

*El desafío de las prácticas
pedagógicas innovadoras
en la Universidad
Nacional del Nordeste*

Mónica Beatriz Vargas • *Compiladora.*

CUARTAS JORNADAS
COMUNICACIÓN DE
EXPERIENCIAS
PEDAGÓGICAS INNOVADORAS

Universidad Nacional del Nordeste Noviembre 2011



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

El desafío de las prácticas pedagógicas innovadoras en la Universidad Nacional del Nordeste/Ana María Zoppi ... [et.al.]; compilado por Mónica Beatriz Vargas. - 1a ed. - Corrientes: Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste EUDENE, 2013. E-Book.

ISBN 978-950-656-150-5

1. Pedagogía. I. Ana María Zoppi II. Vargas, Mónica Beatriz , comp. CDD 370.3

Fecha de catalogación: 14/11/2013



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

RECTOR

Ing. Eduardo Enrique del Valle

VICE RECTORA

Mg. María Delfina Veiravé

SECRETARIOS GENERALES y DIRECTORES

Secretario General Académico

Dr. Cristian Ricardo A. Piris

Secretaria General Administrativa

Cra. Susana B. Correu de Dusek

Secretario General de Asuntos Sociales

Dr. Cristian Ricardo A. Piris (a cargo)

Secretaria General de Ciencia y Técnica

Dra. Ing. Agr. Silvia M. Mazza

Secretario General de Extensión Universitaria

Cdor. Ariel Frete

Secretario General de Planeamiento

Dr. César Horacio Dellamea

Secretario General de Posgrado

Dr. Ing. Jorge Emilio Monzón

Los videos educativos, una propuesta de estrategia docente basada en tecnologías de la información y la comunicación.

The educative videos, a proposal of educational strategy based on information and the communication technologies.

DE CASTRO IDALIA GABRIELA

Docente por concurso de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste en los siguientes cargos:

Contabilidad Básica, profesor adjunto con dedicación exclusiva. 2003 -2014.

Estados Contables, auxiliar docente con dedicación simple. 2002-2014

Barrio Jardín, Mz. 97, casa 16 (Dónovan 2025). Tel. móvil: 362 4255044

Email: idecastro@eco.unne.edu.ar

KUC, LUCIANA CYNTHI

Docente por concurso de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste en el cargo de Auxiliar de la Cátedra Contabilidad Básica con dedicación simple 2004 - 2012.

Donovan 64- Resistencia, Chaco. Tel. móvil: 362 4304841.

Email: lucianakuc@hotmail.com

SOTELO, SONIA GABRIELA

Docente por concurso, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste en el cargo de Auxiliar con dedicación simple:

Contabilidad Básica. 2006 – 2014

Sistemas Contables. 2006 - 2012

Leandro N. Alem 1444 – Resistencia - Chaco. Tel. móvil: 362 4801966

Email: contadorasotelo@gmail.com

PALABRAS CLAVE

Educación, estrategias, videos educativos.

KEY WORDS

Education, strategies, educational videos.

RESUMEN

La idea clave para avanzar hacia renovados modelos de intervención que contribuyan a mejorar la calidad educativa se basa en reconocer que *sin la acción de los docentes no hay innovación educativa posible*. En el análisis reflexivo sobre las circunstancias que favorecen el proceso de interacción con el alumno, teniendo en cuenta su inmediato impacto sobre la práctica concreta y su estrecha correlación entre sí, se seleccionaron como variables las estrategias de enseñanza y los materiales didácticos. El objetivo fundamental de este trabajo, de carácter descriptivo – informativo, es analizar la eficacia de los videos educativos, como estrategias docente basada en TIC, en la calidad educativa de la enseñanza universitaria. Para ello, empleamos una muestra conformada por 332 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, con una edad promedio de 19 años y desviación estándar de 1.5. Entre los resultados logrados se encuentra la evaluación de estrategias docentes y particularmente la apreciación de distintos aspectos positivos derivados de la utilización de videos educativos como recurso de eficacia igual o superior a la exposición y/o explicación tradicional, lo que permite recomendar su implementación en el marco de un proyecto educativo articulado compatible con los recursos existentes actualmente. Conscientes del potencial de las TIC, advertimos que no son ellas en sí mismas, sino las actividades que con ellas se llevan a cabo, lo que brinda el incremento de los resultados del aprendizaje y consecuentemente el mejoramiento de la calidad educativa.

