa en la recolección de datos a través de una encuesta–entrevista desarrollada por la residente con bases en el último Censo Nacional Agropecuario ideado por el INDEC en el año 2018 y modificada a conveniencia para brindar un enfoque productivo y sociológico al análisis (encuesta completa presente en el anexo). Por ser la encuesta una herramienta de recolección de información a través de preguntas cerradas, no permite un intercambio dinámico entre encuestador y encuestado, por lo que se decidió combinarla con una entrevista. A partir de esta modificación el productor es capaz de desarrollar sus respuestas y ampliarlas con explicaciones, anécdotas o experiencias, lo cual resulta enriquecedor para el trabajo en desarrollo y permite ampliar respuestas que no fueron contempladas en un inicio.

Esta encuesta–entrevista se imprimió y completó de manera presencial con 8 *informantes clave*, que son productores de la zona en estudio que por las vivencias que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador, convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le

va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios (Martín 2009). La mediación con *informantes clave* se debió, principalmente, a la idiosincrasia de los individuos que conforman este tipo de comunidades, quienes son reacios a compartir información personal, la cual consideran privada, a personas que no conocen. Además el carácter productivista de algunas preguntas contempladas en la encuesta promueve la desconfianza hacia el entrevistador, quien podría ser un representante de entidades sanitarias con fines confiscatorios. Esto también explica el número de entrevistados, además de los inconvenientes de movilidad por las grandes distancias que separan un establecimiento de otro y lo adverso del ambiente y el terreno que se traducen en problemáticas de acceso a camino.



*foto 3: caminos sinuosos*

Luego de completar cada cuestionario se recorren las instalaciones, se observa y explora a los animales en producción. Si es necesario se practica la atención médica a los mismos bajo la supervisión del tutor externo y además se brinda asesoramiento técnico inclinado a mejoras del

manejo de los animales. En los casos que el productor o productora lo permita se recoge material fotográfico del predio y de los animales para documentar la visita.

El análisis de los datos obtenidos por la encuesta se realizó en dos etapas:

- El desarrollo de una matriz cuantitativa en el programa Excel, con el objetivo de ordenar las preguntas y respuestas de caracteres productivos, para luego codificarlas y analizarlas. Una vez realizada la matriz se procesaron una por una las preguntas analizando frecuencia y variaciones. Posteriormente se procedió a la proyección de los resultados en gráficas de tipo circular y barra, lo que permite obtener conclusiones de una manera práctica.
- La descripción del análisis de casos, que permite el estudio del apartado “sociología rural”, y también tener presente algunas particularidades de cada manejo productivo en estudio.



Foto 4: desarrollo de la encuesta- entrevista a productora



Foto 5: Practicas sanitarias a los animales.

## Resultados y Discusión

Las respuestas otorgadas por los informantes clave gracias a la encuesta-entrevista brindaron datos certeros para el análisis de estos sistemas y perspectiva productiva de los entrevistados.

En este segmento del trabajo se ofrecen solo aquellos datos que se consideran relevantes desde el punto de vista productivo-sociológico. La planilla Excel que contempla la totalidad de información obtenida se encuentra completa y tal como se utilizó para la elaboración de las gráficas dentro del anexo de esta obra.

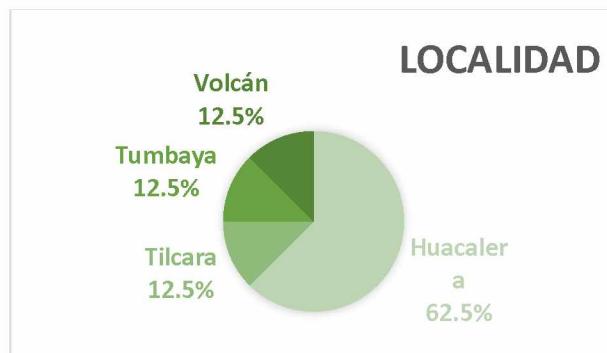
Los resultados y la discusión se presentan en conjunto por ser los datos numerosos, intentando facilitar la lectura e interpretación de cada sección. En cada una de ellas pueden encontrarse los resultados plasmados en forma de tablas y gráficas respectivas, y la discusión como texto.

### 1. Datos sobre el o la productor/a

#### - Localidad en estudio

Localidad	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
Huacalera	5	62.5%
Tilcara	1	12.5%
Tumbaya	1	12.5%
Volcán	1	12.5%
<b>total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Tabla 1: Localidades en estudio



Gráfica 1: Localidades en estudio

Las localidades no fueron seleccionadas por ninguna característica en especial más que la de conformar parte de la región en estudio, más bien resultan una consecuencia de las redes interpersonales que se formaron entre informantes clave y entrevistadora.

Que la mayoría de los encuestados provengan de Huacalera tiene que ver con que el tutor externo mantiene una relación constante con residentes de esa localidad por ser uno de los lugares donde trabaja con su proyecto “Centro de Atención Pública Primaria para la Salud Animal” (CAPP SA) el cual, entre muchas otras tareas, contempla la atención de animales de campo.

En una apreciación general Huacalera, Volcán y Tumbaya representan ambientes productivos y comerciales similares. Tilcara se aparta un poco de ellos por comprender una zona altamente turística en la que durante todo el año se desarrolla, en menor o mayor medida, la actividad comercial. Aquí los y las productores/as logran posicionar sus productos en el mercado de una forma acertada y rápida. La ciclicidad del turismo a lo largo del año les permite planificar su producción, lo cual influencia sobre el manejo de los animales en cuanto a reproducción y alimentación.

- Edad de los/las entrevistados/as

Encuesta N°	Edad del productor
1	75 años
2	49 años
3	38 años
4	52 años
5	68 años
6	19 años
7	31 años
8	56 años

Tabla 2 Edad de los entrevistados

Como resultado de la aleatoriedad natural de la encuesta-entrevista, se puede apreciar una variedad interesante de edades para cada productor. Desde ancianos en etapa jubilatoria, pasando por adultos en plena actividad laboral, hasta adolescentes iniciando en la toma de decisiones referentes al manejo de la explotación agropecuaria. Esta no resulta una particularidad menor, puesto que las

producciones familiares se caracterizan, justamente, por la diversidad de edades de los integrantes del núcleo productivo.

- Género de los/las entrevistados/as

Género	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
mujer	5	62.5%
hombre	3	37.5%
total	8	100%

Tabla 3: Género de los entrevistados



Gráfica 2: Género de los entrevistados

El género de los entrevistados tampoco fue una decisión concreta por parte de los autores, resultó de las oportunidades de entrevista. Sin embargo consideramos que puede resultar representativo, pues la producción de animales menores en esta zona está liderada por mujeres.

Por la actual discusión social que trata la diferencia conceptual del género y el sexo, al poseer este trabajo una impronta sociológica importante, dentro de las opciones de la encuesta además de “hombre” y “mujer”, también se encontraba la opción “no binario”.

Al realizar esta pregunta la entrevistadora la formula como “¿Con que género se identifica en la actualidad?”. Ante este planteo todos los entrevistados normalizaron la pregunta y respondieron con seriedad, lo cual resulta en una premisa: la sociedad norteña contempla la diversidad social con naturalidad, sin planteamientos discriminatorios.

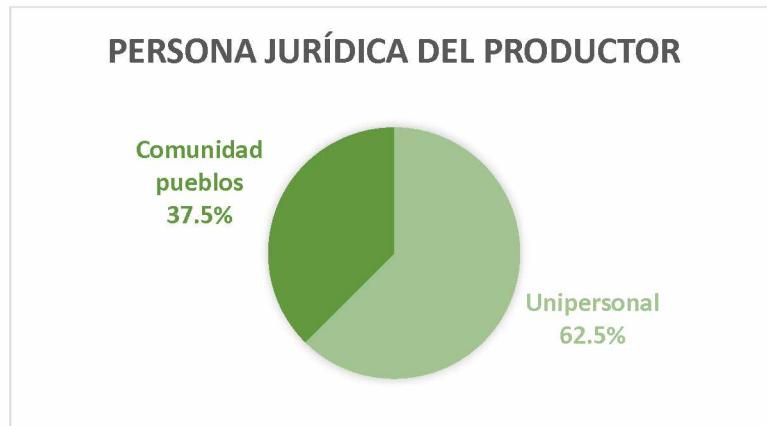
- País de nacimiento

La totalidad (100%) de los entrevistados son nacidos en Argentina. Este dato resulta interesante pues gran parte de la población que viven en Jujuy provienen del país limítrofe Bolivia, sin embargo estos productores agropecuarios están abocados mayormente a la producción agrícola y no ganadera y quizás ese sea el motivo por el cual en la muestra total de este trabajo no se reflejó ningún participante con un país de origen diferente.

- Persona jurídica

Persona jurídica	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
Unipersonal	5	62.5%
Comunidad pueblos	3	37.5%
total	8	100%

Tabla 4: persona jurídica



Gráfica 3: persona jurídica

Según el código civil y comercial de la República Argentina, dentro del título II, capítulo 1, sección 1<sup>a</sup> y artículo 141 se define a las personas jurídicas como “Todos los entes a los cuales el ordenamiento jurídico les confiere aptitud para adquirir derechos y contraer obligaciones para el cumplimiento de su objeto y los fines de su creación.”

Una persona jurídica es entonces una organización o grupo de personas naturales a la que la ley reconoce como personalidad independiente y diferenciada de la de cada uno de sus miembros o

componentes, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. (Galgano, F. 2004)

La encuesta presentaba una serie extensa de opciones extraídas por completo del último Censo Nacional Agropecuario, por resumir la información de este apartado se recomienda avanzar al anexo para contemplar las mismas.

A pesar de la cantidad de opciones disponibles, las respuestas fueron dicotómicas: “unipersonal” en su mayoría y una minoría que responde a “Comunidad pueblos originarios/indígenas”. Resulta importante el desarrollo de esta última variante, ya que es una forma de organización social particular y característica de la zona.

- Residencia dentro de la explotación, movilidad

reside en la explotación	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
si	6	75%
no	2	25%
total	8	100%

Tabla 5: residencia dentro de la explotación

Posee vehículo propio	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
si	1	12.5%
no	7	87.5%
total	8	100%

Tabla 6: Posesión de vehículo propio



Gráfica 4: residencia en la explotación y vehículo propio

En este apartado de la encuesta podemos observar y generalizar que la mayoría de los productores producen en terreno propio, donde además viven. Esto se relaciona con los cuidados que brindan en mayor o menor medida a los animales y cultivos que poseen.

Además resulta importante desarrollar el testimonio de los dos productores que declaran no vivir en la explotación agropecuaria:

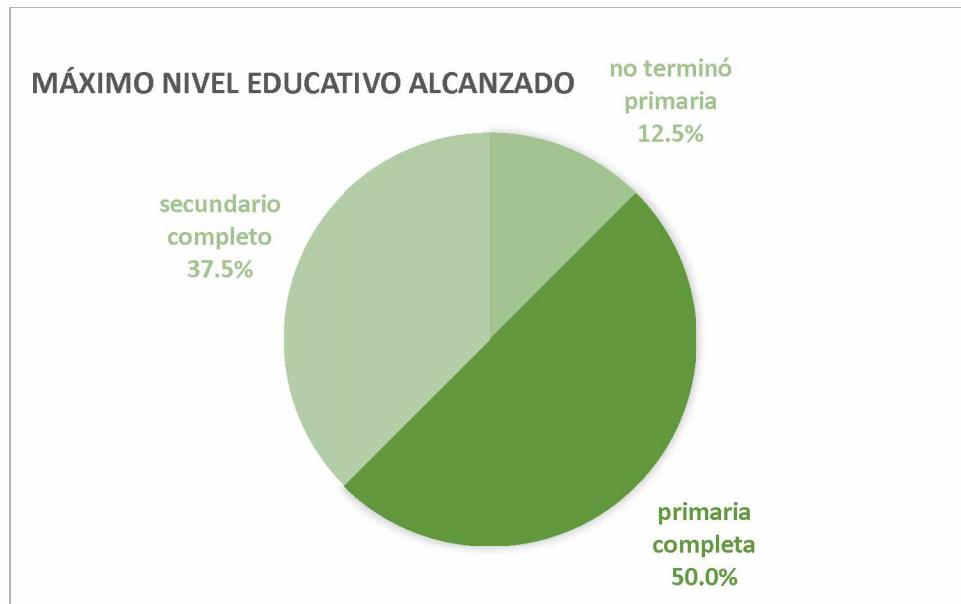
- La productora en cuestión posee producción bovina como principal fuente de ingresos. Estos animales sobrevivirían a costa propia, con un sistema pastoril extensivo que no entiende de límites geográficos ni políticos. Según plantea en la entrevista, el ganado estaría “acostumbrado” a los caminos y permanecer o volver a la explotación de origen según la disponibilidad de pastizal y agua. El momento en el cual la productora buscara los animales (“campear los animales” según ella) para concentrarlos (actividad que se desarrolla a caballo, siguiendo pistas de trayecto transitado por los animales, información que rescata de los vecinos y puede durar hasta 4 días por los extensos kilómetros que puede llegar a recorrer) coincidiría con la vacunación obligatoria de fiebre aftosa en nuestro país. En ese momento también se aprovecha para medicar a los bovinos con otros fármacos como suplementos vitamínicos y calcio. Ella comenta que la aplicación de todos estos productos los realiza de forma personal y empírica, lo cual se refleja más adelante en la pregunta sobre la frecuencia con la que el médico veterinario visita la explotación, cuya respuesta es “Nunca”.
- El otro productor que no reside en la explotación agropecuaria comenta que dentro del núcleo familiar es otra persona la encargada de cuidar a los animales y quien realiza viajes día de por medio al recinto para control de estos. El entrevistado tiene actividad laboral dentro de la municipalidad de Huacalera, y por ello sólo viajaría una vez por semana para colaborar con las actividades productivas.

