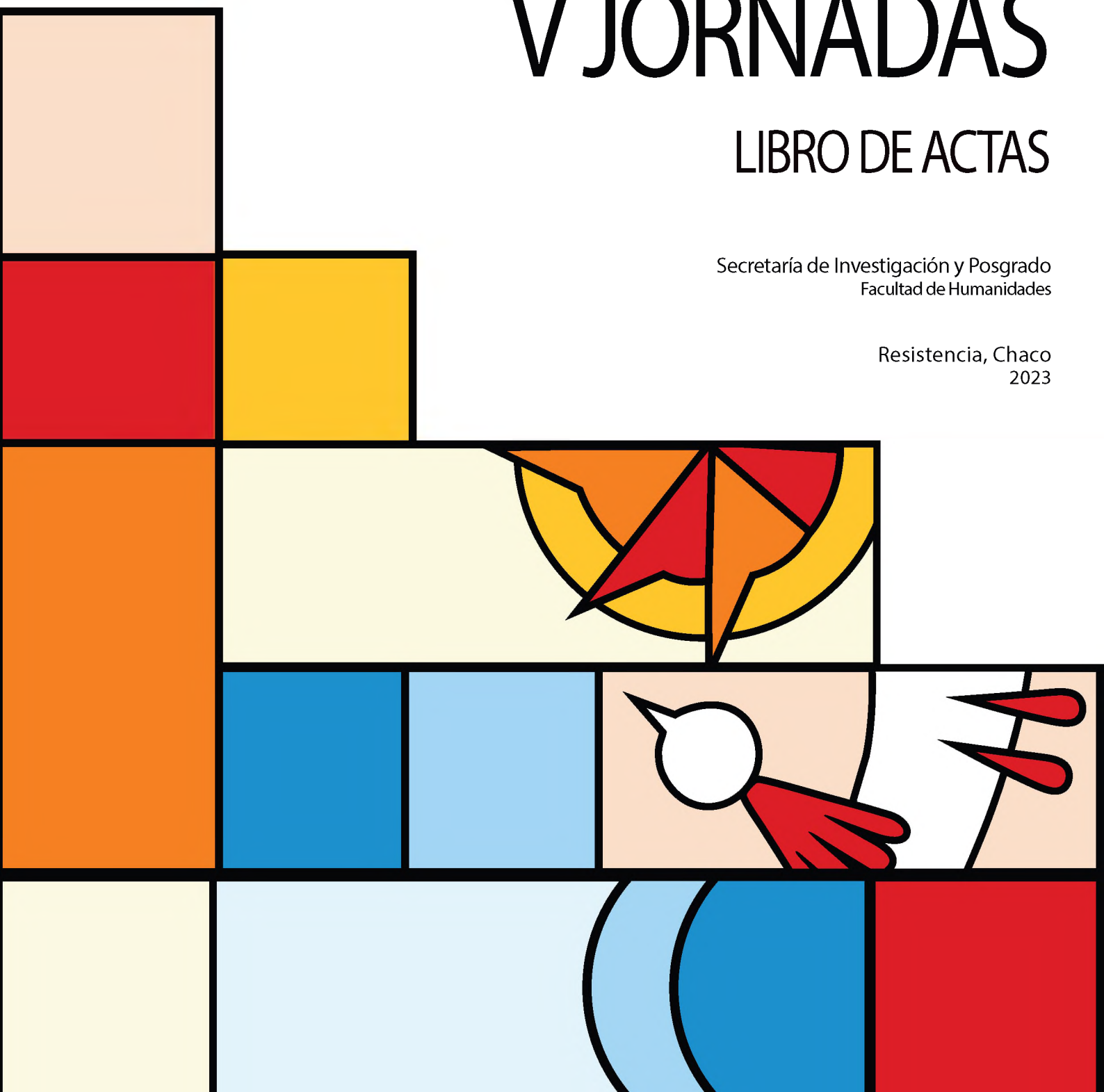


V JORNADAS

LIBRO DE ACTAS

Secretaría de Investigación y Posgrado
Facultad de Humanidades

Resistencia, Chaco
2023



Universidad Nacional del Nordeste.