SUMMARY

The key idea to advance towards renewed intervention models that contribute to improve the educative quality bases on recognizing that *without the action of teachers is not possible educative innovation*. In the reflective analysis on the circumstances that favor the process of interaction with the student, tacking into account its immediate impact on actual practice and its close correlation with each other, the didactic strategies of education and materials were selected like variables. The main target of this work, of descriptive character - informative, is to analyze the effectiveness the educative videos, like strategies educational based on TIC, the educative quality of university education. For it, we used a sample conformed by 332 students of the Faculty of Economic Sciences, with an age average of 19 years and standard deviation of 1.5. Between the obtained results is the evaluation of educational strategies and particularly the appreciation of different positive aspects derived from the use

of educative videos like resource of effectiveness equal or superior to the exhibition and/or traditional explanation, which allows within the framework to recommend its implementation of a compatible articulated educative project with the existing resources at the moment. Conscious of the potential of the TIC, we noticed that they are not they in themselves, but the activities that with them are carried out, which consequently offers to the increase of the results of the learning and the improvement of the educative quality.

FUNDAMENTOS TEÓRICO-PEDAGÓGICO DE LA EXPERIENCIA

El origen de esta experiencia se basa en la búsqueda de estrategias docentes basadas en tecnologías de la información y la comunicación que contribuyan a incrementar el rendimiento académico de los alumnos y consecuentemente mejoren la calidad educativa universitaria.

En el mismo sentido, revalorizar la importancia de la integración gradual de los resultados de investigación a la actividad docente, de modo que se enriquezcan y retroalimentan constantemente en pos del mejoramiento de la propuesta educativa que cada docente renueva periódicamente.

El avance vertiginoso permanente y profundo de la tecnología ha invadido la vida de los ciudadanos generando, entre otros aspectos, un cambio en las oportunidades de acceso al conocimiento en la sociedad. Este cambio inevitablemente tiene su reflejo en el plano educativo y supone nuevos desafíos para el docente que debe repensar y rediseñar sus prácticas adaptándolas a las características de los estudiantes de hoy, quienes, como afirma García (2007) son nativos digitales que comparten las siguientes características comunes:

- Es difícil mantenerlos atentos en una clase tradicional de exposición de contenidos por parte del profesor, porque tienen la percepción de que ese contenido lo pueden consultar en Internet, lo pueden intercambiar entre ellos, localizar otras fuentes, elaborar mapas o visualizaciones.
- Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada.
- Con las TICs satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación.
- Enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas: absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto;
- Consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes;
- Esperan respuestas instantáneas; permanecen comunicados y crean también sus propios contenidos.
- Su nivel de decodificación visual es mayor que en generaciones anteriores,

rechazando a veces los modos tradicionales de exposición, solución de problemas, toma de decisiones y otros utilizados en los procesos de educación.

Indudablemente, los alumnos de nuestras aulas han cambiado. Los nativos digitales son los estudiantes de hoy y serán los del mañana y exigen el desplazamiento del modelo tradicional de enseñanza hacia un nuevo paradigma educativo que exige enseñar a aprender y a emprender. Para ello es fundamental redefinir el papel del docente, con prácticas renovadoras y aportes significativos que contribuyan a la mejora de la calidad educativa, concibiendo la enseñanza como una acción intencional, planificada, dirigida, y mediada por las TIC, centrada en el estudiante y con docentes que asuman el rol de facilitador del conocimiento.

Conscientes de que la calidad educativa es un problema transversal del sistema educativo; y, habiendo observado además indicadores no taxativos del deterioro relacionados con alumnos, tales como: la masividad de las aulas, la falta de voluntad y el bajo rendimiento académico; los videos educativos poseen características que resultan de gran relevancia para paliar los indicadores del deterioro antes mencionados. El valor especial atribuido a los videos educativos, radica en presumir que producirán una secuencia de actividades u operaciones mentales conscientes e intencionales dirigidas a lograr el aprendizaje (e.g. adquisición, codificación y recuperación de información).