Por otra parte, los restantes entrevistados, quienes poseen domicilio dentro de la explotación han heredado el terreno con sus instalaciones tal cual como las poseen en la actualidad.

- Nivel educativo

Máximo nivel educativo alcanzado	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
No terminó primaria	1	12.5%
Primaria completa	4	50%
Secundario completo	3	37.5%
Total	8	100%

Tabla 7: *máximo nivel educativo alcanzado*



Gráfica 5: *máximo nivel educativo alcanzado*

Este apartado es, considerado por los autores, fundamental para el análisis sociológico de la población en estudio, ya que los resultados reflejarían la oportunidad de acceso a la educación de los entrevistados.

Una de las tantas hipótesis antes de iniciar este trabajo postulaba que, probablemente, algún encuestado fuera analfabeto. La misma fue descartada, puesto que el 100% de los productores participes saben leer y escribir.

Sin embargo en la gráfica podemos observar que hay una disparidad interesante para analizar respecto al máximo nivel educativo alcanzado. Por los comentarios emitidos, se puede relacionar una serie de variables en juego, las cuales condicionaron la etapa educativa de los productores.

Para desarrollar aún más este segmento y comentar sobre estas variables, el caso único, donde la productora selecciona la opción “primaria incompleta” trata de la persona de mayor edad entre los entrevistados (75 años). En su testimonio comenta que “Antes las mujeres, en especial las menores de los hermanos, no teníamos la posibilidad de ir al colegio. Yo dejé el primario en 3er grado porque debía ocuparme de las cabras con mi madre. Además era muy difícil ir hasta la escuela todos los días, que quedaba a varios kilómetros de esta casa.” (Maizares S., comunicación personal, 14 de junio de 2021)

Es interesante también analizar que los 3 entrevistados quienes lograron culminar sus estudios en el colegio secundario son coincidentemente los 3 hombres que participan de esta muestra. Además, uno de ellos trabajó dentro de la policía y recibió la formación correspondiente; otro realizó cursos referentes al ámbito automotor y hoy posee su propio taller mecánico; y, el restante, se encuentra cursando estudios en una institución de nivel terciario.

De las cuatro productoras que terminaron el primario ninguna contempló, siquiera alguna vez, continuar con los estudios dentro del colegio secundario, alegando que tampoco se les planteó dentro del núcleo familiar la opción de hacerlo, y dando por naturalizado que sería “suficiente” haber concluido la etapa primaria escolar.

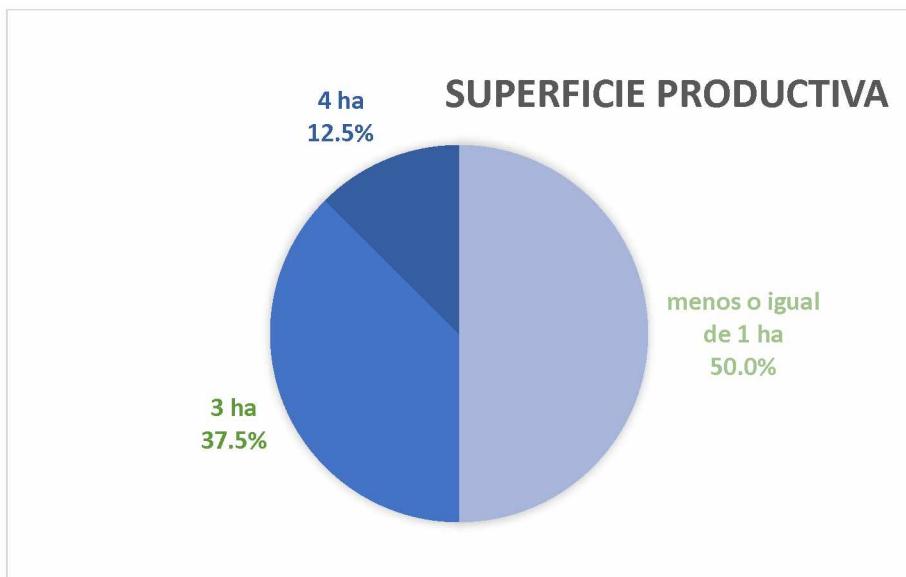
Es así como dentro de esta discusión se alumbra una interrogante sociológica a estudiar: ¿Tendrían las mujeres de la zona en estudio un menor acceso a la educación? Las posibles respuestas escapan al alcance del presente trabajo y a las herramientas académicas de quienes lo escriben.

## 2. Régimen y tenencia de la tierra

- Dimensión del terreno productivo

Superficie productiva	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
menos o igual de 1 ha	4	50%
3 ha	3	37.5%
4 ha	1	12.5%
Total	8	100%

Tabla 8: dimensiones de la superficie



Gráfica 6: superficie productiva

Esta información revela de manera sintética, que las explotaciones agropecuarias en estudio no tendrían grandes dimensiones, observándose como límite máximo cuatro hectáreas, las cuales además no son destinadas en su totalidad a la ganadería, sino donde convive la producción animal con la agrícola.

Dentro de la caracterización por extensión productiva, se posicionaría objetivamente a los entrevistados como lo que se puede denominar “pequeños productores”.

La superficie en juego se relaciona directamente con la carga animal y el tipo de animal en producción. Sin embargo hay que tener en cuenta que más de la mitad de los productores realizan trashumancia (ver más adelante). Esto explicaría por qué pueden contar con más animales de los que el terreno y el pastizal podrían permitir en una explotación que alimenta a sus animales con los métodos que se está acostumbrado a estudiar para la región NEA.

Además, los animales suelen tener acceso a lo denominan los lugareños como “pastoreo comunitario”, que son terrenos adecuados para los animales de distintos propietarios, que pueden confluir al mismo tiempo. Esto representaría una dificultad en cuanto al control sanitario de los animales de un mismo productor, ya que uno podría tomar medidas preventivas y otros no. De

igual manera, la mejora genética también sería difícil de planificar, ya que es frecuente la preñez indeseada producto del apareamiento de hembras de un productor con machos de otro.

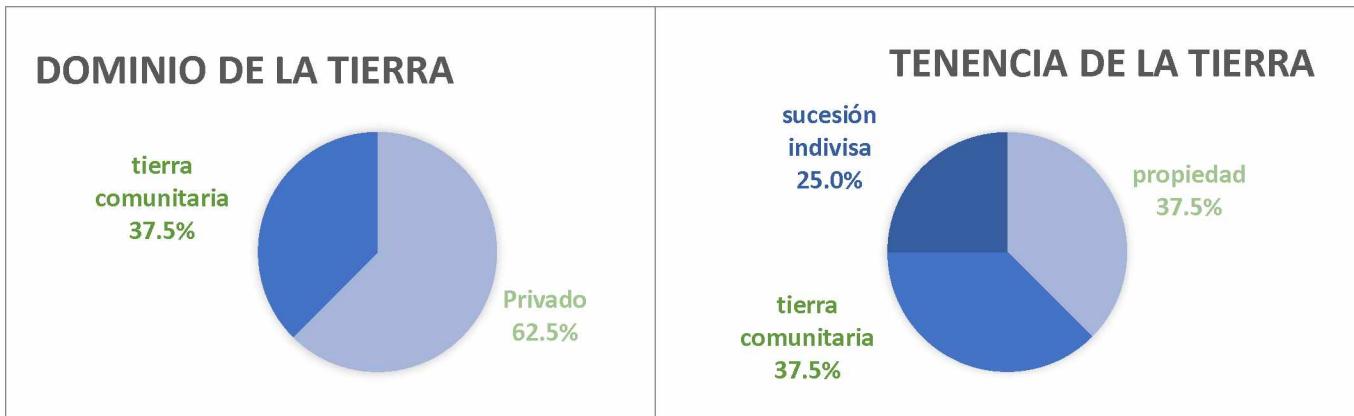
- Dominio y tenencia de la tierra

dominio	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
Privado	5	62.5%
tierra comunitaria	3	37.5%
total	8	100%

Tabla 9: dominio de la tierra

tenencia	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
propiedad	3	37.5%
tierra comunitaria	3	37.5%
sucesión indivisa	2	25%
Total	8	100%

Tabla 10: tenencia de la tierra



Gráfica 7: dominio y tenencia de la tierra

El dominio y la tenencia de la tierra parecerían sinónimos, pero no lo son. Resultó complicado para la residente explicar la diferencia a los productores, quienes pudieron responder gracias al repaso de las opciones entre las que podían elegir.

Estos ítems también fueron copiados tal cual del último Censo Nacional Agropecuario, y de las tantas posibles respuestas, para el espectro “dominio” solo surgieron dos posibilidades: “Privado”

y “Tierra comunitaria”. En el caso de “tenencia” se obtiene como resultado tres respuestas: “propiedad”, “tierra comunitaria” y “sucesión indivisa”.

Como término legal, “tenencia de la tierra” implica el derecho a poseer tierras, en lugar del simple hecho de tenerlas. Una persona puede tener derechos legales sobre la tierra o recursos sin que esto implique que tomó posesión (Bruce, J. W. 2000).

- Trashumancia

trashumancia	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
si	5	62.5%
no	3	37.5%
total	8	100%

Tabla 11: trashumancia



Gráfica 8: trashumancia

Como se habría mencionado con anterioridad, la mayoría de los productores entrevistados realizan la trashumancia, un sistema de alimentación de los animales muy común en la región del NOA y poco aplicado en las demás regiones de la Argentina.

Según la RAE, “transhumar” se define como “pasar [el ganado y los pastores] desde los pastos de invierno a los de verano, y viceversa.” Resulta entonces que la trashumancia es un tipo de pastoreo en continuo movimiento, adaptándose en el espacio a zonas de productividad forrajera cambiante.

### 3. Características del sistema productivo

- Utilización de herramientas administrativas para la gestión de la explotación

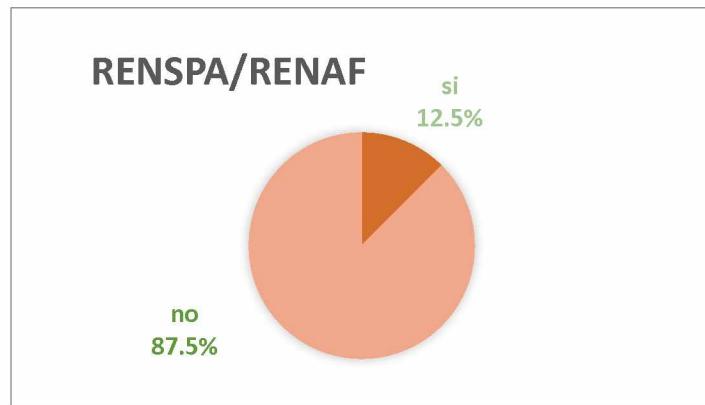
Este punto dentro del cuestionario buscaba recaudar información sobre herramientas para la gestión de la explotación. Entre las posibles respuestas se encontraba “Registros de producción”, “Registro contable”, “Cálculos económicos”, “Bancos u otras entidades financieras”, “Computadora”, y finalmente “Internet”.

El total (100%) de los entrevistados respondieron que ninguna opción era correcta para su caso particular.

- Registro nacional sanitario de productores agropecuarios (RENSPA) y Registro Nacional de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena (RENAF)

RENSPA/RENAF	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
si	1	12.5%
no	7	87.5%
total	8	100%

Tabla 12: Registros nacionales



Gráfica 9: registros nacionales

La inscripción dentro del Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios (RENSPA) es de carácter obligatorio para poder desarrollar cualquier actividad agropecuaria en la República Argentina. En cuanto al Registro Nacional de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena

(RENAF), no posee carácter obligatorio, pero sí es requisito para acceder a las políticas públicas dirigidas a la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena (Ley de Reparación Histórica de la Agricultura Familiar 27.118) y registra a todos los integrantes del núcleo familiar. (Fuente: Página web del gobierno nacional)

Empero estas consideraciones, de los ocho encuestados solamente una productora posee número de RENSPA. Este caso aislado corresponde a la tenedora de bovinos, quien como ya se describió, cumple también con la vacunación obligatoria de fiebre aftosa.

