



Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Relaciones Laborales

“Las estrategias de supervivencia adoptadas por los guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria para combatir el desempleo en contexto de pandemia (2020-2021)”

Tesina para obtener el título de Licenciado en Relaciones Laborales

Fecha: 10 de octubre de 2023

Directora:

Lic. Forclaz, María Azul

Tesista:

Bizjan Federico Esteban

INDICE

Tesina para obtener el título de Licenciado en Relacionales Laborales.....	1
INDICE	3
AGRADECIMIENTOS	5
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	6
OBJETIVOS.....	9
Objetivos generales:	9
Objetivos específicos:	9
ANTECEDENTES	10
JUSTIFICACION	11
CAPITULO II: MARCO TEORICO	12
1. Pandemia.....	12
2. Trabajo	13
3. Guías de pesca	13
4. Empleo	15
5. Desempleo	16
6. Estrategias.....	18
6.1. Estrategias de Supervivencia.....	18
6.2. Indicadores de estrategias.....	19
CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO	22
Objeto de estudio:	22
Tipo de estudio:	22
Abordaje: Cualitativo.....	23
Población:	23
Muestreo:	23
Unidad de análisis:	24
Técnica de recolección de datos:	24
Fuentes:	24
Análisis de datos obtenidos:	24
CAPITULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS	25
Análisis de los resultados.....	25
Conformación de la muestra	25
Composición de la muestra.....	26
Composición del grupo familiar de las muestras.....	27
La antigüedad que poseen desde que se desempeñan como guías de pesca .	28

Restricciones y prohibiciones que perjudicaron su actividad como guías de pesca	30
Desempeño de otras actividades	31
Como solventaron sus necesidades básicas frente a la imposibilidad de trabajar como guías de pesca.....	32
CAPITULO V: CONCLUSION	41
CAPITULO VI: MARCO DE REFERENCIA	45

AGRADECIMIENTOS

- A mis padres Roberto y Susana, mis hermanos Eric y Kevin, y mi novia Araceli, que siempre me brindaron su apoyo y me enseñaron a jamás darme por vencido.
- A mi amiga Bulloni Gloria, con quien comenzamos siendo solo compañeros, y hoy somos los mejores amigos. Estuvimos prácticamente toda la carrera juntos y con la cual logramos llegar hasta la última instancia juntos. Simplemente gracias.
- A todos mis amigos de la vida, que siempre estuvieron para brindarme todo su apoyo.
- A la carrera de Licenciatura en Relaciones laborales, ya que me permitió conocer muchos compañeros/as excelentes, no solo como futuros profesionales, sino también como personas. No me quiero olvidar de esos compañeros que por algún motivo tuvieron que dejar la carrera, pero que me brindaron siempre su apoyo y su amistad. También reconocer a la mayoría de los profesores que tienen una excelente vocación para enseñarnos e inculcarnos sus conocimientos y experiencias.
- A mi directora de la presente tesina Azul, que me brindo toda su ayuda, tiempo y conocimientos para que pueda finalizar mi tesina y poder recibirme. Siempre estaré agradecido con ella.
- Por último, no quiero olvidarme de los guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria, a los cuales no solo estoy agradecido por el apoyo brindado para desarrollar esta tesina, sino también por el compañerismo y amistad que me brindaron. Muchas gracias

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la pandemia en la Argentina, el sector turístico fue uno de los más afectado, durante el mes de marzo del año 2020 y los meses subsiguientes, las restricciones fueron en aumento, al punto de que se establecieron restricciones y prohibiciones de movilización de una localidad a otra, como también el ingreso de turistas de otras provincias como extranjeros. Sumado a esto, la bajante del Río Paraná y sus afluentes, fueron causantes de que el turismo se paralice casi en su totalidad.

Una de las localidades de Corrientes más afectadas por estas restricciones fue la localidad de Paso de la Patria, la cual tiene como mayor sustentabilidad el turismo. Esta situación trajo consigo un aumento significativo de desempleos, desde el sector hotelero, gastronómico, hasta los guías de pesca que trabajan de la pesca deportiva, en los cuales esta investigación se centrara en analizar cuáles fueron las estrategias que utilizaron para combatir el desempleo.

Cuando hablamos de desempleo, J. Neffa (1999) lo define como "...Situación de la persona que está en condiciones de trabajar, pero no tiene empleo o lo ha perdido, pero que sin embargo busca trabajo en la semana de referencia..."

A su vez, al relacionar con la estrategia me situó en lo planteado por Omar Arguello, el cual define a las estrategias de supervivencia como "...el conjunto de acciones económicas, sociales, culturales y demográficas que realizan los estratos poblacionales que no poseen medios de producción suficientes ni se incorporan plenamente al mercado de trabajo, por lo que no obtienen de las mismas sus ingresos regulares para mantener su existencia en el nivel socialmente determinado, dadas las insuficiencias estructurales del estilo de desarrollo predominante".

Una vez que comprendemos que son las estrategias, y como surgen estas del desempleo, nos preguntamos, ¿Qué es un guía de pesca? "...Es la persona que realiza la actividad de servicios deportivos náuticos. El Guía va a servir a su cliente deportista, lo cual quiere decir que lo va a atender y a ayudar en todo lo referente a la pesca en si como, así también, en todo lo relacionado con su estadía si así lo pautan." A.A.G.P. (2016).

El guía de pesca debe conocer todas las modalidades de pesca, como también entender el funcionamiento del río y de los peces, para que de esta manera siempre pueda dejar satisfechos a sus clientes.

Los guías de pesca tienen varias formas de contratación, la primera es la más normal o común que es por medio de prestar su servicio a cabañas y hoteles de alojamiento, en donde el cliente puede contar tanto con alojamiento como también con una salida de pesca guiada. La segunda modalidad es por cuenta propia, es decir que el guía de pesca tiene comunicación directa con sus clientes y coordinan para realizar la salida. Por último, se encuentra la contratación por temporada, en la cual las cabañas contratan solo por ese tiempo a guías de pesca ajenos a su empresa, con el fin de cubrir la demanda ocasionada por la época del año en la que es más abundante el turismo o también llamada temporada alta (de noviembre a marzo).

Sin embargo, no cualquiera puede ser guía de pesca, ya que, para ello debe cumplir con varios requisitos, como poseer carnet de timonel (tanto categoría A como B, es decir que está autorizado para conducir lanchas con motores fuera de borda de hasta 200 HP), obtener el carnet de guía de pesca, el cual se realiza en el ministerio de recursos naturales de la ciudad de Corrientes a través de un examen y pagando un “x” monto, y por último poseer certificado de buena conducta.

Por último, también existe una diferencia dentro de los guías de pesca con la cual se diferencia uno de otro y es el “renombre” que tiene un guía por encima de otro; pero, ¿qué significado tiene “renombre”? el guía de pesca con “renombre” es aquel que es más conocido tanto en el ambiente de pesca como también en el ámbito turístico y no solo por su experiencia, sino también por su trayectoria en el desempeño de su actividad como guía de pesca.

Ahora bien, para contextualizar con mayor amplitud, desde el ministerio de turismo de la provincia de Corrientes, se registró que el sector de turismo en temporada alta, tuvo una ocupación del 75% en el año 2020, y tan solo del 40% durante todo el año 2021, mientras que en años anteriores sus porcentajes variaban entre 90-100%, lo cual muestra como la pandemia golpeo fuertemente al sector turístico. En cuanto a la localidad de Paso de la Patria, siendo de las localidades más prosperas para el turismo, solo hubo una ocupación del 57% de su totalidad.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que se establecieron una serie de prohibiciones por la pandemia de Covid-19, tales como la de movilidad de una

localidad a otra, de ingreso de personas “no domiciliadas” a una localidad, como también de que los pobladores de una localidad se dirijan a otra. A su vez y sin dejar de lado, la ciudad de Corrientes registra por segundo año consecutivo una bajante del río Paraná histórica, lo que generó el aumento de medidas de restricción hacia la pesca deportiva; algunas de las principales fueron la prohibición de la pesca, tanto deportiva (con devolución) como la pesca normal (con captura), y la prohibición de la libre navegación por el río como deportes náuticos; todas estas prohibiciones trajeron como consecuencia el desempleo total de los guías de pesca.

Por lo expuesto en el planteo se desprenden los siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles fueron las estrategias adoptadas por los guías de pesca para combatir el desempleo en tiempos de pandemia?
- ¿Que comportamientos y/o prácticas tuvieron estos sujetos o grupos familiares para combatir el desempleo?

Para concluir, la presente investigación se situará en las estrategias de supervivencias desde una mirada más orientada a lo sociable donde se estudiará el comportamiento de los guías de pesca frente a una situación crítica como el desempleo y como estos se comportan y subsisten ante esta situación, sin dejar de lado una inclinación a una mirada económica, teniendo en cuenta que se estudian conceptos y estrategias orientadas a esta disciplina.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Analizar que estrategias de supervivencia adoptaron los guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria para combatir el desempleo en contexto de pandemia.

Objetivos específicos:

- Describir los distintos comportamientos y/o prácticas que tuvieron los sujetos o sus grupos familiares para combatir el desempleo en contexto de pandemia.

ANTECEDENTES

A partir de la búsqueda de material bibliográfico para llevar a cabo nuestra investigación pudimos concluir que no se realizaron estudios relacionados a los guías de pesca; Sin embargo, encontramos estudios a nivel macro y micro del tema, relacionados a las estrategias propuesto en el presente trabajo.