Para los estudiantes se presentan como una herramienta motivadora y amigable. Diseñados para ser difundidos por distintos medios tecnológicos disponibles (computadoras, televisores, celulares, etc.); lo que fortalece su autonomía para avanzar en el estudio, permitiéndoles detener, retroceder o avanzar mientras logran la retención, comprensión y uso activo del conocimiento.

Para los docentes, los videos educativos se presentan como una herramienta innovadora que renueva sus prácticas, aportando claridad y expresividad a la exposición, propician una clase amigable y llevadera. Jerarquizan su rol, que supera la transmisión de conocimientos, ubicándose en tareas de diseño, elaboración y evaluación de materiales, ya en el marco de investigación educativa aplicada.

Finalmente, esperamos con la propuesta que en este trabajo se presenta, realizar aportes para la implantación de acciones futuras con la utilización de TIC, en la transición hacia un modelo educativo acorde a demandas del medio en que vivimos, propiciando el logro de:

1. Alumnos comprometidos con su formación, y a través de ella, capaces de producir cambios paulatinos en su realidad.
2. Docentes centrados en el estudiante, con un rol de facilitador y con cualidades de formación continua, contextualización curricular, exploración constante de tecnologías aplicables a la educación y flexibilidad ante la realidad compleja del alumno.
3. Sistema educativo con necesidad de innovaciones en su organización,

- orientadas hacia el logro de competencias en estudiantes (y docentes), que permitan mejorar el desempeño de los alumnos.
4. Visión renovada de los materiales didácticos multimediales como generadores de conocimiento y facilitadores de aprendizajes autónomos.

Más allá de algunas limitaciones que toda elaboración lleva consigo, se espera que este primer acercamiento, al estudio de la incidencia que tiene en la calidad de la enseñanza universitaria la utilización de material multimedial, pueda aportar algo más de luz a este tema que por sus características tiene una indiscutible actualidad. Creemos que la aplicación de recursos innovadores, en particular el empleo de videos educativos, es una estrategia de enseñanza sumamente beneficiosa para el mejoramiento de los resultados educativos de los estudiantes de nuestro centro académico.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Facultad y carrera donde se ubica la experiencia.

- Facultad de Ciencias Económicas
- Carreras de Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía.

Asignatura: nombre, duración, ubicación en el plan de estudios.

- Contabilidad Básica
- Duración: 1 (un) cuatrimestre (segundo)
- Ubicación en el Plan de Estudios: Primer año del Ciclo Básico.

Composición del equipo de cátedra: número de cargos, categoría, dedicación, título de grado de sus integrantes, antigüedad docente universitaria.

- Número de cargos: 25 (veinticinco)
- Categoría y dedicación:
 - 1 (un) Titular – Dedicación: Exclusiva
 - 5 (cinco) Adjuntos: Dedicación: 1 (uno) Exclusiva – 1 (uno) con Semi exclusiva – 2 (dos) simple. 1 (uno) Exclusiva, vacante.
 - 19 (diecinueve) Auxiliares – dedicación: simple
- Título de Grado de sus integrantes:
 - Titular: Contador Público – Profesora en Ciencias Económicas
 - Adjuntos: 5 (cinco) – Contador Público 2 (dos) Profesora en Ciencias Económicas
- Antigüedad en la docencia universitaria:
 - Titular: 25 (veinticinco) años
 - Adjunto: 1(un) – 20 (veinte) años
 - Adjuntos: 1 (uno) - 18 (dieciocho) años
 - Adjuntos: 2 (dos) – 8 (ocho) años
 - Auxiliares: 10 (diez) – 25 (veinticinco) años

- Auxiliares: 4 (cuatro) – 10 (diez) años
- Auxiliares: 1 (uno) – 5 (cinco) años
- Auxiliares: 3 (tres) – 2 (dos) años
- Auxiliares: 1 (uno) – recientemente incorporado

Estudiantes: cantidad, edad promedio, otros datos que consideren relevantes.