El resto de los entrevistados no solamente no poseen inscripción en ninguno de estos registros, sino que además, al momento de concretar la pregunta referente al tema la totalidad se mostró sorprendida y manifestaron no tener conocimiento de tales padrones.

- Asesoramiento de carácter productivo por profesionales durante el año en curso

Asesoramiento	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
si	1	12.5%
no	7	87.5%
total	8	100%

Tabla 13: asesoramiento productivo



Gráfica 10: asesoramiento productivo

Para responder esta pregunta se intenta hacer reflexionar al encuestado sobre cualquier tipo de asesoramiento teórico-práctico que pudiera haber recibido a lo largo del año en curso. La respuesta

“sí” habilita una segunda pregunta indagando por las características del profesional actuante, y como respuesta una serie de ítems para recaudar la información de manera completa. Entre estos ítems se encuentran como “profesionales privados” las variantes “Médico veterinario”, “Ingeniero agrónomo” y “Otro”; también es posible en caso de ser el origen diferente al privado seleccionar organismos en los tres niveles básicos de división estatal: “Nacionales”, “Provinciales” y “Municipales”. También se hizo constar las opciones “Empresas proveedoras de servicios agropecuarios”, “Organizaciones no gubernamentales”, “Cooperativas” u “Otras”.

Del total de entrevistados, solamente una productora recibió asesoramiento por parte de un profesional durante el año 2021.

En este caso un médico veterinario fue quien asistió, en carácter de privado, a la explotación. El mismo realizó recomendaciones sobre el manejo y la alimentación de los animales. Su intervención fue solicitada por el hijo de la productora, un adulto que vive en la capital de la provincia en estudio y, según la entrevistada, podría tomar el encargo de buscar un profesional que se ocupara concurrir al establecimiento y realizar su análisis productivo sobre la explotación.

- Grado de asociación con entidades vinculadas al sector

Esta pregunta busca indagar sobre el grado de articulación de los productores entrevistados con organizaciones, instituciones, y entidades técnicas en general, relacionadas con la producción agropecuaria. Entre las posibles opciones se encuentran “Sociedad Rural Argentina”, “Federación agraria”, “CONINAGRO”, “Confederaciones rurales argentinas”, “Grupos CREA”, “Grupos Cambio Rural”, y otras, además de un espacio donde desarrollar una respuesta diferente a estas.

No solamente se consulta sobre su relación con estas sociedades agropecuarias en la actualidad, sino también de manera retrospectiva.

El 100% de los entrevistados respondió de manera negativa. Nunca se le habría presentado la oportunidad de asociarse a ninguna de estas entidades.

- Beneficencia de subsidios gubernamentales en cualquier nivel

Esta sección se desarrolla de manera similar a la anterior, intentando recabar información sobre asistencia gubernamental a los entrevistados. En caso de que la respuesta fuera afirmativa se interrogaría sobre la posibilidad de que el subsidio tuviera como motivo principal la pandemia por COVID-19, actualmente en desarrollo.

La totalidad de las respuestas obtenidas fueron negativas. Ningún productor encuestado habría recibido ningún tipo de asistencia económica por parte del Estado.

- Desarrollo de turismo rural

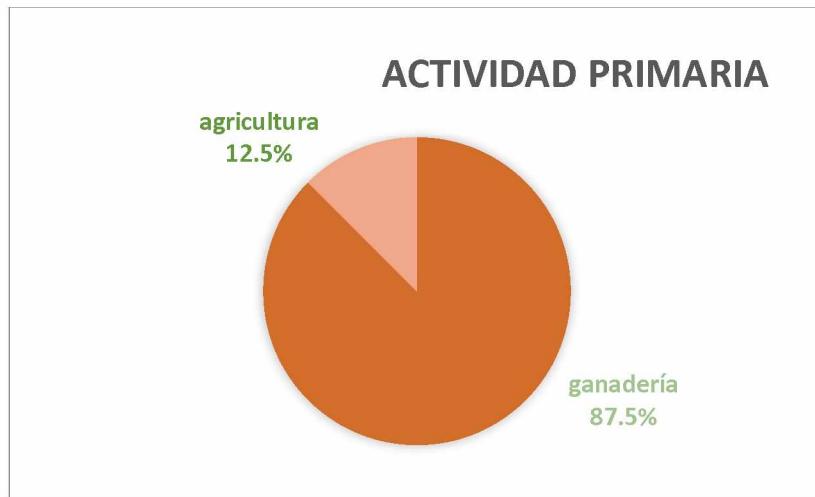
Esta pregunta se plantea teniendo presente que la zona en estudio pertenece a una región con un fuerte impacto turístico. La provincia de Jujuy, como ya se mencionó en la introducción, posee un movimiento dinámico de turistas, que si bien se vieron aminorados durante el año 2020 y 2021 producto del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio por COVID-19 impuesto por las entidades sanitarias gubernamentales, no cesaron por completo.

A pesar de todas estas consideraciones, el conjunto total de entrevistados respondió nuevamente de manera negativa. La mayoría además demostró desconocimiento respecto al turismo rural, su funcionamiento y beneficios.

- Actividad primaria

actividad primaria	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
ganadería	7	87.5%
agricultura	1	12.5%
total	8	100%

Tabla 14: actividad primaria



Gráfica 11: actividad primaria

Este apartado que daría inicio a los próximos dos segmentos de la encuesta y tiene como objetivo contextualizar la muestra en estudio sobre la actividad primaria que desarrolla el establecimiento, teniendo presente que la mayoría tienen actividad dual entre ganadería y agricultura.

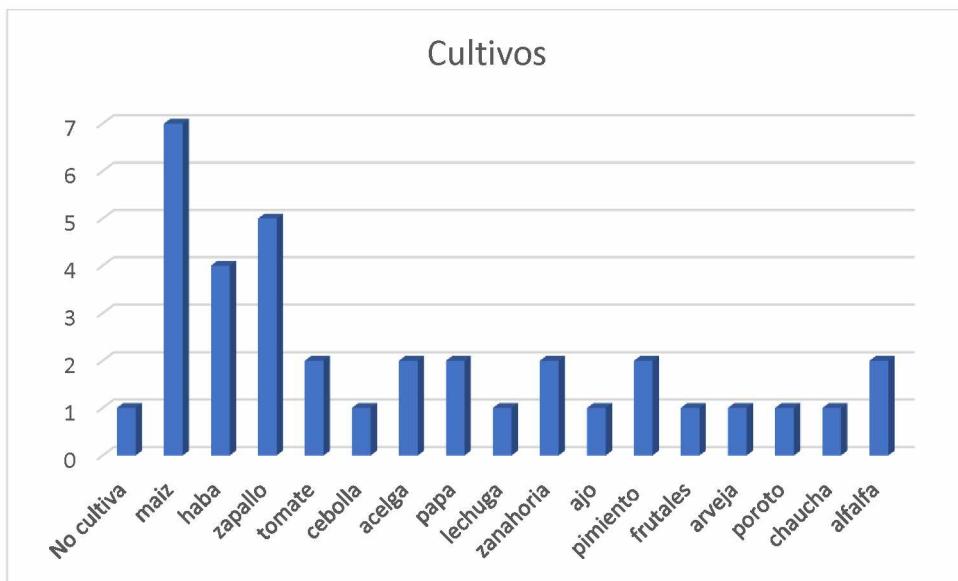
Una amplia mayoría de los entrevistados desarrolla la ganadería como principal actividad y fuente de ingresos, y solamente un encuestado respondería “agricultura” como actividad soberana.

#### 4. Agricultura

##### - Cultivos

Encuesta N°	Que cultiva?
1	Maíz, haba, zapallito
2	Haba, Maíz, zapallo, alfalfa
3	no cultiva
4	Tomate, cebolla, acelga, maíz, zapallito, papa
5	Maíz, zapallito, acelga, repollo, pimiento, alfalfa
6	Maíz, lechuga, zapallito, zanahoria, plantas frutales, durazno
7	Haba, ajo y maíz
8	Maíz, papa, pimiento, tomate, chaucha, poroto, haba, arveja, zanahoria

Tabla 15 Cultivos



Gráfica 12: cultivos

Como puede observarse tanto en la tabla como en el gráfico de barras, los tipos de cultivos son diversos y numerosos.

El maíz, el zapallo, y las habas son los productos que sobresalen entre las demás, posicionándose como principales en una escala de frecuencias. Esto se vería explicado por la gran tendencia de la comunidad andina a consumir estos alimentos, que son ricos en carbohidratos y proteínas e históricamente se utilizaron como fuente de nutrientes para sobrellevar las bajas temperaturas y los largos caminos que son característicos de la región.

En repetidas oportunidades se logró tomar nota de una frase que los productores comunican, “Todo lo que siembres aquí, crece”. Esta expresión habilita a interpretar que el suelo es fértil y los cuidados que los productores brindan a sus cultivos son suficientes para conseguir el desarrollo de la labranza.

El maíz particularmente se aprovecha de dos maneras, por un lado para el consumo personal de los granos como choclo, y por otro lado la “chala” (voz de origen quechua que designa las hojas que envuelven al maíz) que se ofrece como suplemento alimenticio a los animales en producción

cuando los productores interpretan que las pasturas no son capaces de suplir con los requerimientos nutricios de los mismos. Este elemento del maíz se seca al sol para su conservación en el tiempo.



*foto: 4 Chala secando al sol en el techo de una casa*

Otro dato interesante es que dos productores cultivan alfalfa (“alfa”, según localismo) exclusivamente para suplementar y alimentar a sus animales frente a la escasez forrajera del invierno.

Los productores manifiestan un conocimiento extenso en cuanto al arte del cultivo y también a las variantes de tipo genéticas de las semillas. Comunican un dialecto coloquial para referirse a ciertas características de las plantas, que deben ser estudiadas y aprendidas por parte del profesional actuante para poder compartir la información y entablar una conversación fluida al respecto.

Hay que tener presente que las comunidades originarias de la región realizaron la domesticación de cultivos como el maíz, la papa, la quinua, el amaranto, entre otras, y sus diferentes variedades. Por este motivo dominan los procesos productivos que a ellos refieren.

- Destino de los cultivos

destino	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
autoconsumo	1	14.29%
autoconsumo y animales	1	14.29%
autoconsumo y comercial	1	14.29%
animales, autoconsumo y comercialización	4	57.14%
total	7	100%

Tabla 16: destino de los cultivos



Gráfica 13: destino de los cultivos

Que destino tienen los numerosos cultivos mencionados en el apartado anterior resulta de interés para comprender la dinámica comercial a la cual nos enfrentamos dentro de este contexto.

Como se puede observar en el gráfico de torta número 13, una mayoría destina su producción agrícola a tres finalidades que se articulan y acomodan según necesidad: Autoconsumo, alimentación de los animales en producción y, el excedente, a la comercialización.

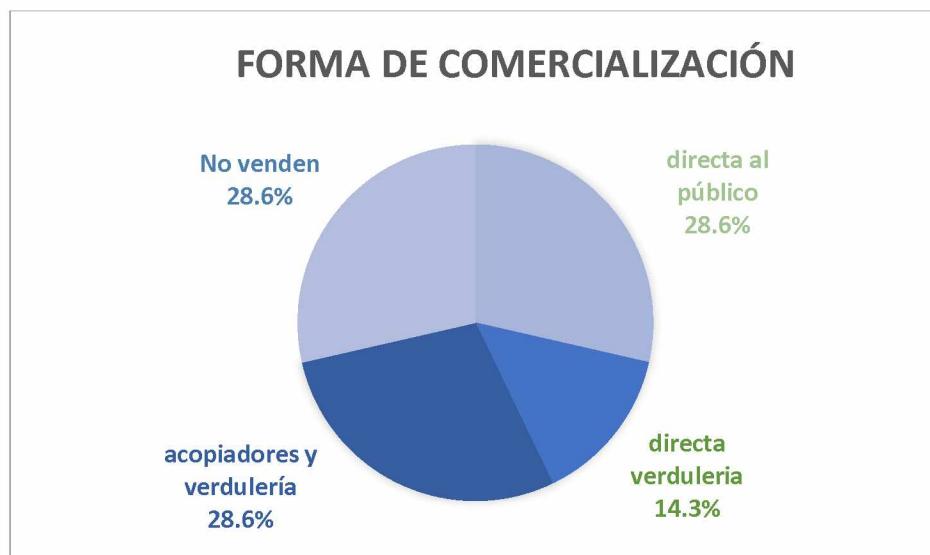
Préstese la debida atención al hecho de que el 100% de los entrevistados respondieron “Autoconsumo” como destino parcial o total de su producción. Estaríamos frente al concepto sociológico-productivo de *Soberanía Alimentaria*, el cual representa un objetivo productivo dentro de la agricultura familiar y garantiza la subsistencia del citado sistema.

