

ACTAS DIGITALES DEL

XXXVIII ENCUENTRO DE GEOHISTORIA REGIONAL



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GEOHISTÓRICAS- CONICET/UNNE
RESISTENCIA, 26, 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE DE 2018

CONICET



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NOROESTE

I I G H I

Arnaiz, Juan Manuel

Actas del XXXVIII Encuentro de Geohistoria Regional : VIII Simposio Región y Políticas públicas / Juan Manuel Arnaiz ; María Silvia Leoni de Rosciani ; compilado por María Laura Salinas ... [et al.]. - 1a ed compendiada. - Resistencia : Instituto de Investigaciones Geohistóricas, 2019.

Libro digital, DXReader

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-4450-07-4

1. Historia Regional. 2. Historia de la Provincia del Chaco . 3. Historia de la Provincia de Corrientes . I. Salinas, María Laura, comp. II. Título.
CDD 982

Fecha de catalogación: 26/06/2019

Primera edición.

Actas del XXXVIII Encuentro de Geohistoria Regional. VIII Simposio Región y Políticas públicas

Compiladoras

Dra. María Laura Salinas

Dra. Fátima Valenzuela

Diseño y maquetación

DG. Cristian Toullieux

© Instituto de Investigaciones Geohistóricas (IIGHI)-CONICET/UNNE

Av. Castelli 930 (3500) Resistencia (Chaco) (Argentina)

Correo electrónico: iighi.secretaria@gmail.com

ISBN 978-987-4450-07-4

Impreso en Argentina - Printed in Argentina

Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Queda prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio de impresión, en forma idéntica, extractada o modificada, en castellano o en cualquier otro idioma. Las opiniones vertidas en los trabajos publicados en esta compilación no representan necesariamente la opinión de la Institución que la edita.

Variaciones en los modos de representación del espacio público de la ciudad de Corrientes en publicaciones de Facebook

AUTOR

Ayelén Ledesma

FADyCC-FAU/UNNE

musicaye@hotmail.com

RESUMEN

¿Cuáles son los lugares que eligen capturar las personas para publicarlo en facebook? ¿Qué nos aportan estas imágenes? ¿Qué representan? ¿Cómo varían sus modos de representación?. El trabajo recoge los resultados de una investigación exploratoria que analizó durante un año, fotografías sobre el espacio público de la ciudad de Corrientes en publicaciones de Facebook con estado de privacidad “Público”¹. Las capturas de pantalla en el contexto de esta red social y su posterior análisis, permitió distinguir la persistencia de tópicos recurrentes en las diversas representaciones: Costanera, Playas, Puente, Interés cultural, Deportes, Memes, y *selfies* o autofotos.

Esta investigación exploratoria da cuenta el potencial de análisis que tiene la fotografía para percibir como actúa un tipo de sociedad respecto al espacio público y la clase de información no visual que nos aportan las capturas de imagen en reflexiones preliminares.

- 1 La privacidad es un menú de opciones en Facebook que permite seleccionar qué grupo de personas puede acceder a determinada información. Cuando se elige “Público” cualquier persona puede ver lo que se publica, incluidos usuarios desconocidos.

Introducción

Esta ponencia expone los resultados parciales obtenidos en una Beca de Pre-Grado², que analizó durante un año, fotografías sobre el espacio público de la ciudad de Corrientes en publicaciones de Facebook con estado de privacidad “Público”. La hipótesis general de la que partió este

proyecto determina que las transformaciones tecnológicas producidas en los últimos años y la masificación del uso de los medios digitales de comunicación, propiciaron cambios en los hábitos sociales y en el espacio público de la ciudad de Corrientes al igual que en otras ciudades.