V Jornadas Libro de Actas: Intercambio de la Producción Científica en Humanidades y Ciencias Sociales / compilación de Adrián Alejandro Almirón ; María Mercedes Oraison; editado por Agustina Bogado. - 1a ed. - Corrientes: Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Humanidades, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-3619-97-7

1. Proyectos de Investigación. 2. Ciencias Sociales y Humanidades. I. Almirón, Adrián Alejandro, comp. II. Oraison, María Mercedes, comp. III. Bogado, Agustina, ed.

CDD 300.72

ISBN 978-987-3619-97-7



Compilación:
Adrián Almirón
Mercedes Oraison

Diseño:
Fiorella Aguerre

Corrección, Maquetación y Edición:
Agustina Belén Bogado



PRESENTACIÓN

Las *V Jornadas de Intercambio de la producción científica en Humanidades y Ciencias Sociales* organizadas por la Facultad de Humanidades de la UNNE, el Centro de Estudios Sociales (CES-UNNE) y el Instituto de Investigaciones Geohistóricas (IIGHI CONICET-UNNE) dan continuidad al espacio de encuentro entre grupos de investigación de estas instituciones que se vienen realizando desde el año 2016.

Como en los años anteriores, las *V Jornadas* – realizadas los días 27 y 28 de octubre del 2022– fueron una oportunidad para reunirnos como comunidad académica con el objetivo de poner en discusión nuestras perspectivas teóricas, nuestros encuadres metodológicos y nuestras conclusiones, a fin de descubrir, en los debates que lleguen a suscitarse, nuevas preguntas, líneas de indagación y puntos de convergencia. Asimismo, fue una ocasión para reflexionar sobre nuestras prácticas, los intereses que nos agrupan, el *ethos* que nos configura y los sentidos personales y colectivos que le otorgamos a nuestro hacer.

A diferencia de las de años anteriores la convocatoria de las *V Jornadas* se orientó a los proyectos y grupos de investigación, y no a producciones individuales. La propuesta se centró en recuperar reflexiones, discusiones y producciones colectivas e invitar a articular los intereses particulares en torno a objetivos comunes que pongan en evidencia áreas, campos, líneas de estudio en el que se congregan investigadores/as con distintos perfiles, perspectivas, trayectorias.

Justamente, en la convocatoria se planteó la apuesta a pensar el campo de la investigación en ciencias humanas y sociales como un espacio de producción de saberes articulado a partir de problemáticas, posicionamientos epistemológicos y acuerdos estratégicos, ya que en este marco se debilitan y desdibujan las fronteras disciplinares y pueden surgir formas de cooperación en torno a programas que permitan integrar, en el abordaje de un mismo

objeto de estudio, múltiples teorías, hipótesis de trabajo y diseños metodológicos. Esto se plasma en la definición de los 7 ejes temáticos que agrupan los 57 trabajos que se presentan en estas actas:

1. Territorios, dinámicas y sujetos; 2. Discurso, sujeto y poder; 3. Estado y Políticas Públicas; 4. Los sujetos, sus prácticas y procesos formativos en contextos diversos; 5. La Historia como representación de la realidad social; 6. Metodologías participativas, co-producción de saberes y abordaje territorial; y 7. Trayectorias y estudios en comunicación: medios, procesos y prácticas.

Estos ejes no pueden visualizarse como compartimentos disciplinares estancos, sino como ámbitos de tematización y problematización transversales y amplios. De las discusiones y debates que se desplegaron en las diversas mesas temáticas desarrolladas se pone en evidencia que la interdisciplinariedad es una de las características fundamentales de las investigaciones que se desarrollan en el campo de las ciencias sociales y humanas en la UNNE.

En las actas de las *V Jornadas* se revela que las problemáticas estudiadas son abordadas desde diversas perspectivas teóricas que se inscriben en múltiples encuadres epistemológicos y desde diversos enfoques metodológicos. Pero, además, los equipos de trabajo se conforman con investigadores e investigadoras de distintos centros de investigación y unidades académicas; además de la Facultad de Humanidades, del IIGHI y del CES, participan investigadores e investigadoras de las Facultades de Ciencias Económicas, Arquitectura y Arte, Diseño y Ciencias de la Cultura. Algunos grupos están integrados, también, por actores no académicos, como funcionarios estatales o referentes sociales. La confluencia de miradas, actores, espacios e instituciones da cuenta de que el escenario que caracteriza a las investigaciones sociales y humanas trascienden las fronteras de lo disciplinar e incluso de los contextos de producción del conocimiento

estrictamente académicos.