La comercialización de los excedentes también es una característica de los sistemas productivos familiares que se refleja en la totalidad de estos, fundamental para su caracterización.

- Formas de comercialización

forma de comercialización	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
directa al público	2	28.57%
directa verdulería	1	14.29%
acopiadores y verdulería	2	28.57%
No venden	2	28.57%
total	7	100%

Tabla 17: formas de comercialización



Gráfica 14: formas de comercialización

Como se planteó dentro de los objetivos particulares del presente trabajo, se incita a conocer los canales de comercialización de los productos obtenidos por el trabajo agrícola-ganadero de los productores en estudio.

Como se puede observar en la gráfica número 14, dentro de los productores que comercializan el excedente de las verduras, frutas y legumbres cultivadas, un 28,6% realiza la comercialización de manera directa al público, es decir, ofreciendo el producto directamente al comprador. Otro 28,6% vendería a acopiadores y verdulerías.

La única productora que vende directamente a verdulería es un caso particular, puesto que la verdulería a la cual vende para abastecer es de su propio hijo, quedando el circular económico dentro del nicho familiar.

## 5. Ganadería y producción animal

- Especies animales en producción, tipo de sistema productivo y existencias

Encuesta N°	especies	tipo de sistema	existencias	razas
1	caprina	ciclo completo	17	criolla
2	caprina	ciclo completo	102	Anglo-nubian
3	bovina	ciclo completo	94	criolla
4	ovina y caprina	ciclo completo	9 y 25	criolla
5	ovina y avícola	ciclo completo	40 y 16	criolla
6	ovina, caprina y avícola	ciclo completo	20,40 y 20	criolla
7	ovina, caprina y avícola	ciclo completo	4,44 y 9	criolla
8	ovina y avícola	ciclo completo	23 y 30	criolla

Tabla 18: especies en producción, sistema, existencias y razas



Gráfica 15: especies en producción

En cuanto a las especies productivas, la lista de posibles respuestas resultó extensa, ya que se contemplaban no solo las producciones tradicionales sino también algunas no tradicionales que pudieran existir en la zona. Sin embargo solamente cuatro especies tomaron posición en los datos, tratándose de la producción caprina, ovina, bovina y avícola.

Para comenzar a analizar estos datos podemos observar que la mayoría de los productores poseen producciones mixtas, es decir, con más de una especie.

La producción de pequeños rumiantes (caprina y ovina) resulta la principal de la zona, pudiendo darse tanto en conjunto como aisladas. Cuando se da en conjunto, los animales de ambas especies comparten corral, recurso forrajero, y reparo ambiental, reciben la atención veterinaria de igual manera y se comercializan con una lógica similar.

La producción bovina en esta zona es escasa en comparación con las antes mencionadas, ya que del análisis de frecuencia de los datos se refleja un único caso. Es interesante interpretar que los bovinos suelen brindar estatus social a sus propietarios, quienes son considerados dentro de la escala jerárquica productiva los de mayor rango por sus pares, y pasan a denominarse “gauchos”, el considerado “hombre de campo”. La carne y el cuero bovino son entonces bien valorados como

productos de alto valor adquisitivo, a los que acceden de manera cotidiana solo aquellos que tienen el estatus económico necesario. Por ejemplo, en las reuniones sociales campestres es frecuente encontrar como fuente principal de proteína de origen animal a la llama, y no el típico asado de carne bovina que se frecuenta en la zona del NEA.

La producción avícola resulta para la totalidad de los casos secundaria, y con doble propósito: huevo y carne. Tener gallinas resulta sencillo para los productores quienes las adquieren de ferias y otros oferentes informales.

Como puede observarse en la tabla número 18, el 100% de los sistemas productivos son de ciclo completo. Se podría analizar que existe un alto grado de consanguinidad para estos rodeos, lo cual no sería en todos los casos completamente cierto, por cuestiones que se estudian en el apartado de reproducción, que se describirá más adelante.

En cuanto a razas se trata, la gran mayoría posee rodeos de origen genético mestizo criollo. Solamente una productora posee un rodeo de caprinos pura Anglo-Nubian.

#### - Alimentación

alimentación	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
libre campo sin suplementación	3	37.50%
libre campo con suplementación	5	62.50%
total	8	100%

Tabla 19: sistemas de alimentación



Gráfica 16: Alimentación

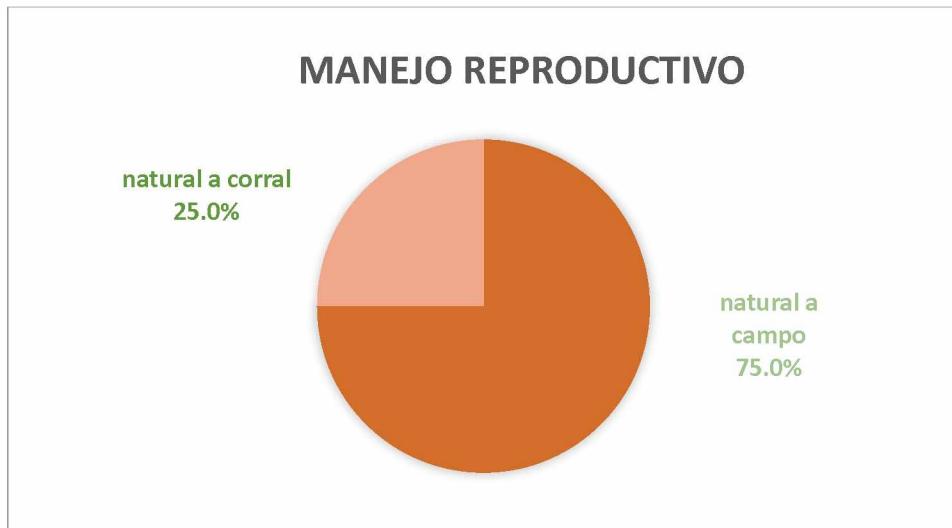
En cuanto a los sistemas de alimentación, el 100% corresponden a pastoreo extensivo, y dentro de ello, un 62,5% de los productores suplementan a los animales.

El suplemento proviene, como ya se mencionó con anterioridad, principalmente del maíz y de la alfalfa que son sembrados e implantados dentro de la misma explotación agropecuaria. Se brinda a los animales ad libitum durante el periodo de escasez forrajera.

- Manejo reproductivo

manejo reproductivo	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
natural a campo	6	75.00%
natural a corral	2	25.00%
total	8	100%

Tabla 20: Manejo reproductivo



Gráfica 17: Manejo reproductivo

Como se puede observar en el gráfico, la totalidad de los productores practica en sus rodeos el servicio natural. A su vez el 75% hacen servicio natural a campo con todos los machos y las hembras compartiendo un mismo espacio físico, y un 25% restante practica servicio natural a corral, seleccionando las hembras que se servirían con determinados machos. Esta selección se basa en exclusividad por caracteres fenotípicos, sin fundamentos en características productivas.

- Servicio estacionado

servicio estacionado	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
si	4	50.00%
no	4	50.00%
total	8	100%

Tabla 21: servicio estacionado



Gráfica 18: servicio estacionado

En este agregado se encuentra una dicotomía de respuestas marcada, dividiendo en mitades absolutas la totalidad de resultados. Un 50% no practicaría el servicio estacionado, el restante 50% si lo haría.

Es interesante desarrollar las respuestas de los productores que estacionan su servicio, ya que el manejo aplicado para lograrlo es resultado de las prácticas tradicionales que se practican desde hace varias generaciones dentro de la familia.

Es tal así como una productora libera a los machos en la época de servicio, y cuando interpreta que las hembras ya estarían preñadas o habría pasado un tiempo que ella determina como suficiente, coloca una tela a modo de faja (“delantal” según ella) alrededor de la región pélvica-abdominal del macho, resultando esta en una barrera física para impedir la cópula.

Otras dos productoras obtienen los machos prestados de otros productores por un periodo corto de tiempo durante el año (1 mes), y de esa forma regula la temporada de servicio. Este préstamo es remunerado, más adelante, con chivitos. Esta adquisición temporal la consiguen rotando los establecimientos a los que solicitan el macho, por una cuestión de realizar el trato con varios vecinos a lo largo del tiempo. Esto, sin dudas, permite concluir que la variedad genética presente en el rodeo de las productoras es muy dinámica, y de esta forma no enfrentan los problemas reproductivos que trae aparejada la endogamia, que si se refleja con frecuencia en otros establecimientos de productores familiares. Cabe destacar que este tipo de manejo, según ellas, evita también que los machos lastimen a las hembras con su cornamenta, ahorrando trabajo respecto a las curaciones respectivas que deberían realizar y disminuyendo el índice de mortalidad del rodeo.

El último caso que queda mencionar es el de un productor que luego de la temporada de servicio que él cree conveniente, realiza la castración de todos los machos. Es así como el servicio se realizaría en promedio cada año y medio, ya que debe esperar a que los machos que nacen en la parición correspondiente crezcan y alcancen la madurez sexual adecuada para preñar a todas las hembras del plantel.

#### - Manejo reproductivo adicional

La implementación de manejos reproductivos adicionales refleja el conocimiento sobre medidas sencillas que pueden resultar en mayores índices de preñez. Se indaga sobre si el productor realiza elección de hembras de primer servicio por edad o peso, control de fertilidad y examen andrológico a los machos, detección de celo, reposición de animales de fuente externa al establecimiento.

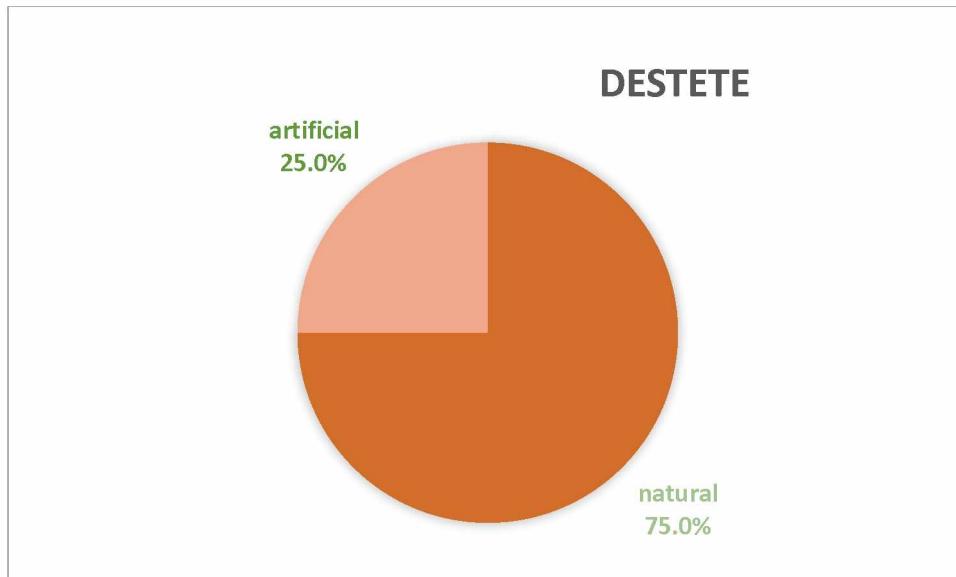
La totalidad de los productores que realizan el servicio estacionado, también realizan selección de las hembras que entran a reproducción por su edad o tamaño.

Tres productores explican que incorporan, esporádicamente, hembras de otros establecimientos. Uno de ellos además incluye algún macho.

- Destete

destete	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
natural	6	75%
artificial	2	25%
total	8	100%

Tabla 22: destete natural o artificial



Gráfica 19: destete natural o artificial

En este apartado interesa inquirir sobre el destete como medida de manejo que alteraría la ciclicidad hormonal de las hembras en producción.

Como se puede observar en la gráfica ¾ de los productores realizan destete natural, el restante practica un destete artificial.

El destete artificial no es practicado, como de costumbre, separando madre y cría, sino que las productoras que lo eligen poseen dos métodos para realizarlo: Una de ellas coloca una tela alrededor del cuerpo de la hembra lactante, cubriendo las mamas, funcionando como barrera física similar a la que se compartió con respecto al manejo del servicio. Por otro lado, otra productora coloca guano en las mamas para que la cría rechace, por el olor y sabor, los pezones. Según comentan ambas productoras, los dos métodos resultan altamente eficientes.

- Manejo sanitario

Respecto al manejo sanitario todos los productores coincidieron en la importancia de la aplicación de antiparasitarios, tanto internos como externos. Un problema sanitario frecuente es la parasitosis causada por *Fasciola Hepatica*, tremátode característico de aguadas donde el huésped intermediario, caracoles del género *Limnea*, tienen hábitat. Es entonces importante preguntar siempre al productor cual es la fuente de agua que poseen los animales, y si los mismos tienen acceso a ciéñegos, que son reservorios de pastura en invierno y el acceso a ríos y arroyos donde se alimentan del berro contaminado.