El fenómeno de la intermediación masiva en el uso de dispositivos tecnológicos y en las herramientas de comunicación, como es el caso de Facebook, suprime las distancias geográficas y temporales, y surgen cambios en los hábitos sociales de comunicación. Por mencionar sólo algunas de las transformaciones producidas en los últimos años, se cuenta con distintos tipos de abordajes y de análisis, representando para quienes tienen por objeto de estudio el espacio público, un campo nuevo por explorar. La masificación de la comunicación virtual, su naturalización en todos los órdenes de la vida cotidiana, no fue analizada aún en el ámbito local, en términos de impacto en el espacio público y de transformación del rol del espacio público real en las relaciones socia-

les. En definitiva, esta investigación avanzó de manera preliminar en la aproximación hacia una nueva mirada sobre el espacio público de Corrientes a partir del impacto cultural de la mediatización tecnológica.

Como objetivos, se propuso identificar las relaciones y los fenómenos sociales que se desplazaron del espacio público de la ciudad de Corrientes al Facebook a través de aquello que mostraban las publicaciones. Se identificaron los lugares del espacio público de la ciudad preferidos por los usuarios de Facebook, estableciendo correlatos entre las publicaciones y los modos de representación. La recolección de la información de campo se inició en paralelo a la lectura crítica del material teórico conceptual. Las lecturas que estructuraron esta investigación fueron *La imagen* de Jacques Aumont (1992) al desarrollar conceptos sobre la imagen visual y sus diversas funciones, *El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación* es un texto de Lev Manovich (2006) que diversifica las nociones sobre imagen visual en la era digital

- 2 El trabajo fue realizado en el marco del PI UNNE 16 C002 Espacio Público y movilidad en el Gran Corrientes y Gran Resistencia y de una Beca de Pregrado de la UNNE “EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE CORRIENTES EN LA EXPOSICIÓN VISUAL DE LOS USUARIOS DE FACEBOOK” ambos, dirigidos por la Dra. en Urbanismo Laura Alcalá. Por otra parte, esta investigación, llevada adelante por una estudiante de la Licenciatura en Artes Combinadas de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura en el marco de un proyecto de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, supone una apuesta por la interdisciplinariedad y la complementación entre urbanismo y estudios sobre imagen.

o de los medios de los últimos siglos a partir de cinco principios básicos de los nuevos medios: representación numérica, automatización, variabilidad, transcodificación. Por su parte, Joan Fontcuberta (2016) en *La furia de las imágenes*, aborda el ensayo fotográfico como un medio para pensar en la fotografía a través de la tecnología digital. El autor nomina *posfotografía* a aquella que se expande de forma masiva en el espacio híbrido de la sociabilidad digital, que es consecuencia de la superabundancia visual. Por otro lado, en este proyecto se introducen nociones sobre espacio público a partir del autor Manuel Delgado (2007).

Metodología

La fuente primaria utilizada en esta investigación fueron dos cuentas de Facebook³, de las cuales se tomaron capturas de los espacios públicos de la ciudad representados en publicaciones fotográficas. Se realizaron las capturas digitales presionando en el teclado de la computadora Ctrl + ImpP y descargando la misma presionando Ctrl + v en un programa de edición de imagen como paint. Se obtuvieron las imágenes de captura, se las recortó y se las guardó en una carpeta de archivos. Se realizaron las capturas digitales en una cuenta personal “Ayelén Ledesma”, en la que se tienen por “amigos usuarios” a personas de entre 18 y 35 años. Por otra parte, y explotando la posibilidad ofrecida por este sistema, de crear cuentas de manera anónima y con perfiles diferentes, se creó una nueva cuenta denominada “Paisajes Correntinos”, con el fin de capturar y observar como variaron los modos de representación en amigos usuarios de entre 35 y 70 años. En ambas cuentas la búsqueda de publicaciones en estado “público” fue ilimitada en la medida que los motores de búsqueda de Facebook lo permitieron.

Se definió el uso de estrategias

de exploración como ser: hashtag (#), etiquetas directas (@) con privacidad “Solo yo”, tipeo por buscador, haciendo stalking, buscador Ctrl + F y haciendo scrolling. También se utilizaron las plantillas prediseñadas donde se hacían preguntas. El hashtag es un tipo de etiqueta que se refiere a una palabra, serie de palabras o caracteres numéricos precedidos por el símbolo numeral (#), usado en determinadas plataformas web de internet. La etiqueta directa o tag se refiere a una palabra o serie de palabras o caracteres numéricos precedidos por el símbolo arroba (@). Ambas son identificaciones que cualquier usuario puede incluir en el contenido que comparte. Stalking es un recurso que permite seguir a los usuarios en sus publicaciones de manera invisible.