En definitiva, las Actas permiten profundizar el conocimiento de las investigaciones que se emprenden en el campo de las *ciencias humanas y sociales*, los objetos de estudio, las perspectivas teóricas, las metodologías y los resultados obtenidos. Son un insumo muy significativo para relevar líneas de trabajo que puedan tener impacto en otras áreas como la de las políticas públicas y el abordaje territorial. Entre estas líneas se destacan:

- Los estudios *sobre y en el territorio*, que abordan cuestiones tanto físicas y naturales como humanas y sociales, enfocándose en las configuraciones y transformaciones territoriales, el dinamismo y los procesos que intervienen en el espacio, los sujetos que actúan y las consecuencias que se generan.
- La indagación sobre los procesos, sujetos, prácticas, instituciones y modalidades de la formación como problemática en diferentes ámbitos y contextos. Se destacan la educación de las infancias, de personas jóvenes y adultas, de los/as adolescentes, la educación para el trabajo, la educación superior, la educación intercultural bilingüe y la educación en entornos virtuales de aprendizaje, entre otras. Se trata de abordar las diferentes expresiones de procesos formativos que tienen características específicas.
- Las investigaciones sobre el Estado y su vinculación con la cultura y las prácticas políticas que cruzan análisis sobre diferentes formas de violencias: política, económica, institucional, de género, etc.
- Los estudios sobre las políticas públicas, sus diseños normativos y los procesos de implementación, en cuyo marco se pretenden identificar los problemas públicos (arenas y cuestiones), examinar los diseños estatales para abordar esos problemas (agendas y planes), visualizando sus sustentos ideológicos y discursivos y finalmente las acciones de ejecución y sus resultados e impactos focalizando en el NEA.
- Los estudios históricos e historiográficos y los procesos históricos políticos, económicos, sociales, cuyas tensiones, contradicciones y negociaciones expresan las representaciones con que los grupos sociales dan sentido a su pasado, a sus prácticas y al mundo en que viven.
- Los estudios sobre medios de comunicación como actores políticos y como espacios de representaciones socioculturales: discursos mediáticos (diarios, radios, tv, fotografía, audiovisual y formatos digitales), usos y

apropiaciones de las tecnologías y su incidencia en la vida social.

- Las metodologías participativas y la co-producción de saberes como respuestas ético-políticas ante problemáticas históricas y coyunturales. Esta línea intenta recuperar y vincular estas experiencias y visibilizar otros modos de saber, de ver, de hacer y de vivir, proponiendo una reflexión sobre el diálogo de saberes y las actuales formas de colaboración que promueven relaciones más democráticas e inclusivas entre Universidad y Sociedad.

Estamos convencidos de que este espacio colectivo, consolidado a través de los años de su institucionalización, en donde prima el diálogo, la reflexión y el compartir, es de un valor superlativo y muestra las fortalezas de las investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, planteando respuestas e interrogantes a distintos procesos y temas, los cuales son fundantes para continuar con la construcción de un conocimiento accesible a todos los actores y sujetos. Finalmente, nos resulta imperante sostener lo fundamental de las contribuciones de dichos campos, reconociendo la relevancia de un sistema científico a disposición de la gente y al servicio de la democracia a través de instituciones nacionales de gran prestigio en nuestro país, como la Universidad Pública y el CONICET.

La presentación de estas Actas sintetiza los resultados de una comunidad académica-científica presta y atenta a las demandas de los distintos actores. Los/as animamos a la lectura cuidadosa y reflexiva de cada una de las investigaciones.

DISCURSO SOCIAL. NARRATIVAS POLÍTICAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES: INTELIGIBILIDADES ACTUALES¹

COLOMBO, Natalia Virginia
GAYOSO, Romina Gisela
VENTURINI, Brunella Variña²

Objetivo general

Determinar cuáles son las narrativas políticas que circulan actualmente a través de los medios de comunicación de masas, cómo lo hacen y con qué objeto, tanto en contextos electorales como no electorales.

Pregunta rectora

¿Qué nos cuenta el discurso político de nuestra zona a través de sus narrativas en los medios de comunicación de Chaco y Corrientes?