El productor reconoce con facilidad esta parasitosis, llamándolo vulgarmente como “hoja de coca” o “unca de hígado” por la característica lesión que produce.



Foto 5: hígado con lesiones características



Foto 7: *Fasciola Hepatica*

Otro aspecto al que los productores prestan especial atención es la suplementación con complejos vitamínico-minerales, y dentro de ellos, premian a los que poseen calcio, mineral que consideran esencial para la salud de sus animales.

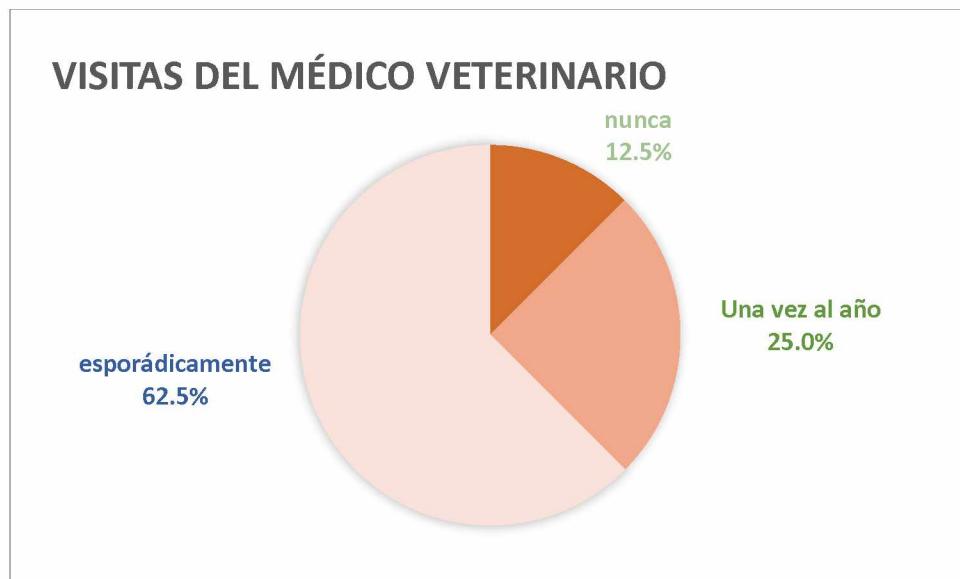
Prevención y tratamientos de otra índole no son considerados importantes por ellos, y no comunican realizar la aplicación de otros fármacos.

Las gallinas pueden contraer viruela aviar. Los tratamientos son de índole casera, con jugo de tomate y mayonesa.

- Frecuencia con la que el médico veterinario visita el establecimiento

frecuencia con la que el veterinario visita el establecimiento	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
nunca	1	12.50%
Una vez al año	2	25%
esporádicamente	5	62.50%
Total	8	100%

Tabla 23: Frecuencia de visita del médico veterinario



Gráfica 20: Frecuencia de visita del médico veterinario

Este apartado no solo intenta documentar la frecuencia de asistencia de los médicos veterinarios a los habitantes rurales de la localidad, sino también evaluar indirectamente la existencia (o no) de un mercado laboral interesante para nuestros profesionales.

En este sentido se puede observar que la más frecuente respuesta es “visitas esporádicas”, esta opción se contemplaba dentro de la encuesta entre otras dos opciones: “Una vez al año” y “cada seis meses”. Es así como se traduce a “menos de una vez al año, más de cada 6 meses”. Esto viene acompañado de la frase “cuando se da la oportunidad”, y refleja el hecho de que no todos los productores poseen un profesional de cabecera al cual llamar cuando lo necesitan, más bien es un evento que se produce por coincidencias cuando el veterinario se encuentra por algún motivo personal revisando animales en la zona.

El 25% respondió “Una vez al año”, y finalmente una productora declaró “Nunca”, cuyo caso ya fue atendido en apartados anteriores, cuando se comentaba que posee un rodeo de bovinos y ella misma con su familia practicaría la aplicación de la vacuna obligatoria contra Fiebre Aftosa, además de aprovechar la instancia para aplicar antiparasitarios y complejos vitamínicos.

A pesar de la disparidad de respuestas, 7 productores coinciden en que habría una carencia de asistencia médica para los animales dentro de la zona. Para algunos resulta más o menos complicado conseguir la visita de médicos veterinarios quienes generalmente, al ser tan alta la demanda, se encuentran ocupados con otras actividades que competen a la profesión, o con otros productores. Esto deja en evidencia que existe una gran oportunidad laboral en la zona, que es demandada por los productores, quienes manifiestan interesarse por visitas más frecuentes.

- Preferencias sobre el género del médico veterinario

genero vete	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
le es indistinto	7	87.50%
mujer	1	12.50%
total	8	100%

Tabla 24: preferencias sobre el género del médico veterinario



*Gráfica 21: preferencias sobre el género del médico veterinario*

Esta pregunta se desarrolla aquí para relacionarla con la anterior descripción. Se busca indagar sobre la oportunidad de trabajo para las mujeres médicas veterinarias.

Motiva este segmento el cuestionamiento social y político que se desarrolla en la actualidad, respecto a la equidad de género y las oportunidades laborales entre los hombres y mujeres, quienes a pesar de recibir la misma educación en muchas ocasiones no pueden desarrollarse como profesionales con total libertad dentro del sector agrícola y no reciben la misma demanda por parte de los empleadores.

A modo de comentario, la discusión de este apartado nos hace reflexionar sobre si condicionasen las respuestas de los entrevistados el hecho de que la entrevistadora fuera mujer, a pesar de apelar a la total sinceridad de los mismos.

Sin poder dilucidar esa interrogante, las respuestas fueron para el 87,5% un “Me es indistinto”. Al responder esto casi todos los entrevistados amplían su respuesta con fundamentos basados en la perspectiva de género, argumentando que consideran tanto mujeres como varones aptos para desarrollar la labor de médicos veterinarios que se desarrolla en el ámbito rural.

Tal así resulta, cómo en el contexto de desarrollo de residencia, la residente recibió algunas ofertas laborales que podría aceptar en el futuro, una vez culminados los estudios de grado.

Continuando con el caso único donde la productora declara “Mujer”, resulta sumamente interesante su perspectiva, pues está condicionada por vivencias propias. Según ella “Yo soy una mujer casada, me da mucha vergüenza hablar con los veterinarios (hombres), y en cambio siento mucha más confianza con una mujer. Como con vos, fijate como puedo contarte lo que sucede aquí (hace referencia a los animales). Cada vez que viene un veterinario (hombre) debe atenderlo mi marido, que es albañil, no tiene idea de lo que pasa con los animales, y dice mal las cosas, como no son. Yo escucho detrás de la puerta y me dan ganas de interrumpir. [...] ¿Cómo voy a hablar con un varón sobre las relaciones sexuales de los animales? No puedo decirle si está embarazada, si echó la cría (abortó), si el macho no le monta. Contigo en cambio, si puedo hacerlo” (Velásquez G. L., comunicación personal, 14 de junio de 2021)

Esta declaración por parte de la productora, y en el contexto de esta discusión, invita a recapacitar sobre la idiosincrasia de las mujeres que conforman esta comunidad, quienes fueron educadas por sus antepasados para sentir vergüenza frente a las conversaciones que incluyen vocabulario referente al aparato reproductor y el apareamiento. El trato entre mujeres y hombres puede resultar incómodo para quienes se encuentran casadas y consideran que ya no pueden interactuar con otras personas del sexo opuesto.

Es de aclarar que las mujeres veterinarias en esta zona tendrían gran entrada porque la comunidad andina es fundamentalmente matriarcal. En ellas la mujer es muy respetada, ya que las líderes de las comunidades son esencialmente mujeres. Sin ir más lejos, las entidades divinas a las que adoran son representadas por feminidades, como la Pacha Mama, quien es considerada la brindadora de todos los alimentos producidos desde la tierra, y a la que ofrecen homenaje todo el mes de agosto con un festejo intra y extrafamiliar.

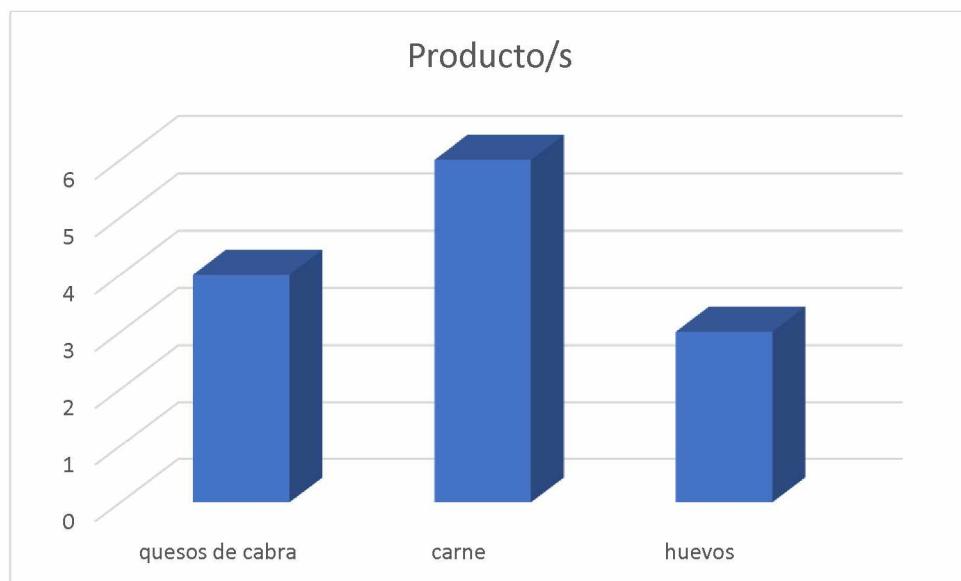
La “Ñusta” es la mujer elegida como representante de una localidad, y siempre es mujer. Se puede observar entonces que el hombre andino está acostumbrado a la capacidad de liderar que poseen estas las mujeres, y no manifiesta molestias para trabajar en conjunto.

## 6. Comercialización

- Productos o subproductos comercializados

Encuesta N°	producto/s
1	Quesos de cabra
2	Quesos de cabra
3	Carne (charqui -suelto o en tamales, guiso, empanadas- y por pieza)
4	Quesos de cabra y carne (chivo/cordero)
5	Carne (Cordero)
6	Carne, quesos de cabra y huevos
7	Carne, huevos
8	Carne, huevos

Tabla 25: productos comercializados



Gráfica 22: productos

Cumpliendo con los objetivos del presente trabajo en desarrollo, se investigan los productos finales de estos sistemas de producción. Exclusivamente dentro del área ganadera (la agrícola ya fue tratada dentro del apartado correspondiente) podemos englobar los productos en 3 grupos:

- Queso de cabra: este queso de cabra es un subproducto obtenido a partir del ordeño de las cabras en producción, que son realizados en la totalidad de los casos que incluye esta obra

por las productoras tenedoras de animales. Este queso carece de valor agregado y se vende tal cual, fresco, a los compradores. Las herramientas tecnológicas a las que recurren fueron adquiridas de antepasadas que practicaban la misma actividad. Las medidas bromatológicas son escasas.

- Carne: se trata como grupo, pues aquí se engloban animales en pie como “chivito” o “cordero”, vendidos para otros habitantes que realizan la matanza en sus hogares; por pieza o trozos de carne cruda; como charqui (carne deshidratada) por medio kilo o kilo; o en presentación de comidas típicas de la zona como tamales, guisos, empanadas, etcétera.
- Huevos de gallina para aquellos que poseen producción aviar.
- Vías de comercialización

Vías de comercialización	frecuencia absoluta	frecuencia relativa
directo al público	7	87.50%
directa a revendedores	1	12.50%
total	8	100%

Tabla 26: vías de comercialización



Gráfica 23: vías de comercialización

Continuando con el apartado de comercialización, las vías de venta de los productos resultan importantes, porque de ella depende la cotización final de los mismos en el mercado.

Como se puede observar en el grafico circular correspondiente, la amplia mayoría realiza la venta de forma directa, al público. Esto permite a los productores sacar el mayor rendimiento económico a sus productos, sin tener que aminorar el precio para que a otro eslabón del sector le sea rentable revenderlo.

Sin embargo, en esta muestra, un productor recurre a revendedores para despachar su mercancía. Este productor pertenece al grupo de aquellos que no residen en la explotación, y por eso le sería difícil vender directamente a vecinos del sector. Por eso recurre al mercado de Tilcara, donde vende sus productos a otros comerciantes que se ubican allí, y logra tener una ganancia que considera justa, ahorrándose el trabajo de realizar la comercialización por cuenta propia.