Sobre cada captura se realizó una ficha técnica sobre la información que presentaban las imágenes: copia de URL o localizadores, enlaces para verificar la existencia de las imágenes, usuario, fecha, mes, hora, privacidad, aplicaciones relacionadas (Instagram, Flickr), texto de publicación, botones valorativos (me gusta, me encanta, me asombra, me entristece o me divierte.)

Cabe aclarar que no se tuvieron en cuenta los comentarios por el desplazamiento de texto ilimitado en tiempo y espacio indeterminados. La importancia recae en la publicación y exposición de lo que el usuario muestra y dice.

Figura 1 y 2. Caso de captura: Ejemplo de toma de captura (figura 1) y datos e información a tener en cuenta (figura 2) para la descripción y análisis. Captura tomada el 5 de abril de 2017 a las 14:30 hrs.



Fuente vigente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1017890831579295&set=p.1017890831579295&type=3&theater>

3 Las referencias de Facebook se encuentran al final del escrito.

Se tomó la precaución de suprimir los ojos de las personas que aparecieran en las fotografías para resguardar su identidad. A medida que la investigación siguió su curso, las capturas siguieron realizándose durante todo el periodo de trabajo, para lo cual se definió una sistematización de datos basada en grupos de capturas donde se analizaron tópicos propios por características visuales específicas. De estos surgieron siete grupos: Costanera, Playas, Puente, Interés cultural, Deportes, Memes, y *selfies* o autofotos. Cabe aclarar que estos grupos de capturas son abiertos y se vinculan de manera paralela por describir situaciones de espacios públicos recurrentes a través de la imagen digital.

Desarrollo

Según Manuel Delgado (2011) el espacio público entendido como espacio físico, hace referencia a todos aquellos exteriores urbanos, construcciones y espacios vacíos, donde surge la presencia de encuentros colectivos como escenario social de orden público y carácter heterogéneo.

En el grupo de capturas sobre la *Costanera*, se hallaron imágenes fotográficas alusivas a diversos puntos de la costa ribereña en zona norte y sur. En esta categoría se describieron ambas costaneras desde su apariencia visual hasta los servicios públicos y las actividades que las personas desarrollaron en las publicaciones fotográficas. Un caso particular en este grupo resultó ser un imprevisto que aparece en una fotografía diurna en plano contrapicado del sendero principal en la costanera norte. Al capturar la publicación y transponerla al archivo Word (ImpPt + Ctrl/v) para guardarla, apareció una irrupción que deformó la mitad inferior de la imagen en un *glitch digital*⁴. Lo

4 En el ámbito de la informática el *glitch* digital es un error que afecta negativamente a la apariencia estética de la imagen. No se considera un error de software o un bug, sino más bien una característica no prevista.

relevante de este caso particular es que no solo observamos los lugares públicos representados, sino que este modo de representación aparece alterado por un error incontrolable que omitió percibir la mitad de la captura.

El grupo *Playas* como espacio público contiene capturas digitales sobre publicaciones en la Playa Arazaty en zona sur. Muchas de las capturas representadas expusieron los usos de las personas hacia los servicios gratuitos dispuestos por la gestión municipal, como sombrillas y reposeras, duchas, y la presencia de personal policial y agentes de tránsito que regulan la movilidad peatonal y vehicular en la calle rodeando la entrada del lugar. Las capturas expusieron situaciones durante los meses de enero y febrero en estación de verano, y algunas otras en septiembre y octubre en estación de primavera. En el caso de *Puente*, se observaron publicaciones fotográficas referidas al Puente General Manuel Belgrano. El sentido de este conjunto de imágenes resaltó una fijación hacia un objeto visual que es recurrente en su aparición y sobre la importancia que le otorgan los correntinos a las representaciones de este objeto visual en facebook. El puente aparece en publicaciones de la página de inicio, en biografías, como fondos de portadas y como fotografías de perfil. Como aspectos particulares, el puente no solo aparece como representación de un espacio de tránsito, sino que también se lo observa como un signo que representa y simboliza la cultura correntina desde los usuarios que lo exponen. En los sucesivos scrolling en Facebook y búsquedas a través de etiquetas, el puente aparece expuesto cualquier momento del día.