- **Cantidad:** 1.136 (un mil ciento treinta y seis)
- **Edad promedio:** 19 (diecinueve) años

DESCRIPCIÓN DE LAS INNOVACIONES IMPULSADAS POR LA CÁTEDRA

ORIGEN

Las profundas transformaciones sociales, políticas y económicas demandan una educación acorde a las exigencias actuales, conllevan un cambio de paradigma e imponen a los docentes nuevas pautas para el ejercicio de la enseñanza y la constante renovación de sus prácticas, de modo que éstas creen las condiciones para el aprendizaje como un fenómeno individualizado que ocurre en una persona, tiempo y espacio determinado.

El avance vertiginoso permanente y profundo de la tecnología requiere su reflejo en el plano educativo, ya sea implementando prácticas basadas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y/o diseñando materiales didácticos multimediales como conductas que indiscutiblemente se espera que el docente incorpore durante su proceso de armonización con este complejo y cambiante escenario educativo.

La idea clave para avanzar hacia renovados modelos de intervención que contribuyan a mejorar la calidad educativa se basa en reconocer que *sin la acción de los docentes no hay innovación educativa posible*. Zabalza (2002) resume la calidad en: hacer bien lo que se está haciendo mal, mejor lo que se está haciendo bien y hacer bien las cosas que no se están haciendo.

El nuevo paradigma educativo exige que la enseñanza se centre en *enseñar a aprender y a emprender*, que deje de lado la exposición, explicación y comentarios bibliográficos de una clase magistral, eventualmente con su trabajo práctico, para apoyarse fundamentalmente en la indagación, taller, investigación, resolución de problemas, proyectos, método de casos, comparación de autores, síntesis y resúmenes, discusión, simulación y juego de roles, como mejores alternativas para la construcción del conocimiento; “llevando adelante una enseñanza individualizada, que atienda eficientemente las diferencias personales y las diversas condiciones de educabilidad con las que los alumnos llegan a las escuelas” (García, 2005 citado por Carena Bruno, del Valle Cara, Rangone, Abascal y Robledo, 2006).

Un proceso de innovación en instituciones de educación superior, exige cambios profundos en la estructura organizativa, la gestión del aula, la función de los do-

centes y la manera predominante de aprender de los alumnos, que no se agota en normas escritas u órdenes administrativas y donde el interés principal debe recaer en los aspectos didácticos-educativos referidos a cómo se diseñan los mensajes en función de las características de sus receptores, qué estrategias y técnicas se utilizan, o qué repercusiones pueden tener para las instancias de evaluación que se apliquen. Asimismo es imposible soslayar que pese a su aparente simplicidad la actividad docente es desgastante y, por momentos, el origen de ciertas frustraciones. Además, las mayores exigencias y los requerimientos de formación, hacen de ésta profesión una actividad compleja impregnada por el cambio de paradigmas, que se manifiestan en la evolución del rol docente, el avance de la era digital y consecuentemente el desplazamiento del modelo tradicional.

Por otra parte, no se puede desligar totalmente la labor docente del resultado académico obtenido por el alumno, como es (Zabalza, 2002) un desastre didáctico independizar la enseñanza del aprendizaje. Ante esa premisa, la débil apropiación significativa del conocimiento que se consigue en las distintas instancias formativas, traducida en el bajo rendimiento académico, es evidentemente un problema que involucra a diferentes sectores de la sociedad, y por lo tanto las posibles soluciones muchas veces no dependen exclusivamente del alumno y/o del profesor.

Como consecuencia de todo lo expresado en este apartado, surgió la inquietud de buscar estrategias que basadas en tecnologías de la información y la comunicación contribuyan a incrementar el rendimiento académico de los alumnos y consecuentemente mejoren la calidad educativa universitaria.

En el análisis reflexivo sobre las circunstancias que favorecen el proceso de interacción con el alumno¹, teniendo en cuenta su inmediato impacto sobre la práctica concreta y su estrecha correlación entre sí, (Closas, de Castro, Kuc, Sotelo, 2011b) se seleccionaron como variables las estrategias de enseñanza y los materiales didácticos, a continuación desarrollamos algunos aspectos más relevantes de cada uno de ellos.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Estrategias de enseñanza es quizás uno de los conceptos que más acepciones ha generado, en este trabajo, identificaremos las estrategias de enseñanza, en sintonía con Díaz Barriga y Hernández Rojas (1999) como aquellos procedimientos que el agente utiliza en forma reflexiva y flexible y con el objetivo de promover en el alumno el acceso intelectual al conocimiento y su apropiación significativa.