A nivel micro, En una primera instancia exploratoria, se encontró una investigación sobre las estrategias de supervivencias que fueron adoptadas por personas desempleadas de una localidad del interior de corrientes; la misma es: Investigación sobre las “Distintas estrategias para combatir el desempleo en San Roque Corrientes”. Metodología de la investigación, Carrera de licenciatura en relaciones laborales, año 2019.

También, al indagar con mayor profundidad, encontramos una tesis realizada por una egresada de la carrera licenciatura en relaciones laborales Pereira Mariana Inés “estrategias laborales de supervivencia económica adoptadas por los hogares del barrio Industrial de la Ciudad de Corrientes”.

En cuanto al nivel macro, existen otros antecedentes, de autores latinoamericanos como Omar Arguello y Cariola Cecilia, que tratan una temática similar o parecida a la que se tratara en esta investigación, los cuales se mencionan en la sección de bibliografías ya que serán de gran utilidad a la hora de la elaboración del marco de referencia.

Saliendo de la población en la cual se centrará esta investigación, nos encontramos con un sin fin de investigaciones que tienen, como eje principal las estrategias adoptadas por una población en particular, como por ejemplo “las estrategias de TIC en empresas de Córdoba, año 2018” o también “las estrategias de afrontamiento y estrés de un grupo de niños de la ciudad de San Luis, Argentina, año 2015”.

Por otra parte, solamente en la Argentina, encontramos numerosas investigaciones y tesis que tiene como tópico principal el desempleo por causa de la

pandemia; algunas de estas reflejan estrategias que adoptan las poblaciones estudiadas para sustentar sus necesidades.

JUSTIFICACION

Considero que esta situación es de interés social dado que será de utilidad para poder comprender como una persona y grupo familiar busca la manera de solventar sus necesidades básicas ante una determinada situación, en este caso la pandemia, que afecta su actividad laboral cotidiana.

Por otro lado, también se considera que es de interés económico ya que es de utilidad conocer las estrategias de supervivencia que adopta una población a estudiar, con el fin de poder comprenderlas, e incluso poder implementar en las distintas localidades de la Argentina, en la cual tiene como fuente principal de ingresos el turismo.

Por último, también es de interés político o bien del estado, dado que se puede dar a conocer la situación que atraviesan las localidades frente a las restricciones por pandemia, a lo cual el mismo podría brindar algún tipo de subsidio o programa que ayude a la población afectada a sustentar sus gastos básicos. También puede ser de gran utilidad para los organismos públicos provinciales como ser el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Desarrollo Social y Ministerio de Economía de la provincia de Corrientes, como también a nivel nacional.

Dentro de la carrera de Licenciatura en Relaciones Laborales, a las materias a las que les puede ser de utilidad esta investigación son a la sociología y sociología del trabajo, ya que la presente investigación tiene un enfoque orientado a la sociología, por cual puede ser de utilidad como objeto de estudio. También podrá ser de utilidad para las materias de Economía I y II como también Economía del Trabajo dado que se estudian conceptos orientados a lo económico y como se desarrollan estos en un en una localidad. Y, por último, se puede mencionar Introducción a las Relaciones del Trabajo y Relaciones del trabajo dado que puede ser de utilidad a modo de ejemplo la relación que existe entre las materias interdisciplinarias con un mismo objeto de estudio, tales como lo sociable y lo económico.

Para concluir, se pretenderá que al finalizar la investigación se pueda comprender, en este caso, como los guías de pesca, a pesar de encontrarse con una

situación crítica e inesperada como el desempleo, por causas ajenas a ellos como ser una pandemia, pudieron sobreponerse a las adversidades y combatir el desempleo a través de distintas estrategias de supervivencias para poder solventar sus necesidades básicas como también mantener su calidad de vida.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

1. Pandemia

Para contextualizar la investigación a desarrollar, previamente debemos saber que es una pandemia, para esto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al **coronavirus Covid-19** como una pandemia debido a su propagación mundial, pero ¿Qué significa esto? Como organización médico-humanitaria de emergencia, Médicos Sin Fronteras tiene experiencia trabajando con enfermedades endémicas y epidémicas, especialmente con las poblaciones que tienen un sistema de salud muy débil o poca inmunización; es por esto que, si un brote epidémico afecta a regiones geográficas extensas (por ejemplo, varios continentes) se cataloga como pandemia, en donde se buscan adoptar medidas y restricciones inusuales, con el fin de resguardar la salud de las poblaciones afectadas.

Dentro de la provincia de Corrientes, hubo un sin número de restricciones ocasionadas por la pandemia, de todas estas, las más relevantes y que afectaron al sector turístico, principalmente de la localidad de Paso de la Patria fueron:

- La prohibición de ingreso de inmigrantes a la argentina, y prohibición de ingreso a la provincia de Corrientes. Esto impacto gravemente a la localidad de Paso de la Patria, ya que, en una gran medida, el turismo es extranjero, principalmente de brasileros y paraguayos.
- La prohibición de ingreso a las localidades, con excepción de personas que muestren que residen en la localidad y que cuentan con carnet de vacunación vigente.
- La prohibición de la navegación y circulación de toda embarcación en el río Paraná.
- El cierre de todo sector gastronómico, hotelero y paseos previniendo el contacto y aglomeración de personas.

Si bien existen muchas restricciones, estas fueron las que más impacto negativo tuvieron en el sector turístico de la localidad.

2. Trabajo

Dado que nuestra investigación se centra en las diversas o variadas estrategias que utilizan los guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria para afrontar el desempleo, debemos partir de los conceptos básicos necesarios para comprenderlo, en primera instancia, al indagar nos encontramos con una definición antigua, pero la cual se encuentra muy familiarizada con la presente investigación, el autor Marx (1867-1965), define al trabajo como "...el principio de un acto que sucede entre el hombre y la naturaleza. El hombre desempeña frente a la naturaleza el papel de una potencia natural específica. Pone en movimiento su inteligencia y sus fuerzas con el fin de asimilar materias para darles una forma útil para su vida...".

Ahora bien, una dar una conceptualización más actual de lo que es el trabajo, recurrimos en primera instancia a la organización mundial del trabajo (OIT, 1982), la cual define al trabajo como "...toda actividad humana que supone un esfuerzo físico y/o mental y por la cual recibe una compensación económica o de otro tipo, permitiendo a una persona, obtener los medios necesarios de subsistencia...".

Para complementar la definición de la OIT, decidimos utilizar la definición que nos brinda Julio Cesar Neffa (1999), el cual la define como "...una actividad realizada por las personas, orientada hacia una finalidad, la producción de un bien o la prestación de un servicio, que da lugar a una realidad objetiva, exterior e independiente del sujeto y socialmente útil para la satisfacción de una necesidad".

Con estas definiciones, podemos decir que el trabajo es fundamental para el hombre, por medio de él, la persona desarrolla su personalidad, obtiene los medios necesarios para satisfacer sus necesidades personales y la de su familia, presta un servicio a las demás personas y le sirve como vínculo de unión con ellas, contribuyendo a la riqueza y al bienestar de la sociedad y al progreso de la población.

3. Guías de pesca

Una vez que definimos que es el trabajo y lo que implica para la persona, procedemos a conceptualizar que es un guía de pesca; pero previamente debemos saber que el rol del guía en los centros turísticos y en particular en las áreas protegidas ha ido cambiando con el tiempo, desde la organización de grandes viajes, a una nueva realidad que se vive hoy en día donde la tecnología, nuevas tendencias y la responsabilidad con el medio ambiente a nivel nacional e internacional han generado

modificaciones sobre la forma de viajar y transmitir el sentir del destino turístico. Las prestaciones que ofrecen los guías se debieron ir adaptando a esta nueva realidad, desde especializaciones en actividades turísticas alternativas, visitantes más exigentes y más informados; cómo así también la necesidad de incorporar en la oferta turística tecnologías que van desde páginas webs, blogs, redes sociales hasta el ofrecimiento de recorridos gratuitos para la práctica de la actividad o simplemente conocer el destino.

El primero en brindarnos un concepto amplio de lo que es un guía de pesca es el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Parques Nacionales a través de la ley N° 22.351 (2016), que los define como "...el que cumple un rol fundamental en el sistema de la oferta turística, ya que es un aliado en la conservación que cuenta con los conocimientos específicos del espacio y la actividad, tiene la misión de facilitar la práctica de la pesca a sus clientes contagiando el aprecio y respeto por la naturaleza y la cultura del lugar...".

Por otra parte, quien nos brinda otra conceptualización de los guías de pesca con un enfoque más orientado a pesca y el turismo es la Asociación de Argentina de Guías de Pesca (A.A.G.P. 2016) define a estos como "...la/s persona/s que realizan la actividad de servicios deportivos náuticos. El Guía va a servir a su cliente deportista, lo cual quiere decir que lo va a atender y a ayudar en todo lo referente a la pesca en si como, así también, en todo lo relacionado con su estadía si así lo pautan." A.A.G.P. (2016).

Hay que mencionar que la responsabilidad de los guías de pesca también es la de compartir junto con las instituciones responsables el cuidado y protección de ellos, ofreciendo un servicio amigable y respetuoso del ambiente. Se debe el transmitir la importancia del respeto a la naturaleza a los clientes, ya que los guías son agentes multiplicadores de las áreas protegidas y organizaciones.

Por último, recordando que, para ser guía de pesca, se debe cumplir con una serie de requisitos (ver planteamiento de problema), debemos tener en cuenta que también existe una pequeña diferencia entre los guías de pesca, y esto es "renombre", para esto, recurrimos a una definición sencilla que nos brinda la real academia española (R.A.E), la cual define como la "...fama que adquiere alguien por sus hechos gloriosos o por haber dado muestras señaladas de talento...".

