

DESAFIOS de la ACCION COMUNICATIVA en CONTEXTO de PANDEMIA

Área del Conocimiento: Ciencias Sociales.

Becario/a: LEYES, Matias.

Director/a: Dra. AYALA ROJAS, Dora Esther.

Facultad: Derecho, Ciencias Sociales y Políticas

E-mail: mattiasleyes@Outlook.com

Objetivos

Los objetivos esbozados en la presente comunicación científica, intenta hacer hincapié en la desinformación de la acción comunicativa, traducido en el fenómeno de la infodemia, sobreabundancia informativa falsa y a su rápida propagación entre las personas y medios de comunicación. De esta manera resaltar la importancia de las consecuencias nocivas que puede acarrear este hecho para mitigar los efectos de esta pandemia, producto del Covid-19.

Materiales y Método

Para el desarrollo de la presente comunicación abordamos el método cualitativo de estrategia descriptiva; el proceso de recolección de datos se vincula a la búsqueda de las fuentes que nos permite recopilación de la información necesaria para volcar el contenido en la presente comunicación científica. .



Resultados y Discusión

Las diferentes acciones emprendidas ante la gestión de la pandemia, producto del Covid-19 en las diferentes latitudes del planeta, demuestra que la infodemia es altamente contagiosa, sobre la veracidad de la información y la manera de comunicarla; pudiendo tener consecuencias nocivas que pongan en peligro la salud y el bienestar de la población mundial.

Hoy un virus nos iguala atravesando culturas y fronteras, haciéndonos parte del desafío de esta acción comunicativa, a través del recurso esencial que es la comunicación, para hacer frente a esta pandemia.

Para concluir, me gustaría evocar una frase del papa Francisco: "Nadie se Salva Solo", en la cual demuestra que la responsabilidad ante una pandemia, es compromiso hacia el otro.