En particular, se encontró una publicación que expone una fotografía vertical que recorta la figura humana de una persona de espaldas que mira al horizonte y en el brazo izquierdo lleva tatuado la figura del puente. A esto acompaña un texto de publicación que manifiesta el fanatismo por el mismo hasta la dicha "Hasta en la piel...", seguida de la red so-

cial de origen de publicación y como ubicación la etiqueta del puente. Se trata de un cuerpo que es soporte de una representación permanente.

El grupo *Interés cultural* mostró como muchos correntinos se sienten atraídos por temas referidos a la espiritualidad, la religiosidad, la devoción y el misticismo popular. Lo reflejan a través del lenguaje, dotando a objetos cotidianos de valores místicos en lugares específicos del espacio público. Se recrearon imágenes donde se manifiesta lo espiritual sobre lo religioso en coyuntura a una actitud plástica *kitsch*⁵. En este conjunto se observaron publicaciones de Facebook que contienen imágenes fotografías de diversas manifestaciones culturales en las costas correntinas. Los puntos de referencia vistos, fueron las playas capitalinas en zona norte de la costanera.

Un caso en particular señaló el texto de publicación "Algunas de las postales de mi Corrientes Porá" seguido de la etiqueta con numeral (#) *CostaneraCorrentina*, mostrando una fotografía de la *Virgencita*⁶ de Stella Maris comúnmente conocida por ser la patrona del mar, lo que provocó una confusión de sentido y una contradicción geográfica. La virgen está ubicada en la zona norte de la costanera y es venerada por aquellos correntinos que caminan diariamente o pasean por el lugar. La idea de postal y el sentido de pertenencia en el determinante posesivo "mi" describen a la imagen con un valor

5 Abraham Moles considera que el kitsch es un fenómeno social universal, latente en la conciencia de la lengua latina por falta de un término específico para definirlo. Es el tipo de relación que mantiene el hombre con las cosas, un modo de ser más que un objeto o un estilo. Es un fenómeno connotativo, intuitivo y sutil, se vincula con lo auténtico y es un estado del espíritu que eventualmente, se cristaliza en los objetos. Págs. 10 y 11.

6 Término coloquial utilizado por los Correntinos para referirse a "La Virgen".

icónico: como imagen religiosa referente al lugar geográfico de tránsito y desde un valor simbólico como figura religiosa del contexto cultural correntino.

En *Deportes* se observaron publicaciones acerca de diversas actividades deportivas que realizaron personas a las costas del río Paraná entre las costaneras norte y sur. Se encontraron publicaciones de prácticas deportivas como remo, windsurf o paseos en kayak, también paseos en bici y caminata en rollers, entre otras que no corresponden a actividades deportivas pero ponen al cuerpo en acción y fueron vistas con frecuencia. Por otra parte, se observó en varias imágenes a pescadores aficionados que se establecieron en las costas del río por detrás de las barandillas con sus cañas y equipos de pesca. En la región del nordeste la pesca es una actividad de aficionados, también hay eventos donde se la institucionaliza como deporte y concursan por ocio o competencia pescadores profesionales y amateurs.

Por otro lado, se observaron capturas digitales que contienen fotografías de espacios públicos a través de *memes*, los cuales pueden ser fotografías, gráficos, videos, textos y toda construcción multimedia, que se utilice para transmitir una idea o situación humorística por medio de internet. Estas publicaciones de Facebook expusieron imágenes fotográficas donde son pregnantes dos discursos formales, la utilización de la fotografía y la tipografía. Se trató de publicaciones donde la fotografía operó como fondo de un fonograma o signo lingüístico que representa las palabras. Los fonogramas que se expresaron responden a saludos, afirmaciones o anhelos como ser: “Buen día amigos!!!”, “Feliz y venturoso 2017”, “Salud amigos”, “En corrientes se escucha chamamé, chamigo”, entre otros localismos referentes a los cuatrocientos veintinueve años de la fundación de Corrientes en las publicaciones vistas.