Para complementar a la anterior definición, nuevamente el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Parques Nacionales a través de la ley N° 22.351

(2016), nos menciona que “...un buen guía de pesca, es una persona que incorpora conocimientos en forma continua, con una buena actitud y predisposición, que demuestra pasión por lo que hace y por el destino; y a la vez está atento a resolver cualquier inquietud de los viajeros...”.

4. Empleo

Por lo general, los conceptos de “empleo” y “trabajo” son utilizados frecuentemente como sinónimos. Sin embargo, estos dos términos no significan lo mismo, pero si se encuentran relacionados entre sí. La organización mundial del trabajo (O.I.T.) Explica la diferencia entre estos conceptos, al mencionar que, el ‘empleo’ se define como “...trabajo efectuado a cambio de un pago. Por otra parte, también se refiere al número de personas bajo un régimen de autoempleo o empleo remunerado...”; en cambio, el concepto de “trabajo” viene definido como “...conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustentos necesarios para los individuos...”.

Ahora bien, para enfocarnos en la terminología de lo que es el empleo, recurrimos al autor Julio C. Neffa, el cual define al empleo, que es “...cuando el trabajo así definido anteriormente se hace para obtener a cambio un ingreso en calidad de asalariado...”. Siguiendo la conceptualización de empleo, el mismo autor acota que, dentro del mercado de trabajo es donde “...confluyen la oferta y la demanda de trabajo...”.

Con esta acotación, nos planteamos ¿Qué es la oferta de trabajo y la demanda de trabajo?, quien nos responde a esta pregunta es nuevamente Julio C. Neffa, el cual define a “...la oferta de trabajo, a cuál está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores”.

Pero volviendo a la conceptualización de empleo, inmediatamente lo relacionamos a la economía, para esto, (Erbés-Seguin, 1988) nos da una perspectiva distinta, en la cual ya no analiza al empleo como mecanismos económicos sino como construcciones sociales; el mismo menciona que “...estudia las consecuencias de las modalidades de acceso y salida del mercado de trabajo basándose en los estatus profesionales y sociales y así vuelve a centrar el empleo en lo que construye la estratificación social...”.

Desglosando la anterior definición, nos encontramos con un nuevo interrogante, ¿Qué es la estratificación social?, para conocer un poco de este término, Weber (1990) lo define como "...la forma en que se distribuye el poder en una comunidad, y como distintos factores afectan a una sociedad...".

Con los conceptos mencionados anteriormente, podemos decir que el empleo es un factor determinante y estructura de la economía en general, pero, sin embargo, el mercado no tiene las condiciones de hacer todo solo. Aunque la prosperidad económica es esencial para llegar al pleno empleo (a través de la oferta de trabajo y la demanda de trabajo), no es suficiente porque adicionalmente el gobierno y la sociedad conjuntamente deben crear e implementar políticas que estimulen la creación de más empleos, que permitan a los empleados conservar sus puestos de trabajo y ayudar a las personas desempleadas.

5. Desempleo

Existen muchos aspectos asociados al desempleo y a la reducción de recursos económicos, que pueden afectar de forma directa o indirecta no solo a la persona que se encuentra en situación de desempleo, sino también a las personas que le rodean, como son los miembros de la unidad familiar. Para esto, es importante conceptualizar lo que significa estar desempleado y como se ha llegado a este término. Podríamos decir que un desempleado es la persona que ha perdido su puesto de trabajo, es decir, ya no es un trabajador. Ahora bien, una definición más técnica de desempleado, es la recomendada por la Organización Internacional del trabajo (OIT), la cual define que "...los desempleados son personas que no trabajaron durante la semana de referencia, buscaron activamente un empleo, es decir, realizaron acciones concretas para obtener un empleo, y estaban disponibles para trabajar de inmediato...". (OIT, CIET 1982). Siguiendo el lineamiento anterior, la O.I.T "... también nos conceptualiza de una forma más concreta el desempleo al definirlo como "...una situación extrema de la falta total de trabajo...".

Para complementar la definición de Desempleo mencionada anteriormente, recurrimos nuevamente a Julio C. Neffa, quien nos da una definición más técnica de desempleo, al mencionar que "...Es cuando la persona no tiene un empleo asalariado o un empleo independiente debidamente registrado".

A su vez, al indagar con mayor profundidad, nos encontramos que existen diversas clasificaciones de desempleo, Lawrence (1990) establece las siguientes tipologías:

A) _ Desempleo estructural: entendido como el desajuste entre la oferta y la demanda de la mano de obra. Al existir cierto desajuste entre las características del trabajo (oferta) y las capacidades de los trabajadores (demanda) hace difícil que los trabajadores puedan encontrar un puesto de trabajo adecuado. Esta clase de desempleo es el más nocivo.

B) _ Desempleo cíclico: se ocasiona por razones de ciclos económicos (crisis económicas). Esto supone que los trabajadores pierdan su puesto de trabajo, dando lugar a graves situaciones personales y sociales.

C)_ Desempleo rotacional: se refiere a los trabajadores que cambian de empleo con el objetivo de mejorar sus condiciones económicas y/o laborales. Su desempleo es temporal y no representa un problema económico.

D)_ Desempleo estacional: es aquel que surge en función de las estaciones del año, debido a la oferta o demanda de trabajo que se produce en función de la estación. Por ejemplo, en la presente investigación, podemos mencionar que los guías de pesca tienen una limitación de trabajo cuando es época de desove (generalmente se da en los meses de noviembre y diciembre), o bien cuando el río se encuentra en bajante, ocasionado generalmente en los meses con menos lluvias, o sequía en zonas con afluentes al río Paraná; lo que aumenta las restricciones de pesca.

E) _ Desempleo de larga duración: se considera desempleo de larga duración aquel que está en situación de desempleo durante 12 meses consecutivos o más. El estado interviene en alguno de estos casos a través de diferentes programas. Aquí, nuevamente es donde nos centraremos en esa clasificación, ya que nuestra población de estudio, los guías de pesca, pasaron más de 12 meses desempleados, lo que nos llevara a indagar y analizar que estrategias de supervivencia utilizaron para sobrellevar tantos meses de desempleo.

Sin embargo, también podemos encontrar autores que nos brindan o proponen distintos métodos para sobrellevar distintas situaciones de desempleo; por ejemplo, Enrique de la Garza Toledo, (2010) plantea lo que para nosotros podría ser una estrategia, a partir de la conceptualización del trabajo ampliado, no reducido a las codificaciones clásicas del obrero-patronal, que pueden involucrar a más de dos agentes y que pueden tomar la forma codificada o no. También brinda otra opción al explicar como el empleo aumenta al incorporar servicios, las micro y pequeñas empresas y la importancia que tienen los trabajos no clásicos que algunos llaman “atípicos”(el no subordinado a un solo patrón, o integrado a una sola empresa, sin contrato por tiempo indeterminado, sin tiempo completo, desprotegido, riesgoso pero

no necesariamente precario, también aquellos en los que el cliente está implicado directamente en la producción) que se han incrementado y permanecen.

6. Estrategias

Ahora bien, para ir ahondando en el tópico principal, una definición generalizada de estrategia es la que nos brinda la R.A.E., la cual dice que “consiste en una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y conseguir los mejores resultados posibles”.

Complementando la anterior conceptualización, y siguiendo los lineamientos sociológicos abordados en esta investigación, los autores Perona Nelida y Schiavoni Lidia definen a la estrategia como “...el análisis de comportamientos y/o prácticas de los sujetos o de los grupos familiares (unidades analíticas grupales) ante diferentes situaciones a las que se enfrentan, aunque no sea exclusivamente para la subsistencia...”.

6.1. Estrategias de Supervivencia

Cuando hablamos de estrategias de supervivencia, se está haciendo mención explícita a las formas y modos de cómo, cuándo, por qué y para qué los sectores de una población, tanto del campo como las ciudades, resuelven sus problemas existenciales diariamente.

Al primer autor que recurrimos para conceptualizar las estrategias de supervivencia es a la autora Cariola, la cual conceptualiza que “... son como la articulación del conjunto de mecanismos, relaciones y comportamientos desplegados para darle viabilidad a un objetivo fundamental: lograr la reproducción integral de las Unidades Domésticas en las mejores condiciones posibles o dicho de otra forma alcanzar cierto nivel de satisfacción de las necesidades básicas...”. (Cariola, Et.Al., 1989).

El segundo autor que colabora en ampliar aún más la definición de estrategias de supervivencia es Arguello O. (1981) quien la define como “...el conjunto de acciones que a nivel económico, social, cultural y demográfico realizan los grupos o estratos poblacionales incorporados marginalmente a un determinado estilo de desarrollo, con el propósito de satisfacer las necesidades básicas reconocidas culturalmente por la sociedad...”.

A su vez, este autor resalta que las denominadas estrategias de supervivencia se componen de diferentes dimensiones tales como económicas, sociales, culturales y demográficas; y que estas conllevan un conjunto de acciones y comportamientos susceptibles de considerarse parte de una estrategia de supervivencia que deben ser sistematizados en algunas dimensiones más relevantes que otras.