## 7. Sociología rural

Como ya se mencionó en la introducción de “resultados y discusión”, este apartado se desarrolla como análisis de casos, ya que no se busca una coincidencia estadística, sino la descripción de los aspectos sociológicos que acompañan cada conjunto de datos y no pueden dejarse de lado a la hora de estudiar los sistemas productivos.

### - Caso 1: Maizares, Sista

Sista tiene 75 años, vive en la localidad de Huacalera. Es viuda hace 12 años, y vive sola en la casa donde creció y heredó. Tiene 3 hijas y un hijo. Su hija mayor tiene 50 años y es maestra, la que le sigue en edad tiene 38 años y es enfermera, la siguiente 36 años y es portera de un colegio secundario, y el hijo menor tiene 34 años y trabaja en una fábrica. Todos sus hijos, excepto la enfermera, migraron a Buenos Aires cuando eran adolescentes para buscar oportunidades de educación y trabajo. La única que permaneció en Jujuy es quien colabora con su madre en cuanto al manejo de la explotación, ella la visita dos veces por semana y colabora con las actividades productivas.

Sista es una persona mayor que se encuentra gran parte del tiempo sola. Es ella quien toma todas las decisiones respecto al hogar y la explotación agropecuaria. La economía del hogar es manejada tanto por ella como por su mencionada hija, quien aporta a las necesidades de su madre y le trae provisiones alimenticias de la ciudad más cercana.

Desarrolla exclusivamente la producción caprina, y como producto final comercializa quesos que fabrica ella misma de la leche que obtiene de estos animales.



*Foto 8: Casa de Sista Maizares*



*Foto 9: Sista Maizares subiendo el cerro para mostrar a sus animales*



*Foto 10: Animales de la productora*



*Foto 11: animales de la productora*



*Foto 12: animales de la productora*



*Foto 13: campo de la productora*



*Foto 14: productora y residente*

- Caso 2: Velásquez, Gladys Liliana

Gladys tiene 49 años, vive en Huacalera, y es sobrina de Sista Maizares. Está casada y vive con 3 hijos y 2 hijas. Su marido tiene 47 años, es albañil, y no colabora con ninguna actividad agropecuaria dentro del establecimiento. Su hija mayor tiene 25 años, estudia el profesorado de inglés y trabaja en la municipalidad de la localidad; su hijo mayor tiene 23 años, estudia historia; el hijo que sigue en edad tiene 20 años y estudia la licenciatura en educación para la salud; y para concluir con la descripción, una hija de 16 años y uno menor de 12 años, quienes cursan sus estudios en el colegio secundario y primario respectivamente.

Ella comenta que la figura paterna en el hogar suele estar ausente. Todos sus hijos colaboran activamente con las actividades productivas, lo que le permite a este núcleo familiar tener varias cabezas en producción. Se dedican principalmente a la producción caprina.

Se puede observar que, a pesar de que Gladys no cursó sus estudios secundarios, todos sus hijos tienen acceso a la educación y se encuentran en este momento estudiando diferentes carreras. La pandemia en curso por COVID-19 permitió que todos ellos se queden en la casa, facilitando la colaboración respecto a los cuidados de los animales en producción.

Gladys además de vender queso de cabra como producto final, también sostiene la economía del hogar vendiendo productos de cartilla, como Avon, Natura, Violetta. Ella debe retirar una vez al mes los productos del local de correos de Tilcara, y de esa manera abastece de estos productos a la zona donde vive.

La entrevistada comenta que todos los integrantes del hogar toman las decisiones respecto a la organización del hogar y de la explotación en conjunto. Y respecto a la gestión del dinero, es la productora quien se encarga de administrar gastos e ingresos.



*Foto 15: de izquierda a derecha: residente, hijo de la productora entrevistada, tutor externo*



*Foto 16: instalaciones y animales de la productora*



*Foto 17: animales en producción*



*Foto 18: animales en producción*



*Foto 19: instalaciones productivas*



*Foto 20: residente y productora*

- Caso 3: Ábalos, Norma de la cruz

Norma tiene 38 años, vive en Huacalera, y la explotación ganadera que gestiona con sus hermanos se ubica en la localidad Yala de Monte Carmelo, correspondiente al departamento de Tilcara. La productora está casada y tiene dos hijas de 21 y 19 años. Su marido es albañil y no participa de las actividades productivas. La hija mayor se encuentra cursando estudios para ejercer como visitadora médica, la menor está cursando el último año del colegio secundario.

Como se mencionó, la productora trabaja en asociación con tres de sus hermanos para la administración de la explotación y realización de tareas productivas. Además de ellos, también tiene 6 hermanos más, que no viven en Jujuy y se encuentran en varias provincias dentro del país, trabajando en otras actividades.

La productora además de participar en las tareas productivas también es secretaria en el Centro de Atención Pública Primaria de la Salud Animal, de la municipalidad de Huacalera, de ahí la relación con el tutor externo y su predisposición a participar de este trabajo. También comenta que organiza cursos de bordado para otras mujeres (“Bordados rebozos”) y por ello recibe una retribución monetaria.

Dentro de la explotación ganadera poseen un rodeo de ganado vacuno, los cuales como ya se mencionó en apartados anteriores, realizan el pastoreo libre mas allá de los límites establecidos de la explotación, y serían buscados a caballo una vez al año para practicárseles la aplicación de la vacuna contra Fiebre Aftosa.

Las decisiones respecto a la dinámica del hogar son tomadas por Norma, pero las determinaciones referentes a los animales y la explotación ganadera son tomadas por el hermano mayor de ella. “Él decide cuando se vacuna, cuando se marca, cuando medicar” argumenta.

La economía del hogar es potestad de la productora, y así es ella quien se encarga de suplir las necesidades del grupo familiar.

No se posee registro fotográfico de este establecimiento.

- Caso 4: Velásques, Paulina

Paulina tiene 52 años y vive en Huacalera. Está casada con un albañil, que la mayor parte del tiempo no se encuentra en la casa. Tiene un hijo y dos hijas: Lisandro de 30 años, quien sufre una discapacidad mental; Maira de 27 años, que es quien colabora con la productora en las tareas del hogar y la explotación agropecuaria; y la menor, Julieta de 12 años, quien cursa estudios en la primaria.

Maira trabajaba antes de la pandemia por COVID-19 en un local en negro, el cual cerró por la incapacidad de mantener la demanda necesaria para sostener los gastos del mismo. Desde entonces busca oportunidades de trabajo, pero no lo consigue. En este momento se encuentra haciendo un curso de cocina.

Su producción es principalmente caprina, y en menor medida ovina. Producen también como producto final quesos y venden los animales de descarte como carne. Las decisiones que incumben al hogar y a la explotación son tomadas en conjunto por la productora y su hija mayor, mientras que la economía del hogar es manejada exclusivamente por Paulina.



*Foto 21: casa de Paulina Velasques*



*Foto 22: animales en producción*



*Foto 23: animales en producción*



*Foto 24: techo de las instalaciones construida con materiales disponibles en la zona*



*Foto 25: Atención veterinaria a los animales de la entrevistada*



*Foto 26: perros que colaboran con las tareas productivas*



*Foto 27: cabras en producción*

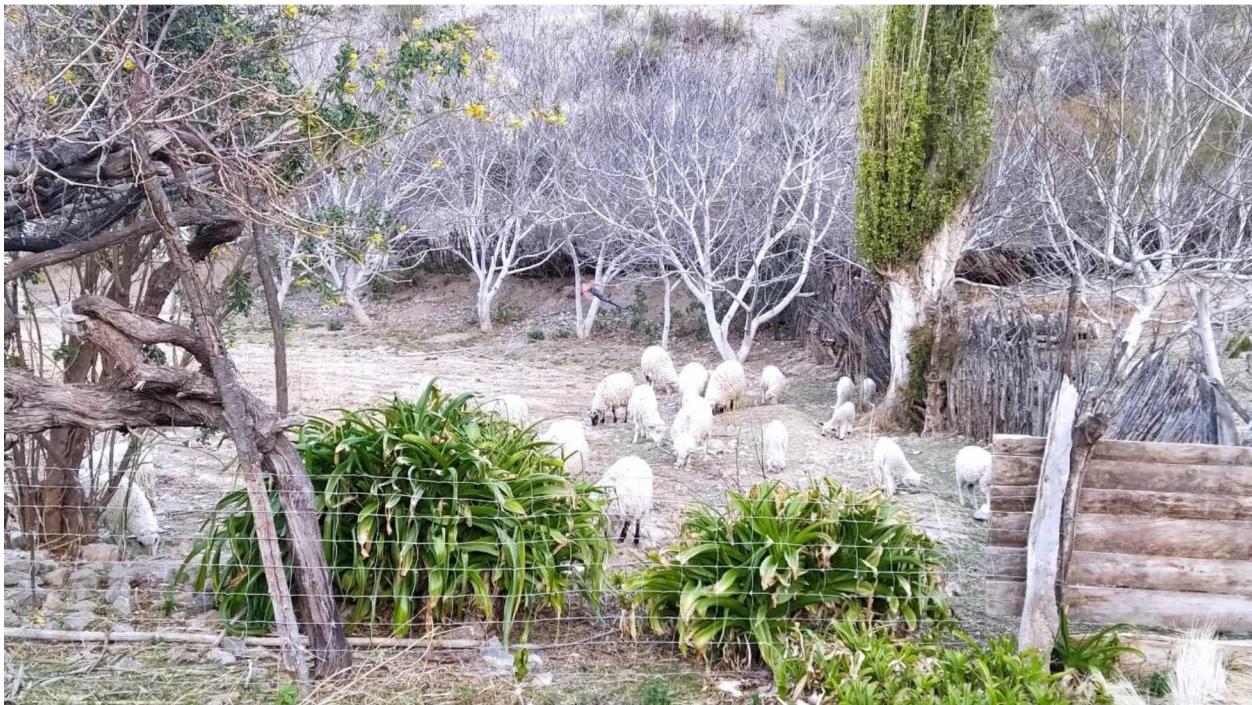
- Caso 5: Cruz, Felisa Teresa

Felisa tiene 68 años y vive en Tumbaya Grande. Es una señora de tercera edad que vive con su marido, quien tiene 75 años. Ambos desarrollan juntos las actividades productivas que pueden, ya que por su avanzada edad tienen algunas dificultades de movilidad.

Un integrante importante dentro de su núcleo familiar es su único hijo, quien vive en Villa Jardín de Reyes y tiene una verdulería donde realiza feria de frutas y verduras, la mayoría producto de los campos de sus padres. Jesús se muestra al pendiente de sus padres y es quien solicita la visita veterinaria, además de administrar el dinero y suministrarles de alimentos y otros insumos que

consigue en la capital de la provincia. Él es quien contrató dos personas para que asistan en las tareas rurales a sus padres, cuidan de los animales y de los cultivos.

Las decisiones referentes al hogar, la explotación agropecuaria, y la economía del núcleo familiar son tomadas por la productora y su hijo.



*Foto 28: ovejas en producción*



*Foto 29: Sistema de concentración del agua para abastecer a la explotación agropecuaria*



*Foto 30: productor mostrando la explotación*



*Foto 31: productora y residente*

- Caso 6: Albornoz, Jonatan

Jonatan tiene 19 años y vive en Huacalera. Desde hace ya algunos años se ocupa de las tareas productivas que refieren al establecimiento productivo junto con sus tíos (3) y abuelos. Es hijo único y convive sólo con su madre en una casa.

La madre de Jonatan colabora poco con los quehaceres productivos, ya que además trabaja como mucama para varios hogares de la zona. Sus tíos, quienes como ya se mencionó sí trabajan en la explotación, además trabajan como portero, gendarme y comerciante en Tilcara. Sus abuelos se dedican a la producción animal exclusivamente. Como ya se habría mencionado en aportados anteriores, ninguno de los nombrados integrantes del núcleo familiar vive dentro de la explotación agropecuaria, es por esto que deben turnarse para ir a visitarla y controlar que los animales se encuentren bien. La distribución de tareas está bien proporcionada a cada uno, y los beneficios económicos conseguidos son repartidos entre todos.

El entrevistado, además de ser productor agropecuario, trabaja en la municipalidad de Huacalera, puesto que consiguió hace poco y colabora a la economía del hogar, también estudia en el nivel terciario una tecnicatura. Dentro de la explotación, además de ocuparse de los pequeños rumiantes, es el único que se hace cargo de la producción avícola.

En esta discusión se plantea entonces la observación de cómo algunos jóvenes participes de la agricultura familiar deben involucrarse dentro del área laboral a temprana edad.

Las decisiones respectivas a la organización del hogar y de la explotación agropecuaria son tomadas principalmente por la abuela de esta estructura, quién adopta un rol matriarcal por sus conocimientos y experiencia en el campo, ordenando y guiando a los demás familiares. Respecto a la producción avícola, Jonatan es quien toma las decisiones por estar encargado de eso.

