

La Comercialización Electrónica en el Ámbito de la Educación Virtual y las Desigualdades

Área del Conocimiento: CS. SOCIALES

Becario/a: ROSAS VILLARRUBIA, Ingrid Yanina

Director/a: AYALA ROJAS, Dora Esther

Facultad: Facultad de Derecho y Cs. Sociales y Políticas

E-mail: rosasvillarrubiaing@unne.edu.ar

Objetivos

Objetivos generales: Describir la relación y el impacto actual del comercio electrónico en el ámbito educativo

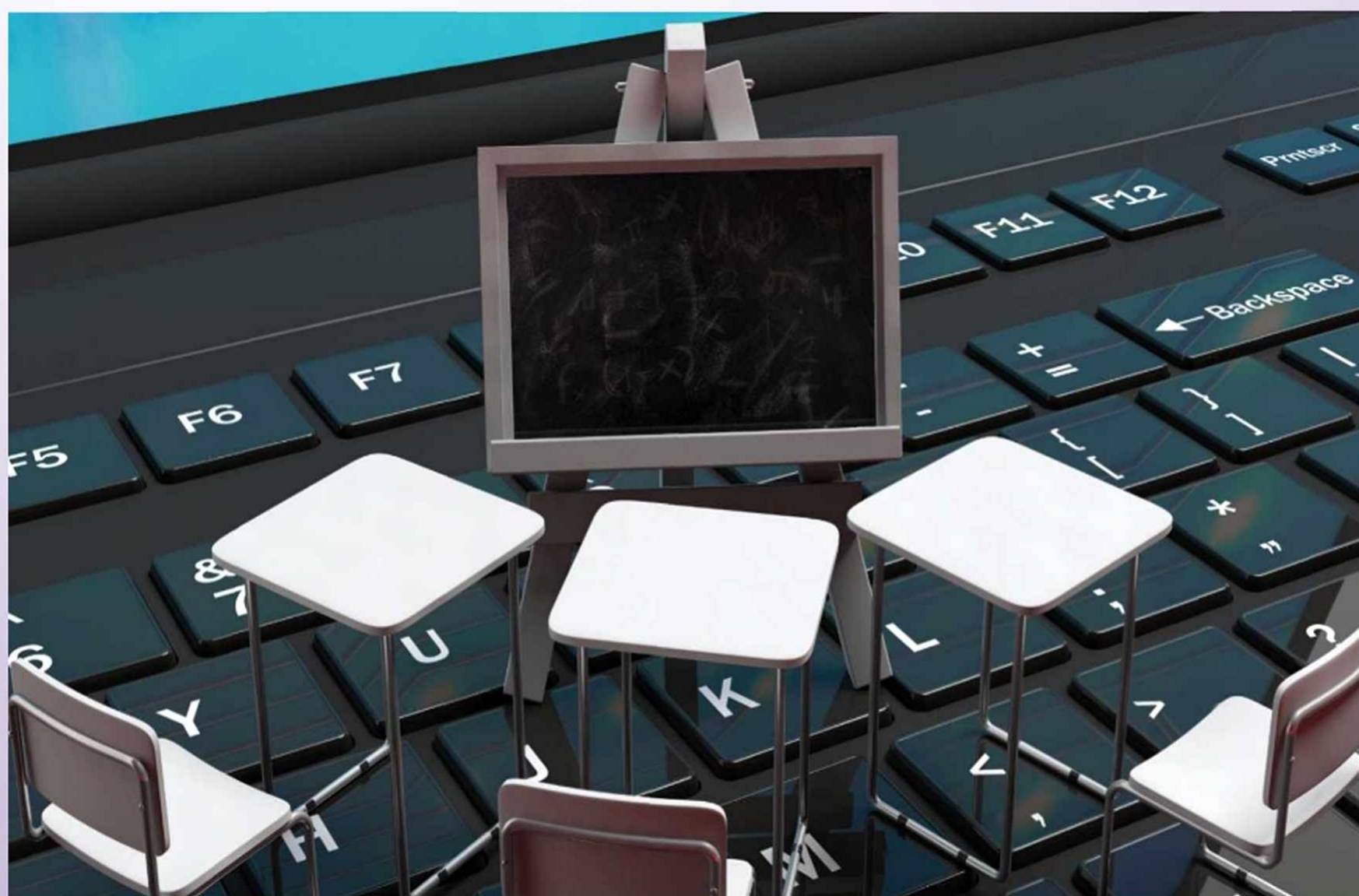
Objetivos específicos: Identificar los cambios que se proyectan en el uso de Edtech y TIC's en la educación virtual

Individualizar la sinergia de la educación virtual con la industrialización de la educación por sectores tecnológicos con financiamiento privado.

Analizar el impacto de analiza el impacto que tiene en Latinoamérica el Ed-learning en el contexto del COVID-19

Materiales y Método

El método es de carácter funcionalista y analítico. Se hace uso de la revisión documental, la descripción y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos obtenidos.



Resultados y Discusión

Tal como lo hemos desarrollado en el trabajo, la presencia de la pandemia influenció en la forma del dictado de las clases en las instituciones educativas, a fin de garantizar la continuidad en los procesos educativos.

Latinoamérica, integra una de las regiones más afectadas por desigualdades y pobreza, Por ello, el acceso a los medios tecnológicos es limitado en razón de las barreras existentes. Estas limitaciones se ven incrementadas por las crisis económicas que enfrentan los países en el contexto de emergencia sanitaria.

Filgueira y otros (2020) sostiene:

La pandemia del COVID-19 está generando en el mundo y en América Latina una triple crisis combinada y asimétrica: sanitaria, económica y social. Por otra parte, la región presenta debilidades estructurales que generan fuertes dificultades para abordar el triple desafío de contención epidemiológica, recuperación económica y mitigación de los costos sociales. Las debilidades económicas de larga data con amplios sectores de baja productividad y un modelo dual en el mercado laboral, la caída de la inversión y de la demanda agregada en la última etapa del ciclo económico en la región, los niveles de pobreza y desigualdad que las mejoras de la primera década del siglo no lograron revertir y las condiciones de habitabilidad y acceso a servicios básicos atentan contra la posibilidad de abordar adecuadamente este triple desafío. A pesar de ello los países han tomado acciones deliberadas para enfrentar estos tres desafíos. Sin embargo, las medidas han sido o bien insuficientes, fragmentadas o ineficaces en la mayoría de los casos. (pág. 7)

El desarrollo de las Ed-tech constituyen un avance innovador en la forma y aplicación respecto del sector educativo. Todo ello, permite preparar a las futuras generaciones en habilidades digitales para lograr su competitividad y capacidad.

No obstante, la tecnología educativa aplicada a fin de garantizar la continuidad de las clases durante la época de pandemia incrementó la brecha digital existente en sectores vulnerables que integran Latinoamérica. Sectores que se vieron afectados por las desigualdades preexistentes y la situación de pobreza que no pueden acceder a las herramientas y medios para integrar el proceso de educación virtual y una barrera en el acceso a las tecnologías de educación. Por lo cual se plantea la necesidad de proyectar estrategias de inclusión.