Líneas de trabajo y formas de articulación entre ellas

La palabra pública I: narrativas políticas, el discurso político de Chaco y Corrientes. *La palabra pública II y la imagen pública:* el uso político de los medios de comunicación regionales, digitales y analógicos (redes sociales, plataformas digitales, música, memes, radio y prensa). Las imágenes políticas en las redes sociales.

Estudiamos las narrativas políticas de Chaco y Corrientes dado que, en el proceso de circulación social a través de los medios de comunicación regionales se resignifican y potencian con vistas a la persuasión de los ciudadanos/votantes.

Metodología

La metodología central de esta investigación de tipo interdisciplinaria es la Semiótica (Peirce, 1987; Magariños de Morentín, 2008), puesto que estudia el significado como un conjunto de interpretaciones posibles sobre determinados fenómenos de actualidad, materializado en la discursividad social

(Angenot, 2010) de un determinado momento y lugar. Teniendo en cuenta la complejidad discursiva actual, atendemos tanto a los discursos verbales cuanto a los “visuales” (Barthes, 2015; Aumont, 2013), auditivos (musicales), gestuales, comportamentales, entre otros. En este sentido, el trabajo del equipo abordó y analizó discursos sociales complejos (Verón, 1998) que circularon por diferentes plataformas digitales, prensa escrita, radio, entre otros. El trabajo sobre estos materiales implicó el armado de un archivo que se fue desarrollando progresivamente teniendo en cuenta las características de la investigación semiótica y los distintos intereses del equipo en relación con las circunstancias en que fueron producidos los discursos, los entornos institucionales/mediáticos, los géneros (Bajtin, 1992), los temas y los diferentes sujetos de la enunciación (Kerbrat-Orecchioni, 1997; 1998) que los profririeron. El recorte temporal propuesto se inició en 2018 y finalizó en 2020, en tiempo de pandemia mundial por COVID-19. Las temáticas abordadas fueron diversas dependiendo de los hechos y situaciones sociales y políticas emergentes. Nuestra caja de herramientas analíticas se constituyó de los aportes, por un lado, de categorías propias de la Semiótica peirceana como así también de otras trabajadas por Bajtin y su círculo. Asimismo, resultaron pertinentes las contribuciones de la Sociocrítica de Angenot y de la Sociosemiótica de Verón; de la Comunicación social, de los estudios sobre la Narración y del Análisis del discurso (Arnoux, 2006) en su carácter interdisciplinario, las cuales se buscó operacionalizar, de acuerdo con el corpus abordado. De acuerdo con lo dicho, se tuvieron en cuenta las herramientas analíticas provenientes de la teoría de la Enunciación y de la Subjetividad en el lenguaje, de la nueva Retórica y la Retórica de la polémica, las teorías Interaccionales, entre otras disciplinas lingüísticas.

¹ PI 17 H013. Instituto de Letras. Integrantes: Colombo, Natalia; Strycek, Ludmila; Vilte, Miguel Ángel; Gayoso, Romina; Venturini, Brunella; Cardeli, Natalia; Valenzuela, Alicia; Rozé, Pratesi Ebe..

² Contacto: nvcolombo@gmail.com; rominitagayoso@gmail.com brunellaventurini22@gmail.com

Asimismo, se destaca el trabajo sobre la imagen política para lo cual se utilizaron las herramientas provistas por diferentes estudios sobre la Imagen.

Conclusiones

La palabra pública I: el discurso político, narrativas políticas.

Teniendo en cuenta que los seres humanos expresamos nuestras experiencias a través de la narrativa (García, 2004; Bruner, 2013; D'Adamo y García Beaudoux, 2016) es que consideramos que su uso en el "espacio discursivo político" (Verón, 1987) tuvo, como principal objetivo, la persuasión (Amossy, 2015; Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1989) de los ciudadanos/votantes en relación con cierto hábito de lectura que actualiza y hace inteligible rápidamente la información transmitida. Además, la narrativa contempla la configuración de mundos posibles en los cuales interactúan diferentes actores que llevan a cabo acciones, siempre generadas a partir de un pacto roto o algún hecho pertinente para contar. En este sentido, observamos la configuración discursiva de "mundos posibles políticos" a través de narrativas de circulación en Chaco y Corrientes, que pusieron énfasis en: a) el sujeto político que desarrolla las acciones con mayor o menor intensidad según los actores y circunstancias estudiados; b) el oponente, adversario político (Mouffe, 2009) que impide/obstaculiza la acción del sujeto o lo desacredita, principalmente en épocas de "campaña electoral" (Crespo Martínez et al., 2016); c) los sujetos a quienes van destinadas las acciones del sujeto político (ciudadanos/votantes con diferentes situaciones de carencia), d) sujetos que colaboran para la realización de la acción del sujeto político. En otras palabras, asistimos a modos de configuración "multiacentuada" (Volóshinov, 2009) de identidades narrativas susceptibles de reforzar los vínculos con los partidarios, configurar discursivamente a un adversario político con quien entablar una polémica y persuadir/convencer a aquellos votantes indecisos.

