



Lo Político como Terreno de Confrontación: Análisis de las Narrativas Políticas de Candidatos Chaqueños a la Gobernación 2019 en Entrevistas Radiales.

Área del Conocimiento: Humanidades y Artes

Becario/a: VENTURINI, Brunella Variña

Director/a: COLOMBO, Natalia Virginia

Facultad: Humanidades

E-mail: brunellaventurini22@gmail.com

Objetivos

General: estudiar la importancia de las narrativas políticas como estrategias comunicativas en tiempos electorales y la particularidad que estas adquieren en la comunicación radiofónica.

Particulares:

- Identificar las diferencias y similitudes que existen entre las características de las narrativas de los diferentes candidatos.
- Determinar el tipo de relación existente (antagonista, agonista) entre los actores políticos a partir de las configuraciones discursivas que realizan de sus oponentes y estimar si en los intercambios discursivos tiene lugar la polémica como modalidad argumentativa.
- Evidenciar los momentos dentro de las entrevistas radiales en donde se vea cuestionada la lógica o coherencia de las narrativas políticas.

Materiales y Método

El **corpus** de trabajo está conformado por *discursos orales* (intercambios e intervenciones) extraídos de entrevistas radiales realizadas a algunos de los ex candidatos chaqueños a la gobernación 2019 (Peppo, Capitanich, Peche y Aguilar) en dos programas provinciales: *La mañana de Julio* (*La Radio-FM 104.7 MHz*) y *Mañanas en Libertad* (*Radio Libertad-FM 99.1 MHz*).

Procedimiento de recolección de datos (instancia dividida en tres períodos durante el año electoral 2019): escucha, grabación, anotaciones, descarga de audios (algunos directamente de los sitios web de las radios) y transcripción de los fragmentos más relevantes de acuerdo a los objetivos de trabajo.

El abordaje de los discursos se realiza desde un enfoque interdisciplinario:

- Teorías de los discursos sociales y de la enunciación política (Verón, 1998; 1987)
- Sobre narrativas: García (2004); Bruner (2013); D'Adamo y Beaudox (2016)
- Análisis del discurso: teorías de la enunciación, de la subjetividad en el lenguaje y de las interacciones verbales (Kerbrat- Orecchioni, 1997; 1998; Calsamiglia y Tusón, 2012)
- Semiótica: Aportes del dialogismo (Bajtín, 1982), de la semiosis (Peirce, 1987) y la propuesta sobre signo ideológico de Voloshinov (1992)
- Retórica: Perelman y Olbrechts-Tyteca (1989), sobre polémica (Amossy, 2017) y sobre la configuración discursiva de lo emocional (Arnoux y di Stefano, 2018)
- Campo de la Comunicación Social: medio radial (Fernández, 1994) y género entrevista (Arfuch, 1995)

Resultados y Discusión

En relación a los **intercambios (unidades dialogales)** entre los candidatos y los periodistas, se indagó particularmente en la relación interpersonal que se iba construyendo entre ellos a lo largo de la interacción y en este sentido se atendió a las **relaciones de horizontalidad (nivel de cercanía o distancia)** y de **verticalidad (relación jerárquica)**. En este punto, y a partir de indicadores verbales y paraverbales, se pudo determinar una constante fluctuación tanto en el tratamiento de un participante hacia otro como en los roles asumidos (dominante-dominado). De este modo, se pudo dar cuenta de las **relaciones de poder** que subyacen en las entrevistas entre ambos participantes y algunas **amenazas** que puede sufrir la imagen política.

En cuanto a las **intervenciones (unidades monologales)** de los diferentes actores políticos, el análisis se centró, por un lado, en las narrativas y, por el otro, en la dimensión polémica de los discursos. Con respecto a las **narrativas políticas**, se pudo determinar que en la radio las mismas se presentan, en su mayoría, de forma fragmentada y focalizándose en los detalles de lo que se quiere evidenciar (un problema, un desafío, alguna solución, etc.). En este punto se pudo profundizar el estudio sobre las diferentes **identidades políticas** que se iban construyendo, como fue el caso de los distintos tipos de *ethos* evidenciados. También se pudo obtener información sobre la **configuración discursiva de las emociones**, las cuales se manifestaban de forma *dicha, mostrada o apuntalada*. En cuanto a la **polémica**, se pudo dar cuenta del rol fundamental que tiene la figura del periodista en su configuración y gestión. Además, y a partir de la puesta en diálogo de los diferentes enunciados y puntos de vista de los candidatos, se pudo observar que las descalificaciones hacia la figura del adversario variaban entre formas más explícitas y directas y otras más alusivas o indirectas. Los **elementos paraverbales** resultaron claves para comprender el sentido global de los enunciados, obtener información sobre el estado anímico del candidato y dar cuenta de los momentos de citación o alusión a voces ajenas y de exacerbación de la polémica. Se puede decir que, dentro del espacio público chaqueño, en un contexto electoral y en los programas con mayor audiencia, no se observaron mayores desbordes en materia polémica ni transgresiones a los cánones hegemónicos del género discursivo o a las normas socialmente acatadas. Por otro lado, los fragmentos de entrevistas y narraciones que se perciben con cada escucha permiten ir componiendo un personaje y una historia que queda abierta a sucesivas actualizaciones.

