

Industria del Libro. Aproximaciones en torno a la Circulación y Promoción de la Literatura Chaqueña en la escena cultural contemporánea de la Ciudad de Resistencia

Área del Conocimiento: Humanidades y Artes

Becario/a: LÓPEZ, Lisa Marianella

Director/a: CAMINADA ROSSETTI, Lucía

Facultad: Humanidades

E-mail: lisa.marianella.lopez@gmail.com

Objetivos

Este trabajo de investigación surge del interés por analizar las diferentes estrategias que se utilizan para dar visibilidad y circulación a obras literarias de autores chaqueños en la ciudad de Resistencia, a partir del estudio de tres (3) casos puntuales: la Fundación Mempo Giardinelli, el Grupo Mulita, y Literatura Tropical, desde el año 2014 hasta la actualidad. Todo ello a fin de observar su funcionalidad y al mismo tiempo trazar un panorama de la literatura regional en la escena cultural contemporánea de la capital de la provincia del Chaco, a partir de la observación de quiénes publican, cómo se promocionan esos libros, a qué público llegan, y qué autores gozan de mayor reconocimiento.

Para este fin, se propone un abordaje principalmente desde la perspectiva de la Economía de la Cultura, en general, y desde las Industrias Culturales, en particular. Asimismo, se recurre a conceptos y nociones teóricas provenientes de diferentes áreas de las ciencias humanísticas y sociología de la cultura, que permiten vertebrar y guiar la labor investigativa y tener una mirada interdisciplinaria. Entre ellos, los conceptos de “consumo cultural” (Porro Gutiérrez, 2014), “capital simbólico” (Pierre Bourdieu, 1997), “públicos culturales” y “comunidad” (Colomer, 2014), etc.

Materiales y Método

A los fines de realizar el trabajo de investigación se emplean los siguientes materiales y métodos:

- Consulta de material bibliográfico.
- Revisión y fichaje del material bibliográfico.
- Organización de la información.
- Búsqueda de antecedentes relacionados a mi tema de investigación.
- Búsqueda, recolección, y sistematización de datos a través de sitios web de las organizaciones seleccionadas para el análisis, información en diario digitales, preparación de entrevistas, etc.
- Redefinición del corpus de estudio.
- Redefinición de las categorías de análisis.



Resultados y Discusión

Dado que la investigación se encuentra en proceso, hasta el momento, se ha cumplido con el objetivo general de: Analizar las estrategias de promoción y difusión de los libros de literatura regional (NEA) en la ciudad de Resistencia, a partir de la selección de tres casos puntuales: la Fundación Mempo Giardinelli, el Grupo Mulita y Literatura Tropical, a partir de la revisión bibliográfica pertinente y la recopilación de datos para el estudio.

Además, debido al cambio en el plan de trabajo, se ha redefinido la hipótesis inicial: En la ciudad de Resistencia, la Fundación Mempo Giardinelli, el Grupo Mulita y Literatura Tropical, emplean ciertas estrategias (festivales literarios, participación en ferias del libro, foros por el fomento del libro y la lectura, tertulias con escritores locales, entre otras) dirigidas a la promoción y circulación de la literatura de la región NEA. La funcionalidad y el alcance de cada una de esas estrategias a un mayor o menor número de personas depende de diversos factores: a) El tipo de escenarios en los que se llevan a cabo; b) El tipo de públicos culturales a los que se apunta y de cómo se gestionan los mismos; c) Las estrategias de marketing cultural (tradicional y digital) empleadas en cada caso particular; d) El apoyo (o no) de entidades gubernamentales; e) La presencia (o ausencia) políticas públicas dirigidas la difusión de la Industria editorial en la ciudad; f) La conexión (o no) con los ámbitos educativos y/o académicos; g) La presencia y el grado de reconocimiento que gozan los escritores de literatura de la región NEA que participan en los eventos.