Con lo dicho hasta aquí comprobamos un primer desplazamiento: el de la narrativa tradicional al espacio discursivo de lo político (Mouffe, 2009). Por esta razón, las narrativas con las que se configuró el discurso político regional asumieron un modo hegemónico en relación con la generación de identidades, la construcción discursiva de las acciones y de situaciones políticas a los efectos de asegurar una llegada masiva a la ciudadanía. Un segundo desplazamiento se vinculó con el actual fenómeno del traslado de la discusión política, del espacio social –semiosfera presencial– de intercambios cara a cara, al espacio digital de las redes sociales –semiosfera

digital– (Lotman, 1996). Si bien este fenómeno no es una novedad a nivel mundial, sí lo es en la zona en la que vivimos. La inmediatez y rapidez que proporcionan las plataformas digitales generaron un acercamiento norte-centro, proceso a través del cual se modificaron los hábitos de comunicación política tradicionales de nuestra zona, importando el modelo porteño y legitimando un nuevo contrato de lectura. A raíz de esto las relaciones sociales/políticas estudiadas se rigen actualmente a través de las reglas del "mercado" (García Canclini, 2013) y se "espectacularizan" (Sibilia, 2013) por medio de las plataformas digitales.

La palabra pública II y la imagen pública: discurso mediático, analógico y digital.

Prensa escrita chaqueña: el abordaje analítico de los matutinos seleccionados dejó en evidencia una fuerte tendencia en la configuración de identidades políticas en las narrativas difundidas, a los efectos de intentar suavizar/pasivizar el rol de actores políticos renombrados en casos de corrupción.

Radio: pudo comprobarse, principalmente en relación con Radio Sudamericana de Corrientes, el mantenimiento del alto "consumo" (Verón, 1998; 2013) en la región NEA. Asimismo, este medio, manifiesta una reconversión de las formas de producción de contenidos con una tendencia de crecimiento en función del uso de recursos como las "plataformas digitales" (Carlón, 2016) que incluyen, en este caso, no solo la información difundida a través de la radio sino también el portal de noticias y de sus redes sociales, que proponen información para el desenvolvimiento ciudadano en su cotidianidad.

En lo relativo a las "entrevistas" (Arfuch, 1995) de tipo radiales chaqueñas, pudo observarse la importancia de las narrativas en la comunicación política de la provincia en contextos electorales. Las mismas funcionan como estrategias retórico-argumentativas utilizadas, entre muchas otras funciones, para "modelar" imágenes y experiencias, reales o supuestas, de un modo menos evidente. Cabe aclarar, que la oralidad radial permitió cierta espontaneidad en la actuación discursiva de los políticos y del periodista, actualizando un juego discursivo en el que los "fracasos" en la comunicación fueron determinantes en las relaciones interpersonales establecidas. En ocasiones, se generaron incomodidades que habilitaron la discusión polémica en la manifestación de diferentes posicionamientos ideológicos. A pesar de ello, pudo advertirse que la potencialidad de la polémica, en algún punto, se ajustó a un marco de diplomacia y a lo socialmente legitimado.