Cabe aclarar que en estos casos no hay operaciones tipográficas

porque las palabras y frases alusivas fueron diseños amateur con respecto a las imágenes de fondo. Eran textos dispersos, ubicados en espacios donde la fotografía no presenta extensos detalles, bordes visuales o formas. En la mayoría de los casos existen marcas de agua digitales sobre las fotografías como textos que legitiman la autoría y advierten el uso ilícito de las mismas en su difusión.

Como caso específico, hubo una publicación donde aparece la fotografía de un árbol en contraste con el atardecer, un encuadre vertical editado en “placasrojas.tv”, se trata de un sitio donde se sube una fotografía desde una red social o computadora y se configura una placa roja de texto personalizado que acompañe a la fotografía para compartir y difundir en diversas redes sociales.

El grupo *selfies o autofotos* expuso capturas tomadas en la Costanera Norte y sur, y el Puente General Manuel Belgrano. Las *selfies* o autofotos, son fotografías donde el usuario toma la cámara para enfretarla hacia sí mismo y se ajusta a un encuadre para la toma fotográfica.

Las *selfies* vistas son particulares y de a grupo, generalmente en planos frontales y contrapicados que demuestran gesticulaciones faciales como sonrisas sobreactuadas para el momento fotográfico. Sea particular o en grupo, generalmente alguna persona sale recortada en el encuadre fotográfico porque dispone la mitad de su cuerpo en articular el brazo que sostiene el dispositivo a la altura de sus ojos o desde un plano contrapicado con las manos, palo-selfie o selfie-stick.

Se vio el caso particular de una mujer que se sacó un fotografía en un auto mientras cruzaba el Puente General Manuel Belgrano, donde se ve su reflejo a través del espejo retrovisor, por lo que muestra que iba sentada al lado derecho del conductor, generando una imagen elíptica entre ella y su reflejo en el espejo como una imagen de rebote, y lo que rodea a esa imagen sin reflejo, lo cual nos muestra el lugar de tránsito-

to. Se trató de un reflectograma, que a diferencia de la selfie, nos hacemos una autofoto frente a un espejo lo cual aporta un mayor grado de control del resultado y genera diversos grados de espacialidad en la imagen.

Resultados y discusiones parciales

1. Lugares preferidos por los usuarios

De los siete grupos de capturas, tres de ellos corresponden a lugares del espacio público: costanera, puente y playas. Los cuatro restantes sugieren intereses particulares o fenómenos del medio digital: Interés cultural, deportes, memes y selfies.

Respecto de los lugares que optaron exponer los usuarios de Facebook, en primer lugar, se encontró a la Costanera tomada desde zona norte como referencia visual implícita a la Punta San Sebastián, hasta la zona sur confluyendo en la Playa Arazaty y su Punta con el mismo nombre. Es decir, espacios públicos de encuentro expuestos en Facebook que no referencian ubicación geográfica exacta. Las etiquetas de ubicación más comunes y recurrentes en las publicaciones fueron: @Costanera. Corrientes.Capital como etiqueta de página en facebook, #Costanera como etiqueta hipervínculo inserta como texto de publicación.

Siguiendo con la referencia costera, las playas fueron algunos de los lugares preferidos por capturar según los usuarios, la Playa Islas Malvinas en zona norte en menor cantidad de representaciones y en la mayoría la Playa Arazaty hacia la zona sur. El puente General Manuel Belgrano apareció en la generalidad de las capturas recogidas y fue visible en todos los grupos de capturas como elemento visual reiterativo al igual que el río Paraná.