La importancia de las estrategias de enseñanza se asienta en la concepción de que el desempeño de los alumnos está fuertemente condicionado por las estrategias de aprendizaje (adquisición, codificación y almacenamiento, recuperación y evocación), que surgen como respuesta a las de enseñanza planificadas por el docente,

¹ Antes denominado proceso de “enseñanza-aprendizaje”

considerado este como nexo entre el conocimiento y los alumnos (Pizano Chávez, 2004).

La mejora paulatina en la calidad educativa se logrará en la medida que los docentes, incorporen como conducta espontánea: la reflexión crítica sobre sus propias prácticas, descubran la necesidad, utilidad y ventajas del entorno digital en su quehacer diario y cuenten con el apoyo institucional para avanzar naturalmente hacia el renovado modelo de enseñanza.

El valor intrínseco de seleccionar y utilizar determinadas prácticas docentes surge al contemplar aspectos propios del alumno y de su entorno socio-familiar y académico. Existe una multiplicidad de elementos que inciden en el docente, a la hora de delinear con autonomía profesional y originalidad las estrategias de enseñanza y su rol como educador.

Los docentes enseñan tanto por lo que saben como por lo que son. Con esta frase, Zabalza (2002) resume diversos factores que se conjugan en la figura de quien ejerce la profesión docente, agrupándolos en tres dimensiones que se interrelacionan mutuamente:

- Personal, incluye el tipo de implicación y compromiso con la docencia, los factores internos que afectan al docente (sexo, edad, condición social) y los problemas específicos de tensión y desmotivación asociados a la práctica de profesiones en las que se mantiene una relación constante y directa con otras personas.
- Profesional, aquí se encuentran las exigencias e incumbencias, el modo y los parámetros con los que se construye la identidad, los principales dilemas del ejercicio y las necesidades de formación inicial y permanente.
- Laboral, involucra las condiciones contractuales (carga de trabajo, horarios, obligaciones), los incentivos, sistemas de selección y promoción; filosofía de la institución en general y la asignatura en particular, el ambiente de la clase (condiciones áulicas, currículo, carga horaria) y los medios tecnológicos que dispone.

MATERIALES EDUCATIVOS

Los materiales didácticos, son el conjunto de elementos que impulsan procesos cognitivos en el alumno, con el objeto de generar un aprendizaje significativo. Deben tener aptitud para apelar a las experiencias sensoriales de quien los utiliza provocando en él una secuencia de actividades intelectuales dirigidas a lograr el aprendizaje. Sin duda, los elementos multimedia son los que mayores capacidades tienen para estimular los sentidos, su utilización sistemática y la mezcla óptima de ellos hacen a la eficiencia de la intervención didáctica. Por tanto el docente seleccionará los materiales (e.g. libros, diapositivas de PowerPoint, resúmenes, mapas conceptuales, videos, entre otros) que considere apropiados, dado que sólo él puede determinar y apreciar las condiciones especiales en que éstos se utilizan (Avolio de Cols, 1977). Como ya se ha sostenido en trabajos anteriores (Closas, de Castro, Kuc, Sotelo,

2011a, 2011b) una propuesta educativa basada en tecnologías requiere que los materiales utilizados sean predominantemente multimediales, considerando como tales los que contengan imagen, colores, texto, sonido y movimiento.

La utilización pedagógica de los medios tecnológicos en las aulas ha tenido una difusión dispar en los países, entre los más avanzados encontramos a España pionera en el estudio, desarrollo, implementación y evaluación de materiales multimedia aplicados a la educación lo que ha quedado demostrado en numerosos trabajos que dan cuenta de ello (Bravo, 1996, 2000; Cabero Almenara y Duarte Hueros, 1999; Área Moreira y Udo Cabrera, 2003). En cambio en nuestro país, Argentina, hemos observado que la situación aludida precedentemente es bastante modesta. Más aún, podríamos sostener que la utilización de TIC está impulsada principalmente por el esfuerzo e interés personal de los docentes lo que conlleva a que las experiencias realizadas sean, asistemáticas, inéditas y con un avance lento y desgastante en una relación costo-beneficio muy débil.