Plataformas digitales: fenómeno discursivo novedoso

y de gran impacto social que impregnó los hábitos de comunicación cotidianos en nuestras provincias colándose allí, de manera vertiginosa, las narrativas políticas. Consideramos que el objetivo central en el uso político de las plataformas fue acercar, persuadir/convencer a los posibles votantes, como también, instalar la polémica, si fuera necesario. Desde el punto de vista de la complejización genérica que estas prácticas comunicacionales implican, observamos que las narrativas políticas en Facebook de actores políticos chaqueños y correntinos se configuraron a través de la biografía personal o las narrativas del yo y la construcción de álbumes de fotos en los que el protagonista es el actor político. En otras palabras, la espectacularización del yo que favorecen las redes sociales impactó fuertemente en nuestra región generando así nuevos modos de configuración de las actuales identidades políticas. En este proceso se advirtió un fuerte borramiento entre lo público y lo privado, a partir del cual observamos la necesidad de acercar a los candidatos políticos a la gente, mostrando además de cuestiones de gestión o acciones de campaña, aspectos de la vida privada de los mismos. Cabe destacar que, en tiempos de pandemia, las plataformas oficiaron como espacio de circulación de ciertas narrativas tendientes a generar miedo en la ciudadanía a los efectos de instalar al confinamiento como medio de protección ante la escasez, en principio, de vacunas. Además, el uso de estos espacios digitales habilitó la interpelación pública a los actores políticos por parte de un público masivo que explicitó sus posicionamientos políticos mediante comentarios, uso de emoticones, memes, stickers o recursos audiovisuales, alimentando, de este modo, el fenómeno de las “narrativas transmedia” (Scolari, 2016). Con este recurso, los medios, y por su intermedio las narrativas políticas, se aseguraron un gran alcance en las audiencias y la posibilidad de interacción constante con ellas a través de la generación de diversos contenidos, como por ejemplo las músicas de campaña, entre otras. Todo esto a través de diferentes espacios de circulación como las redes sociales, los portales web y todas las posibilidades de los hipervínculos habilitados.

Referencias bibliográficas

- Amossy, R. (2015). Por una retórica del dissensus. Las funciones de la polémica. En Montero, A. S. (comp.), *El discurso polémico: disputas, querellas y controversias* (pp. 25-38). Buenos Aires, Prometeo.
- Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Arfuch, L. (1995). *La entrevista, una invención dialógica*. Barcelona, Ediciones Paidós.
- Arnoux, E. (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires, Santiago Arcos.
- Aumont, J. (2013). *La imagen*. Buenos Aires, Paidós.
- Bajtín, M. (1992). *Estética de la creación verbal*. Traducción de Tatiana Bubnova. México, Siglo Veintiuno Editores.
- Barthes, R. (2015). *La cámara lúcida*. Traducción de J. Sala-Sanahuja. Buenos Aires, Paidós.
- Bruner, J. (2013). *La fábrica de historias*. Buenos Aires, FCE.
- Carlón, M. (2016). *Mediatización de la figura presidencial en la Argentina de la democracia: de los marcos institucionales a la intemperie. Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*. Buenos Aires, La Crujía.
- Crespo Martínez, I.; D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Mora Rodríguez, A. (coords.). (2016). *Diccionario enciclopédico de comunicación política*. Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2016). Comunicación Política: narración de historias, construcción de relatos políticos y persuasión. *Comunicación y Hombre*, (12), 23-39. <https://bit.ly/41A5BOB>
- García Canclini, N. (2013). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Paidós. -
- García, M. (2004). *Narración, semiosis/memoria*. Posadas, Editorial Universitaria.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1997). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Traducción de G. Anfora y E. Gregores. Buenos Aires, Edicial.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1998). *La conversación*. Traducción al español de M. Preitti. Paris, Seuil.
- Lotman, I. (1996). *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y el texto*. Madrid, Cátedra.
- Magariños de Morentín, J. (2008). *Los bordes de la semiótica. Apuntes de metodología semiótica*. Córdoba, Comunicarte
- Mouffe, Ch. (2009). *En torno a lo político*. Traducción de S. Laclau. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Peirce, Ch. (1987). *Obra lógico-semiótica*. Traducción al castellano de R. Recalde y M. Prelooker. Madrid, Taurus.
- Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación*. Madrid, Gredos.
- Scolari, C. (2016) Narrativas transmedia: del saber al hacer, de la ficción a la ficción (y viceversa). En *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires, La Crujía.
- Sibilia, P. (2013). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Verón, E. (1998). *La semiosis social*. Barcelona, Gedisa.
- Verón, E. (2013). *La semiosis social II. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires, Paidós.
- Voloshinov, V. (2009). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires, Ediciones Godot.