Como tercer autor, y para profundizar en la definición de Estrategias de supervivencia, la autora Alicia B. Gutiérrez y su libro "Pobre, Como siempre..." analiza diferentes concepciones sobre el tema y sugiere una opción que resulta muy adecuada para el análisis que se llevó a cabo. Según la autora las estrategias, generalmente, son de tipo familiar, ya que el sentido de comunidad se encuentra escasamente desarrollado en los asentamientos. El objetivo de estas estrategias es el de minimizar la inseguridad, reducir la incertidumbre y maximizar la utilización de los escasos recursos disponibles. "... Tanto los individuos como los grupos domésticos (familiares) asumen estos objetivos generan "economías paralelas" que, frecuentemente comienzan al final de las cadenas tróficas del ecosistema urbano central..." (Gutiérrez, 2005).

De esta manera, concluimos argumentando que las distintas estrategias de supervivencia, no son decisiones al azar, sino, por un lado, tiene precondiciones que deben estar presentes; y por otro, son decisiones racionalizadas y calculadas, que se optan en base a un número posible de alternativas. Estos dos aspectos, en la generalidad de los casos, están orientados a reducir los riesgos permanentes en que desarrollan su vida las personas de una población determinada; y al mismo tiempo, de maximizar las posibilidades de supervivencia, aunque éstas por sí solas no son suficientes ni pueden reemplazar los satisfactores que necesariamente puede ser satisfechos con su estrategia principal, como el en caso de la presente investigación donde su estrategia de supervivencia principal es su empleo como guías de pesca.

6.2. Indicadores de estrategias

Dentro de lo que son las estrategias de supervivencia, podemos encontrar un sin fin de indicadores que adoptan la persona o grupo familiar para subsistir en su entorno.

Anteriormente, mencionamos a la autora Alicia B. Gutiérrez y su libro "Pobre, Como siempre..." en el que analizaba las diferentes concepciones sobre el tema y la cual sugiere como una opción las estrategias de tipo familiar, ya que el sentido de

comunidad se encuentra escasamente desarrollado en los asentamientos. A su vez, esta estrategia tiene como objetivo el de minimizar la inseguridad, reducir la incertidumbre y maximizar la utilización de los escasos recursos disponibles. Como ella misma menciona, los individuos como los grupos domésticos asumen estas estrategias como objetivos que generan economías paralelas o diversas que se dan en la mayoría de los casos al final de las cadenas tróficas del ecosistema urbano central.

Otro posible indicador de estrategias de supervivencia es la educación como una estrategia o mecanismo de movilidad social. Este puede ser concebido según Germani (1961) como una respuesta a las demandas del desarrollo, como la satisfacción de requerimientos de nuevas capacidades técnicas y de su difusión a capas cada vez más extensas de la población. El mismo describe que la educación "...es el instrumento deliberado por excelencia para promover la movilidad en sus distintas formas y que funciona dentro de un sistema de estratificación, un marco normativo y de valores, un conjunto de actitudes y de motivaciones dadas..." Germani, G. (1961).

Este indicador está más orientado a la educación no solo a nivel escolar, como ser la educación primaria o secundaria, sino más orientada a la educación que posee la persona luego de finalizar sus estudios básicos, donde adquiere nuevos conocimientos a través de la experiencia, valores y enseñanzas de la vida.

Otro indicador es el que nos brinda Argüello, O. (1981), el cual hace referencia a las características de la acción del Estado para mejorar el acceso de la población al mercado de trabajo y al consumo, que para analizarlas interesa conocer: el acceso a los servicios y a la seguridad social para el conjunto de la población, la posibilidad de capacitación de recursos humanos para acceder a empleos más calificados, énfasis en valores de movilidad social, entre otros.

Ahora bien, en la presente investigación, este indicador se puede presentar por ejemplo al brindar un subsidio que brinde una ayuda o sostén a la persona o grupo familiar, como por ejemplo el IFE o como sus siglas significan "Ingreso familiar de emergencia", con el fin que puedan cubrir sus necesidades básicas en tiempos de pandemia.

Continuando con otro indicador de estrategias, nos encontramos nuevamente con Enrique de la Garza Toledo (2010), el cual nos expone otro indicador importante, al explicar cómo el empleo aumenta al incorporar servicios, las micro y pequeñas

empresas y la importancia que tienen los trabajos no clásicos que algunos llaman “atípicos”. Estos micros emprendimientos surgen de una inversión de las personas a cambio de tener un ingreso que les permita sustentar sus necesidades.

Siguiendo lo planteado por el autor, podemos encontrar otro indicador con una menor jerarquía que las pequeñas empresas y micro emprendimientos; En la Argentina, se utiliza la palabra “changa” cuando nos referimos a una ocupación transitoria. Según el diccionario de la Real Academia Española (R.A.E.), es un sustantivo que significa “trato, trueque o negocio de poca importancia”. Esta palabra, deriva del “changan”, el cual se refiere a una persona que durante un tiempo prolongado de tiempo no puede encontrar un empleo estable, y pasa de un trabajo a otro de manera rápida, cambiando además los rubros. Este sustantivo también formaría parte de un empleo o trabajo “atípico”.

Con todo lo mencionado anteriormente, esta situación es un reflejo de como el desempleo, si bien puede tener innumerables causas de origen, también constantemente se van desarrollando distintas estrategias de supervivencia para poder afrontar y sobrellevar este desequilibrio que se genera en el mercado de trabajo como causante de una anomalía como es una Pandemia y las restricciones que conlleva esta; y como esto afecta a un sector de una población económicamente activa con el caso de los guías de pesca.

CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

Objeto de estudio:

Las estrategias de supervivencia que utilizaron los guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria para combatir el desempleo en tiempos de pandemia.

Tipo de estudio:

Descriptivo

Sera de tipo descriptivo debido a que se analiza y describe el objeto de estudio con respecto a los aspectos seleccionados; es por ello que en esta investigación se pretende describir y analizar las distintas estrategias de supervivencia que fueron adoptando los guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria para combatir el desempleo emergido por la Pandemia.

Los estudios de tipo descriptivo, “colocan al investigador frente a un objeto de estudio el cual será descripto y obligan a la medición de las variables que entran en juego”. (Mendicoa, 2003, p. 77).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández Sampieri, et al. 2010).

Abordaje:

Cualitativo

La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad que forma parte de las realidades estudiadas de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos (Abarca, Alpízar, Sibaja y Rojas, 2013, p. 10).

Se realizará un abordaje cualitativo no probabilístico que se vale de la intersubjetividad de los actores sociales implicados en el sujeto de estudio, el cual se apunta a una muestra intencional, en donde se toma como estudio a los guías de pesca hayan desempeñado su actividad laboral normalmente meses previos a la pandemia.

Población:

Los Guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria.

Muestreo:

Para esto, la recolección de información será a través de entrevistas semiestructuradas y también la utilización de la técnica bola de nieve, la cual consiste en una técnica de muestreo no probabilístico utilizada para identificar a los sujetos potenciales, para esto, se tendrá como criterios (variables) a tener en cuenta:

- Renombre: (Antigüedad en el rubro y experiencia en el mismo).
- Edad (de 18 a 65 años).
- Sexo (Masculino y Femenino).
- Que cuentan con los permisos para desempeñar la actividad (Carnet náutico + Carnet de guía de pesca).
- Que formen parte de la Asociación de guías de pesca de la provincia de Corrientes.
- Como criterio excluyente que se encuentren registrados.

Este tipo de técnica de muestreo funciona en cadena, por lo cual, al finalizar cada entrevista, se aplicará la técnica bola de nieve, con el fin de dar con otros sujetos potenciales.

Unidad de análisis:

Los Guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria que cumplen con los criterios mencionados previamente en el muestreo, que, luego de un primer estudio de campo, podemos concluir que consta de un aproximado de 75 guías de pesca con renombre, y que se conforma por 70 personas del sexo masculino, 5 mujeres del sexo femenino y con un rango etario es 18 a 65 años.

Técnica de recolección de datos:

El estudio combinara varias técnicas de recolección de datos derivadas de la metodología cualitativa, con el fin de lograr los objetivos propuestos en la investigación.

Para la recolección de información, se realizarán entrevistas semi estructuradas a la mayor cantidad de guías de pesca del total de la población que forma parte de la localidad de Paso de la Patria, con el fin de obtener la mayor cantidad de información posible no repetitiva.

Para las entrevistas, además de aplicar criterios antes mencionados, también se optó por elegir a los guías con más “renombre”, es decir los guías más conocidos y con mayor experiencia de la localidad.

Fuentes:

Primarias: Entrevistas semiestructuras con preguntas abiertas y cerradas a los guías de mayor “renombre” de la localidad de Paso de la Patria.

Análisis de datos obtenidos:

Se realizará un análisis de los resultados obtenidos a través de las entrevistas para poder describir las diferentes estrategias utilizadas y arribar a las conclusiones.

CAPITULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de los resultados

En esta etapa de la presente investigación se presentará el análisis de los resultados obtenidos en el trayecto que implicó el trabajo de campo para responder los objetivos propuestos en la presente investigación.

Conformación de la muestra

La muestra quedó conformada por un total de 11 guías de pesca con mayor renombre de la localidad de Paso de la Patria.

Dicha muestra está compuesta por diez (10) personas de sexo masculino y una (1) de sexo femenino, con un rango etario va desde los 26 años a los 61 años.

A su vez, la muestra en su totalidad se dedicó en los años previos al 2020 y 2021 y continúa dedicándose en la actualidad como guía de pesca en la localidad de Paso de la Patria.

Por otra parte, toda la muestra en cuestión consta de los permisos para desempeñar su actividad como guías de pesca, los cuales son tanto el carnet náutico como también el carnet de guía de pesca, ambos actualizados al día. Además, se denota que todos forman parte de la Asociación de guías de pesca de la provincia de Corrientes.