Estos materiales multimediales, alcanzan su máximo potencial al conjugarse con los medios físicos aportados por las TIC de las cuales la computadora y el teléfono móvil (en sus versiones avanzadas) son los más versátiles, pero no los únicos.

Según las características de su diseño, se puede distinguir materiales autónomos contrapuestos a los dependientes, siendo los primeros capaces por sí mismos de generar el aprendizaje. En esa categoría, ubicamos el software educativo, las guías de estudio digitales y los videos educativos, en tanto que consideramos como materiales multimediales dependientes a las películas, la digitalización de experiencias reales, las publicaciones en la red, las bases de datos y los constructores (estas dos últimas, variantes del software educativo)

Luego de un análisis reflexivo de los distintos materiales multimediales, hemos revalorizamos los atributos observados en los videos educativos dado que son elementos de captación, observación, registro y reproducción de imagen en movimiento y sonido caracterizado por: su versatilidad de aplicación en distintos ámbitos, posibilidad de permanencia en el tiempo y reproducción ilimitada con idéntica fidelidad a costos razonables (Bravo, 2000).

Los videos por su naturaleza audiovisual pueden alcanzar un alto grado de expresividad propendiendo gradualmente hacia un aprendizaje autodirigido, en la construcción (individual y colectiva) del conocimiento que enriquece la vida de las personas ayudándolas a comprender y a desenvolverse en el mundo.

Su aplicación a la enseñanza universitaria ha sido analizada previamente (Aparicio, 1985 citada por Bravo, 1996; Bravo, 1996, 2000) con resultados similares a las situaciones convencionales de aula y resaltando que su eficacia depende fundamentalmente de su aplicación en el contexto de la clase y de su relación directa con los contenidos y programas. Además, a los alumnos les resulta más interesante el video educativo que la clase magistral y al utilizarlo se eleva su rendimiento académico.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

El objetivo fundamental de la propuesta, que se explica en este trabajo, de carácter descriptivo – informativo, es analizar la eficacia los videos educativos, como estrategia docente basada en TIC, en la calidad educativa de la enseñanza universitaria. Accesoriamente, se intenta propiciar la innovación educativa mediante la incorporación de prácticas docentes habituales y espontáneas basadas en TIC y particularmente la utilización de los videos educativos.

DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

a) año de inicio: 2011

b) ejes de innovación: incorporación de tecnologías - estrategias de enseñanza.

c) descripción de las modificaciones introducidas.

Se diseñó una prueba empírica que consistió en comparar el resultado académico obtenido por alumnos que asistieron a clases con las innovaciones pedagógicas (no tradicionales o experimentales) y aquellos que asistieron a clases tradicionales. El indicador de eficiencia buscado será la calificación obtenida al desarrollar el mismo ejercicio práctico (instrumento de observación), que se incluye como anexo de este trabajo. A continuación se describen las características de innovación.

♦ Enseñanza no tradicional: Son clases que se basan en tecnologías de la información y la comunicación, por lo tanto utilizan materiales educativos multimediales, particularmente el video educativo a medida (videolecciones). A efectos de llevar a cabo esta modalidad de enseñanza, se produjeron dos videos² educativos ubicados curricularmente en el marco de los contenidos de la asignatura Contabilidad Básica. Se proyectó el video (una vez) más una repetición parcial de las partes mas importantes del video, si es necesario.

Luego los alumnos respondieron individualmente el ejercicio práctico (Instrumento de observación) que es retirado por el profesor quien posteriormente hace la corrección formal de los trabajos prácticos, la devolución de calificaciones y la evaluación de la prueba en sí misma. En esta instancia, es importante que los alumnos respondan sin ayuda del docente, sino en función de lo que han comprendido a partir de la visualización del video.

d) análisis de las características que las diferencian de las prácticas habituales.

♦ Enseñanza tradicional: Son clases que se basan en la exposición y/o explicación como estrategia predominante, pudiendo utilizar (o no) materiales didácticos (e.g. diapositivas de power point, filmas, fibras y pizarra).

