

Análisis de la Oferta Financiera Pública de Chaco y Corrientes y de las Decisiones de Negocio de las PyMES Locales Durante el Aislamiento por Covid-19.

Área del Conocimiento: Ciencias Sociales

Becario/a: WENDLER, Paula Florencia

Director/a: CESANA BERNASCONI, Mónica Inés

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas FCE - UNNE

E-mail: pfw_9617@hotmail.com

Objetivos

El objetivo general de la presente investigación fue analizar el impacto que generó el aislamiento social, preventivo y obligatorio - ASPO - sobre las decisiones de negocios de las pequeñas y medianas empresas -PyMES- locales, comerciales y de servicios.

Y en la misma línea, los objetivos específicos consistieron en identificar las distintas normativas que rigieron el ASPO a nivel nacional, provincial y local que impactan en las PyMES locales; analizar cómo las decisiones empresarias fueron condicionadas por la situación de ASPO, y analizar las prácticas de adaptación de las empresas al contexto de la pandemia.

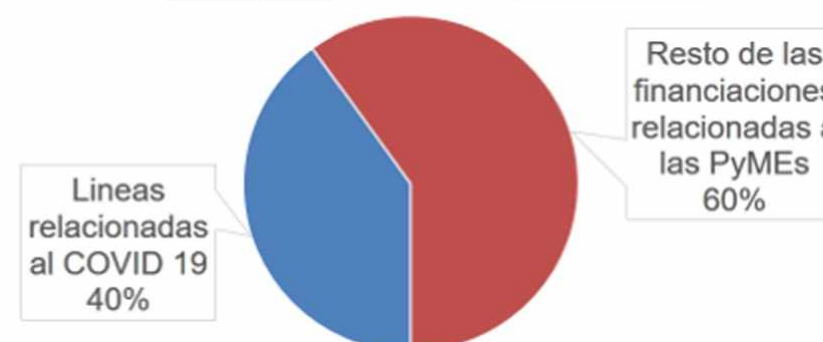
Materiales y Método

Las condiciones generadas por el virus ya mencionado tuvieron efectos en todos los ámbitos, repercutiendo, naturalmente, en lo planeado para esta investigación. Adaptarla al contexto imperante significó ajustar los objetivos, la metodología utilizada y la hipótesis.

Mientras que los nuevos objetivos fueron demostrados en el punto anterior, la metodología sufrió adaptaciones como las siguientes: las técnicas utilizadas mayormente fueron la exploración y análisis bibliográficos, todas ellas impulsadas principalmente por las tecnologías de la información y las comunicaciones -TTIICC-. En este sentido, las actividades relativas al análisis del marco legal, exploración y lectura de la bibliografía, búsquedas realizadas en internet y recolección de diferentes datos disponibles en el mercado fueron necesarias para obtener la información para el desarrollo del marco teórico. Para la elaboración del mismo fueron necesarias distintas obras, algunas de ellas se encontraron disponibles online y bibliotecas virtuales; siendo reemplazadas por equivalentes aquellas a las que no se pudo acceder. Otra dificultad existente fue la imposibilidad de realizar salidas al campo, pudiendo asistir virtualmente, sin embargo, a diferentes cursos y jornadas científicas, que resultaron indispensables para complementar el trabajo de investigación con datos que hacen a la coyuntura, permitiendo ver las reacciones de los sujetos bajo estudio ante aquella.