Por último, se destaca que el total de la muestra se encuentran registrados como también algunos son monotributista. De esta manera, y teniendo en cuenta la ley 24.013, la cual define a la persona registrada como "...la relación laboral que se establece entre un trabajador y su empleador, cumpliendo con todos los requisitos impuestos por la ley en cuestión...", toda la muestra puede acceder a una obra social, asignaciones familiares, aportes jubilatorios, cobertura por accidente de trabajo, seguro por desempleo.

Para esta investigación se ha tomado como ejes principales la situación laboral y social en la que se encontraba la muestra previamente a la pandemia y el cambio drástico en su vida laboral y social que tuvieron en los años 2020 y 2021 que perduro la pandemia, y que estrategias de supervivencia utilizaron para sobrellevar esta situación.

A continuación, se presenta en base a cada una de ellos, la información relevada en las entrevistas realizadas a los guías de pesca.

Composición de la muestra

MUESTRA	NOMBRE/SEUDONIMO	EDAD	GENERO
Entrevistado N° 1	Francisco Eduardo	36	MASCULINO
Entrevistado N° 2	Carlitos "Cachy"	46	MASCULINO
Entrevistado N° 3	Ramiro	33	MASCULINO
Entrevistado N° 4	Alfredo	26	MASCULINO
Entrevistado N° 5	Nito	56	MASCULINO
Entrevistado N° 6	Ricardo "Richard"	32	MASCULINO
Entrevistado N° 7	Walter	58	MASCULINO
Entrevistado N° 8	Ramon "Monchy"	61	MASCULINO
Entrevistado N° 9	Emilio "El gringo"	41	MASCULINO

Entrevistado N° 10	Alfredo "Rito"	39	MASCULINO
Entrevistado N° 11	Cristina "la morocha"	53	FEMENINO

Dentro de la composición de la muestra, se agrego la casilla de nombres/seudónimos ya que, durante la primera entrevista, la persona solicito que "no hacía falta mantener el anonimato porque, de esta manera serán más reconocidos"; es por ello que se procedió a agregar dentro de las preguntas de las entrevistas si la persona deseaba mantener el anonimato o que se mencione su nombre oseudónimo en la presente investigación. El resultado fue que la totalidad de la muestra prefería que se los mencione.

Composición del grupo familiar de las muestras

MUESTRA	¿POSEE PAREJA? ¿CONVIVE CON USTED?	¿POSEE HIJOS? ¿Cuántos?
Entrevistado N° 1	Si y conviven juntos	Si, cuatro (4) hijos. Tres (3) de sexo masculino y una (1) de sexo femenino
Entrevistado N° 2	Si y conviven juntos	Si, dos (2) hijos. Dos (2) de sexo femenino
Entrevistado N° 3	Si y conviven juntos	Si, uno (1) hijo. Uno (1) de sexo masculino
Entrevistado N° 4	Si y conviven juntos	No posee hijos
Entrevistado N° 5	Si y conviven juntos	Si, tres (3) hijos. Tres (3) de sexo femenino
Entrevistado N° 6	Si y conviven juntos	No posee hijos
Entrevistado N° 7	Si y conviven juntos	Si, dos (2) hijos. Uno (1) de sexo femenino y uno (1) de sexo masculino

Entrevistado N° 8	Si y conviven juntos	Si, tres (3) hijos y un (1) nieto. Cuatro (4) de sexo masculino
Entrevistado N° 9	Si y conviven juntos	Si posee cinco (5) hijos. Uno (1) de sexo masculino y cuatro (4) de sexo femenino
Entrevistado N° 10	Si y conviven juntos	Si posee un (1) hijo. Uno (1) de sexo femenino
Entrevistado N° 11	Si y conviven juntos	Si posee un (1) hijo. Uno (1) de sexo masculino

Al indagar de como se compone su grupo familiar de la muestra, se observó que, en la totalidad de las muestras, poseen pareja y que conviven en conjunto. A su vez, pudimos notar que, del total de las muestras, nueve (9) poseen hijos, de los cuales tres (3) poseen 1 hijo, cuatro (4) poseen entre dos y tres hijos, y dos (2) poseen entre cuatro y cinco hijos, este último posee un nieto. Por otra parte, los otros dos (2) entrevistados no poseen hijos.

Por último, al consultarles si dentro del hogar poseían algún otro familiar (como por ejemplo padres, hermanos u otro allegado), todos respondieron que solo conviven con su pareja y, en el caso de los entrevistados que poseen hijos, conviven con los mismos. En el caso del entrevistado N° 8, el nieto también convive con ellos.

La antigüedad que poseen desde que se desempeñan como guías de pesca

MUESTRA	ANTIGÜEDAD
Entrevistado N° 1	Dieciséis (16) años como guía de pesca
Entrevistado N° 2	Veinte (20) años como guía de pesca
Entrevistado N° 3	Quince (15) años como guía de pesca

Entrevistado N° 4	Siete (7) años como guía de pesca
Entrevistado N° 5	Mas de treinta (30) años como guía de pesca
Entrevistado N° 6	Diez (10) años como guía de pesca
Entrevistado N° 7	Mas de treinta (30) años como guía de pesca
Entrevistado N° 8	Mas de treinta (30) años como guía de pesca
Entrevistado N° 9	Veintidós (22) años como guía de pesca
Entrevistado N° 10	Diecinueve (19) años como guía de pesca
Entrevistado N° 11	Veintidós (22) años como guía de pesca

Al consultar sobre la antigüedad que poseen los entrevistados desempeñándose como guías de pesca en la localidad de Paso de la Patria, se observó que la totalidad de la muestra, posee más de cinco años desempeñándose como guías, en la que, podemos decir que dos (2) de ellos poseen más de siete años de antigüedad y menos de diez años, seis (6) de ellos poseen mas de diez años de antigüedad y menos de veinticinco años de antigüedad y por último, tres (3) de ellos poseen mas de treinta años de antigüedad como guías de pesca.

Otro dato a destacar es que, además de la antigüedad antes mencionada, todos los entrevistados cuentan con las herramientas para desempeñar su actividad, es decir con cañas de pesca (de máxima calidad), elementos de pesca (anzuelos, tanzas, señuelos, etc.) y embarcaciones (lanchas) que cuenten con el máximo confort disponible; esto significa que posean el espacio suficiente para que, mínimamente cuatro tripulantes puedan moverse libremente sobre la embarcación; que cuente mínimamente con un motor de mas de 50 HP para llegar a los mejores lugares de pesca y aprovechar el mayor tiempo posible el tiempo de pesca del turista, también que posea asientos tipo butacas para 4-6 personas para que todas las personas dentro de la embarcación puedan sentarse; y por ultimo que cumpla con las normas de seguridad establecidas en el punto 4° de la Ordenanza N° 1-18 tomo 4 (Modificado por V.R. 1-18). De la Prefectura Naval Argentina (P.N.A.). en la que se detalla todos los

elementos de seguridad que deben estar dentro una embarcación, para una mayor seguridad de todos sus tripulantes.

Restricciones y prohibiciones que perjudicaron su actividad como guías de pesca

Si bien, era de publico conocimiento todas las restricciones que contrajo la pandemia, se procedió a consultarles a las personas cuales fueron para ellos las que mas perjudicaron su actividad como guías de pesca.

Los mismos respondieron que las restricciones que mas perjudicaron fue la prohibición de acceso de toda persona que no resida en la localidad, como también la prohibición de libre circulación por la vía publica salvo para casos excepcionales.

A su vez, resaltaron e hicieron hincapié que, sumado a estas restricciones, que la bajante histórica del Rio Paraná, ocasiono que se implementara una veda de pesca por tiempo indefinido, como también la prohibición y circulación de toda embarcación por el Rio Paraná; en uno de los fragmentos de las entrevistas se refleja esta situación:

“La pandemia fue un dolor de cabeza terrible, restricciones de acceso para toda persona que no era de la localidad del Paso, y prohibición total de acceso a los turistas. De yapa, encima tuvimos una bajante del rio que nunca antes vimos y que trajo una veda de pesca total”.

ENTREVISTA N° 7 – Masculino – 61 años

Para quienes no estén familiarizados ¿Qué significa la veda de pesca?

Según la Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables, una veda se define como “...el acto administrativo por el que se prohíbe llevar a cabo la pesca en un periodo o zona específica establecido mediante acuerdos o normas oficiales, con el fin de resguardar los procesos de reproducción y reclutamiento de una especie...”.

Por último, los entrevistados mencionaron que todas estas restricciones, trajeron como consecuencia que la actividad que desempeñaban se encuentre en un párate, en el que, si bien no se encontraban despedidos porque, una vez que culminen las restricciones y prohibiciones, podrían volver a desempeñar normalmente su actividad,

si se encontraban en una situación de desempleo o como ellos mencionaban “-sin trabajo temporal”.