Luego los alumnos responden individualmente el ejercicio práctico (Instrumento de observación) que es retirado por el profesor quien posteriormente hace

² El lector interesado en su visualización puede comunicarse al e-mail: idecastro@eco.unne.edu.ar

la corrección formal de los trabajos prácticos, la devolución de calificaciones y la evaluación de la prueba en sí misma. En esta instancia, es importante que los alumnos respondan sin ayuda del docente, sino en función de lo que han comprendido de su explicación previa.

e) Evaluación del proceso y de los resultados

Comenzamos por mencionar que para la aplicación de los instrumentos de medición, previamente fue imprescindible por parte de los alumnos la observación de los videos educativos, cuyo proceso de elaboración (diseño, filmación, edición, digitalización en soporte electrónico) requirió ciertamente un esfuerzo relevante de las personas que intervinieron en su realización. El contenido temático de los videos de referencia, tiene que ver con el concepto y características del “Activo” y “Patrimonio neto”, que como fuera indicado se encuentran enmarcados en el programa de la asignatura Contabilidad Básica.

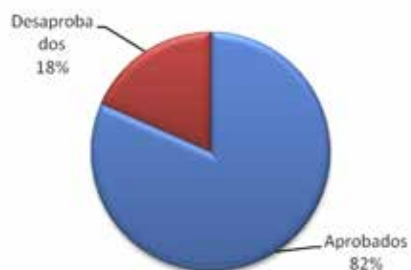
En segundo término, debemos resaltar que el instrumento de medición relativo a la etapa empírica de esta investigación, que puede observarse en el anexo, fue diseñado por las autoras y validados cualitativamente mediante el juicio de pares. En esta instancia, se estuvo en condiciones de aplicar el trabajo práctico de acuerdo a las condiciones previstas en el apartado anterior.

En tercer orden se diseñó la base de datos en formato electrónico, la cual contiene la información que ha sido recogida durante el trabajo de campo. A continuación se muestran los valores obtenidos:

Enseñanza no tradicional

Enseñanza NO tradicional (se utilizó el video educativo)	Resultado obtenido
Aprobados	82%
Desaprobados	18%
Totales	100%

Resultado general



Enseñanza tradicional

Enseñanza tradicional (se utilizó la explicación y/o exposición)	Resultado obtenido
Aprobados	63%
Desaprobados	37%
Totales	100%

Resultado general



ANÁLISIS COMPARATIVO DETALLADO POR TEMA

Detalle comparativo de Alumnos Aprobados



CONCLUSIONES

Conscientes del potencial de las TIC, advertimos que no son ellas en sí mismas, sino las actividades que con ellas se llevan a cabo, lo que brinda el incremento de los resultados del aprendizaje y consecuentemente el mejoramiento de la calidad educativa. Esta experiencia nos permitió comprobar que:

- La **predisposición de los estudiantes** hacia los materiales multimediales en sí mismos, particularmente los videos educativos, es positiva en cuanto a grado de atención, aceptación, eficacia didáctica y accesibilidad. Consecuentemente, esto conduce a una actitud positiva por parte de los alumnos hacia el aprendizaje del tema en cuestión.

- Los **resultados académicos obtenidos**, para esta aplicación en particular, demuestran que se ha desarrollado una mejor comprensión y evaluaciones más satisfactorias de los contenidos específicos abordados con esta modalidad.

- Los videos educativos **presentan una ventaja** en el aprendizaje de conceptos contables básicos, logrando una eficacia **superior** a la obtenida mediante el dictado de la clase apelando a la exposición y/o demostración como estrategias de enseñanza.

- Los videos educativos, como reflejos del modelo didáctico no tradicional, **resultan eficaces** para contribuir a la mejora en la calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje.

- Los **docentes** se sienten mas satisfechos al observar mejores rendimientos académicos en los estudiantes, como así también al descubrir espacios de trabajo compatibles con el medio en que vivimos que jerarquizan y enriquecen la tarea, reorientándola hacia la planificación, diseño e implementación de materiales educativos que promuevan el aprendizaje autónomo.

Debido a los resultados descriptos, el uso de material didáctico multimedial, particularmente videos, **resulta recomendable** en el marco de un proyecto educativo articulado compatible con los recursos existentes actualmente.