Se trata de lugares de dominio público por lo cual cualquier persona tiene acceso libre y gratuito a cada uno de estos espacios. Entre las actividades urbanas se observaron grupos de personas haciendo uso del espacio público de diferentes mane-

o ideas cuyo uso es exclusivo en Corrientes. “En Corrientes se escucha chamamé, chamigo.”, “Sos el yiyo de mis 10 chicos” y “chaque” son algunas de estas expresiones. Otro discurso utilizado, es el texto como marca de agua digital con el nombre o autor de las fotografías, legitimando el uso ilícito de las mismas en otras publicaciones o sitios web.

Hay pocos casos donde la fotografía tiene apariencia profesional por el tipo de captura y su trabajo de edición. En estas fotografías los usuarios dan cuenta del uso del dispositivo comentando que tipo de lente utilizaron, velocidad de obturación y efecto elegido para su publicación.

En cuanto a las consecuencias de la descripción anterior, podemos considerar a la representación como un tipo de registro en el que la información sobre algo es descrita en un medio. En este desarrollo de trabajo el medio de representación son las publicaciones de Facebook con fotografías, y en este caso, se trata de un medio inmaterial e inestable que vive los constantes cambios de diseño y usabilidad basadas en nuevas aplicaciones generadas en el campo de la tecnología digital.

Como aún no existe un sistema de representación capaz de abarcar la realidad por completo, se siguen haciendo presentes diversos modos de representación.

En las sucesivas capturas de publicaciones fotográficas se observaron las siguientes nociones:

- » La reiteración de un acto fotográfico, acción que desemboca en un modo de representación repetitivo, como es el caso de la selfie, donde el espacio público opera como fondo de autoretratos de usuarios con gesticulaciones por lo general sobreactuadas.
- » El recurso de imitar, como el caso de las publicaciones de fotografías que muestran el proceso de una pintura o

representación pictórica del paisaje costero de la ciudad.

- » Cuando se sustituye a través del uso de signos, lo que permite que la figura del puente sea vista como símbolo a partir de ser interpretada según significados, hábitos y referencias asociadas a un contexto; y también icónica por ser representado desde su semejanza física en diferentes soportes como lo es el tatuaje.
- » A través de la descripción, en representaciones que resultan de la imaginación, como es el caso de las tomas de capturas de “Chuni y Pitu”, autor de los motion graphics o animaciones de criterios estéticos específicos que muestran situaciones en el espacio público de la ciudad.

Visto que estamos inmersos en un orden visual distinto como asevera Fontcuberta a través de lo que llama *postfotografía*. Podemos considerar que las imágenes digitales actuales son expresiones de desmaterialización no solo por verse inscriptas en el mundo de lo intangible, sino que son repetitivas, excesivas, inestables, desordenadas, complejas, abiertas e imprecisas en sus lecturas como modos expresivos de todo aquello que habita y acciona socialmente en un espacio físico real.

Por otra parte, y siguiendo el pensamiento reflexivo de Fontcuberta (2016), el teórico expresa que los diversos medios virtuales están haciendo del mundo representado un lugar finito e indoloro en el que pronto tendremos la opción de vivir, satisfaciendo nuestras expectativas. El Facebook es un fenómeno global que da la opción de vivir satisfaciendo expectativas sin vivir el mundo real, sino que se trata de experimentar entre ese espacio que no es real sino simulado, nuestras representaciones sobre el mundo que vivenciamos, para concluir en la reflexión del autor.

4. Exposición visual en Facebook.

Por otro lado, la noción de “exposición visual” referenciada como palabra clave y parte del título del proyecto, sugirió interpelar acerca de lo expuestos que estamos en nuestras publicaciones de Facebook en el caso que cualquier persona trate de saber sobre nosotros.

En facebook, se ingresa por medio del buscador el nombre del usuario del perfil solicitado. Se *clickea* en su fotografía de perfil o portada y se observa quienes activaron los botones de reacciones o comentaron para determinar su círculo de usuarios amigos en Facebook.