Otro dato a resaltar es que de los once (11) entrevistados, cuatro (4) de ellos poseían dos o más embarcaciones a su nombre, en donde ellos alquilaban dichas embarcaciones a otros guías que no cuentan con embarcación propia puedan trabajar. Esta actividad que practicaban aparte estas personas también se vio afectada por las restricciones antes mencionadas. Una de las entrevistas comento:

“Ya no pude trabajar ni de guía de pesca ni tampoco hacer trabajar a mis lanchas”

ENTREVISTA N° 5 – Masculino – 61 años

Desempeño de otras actividades

MUESTRA	¿REALIZA OTRA ACTIVIDAD APARTE DE LA QUE DESEMPEÑA (GUIA DE PESCA)?
Entrevistado N° 1	No, solo se desempeña como guía de pesca
Entrevistado N° 2	No, solo se desempeña como guía de pesca
Entrevistado N° 3	No, solo se desempeña como guía de pesca
Entrevistado N° 4	No, solo se desempeña como guía de pesca
Entrevistado N° 5	Si, aparte posee varias embarcaciones para alquilarlas a otros guías
Entrevistado N° 6	No, solo se desempeña como guía de pesca
Entrevistado N° 7	Si, aparte posee unas cabañas, embarcaciones para alquilar y un restorán
Entrevistado N° 8	Si, aparte posee embarcaciones para alquilar a cabañas y a otros guías

Entrevistado N° 9	Si, aparte posee varias embarcaciones para alquilarlas a otros guías
Entrevistado N° 10	Si, aparte hace de flete de la rosticería que tiene en conjunto con su esposa
Entrevistado N° 11	Si, aparte posee una rosticería que funciona de noche

Teniendo en cuenta que hubo una serie de restricciones y prohibiciones que imposibilitaron que desempeñen su actividad como guías de pesca, se procedió a consultarles si realizaban aparte otra actividad aparte de la que desempeñaban.

Como resultado se obtuvo que de las once (11) muestras, cinco (5) no realizaban otra actividad; por cual, estas respuestas arrojan como resultado que su único medio que genera ingresos era su trabajo como guía de pesca. Por otro lado, los otros seis (6) realizan otra actividad o bien poseen otro medio con el cual generan ingresos solventar sus necesidades básicas y las de su familia. Justamente, lo que se evidencia en estas respuestas es que nos encontramos con uno de los indicadores de estrategias de supervivencia que menciona el autor De La Garza Toledo, quien comenta que siempre el ser humano busca de cierta forma la independencia o autonomía en el trabajo, uno de los medios más utilizados para ser autónomos es la creación de pequeñas empresas y micro emprendimientos, las cuales son un medio para poder satisfacer las necesidades de las personas.

Como solventaron sus necesidades básicas frente a la imposibilidad de trabajar como guías de pesca

Luego de indagar si realizaban otra actividad, se les pregunto como solventaron sus necesidades básicas frente al desempleo atípico en el que se encontraban. El primero de los entrevistados comento lo siguiente:

“Con la pandemia tuve que amañarme para poder alimentar a mi familia. Tenía conocimientos básicos de albañilería y demás, así que empecé trabajando de eso, luego un poco de herrería, un poco de plomería y así me las fui arreglando para traer algo a casa. Cada tanto también me pegaba una escapada nocturna y me iba a pescar

para comer pescado o venderlo, obviamente todo a escondida ya que te multaban si te encontraban pescando o vendiendo pescado.”

ENTREVISTA N° 1 – Masculino – 36 años

Según Germani (1961) esta respuesta está estrechamente relacionada a uno de los indicadores de estrategias de supervivencias, ya que, la persona se adapta las demandas del desarrollo de la localidad, por más pequeñas que sean, a través de la lectura de requerimientos de nuevas capacidades técnicas; en este caso, la formación que posee el individuo en albañilería, plomería, etc., las cuales son instrumento con el cual promueve la movilidad y el sustento sus necesidades.

Sin embargo, otra respuesta muy similar a la anterior fue la de la entrevista N° 4, el cual respondió:

“Cuando dejaron de llamarme para trabajar, pedí prestada una maquina de cortas pasto y empecé a cortar el pasto y mantener el jardín de las casas del paso por unas monedas, lo bueno es que, había mucho trabajo de eso porque la gente no podía venir a sus casas de fines de semana, pero igual no era mucho. Lo que si me ayudo también mucho fue que me iba a pescar, no había gente por que la prefectura te corría y multaba, pero si conoces bien las zonas, te podías esconder y pescar tranquilo. Después traía eso y comíamos con mi señora y cada tanto hacíamos empanadas y tartas y vendíamos a los vecinos”.

ENTREVISTA N° 4 – Masculino – 26 años

Con lo comentado por las entrevistas N° 1 y N° 4, pudimos comprender que los mismos implementaron un tipo de estrategia relacionado a lo desarrollado por el autor De La Garza Toledo, en donde la persona o el grupo familiar busca la manera de solventar sus necesidades básicas a través de la creación de micro emprendimientos; por ejemplo, en la respuesta del entrevistado N° 4, el mismo “pidió prestada” una bordeadora para iniciar su emprendimiento de mantenimiento de jardín y corte de pasto de casas de fin de semana. En tanto el entrevistado N° 1, opto por aplicar sus conocimientos de otras especialidades, con el fin de solventar sus necesidades, lo que se asocia a lo que es comúnmente llamado en la Argentina como “changa”, en donde una persona desempleada busca la forma de salir adelante realizando pequeños trabajos manuales o pasa de un trabajo pequeño a otro.

Otro dato llamativo de las respuestas antes mencionadas, y continuando con lo propuesto por De La Garza Toledo, es que ambos optaron también como estrategia de supervivencia la pesca, utilizando esta, no solo como fuente de alimento, sino también como materia prima para la elaboración de comidas para revender, o bien para la venta del pescado mismo.

Por otra parte, al consultar al entrevistado N° 3 como solvento sus necesidades y la de su grupo familiar, el mismo nos respondió:

“...Mi señora tenía un almacén pequeño, gracias a este, por lo menos nos faltó comida en la mesa... Pero en los últimos meses de la pandemia casi que cerrábamos, abríamos muy pocos días porque era imposible mantenerlo...”

ENTREVISTA N° 3 – Masculino – 33 años

Al indagar con otra persona de la muestra, y continuando con la misma pregunta, el mismo nos respondió lo siguiente:

“...Como te mencione antes, tengo unas cabañas y un restorán que maneja mi esposa. Lo primero que hicimos ni bien se implementaron las restricciones a los turistas y el ingreso de otras personas ajenas al pueblo, fue dar de baja la luz, el agua, el internet y todo gasto relacionado a las cabañas, así nos ahorramos unos pesos. Después mis hijas trabajaban como amas de casa y mantenían limpias las casas quintas. Y después, yo y mi señora vendíamos comida, el restorán lo reducimos y solo lo utilizamos para que ella cocinara y haga viandas de día y de noche funcione como rosticería, y yo repartía...”

ENTREVISTA N° 7 – Masculino – 58 años

Continuamos indagando a otras personas y de la muestra, y nos encontramos con tres entrevistados mas que optaron por colaborar con su grupo familiar; uno de ellos respondió lo siguiente:

“...Me iba a pescar todos los días, bien temprano o a la nohcecita, porque prefectura ya no andaba vigilando mucho las costas. Todo lo que sacaba comíamos y con mi señora e hijas hacíamos tartas y empanadas de pescados y vendíamos a los del barrio...”

ENTREVISTA N° 2 – Masculino – 46 años

Otro de los entrevistados con respondió lo siguiente:

“Cuando paro todo, continúe trabajando con mi señora haciendo los mandados de las comidas que hacía. Después fui ayudándola empecé a ayudarla en la cocina ya que empezamos a hacer viandas para hacer un extra...”

ENTREVISTA N° 10 – Masculino – 39 años

La tercera respuesta familiarizada a las anteriores respuestas fue la siguiente:

“... ¿Viste que te mencione que de noche tenía como una rosticería?, bueno, me dedique de lleno a eso. Lo bueno es que mi rosticería era bastante conocida, tiene muchos años abierta, y eso me ayudo mucho a que no le falte comida a mi familia. Mi esposo me ayudaba con los mandados, y mi hijo hacia publicidad y propaganda, de promociones y demás...”

ENTREVISTA N° 11 – Femenino – 59 años

La autora Alicia B. Gutiérrez y su libro “Pobre, Como siempre...” analiza una de las estrategias que adoptaron los entrevistados N° 7, N° 10 y N° 11, en donde resulta muy adecuada para el análisis que se lleva a cabo en esta investigación; ya que, la autora menciona que las estrategias, generalmente, son de tipo familiar, ya que el sentido de comunidad se encuentra escasamente desarrollado en los asentamientos (o grupos familiares). El objetivo de estas estrategias que utilizan es la de minimizar la inseguridad, reducir la incertidumbre y maximizar la utilización de los escasos recursos disponibles, todo con la finalidad de subsistir frente a las adversidades que se presenten.

En los tres casos, todo el grupo familiar busco minimizar gastos y necesidades innecesarias y maximizar o potenciar los recursos disponibles, como ser, que dentro del grupo familiar se dediquen a la venta de comida a través de viandas o rosticería.

Siguiendo con las preguntas a los entrevistados, les consultamos si ellos (la muestra) o alguien de su grupo familiar recibió algún sustento, programa o aporte por parte del estado para combatir el desempleo en tiempos de pandemia con el fin de identificar otro indicador de estrategia de supervivencia como el que nos brinda Argüello, O. (1981), en el cual hace referencia a las características de acción del

Estado con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas y que estas accedan a cumplir con todas sus necesidades básicas.

Sin embargo, casi en la totalidad de la muestra, ninguno de ellos percibió algún programa o sustento, como por ejemplo el Ingreso Familiar de Emergencia (I.F.E.), para cubrir las necesidades de las unidades familiares. Solo uno de ellos, el entrevistado N° 6 el cual nos respondió lo siguiente:

“...Algo que me ayudo una bocha fue el IFE que dio el estado, llegue a cobrar todos los IFE que hubo y con eso hacia una buena provista de los básico para unos meses...”

ENTREVISTA N° 6 – Masculino – 32 años

Hay destacar que, como toda la muestra se encontraba registrada, no pueden acceder a casi la totalidad de los subsidios o programas que otorga el estado, salvo el caso del Ingreso Familiar de emergencia (IFE) que fue una medida del estado para enfrentar el desempleo en la pandemia.