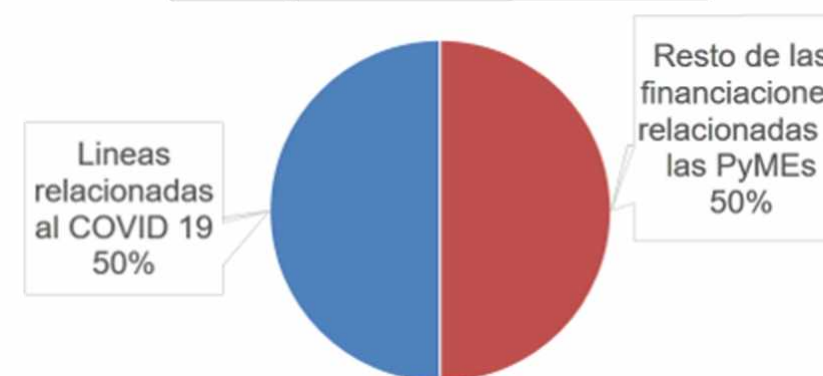
A su vez, también la hipótesis se vio modificada, siendo la nueva que las decisiones de negocios de los empresarios estudiados se ven influidas y limitadas por la pandemia y sus diversas consecuencias.

Figura 1: Cantidad de líneas de financiamiento relacionados a la pandemia - Corrientes



Fuente: elaboración propia con base en "Análisis de la oferta financiera brindada por la banca pública provincial de Corrientes y Chaco frente a un contexto de A.S.P.O. para PyMES"

Figura 2: Cantidad de líneas de financiamiento relacionados a la pandemia - Chaco



Fuente: elaboración propia con base en "Análisis de la oferta financiera brindada por la banca pública provincial de Corrientes y Chaco frente a un contexto de A.S.P.O. para PyMES"

Resultados y Discusión

Se incorporaron actividades que no estaban planificadas que añadieron temas relativos a las condiciones inherentes al contexto dado por el virus COVID-19. Ejemplo de ello es la presentación en el Premio Nacional al Estudiante en Cs. Económicas -evento organizado por la Universidad Nacional del Litoral- UNL, edición 2020, en el cual se identificó y analizó la oferta financiera brindada por la banca pública provincial de Corrientes y Chaco frente a un contexto de A.S.P.O. para PyMES.

Todos los factores que afectan a las pymes normalmente -es decir, en un contexto sin pandemia- se ven agravados por la misma, teniendo implicancia en la economía en donde las empresas bajo análisis operan. Por ello, analizar las prácticas de adaptación de las empresas al contexto de la pandemia -tercer objetivo específico de esta investigación- se hace necesario para entender cómo un ente desempeña su actividad y se relaciona con un entorno en continuo cambio, y cómo esto hace la diferencia en los resultados que pueda obtener frente a otras empresas del medio. Parte de la estrategia aplicada por estos entes refiere a la manera que eligen para financiarse, es decir, la manera en que escogen la fuente de financiamiento más adecuada a su estructura empresarial.

El Estado y la Economía no son esferas autónomas, sino que son mutuamente constituyentes, las intervenciones del primero mediante políticas y otras herramientas, pueden cambiar las circunstancias que se presentan para las PyMES. El acompañamiento del Estado en la oferta financiera brindada por el Banco de Corrientes S.A. y el Nuevo Banco del Chaco S.A. tiene participación en la crisis afrontada por las PyMES de dichas provincias frente al contexto de pandemia actual. Específicamente, dentro de los resultados obtenidos encontramos que las opciones de financiamiento ofrecidas por la banca pública provincial de Corrientes a Agosto del 2020 hacia las PyMES constan de 15 líneas, de las cuales 6 están directamente relacionadas al virus covid-19 (Figura 1: Cantidad de líneas de financiamiento relacionados a la pandemia - Corrientes). Por otro lado, en la banca pública de Chaco, un empresario PyME puede solventar su necesidad crediticia accediendo a líneas específicamente diseñadas a raíz de la pandemia. En este caso se puede encontrar con ofertas como préstamos para pagos de sueldos, la Línea 781x - "COVID-19 con subsidio de Tasa de Interés del Gobierno de la Provincia del Chaco", o con Línea 782x: "Financiamiento de capital de trabajo - COVID 19" (Figura 2: Cantidad de líneas de financiamiento relacionados a la pandemia - Chaco).