Al salir del visor de imagen donde están las fotografías de perfil o portada, a la izquierda se encuentra la caja de texto que contiene la presentación de usuario con sus datos personales: estudios, estado laboral, civil, residencia actual y fotografías adicionales. En el caso de que esto no sea visible se sigue por revisar sus publicaciones, haciendo *scrolling*⁸ vertical de arriba hacia abajo, es decir, buscamos desde publicaciones recientes hasta las más antiguas para observar el contenido de las mismas y quienes reaccionaron o comentaron estas. En el caso de que el usuario no tuviese publicaciones relevantes, nos dirigimos a la sección fotográfica de su perfil donde puede haber subido o aparecido en alguna fotografía. Si no determinamos reunir información relevante o en coherencia con lo que buscamos, volvemos al perfil del usuario solicitado a la sección superior por debajo de la fotografía de portada donde dice “Mas”. En esta sección encontramos seguimientos del usuario a páginas sobre deportes, música, programas de televisión, libros, aplicaciones, juegos, opiniones y notas que nos sirven como paneo general

- 7 Hacer “click” o pulsar los botones del mouse, en particular el izquierdo.
- 8 Deslizarse con la rueda de mouse o pulsando la barra lateral de manera vertical.

y nos ayudan a reconstruir una idea de perfil de usuario a través de sus intereses. En el caso que el usuario tenga privacidad limitada para las secciones antes descritas, en la última instancia nos dirigimos a su lista de amigos, vemos quienes tenemos como amigos en común, desplegamos esos perfiles en nuevas pestañas y volvemos a repetir lo antes descrito. La búsqueda en Facebook es ilimitada en la medida que haya un mínimo de información por parte del usuario solicitado. ¿Por qué es importante remarcar esta operación? Porque determina el grado de exposición al que todos estamos dispuestos al tener una cuenta en Facebook, mientras menos privada sea la información que compartimos, mas acceso tiene cualquier persona a todo tipo de información que compartimos. Como nos vemos, con quienes nos vemos y donde nos encontramos para vernos y de qué manera lo hacemos evidente.

La tecnología sigue sin suplantarse la realidad que conocemos y por ende al espacio público, incluyendo nuevas acepciones según diversos autores, tampoco pueda sustituir a la plaza pública, ni se considera que, al menos hasta ahora y en el contexto local, la cultura del simulacro de la que habla Baudrillard (1978) haya sustituido en su totalidad las relaciones sociales en la vida urbana. Por lo que se considera fundamental divisar a fondo como se siguen produciendo los desplazamientos de los fenómenos sociales a Facebook a través del impacto cultural de la mediatización tecnológica, asimismo, es de suma importancia seguir indagando acerca de los modos de representación y las nuevas dimensiones estéticas, simbólicas y epistemológicas que podrían dar paso a un nuevo campo por explorar, sobre nuevas nociones del espacio público.

Referencias bibliográficas

- Aumont, J. (1992). "Capítulos I, II, III, IV" *La imagen*. Ediciones Paidós, pp. 13-261.
- Baudrillard, J. (1978). "Cap IV: El fin de lo social". *Cultura y simulacro*. 6ta Edición, Ed Kairós, pp. 171-182.
- Delgado, M. (2007). *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Editorial Anagrama, pp. 11- 40.
- Eco, U. (1994). "El proceso signico". *Signo*. Editorial Labor, S.A. Barcelona, pp. 21 – 32.
- Fontcuberta. J. (2016). *La furia de las imágenes*. Notas sobre la postfotografía. Galaxia Gutenberg.
- Lynch. K. (2001). "Cap III: La imagen de la ciudad y sus elementos". *La imagen de la ciudad*. 5ta Edición Col. GG Reprints, pp. 61- 110.
- Manovich. L. (2006). "Cap I: ¿Qué son los nuevos medios?" *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Ed. Paidós, Buenos Aires, pp. 63-95.

Referencias de Facebook

- Ledesma, A. [AyelénLedesma] (1 de marzo de 2017 a 1 de marzo de 2018). Publicaciones fotográficas. https://www.facebook.com/?ref=tn_tnmn
- Ledesma, A. [PaisajesCorrentinos] (1 de marzo de 2017 a 1 de marzo de 2018).

Publicaciones fotográficas

- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100015393277890&ref=bookmarks>