Mientras los entrevistados continuaban explicándonos como enfrentaron el desempleo y que estrategias utilizaron, notamos que, dentro de una de las respuestas de algunos de los primeros entrevistados, hay un fragmento dentro de las mismas en que, en la mayoría del resto de ellas, contenía un posible indicador de estrategia de supervivencia que nos llamó la atención. El fragmento que extrajimos de la respuesta de la entrevista N° 1, contiene lo siguiente:

“... igualmente las changas no eran siempre, hay días o semanas que no había trabajo, además de ir a pescar en esos días, a lo ultimo me vi forzado a vender casi todas mis cañas y reeles con los que trabajaba porque no teníamos para comer...tenia 6 equipos de pesca completos y me quedé con solo con 1 para ir a pescar...”

ENTREVISTA N° 1 – Masculino – 36 años

Para quienes no están familiarizados con la pesca, la caña de pesca se le dice al aparejo que se utiliza para pescar. Este aparejo o “caña” puede estar fabricado o hecho de hechas de madera, acero, fibra de vidrio o grafito, (siendo las de fibra de vidrio o grafito las mejores,) y pueden ser de diferentes tamaños para pescar en diferentes lugares. A su vez, existe el reel, el cual es la maquina que se acopla a la caña y con el cual se realiza la pesca. Existen varios tipos de reeles, pero los más

comunes son el frontal y el rotativo. Por último, hay que mencionar que el equipo de pesca es el conjunto de la caña y el reel.

Retomando las respuestas de los entrevistados, la entrevista N° 2 nos contestó lo siguiente:

“...Y bueno, yo tuve que vender todos mis equipos de pesca, primero, comencé vendiendo los señuelos, tenía como 300 señuelos de pesca. Ahí saque una linda moneda que ayudo a mi y mi familiar. Después fui vendiendo dependiendo de la necesidad que teníamos con mi familia, un equipo de pesca; hasta que al final casi de la pandemia, ya no tenía un solo equipo de pesca. ...”

ENTREVISTA N° 2 – Masculino – 46 años

En la entrevista N° 2, nos menciona otro elemento de pesca aparte del equipo de pesca, el señuelo, este es una imitación artificial de un pescado chico, que imita el movimiento de un pez, y que se utiliza para capturar presas grandes, como ser un Dorado o un Surubí. Otros elementos de pesca también utilizados pueden ser los anzuelos, plumadas, anzuelos triples, etc.

Continuando con las respuestas, la entrevista N° 3 nos comenta lo siguiente:

“...Al principio de la pandemia, dentro de todo aguantábamos con el almacén de mi señora. Ya a mediados de la pandemia, como consumíamos algunos bienes del almacén y otros vendíamos, tuve que empezar a vender una que otra caña y algunas cosas de pesca para reponer la mercadería en el almacén para que continúe abierto...”

ENTREVISTA N° 3 – Masculino – 33 años

La entrevista N° 4 nos respondió lo siguiente:

“...Ya al final de la pandemia, así haga cortes pasto, vaya a pescar o ayude a mi señora a hacer alguna comida, tuve que vender mis cosas de pesca porque sino no comíamos, fue doloroso desprenderse de las herramientas que uno usa para trabajar, pero había que hacerlo...”

ENTREVISTA N° 4 – Masculino – 26 años

En la entrevista N° 5, el mismo nos responde:

“...yo tenía unos ahorros que estaba por usar para comprar mi cuarta embarcación para alquilarle a los otros guías; con ese ahorro sobrevivimos varios meses, pero, como venía la mano desgraciadamente ya me anticipé y puse a la venta dos de mis lanchas. Una la vendí al contado a un hotel de pueblo, me asesore y me dijeron que meta en plazo fijo, y la otra la vendí en cuotas, así tenía siempre un ingreso mensual como para pagar las cuentas y para comer...”

ENTREVISTA N° 5 – Masculino – 61 años

Como en cada respuesta que brindaban los entrevistados se repetía la misma estrategia; la de vender sus herramientas de trabajo utilizadas para desempeñar su actividad como guías de pesca, se procedió a consultar al resto de los entrevistados si también se vieron forzado a desligarse de sus herramientas para solventar sus necesidades básicas. Lo que obtuvimos fue que el resto se vio también obligado a vender sus elementos de pesca, como también sus embarcaciones.

Continuando con las entrevistas, citamos fragmentos y acotaciones del resto de las entrevistas realizadas. El entrevistado N° 6 respondió lo siguiente:

“...aparte del IFE que recibimos, tuve que igual vender mi lancha nomas porque no íbamos a tener para comer...lo bueno es que gracias a eso pudimos remarla casi un año, pero después tuve que ir vendiendo todas mis cosas de pesca porque se hacía interminable la pandemia, mes a mes iba vendiendo una caña, un reel, hasta que me quedé sin nada...si seguía la pandemia, no se que mas iba a tener que hacer para poder comer...”

ENTREVISTA N° 6 – Masculino – 32 años

Continuando con la entrevista N° 7, el mismo acoto lo siguiente:

“... yo creo que todos en el pueblo llegaron al punto de tener que vender alguna cosa de pesca, yo no me salve tampoco, tuve que vender alguno de los equipos de pesca más viejos que tenía para costear todos los impuestos, cosa que todo lo que se ganaban en el restorán era destinado para comer...”

ENTREVISTA N° 7 – Masculino – 58 años

El entrevistado N° 8 también acoto lo siguiente:

“...fue durísima la pandemia para mí, me dedique más de 30 años a la pesca, tenía 5 embarcaciones que alquilaba a las cabañas y guías que necesitaban... pero después fui consumiendo unos ahorritos que tenía y, desgraciadamente tuve que vender una lancha toda equipada y con cuatros equipos de pesca completos a una de las cabañas que siempre me alquilaba, todo para que no falte la comida en casa...”

ENTREVISTA N° 8 – Masculino – 61 años

Continuando con el entrevistado N° 9, el mismo nos respondió lo siguiente:

“...pasando los meses, me vi forzado a ir vendiendo mis cosas. Primero fui vendiendo los equipos de pesca, porque es algo que relativamente es fácil de reponer si uno trabaja, pero la pandemia y las restricciones no se terminaban mas y vendí una de mis lanchas, sino no podía mantener a mi familiar...”

ENTREVISTA N° 9 – Masculino – 41 años

El entrevistado N° 10 nos comentó lo siguiente:

“...A pesar de tener algo con mi señora con que poder comer todos los días, los impuestos mensuales te comían la cabeza, así que no me quedo otra que vender un par de cañas y cosas de pesca a otros guías para pagar los impuestos y que no nos corten nada...”

ENTREVISTA N° 10 – Masculino – 39 años

Concluyendo con los fragmentos y acotaciones de los entrevistados que están relacionadas entre sí, la entrevista N° 11 nos acota el siguiente fragmento:

“...En los últimos meses de pandemia, no recuerdo bien ya que mes era, la gente del pueblo no tenía para comprar comida hecha, así hagamos promos o lo que sea, casi nadie tenía plata... ante esto, mi esposo vendió sus cañas y reeles que usaba para pescar. Era sus bienes preciados ya que eran para uso personal nomas... después yo también me vi forzada a vender algunas cositas de pesca que usaba cuando trabajaba de guía para mantener en pie la rosticería...”

ENTREVISTA N° 11 – Femenino – 59 años

Al mencionar todos los fragmentos o acotaciones similares brindadas por las muestras, confirmamos que nos encontramos un indicador de estrategia de supervivencia que no lo barajábamos anteriormente.

Este indicador como estrategia de supervivencia parte de la necesidad de una persona o grupo familiar de solventar sus necesidades básicas frente a una situación en la que se encuentra el grupo familiar sin un empleo fijo que pueda satisfacer dichas necesidades. Todo esto, ocasionado por la existencia de un problema aun mayor como es la pandemia.

Ante esta situación, la persona o grupo familiar se ve obligado a desligarse de sus bienes personales como también de sus herramientas de trabajo con las que desempeñaban su actividad como guías de pesca (equipos de pesca, cañas y reeles, embarcaciones, etc.) y venderlos, con el fin de poder solventar las necesidades básicas de la unidad familiar y hacerles frente a las consecuencias que conlleva una pandemia.

Cabe destacar que, el hecho de vivir en una localidad donde la actividad principal, además del turismo es la pesca, crea un mercado con una alta demanda de bienes, relacionadas principalmente a los artículos de pesca y deportes acuáticos como ser embarcaciones, lo que permite que, a la muestra de la presente investigación, pueda vender sus bienes y herramientas de pesca lo suficientemente rápido como para poder cubrir sus necesidades y la de su grupo familiar.

CAPITULO V: CONCLUSION

El objetivo de la presente investigación fue el de analizar que estrategias de supervivencia adoptaron los guías de pesca de la localidad de Paso de la Patria para combatir el desempleo en contexto de pandemia en los años 2020-2021.

Para llevar a cabo la misma, se realizó un primer análisis de campo para dar con la cantidad de muestra que se abarcaran, como también contemplar cómo se compone la misma. La totalidad que obtuvimos fue once (11) personas, de las cuales diez (10) son de sexo masculino y uno (1) de sexo femenino, cuyo rango etario varia de los veintiséis (26) a sesentauno (61) años, todos residentes de la localidad de Paso de la Patria, Corrientes, Argentina. Por otra parte, el grupo familiar de la muestra se encuentra mínimamente compuesta por dos (2) o más personas; en la que se destaca que todos poseen pareja y la gran mayoría posee uno (1) o más hijos.