Finalmente, esperamos realizar aportes para la implementación de acciones futuras de utilización de las TIC en la transición hacia un modelo educativo donde no se confunda, la posibilidad y facilidad de acercarse al conocimiento a través de innumerables medios con el verdadero acceso intelectual al mismo, que se da cuando el sujeto decodifica, asimila o utiliza la información enriqueciendo su vida y concomitantemente su práctica profesional.

BIBLIOGRAFIA

- Área Moreira, M y Udo Cabrera, C. (2003). A las Puertas de Babilón. Material multimedia para la Educación Intercultural. *Memorias del Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación*. Obtenido el 2 de septiembre de 2011

en <http://webpages.ull.es/users/manarea/Documentos/cd-Interculturalidad-Huelva.pdf>

- Avolio de Cols, S. (1977). *Conducción del aprendizaje*. Buenos Aires: Marymar.
- Bravo, J. (1996). Qué es el video educativo. *Comunicar*, 6, 103-104. Obtenido el 17 de junio de 2011 en <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>
- Bravo, J (2000). El video educativo (pp. 3-11). Obtenido el 17 de junio de 2011 en <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf>
- Cabero Almenara, J. y Duarte Hueros, A. (1999). Evaluación de medios y materiales de enseñanza en soporte multimedia. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 13, 23-45.
- Carena Bruno, S. del C., del Valle Cara, A. F., Rangone, C. I., Abascal, M. S., y Robledo, A. M. (2006). Ideas y propuestas para la formación docente de nivel primario. 1º premio del concurso de la Asociación de Bancos de la Argentina (pp. 28). Obtenido el 20 de mayo de 2011 en http://www.aba-argentina.com/actividades/premios_aba/2006/pdf/Primer%20Premio%2020-47.pdf
- Closas, H., de Castro, I., Kuc, L. y Sotelo, S. (2011a). Materiales multimediales, una alternativa para el mejoramiento de la calidad educativa. *Actualidad y Prospectiva*, 7, 209-229. Disponible en http://eco.unne.edu.ar/revista/publicaciones/revista_7_AyP_digital.pdf
- Closas, H., de Castro, I., Kuc, L. y Sotelo, S. (2011b). Una propuesta vinculada con estrategias docentes basadas en tecnologías de la información y la comunicación. Cuarto Simposio Internacional de Investigación, *La investigación en la universidad: experiencias innovadoras en investigación aplicada*. Universidad Católica de Santiago del Estero
- Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill.
- García, F., Portillo, J. y Romo Jesús, B. M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. Actas del IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables (SPDEDE). Bilbao. Universidad del País Vasco. Obtenido el 3 de marzo de 2012 en: <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>
- Pizano Chávez, G. (2004). Las estrategias de aprendizaje y su relevancia con el rendimiento académico de los alumnos. *Revista de investigación educativa*, 8, 14, 27-29.
- Zabalza, M. Á. (2002). *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas*. Madrid: Narcea.

ANEXO: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Trabajo práctico: Activo, pasivo y Patrimonio Neto



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE – FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Trabajo Práctico: Activos, Pasivo y Patrimonio Neto

Datos personales

Nombre(s) y apellido(s) del alumno:

.....

Edad: Curso: Docente:

.....

Calificación obtenida:

Instrucciones:

A continuación aparecerán una serie de afirmaciones relacionadas con los temas de la asignatura, a saber: Activo, Pasivo y patrimonio Neto

Para responder, lee atentamente las afirmaciones, recuerda lo desarrollado en clase o la bibliografía leída previamente y a continuación, responde las afirmaciones enunciadas a continuación.

Indique si los siguientes elementos pueden considerarse activos o patrimonio neto.

Fundamente su respuesta. (Cada respuesta correcta y completa equivale a 25 puntos)

1- Pagaré firmado por el cliente, a favor de la empresa, por un total de \$ 4500 y cuyo plazo de vencimiento es a 30 días.
2- Pagaré firmado por la empresa a un proveedor, por un total de \$ 6500 y cuyo plazo de vencimiento es a 45 días.
3- Aporte realizado por uno de los socios de la empresa, para iniciar las actividades, por un total de \$ 3200.
4- Dólares depositados en una cuenta bancaria de la empresa, por un total de U\$S 800

Escribi tu respuesta en la parte de atrás de la hoja....

¡Muchas gracias por tu colaboración!