La economía en general y división de ingresos económicos en particular, es regulada y distribuida por la abuela, a quien entregan todo el dinero generado para que la reparta de manera adecuada.

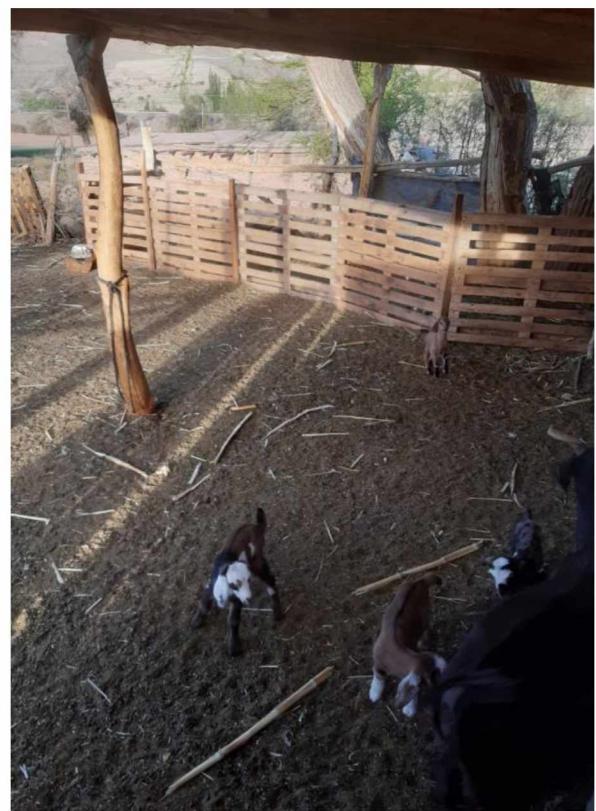
Este sistema particular de “repartija” del dinero ingresado es heredado de los pueblos originarios, quienes históricamente dividían en partes iguales el producto de su esfuerzo colectivo.



*Foto 32: Explotación y animales en producción en la mañana*



*Foto 33: Animales en producción*



*Foto 34: cabras en producción y corral de madera*

- Caso 7: Gallardo, Alfredo

Alfredo tiene 31 años y vive en la localidad de Huacalera, junto con su hermano (38) y su mamá (71), en una casa que se ubica sobre la ruta, alejada de otras viviendas y comercios. Ambos mantienen solos la economía del hogar, ya que su madre se encuentra postrada en cama por una enfermedad degenerativa.

Además de producir cabras y ovejas, los hermanos comparten un taller mecánico que emprendieron juntos. Los conocimientos referentes a la reparación de automotores fueron obtenidos a través de experiencias previas en otros talleres y también gracias a un curso que realizaron al respecto.

Las decisiones referentes a la organización del hogar y la explotación agropecuaria son tomadas por ambos.



Foto 35: Residente medicando animales



Foto 35: Médico veterinario con animales en producción

- Caso 8: Chañi, Osvaldo bonifacio

Osvaldo tiene 56 años, vive en las afueras de Volcán y es retirado de la policía. Tiene una familia numerosa constituida por su mujer de 59 años, dos hijas, dos hijos, y dos cuñados. De todos ellos solo los cuñados participan en las actividades productivas, ya que los demás integrantes trabajan en otros lugares.

Su mujer tiene un almacén en el centro de Volcán. Dos de sus hijos son mellizos, tienen 42 años, el varón trabaja en la calera “Los Tilianes” y la mujer en la municipalidad, además de ser una representante de pueblos originarios activa dentro de la comunidad. Su hijo de 36 años también trabaja en la municipalidad de Volcán y la menor, de 32 años, es enfermera.

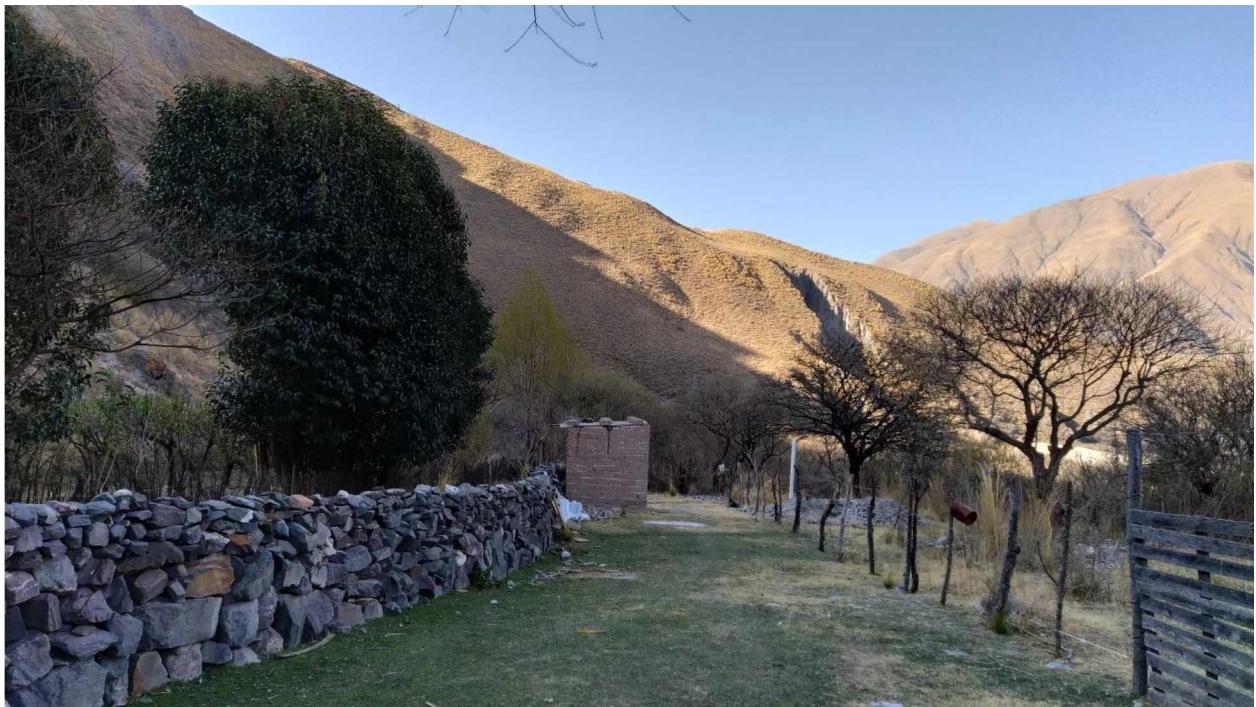
Las actividades agropecuarias son para Chañi, como le dicen sus allegados, un pasatiempo de vida que le apasiona. Retirado del trabajo que desarrolló desde joven, y ahora jubilado, disfruta del campo y administra los recursos para los animales en producción con alegría. Se muestra muy empático con sus animales, incluso con los perros que viven en la explotación, por los cuales se preocupa cuando enferman.

La explotación agropecuaria donde desarrolla las actividades pertenece a la comunidad de pueblos indígenas de la zona. Como se mencionó en la introducción, este es un tipo de dominio de la tierra característico de la región.

Las decisiones referentes a la organización del hogar y la explotación agropecuaria son tomadas por todo el conjunto familiar. A pesar de que los hijos de Chañi no participan de las actividades productivas, él comenta que siempre están al pendiente de alguna necesidad que pueda surgir sobre la misma. El manejo de la economía del hogar es potestad de la mujer de Osvaldo, nuevamente podemos observar la adopción del rol matriarcal en el núcleo familiar.



*Foto 36: Animales pastoreando*



*Foto 37: instalaciones agropecuarias*



*Foto 38: gallinas en producción sueltas*



*Foto 39: productor y residente*

## Conclusiones

La combinación de la entrevista con la encuesta permitió obtener las mejores características de ambas herramientas, y en ese sentido se rescata una gran utilidad para la obtención de información que dio muy buenos resultados a la hora de realizar el análisis de las respuestas. Las ventajas más importantes se reflejan en la oportunidad de que, el o la productora, puedan explayarse en sus respuestas y enriquecer con sus experiencias este trabajo, además de que la entrevistadora pudo explicar detalladamente cada punto de la misma y exemplificar, a favor de que los entrevistados comprendieran qué información se deseaba conocer. Las dificultades que significan el acceder a terrenos hasta el establecimiento condicionaron el número de entrevistados posible.

El desarrollo de la planilla Excel también resultó fructífera y facilitó el trabajo de análisis estadístico. La codificación de las respuestas que permitió virar los caracteres cualitativos en cuantitativos colaboró al desarrollo de los gráficos de manera acertada.

En cuanto a la caracterización de estos sistemas productivos, podrían englobarse como producciones familiares, desarrolladas en terrenos pequeños, con escasa mano de obra, instalaciones precarias, y manejo de los animales con bases empíricas heredadas de antepasados.

Las medidas de manejo son adoptadas y adaptadas según necesidad de los productores y se basan en experiencias previas, formando parte de lo que en términos sociológicos denominaríamos “Conocimientos endógenos”. Se presenta resistencia por parte de los productores a adoptar tecnología o herramientas que no conocen, además de la sugerencia sobre el manejo general del establecimiento.

En cuanto a los objetivos productivos la carne y el queso de cabra se posicionan como principal fuente de ingresos económicos para estos sistemas, sin agregado de valor, con venta directa al público en la mayoría de los casos. Los conocimientos a partir de los cuales se obtienen estos productos tampoco poseen un sustento académico, sino más bien es consecuencia de la enseñanza que se transmiten de generación en generación. Las condiciones bromatológicas del espacio de fábrica no son las ideales, y generalmente se desarrollan dentro del seno del hogar.

Las mujeres además de desarrollar por cuenta propia la producción de pequeños rumiantes y así garantizar el sustento económico familiar, también son consideradas líderes naturales. Es así como ocupan un importante lugar en la jerarquía respecto a la toma de decisiones, sobre todo en lo que concierne al hogar, la explotación y la economía de los grupos familiares en estudio. La comunidad andina se desarrolla en un contexto matriarcal, donde las mujeres representantes de los pueblos indígenas, elegidas por sus pares, llevan la posta en cuanto a la dirección de las localidades de las que forman parte, con un fuerte impacto político.

Resulta interesante que se proyecten a futuro nuevos trabajos de investigación vinculados con estos territorios, que pueden resultar adversos para su estudio pero no dejan de poseer suma importancia. La idiosincrasia de estas personas, sus creencias y costumbres, su perspectiva sobre la sociedad y el presente debe llamarnos a la reflexión de las destrezas que los médicos veterinarios precisamos desarrollar para poder brindar nuestros servicios de una forma acertada y útil. Finalmente se concluye que en todos los tipos de sistemas agrícola-ganaderos, pero sobre todo en la agricultura familiar, un estudio de situación con una perspectiva meramente productivista, sin considerar el entorno sociológico, no tiene sustento científico suficiente como para avalar la toma de decisiones que se puedan tomar.

### **Bibliografía o referencias bibliográficas**

Bergesio, L. (2010). Continuidades en un territorio dinámico: Turismo, Patrimonio y Sociedad en la Quebrada de Humahuaca (Argentina). In Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible: Experiencias de España y Argentina (pp. 77-116). Signatura Demos.

Bruce, J. W. (2000). Conceptos sobre tenencia de la tierra. Land Tenure Center, University of Wisconsin-Madison.

Bergesio, L., Montial, J., & Scalone, L. (2012). Territorio imaginado. El caso de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina). Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales, (8), 111-136.

FAO. (2011). Una introducción a los conceptos básicos de la seguridad alimentaria. La seguridad alimentaria: información para la toma de decisiones en Programa CEFAO.

Galgano, F. (2004). Concepto de Persona Jurídica, El. Rev. Derecho del Estado, 16, 13.

<https://www.argentina.gob.ar/senasa/micrositios/renspa>

INDEC (2018) “Censo Nacional Agropecuario”. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística y Censos

Iturralde Sesma, V. (1995). Las decisiones judiciales como fuente del Derecho en los sistemas de. Anuario de filosofía del derecho, 401-424.

Janoschka, M., & Reboratti, C. (2003). La movilidad de la población. La Quebrada. Geografía, historia y ecología de la Quebrada de Humahuaca. Buenos Aires: Editorial La Colmena.

Lucas, D. N. et. al. (2011) “Agricultura familiar: atlas: población y agricultura familiar región NOA”. - 1a. ed. - Buenos Aires: Ediciones INTA.

Martín, J. R. (2009). Observación Participante: informantes claves y rol del investigador. NURE investigación: Revista Científica de enfermería, (42), 9.

Moritán, M. G., & Cruz, M. B. (2012). Comunidades originarias y grupos étnicos de la provincia de Jujuy. Población & sociedad, 19(2), 155-173.