Por último, se destaca que, como variable principal a tomar en cuenta, todas personas de la totalidad de la muestra, se desempeñaban como guías de pesca en la localidad mencionada previamente a la pandemia (y continúan desempeñándose al día de la presente investigación) y todos ellos poseen “renombre” por la actividad que desempeñan y la antigüedad que poseen en la misma.

Internándome en el análisis de los resultados obtenidos, pude observar que la muestra en su totalidad se vio totalmente perjudicada por las restricciones y prohibiciones ocasionadas por la pandemia en los periodos ya mencionados. Sumado a esto, también hay que mencionar que la bajante histórica del Río Paraná, también ocasiono un problema para la muestra, ya que provoco que se restringa la pesca en su totalidad (veda de pesca), como también la libre circulación por las aguas del río. Todo esto trajo como consecuencia que, la muestra mencionada se encontrara frente a un desempleo forzoso y viéndose en la circunstancia de replantearse como sobrevivir y solventar sus necesidades y la de su grupo familiar antes estas adversidades.

Con lo referido a si las personas de la muestra realizaban otra actividad aparte de desempeñarse como guías de pesca, y en donde vamos adentrándonos en la temática presentada en esta investigación, obtuvimos que, del total de la muestra, cinco (5) de las personas no realizaban otra actividad aparte de desempeñarse como guías, por lo cual, previamente a la pandemia, su único ingreso era su actividad como guías de pesca. En cuanto al resto de los seis (6) que conforman la muestra, si realizaban otra actividad a parte de desempeñarse como guías de pesca, lo que arroja como resultado que los seis mencionados poseían otra fuente de ingresos, en los cuales se destaca que cuatro (4) de ellos poseían embarcaciones totalmente equipadas para ser alquiladas a cabañas, hoteles o a otros guías que no posean embarcación; dos (2) de ellos poseían una rosticería que funcionaba de noche principalmente; y uno (1) de ellos poseía, no solo embarcaciones, sino también cabañas y un restorán.

Ya encontrándonos en el centro principal de la temática de la presente tesina, nos encontramos con que dos (2) personas de la muestra, emplearon como indicador de estrategias de supervivencia la realización de “changas”, para poder solventar las necesidades de él y su grupo familiar. Estas changas consistían en la realización de trabajos de albañilería, plomería, herrería de parte de uno de los entrevistados; mientras que le otro opto por la realización de corte de pasto y trabajo de mantenimiento de jardines de casas quintas.

A su vez, las dos (2) personas antes mencionadas, también en la mayoría de la muestra se optó como changa adicional la actividad de la pesca de costa, no solo para consumo propio, sino también para vender el pescado a otras personas; todo esto, teniendo en cuenta que pescaban a pesar de las restricciones que había y las consecuencias que podrían tener. Sumado a esto, alguna de estas personas,

utilizaban también la pesca como materia prima para sus microemprendimientos de venta de comida, principalmente empanadas y tartas de pescado.

Continuando con el análisis de las muestras recopiladas, la persona que poseía cabañas y un restorán en conjunto a su señora como fuente de ingresos extras, utilizó como estrategia de supervivencia el minimizar los gastos que poseía, al cancelar todos los gastos e insumos de las cabañas (luz, agua, cable, internet, etc.) y proceder al cierre de las mismas temporalmente. A su vez, también procedió a cerrar el restorán, pero para reconvertirlo temporalmente en una casa de comidas, en la cual realizaba, junto a su señora viandas de día y rosticería de noche. Sumado a la persona antes mencionada, otras personas de la muestra continuaron empleando otro indicador de estrategia de supervivencia, que consistía en acoplarse y colaborar con su grupo familiar, potenciando la actividad que desempeñaban, como ser rosticería en tres casos y otros dos en kiosco y almacén; todo con el fin de maximizar los bienes escasos que poseían en ese momento el grupo familiar y solventar las necesidades básicas de la unidad familiar.

Como dato llamativo, obtuvimos que, casi la totalidad de la muestra, no recurrió a otro indicador de estrategia de supervivencia como es la ayuda o cobertura del estado, como los subsidios, programas o asignaciones; salvo solamente una persona de la muestra que, si recibió el ingreso familiar de emergencia, también llamado por sus siglas IFE. Dado el presente resultado, se concluyó que fue un indicador de estrategia de supervivencia poco utilizado o recurrido por la población que conforma la muestra.

Contrariamente a la conclusión anterior, la totalidad de la muestra utilizó como indicador de estrategia de supervivencia venta de sus bienes y herramientas relacionados a la pesca, tales como cañas, reel, señuelos, etc. Incluso varios optaron por la venta de una o más de sus embarcaciones; todo esto con la finalidad de poder satisfacer y solventar las necesidades del grupo familiar.

A modo de conclusión final, podemos destacar aspectos positivos y negativos en la presente tesis.

Como aspecto positivo, se destacó que la muestra en su totalidad pudo sobrevivir y hacerle frente a la pandemia, ante la situación de quedarse sin la posibilidad de desempeñar la actividad que siempre realizaron durante gran parte de su vida como lo es el ser guía de pesca. A través de distintas estrategias de supervivencia lograron costear y solventar las distintas necesidades básicas no solo suyas, sino también la de su grupo familiar.

Como aspecto negativo, finalizada la pandemia, si bien la muestra en su totalidad volvió a desempeñar su actividad normalmente, el proceso fue lento y progresivo, ya que las restricciones y prohibiciones fueron descartadas poco a poco. Sumado a esto, y teniendo en cuenta que la estrategia de supervivencia mas utilizada fue la venta de sus bienes y herramientas de pesca, para solventar y costear sus necesidades; el poder reponer nuevamente todas sus herramientas de pesca fue toda una odisea, incluso hasta el día de la presente investigación, algunos no lograron reponer la totalidad de sus herramientas y embarcaciones dado el alto costo que tienen.

Con toda la información relevada se pueden analizar y describir aspectos críticos que sufrió la actividad de guía de pesca, y que requieren ser atendidas desde múltiples roles, lugares y acciones. Por otro lado, nosotros como profesionales de las relaciones laborales debemos incidir y actuar:

- Al promover mecanismos y herramientas que permitan solventar las necesidades de la unidad familiar frente al desempleo, hasta el momento en que el pueda volver a reinsertarse al mercado laboral.
- Participar e investigar distintos problemas relacionados a esta temática, con el fin de evitar que otros sectores de distintas poblaciones deban recurrir a estrategias como la de vender sus herramientas de trabajo.
- Asesorar a entidades gubernamentales, como también a empresarios del sector que en casos extremos como lo es una pandemia, de desarrollar planes de contingencia con los que se pueda brindar a las personas otro empleo con el fin de que continúen solventando las necesidades del grupo familiar.

CAPITULO VI: MARCO DE REFERENCIA

Las bibliografías utilizadas fueron:

- (A.A.G.P.) Asociación Argentina de guías de pesca, 2016. Link: <https://www.aapm.org.ar/notas/perfil-del-guia-de-pesca-profesional/#:~:text=La%20actividad%20profesional%20que%20va,estad%C3%ADa%20si%20as%C3%AD%20lo%20pautan.>
- Argüello, Omar: “Estrategias de Supervivencia: Un Concepto en Busca de Su Contenido”, en Demografía y Economía. El Colegio de México. Vol XV Nro. 2 (46). México, 1981
- Cariola, Cecilia: “Un Marco Teórico-Metodológico para Analizar la Pobreza Urbana: Las Estrategias de Supervivencia “. (Doc. Anexo VI.5). En “La Ciudad: De la Planificación a la Privatización. Juan José Martín Frechilla y Alberto

Lobera (comp.) Universidad Central de Venezuela. Fondo Editorial Acta Científica Venezolana, Caracas, 1994.

- Neffa, Julio, "Empleo; Mercado de trabajo; Economía del trabajo; Desempleo; Fuerza de trabajo;" CONICET, Buenos Aires año 2014.
- Gutiérrez Alicia B., "Pobre... como siempre" Ferreyra Editor, Córdoba 2007.
- Tesla, Virginia, "ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA Estudio de caso en la ciudad de Córdoba" Investigación de graduación. Córdoba 2010
- Organización Mundial de la Salud – Médicos sin fronteras; "¿qué es una pandemia?", Noticias del diario médico sin fronteras, 2020.
- Ministerio de turismo de la provincia de Corrientes – Temporada de verano: pese a la pandemia, el balance en la temporada alta arroja resultados positivos.
- Piovani Juan Ignacio y Salvia Agustín: La Argentina en el siglo XXI – Como somos, vivimos y convivimos en una sociedad desigual. Capítulo 15, Peróna Nelida y Schiavoni Lidia: Estrategias familiares de reproducción social – Buenos Aires, Argentina.
- Real academia española (R.A.E): Concepto de Changa y Changarin.
- Real academia española (R.A.E): Concepto de Renombre.
- De La Garza Toledo: "Hacia un concepto amplio del trabajo", Buenos Aires 2010.
- Helena Hirata y Philippe Zariffian "El concepto de trabajo".

- Organización Mundial del Trabajo (O.I.T., 1982): Convenio sobre la terminación del trabajo.
https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C158
- J. Lawrence (1990): El desempleo; clasificación de desempleo.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Parques Nacionales a través de la ley N° 22.351 (2016). Los guías y guías de pesca.
- <https://www.argentina.gob.ar/prefectura naval/deportesnauticos/material-de-equipamiento-de-las-embarcaciones-deportivas>