



XXVI Comunicaciones Científicas y Tecnológicas

Orden Poster: CS-030 (ID: 2007)

Autor: Wendler, Paula Florencia

Título: Análisis de la oferta financiera pública de Chaco y Corrientes y de las decisiones de negocio de las PyMES locales durante el aislamiento por Covid-19.

Director: Cesana Bernasconi, Monica Ines

Palabras clave: aspo,pandemia,ajustes,pymes,decisiones de negocios

Área de Beca: Cs. Sociales

Tipo Beca: Cyt - Pregrado

Periodo: 01/03/2020 al 01/03/2021

Lugar de trabajo: Facultad De Cs. Económicas

Proyecto: (18M005) Análisis de las prácticas de gestión empresarial generadoras de valor en PyMES del sector comercial y de servicios de la ciudad de Resistencia.

Resumen:

En un inicio, el objetivo general que impulsó la investigación fue analizar el impacto de los tributos locales sobre las decisiones de negocio de las PyMES locales; la metodología planeada consistía en un enfoque cualitativo y de campo, para la obtención de cuáles son aquellos tributos locales y/o nacionales que mayor impacto tienen sobre las decisiones de negocios de las PyMES locales; un estudio de tipo descriptivo y transversal, para analizar los negocios del sujeto y la legislación tributaria pertinente; y, al mismo tiempo, un análisis bibliográfico.

El contexto de pandemia, originado por el virus COVID-19, causó efectos en todo los ámbitos, repercutiendo, naturalmente, en lo planeado para esta investigación. De esta manera, tuve que adaptarla al contexto imperante, logrando de esta manera que el nuevo objetivo general tratara sobre Analizar el impacto que genera el aislamiento social, preventivo y obligatorio - ASPO sobre las decisiones de negocios de las PyMES locales, comerciales y de servicios; y que los nuevos objetivos específicos versaran sobre las distintas normativas que rigen el ASPO, cómo las decisiones empresarias se encuentran condicionadas por la situación de ASPO y cómo las empresas se adaptan a las nuevas condiciones a través de diferentes prácticas. Para el cumplimiento de estos objetivos, la metodología utilizada sufrió adaptaciones también; las técnicas utilizadas mayormente fueron la exploración y análisis bibliográficos, todas ellas impulsadas principalmente por las Tecnologías de la información y la comunicación – TTIICC.

En virtud de estos ajustes surgió la oportunidad de realizar una presentación de un trabajo en el Premio Nacional al Estudiante Investigador en Ciencias Económicas, evento organizado por la Universidad Nacional del Litoral - UNL. Este exponía el Análisis de la oferta financiera brindada por la banca pública provincial de Corrientes y Chaco frente a un contexto de A.S.P.O. para PyMES.