Ramilo, D. N.; Prividera G. (2013) “La agricultura familiar en la Argentina: diferentes abordajes para su estudio” – 1a. ed. - Buenos Aires: Ediciones INTA.

Reboratti, C. E., Arzeno, M., & Castro, A. H. (2003). Desarrollo sustentable y estructura agraria en la Quebrada de Humahuaca. Población & sociedad, 10(1), 193-213.

#### **Anexo:**

- Encuesta completa
- Planilla Excel completa



# Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

**Encuesta Número:**

**Provincia:**

**Encuestador/a:**

**Fecha:**

**Localidad:**

## 1 . Datos sobre el / la productor/a

Apellido: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad:

Género: M  F  No binario

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

País de nacimiento: Argentina  Otro \_\_\_\_\_

Persona jurídica del/la productor/a:

a. Unipersonal

j. Sociedad anónima

- b. Asociación civil
- c. Cooperadora
- d. Cooperativa
- e. Empresa del estado
- f. Comunidad Pueblos Originarios/ Indígenas
- g. Fondo común de inversión
- h. Fundación
- i. Organismo público
- k. Sociedad de hecho registrada
- l. Sociedad de responsabilidad limitada
- m. Sociedad en comandita por acciones
- n. Sociedad en comandita simple
- o. Unión transitoria
- p. Fideicomiso
- q. otro: \_\_\_\_\_

El productor ¿reside en la explotación? Sí  No

Si la respuesta es No: vive a menos de 10 km?  O a más de 10 km?

De qué manera se moviliza hasta la EAP: \_\_\_\_\_

El productor tiene vehículo propio? Cual? \_\_\_\_\_

Sobre el nivel educativo:

a. Sabe leer y escribir? Sí  No



# Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

b. Máximo nivel educativo alcanzado: \_\_\_\_\_

c. Su formación tiene base en las ciencias agropecuarias? Sí  No

## 2. Régimen y tenencia de la tierra

Cuántas hectáreas totales posee la EAP?

Tipo de dominio de la tierra:

- a. Privado
- b. Fiscal
- c. Tierra comunitaria
- d. Otro

Régimen de tenencia de la tierra:

- a. Propiedad
- b. Arrendamiento
- c. Sucesión indivisa
- d. Ocupación con permiso
- e. Ocupación de hecho
- f. Tierra comunitaria
- g. Medieros
- h. Otro: (aparcería / Comodato/ Concesión/ Contrato accidental / Usufructo)

Destino de las hectáreas productivas:

Ganadería:

Agricultura:

Realiza trashumancia? Sí  No

## 3. Características del sistema productivo

Para la gestión de la explotación utiliza...

- a. Registro de producción
- b. Registro contable
- c. Cálculos económicos



## Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

d. Bancos u otras entidades financieras

e. Computadora

f. Internet

La explotación posee un N° de RENSPA? Sí  No

La explotación recibió asesoramiento técnico durante el año 2021? Sí  No

En caso de que la respuesta sea sí, de que tipo?

a. Profesional privado

a.1. Médico/a Veterinario/a

a.2 Ingeniero/a Agrónomo/a

a.3 Otro: \_\_\_\_\_

b. Organismos nacionales

c. Organismos provinciales

d. Organismos municipales

e. Empresa proveedoras de servicios agropecuarios

f. ONG

g. Cooperativas

h. Otros: \_\_\_\_\_

Se encuentra asociado/a a entidades vinculadas con el sector?

a. Sociedad Rural Argentina

b. Federación Agraria

c. CONINAGRO

d. Confederaciones Rurales Argentinas

e. Otras: \_\_\_\_\_

Entidades técnicas:

f. Grupo CREA

g. Grupos de Cambio Rural

h. AAPRESID



# Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

La EAP recibió este año algún tipo de subsidio? Sí  No

Si la respuesta es sí, corresponde a COVID- 19? Sí  No

La EAP desarrolló actividades de turismo rural? Sí  No

El establecimiento desarrolla en forma primaria:

a. la agricultura

b. la ganadería

## 3. Agricultura

Que cultivos realiza actualmente?

---

---

---

Cual/es destino/s tiene su cultivo?

a. Alimentación de los animales de la explotación

b. Autoconsumo

c. Comercialización

d. Otro: \_\_\_\_\_

En caso de que la respuesta sea la comercialización o similar, de que forma lo hace?

a. Corredor, comisionista o consignatario

b. Acopiador o planta de empaque

c. Cooperativa o consorcio

d. Otro productor

e. Industria

f. Exportación directa

g. Circuito minorista

h. Otro: \_\_\_\_\_



## Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

### 4. Ganadería y producción animal

Que especie/s animal produce en este momento?

- a. Bovina
- b. Ovina
- c. Caprina
- d. Porcina
- e. Camélidos (llamas)
- f. Camélidos (alpaca)
- g. Avícola

otros:

- h. Apicultura
- i. Acuicultura
- j. Equinos

k. Otras sp, cual/es? \_\_\_\_\_

\* Tipo de sistema productivo: \_\_\_\_\_

\* Existencias:

Categoría	Cabezas	Categoría	Cabezas
<b>Total de cabezas</b>			



## Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

Comentarios sobre categorías y cabezas:

---

---

---

Cual/es raza/s predomina/n en el rodeo?

---

---

Qué sistema de alimentación adopta?

a. Pastoreo libre a campo, sin suplementación

b. Pastoreo libre a campo, con suplementación

b.1 La suplementación alimenticia es realizada con:

1. Balanceados

2. Granos

3. Reserva forrajera

4. Otros: \_\_\_\_\_

c. Pastoreo racional

d. A corral

e. Trashumancia

Manejo reproductivo, el servicio es:

a. Natural, a campo

b. Natural, a corral

c. Inseminación artificial

d. Trasplante embrionario

Servicio estacionado      Sí     No

Desarrolla algún manejo reproductivo adicional?

a. Elección por edad/peso de primer servicio

b. Control de fertilidad a los machos

c. Detección de celo



## Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

d. Reposición de hembras externa

Destete:

a. Natural

b. Artificial. A que edad? \_\_\_\_\_

Manejo sanitario, cual de estas medidas sanitarias aplica?

a. Aplicación de antiparasitarios internos

b. Aplicación de antiparasitarios externos

c. Control de enfermedades venéreas

d. Vacunas no obligatorias

Con qué frecuencia visita el/la veterinario/a su establecimiento?

a. Dos veces al mes

b. Una vez al mes

c. Una vez cada 3 meses

d. Una vez cada 6 meses

e. Una vez al año

f. Sólo esporádicamente

El productor prefiere que el profesional veterinario sea:

a. Hombre

b. Mujer

c. Le es indistinto

### 5. Comercialización

Que producto o productos tiene como objetivo final el establecimiento?

Productos

Subproductos

Productos con valor agregado

---

---



## Encuesta a productores y productoras de la Quebrada de Humahuaca. Cuenca, subcuenca, microcuenca de Río Grande, Jujuy, Argentina – TFG Notti Johanna

Que vías de comercialización posee?

- a. Directa al público
- b. Directa a revendedores
- c. Acopiador / Consignatario

### 6. Sociología rural

Integrantes del núcleo familiar

Vínculo con el prod.	Edad	Realiza tareas prod.?	Estudia o trabaja en otro espacio

Quién toma las decisiones importantes respectivas a la organización del hogar?

---

Quién toma las decisiones importantes respectivas a la organización del EAP?

---

La economía del hogar es manejada por:

---

**Anexo: Capturas de pantalla de la planilla Excel sin modificaciones, ni gráficos.**

Encuesta N°	apellido	nombre	edad	genero
1	Maizares	Sista	75	mujer
2	Velasquez	Gladys liliana	49	mujer
3	Abalos	Norma de la cruz	38	mujer
4	Velasquez	Paulina	52	mujer
5	Cruz	Felisa Teresa	68	mujer
6	Albornoz	Jonatan	19	Hombre
7	Gallardo	Alfredo	31	Hombre
8	Chañi	Osvaldo bonifacio	56	Hombre

País de nacimiento	persona jurídica	reside en la explotación	mas o menos de 10 km	de que manera se moviliza
Argentina	Unipersonal	si	-	-
Argentina	Unipersonal	si	-	-
Argentina	Unipersonal	no	más	Caballo
Argentina	Unipersonal	si	-	-
Argentina	Unipersonal	si	-	-
Argentina	Unipersonal	si	-	-
Argentina	Unipersonal	si	-	-
Argentina	Comunidad pueblos	no	menos	caminando

vehículo propio	leer y escribir	maximo nivel educativo alcanzado	formación con base agropecuaria
no	si	no terminó primaria	no
no	si	primaria completa	no
no	si	primaria completa	no
no	si	primaria completa	no
no	si	primaria completa	no
no	si	secundario completo	no
no	si	secundario completo	no
si	si	terminó primaria	no

Régimen y tenencia de la tierra					
Ha totales		dominio	tenencia	destino	trashumancia
1 ha		Privado	sucesión indivisa	ganadería ppal	no
1 ha		Privado	propiedad	ganadería ppal	si
3 ha		Privado	sucesión indivisa	ganadería únicamente	si
30x70 + Arriendado		Privado	propiedad	ganadería ppal	si
3 ha		tierra comunitaria	Tierra comunitaria	ganadería ppal	no
3ha		tierra comunitaria	Tierra comunitaria	ganadería ppal	si
1 ha		Privado	propiedad	ganadería ppal	si
4 ha		tierra comunitaria	Tierra comunitaria	3 ha agricultura	no

Características del sistema productivo					
gestión		RENSPA	asesoramiento	de que tipo	asociado
nada		no	no	-	no
nada		no	no	-	no
nada		si	no	-	no
nada		no	si	Médico Veterinario - org municipal	no
nada		no	no	-	no
nada		no	no	-	no
nada		no	no	-	no
nada		no	no	-	no

subsidio	turismo rural	actividad primaria
no	no	ganadería
no	no	agricultura

Agricultura		destino	forma de comercio
Que cultiva?			
Maiz, haba, zapallito		animales y autoc	-
Haba, Maiz, zapallo, alfalfa		animales, autoc y comercialización	directa
no cultiva		-	-
Tomate, cebolla, acelga, maiz, zapallito, papa		autoconsumo	-
Maiz, zapallito, acelga, repollo, pimiento, alfalfa		animales, autoc y comercialización	vende a verdulería
Maiz, lechuga, zapallito, zanahoria, plantas frutales, durazno		animales, autoc y comercialización	acopiador y verdul
Haba, ajo y maiz		animales, autoc y comercialización	acopiador y verdul
Maiz, papa, pimiento, tomate, chaucha, suquini, poroto, haba, arveja, zan. Etc		autoc y comercial	directa

Ganadería y producción animal		existencias	razas	alimentación	manejo reproductivo
especies	tipo de sistema				
caprina	ciclo completo	17	criolla	libre campo s/ sup	natural a corral
caprina	ciclo completo	100	Anglo-nubian	libre campo c/sup	natural a campo
bovina	ciclo completo	90	criolla	libre campo c/sup	natural a campo
ovina y caprina	ciclo completo	9 y 25	criolla	libre campo c/ sup	natural a corral
ovina y avicola	ciclo completo	40 y 16	criolla	libre campo c/sup	natural a campo
ovina, caprina y avicola	ciclo completo	20,40 y 20	criolla	libre campo s/ sup	natural a campo
ovina, caprina y avicola	ciclo completo	4,44 y 9	criolla	libre campo s/ sup	natural a campo
ovina y avicola	ciclo completo	23 y 30	criolla	libre campo c/sup	natural a campo

servicio estacionado	manejo reproductivo	destete	manejo sanitario	frecuencia del vet	genero del vet
si (abril)	selección hembra por edad	artificial	antiparasitarios	una vez al año	le es indistinto
si (abril)	selección hembra por edad	natural	antiparasitarios	una vez al año	mujer
no	no	natural	antiparasitarios	never (ellos aplicar)	le es indistinto
no	selección hembra por edad y reposición externa hembra	artificial	antiparasitarios	esporadicamente	le es indistinto
si (noviembre-enero)	no	natural	antiparasitarios	esporadicamente	le es indistinto
si (varía)	selección hembra por edad y reposición externa macho y hembra	natural	antiparasitarios	esporadicamente	le es indistinto
no	reposición externa hembras	natural	antiparasitarios	esporadicamente	le es indistinto
no	no	natural	antiparasitarios	esporadicamente	le es indistinto

### Comercialización

Encuesta N°	producto/s	Vías de comercialización
1	quesos de cabra	directa al público
2	quesos de cabra	directa al público
3	carne (charqui -suelto o en tamales, guiso, empanadas- y por pieza)	directa al público
4	quesos y chivo/cordero	directa al público
5	Cordero	directa al público
6	Carne, quesos y huevos	directa a revendedores
7	Carne, huevos	directa al público
8	Carne, huevos	directa al público